

SEMBLANZA PROFESIONAL, DR. VLADIMIR ESTRADA



Vladimir Deléyade Estrada Portales

Cubano, nacido en 1962. Reside en República Dominicana desde 2007.

- PhD en Desarrollo Gerencial y Organizacional.
- Maestría en Consultoría Gerencial.
- Diploma Europeo de Postgrado en Administración y Dirección de Empresas.
- Postgrado en Capacitación Gerencial.
- Postgrado en Gestión de Recursos Humanos.
- Licenciado en Educación.
- Otros 30 cursos y entrenamientos especializados en temas de Psicología, Economía, Comunicación, Marketing, Liderazgo, Branding, Consultoría, Política y Sociología, impartidos por diversas instituciones académicas de prestigio.
- Actualmente estudia un Máster en Innovación Social, y se prepara para cursar su segundo Doctorado en Ciencias.

Profesor y directivo en la educación general, técnica y profesional entre 1984 y 1996. Profesor de pre y postgrado, investigador y asesor

en varias Universidades cubanas y dominicanas, desde 1994 hasta la fecha. Cuenta con 36 años de carrera profesional. Ha formado a personas procedentes de 42 países, y consultado, mentorizado o asesorado a más de 300 organizaciones y otros tantos clientes individuales.



En la actualidad trabaja en la modalidad de proyectos, como académico, mentor profesional internacional, consultor de marca personal, asesor académico y gerencial, investigador, comunicador, escritor y blogger. Es autor de 9 libros digitales con otros seis en preparación, y más de 350 artículos, estos publicados en diversos medios. Disertante en más de 30 Congresos internacionales. Creador de más de 250 programas educativos de diferentes áreas y niveles. Conferencista habitual sobre marca personal, comunicación, liderazgo, mentoring, educación y academia, producción intelectual, blogging académico y temas afines. Autor colaborador en diversos medios internacionales.

Sus líneas de investigación, docencia, consultoría, mentoring y producción intelectual abarcan fundamentalmente las áreas de educación y gestión educativa, gestión académica, personal branding, gerencia y liderazgo, comunicación organizacional, social y educativa, profesionalización y formación de formadores, comportamiento organizacional y gestión humana; integrándolas casuísticamente según proceda, desde el enfoque sistémico, y conectándolas con otras disciplinas como branding y marketing.



Algunos espacios digitales:

- Página personal: [Profesor Vladimir Estrada, PhD](#)
- Hub de contenidos publicados en sus blogs: [Personas&Marcas: Pensamiento, Decisión, Acción](#)
- Perfil de Autor: [Revista Digital Puro Marketing](#) (España, global)

- Perfil de Autor: [El Blog del Personal Branding, Soymimarca](#) (España, global)
- Perfil de Autor -libros digitales-: [Red Social Profesional FEGO](#) (de la que es Embajador de Marca)
- Perfil de Autor: [Revista Factor de Éxito](#) (Venezuela, República Dominicana, global)
- Perfil de LinkedIn: [Profesor Estrada, PhD](#)
- Perfil de Twitter: [Profesor Estrada, PhD](#)
- Perfil de autor, Editora Digital Lulu: [Profesor Estrada, PhD, Autor](#)
- Algunos medios digitales en desarrollo (entre otros):
 - [Revista Digital Educación y Academia](#)
 - [Blog Académico en GoNevis](#)
 - [Blog académico en Caramel.la](#)
 - [Blog profesional en Wavium](#)

