

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



@RevistaFactordeExito
f Revista Factor de Exito
www.revistafactordeexito.com

William Aguilar

CEO Founder de MIGRATBANK,
Delegado Embajador Económico
de Cámara de Comercio y Empresarios
del Mercosur y América Regional Colombia

Migratbank
una solución financiera
inclusiva para el mundo

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

● **Adalina Capuli**
Political Curator

Un Viaje desde las
pantallas locales a la
vanguardia climática

● **Shirley Paucar**
Fundadora de Sweet
Toppings Atl

"Comparte su experiencia
como líder empresarial
latina en Atlanta,
destacando la importancia
de la innovación y la
tecnología en su enfoque"

● **El Halving de Bitcoin:
El rol transformador
en la industria
financiera digital**

● **EXPO CUMBRE
FACTOR DE EXITO 2024**

LIDERAZGO EMPRESARIAL
Y DE NEGOCIOS, Un evento
imprescindible para empresarios
y líderes de negocios

10 - 11 - 12 de Octubre
CAP CANA

VIVE CAP CANA TU CIUDAD DESTINO

Disfrute de espectaculares playas, del campo de golf Punta Espada, reconocido como el No.1 del Caribe y México. Navegue desde la marina a una experiencia de pesca inolvidable o únase a la aventura de Scape Park. Cabalgue en el Centro Ecuestre de Los Establos. Deléitese con la exquisita gastronomía en mas de 50 restaurantes y con la hospitalidad que se ofrece en Eden Roc Cap Cana, Secrets Cap Cana, Sanctuary Cap Cana, TRS Cap Cana Hotel, Margaritaville Island Reserve Cap Cana, Hyatt Ziva y Hyatt Zilara, Sports Illustrated Resort y pronto The St. Regis Cap Cana Resort & Residences.



CAP CANA
REPÚBLICA DOMINICANA

Ciudad Destino

+809-CAP CANA | WWW.CAPCANA.COM |    

10-11-12
OCTUBRE 2024

HOTEL SANCTUARY
CAP CANA
República Dominicana

EXPO

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Liderazgo empresarial ante desafíos financieros

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

En Factor de Éxito, estamos comprometidos con la visibilidad del liderazgo empresarial y de negocios y la manera en que, a través de la visión y la valentía, ese liderazgo impulsado por la innovación y la tecnología, éstas sean utilizadas como herramientas claves para superar desafíos y generar oportunidades.

La rápida evolución de nuestra era está poniendo a prueba a los líderes empresariales. Los antiguos modelos de negocio ya no son suficientes, y se requiere una nueva forma de pensar, una que sitúe la innovación y la tecnología en el núcleo de nuestras estrategias. Ante este panorama, es crucial reflexionar: ¿Cómo podemos utilizar la tecnología y la innovación no solo para mantenernos a la par de estos cambios, sino para liderarlos? ¿Cómo podemos transformar los desafíos en oportunidades de crecimiento en este entorno tan vibrante y desafiante?

Al explorar el liderazgo empresarial en estos tiempos de cambio, es importante considerar las proyecciones económicas y de crecimiento laboral, tanto para América Latina como para la comunidad hispana en los Estados Unidos. Según el Banco Mundial, se espera que América Latina experimente un crecimiento económico moderado en los próximos años. A su vez, la comunidad hispana en los Estados Unidos, según el Bureau of Labor Statistics, proyecta un crecimiento de la fuerza laboral del 20% para 2024. Esta cifra es significativamente mayor que el promedio general del país.

Considerando importante también tomar en cuenta las últimas proyecciones del FMI, que prevén un crecimiento global del 3.2% tanto para 2024 como para 2025. Para la región de América Latina y el Caribe, la CEPAL en su actualización de mayo, revisó al alza en 0.2 puntos porcentuales las proyecciones de crecimiento económico respecto a los pronósticos de diciembre 2023, para situarse en el 2.1% en 2024.

Por otro lado, la economía de Estados Unidos ha presentado resultados divergentes que han reforzado

la decisión de la Reserva Federal de mantener su nivel de tasas. El primer trimestre cerró con un crecimiento anualizado del 1.6%, inferior al 3.4% registrado en el último trimestre de 2023 y la tasa más baja de expansión desde mediados de 2022. A su vez, la inflación interanual estadounidense cedió levemente.

Estas estadísticas subrayan la importancia del liderazgo empresarial en estos tiempos de cambio y desafío. Los líderes empresariales tienen la oportunidad de utilizar la innovación y la tecnología para impulsar el crecimiento y superar los desafíos, aprovechando las oportunidades que estos cambios presentan.

Todo esto demuestra que estamos ante un entorno de cambio constante. En esta edición, alojamos las voces de aquellos que lideran estos cambios. Compartiremos reflexiones valiosas, generando un espacio para el intercambio de experiencias, lecciones aprendidas y visiones para el futuro.

Nuestro objetivo es ir más allá de lo evidente, para descubrir las estrategias que están impulsando el éxito empresarial en este entorno dinámico. Queremos arrojar luz sobre cómo los líderes están utilizando la innovación y la tecnología para navegar por la incertidumbre y trazar nuevos caminos hacia el éxito.

En Factor de Éxito, estamos comprometidos con la visibilidad del liderazgo empresarial y de negocios. Queremos mostrar cómo, a través de la visión y la valentía, este liderazgo, impulsado por la innovación y la tecnología, se están convirtiendo en herramientas claves para superar desafíos y generar oportunidades.





Sweet toppings

Bringing culture in every bite!

Ready to elevate your event?
Contact Sweet Toppings Atl now!
for a sweet experience like no other!

Our products:

- | | |
|----------------------|----------------|
| Wedding cakes | Cookies |
| Signature cakes | Cupcakes |
| Desserts shooters | Bouquets |
| Drizzle strawberries | Fruit sticks |
| Charcuterie boards | Cakecicles |
| Pies | Fruit platters |
| Quiche | |

Our services:

- Dessert stations
- Grazing tables
- Coffee station
- Brunch Station
- Buffet (breakfast/lunch/dinner)
- Corporate and wedding premium packages



Shirley Paucar
Owner & Founder

 678 353 1584

 Sweet Toppings Atl

 @sweettoppingatl

[contenido]

portada

Migratbank
una solución
financiera
inclusiva que
impactara el
mundo

pág.
12

William Aguilar

CEO Founder de MIGRATBANK, Delegado Embajador
Económico de Cámara de Comercio y Empresarios del
Mercosur y América Regional Colombia



pág.
20

Adalina Capuli

Candidate for Georgia House District 56

INTERVIEW

Shirley Paucar
y su receta
para el éxito
en Atlanta

pág.
24

Shirley Paucar

Fundadora de Sweet Toppings Atl

PREMIUM CONTENT



pág.
28

El próximo halving de Bitcoin
podría revolucionar la
industria financiera digital.

PREMIUM CONTENT



pág.
32

CareSpace Suites
abrirá el primer espacio médico
compartido en Atlanta

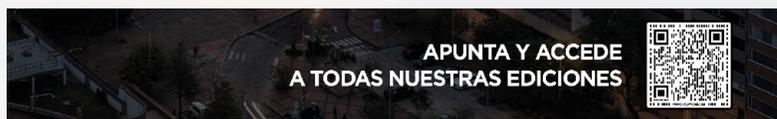
EMPRESARIALES VIP

EX 2
PO 0
CUM 2
bore 4
FACTOR DE ÉXITO

pág.
62

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS
Un evento imprescindible para
empresarios y líderes de negocios

► Revista Factor de Éxito Atlanta Número 12, Año 3



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres
Baudy Dávila

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Emy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsarís

Web Master :
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Asistente de Dirección Editorial:
Vanessa Vasquez

Portada:
William Aguilar
CEO Founder de MIGRATBANK, Delegado Embajador Económico de Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia

Articlistas de esta Edición:
Jacques Giraud
Andrés Silva Arancibia
Álvaro "Cuco" de Venegas
Christopher Niquén
Rodrigo Planas
Ivan Calvo

Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 - 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

Empresarios celebran victorias legislativas

La Asamblea General de Georgia concluyó la Sesión Legislativa de 2024, aprobando numerosas leyes que fortalecen la economía del estado y refuerzan su posición como el principal destino para hacer negocios. El Consejo de Asuntos Gubernamentales de la Cámara de Comercio de Georgia rastreó cerca de 800 proyectos de ley relacionados con negocios, innovación, educación, impuestos y desarrollo económico durante la sesión bienal de 2024.

Entre las leyes aprobadas se encuentran medidas que aumentan las exenciones de impuestos ad valorem y sobre la renta personal, así como la creación de listas de carreras de

alta demanda. Otras leyes abordan temas como la sindicalización, la protección de trabajadores de servicios públicos y la reforma de seguros.

David Raynor, director de asuntos públicos de la Cámara de Georgia, destacó el trabajo conjunto entre el equipo de la Cámara, los inversionistas y las partes interesadas para respaldar a la comunidad empresarial del estado. Agradeció el compromiso de los funcionarios electos y la dedicación para promover una

agenda proempresarial en todo Georgia. Para más información sobre los esfuerzos de promoción del Consejo de Asuntos Gubernamentales de la Cámara de Georgia, se puede visitar www.gachamber.com.



Comcast: apoyando las pequeñas empresas

Comcast anunció que una nueva ronda de empresas en cinco regiones recibirán subvenciones a través de Comcast RISE, proporcionando a 500 pequeñas empresas más paquetes integrales que incluyen sesiones de capacitación empresarial, recursos educativos, una subvención monetaria de \$5,000, producción creativa, programación de medios y cambios tecnológicos.

Comcast RISE se compromete a apoyar el crecimiento de todas las pequeñas empresas, mientras avanza los objetivos de diversidad, equidad e inclusión, así como la inversión comunitaria. El programa fue creado para ayudar a las empresas y sus comunidades a prosperar con un enfoque en el crecimiento económico.

Creado en noviembre de 2020 para ayudar a las pequeñas empresas más afectadas por el COVID-19, desde panaderías y barberías hasta guarderías y servicios de limpieza, brindándoles las subvenciones

necesarias para sobrevivir y recuperarse.

Los paquetes de subvenciones incluirán:

Sesiones de coaching : evaluación y coaching empresarial que brindan a los propietarios de empresas recomendaciones sobre cómo ayudar a hacer crecer sus negocios.

Recursos educativos: acceso de 12 meses a cursos de emprendimiento en línea, módulos de aprendizaje y recursos para propietarios de pequeñas empresas.

Subvención Monetaria - Subvención monetaria de \$5,000.

Producción y medios creativos: comercial de televisión de 30 segundos producido profesionalmente, además de una consulta sobre estrategia de medios y un cronograma de medios lineal de 180 días. (Es posible que se apliquen impuestos y otras tarifas a los servicios de producción y medios).

Renovación Tecnológica - Equipos de cómputo y servicios de Internet, Voz y Ciberseguridad por 12 meses. (Es posible que se apliquen impuestos y otras tarifas a los servicios de renovación tecnológica).

Además, cualquier propietario de una pequeña empresa puede visitar el destino Comcast RISE en X1, donde encontrará noticias, consejos, ideas y más sobre pequeñas empresas. Los clientes de X1 pueden decir "Comcast RISE" en el control remoto por voz.



Empoderar a las ciudades EEUU

Fifth Third presentó “Empowering American Cities”, producto de su colaboración con el Instituto Kenan de la Universidad de Carolina del Norte. Esta iniciativa provee datos económicos locales para ayudar a los líderes empresariales a expandir sus operaciones.

“Las ciudades medianas son fundamentales para nosotros, pero hay poca información para entender por qué unas prosperan y otras no”, dijo Tim Spence, presidente de Fifth Third. “Esta iniciativa ofrecerá datos únicos para tomar decisiones, potenciando a los empresarios y promoviendo la inversión en sus negocios y comunidades.”

La iniciativa se basa en datos del Kenan Institute, que creó las Áreas Metropolitanas Extendidas (EMA), zonas de EE. UU. económicamente interconectadas

que representan casi el 90% del PIB del país. Según Gerald Cohen, economista jefe del Instituto, esta colaboración proporcionará una medición oportuna de las condiciones económicas para ayudar a determinar qué políticas y prácticas comerciales están funcionando.

“Empowering American Cities” ofrece paneles personalizados basados en la investigación del Kenan Institute para todas las EMA. Los empresarios pueden comparar información de diversas características fiscales e indicadores de salud económica, acelerando así las decisiones comerciales que impulsan el crecimiento sostenible.

Los líderes de Fifth Third y economistas del Kenan Institute han desarrollado instantáneas económicas regionales para 30



áreas seleccionadas. “Existe una necesidad vital de comprender la economía a una escala que sea significativa para los propietarios de empresas locales, y tenemos la intención de satisfacer esta necesidad”, afirmó Jeff Korzenik, economista jefe de Fifth Third Commercial Bank.

En este sentido, el presidente regional de Fifth Third Georgia anunció que la instantánea de Georgia estará disponible en las próximas semanas.

Cámara de Gwinnett presente en Washington

La Cámara de Gwinnett regresó a Washington DC para su Fly-In anual en Washington DC presentado por Jackson EMC. Este programa tradicional brindó a los líderes empresariales la oportunidad de conectarse con miembros del Congreso y socios federales sobre proyectos de ley y cuestiones importantes que afectan a las empresas.

La agenda incluyó reuniones con la delegación del Congreso de Gwinnett, incluidos el senador estadounidense Jon Ossoff, el senador estadounidense Raphael Warnock, el representante estadounidense Mike Collins (GA-10), el representante estadounidense Andrew Clyde (GA-9), el representante

estadounidense Hank Johnson (GA-4), La representante estadounidense Lucy McBeth (GA-7), el representante estadounidense Rich McCormick (GA-6) y el representante estadounidense David Scott (GA-13).

La visita de este año fue muy especial ya que la Cámara de Gwinnett regresó a la capital del país con el distintivo honor de haber sido nombrada “Cámara del Año” por la Asociación de Ejecutivos de la Cámara de Comercio (ACCE). Además del liderazgo ejemplar y la fortaleza organizacional, las asociaciones, incluidas

aquellas con nuestros miembros del Congreso, contribuyeron al reconocimiento de la Cámara de Gwinnett. La Cámara expresó su gratitud a sus socios en el Congreso por su apoyo continuo en el avance de la legislación para fomentar el empleo, la inversión y el crecimiento empresarial en la comunidad.



Operation HOPE y SBA alianza estratégica

Operation HOPE, una organización nacional sin fines de lucro dedicada a fomentar el espíritu empresarial y la educación financiera, anuncia con orgullo la extensión de un histórico Memorando de Alianza Estratégica (SAM) firmado con la Administración de Pequeñas Empresas de EEUU (SBA), que subraya un compromiso compartido para empoderar a las pequeñas empresas en todo el país.

Este sentimiento se hace eco de la misión de Operación HOPE de empoderar a individuos, familias y comunidades a través de la educación financiera y el espíritu empresarial. Al aprovechar la experiencia de Operation HOPE y la red nacional de clientes, la asociación sostenida tiene como

objetivo impulsar las pequeñas empresas, particularmente entre comunidades diversas, como afroamericanas e hispanas, que buscan generar riqueza generacional.

Uno de los programas emblemáticos de Operación HOPE, la Iniciativa Empresarial 1 Millón de Negros (1MBB), ha estado a la vanguardia del crecimiento del espíritu empresarial negro en Estados Unidos. Con un enfoque en brindar tutoría, capacitación y acceso a capital, 1MBB ha demostrado un impacto comprobado al catalizar el crecimiento de las empresas de propiedad de negros en todo el país. Desde su lanzamiento en 2020, se han iniciado y participado a través del programa casi 400.000 nuevas empresas negras.

La alianza de Operación HOPE con la SBA subraya un compromiso compartido para abordar las necesidades críticas de las pequeñas empresas. A través de la extensa red de Operación HOPE y la experiencia de la SBA en el desarrollo de pequeñas empresas, la asociación tiene como objetivo brindar a los empresarios acceso a capacitación, asesoramiento y recursos financieros de calidad, capacitándolos para prosperar en el competitivo mercado actual.



Atlanta: mejor ciudad para emprender 2024

Atlanta ha sido nombrada la mejor ciudad para nuevas empresas en 2024, según una investigación de Home Bay, un sitio web de bienes raíces. Este reconocimiento se suma a los elogios de la revista Black Enterprise y a la clasificación de LinkedIn del área metropolitana de Atlanta como el mejor lugar para comenzar un negocio en 2023. La ciudad fue elogiada por sus bajos costos operativos, una amplia reserva de talento y una vibrante comunidad de empresarios afroamericanos.

El estudio de Home Bay evaluó métricas como nuevas solicitudes comerciales, inversión de capital de riesgo y crecimiento del empleo, posicionando a Atlanta en el primer lugar en general. En los últimos cinco años, Atlanta registró el segundo mayor número

de nuevas solicitudes comerciales y un crecimiento del empleo del 2.5%, superando el promedio nacional del 1.7%.

El alcalde de Atlanta, Andre Dickens, destacó que la ciudad ofrece recursos, oportunidades de networking y apoyo empresarial, lo que refleja un

entorno comercial próspero. En general, Home Bay afirmó que Atlanta tiene un historial sólido de convertir nuevas empresas en empresas consolidadas. Este reconocimiento destaca los esfuerzos de la ciudad para fomentar una comunidad inclusiva que respalde el crecimiento y desarrollo empresarial.



Iniciativa de riqueza para propietarios

Rocket Community Fund, National Black Empowerment Council (NBEC) y Goodwill of North Georgia han lanzado la Iniciativa de Riqueza para Propietarios de Viviendas en Atlanta. Este programa piloto de seis meses tiene como objetivo equipar a 600 residentes con los conocimientos y recursos necesarios para

lograr la propiedad de vivienda y generar riqueza generacional. El plan de estudios, desarrollado por Rocket Mortgage, ofrece educación financiera integral y orientación para la propiedad de la vivienda, cubriendo temas como presupuestos, puntajes crediticios, hipotecas y el proceso de cierre.

propiedad de vivienda y tiene como objetivo empoderar a las personas y familias para superar estas disparidades. El Rocket Community Fund está invirtiendo \$370,000 en esta iniciativa como parte de su compromiso continuo con la estabilidad de la vivienda en Atlanta.



Goodwill of North Georgia proporcionará asesoramiento financiero personalizado a los participantes que cumplan con ciertos criterios de ingresos y crédito.

Esta iniciativa aborda la brecha racial en la

Los programas anteriores incluyen ayuda para cubrir aumentos de impuestos a la propiedad, fortalecimiento de servicios de defensa contra el desalojo y apoyo a programas de viviendas asequibles. Para obtener más información sobre la Iniciativa de Riqueza para Propietarios de Viviendas, visite el sitio web de Goodwill of North Georgia.

Acuerdo de terminal en Brunswick

La Autoridad Portuaria de Georgia (GPA) y Wallenius Wilhelmsen han firmado un acuerdo de terminal de 20 años para consolidar las operaciones en el puerto de Brunswick. GPA especializa los puertos según el tipo de carga para mejorar la eficiencia, mientras que Wallenius Wilhelmsen ampliará sus servicios en Brunswick, lo que representa una mayor capacidad para abordar nuevas oportunidades de negocio.

La expansión incluye infraestructura adicional y un nuevo compromiso a largo plazo para mejorar la capacidad de procesamiento en Colonel's Island. Además, se han desarrollado instalaciones para ofrecer una gama completa de servicios logísticos. Esta iniciativa

busca abordar la brecha racial en la propiedad de viviendas y tiene como objetivo empoderar a las personas y familias para superar estas disparidades.

WW ahora tiene la capacidad en Brunswick para realizar una variedad de servicios, incluido el ensamblaje, renovación y personalización de equipos. Una nueva inversión en el puerto de Brunswick permitirá una mayor capacidad para manejar buques Ro/Ro. Además, se han asignado fondos estatales y federales para mejorar la infraestructura del puerto de Brunswick y las vías navegables adyacentes.



El puerto de Brunswick ha manejado un récord de unidades de automóviles y maquinaria, y los puertos de Georgia sustentan miles de empleos y contribuyen significativamente a la economía estatal. GPA anticipa invertir más en expansión portuaria en los próximos diez años para satisfacer las demandas futuras de la cadena de suministro.

William Aguilar

**CEO Founder de MIGRATBANK,
Delegado Embajador Económico
de Cámara de Comercio y
Empresarios del Mercosur y
América Regional Colombia**

**Migratbank una solución
financiera inclusiva que
llega a Colombia
e impactará el mundo**

Aspira a un cambio social significativo para
migrantes, emprendedores y PYMEs

En un mundo donde la tecnología y la inclusión financiera se entrelazan, el liderazgo empresarial se enfrenta a una nueva era de desafíos y oportunidades. En esta edición, nos sumergimos en la mente y trayectoria del Licenciado William Aguilar, CEO y fundador de Migratbank.

Con una carrera que abarca más de 17 años en el sector financiero, Aguilar ha combinado su pasión por la innovación con un compromiso inquebrantable con la inclusión financiera. Desde sus estudios Licenciatura en Relaciones Internacionales y Especializado con Pedagogía de la Lengua Rusa. En la universidad Taras Shevchenko Universidad Nacional de Kiev, Ucrania, además posee un máster en Economía con Especialización en Finanzas de la University of Oxford, Diplomatura en Cripto Activos e Inclusión a las Fintech, Curso de BokerTraining MI- KMG GMBH en Alemania, Aguilar ha cultivado un conjunto único de habilidades que lo han convertido en un líder visionario en el mundo de las finanzas.

Antes de embarcarse en el ambicioso proyecto de Migratbank, Aguilar fundó varias empresas como Suisse Group Consulting Ltd, White Trust Fintech SA, Aguilar Corp Foundation, DMT Pte Ltd, entre otras que se centraron en ofrecer soluciones innovadoras en el sector financiero. Hoy con Migratbank, su visión toma forma: una plataforma de banca digital abierta, diseñada para atender las necesidades específicas de la población migrante, emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas, así como campesinos no vinculados al sistema financiero tradicional.

Migratbank no solo aspira a proporcionar servicios financieros básicos, sino que también busca revolucionar la forma en que se accede y se utiliza el dinero, necesidad que vive en el mercado, donde hay millones de personas y pequeños negocios que no tienen acceso a servicios financieros básicos. Su misión es democratizar el acceso a servicios financieros a través de soluciones tecnológicas innovadoras, facilitando un customer journey 100% digital y promoviendo la inclusión financiera en todas las capas de la sociedad.

La llegada de MIGRATBANK al ecosistema fintech colombiano representa un avance significativo y oportuno para el desarrollo económico y social del país. Según estudio referente de la Séptima edición del Fintech Radar, elaborada por Finnovista en colaboración con Mastercard y Galileo, el entorno fintech en Colombia ha alcanzado un nuevo récord con 394 empresas activas en el primer cuatrimestre de 2024. Este crecimiento del 6.8% en comparación con el 2023, junto con un notable incremento en los ingresos del sector, refleja la fortaleza y el potencial de este ecosistema en continuo fortalecimiento.

Hoy, las empresas del sector fintech reciben noticias que generan esperanza, pero también presentan grandes desafíos. ¿Qué puede decirnos al respecto?

Migratbank es más que una fintech o banco digital; es una fuerza impulsora para el cambio social y económico en Colombia y más allá, esta iniciativa va más allá de lo económico no solo buscamos ser reconocidos como una solución financiera inclusiva como bien aclara nuestro lema **“Conectando oportunidades y transformando vidas”**, tenemos como prioridad los Objetivos de Desarrollo Sostenible “ODS”, para contribuir en la erradicación de la pobreza y la reducción de las desigualdades.

Aguilar lidera Migratbank hacia un futuro donde el éxito financiero no esté restringido por fronteras geográficas o barreras económicas, sino que sea una fuerza para el cambio positivo en la sociedad. La elección de Colombia como base de operaciones para Migratbank no es casualidad. Con una economía en crecimiento y un flujo constante de migrantes, el país ofrece el escenario perfecto para la implementación de servicios financieros inclusivos.

¿Podría compartir su opinión sobre la Resolución SAB 121 y también expresar su punto de vista sobre la postura de Kirsten Gillibrand, senadora de Nueva York en los Estados Unidos al respecto?

No tengo opiniones personales, pero puedo ayudarte a analizar la situación. La Resolución Conjunta de la Cámara SAB 121, patrocinada por la senadora Kirsten Gillibrand, refleja una postura significativa en la regulación de las criptomonedas. La propuesta busca desaprobar normas emitidas por la SEC respecto a la contabilidad de los criptoactivos custodiados por las plataformas en nombre de sus usuarios. Este movimiento puede interpretarse como un intento de flexibilizar las regulaciones para fomentar la innovación y el crecimiento en el sector de las criptomonedas.

La senadora Gillibrand ha mostrado una inclinación favorable hacia el desarrollo y la innovación en el ámbito de las criptomonedas, como lo demuestra su voto a favor de un proyecto de ley relacionado con la tecnología blockchain y las monedas digitales. Su postura parece alinearse con la visión de que un marco regulatorio menos restrictivo podría potenciar el avance tecnológico y la competitividad de Estados Unidos en el mercado global de criptomonedas.

¿Podría decirnos, Aguilar, si en el futuro Migratbank tiene planes de incorporar servicios o productos relacionados con criptomonedas en su plataforma?

Como Migratbank, tendríamos que considerar diversos factores tales como la normativa vigente, la demanda del mercado, la factibilidad técnica y la congruencia con nuestra estrategia comercial actual. Además, para mantener

la transparencia y la confianza con nuestros clientes, y para cumplir con la regulación financiera en Latinoamérica - que es parte de nuestro compromiso con la inclusión financiera de la población inmigrante y no bancarizada - sería imprescindible tener en cuenta estos aspectos.

La respuesta de Aguilar muestra un entendimiento profundo de los criptoactivos y su efecto en los Estados Unidos. Reconoce las ventajas significativas que estos aportan, como la descentralización y la inclusión financiera, pero también destaca los retos relacionados, como la volatilidad del mercado y las inquietudes regulatorias.

¿Podría compartir su perspectiva sobre las actuales propuestas de ley en los Estados Unidos que buscan la aprobación de normativas relacionadas con criptoactivos, enfocándose específicamente en tres proyectos de ley?

Ofrezco un análisis exhaustivo de las implicaciones de estas propuestas legislativas. Al hablar de la “Resolución Conjunta de la Cámara SAB 121”, destaco la importancia de equilibrar la regulación con la innovación, reconociendo tanto las oportunidades como los riesgos que conlleva la gestión de criptoactivos.

En mi examen de la “Ley Estatal Antivigilancia CBDC” y la “Ley contra el lavado de dinero de activos digitales de 2023”, evidencio mi entendimiento de cómo estas legislaciones podrían impactar el ecosistema de las criptomonedas. Enfatizo la necesidad de encontrar un equilibrio entre la protección del consumidor y la promoción de la innovación, lo que refleja una postura matizada y equilibrada sobre el tema.

En general, mi opinión refleja una visión global sobre los criptoactivos y su regulación en los Estados Unidos, destacando la complejidad del asunto y la necesidad de abordarlo con prudencia y reflexión. Además, insto a las empresas fintech a adoptar prácticas reguladas y a combatir el lavado de dinero y la evasión fiscal.

Podría mencionar los servicios y productos que Migratbank ofrecerá, incluyendo su enfoque en la inclusión financiera, la integración de la empresa colombiana Loto Punto y sus planes a mediano plazo de integración con una plataforma de exchange regulada?

Migratbank ofrecerá una variedad de productos diseñados para facilitar la inclusión financiera y la banca abierta, cuentas de fácil acceso, préstamos con términos favorables, transferencias de dinero, giros nacionales, pago de servicios, además, integraremos a nuestra plataforma el producto y servicio de **“LOTO PUNTO”**, quienes aportan contratos con 15 loterías estatales en Colombia, 12 mil convenios de recaudos a nivel nacional, alianzas con cinco bancos locales y la fabricación del nuevo hardware Loto Punto 2.0. Cabe destacar sus reconocimientos, iNNpuls Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio. Inversiones y aceleración por Techstars Stellar, MoneyGram International, y Google Launchpad Accelerator.

Como novedad buscamos a mediano plazo integrar una plataforma regulada exchange ya desarrollada con quien tenemos un acercamiento y ofrece una solución “plug and play”, permitiendo a cualquier banco, neo banco o billetera digital ofrecer compra, venta y custodia de activos digitales donde se pueda integrar un sistema de recaudación desde la tokenización en los sectores agrícolas, mineros e inmobiliarios.

¿Cuál es el impacto previsto de MIGRATBANK en las comunidades al facilitar el acceso financiero y aprovechar oportunidades en el mercado del Mercosur y en los Estados Unidos?

Nuestro impacto será profundamente positivo. Buscaremos facilitar el acceso financiero a miles de usuarios que anteriormente estaban marginados del sistema bancario. Migratbank representa una propuesta innovadora en el mundo digital y Fintech, buscando abrir canales en un mercado transfronterizo con una población diversa y una gran oportunidad de crecimiento. El acuerdo comercial con el Mercosur abre a Colombia un mercado potencial de cerca de 250 millones de consumidores, representando una oportunidad única para el crecimiento económico y la inclusión financiera.

Por lo que hago mención especial de que el canciller de Colombia, Luis Gilberto Murillo, en Bogotá, 28 de mayo de 2024 desde la Cancillería de Colombia dio a conocer en el XI Diálogo de alto nivel entre Colombia y Estados Unidos,

celebrado el 28 y 29 de mayo en Bogotá, anunciando medidas importantes para los colombianos que desean trabajar en EE. UU. Los acuerdos claves incluyen reunificación familiar a más de 500 familias que ya se han beneficiado del programa, y se espera que cerca de 60,000 colombianos puedan acceder a él y más de 20,000 colombianos podrán obtener visas de trabajo en EE.UU., y 1,000 jóvenes tendrán la oportunidad de trabajar durante la temporada de verano. Además, se abrirán cinco nuevos consulados en Charlotte (NC), Phoenix (AZ), Dallas (TX), Denver (CO), y Seattle (WA).

Fuente: <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/canciller-murillo-explico-principales-logros-asuntos-migratorios-colombia-estados>

¿Porque es una Gran Oportunidad para MIGRATBANK?

Con estas nuevas oportunidades, Migratbank ofrecerá soluciones que ayudan a gestionar sus finanzas transnacionales, asegurando su bienestar económico tanto en Colombia como en Estados Unidos, utilizando tecnología blockchain e inteligencia artificial para la protección de datos, facilitando la inclusión financiera y apoyando la estabilidad económica de las familias.

¿Cómo Migratbank planea colaborar con otras empresas Fintech en Colombia para ampliar su impacto?

Con innovación y colaboración en tecnología financiera. En la vanguardia del sector fintech, la colaboración entre TRUSTCO SA de México y Bochica Network SAS se está definiendo el futuro de la tecnología financiera. TRUSTCO SA se destaca en la integración de sistemas y consultoría bancaria, colaborando con grandes entidades como ABN-AMRO y Volkswagen Financial Services y utilizando la metodología ITIL para la optimización de soporte de aplicaciones. Por su parte, Bochica Network SAS innova con soluciones basadas en inteligencia artificial y blockchain, especializándose en el análisis del comportamiento electoral y la seguridad de datos con el protocolo NEO. Juntas, estas empresas no solo fortalecen el ecosistema fintech sino que también promueven la inclusión financiera y un impacto positivo significativo en la región, demostrando que la unión de tecnología avanzada y expertise sectorial puede transformar el panorama financiero hacia uno más inclusivo y justo.

¿Cómo contribuye esta plataforma de banca digital a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y cómo utiliza tecnologías sostenibles para mejorar sus operaciones?

Nuestro proyecto contribuye directamente a los ODS relacionados con la erradicación de la pobreza y la reducción de las desigualdades al proporcionar servicios financieros accesibles a comunidades vulnerables y la educación.

Por otro lado MIGRATBANK y la Fundación ROFÉ “Toca una Vida”, sostienen una alianza para promover el desarrollo económico y social en Colombia, utilizando la educación y la tecnología como herramientas claves. Esta colaboración ofrece programas de formación en empleo, emprendimiento, y TIC/STEM, además de becas de innovación para jóvenes y empoderamiento femenino, cabe resaltar que la Fundación ROFÉ durante seis años ha capacitado a 897 jóvenes y 3,300 mujeres cabeza de hogar, generando oportunidades de empleo y promoviendo la independencia económica. Esta alianza refuerza el compromiso de ambas organizaciones para transformar vidas y cerrando brechas de desigualdad en el país y se alinea al objetivo social del grupo Migratbank.

Así mismo la Fundación Un Litro de Luz Colombia mantiene un convenio con MIGRATBANK en su misión y visión de generar oportunidades de desarrollo y mejorar la calidad de vida. El reconocimiento de la fundación tiene un impacto significativo en 237,100 personas en 8 países, la fundación ha proporcionado sistemas de iluminación y acceso a redes inalámbricas para 3,500 personas en zonas rurales. Su participación en el distinguido grupo de 11 líderes reunidos en Bogotá con el presidente Obama, subrayó su compromiso con el acceso a energía e internet, crucial para 1.4 millones de colombianos sin energía y 22 millones sin internet. Esta colaboración se alinea perfectamente con los objetivos inclusivos y tecnológicos de MIGRATBANK, fortaleciendo su misión de desarrollo sostenible e inclusión social y personas migrantes en Colombia.

¿Por qué eligieron iniciar operaciones en Colombia y cómo lograron ser representados por la Cámara de Comercio de Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia?

Colombia es un mercado estratégico en América Latina debido a su economía en crecimiento y su ubicación geográfica. Además, el país ha experimentado un importante flujo de migrantes, lo que lo convierte en un lugar ideal para implementar nuestros servicios y la respuesta de Colombia a la llegada de Migratbank buscará ofrecer una solución a migrantes, en especial a más de un millón ochocientos mil venezolanos que han llegado a Colombia en los últimos años.

Es de vital importancia la colaboración con la Cámara de Comercio y empresarios del Mercosur Regional Colombia debido a su vínculo con la Comisión Latinoamericana de Derechos Humanos ‘Cónsules de Paz Mundial’. Este convenio establece las condiciones para trabajar conjuntamente en el desarrollo de acuerdos de derechos humanos, alineándose con la misión de Migratbank de fomentar el desarrollo sostenible y la inclusión social, buscando ofrecer herramientas que permitan a esta población vincularse positivamente a las dinámicas de desarrollo del país, estableciendo políticas de inclusión y regularización.

¿Podría explicarnos qué es Migratbank y cuál es la relevancia de su alianza con el colegio de contadores que cuenta con más de 39 años de trayectoria en Chile?

MIGRATBANK SpA tiene inscripción y regulación por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, registro de empresas y sociedades conforme al artículo 22 de la Ley N° 20.659, se rige por el Código de Comercio y cuando no esté regulado por este, lo es por la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el directorio legal tiene auditores certificados por la Comisión de Mercados Financieros (CMF), actividad servicios financieros y fintech, ofrecimiento de servicios financieros, provisión de pagos digitales y tarjetas digitales, administración de fondos privados y de inversión fintech, operaciones en el mercado de valores, participación en el comercio internacional de minerales y metales preciosos, aseguramiento de proyectos mineros y energéticos, desarrollo de software para la banca, blockchain, academia e investigación del fomento de la innovación en ámbitos tributarios, jurídicos y financieros, agentes y corredores en el comercio de acciones, bonos, debentures, cuotas de ahorro y capitalización, y otros valores mobiliarios, inversiones y administración de inversión en bienes muebles e inmuebles, administración de dichas inversiones y percepción de beneficios derivados. MIGRATBANK SpA está estructurada para adaptarse y expandirse, permitiendo la constitución, adquisición o integración con otras empresas, sociedades o asociaciones tanto en Chile como en el extranjero, alineadas con su giro principal de finanzas abiertas.

Cabe resaltar que la alianza MIGRATBANK con el Colegio Nacional de Contadores de Chile A.G., institución que cuenta con más de 39 años de historia y 6,574 miembros, beneficiará a la sociedad en general, enfocándose en la no elusión ni evasión fiscal en las Américas. Esta colaboración promueve la igualdad, la educación de calidad, y el crecimiento económico sostenible mediante programas de capacitación y prácticas contables éticas. Además, fortalece el marco regulatorio de Chile, contribuyendo a la transparencia y la responsabilidad fiscal, y sirve como modelo de cooperación internacional en la región.

Nuestro lema “Conectando oportunidades y transformando vidas”, encapsula nuestra misión de utilizar la tecnología y la innovación para abrir nuevas oportunidades económicas y contribuir al desarrollo sostenible, mejorando así la vida de millones de personas a través del acceso a servicios financieros inclusivos.

Como una figura clave en sus proyectos, ¿qué recomendaciones podría ofrecer a las empresas que están centradas en los conceptos de reinversión, agilidad y tecnología?

Mi consejo directo está en las estrategias comerciales enfocadas en crear una ventaja competitiva en productos y servicios en el buen manejo del marketing, la optimización de recursos y la imagen de la empresa, es por ello que tenemos 4 estrategias.

Primero: la capacidad de reconocer oportunidades incluso en momentos de crisis, sugiriendo un cambio de perspectiva como una vía para el desarrollo.

Segundo: la expansión del mercado principal al dirigirse a un público consumidor más amplio, lo que puede proporcionar nuevas fuentes de crecimiento.

Tercero: la reorientación de la actividad empresarial para impulsar productos o servicios, adaptándolos a las necesidades cambiantes del mercado.

Cuarto: la adopción de un modelo híbrido en el negocio, que destaque la originalidad y añada valor, permitiendo una mayor flexibilidad y adaptabilidad a las demandas del entorno comercial.

Estas estrategias, cuando se implementan de manera efectiva, pueden capitalizar el éxito y el crecimiento sostenible de una empresa.

¿Podría indicar cuáles son las habilidades claves que se requieren para evolucionar de un líder tradicional a un líder efectivo y responsable en la era digital?

La era digital trae muchos obstáculos y los emprendedores deben desarrollar habilidades más allá de cada función donde puedan ser resilientes por medio de la flexibilidad, la capacidad de adaptación, habilidades tecnológicas, la comunicación. Por lo anterior, es importante la transferencia de conocimientos aplicados a las buenas prácticas enfocados en la tecnología.

Entendiendo que las empresas han tenido que replantearse y adaptarse a los cambios ¿Cuáles son las recomendaciones que puede dar sobre la gestión empresarial en tiempos de cambios y transformación digital?

Mi recomendación está en mantener la credibilidad y confianza como prioridad empresarial para competir y crecer. En una sociedad digital deberá tener objetivos claros, analizar y evitar riesgos, estrategias de seguridad, agilidad empresarial y tecnologías innovadoras. Con estrategias que se adapten a las necesidades específicas en cada rubro mediante normas y políticas sostenibles en el tiempo, a través de un diagnóstico preventivo y correctivo en el ámbito público como privado, se recomienda la transferencia de saber en el uso de la tecnología para potencializar los esfuerzos y reorganizar cada sector.

VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



William Aguilar

CEO Founder de MIGRATBANK, Delegado Embajador Económico de Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia

Migratbank una solución financiera inclusiva para el mundo

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

- Adalina Cepul
- Shirley Pascar
- El Halving de Bitcoin: El rol transformador en la industria financiera digital

EXPO CUVERE FACTOR DE ÉXITO 2024

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

Atlanta



Desarrollo y liderazgo en Latinoamérica

El empresario que lidera por ejemplo a su país

No hay futuro sin liderazgo

El líder debe estar en el momento oportuno

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

Atlanta



Santiago Marquez

CEO Asociación Latinoamericana (LAA)

Yo veo un nuevo modelo económico en puertas, en donde la mujer será la protagonista

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



John Maxwell

Fundador de The John Maxwell Company, The John Maxwell Team | CEO/CEO

Ninguna persona que haya logrado algún nivel de éxito lo ha hecho sin fracasos

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



Un abogado al servicio de la comunidad hispana

Antonio Molina

Presidente de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de la Comunidad Hispana de Atlanta

Panorama económico de cara al 2022

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



Verónica Maldonado Torres

Presidenta de la Cámara de Comercio de la Comunidad Hispana de Atlanta

LIDERAZGO FEMENINO, LIDERAZGO DE IMPACTO

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



Ivan Shammas

Presidente y gerente general de Univision Atlanta y Univision Raleigh

Transformación digital, el gran desafío para el liderazgo responsable

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



Yolanda Borrás

Educadora musical, Autora galardonada Consultora y Capacitadora de docentes

Sostenibilidad, el imperativo de hoy

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



José Anzola

Gerente de Operaciones Región América de International Grains and Cereal

Perspectiva Empresarial

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



Pilar Jericó

Empresaria, consultora, consultora y profesora

El efecto transformador del liderazgo femenino

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



Dr. José A. De La Cruz

Especialista en gestión de talento y cultura organizacional

Talento y Tecnología: liderando el cambio

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ATLANTA



Ernesto González Valdivia

Director de Emprendimiento en la Asociación Latinoamericana de Atlanta

Un líder comprometido con la sostenibilidad y el empoderamiento comunitario

APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS EDICIONES



Alianzas

El proyecto Migratbank cuenta con el respaldo de varias empresas líderes en innovación, Desarrollo tecnológico, Software Bancario, Comercio y educación y Derecho humanitario.

Apuestas Mil SAS - LOTO PUNTO

liderada por Víctor Espinosa, es una destacada empresa en el sector servicios de Pagos Digitales en Colombia. Espinosa, profesional en Administración de Empresas y Licenciado en Letras por la Universidad de los Andes, con especialización en Ciencia de Datos de la Universidad Johns Hopkins y una Maestría en Ciencias del Instituto de Tecnología de Georgia, ha guiado a la compañía hacia importantes logros. Su servicio estrella, LOTO PUNTO, ha conseguido contratos de venta con 15 loterías estatales y 12.000 mil acuerdos de recaudos a nivel nacional. Además, ha formado alianzas con cinco bancos. Actualmente, Apuestas Mil SAS está desarrollando el hardware Loto Punto 2.0, con el apoyo de iNNpulsa Colombia y reconocimientos de la Superintendencia de Industria y Comercio y Techstars.

2. Bochica Network SAS

Dirigida por Sergio Espinosa, es una destacada firma colombiana especializada en el análisis del comportamiento electoral mediante inteligencia artificial y el desarrollo de soluciones tecnológicas basadas en blockchain. Espinosa, ingeniero mecánico de la Universidad de los Andes con formación en mecatrónica, robótica y automatización, ha liderado la empresa hacia el reconocimiento internacional. Entre sus logros, Bochica Network SAS ha recibido premios como el Desafío Google 2017, el Premio Accenture a la Innovación Social 2015 y el Premio Nacional de Innovación en Software 2006. Espinosa, además, domina varios idiomas, incluidos español, inglés, japonés y búlgaro.

3. TRUSTCO SA DE CV

TRUSTCO SA DE CV es una empresa mexicana especializada en integración de sistemas y consultoría en tecnología de la información para el mercado bancario. Con una amplia experiencia y una cartera de clientes que incluye instituciones bancarias destacadas, TRUSTCO ofrece servicios de alto nivel en áreas como soporte y mantenimiento de aplicaciones, capacitación especializada en módulos de T24 y consultoría bancaria. Su metodología basada en el marco de referencia ITIL garantiza un servicio de alta calidad y confianza para sus clientes como ABN-AMRO, CI Banco, BX+, Banco Bicentenario, Megaalimentos, Volkswagen Financial Services

4. Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia

La Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y América Regional Colombia, presidida por CARLOS A. GOMESCASSERES VERGARA, Administrador de negocios de la Universidad EAN, Especialista en Alta Dirección Universidad de Medellín, Maestría en Finanzas y Relaciones Internacionales Universidad de Medellín, Diplomado en Finanzas Públicas Presupuesto y Gobierno Universidad Católica de Avila Madrid España quien promueve activamente el comercio intrarregional en el Mercosur, las Américas y el Caribe. Gomecasseres además lidera la Cámara que ha establecido alianzas estratégicas con la Comisión Latinoamericana de Derechos Humanos 'Cónsules de Paz Mundial'.

La Cámara recibió una certificación internacional el 22 de febrero de 2023 por el Cónsul General de Colombia en Buenos Aires, Argentina, y fue legalizada el 20 de noviembre de 2023. Además, recibió un reconocimiento por iniciativas de inclusión y desarrollo sostenible de parte de Guido Buttici, Presidente de la Casa de la Unión Europea en Buenos Aires. William Aguilar, reconocido como Socio Honorario y Delegado Embajador Económico de la Cámara, fue fundamental en la obtención de estas acreditaciones internacionales.

En el marco de la Presidencia Pro Témprore Paraguaya del MERCOSUR, Aguilar tuvo también el privilegio de Ser Invitado a la XLIII Reunión de Altas Autoridades sobre Derechos Humanos del MERCOSUR (RAADH). Este evento, se centró en la coordinación intergubernamental sobre políticas públicas de derechos humanos

El seminario de apertura titulado "Desafíos de la Comunicación en la Era Digital: Transformación Tecnológica, Desinformación y Derechos Humanos", Donde se presentó un Documento que representa la propuesta integral de valorar estrategias de comercio digital desde Colombia y la visión y misión del proyecto de inclusión financiera en la población migrante. Resaltando el acuerdo sobre comercio electrónico del Mercosur, firmado el 29 de abril de 2021 en Montevideo, donde estableció un marco jurídico común para facilitar el comercio entre los países miembros del bloque a través de medios electrónicos. Es por ello que el proyecto de Migratbank se posicionó como una plataforma que buscaba abrir canales en un mercado transfronterizo con una población diversa, aprovechando el potencial económico y de inclusión financiera que ofrecía el Mercosur.

Tomando referentes legales de Colombia, Ley 2069 de 2020, en su artículo 70, facilitó el emprendimiento en el país, mientras que el artículo 73 incluyó medios virtuales de prueba en asuntos tributarios y de control cambiario de manera permanente.

La transformación digital es un proceso gradual que demanda tiempo y dedicación. Aguilar, como un líder destacado en el ámbito económico y empresarial, cuenta con amplia experiencia en finanzas, dirección de proyectos y relaciones internacionales. Además, desempeña el rol de Embajador Económico y Director de Relaciones Exteriores de la Cámara de Comercio y Empresarios de Mercosur y América Regional Colombia, lo que evidencia su capacidad para dirigir y transformar organizaciones en la industria financiera. Además, en respuesta a la llegada masiva de venezolanos a Colombia en los últimos años, Migratbank se compromete a proporcionar herramientas para su inclusión en las dinámicas de desarrollo del país.

¿Cómo ha sido su experiencia liderando la transformación digital en la Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y las Américas Regional Colombia?

El proceso de integrar la tecnología digital en la Cámara de Comercio y Empresarios del Mercosur y Américas Regional Colombia ha sido multifacético. Inicialmente, nos enfocamos en el desarrollo de una plataforma en línea que permita a los empresarios y emprendedores registrar sus negocios, acceder a recursos e información, y realizar trámites y pagos de manera electrónica integrar la tecnología e innovación.

Además, estamos construyendo herramientas para documentos y procesos mediante la integración de aplicaciones móviles para brindar flexibilidad y conveniencia a los usuarios. La implementación de herramientas de análisis de datos también ha sido fundamental para recopilar, procesar y analizar información relevante, lo que nos ha permitido identificar tendencias, detectar oportunidades de negocio y optimizar nuestros procesos internos. Es importante destacar que la transformación digital es un proceso continuo y en constante evolución, hoy estamos conectados desde la plataforma connectamericas ,desarrollo tecnológico del Banco Interamericano de Desarrollo, esto nos permite acreditar nuestros servicios y brindar confianza a nivel internacional.

¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado en la gestión del talento humano en esta era de transformación digital?

La gestión del talento humano en la era de la transformación digital presenta varios desafíos. Uno de los principales es la necesidad de contar con personal capacitado en competencias digitales, ya que la falta de automatización y digitalización de los procesos puede dificultar la adopción de nuevas tecnologías. Además, la gestión del cambio se vuelve crucial, ya que requiere una adaptación constante a medida que las tecnologías avanzan. La adquisición y retención de talento digital también se convierte en un desafío clave, ya que la demanda de profesionales con habilidades digitales sigue en aumento.

¿Cómo ha logrado unificar la misión de todas las partes involucradas en el proceso de transformación digital?

Unificar la misión de todas las partes involucradas en el proceso de transformación digital implica establecer una visión común y alinear los objetivos de cada una de ellas. Para lograr esto, hemos mantenido una comunicación constante y hemos definido una visión compartida que refleje nuestros valores y metas, hemos identificado objetivos comunes y hemos establecido roles y responsabilidades claras para cada parte involucrada. Crear un ambiente de trabajo colaborativo también ha sido fundamental para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo.

¿Cuál ha sido su papel como Embajador Económico y Director de Relaciones Exteriores en la creación de operadores en todos los sectores de la economía?

Como Embajador Económico y Director de Relaciones Exteriores, mi papel ha sido promover los intereses en el extranjero y fomentar relaciones comerciales y económicas entre empresas de diferentes sectores. Esto ha implicado la negociación y firma de acuerdos comerciales, así como la colaboración con otros empresarios de países asociados.

También he trabajado en estrecha colaboración con los actores del sector empresarial para promover la innovación y el desarrollo en varios sectores. En sí mi objetivo ha sido crear alianzas estratégicas que impulsen el crecimiento económico y el desarrollo del Mercosur y América Regional Colombia.

Destacamos que el Licenciado Aguilar recibió el pasado 24 de mayo una comunicación de la congresista norteamericana Nikema Williams, destacada por ser la primera mujer negra en representar al quinto distrito de Georgia en Atlanta, comunicado que marca una oportunidad significativa para presentar proyectos e impulsar la inclusión financiera y migración regulada para la comunidad afro y latina.

La congresista Williams, miembro del influyente Comité de Servicios Financieros y comprometida con la justicia social, ofrece una plataforma vital para avanzar en debates y políticas que promuevan servicios financieros inclusivos en Estados Unidos. Por lo que Aguilar y su equipo esperan contribuir a estos esfuerzos, reforzando el compromiso de la congresista con el servicio público y su disposición, Aguilar nos manifestó que la congresista en su comunicado le hizo saber que, de necesitar asistencia inmediata de su oficina de Washington, DC o distrito de Atlanta le notificará y se despidió con palabras de agradecimiento aclarando que su compromiso es para el pueblo.

¿Podría compartir con nosotros su opinión sobre Nikema Williams y proporcionar un mensaje reflexivo dirigido a la congresista?

La congresista Nikema Williams es elogiada por su compromiso con el apoyo a las pequeñas empresas y la equidad económica a través de legislaciones como la Ley del Programa de Subvenciones para el Emprendimiento de Minorías. Su liderazgo en la introducción de esta ley bipartidista es reconocido como un paso importante hacia la creación de oportunidades empresariales más inclusivas y accesibles para comunidades marginadas.

La senadora Williams es destacada por su reconocimiento de las dificultades que enfrentan los empresarios negros y morenos para acceder al capital necesario para sus negocios, abogando por medidas concretas para superar esas barreras. Su enfoque destaca en el empoderamiento económico de las minorías, a través de la creación de fondos iniciales para emprendedores y el respaldo a instituciones que atienden a comunidades de color.

La capacidad de la senadora Williams para colaborar con organizaciones como la Urban League of Greater, en Atlanta es destacada como un ejemplo en apoyo de iniciativas que benefician a las comunidades desfavorecidas.

En un momento en que la equidad económica es una preocupación urgente, el compromiso de la senadora Williams con el cierre de la brecha de riqueza racial y la promoción de oportunidades para todos, sin importar su origen, es visto como un ejemplo inspirador de liderazgo legislativo centrado en el bienestar de sus electores y merece mi admiración como latino y defensor de poblaciones marginadas en América latina.

¿Cómo ha logrado vincular la economía digital en todos los mercados y fomentar el crecimiento económico y el desarrollo del Mercosur y América Regional Colombia?

La vinculación de la economía digital en todos los mercados y el fomento del crecimiento económico y el desarrollo del Mercosur y América Regional Colombia se ha logrado a través de diversas acciones y políticas implementadas tanto a nivel nacional como regional. Esto incluye la promoción de la conectividad y el emprendimiento tecnológico, así como la cooperación regional para armonizar regulaciones y normativas. Además, se han establecido acuerdos y alianzas entre los países asociados para promover la colaboración y la interoperabilidad tecnológica. Estas acciones han contribuido a impulsar el crecimiento económico, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos en nuestra región.

¿Podría compartirnos su historia y experiencia en liderar el cambio y crear equipos excepcionales en esta era de transformación digital?

Mi experiencia en liderar el cambio y crear equipos excepcionales en esta era de transformación digital se basa en algunos principios fundamentales. En primer lugar, es esencial fomentar una cultura de colaboración y trabajo en equipo para impulsar la innovación y el aprendizaje continuo.

En este sentido, es importante estar dispuesto a explorar nuevas tecnologías y asumir riesgos calculados, aprendiendo de los fracasos y ajustando las estrategias según sea necesario. También es crucial promover una cultura de inclusión y diversidad, donde se valore la contribución de todos los miembros del equipo. Por lo que liderar el cambio en tiempos de transformación digital requiere adaptabilidad, visión estratégica y habilidades de liderazgo sólidas.

¿Cuál es su visión para el futuro del Mercosur y América Regional Colombia en términos de innovación, empleo y economía digital?

Nuestra visión para el futuro del Mercosur y América Regional Colombia en términos de innovación, empleo y economía digital es promover el crecimiento económico y el desarrollo social a través de la innovación y la economía digital. Esto incluye fomentar el espíritu emprendedor y la creatividad, así como fortalecer la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías.

En cuanto al empleo, la economía digital ofrece grandes oportunidades de generación de trabajos de calidad, por lo que es importante impulsar la capacitación y formación en habilidades digitales. Además, es necesario promover políticas que fomenten la inclusión y la igualdad.

¿Qué sugerencias le brindaría a otros líderes empresariales que buscan liderar la transformación digital en sus organizaciones?

Mi sugerencia para otros líderes empresariales que buscan liderar la transformación digital en sus organizaciones es mostrar un compromiso claro y visible hacia el cambio. Esto incluye asignar recursos adecuados, establecer metas claras y comunicar la importancia de la transformación digital a todos los niveles de la organización.

Es importante promover una cultura de innovación y aprendizaje continuo, donde se valore la experimentación y se anime a los empleados a proponer nuevas ideas y soluciones digitales. También es crucial estar abierto a la posibilidad de fracasar y aprender de los errores, ya que la transformación digital es un proceso gradual que requiere tiempo y esfuerzo.

Líder visionario con un compromiso social

La historia de William Aguilar y Migratbank es una de visión, innovación y compromiso con la inclusión financiera. A medida que navegamos por un mundo cada vez más interconectado, empresas como estas destacan como faros de esperanza, demostrando que el liderazgo empresarial puede ser tanto rentable como humanitario.

Aguilar expresa su gratitud de manera emotiva y profunda. Comienza agradeciendo "a Nuestro Señor Jesucristo, atribuyendo la sabiduría y fortaleza dada por DIOS, el éxito y los logros alcanzados". Aguilar subraya que la guía divina ha sido esencial en su misión de más de cuatro décadas, aportando un profundo impacto espiritual y social a través de sus viajes y experiencias.

Asimismo, extiende un agradecimiento especial a su familia, destacando a sus hijos como fuente de inspiración diaria. Este aprecio personal se amplía hacia los amigos y compañeros de vida, a quienes considera regalos valiosos en su trayectoria. Aguilar concluye expresando su gratitud generalizada por el apoyo recibido y la importancia de cada individuo en este viaje compartido, reforzando la sensación de comunidad y el valor de las relaciones humanas en su historia.

Compromiso personal y profesional

Además de su destacada trayectoria profesional, la vida personal de Aguilar también arroja luz sobre su carácter y motivaciones. Criado en un entorno donde los valores de solidaridad y empatía se consideran fundamentales, Aguilar lleva consigo un sentido de propósito más allá del éxito material. Su compromiso con la comunidad y el bienestar de los demás se refleja en cada aspecto de su trabajo, donde la inclusión y la igualdad de oportunidades son pilares fundamentales.

A través de su experiencia y conocimientos adquiridos en diversas áreas, Aguilar ha consolidado una visión empresarial que va más allá de los simples números. Su enfoque holístico hacia la inclusión financiera impulsa cada aspecto de Migratbank, desde el desarrollo de productos hasta las alianzas estratégicas. Es esta mentalidad la que ha llevado a Aguilar y su equipo a no solo pensar en el presente, sino también en el impacto a largo plazo de sus acciones.

En un mundo donde la tecnología avanza a pasos agigantados y la brecha entre comunidades vulnerables y privilegiadas sigue siendo una realidad palpable, el trabajo de visionarios como Aguilar se vuelve aún más crucial. A través de Migratbank, está allanando el camino hacia un futuro donde todos, independientemente de su origen o situación económica, tengan acceso a

servicios financieros seguros y equitativos. Es un recordatorio inspirador de que el verdadero liderazgo empresarial no solo se trata de generar ganancias, sino también de hacer del mundo un lugar mejor para todos, lo que combina con un propósito más elevado.

Con Aguilar a la cabeza, Migratbank está preparado para no solo desafiar el statu quo, sino también para transformar vidas y comunidades enteras en el proceso.

¿Considera que Migratbank posee el potencial necesario para transformarse en una empresa “Unicornio”?

Les respondo con esta pregunta ¿Cuándo salió Nubank y como creció en la industria financiera? Así que les comparto acá un breve resumen que cuenta por sí solo la evolución de esta institución que nos inspira y desafía demostrando que Migratbank posee el potencial necesario para transformarse en una empresa “Unicornio”.

- Nubank fue usada por primera vez en Brasil en abril de 2014. Si bien en 2019 en México se anunció la tarjeta de crédito como el primer producto para ese mercado mediante una lista de espera, Nu México lanzó la tarjeta morada en marzo de 2020.

- Nubank destrona a Itaú como el Banco más valioso de América Latina

Por Vinicius Andrade, Daniel Cancel y Leda Alvim - Bloomberg, 28 de mayo de 2024,

Fuente: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-05-28/nubank-destrona-a-itaú-como-el-banco-mas-valioso-de-america-latina>

- Según María C. Suárez, Bloomberg mayo 30, 2024, Bogotá Nu Holdings Ltd. (NU) se ha consolidado como la institución financiera más valiosa de América Latina, Según Federico Sandler, exgerente de relaciones con inversores de Nubank y actual IRO de Spider, destacó los factores clave de este éxito. En conversación con Bloomberg Línea, dijo que esta firma digital, al no tener sucursales y tener un modelo de negocio muy ágil, puede tocar la base de la pirámide como nunca antes se había visto.

fuente: <https://www.bloomberglínea.com/latinoamerica/colombia/ejecutivo-que-llevo-nubank-a-bolsa-antes-ir-al-banco-era-peor-que-ir-al-dentista/>

- El plan de Nu para crecer en Colombia a pesar de las barreras regulatoria con la consolidación de su compañía de financiamiento, aprobada en enero por la Superintendencia Financiera, y mediante la cual pretende sumar clientes de sus productos de ahorros y servicios de corresponsalia digital

Fuente: <https://www.bloomberglínea.com/latinoamerica/colombia/el-plan-de-nu-para-crecer-en-colombia-a-pesar-de-las-barreras-regulatorias/>

Referencias del ECOSISTEMA FINTECH EN COLOMBIA 2024 Séptima edición del Fintech Radar Colombia Realizada por Finnovista en alianza con Mastercard y Galileo.

- 1- 2024 LAVCA Industry Data & Analysis | LAVCA. Lavca.org
- 2- Diciembre 2023 | BBVA Situación Colombia. BBVA. Bbvaresearch.com
- 3- Abril 2024 Banco Mundial | Colombia panorama general. Banco Mundial. Bancomundial.org
- 4- 2024 Analdex | Informe Producto Interior Bruto de 2023. Analdex. Analdex.org
- 5- Mayo 2023 El camino de regulación del Open Finance en Colombia | observaciones sobre la propuesta de la Superintendencia Financiera. Colombia Fintech. Colombiafintech.co

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y CERTIFICACIÓN: SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE BANCA DIGITAL

- Internacional VII Cumbre de CELAC: Participación como invitado en la cumbre de Jefes y Jefes de Estado y de Gobierno de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños, celebrada el 24 de enero de 2023 en Argentina.

Fuente: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/cumbre-celac-declaracion-de-buenos-aires>

- Reunión de Ministros de Energía de América Latina y el Caribe: Invitado oficial a la LIII sesión organizada por la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE), el 8 de noviembre de 2023 en Montevideo, Uruguay.

Fuente: <https://www.olade.org/noticias/se-realizo-la-liii-reunion-de-ministros-de-energia-de-olade-en-el-marco-de-la-semana-de-la-energia/>

- Invitación oficial por Nena Dokuzov, Directora de Internacionalización, Emprendimiento y Tecnología del Ministerio de Economía, Turismo y Deporte de la República de Eslovenia.

- Panel de Sustentabilidad Financiera en COP28: Participación en la conferencia sobre el clima en Dubái, el 5 de noviembre de 2023. <https://www.gov.si/>

Fuente: https://www.uaevisa.ae/government-news/uae-president-announces-cop28-climate-summit-to-be-hosted-at-dubai-expo-city?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwx-CyBhAqEiwAeOcdTddQjSHzvsWtwNfjJKFWyib0FSAio3oNG4iabzQaxSNMIF4Bnco0BoCmesQAvD_BwE

- Argentina Fintech Fórum: Apoyo institucional en el foro celebrado el 8 de noviembre de 2023 en Buenos Aires, con más de 1,600 participantes y 60 oradores nacionales e internacionales.

Fuente: <https://www.argentinafintechforum.com/>

- 5° Convención CEMA: Participación en el evento “Energía para la Sustentabilidad. Transición y Metas” el 29 de noviembre de 2023 en Buenos Aires, Argentina.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=8Kd9guTtqUg>

- X Seminario de Cooperación Jurídica Internacional: Participación con acreditación oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de Argentina, expedida el 22 de septiembre de 2023.

Fuente: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/asistencia-juridica-internacional/x-seminario-de-cooperacion-juridica-internacional>

- Reuniones Anuales del BID y BID Invest: Invitación oficial a las asambleas de gobernadores que se llevarán a cabo del 6 al 10 de marzo de 2024 en Punta Cana, República Dominicana.

Fuente: https://www.youtube.com/playlist?list=PLBt6-xagBVLbG7W4aLM_G780PlqfyT1s3

- XLIII Reunión de Altas Autoridades sobre Derechos Humanos del MERCOSUR: Participación en el evento que se celebrará del 21 al 24 de mayo en Asunción, Paraguay.

Fuente: <https://www.raadh.mercosur.int/>

- Invitación oficial recibida el 25 de mayo de 2024 para presentar el proyecto, emitida por la congresista Nikema Williams, defensora de la justicia social y representante del 5° distrito de Georgia en el Congreso de los Estados Unidos.

Fuente: <https://nikemawilliams.house.gov/agencies>

- Diálogo sobre Proveedores de Naciones Unidas: Invitación a participar en el diálogo “¿Cómo convertirse en empresa proveedor de Naciones Unidas?”, organizado por UNOPS junto al Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina, el 7 de mayo de 2024.

Fuente: <https://www.cancilleria.gob.ar/es/actualidad/noticias/como-convertirse-en-empresa-proveedora-de-productos-de-las-naciones-unidas>

Entrevistas y Conferencias:

Revista Factor de Éxito edición # 10: <https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-chile/777-edicion-10-chile?page=41,42,23>

Factor de Éxito #10 Colombia https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-colombia/779-edicion-10-colombia_paginas_34,35,36

<https://www.revistafactordeexito.com/a/26734/la-transformacion-digital-es-un-proceso-gradual-que-requiere-tiempo-y-esfuerzo>

Factor de Éxito Edición #6 Colombia https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-colombia/641-edicion-6-colombia_paginas_28,29,30

Factor de Éxito #6 CHILE https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-chile/649-edicion-6-chile_paginas_24,25,26

Factor de Éxito #10 Ecuador https://www.fego.digital/revista-factor-de-exito-ecuador/778-edicion-10-ecuador_paginas_42,43,44

- Conferencia Principal internacional tema OPEN MINDED proyecto TRUST MONEY 2022-09-01

- Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Buenos Aires

Fuente: <https://www.frba.utn.edu.ar/audiosvisual/open-minded/>

Aliados de **MIGRATBANK**



BOCHICA



REGIONAL COLOMBIA



trustco



**LOTO
PUNTO**



TOCA UNA VIDA

Fundación ROFÉ

- Impulsamos ideas de impacto social -

Adalina Capuli

Candidate for Georgia
House District 56

Un Viaje desde las pantallas
locales a la vanguardia climática

Adalina Capuli, aspirante a la nominación demócrata para el Distrito 56 de la Cámara Estatal de Georgia, comparte su visión de liderazgo centrada en la diversidad, la justicia social y la esperanza en medio de desafíos económicos y financieros.

En el crisol cultural y económico de Atlanta, líderes emergen con perspectivas únicas para enfrentar los desafíos contemporáneos. En esta edición, nos sumergimos en el mundo de Adalina Capuli, una figura política cuya trayectoria está marcada por la diversidad, la lucha por la justicia social y un compromiso inquebrantable con las comunidades marginadas.

Nacida en Scotts Valley, California, y criada en Eugene, Oregon, bajo la tutela de una madre soltera de ascendencia chilena-utah y peruana, Capuli encuentra en las luchas y triunfos de su familia el motor que impulsa su incursión en la política y el servicio público. Desde sus días como estudiante universitaria en la bulliciosa Nueva York hasta su inmersión en la política local y nacional, también ha forjado una carrera dedicada a dar voz a los marginados y empoderar a las comunidades subrepresentadas.

La diversidad cultural y la experiencia personal moldean la visión de liderazgo de Capuli. Con un enfoque en la inclusión y la representación, ella se propone ser la voz de todos en su distrito, donde la multiculturalidad es la norma. Su compromiso con la justicia social y el empoderamiento de las comunidades marginadas se refleja en cada faceta de su plataforma política y en su determinación por superar los desafíos económicos y financieros actuales.

En este sentido, reconoce el papel crucial de la tecnología y la innovación en la creación de soluciones para los desafíos económicos y financieros que enfrenta Georgia. Propone estrategias que aprovechen el potencial de la tecnología para crear empleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes del distrito 56, al mismo tiempo que aboga por una mayor accesibilidad y multiculturalismo en los servicios gubernamentales.

Más allá de la política, Capuli encuentra equilibrio y fortaleza en sus relaciones personales y su compromiso con su comunidad. Desde el tiempo dedicado a su chihuahua de rescate hasta la conexión con sus raíces familiares en Estados Unidos y América del Sur, cada experiencia contribuye a su enfoque integral del liderazgo y su capacidad para representar a una comunidad diversa en Georgia.

En tiempos de incertidumbre económica y financiera, Capuli define el liderazgo efectivo como aquel que escucha y actúa en nombre de todos. Su campaña se centra en llevar la voz del distrito a la capital, asegurando que cada persona, sin importar su origen o estatus, tenga un lugar en la mesa de decisiones.



En la encrucijada de la diversidad y la esperanza, Capuli emerge como un faro de cambio y un ejemplo inspirador de liderazgo transformador en el corazón de Georgia. Su compromiso con la justicia social y su visión inclusiva ofrecen un rayo de esperanza en un mundo de desafíos económicos y financieros en constante evolución.

Como candidata para la nominación demócrata para el Distrito 56 de la Cámara Estatal de Georgia, ¿cómo influyen sus vivencias en la construcción de su plataforma política?

Fui criada por una madre latina soltera en Oregon. La mayoría de mi familia es del sur de América, pero también teníamos familia peruana en el oeste. Mi infancia fue rica en cultura. Sin embargo, fue difícil. En los años siguientes, viví en Nueva York, Los Ángeles y Atlanta. Prefiero las ciudades a los pueblos.

Durante mi tiempo como adulta, tuve muchas experiencias que han moldeado mi plataforma política. En mis trabajos, en la universidad y en mi vida, siempre veo el dolor. Cuando digo dolor, me refiero a que la vida es difícil para cualquier persona, sin importar de dónde venga. Por eso quiero ayudar. Esa es mi plataforma política: quiero ayudarles.

Su carrera política se centra en la justicia social y el empoderamiento de comunidades marginadas. ¿Cómo planea aplicar estas perspectivas en su posible rol como representante estatal en Georgia, considerando los desafíos económicos actuales?

Pues, siempre hay esperanza. Y tenemos eso. Es verdad que los desafíos económicos actuales son una realidad, pero aquí en Georgia, tenemos servicios sociales, educación y personas que pueden ayudar.

A veces, es gratis. También, quiero trabajar con el alquiler. No hay muchas leyes que protejan a las personas que alquilan; hay margen en el ámbito legislativo para abordar este problema.

Ha trabajado en importantes campañas políticas a nivel estatal y nacional. ¿Qué lecciones ha aprendido de estas experiencias que considere relevantes para liderar en el clima político actual de Atlanta?

La primera lección es que cada persona tiene valor. No hay alguien que no tenga poder y voz. A veces es difícil verlo, pero está presente. En Atlanta, somos muchas personas diferentes. La ciudad es más diversa, con una población negra, blanca y LGBTQ+. Necesitamos trabajar juntos para abordar los problemas de nuestras comunidades. Y juntos, podemos hacerlo.

La tecnología y la innovación son cada vez más importantes en el liderazgo político. ¿Cómo cree que estas herramientas pueden abordar los desafíos económicos y financieros que enfrenta su distrito y el estado de Georgia en general?

Al principio, en la tecnología y la innovación y trabajos. Y, el distrito 58 necesita trabajos. Pero, necesitamos enseñar a los vecinos, viajeros y jóvenes, señores con aprender la manera de que les funcione. Es que, hay una ventana para ayudar a la gente, pero necesitamos abrirla.

Menciona que disfruta del tiempo con su chihuahua de rescate y servicio, Angel Amor, y de comunicarse con su familia en Estados Unidos y América del Sur en su tiempo libre. ¿Cómo cree que estas experiencias personales contribuyen a su equilibrio como líder?

Les contribuyen porque eso es una demostración de cómo soy una persona con buen equilibrio. Mi esposo, Jorge Espichan Salas, es de Lima. Y, mi padre es de

Lima. Entonces, mi esposo y yo compartimos el mismo lugar donde tenemos familia. Pues, yo soy de EEUU y mi familia está en Oregon y Nueva York. Para nosotros dos, la familia es la cosa más importante del mundo. Y me pregunta por Angelito Amorcito, ese es su nombre.

Estas experiencias son mi vida. Me encanta mi vida.

Sus raíces familiares abarcan una rica diversidad cultural. ¿Cómo cree que esta diversidad influye en su enfoque hacia la política y en su capacidad para representar a una comunidad diversa en Georgia?

Mi familia y nuestra historia representan las culturas del distrito. Somos muy diversos. Esto me ayuda mucho en el distrito 56 – somos toda la gente: asiáticos, latinos, negros, blancos y musulmanes. Tenemos de todo.

Atlanta es un centro económico y cultural importante. ¿Qué estrategias propone para fomentar el crecimiento económico y la prosperidad en la ciudad, especialmente en un contexto de desafíos financieros?

Creo que es inteligente que nos involucremos más con los estados vecinos y aprovechemos nuestro aeropuerto internacional y los negocios que genera la comunidad internacional. Atlanta es multicultural: solo en Georgia hay 1 millón de latinos y el año 2030 está a la vuelta de la esquina. Creo que sería mejor si nuestros servicios también hicieran un mejor trabajo siendo multilingües, para asiáticos y latinos.

¿Cómo define el liderazgo efectivo en tiempos de incertidumbre económica y financiera, y cómo planea aplicar esos principios en su potencial rol como representante estatal?

La primera regla es escuchar. En mi campaña estoy en comunidades, tocando puertas y preguntando: “¿Qué te importa a ti?” Creo que esas palabras por sí solas dicen mucho. Mi compromiso es llevar la voz del distrito a la capital. Cada persona y su voz importan.



NUEVA EDICIÓN

Conectando **Negocios** y **Liderazgos** en el Caribe



Enfocada en las **relaciones empresariales** y **negocios** entre:

 **República Dominicana**
 **Jamaica**
 **Bahamas**

Descárgala aquí



Shirley Paucar

Fundadora de Sweet Toppings Atl

Shirley Paucar y su receta para el éxito en Atlanta

Shirley Paucar, fundadora de Sweet Toppings Atl, comparte su experiencia como líder empresarial latina en Atlanta, destacando la importancia de la innovación y la tecnología en su enfoque.

En el dinámico y diverso paisaje empresarial de Atlanta, Shirley Paucar destaca como una líder visionaria y emprendedora apasionada. Con una sólida formación en administración gastronómica y una trayectoria que abarca desde la cocina hasta el liderazgo empresarial, Paucar ha dejado una huella imborrable en la comunidad empresarial de Atlanta y más allá.

Nacida en Ecuador y llegada a Atlanta hace una década, Paucar trajo consigo no solo su amor por la gastronomía, sino también una determinación inquebrantable para hacer realidad sus sueños emprendedores. “Los negocios en tiempos de pandemia nos han enseñado la importancia de la adaptabilidad y la resiliencia”, comparte Paucar.

Su respuesta a los desafíos económicos y financieros actuales ha sido una combinación de audacia y determinación. Durante el tiempo de confinamiento, aprovechó la oportunidad para crear Sweet Toppings Atl, una empresa de pastelería, repostería y catering empresarial.

Innovación y Tecnología

Para Paucar, la integración de la innovación y la tecnología en su enfoque de liderazgo ha sido fundamental para mantener la relevancia y la competitividad en su sector. “Sweet Toppings Atl ha adoptado una estrategia de marketing digital que nos ha permitido conectar con una audiencia más amplia”, explica. Desde una sólida presencia en redes sociales hasta la implementación de plataformas de pago digitales, la chef ha sabido aprovechar las herramientas tecnológicas para facilitar el acceso de sus clientes a sus productos y servicios.

Como una orgullosa latina, ha infundido su identidad cultural en su estilo de liderazgo y enfoque empresarial.



“Ser latina me ha enseñado la importancia de la pasión, la perseverancia y la solidaridad”, expresa. Su compromiso con la comunidad latina y su apoyo a otros emprendedores latinos en Atlanta han sido aspectos clave de su liderazgo. Shirley ha sido reconocida por su contribución a la diversidad empresarial y ha utilizado su plataforma para inspirar a otros a perseguir sus sueños.

Como madre y líder empresarial, también ha enfrentado el desafío de equilibrar la búsqueda de la excelencia profesional con el cuidado de su familia. “Aprendí que la planificación y la organización son clave”, comparte. A través de una cuidadosa gestión del tiempo y un enfoque en establecer metas claras, Paucar ha logrado encontrar el equilibrio necesario para llevar adelante su negocio mientras cuida de su familia.

Su pasión por la gastronomía ha sido el motor detrás de su éxito empresarial. “La cocina es mi forma de expresión y conexión con los demás”, afirma. Su amor por la cocina, cultivado desde una edad temprana, ha sido la inspiración detrás de Sweet Toppings Atl y ha dado forma a su enfoque empresarial centrado en la calidad, la autenticidad y la creatividad.

En un mundo cada vez más digitalizado, esta emprendedora ha utilizado las redes sociales y otras plataformas tecnológicas para promover su negocio y conectarse con su comunidad en Atlanta y más allá. “Las redes sociales nos han permitido llegar a un público más amplio y compartir nuestra historia con el mundo”, destaca. Desde publicaciones en Instagram hasta transmisiones en vivo en Facebook, Paucar ha utilizado activamente las herramientas digitales

para mantenerse conectada con su audiencia y promover su negocio.

Esta emprendedora está emocionada por compartir su último proyecto, "The Coffee Cart Experience", una estación de café de especialidad que promete ofrecer una experiencia única a los residentes de Atlanta. "Estamos comprometidos a llevar la cultura del café ecuatoriano a la mesa de nuestros clientes", dice. A través de una alianza estratégica con Wolfpack Coffee Lab and Roasters, la chef está decidida a seguir innovando y expandiendo su impacto en la comunidad empresarial de Atlanta.

Paucar personifica la determinación, la pasión y la innovación que definen el liderazgo empresarial en Atlanta. Con su visión clara y su compromiso con la excelencia, sigue inspirando a otros a perseguir sus sueños y a hacer una diferencia en el mundo empresarial y más allá.

Compromiso Social

Además de su enfoque empresarial, también se destaca por su compromiso social y su conexión con la comunidad. Ha utilizado su plataforma para promover la inclusión y la diversidad, y ha apoyado activamente a diversas causas locales. Desde donaciones de productos para eventos comunitarios hasta la participación en programas de mentoría para jóvenes emprendedores, Paucar demuestra su compromiso con el bienestar de Atlanta y su gente.

A medida que mira hacia el futuro, esta exitosa profesional espera seguir expandiendo su negocio y su impacto en la comunidad. Su visión de liderazgo va más allá de simplemente alcanzar el éxito personal; se trata de dejar un legado duradero y crear un mundo donde todos tengan la oportunidad de prosperar. Con su pasión, determinación y visión, está preparada para seguir siendo una fuerza impulsora en el mundo empresarial de Atlanta y más allá.



Un nuevo nivel de exclusividad,
un servicio personalizado,
un destino único lleno de tradición.



El mejor.
El único.
El primero.

El Club Premier en Casa de Campo establece un estándar de excelencia y lujo para los huéspedes más exigentes. Un destino lleno de calidez caribeña, exclusividad y privacidad desde el momento en que llega a nuestro nuevo Club Lounge y se aloje en nuestras nuevas Premier Suites. Tendrá la oportunidad de disfrutar de una exclusiva sala de estar y bar con bebidas de primera, menús personalizados de almohadas y aromaterapia, tecnología de última generación y mucho más.

Descubra más en casadecampo.com.do • res1@ccampo.com.do • 809-523-8698



El próximo halving de Bitcoin podría revolucionar la industria financiera digital.

En el apasionante mundo de las criptomonedas, cada cuatro años tiene lugar un evento de gran importancia con la capacidad de impactar de manera significativa en la industria financiera global: el Halving de Bitcoin. Este artículo examina detalladamente la importancia de este evento, su efecto en la oferta y demanda de Bitcoin, y su repercusión en la economía global. Asimismo, se pone especial atención en el último Halving, que ocurrió en abril.

El Halving de Bitcoin: Un Proceso Preestablecido

El Halving de Bitcoin es un proceso predefinido en el protocolo de la criptomoneda que se lleva a cabo aproximadamente cada cuatro años. Durante este evento, la cantidad de nuevos bitcoins generados por cada bloque minado se reduce a la mitad. Esto significa que la recompensa que se otorga a los mineros de Bitcoin por confirmar transacciones y asegurar la red también se disminuye a la mitad.

La Trascendencia del Halving

La trascendencia del Halving radica en su influencia en la oferta y demanda de Bitcoin. Al reducirse la recompensa para los mineros, la emisión de nuevos bitcoins se disminuye. Esto genera un ambiente de escasez que conduce al aumento de la demanda, dado que la oferta está limitada. De este modo, el Halving tiene un impacto directo en el equilibrio económico de Bitcoin, propiciando un incremento en su valor a largo plazo.

El Último Halving y Su Impacto

El último Halving de Bitcoin se llevó a cabo en abril, representando un hito en la historia de la criptomoneda más conocida a nivel mundial. Este evento fue seguido con gran interés por la industria financiera. La disminución de la recompensa minera ha intensificado la competencia entre los mineros, resultando en que solo los más eficientes y con mayores recursos sean capaces de seguir operando de manera rentable.



Esto ha fomentado la innovación y el desarrollo de tecnologías más eficientes para mantener la seguridad de la red Bitcoin.

Repercusiones del Halving en la Industria Financiera

El Halving tiene un rol crucial en la industria financiera global. Al reducir la emisión de bitcoins y

generar un ambiente de escasez, Bitcoin se presenta como una opción atractiva frente a los sistemas financieros tradicionales, atrayendo a inversores en busca de activos seguros y libres de interferencias gubernamentales, impulsando a la criptomoneda hacia una nueva fase de crecimiento y madurez en su camino hacia la adopción masiva.

El Halving no solo simboliza un hito en la evolución de Bitcoin, sino que también tiene una influencia notoria en la economía global. El Halving más reciente, ocurrido en abril, es una clara muestra de cómo este proceso puede influir en la economía de la criptomoneda y, por ende, en la industria financiera a nivel mundial.



Waffles con P.A.N.:

Un giro innovador en la costumbre americana

Waffles con P.A.N.: Un giro innovador en la costumbre americana

Puede decirse que los waffles son una de las comidas preferidas para los americanos, que utilizan esta delicia de platillo para acompañar sus desayunos. Es muy común verlos en los buffets de los hoteles, en restaurantes e incluso en los hogares. El platillo consiste en una masa crujiente y tierna, versátil y rendidora para todo el día.

Los waffles tienen una historia que se remonta a la antigua Grecia y Roma, pasando por la Edad Media hasta llegar a nuestros días. Este platillo no solo ha perdurado a lo largo del tiempo, sino que también sigue ganando popularidad. Según Statista, en 2020, 207,49 millones de estadounidenses disfrutaron de este delicioso plato,

y se espera que la cifra aumente a 211,61 millones para el 2024. Estas cifras son un reflejo del gusto que la gente tiene por los waffles, y para una marca como P.A.N., representan una oportunidad para llegar a un público aún más amplio y continuar ofreciendo un festín de sabores e historia en cada bocado.

P.A.N. en la dieta de los americanos

La versatilidad de los productos P.A.N. se refleja en su capacidad para adaptarse a diversas culturas donde se encuentra presente, demostrando flexibilidad ante las particularidades de cada región. En Estados Unidos, P.A.N. demuestra cómo la harina puede ser utilizada para crear productos que se adecuen a las tradiciones locales, como lo son los waffles.

Un ejemplo es la preparación de waffles utilizando las mezclas

de P.A.N. Joy, respaldadas por la calidad de este producto, permiten la preparación de panqueques y waffles de manera rápida y sencilla. Simplemente, se mezcla el producto con los ingredientes de elección, y en cuestión de minutos, se obtiene un desayuno delicioso listo para disfrutar. Con las mezclas P.A.N. Joy, se pueden preparar panqueques esponjosos o waffles crujientes.

Algunas ideas para llevar el desayuno a otro nivel: **mantequilla y syrup:** una opción tradicional y sencilla, como lo es la mantequilla y syrup, para acompañar los panqueques o los waffles; **frutas secas:** las pasas, nueces y almendras picadas pueden darle un toque de sabor y textura a las preparaciones; **frutas frescas:** agregan un toque de frescura como fresas, plátanos, arándanos o frambuesas; **chocolate y chips:** con chips de chocolate blanco, negro, o con

leche a la mezcla y **crema batida**: una combinación ligera y deliciosa tanto para los panqueques como para los waffles.

Estas mezclas versátiles son la clave para deliciosas creaciones culinarias incluso para celebrar en Estados Unidos el **Día Nacional del Waffle**, que se celebra el próximo 25 de marzo. La preparación es muy popular y puede combinarse con diferentes toppings como: fresas, miel, chocolate, dulce de leche, y hasta opciones más saludables como una base de espinacas.

Sobre la marca P.A.N.

P.A.N. es una marca global de alimentos, nutritivos y de altísima calidad, que ofrece un portafolio de productos que abarca desde harinas para hacer diferentes preparaciones, hasta productos congelados. @Pan_Us @Allofpan



CareSpace Suites abrirá el primer espacio médico compartido en Atlanta

Funcionarios de CareSpace Suites, un espacio de trabajo compartido para profesionales médicos, anunciaron el lanzamiento de la propiedad insignia de la compañía en el desarrollo de uso mixto Vinings Jubilee.

CareSpace Suites, cuya inauguración está prevista para el 1 de junio, se convierte en el primer espacio de trabajo conjunto médico de su tipo en Georgia.

“CareSpace es un espacio de trabajo conjunto médico flexible diseñado para ayudar a los proveedores a expandir su práctica médica privada”, dijo Lutfullah Almos, cofundador y director ejecutivo. “Nos esforzamos por permitir que los proveedores practiquen en sus términos ayudando a reducir los costos generales y ofreciendo una solución de bajo riesgo a las opciones inmobiliarias tradicionales. CareSpace ofrece a los profesionales flexibilidad de alquiler, soporte administrativo y conjuntos de exámenes versátiles como una alternativa rentable a la práctica privada”.

Medical Co-Working Space to Empower Your Care

Practice as you want, when you want.

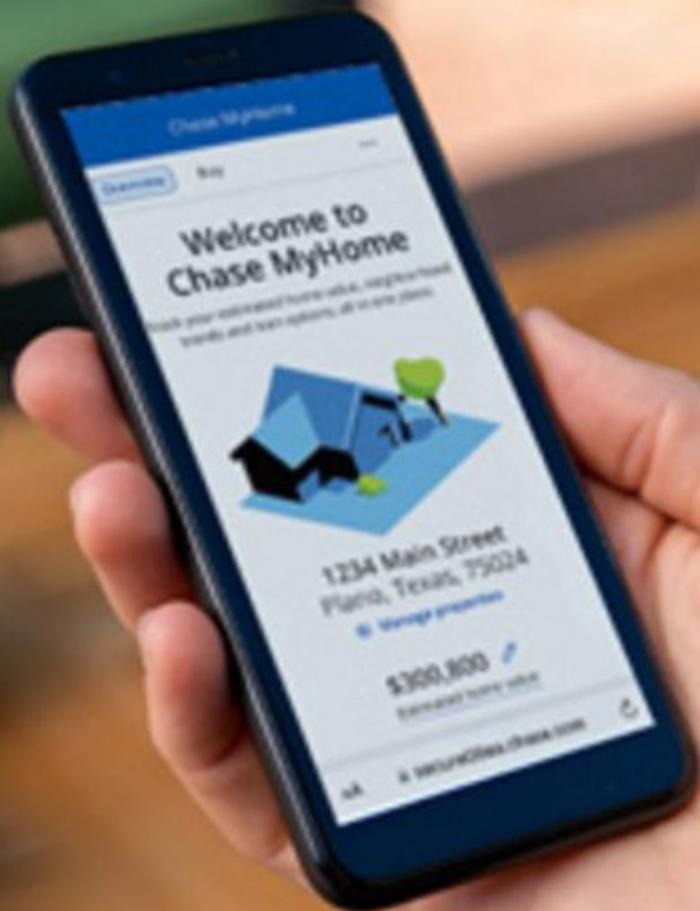
Al igual que servicios como WeWork y Regus, el coworking médico proporciona un entorno para que los profesionales de la salud y los profesionales médicos independientes atiendan a los pacientes, creen su red y hagan crecer su práctica a un costo asequible. Los médicos independientes alquilan un espacio totalmente equipado en un centro de coworking médico por día, por hora o por mes. Además del espacio físico, los espacios de coworking médicos suelen brindar asistencia administrativa, equipos y limpieza diaria. El concepto de coworking médico entró por primera vez en el espacio de la práctica en 2017 y rápidamente

ha remodelado la forma en que los profesionales independientes trabajan y atienden a los pacientes.

CareSpace Suites está ubicado en 4500 Paces Ferry Road, Edificio E, Suite 500 en el complejo Vinings Jubilee, una colección de boutiques de moda, restaurantes interesantes y tiendas especializadas únicas ubicadas en las afueras de Atlanta. Las comodidades de CareSpace incluirán Wi-Fi compatible con HIPAA, estaciones de asistente médico, aplicación de reserva de proveedores para facilitar la programación y soporte administrativo.

CareSpace Suites fue fundada por el equipo formado por marido y mujer de Lutfullah y Carmen Almos. Con experiencia en atención médica, Lutfullah se volvió muy consciente de los desafíos que enfrentan las prácticas en crecimiento y los proveedores que buscan probar nuevos mercados o explorar la práctica privada. La experiencia de Carmen en adquisiciones de bienes raíces comerciales y gestión de activos proporciona experiencia en suscripción y operaciones.





Chase Home Lending ofrece recursos financieros y educativos para compradores de vivienda

Se ha informado ampliamente sobre la crisis de asequibilidad de la vivienda, con altas tasas de interés, altos precios de las viviendas y escasa oferta. Para ayudar a los compradores de viviendas a enfrentar estos desafíos, Chase Home Lending se enfoca en brindar recursos financieros y educación para compradores de viviendas, incluido el aumento de su Garantía de cierre de \$5,000 a \$20,000.

“Todo lo relacionado con el hogar, todo en un solo lugar”

“La dinámica actual del mercado ha impactado la asequibilidad de la propiedad de vivienda para muchos estadounidenses y, al mismo tiempo, la

competencia no ha hecho más que aumentar”, dijo Sean Grzebin, director de Originaciones del Consumidor de Chase Home Lending. “Estamos centrados en las cosas que podemos controlar en este entorno y eso es ayudar a nuestros clientes durante todo el camino a casa. Aumentar nuestra Garantía de Cierre a \$20,000 es un reflejo de nuestra confianza en lograr que los clientes lleguen a su nuevo hogar sin demora”.

Asequibilidad y acceso al crédito

Chase ofrece opciones de pago inicial bajo (tan solo 3%) y pautas de crédito flexibles para crear más oportunidades de propiedad de vivienda para

más personas en todo el espectro de ingresos. Otra forma en que Chase ayuda a los clientes a gestionar la asequibilidad es con la subvención Chase Homebuyer. Esta subvención ofrece hasta \$7,500 en áreas elegibles, que se puede combinar con asistencia estatal y local para compradores de vivienda, para reducir la tasa de interés y/o reducir los costos de cierre y el pago inicial.

Desde 2020, Chase ha proporcionado más de \$96 millones en fondos de Chase Homebuyer Grant para más de 29,000 clientes. En 2023, Chase también conectó a los compradores de vivienda con aproximadamente \$15,8 millones en programas estatales y locales de asistencia para el pago inicial y para compradores de vivienda. Los compradores pueden utilizar el Buscador de asistencia para compradores de vivienda de Chase para buscar programas de asistencia para los que puedan ser elegibles.

Chase lanzó su programa de subvenciones a nivel nacional en 2018 con una subvención de \$2500 para personas que compren en zonas censales de ingresos bajos a moderados. Luego, en 2021, el banco lanzó una subvención de \$5,000 para compradores de vivienda en zonas censales designadas como de mayoría negra, hispana o latina bajo su Programa de Crédito de Propósito Especial (SPCP), de acuerdo con los requisitos federales de la Ley de Igualdad de Oportunidades de Crédito (ECOA) y el Reglamento. B. Recientemente, el banco aumentó esta subvención de \$5000 a \$7500 en 15 mercados en los

EE.UU:

Atlanta, Georgia
Chicago, IL
Dallas, TX
Fort Lauderdale, Florida, Estados Unidos
Fort Worth, Texas, EE.UU.
Houston, TX
Las Vegas, Nevada
Los Ángeles, California
Miami, Florida
Nueva York, NY
Orlando, Florida, Estados Unidos
Phoenix, Arizona, EE.UU.
Riverside, California, EE.UU.
San Diego, California, EE.UU.
Washington DC

Educación para compradores de vivienda

El proceso de compra de una vivienda puede ser abrumador, ya sea que sea un comprador primerizo o un comprador experimentado. Chase está ayudando a educar a los posibles compradores sobre los pormenores del proceso de compra de una vivienda, la propiedad de una vivienda y todo lo demás. El Instituto JPMorgan Chase publicó recientemente una investigación que destaca la importancia de que los consumidores estén educados en lo que respecta a sus hipotecas y opciones de prestamistas. El informe del Instituto, Costos ocultos de propiedad de vivienda: raza, ingresos y diferencias de prestamista





en los costos de cierre de préstamos, revela que los costos de cierre varían significativamente según el tipo de prestamista, siendo los bancos menos costosos en promedio que las entidades no bancarias y los corredores.

“Los compradores de viviendas no siempre se dan cuenta de lo que es negociable y de lo que puede diferir de un prestamista a otro”, dijo Grzebin. “Estar informado puede ayudarle a ahorrar dinero a largo plazo. Aconsejaría a los clientes que hagan que los prestamistas compitan por su negocio; tómense el tiempo para consultar con más de un prestamista y siempre consulten con su banco”.

Los recursos adicionales incluyen el Centro educativo para compradores de vivienda de Chase, un centro de aprendizaje integral para quienes buscan comprar una casa y obtener una hipoteca. El galardonado podcast de Chase, Beginner To Buyer, se completa con dos temporadas de episodios que presentan conversaciones con compradores reales e invitados expertos que analizan la compra y propiedad de una vivienda, el valor líquido de la vivienda, conceptos erróneos comunes, renovaciones y propiedades de inversión.

Comodidad y rapidez para cerrar

Un proceso de cierre rápido puede ser clave, especialmente en situaciones competitivas. La Garantía de Cierre de Chase se compromete a un cierre a tiempo en tan solo tres semanas o los clientes elegibles recibirán \$20,000. Esta oferta por tiempo limitado está disponible para clientes calificados que compren una casa con una hipoteca de Chase hasta

el 27 de julio de 2024. Los clientes deben presentar la documentación financiera necesaria y proporcionar un contrato de compra completamente ejecutado. Luego, Chase cerrará el préstamo en la fecha de cierre del contrato o antes o pagará al comprador \$20,000. Los fondos se pueden utilizar para descontar las tarifas de suscripción pagadas al cierre de la hipoteca o para reducir la tasa de interés y el pago inicial.

Chase continúa ofreciendo un conjunto completo de herramientas digitales para ayudar a los compradores en el camino hacia la propiedad de vivienda, incluido Chase MyHome. Esta plataforma digital ofrece “todo lo relacionado con el hogar, todo en un solo lugar” con una búsqueda avanzada de propiedades y la capacidad de revisar opciones de préstamos, solicitar y administrar su hipoteca. Además, Chase ofrece varias calculadoras de hipotecas digitales que ayudan a los compradores a comprender cuánto pueden pagar.

Para obtener más información sobre Chase Home Lending, visite [Chase.com/afford](https://www.chase.com/afford).

Acerca de Chase

Chase es el negocio de banca comercial y de consumo en EE. UU. de JPMorgan Chase & Co. (NYSE: JPM), una firma líder de servicios financieros con sede en los Estados Unidos con activos por valor de 4,1 billones de dólares y operaciones en todo el mundo. Chase presta servicios a más de 82 millones de consumidores y 6,4 millones de pequeñas empresas, con una amplia gama de servicios financieros, que incluyen banca personal, tarjetas de crédito, hipotecas, financiación de automóviles, asesoramiento sobre inversiones, préstamos para pequeñas empresas y procesamiento de pagos. Los clientes pueden elegir cómo y dónde quieren realizar operaciones bancarias: más de 4800 sucursales en 48 estados y el Distrito de Columbia, más de 15 000 cajeros automáticos, móviles, en línea y por teléfono. Para obtener más información, visita www.chase.com





Robinson College honra a cinco líderes empresariales en la celebración de los premios Alumni Awards

La Facultad de Negocios J. Mack Robinson de la Universidad Estatal de Georgia honró a tres exalumnos, un exalumno honorario y un exalumno distinguido en su celebración de los Premios Alumni 2024 el pasado 9 de mayo.

“Estos impresionantes agentes de cambio nos inspiran a través de su pasión y el impacto que tienen en los negocios, la comunidad y la próxima generación de líderes empresariales”, dijo Richard Phillips, decano del Robinson College. “Son un ejemplo de los líderes dinámicos que nuestros estudiantes se esfuerzan por ser”.

Conozca a los ganadores del Premio de Antiguos Alumnos de Robinson College 2024.

GROW (Organización y trabajo globalmente responsables) Premio a la alumna Melanie Larkins (PMBA '14)

Melanie Larkins es directora de servicios de sostenibilidad en Accenture y ha centrado la mayor parte de su carrera profesional en ESG y sostenibilidad global. Impulsa el crecimiento de los ingresos y al mismo tiempo mitiga los riesgos al remodelar organizaciones en diversos sectores utilizando enfoques innovadores en la intersección de la sostenibilidad y la tecnología. Con una profunda experiencia en navegar entornos regulatorios complejos, trabajar en equipos globales y su dominio del idioma, Larkins se conecta con partes interesadas de todo

el mundo. Además de su trabajo, Larkins ha formado parte del consejo asesor de LEED y del consejo asesor de Calidad Ambiental Interior del US Green Building Council (USGBC) y actualmente forma parte del consejo asesor CIBER del Instituto de Negocios Internacionales del Estado de Georgia. Es una líder intelectual que contribuye a promover los esfuerzos de sostenibilidad global a través de varios canales y habla con grupos dentro del estado de Georgia, el USGBC y el Consejo de Liderazgo de Compras Sostenibles.

Premio Robinson Alumna Joven Victoria Wallace (BBA '15)

Victoria Wallace es propietaria de productos de TI en Sundial Labs, LLC. Se ha consolidado como una oradora

y líder respetada en el campo de las TI y la innovación. La curiosidad y la energía innatas de Victoria son evidentes en cada esfuerzo que emprende; su impresionante gama de experiencia se extiende a diversas industrias, incluidas las de seguros, el desarrollo de negocios internacionales, la fabricación y más. Victoria está profundamente comprometida a generar un impacto positivo en su comunidad. Recibió el premio de oro de Girl Scouts y fue alumna de AmeriCops. Victoria es una defensora de la mujer y está orgullosa de ser miembro fundadora de la junta directiva de WomenLead, una experiencia exclusiva del Robinson College of Business dedicada a promover el liderazgo de las mujeres. A través de su participación en organizaciones con sede en Atlanta, como el IT Senior Management Forum (ITSMF) y Women in Technology (WIT), ha proporcionado una plataforma para que las mujeres jóvenes desarrollen habilidades esenciales y tengan un impacto significativo en el mundo.

Premio Servicio a Robinson
Mike Toran (MBA '01)

Mike Torán es un experimentado ejecutivo de tecnología con una rica experiencia en los sectores de seguros tanto nacionales como internacionales. Con más de 30 años de experiencia, ha ocupado varios puestos financieros y operativos de alto nivel, ofreciendo un enfoque holístico y centrado en el negocio para la gestión de tecnología y la toma de decisiones estratégicas. Actualmente se desempeña como director de información en Relation Insurance Services, y supervisa todos los aspectos de la planificación, gestión y seguridad de las operaciones de TI, el desarrollo de software y la infraestructura corporativa y de las unidades de negocios. Las credenciales académicas de Mike incluyen una Licenciatura en Ciencias del Instituto de Tecnología de Florida y un MBA de la Universidad Estatal de Georgia. Contribuye activamente al mundo académico como miembro de la Junta de Asesores del Robinson

College of Business y como profesor adjunto en la Universidad Estatal de Georgia enseñando a estudiantes de posgrado sobre nuevas tecnologías en los mercados de seguros.

Premio Robinson a la Exalumna Honoraria Sophia W. Williams (BA '78)

Sophia Williams es vicepresidenta ejecutiva de gestión de servicios al cliente (CSM) y directora general de telecomunicaciones y tecnología (T&T) de NCR Atleos. Como líder de CSM, es responsable de la gestión del servicio al cliente y de las operaciones de servicios gestionados para el negocio bancario de cajeros automáticos globales de la empresa. En telecomunicaciones y tecnología, tiene plena responsabilidad de pérdidas y ganancias en todos los aspectos del desempeño de esta división en el suministro de soluciones de red para los principales proveedores de servicios y fabricantes de equipos originales de tecnología del mundo en apoyo a sus clientes empresariales. Anteriormente, Sophia se desempeñó como vicepresidenta de ventas de servicios globales para NCR y vicepresidenta mundial de ventas de servicios y directora de marketing de Avaya Global Services. Ha ocupado puestos de liderazgo en ventas, servicios y atención al cliente en Lucent Technologies y AT&T. Actualmente, Sophia forma parte de la Junta de Asesores de Robinson College of Business, donde trabaja para apoyar el crecimiento de la universidad y la realización de iniciativas clave. Sophia también forma parte del Consejo Asesor del Service Council, una red de ejecutivos que supervisan las funciones de servicio y gestión de clientes.

Premio Robinson a la Alumna Distinguida Beth Finnerty (MBA/MHA '86)

Beth Finnerty es presidenta y directora ejecutiva de Skyland Trail, una organización de tratamiento de salud mental sin fines de lucro con

sede en Atlanta, Georgia. Durante su mandato de 35 años, Beth ha hecho crecer Skyland Trail desde una nueva organización sin fines de lucro que atiende a un puñado de clientes hasta una organización de tratamiento psiquiátrico reconocida a nivel nacional que atiende a cientos de clientes y sus familias cada año. Ha liderado el desarrollo y la implementación de cinco planes estratégicos, la finalización de cinco campañas de capital por un total de más de \$65 millones y el desarrollo y construcción de nuevas instalaciones de tratamiento en seis campus. También ha supervisado una expansión significativa de servicios y programas clínicos.

Beth recibió su licenciatura de Davidson College y una doble MBA/MHA de Robinson College of Business. Actualmente forma parte del Consejo Asesor del Instituto de Administración de la Salud (Universidad Estatal de Georgia), el Grupo Asesor del Centro de Salud Mental y del Comportamiento del Children's Healthcare de Atlanta y es miembro actual de Achievement Rewards for College Scientists (ARCS). Ella es ex miembro de las juntas directivas del Centro Fuqua para la Depresión en la Tercera Edad (ex presidenta), el Capítulo Metro Atlanta de la Fundación Estadounidense para la Prevención del Suicidio (ex presidenta), la Junta de Salud Mental de Estados Unidos - Georgia (presidenta), la Junta de Emory de Visitantes, Georgia Community Trust, Atlanta Business Leaders Initiative y la Comisión Presidencial de Becas de la Casa Blanca (región de Atlanta). Es diplomada por el Colegio Americano de Ejecutivos de Atención Médica y se graduó en 2006 de Leadership Georgia y en 2009 de Leadership Atlanta. Beth fue homenajeada como Mujer del Año en 2007 por la revista Atlanta Woman y recibió el Premio al Liderazgo 2006 de la Asociación de Médicos Psiquiátricos de Georgia. En 2014, fue seleccionada como Mujer de Logros de la YWCA y fue reconocida con un POW de Womenetics. Otagar.



ADEN Corporate
Solutions

*Capacitación y consultoría
para tu empresa*

**Más de 5000 Empresas
avalan nuestro trabajo**

- *Capacitaciones, talleres
y programas ejecutivos*
- *Diagnóstico y evaluación
del talento*
- *Simuladores de Negocios,
Bootcamps y más*

*La inversión estratégica
que impacta en los
resultados de tu empresa*



ESCANEA
Y DESCUBRE
MÁS





Macon gana premio nacional por la revitalización de 'Main Street'

Los líderes de los esfuerzos de reurbanización del centro de Macon que han durado décadas están celebrando el reconocimiento nacional de su éxito.

Main Street America, con sede en Chicago, reconoce anualmente a las ciudades que mejor ejemplifican su enfoque para revitalizar ciudades medianas y pequeñas: asociaciones público-privadas que realizan inversiones hiperlocales alineadas con valores comunitarios compartidos.

Este año, la organización sin fines de lucro NewTown Macon fue reconocida como uno de los tres ganadores de Great American Main Street por su trabajo para

fomentar alrededor de 120 nuevos negocios en un centro que estaba casi vacío hace 25 años.

“Desde el principio, hemos tenido que depender de los maconitas para revitalizar el centro de Macon, porque nadie más estaba interesado y nadie quería hacerlo”, dijo Emily Hopkinson, gerente del programa de calles principales de NewTown Macon.

“Creo que eso es lo que realmente nos diferencia”.

En el centro del trabajo de NewTown se encuentran los préstamos que otorga a pequeñas empresas interesadas en echar raíces en el centro de Macon. El grupo también ha

desempeñado un papel decisivo en la incorporación de viviendas a precio de mercado que ahora se alquilan casi tan rápido como se construyen.

Sin embargo, el presidente de NewTown, Josh Rogers, dijo que el éxito reconocido por el premio Main Street es complejo.

“En muchos lugares, uno señala una cosa”, dijo Rogers. “Había una solución milagrosa. Hubo un golpe de suerte. Para nosotros no había sido nada de eso. Han sido mil personas trabajando juntas en una visión común y compartida.”

Las otras calles principales honradas este año fueron Madison, Indiana, y Monroeville, Alabama.

Atrium Health Floyd y GNTC anuncian asociación

Para ayudar a remediar la escasez de profesionales de atención médica del área, Atrium Health Floyd y Georgia Northwestern Technical College (GNTC) firmaron un nuevo acuerdo diseñado para impulsar la inscripción en tres de los programas de atención médica de GNTC y aumentar la cantidad de terapeutas respiratorios, tecnólogos radiológicos y asistentes de enfermería certificados en la región noroeste de Georgia.

Según el acuerdo de fondo, Atrium Health Floyd compromete casi \$1,1 millones que se desembolsarán durante cinco años para aumentar la inscripción total en los programas de asistente de enfermería certificado (CNA), tecnología radiológica y atención respiratoria en el campus del condado de Floyd de GNTC en Roma. El acuerdo se firmó el 8 de mayo.

GNTC colocará al menos a 10 estudiantes de Tecnología Radiológica, tres estudiantes de Cuidado Respiratorio y todos los estudiantes de CNA del Campus del Condado de Floyd inscritos en el programa en espacios de tutoría de Atrium Health Floyd cada año, dependiendo de la disponibilidad de espacios y además de otras rotaciones clínicas necesarias para completar su programa académico; una tutoría es una capacitación clínica altamente enfocada en la que un estudiante recibe tutoría individual en un entorno clínico específico.

“Georgia Northwestern Technical College está muy agradecido por la oportunidad de trabajar con Atrium Health Floyd y aprovechar nuestra asociación de más de seis décadas”, dijo la Dra. Heidi Popham, presidenta de GNTC. “Hoy, mostramos el compromiso continuo de GNTC de proporcionar una fuerza laboral calificada para nuestra industria de atención médica y el apoyo inquebrantable de Atrium Health Floyd para ayudarnos a cumplir nuestra misión”.

“Estamos entusiasmados con nuestro trabajo con Georgia Northwestern Technical College”, dijo Kurt Stuenkel, presidente de Atrium Health Floyd. “Trabajando juntos, aprovecharemos los éxitos que ya tenemos con los programas de Atención Respiratoria y Tecnología Radiológica, así como con otros, creando oportunidades para experiencias clínicas y una línea de carreras en estos y otros campos de ocupaciones de salud”.

(Desde la izquierda) Becky Redd, presidenta de la Fundación GNTC; Dra.



Heidi Popham, presidenta de GNTC; Kurt Stuenkel, presidente de Atrium Health Floyd; y la Dra. Sheila Bennett, vicepresidente senior de Atrium Health Floyd y jefa de servicios al paciente, firman un nuevo acuerdo diseñado para impulsar la inscripción en tres de los programas de atención médica de GNTC y aumentar la cantidad de terapeutas respiratorios, tecnólogos radiológicos y asistentes de enfermería certificados en el noroeste de Georgia. región.

“La trayectoria de crecimiento de los tecnólogos radiológicos es el doble de la tasa de la mayoría de las demás profesiones, y la necesidad de terapeutas respiratorios está creciendo cuatro veces más rápido que la mayoría de las demás profesiones de la salud. Y estamos experimentando la necesidad de esas habilidades clínicas aquí mismo en nuestro propio mercado a medida que continuamos ampliando nuestro alcance”, dijo Stuenkel.

En la primavera de 2024, las inscripciones para esos programas en el campus del condado de Floyd fueron las siguientes: dos estudiantes en Nurse Aide Accelerated (CNA), 23 estudiantes en Tecnología Radiológica y 55 estudiantes en Cuidados Respiratorios.

Además de los estudiantes que completan los cursos específicos de su programa, GNTC tiene 202 estudiantes que completan cursos de requisitos

previos con la intención de ingresar a estos programas de alta demanda.

GNTC ya aceptó a 15 estudiantes en el nuevo programa Nurse Aid Accelerated (CNA) para el semestre de verano de 2024, dijo Allie Patnode, decana de Enfermería y Tecnologías de la Salud de GNTC.

El acuerdo también se utilizará para ayudar a financiar puestos de instructores y actualizaciones de laboratorio en GNTC.

La Fundación GNTC administrará el fondo, que creará informes de cumplimiento semestrales y anuales.

“Hemos trabajado estrechamente con GNTC durante varias décadas, y muchos estudiantes que completaron su capacitación clínica allí se han convertido en líderes en Atrium Health Floyd”, dijo la Dra. Sheila Bennett, vicepresidente senior y jefa de servicios al paciente de Atrium Health Floyd.

“Nuestro director de servicios de imágenes, Ches Ely, se graduó en 2005 del programa de Tecnología Radiológica de GNTC, y Jay Shedd, nuestro director de Terapia Respiratoria, también es alumno”, dijo Bennett. “Ambos programas son fundamentales para nuestros hospitales, ya que brindamos atención integral y compasiva a nuestros pacientes. Esta asociación garantiza que continuaremos incorporando compañeros de equipo altamente capacitados para cumplir nuestra misión de curación para todos”.

Guillermo Armenta

Global Top Voice LinkedIn en Tecnología

COVID-19 fue un “Black Swan”

El Instituto Global para la Competitividad Digital es una plataforma internacional que ayuda a los gobiernos, las organizaciones, marcas y profesionales a crecer en la economía digital en más de 120 ciudades a través de 21 verticales tecnológicas y 1,000 líderes seniors de tecnología

Guillermo Armenta es un empresario y asesor financiero que se especializa en temas de estrategia de crecimiento y de inversión en tecnología. Es un Top Voice LinkedIn en Tecnología que ofrece conferencias inspiradoras alrededor del mundo en español, francés, inglés y chino, impactando a miles de personas que han disfrutado de sus sesiones y charlas en decenas de empresas, organizaciones y universidades.

Se ha especializado en Growth Strategy Consulting por más de 20 años liderando las empresas más grandes de consultoría del mundo, siendo Head of Digital Transformation, Head of Financial Marketing & Sales and Head of Business Strategy practices usando intensivamente la ciencia de datos, análisis económico y financiero para apoyar en la evolución y transformación de sus clientes.

De igual manera se ha desempeñado en roles destacados como conferencista, mentor y juez en importantes ecosistemas de tecnología a nivel internacional, incluyendo eventos y programas como Endeavor, TEDx, Techstars, Seedstars, BBVA, Tec de Monterrey, Windsor Castle, London FinTech Innovation Lab, World Happiness Fest, Global Digital Week, World Compliance Forum y Global Network of Young Politicians.

En su extensa experiencia ha tenido la responsabilidad de Senior Partner del Grupo Horizontes, anteriormente colaboró para el Grupo WPP, el mayor grupo global de agencias de consultoría en marketing, comunicación y publicidad, donde lideró la Práctica de Marketing Financiero y Publicidad, además colaboró en Deloitte, la mayor Consultoría de Negocios a nivel mundial como líder en la división de Clientes y Mercados, apoyando la Estrategia de Negocios. Desde hace varios años ha impulsado equipos multidisciplinarios para potenciar oportunidades de negocio para cuentas globales y regionales, liderando más de mil proyectos de transformación de Growth Strategy.

En el año 2019 fundó el brazo de RSC 100% Digital para el Grupo Horizontes; y Fundación Consultores Sin Fronteras e Instituto Global para la Competitividad Digital en el 2020, con el objetivo y propósito de disminuir la brecha digital, ayudar en las crisis internacionales y la reducción de la pobreza, así como ayudar a cualquier comunidad y organización en todo el mundo a aumentar las operaciones digitales. Donde actualmente sus equipos llegan a más de 32 países.

El Instituto Global para la Competitividad Digital es una plataforma internacional que ayuda a los gobiernos, las organizaciones, marcas y profesionales a crecer en la economía digital en más de 120 ciudades a través de 21 verticales tecnológicas y 1,000 líderes seniors de tecnología.

Armenta cuenta con una especialización en Valoración Financiera de Activos Intangibles y

Tecnologías Emergentes por la London Business School en Reino Unido, tiene dos Maestrías, una en Economía Internacional y otra en Desarrollo Económico, ambas por la Universidad Complutense de Madrid, con especialización en Competitividad Empresarial, fue becado por CONACYT, y es egresado de la Universidad Iberoamericana (UIA) en Economía y Relaciones Internacionales, cuenta con varios títulos del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE) en Estrategias de Innovación Social.

¿Podría compartir con nosotros un momento significativo en su carrera donde haya experimentado un desafío que haya marcado su perspectiva sobre el liderazgo empresarial?

Cuando creamos la marca Deloitte al inicio del año 2001 se buscaba desde el inicio ser la marca de mayor reputación y excelencia asociada a los negocios en todo el mundo. Estar en un equipo donde desde el inicio se tiene la visión y claridad del destino te cambia la perspectiva, estar en cada reunión donde una firma de casi medio millón de profesionales todos sabíamos cuál era nuestro objetivo no solo te entusiasma, sino también te da la confianza de hacer las cosas más extraordinarias que muchos dudarían y lo más sorprendente que se construye de adentro a hacia afuera, es decir; la cultura es la excelencia, la cultura es empoderarte a ser mejor consultor para los clientes, la cultura es somos la marca más prestigiosa, la más admirada y deseada es algo que se construyó desde que se dio el primer paso y hoy en 2024 sigue siendo la marca más admirada y deseada en el mundo de los negocios a nivel global.

¿Cómo describiría su visión personal del liderazgo empresarial en el contexto actual, especialmente considerando los desafíos laborales y financieros que enfrentamos en este 2024, con una tecnología cada vez más frenética, pero también con sus vulnerabilidades y riesgos?

Definitivamente nunca habíamos vivido el avance de la tecnología ni tampoco la democratización de esta de manera tan masiva, el liderazgo empresarial desde mi punto de tiene que ver con ser vigente y relevante para stakeholders y shareholders, es decir; son tiempos distintos con nuevos valores, nuevas tecnologías e incluso nuevas formas de consumo. Y esa vigencia y relevancia no es un statment o un slogan sino la coherencia de las acciones de la marca alineadas con sus valores y la nueva realidad que tenemos.

¿Qué papel juega la innovación y la tecnología en el liderazgo empresarial del siglo XXI?

Creo que hoy en día sin dudas forman parte de la competitividad digital que todos tenemos que aprender y le daría un 50%, sin embargo, el factor humano yo le otorgaría el otro 50% por que estamos en el inicio del avance tecnológico y probablemente la tecnología en un par de décadas tendrá una mayor incidencia en el liderazgo empresarial.

Como consultor global en negocios influenciados por las tendencias tecnológicas, ¿Cuáles consideras que son las principales cualidades o habilidades necesarias para navegar con éxito en un entorno económico y tecnológico en constante cambio como el que vivimos actualmente? ¿Cuáles son las principales tendencias que está observando en el ámbito empresarial y cómo se está adaptando usted para enfrentar estos cambios? ¿Puedes compartir algún ejemplo específico de éxito o aprendizaje?

Vivimos en un entorno y una sociedad muy diferente a la que vivieron nuestros padres y nuestros abuelos, trayendo consigo muchos beneficios como tener todo a la mano en temas de comunicación, hasta un taxi, pero también retos enormes que ellos no vivieron como el colapso de ciudades completas como los ciberataques o fakenews.

Los Global Top Voice LinkedIn en Tecnología solemos ponernos al día en nuestras reuniones sobre los retos de las habilidades, y creo que muchos coincidimos que la principal es ser: autodidacta, el life long Learning y las habilidades transversales como negociación, ventas o inteligencia emocional que siempre te serán útiles en cualquier trabajo o industrial son claves para que una persona libere su potencial y pueda aportar a sus empresas o marcas para las que colabore.

¿Cómo cree usted que el liderazgo empresarial puede influir en el desarrollo económico y financiero en México en los próximos años?

En el Think Tank que fundé me toca el honor de liderar, el Global Institute for Digital Competitiveness, es uno de los aspectos centrales que buscamos investigar donde definitivamente tendríamos que acotar un poco más a que nos referimos a liderazgo empresarial, pero si es para un contexto competitivo internacional entonces nos referimos a las empresas que suelen ser más innovadora y ofrecen a sus clientes mucho valor con nuevas fórmulas como AirB&B, Rappi o Spotify.

Una vez acotado esto podemos analizar y comparar contextos, clusters, ciudades o países para poder comparar peras con peras y manzanas con manzanas, dicho esto cuándo comparamos clusters como Tel Aviv, Silicon Valley, Boston o Thames Valley hay patrones que definitivamente coinciden con que a mayor innovación tecnológica, hay mayores inversores y mayor generación de ingresos y más empleos pero sumado a esto si existe proteccionismo de sus países de origen suelen acelerar su crecimiento en mercados internacionales, los casos que todos conocemos de Estados Unidos, abriéndole los mercados a sus conglomerados a través de convenios, alianzas o metiéndolos en los países que invade o ayuda como ahora en Ucrania. Estados Unidos es la economía más grande del mundo por que tan sólo Apple es 1.4 veces del PIB de México y si tienes cientos de empresas de

este tamaño pues se genera el desarrollo económico dominante con su cultura, valores y que cuando no les conviene empiezan a poner restricciones en su territorio.

Cuando crecen empresas a la inversa, por ejemplo las chinas en Estados Unidos, se genera una guerra comercial como es el reciente caso de Tik Tok, que quieren que sea de capital y dueños americanos mencionando que mal utilizan los datos y los pasan al gobierno chino ¿y que han hecho las empresas americanas en su expansión global? ¿lo mismo cierto? Pero son las incongruencias donde la OMC es tan solo otro espectador y los organismos internacionales no dicen nada.

En el contexto actual de transformación digital, ¿cómo se está utilizando la innovación y la tecnología para impulsar el crecimiento de empresas y mantener su competitividad?

Considero que hay mucha información sesgada, ya que se habla de una amplia utilización de la inteligencia artificial, lo cual veo poco realista para el grueso del entramado empresarial global que sigue siendo más del 80% microempresas, por ejemplo; en Suiza, Reino Unido o la ciudad que se imaginen la tecnología no les llega a la mayoría, ni la utilizan ampliamente por lo que es un reto para los gobiernos apoyar a que se les enseñe a crecer para que generen más empleos y más beneficios económicos para los estados.

Con el crecimiento las telecomunicaciones accesibles, el internet 2.0 y millones de profesionistas que pueden ofrecer servicios llego la moda el emprendimiento que puede hacer cualquier persona en el mundo permitiendo competir internacionalmente bajo diferentes ventajas competitivas en una economía digital.

Considerando la creciente globalización, ¿cómo ve usted la interconexión entre los diferentes mercados y su impacto en el liderazgo empresarial y las decisiones financieras?

Personalmente creo que la pandemia del COVID19 fue un parte aguas de la humanidad o un también llamado "Black Swan" (un evento que cambia la trayectoria de la humanidad) y que no nos adelantó 3 o 4 años como afirmaban algunos especialistas, sino que lo que estamos viviendo son décadas de adelanto tecnológico, para muestra basta un botón ¿alguno de ustedes hace 4 años se imaginó que para 2030 será algo normal con el teletrabajo que una empresa americano, latina o europea tenga en 70% su planilla labora en decenas de países? No verdad, pues esa es la nueva cara de la economía global bajo una lógica meramente económica por que pagarán mucho menos de nómina y es una realidad que al mismo tiempo es una oportunidad para las personas que hablemos inglés y chino que podamos atender esa demanda.

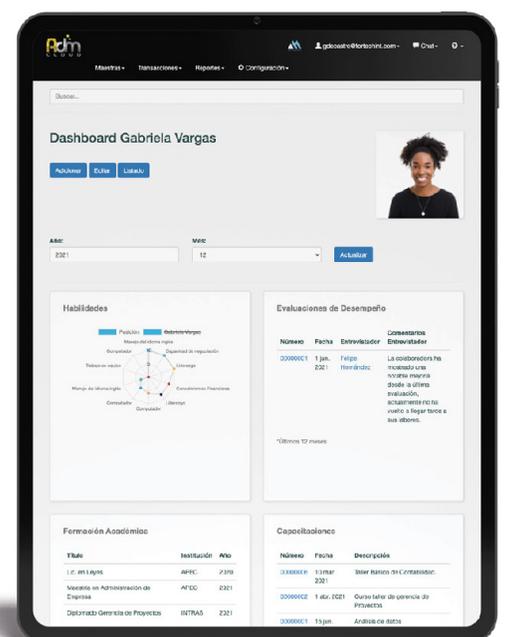




Desde Selección y Reclutamiento, hasta el pago de Nómina: Todo en 1.

Adm Cloud iERP es el sistema de gestión empresarial que te ayuda a administrar efectivamente tu proceso de **gestión humana**.

Con los módulos de Nómina y RRHH podrás gestionar los procesos de reclutamiento y selección, administración de contratos de trabajo, cálculo de nómina, evaluaciones de desempeño, capacitaciones, asignación de activos fijos y visualizar globalmente toda la información financiera de tu negocio en tiempo real.



Simple, Completo, Flexible.

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPUBLICA DOMINICANA
ISSN 2520-9100

© @estrategasdeéxito f #estrategasdeéxito X @estrategasdeéxito www.estrategasdeéxito.com

Ninoska Suárez

Vicepresidenta de Mercadeo de la Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos

Una marca bien gestionada es un factor clave para el éxito a largo plazo

Marca, el intangible más valioso de una empresa



Juan Francisco Álvarez
Director de Marketing de Cervecería Nacional Dominicana

Una marca país que sigue escalando como motor de crecimiento

Jason Kycek
Vicepresidenta senior de Ventas y Marketing de Casa de Campo Resort & Villas

Nuestra visión es ser uno de los destinos más populares del mundo

Jonathan Sánchez
Gerente general de Sinubori Group
Pirulín, una marca que cruza fronteras

Sección especial
Estrategas Factor de Éxito
La maestría de triunfar en Marketing y Comunicaciones



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE

FDE
FACTOR DE ÉXITO

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación

ATLANTA 🇺🇸

William Aguilar
CEO Founder de MIGRATBANK, Delegado Empresarial Económico del Comercio y Emprendimiento del Mercado y Asesoría Regional Colombia
Migratbank, una solución financiera inclusiva para el mundo

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación

CHILE 🇨🇱

Fernanda Palacios
Coordinadora y CEO de Sudcargo
La digitalización de la industria logística

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación

COLOMBIA 🇨🇴

William Aguilar
CEO Founder de MIGRATBANK, Delegado Empresarial Económico del Comercio y Emprendimiento del Mercado y Asesoría Regional Colombia
Migratbank, una solución financiera inclusiva de Colombia para el mundo

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación

🇨🇱

Lauren Kressler
Gerente de Inteligencia de Mercado del Banco Pichincha
Nos sentimos a pensar como mejorar la vida de los ecuatorianos

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación

MÉXICO 🇲🇽

Roberto Ricossa
Vicepresidente de Ventas en F3 Latinoamérica
Estamos por ver más cambios tecnológicos en los próximos 10 años, que en los últimos 100

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación

MIAMI 🇺🇸

Josué Peña
CEO Emprendedor Digitalizos y Dizeo
Todo empezó con un sueño

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación

NEW YORK 🇺🇸

William Aguilar
CEO Founder de MIGRATBANK, Delegado Empresarial Económico del Comercio y Emprendimiento del Mercado y Asesoría Regional Colombia
Migratbank, una solución financiera inclusiva para el mundo

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación

PANAMÁ 🇵🇦

Rafael Rivera
Managing Partner de BDO Panamá
Las perspectivas de crecimiento para Panamá son bastante optimistas

Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación

Laura Peña Izquierdo
Presidenta de la Corporación Promotora de la República Dominicana, COSEPE
Hacer el lugar de trabajo más seguro y saludable es una prioridad

Capital humano, la mejor inversión

Arturo Ariza | Sandra Jacobo | Priscila Masera | Carlos Reyes
Eduardo Ballesteros | María José Rodríguez | Lidia Rodríguez | Lidia Rodríguez
Luis Rodríguez | Lidia Rodríguez | Lidia Rodríguez | Lidia Rodríguez

DESCARGA TODAS NUESTRAS **EDICIONES AQUÍ >>>**





Hacia un desarrollo transformador: decisiones claves del Grupo BID para el progreso regional

La República Dominicana fue el país anfitrión de las Reuniones Anuales 2024 de las Asambleas de Gobernadores del Grupo BID, luego de más de 30 años que no se realizaban en el país.

Por: Eidrix Polanco Veras

ECon el objetivo de aumentar el impacto y la escala del Grupo BID, en las Reuniones Anuales 2024 de las Asambleas de Gobernadores se propusieron, y por unanimidad se aprobaron, tres transformaciones fundamentales: una estrategia institucional para fortalecer al Grupo BID con muchas reformas para tener más impacto y escala; una nueva visión y modelo moderno de negocio con capitalización para doblar el tamaño del BID Invest, el brazo privado; y más recursos y un modelo de negocio más escalable, catalítico y sostenible para BID Lab, el laboratorio de innovación y emprendimiento.

“Estas reuniones han sido verdaderamente históricas. Por primera vez en los 65 años de nuestra institución, nuestras Asambleas de Gobernadores aprobaron simultáneamente tres cambios transformadores que harán del Grupo BID una institución más grande, mejor y más ágil. Estos cambios darán fuerte impulso a nuestra capacidad de apoyar a América Latina y el Caribe a abordar sus desafíos y liberar su potencial para producir un punto de inflexión en el desarrollo, todo ello con el fin de mejorar vidas con mayor impacto y con mayor escala”, dijo el presidente del BID, Ilan Golfajn.

Las Asambleas de Gobernadores también ratificaron una asignación adicional de US\$400 millones y establecieron un modelo de negocio más escalable, dinámico y sostenible para BID Lab.

“Estas reuniones abren el espacio para fortalecer el tradicional intercambio de ideas, conocimientos y estrategias que permitirán, tanto al Grupo BID como

a los países miembros, contar con herramientas más efectivas para seguir impulsando el progreso socioeconómico de América Latina y el Caribe”, expresó Raquel Peña, vicepresidenta de la República Dominicana.

Asimismo, José Manuel (Jochi) Vicente, ministro de Hacienda, institución organizadora del evento por parte del gobierno dominicano, afirmó que los foros constituyeron un espacio para que los técnicos de los países que participaban en el evento actualizaran sus conocimientos a través de las experiencias implementadas por otras naciones. Asimismo, destacó que esta colaboración contribuiría a mejorar continuamente la calidad de vida de los ciudadanos.

De su lado, el presidente de la República Dominicana, Luis Abinader catalogó al BID como un aliado fundamental para que los países de América Latina y el Caribe enfrenten estratégicamente estos desafíos comunes, de una manera más rápida y segura. Así mismo, agregó, “el Grupo BID es un actor fundamental, creando productos innovadores que nos permitan acceder a esos fondos en mejores condiciones”.

Estas reuniones son un foro de debate entre los gobernadores de estas instituciones, quienes generalmente ocupan cargos como ministros de finanzas, presidentes de bancos centrales u otras altas autoridades de los países miembros. Además, asisten representantes de instituciones financieras multilaterales, de desarrollo y de la banca privada.



Temas de interés regional

Durante tres días, se trataron diferentes foros y seminarios con temas claves para un mejor desarrollo de la región.

- Desarrollo desde la perspectiva de partes interesadas y de sociedad civil
- Seminario 1. El aprendizaje no puede esperar: la urgencia de acelerar las inversiones y los resultados en educación
- Seminario 2. Transformar el futuro: acelerar la transición energética en América Latina y el Caribe
- Seminario 3. Innovación agrícola para la seguridad alimentaria en el contexto de cambio climático en América Latina y el Caribe
- Seminario 4. Garantizando la Seguridad Ciudadana: estrategias para sociedades más seguras
- Seminario 5. Hacer frente a la desigualdad en América Latina y el Caribe
- Seminario 6. Impulsando la innovación financiera para enfrentar el cambio climático
- Seminario 7. Originar para compartir | Innovar para movilizar
- Foro empresarial
- Mayor Financiamiento para el Liderazgo Femenino | Eco del toque de campana por la igualdad de género en Punta Cana

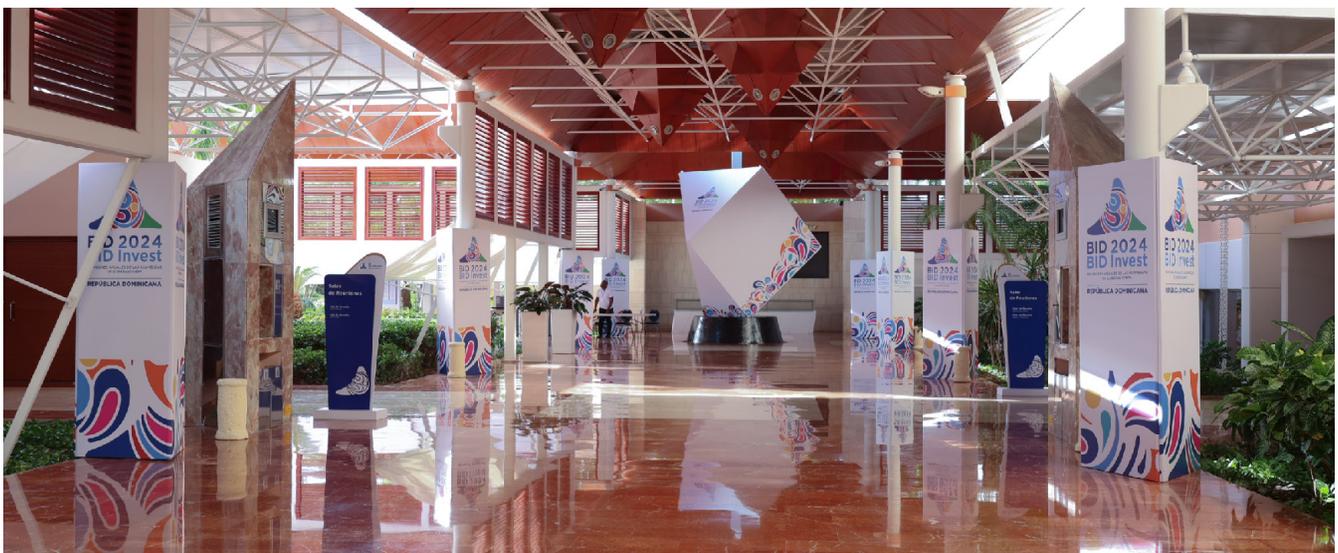


RD, presidencia pro tempore

Este año, el ministro de Hacienda, José Manuel (Jochi) Vicente, asumió la presidencia pro tempore de las Reuniones de las Asambleas de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Interamericana de Inversiones (BID Invest), en el marco de las reuniones del organismo que se celebraron en Punta Cana.

En su discurso, Vicente expresó su agradecimiento por el apoyo financiero y técnico brindado por el Grupo BID a las naciones latinoamericanas y caribeñas. Este apoyo contribuye a una mayor estabilidad social y económica, sostenibilidad fiscal y fortalecimiento de las instituciones.

“Para el caso de República Dominicana, es nuestra mayor fuente de recursos dentro de los acreedores oficiales internacionales (el BID), aportando el 44 % del financiamiento multilateral”, concluyó el ministro.



De cara al futuro

Para finalizar el presidente del BID expresó, “nuestra región afronta un triple desafío estructural de crecientes demandas sociales, escasos recursos fiscales y bajo crecimiento, con los importantes efectos adicionales del cambio climático. Pero, al mismo tiempo, se presenta una gran oportunidad para que la región se convierta en parte de la solución a los desafíos globales compartidos”, agregó Goldfajn. “Este podría un punto de inflexión, no sólo para el Grupo BID, sino también para toda la región”.

“Estoy muy agradecido a las Asambleas de Gobernadores por su apoyo y la orientación proporcionada por nuestros Directores Ejecutivos. Estoy muy agradecido y orgulloso de nuestro personal y confío en su talento, ingenio y dedicación, a medida que implementamos estos cambios y hacemos más ágil a nuestra institución. Llamo a la suma de estas reformas BID Impact+, un nuevo marco a través del cual lograremos mucho más impacto, además de mucha más escala”, concluyó el presidente Goldfajn.





¿POR QUÉ DEBERÍAMOS SER “MONOTASK” Y NO “MULTITASK”?

Jacques Giraud

Ingeniero, especialista en desarrollo organizacional, master coach y mentor, con 25 años de experiencia y más de 400 seminarios impartidos como facilitador de Insight Seminars en más de 14 países. Autor del libro “Super Resiliente”.

En los últimos años, hemos sido testigos de una creciente ocupación en nuestras vidas. La tecnología ha permeado todos los aspectos de nuestra existencia, con teléfonos inteligentes omnipresentes y una constante presión social y económica para lograr más en menos tiempo. Este “síndrome del hacer por sobre el ser” nos ha llevado a una cultura de la multitarea como norma; incluso, por la ignorancia, muchos empresarios honran como un atributo el “multitask” de sus colaboradores.

He intentado contrarrestar este ajetreo adoptando prácticas de nuevos hábitos y herramientas de productividad en la meditación y la atención plena. Sin embargo, la dificultad de encontrar tiempo para estas actividades, en un mundo lleno de compromisos y distracciones, me ha llevado a cuestionar si existe una forma más efectiva de vivir una vida equilibrada, enfocada en el monotask o monotarea.

Al reflexionar sobre mis momentos más exitosos y felices, me he dado cuenta de que surgen cuando me dedico completamente a una sola tarea. En lugar de intentar hacerlo todo a la vez, centramos en una sola actividad con atención plena ha demostrado

ser el camino hacia una mayor productividad y satisfacción personal.

Dejar atrás el hábito de la multitarea puede ser un desafío. Adicionalmente, disponer de la valentía y alineamiento interno para enfrentar estos principales vicios:

-Constante revisión de dispositivos: La necesidad de revisar constantemente el teléfono, las redes sociales y el correo electrónico puede indicar un hábito arraigado de multitarea. Estar siempre conectado puede dificultar la concentración en una sola tarea.

-Saltar de una tarea a otra: La incapacidad de enfocarse en una sola tarea puede indicar una mentalidad de multitarea, dificultar la finalización efectiva y reducir la calidad del trabajo realizado.

-Distracciones constantes: Las notificaciones de dispositivos electrónicos o interrupciones en el entorno de trabajo, pueden dificultar la concentración. Esto puede llevar a una menor productividad y calidad del trabajo.

Adoptar una mentalidad de monotarea implica reconocer que nuestro tiempo y atención son recursos limitados, que deben asignarse cuidadosamente. Significa priorizar la calidad sobre la cantidad y aprender a enfocarse en una tarea a la vez para lograr resultados óptimos. Los beneficios de practicar la monotarea son numerosos. Al enfocarnos en una tarea a la vez, podemos mejorar nuestra concentración, reducir el estrés y aumentar nuestra productividad.

-Eliminar las distracciones:

Esto puede implicar apagar notificaciones de dispositivos electrónicos, establecer horarios específicos para revisar correos electrónicos y redes sociales, y crear un entorno de trabajo tranquilo y libre.

-Establecer prioridades:

Puede ayudarnos a enfocar nuestra atención en lo que realmente importa. Al establecer metas claras y específicas, podemos evitar la tentación de realizar múltiples tareas. Utilizo la matriz Eisenhower para identificar el mejor lugar para priorizar y ejecutar mis tareas.

-Practicar la atención

plena: Tomarse el tiempo para respirar profundamente, observar nuestros pensamientos y emociones sin juzgarlos y practicar la gratitud, puede ayudarnos a cultivar una mayor conciencia y enfoque en nuestras actividades diarias.

Entonces, ¿estás dispuesto a desafiar la cultura de la multitarea y abrazar la monotarea? ¿O seguirás luchando en el caos de la distracción constante?

Fuente: www.jacquesgiraud.com





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ECONOMÍA.

DECODIFICANDO EL IMPACTO DE ESTA REVOLUCIONARIA TECNOLOGÍA EN EL DESARROLLO DE LA HUMANIDAD.

Andrés Silva Arancibia

Divulgador tecnológico. Fundador de Flumarketing.com. Profesor visitante en Universidad Complutense de Madrid, España y Universidad Católica del Uruguay. Estratega digital, Autor y Consultor.

A medida que como humanidad avanzamos hacia una era caracterizada por la omnipresencia tecnológica, la inteligencia artificial (IA) está alcanzado una posición de liderazgo entre las tecnologías clave que están impulsando un cambio económico a escala global. Así mismo, su integración en distintos sectores e industrias, desde la automatización de procesos productivos hasta el desarrollo de complejos algoritmos en sectores como el financiero y la salud, promete entre otras cosas, elevar la productividad y redefinir la manera en que las compañías operan y compiten en el mercado. Sin embargo, estos importantes cambios traen consigo enormes desafíos, como la inexorable necesidad de reconfigurar la fuerza laboral y al mismo tiempo las políticas regulatorias para conducir de buena manera el impacto socioeconómico de la IA.

Por consiguiente, dada su especial naturaleza de tecnología disruptiva, la IA se encuentra habilitada para impactar de múltiples maneras prácticamente en las todas aristas de la economía mundial. Por ejemplo, la automatización de tareas repetitivas en conjunto con la optimización de procesos industriales, logísticos y comerciales hace que la IA,

mejore notablemente las eficiencias al disminuir los costos salariales y aumentar la velocidad de producción, lo que culmina desencadenando un importante incremento en la productividad empresarial.

En otro orden de cosas, la IA se perfila como un agente transformador del mercado laboral, debido a su doble efecto sobre el empleo. Por un lado, la IA viene a eliminar puestos de trabajo susceptibles de automatizar. Por otro lado, la IA creará nuevas profesiones y especialidades relacionadas con la tecnología, la ciencia de datos y el desarrollo de sistemas. De modo que, el diseño de políticas públicas en áreas tan sensibles como la capacitación para la reconversión e inserción laboral debe ser prioridad en la agenda ejecutiva y legislativa de los países.

En el ámbito de los servicios la IA adquiere un rol más que protagonista, debido a que, esta tecnología es un insumo tecnológico idóneo para generar innovación en salud (agilizando diagnósticos médicos de alta precisión), finanzas (mejorando la personalización de los productos financieros y el análisis de riesgos de carteras), y educación (individualizando el aprendizaje de acuerdo con las particularidades de cada estudiante). La cadena de suministro y el comercio global tampoco escapan del efecto IA. La optimización de la cadena de suministro y la gestión de la logística compleja, ambas ejecutadas con IA, hacen mucho más eficientes y menos costosas las distintas operaciones internacionales redefiniendo la cadena de suministro global.

Por otra parte, la IA está fomentando el desarrollo de nuevas industrias como es el caso de vehículos autónomos, inteligencia artificial conversacional, salud digital, agricultura inteligente de alta precisión, robótica industrial y humanoide. En áreas aún más avanzadas la IA está alentando el desarrollo de nanomateriales, así como nanobots en nanomedicina para entregas ultra precisas de fármacos a células específicas, como por ejemplo las cancerígenas, mejorando sustancialmente la efectividad del tratamiento y paralelamente minimizando sus efectos secundarios. Así mismo, la tecnología de impresión 3D a nanoescala asistida por IA podrá producir estructuras con precisión a magnitudes de tamaño molecular, ideal para el desarrollo de componentes electrónicos avanzados o incluso tejidos humanos para aplicaciones médicas de alta complejidad. De igual manera, la industria y el turismo espacial experimentarán importantes avances de la mano de la IA. En suma, todas estas industrias de características absolutamente disruptivas están impulsando la innovación a escalas sin precedentes en la historia de la humanidad, generando nuevos mercados y oportunidades que terminarán acelerando el crecimiento económico de las naciones.





TENER O NO TENER LIDERAZGO: TRES MANERAS DE DISTINGUIR A UNA EMPRESA INNOVADORA

Álvaro "Cuco" de Venegas

International Change Guide | Business & People Transformation

[in https://linkedin.com/in/cucodevenegas](https://linkedin.com/in/cucodevenegas)

La tecnología no se ha quedado en manos de grandes corporaciones, tecnólogos o consultores, sino que ha permeado a las pequeñas empresas y las no tanto, pero sí que se enorgullecen de ser tradicionales o familiares.

La Transformación Digital no se implementa por decreto del Directorio, a iniciativa de un sindicato o porque una consultora actualice el software con que trabajen los colaboradores: para que las empresas se adapten a su nueva realidad y se preparen para sus futuros desafíos, deben hacer una apuesta desde el corazón de su cultura, fomentando la innovación.

La Transformación Cultural ocurrirá sin importar la especialidad de la empresa ni la de sus trabajadores, lleve mucho o poco en la mente de los consumidores, sólo si el conjunto de normas, valores, creencias, e incluso la forma de pensar y de actuar de los internos, son verdaderamente compartidas por todos los involucrados. De hecho, es una de las primeras cosas que se enseña a los nuevos miembros de la plantilla: no se trata de saber solo qué hay que hacer o cómo hay que hacerlo, sino el para qué se hace.

El tipo de liderazgo que suele tener mayor éxito es el que consigue motivar al movimiento desde adentro, no así aquél que termina siendo autoritario, distante o incoherente. Pero garantizado, el tipo de liderazgo que involucre una cultura innovadora.

Una empresa tradicional o "a la antigua", no tiene por qué dejar de ser ella misma, o volverse "digital" para cumplir con el expediente. Lo que ha de cambiar, es la forma de enfrentar los problemas, pensar diferente al enfrentarse a los nuevos desafíos, a mejorar los errores y aprendizajes del pasado, y escuchar "de verdad" las experiencias de los usuarios que se sientan más defraudados. Sí. Porque si le hacemos caso a los accionistas, a los fieles feligreses o a los distribuidores y mayoristas, seguiremos enfocándonos en aspectos más métricos que transformadores, lo que precisamente es lo que pretendemos.

¿Y qué distingue a una empresa innovadora de una que no?

1. Culture-Centric: Trabajadores e innovación como centro de todo los representantes de la empresa y el fomento de metodologías innovadoras (por ejemplo Agile o LEGO for Executives) se convierten en el epicentro de la Transformación Cultural. De modo que las nuevas tecnologías faciliten al máximo las tareas que llevar cabo, minimizando el tedio de tareas repetitivas que bajan ánimo y productividad a los empleados, produciendo una pérdida de eficiencia para la empresa.

2. Nuevas formas de

desarrollo: El culto al Trabajo da paso a la Innovación Trabajo en Red y en células rotativas potencian la pertenencia y competitividad entre grupos de menor tamaño, que a su vez son más fáciles de gestionar y medir, incentivar y garantizar su evolución. No hay que temerle al teletrabajo o a los “casual Fridays”, a los puestos de trabajo flexibles ni a la horizontalización de los antiguos organigramas.

3. Coaching:

Más líderes y menos jefes
No sólo se afectan los organigramas, sino que tampoco la antigüedad constituye grado. Y es que podemos aprender de las “formas de hacer y de ser” de las nuevas incorporaciones (que no tienen por qué ser los más jóvenes, simplemente no “contaminados” por la añeja forma de hacer), así como costarnos caro el permitir que determinadas personas permanezcan o asuman liderazgos que su temperamento, distancia o inteligencia social puedan estropear. Hasta aquí, la motivación y las micro-metas son la clave. Que todos propongan que todos opinen, pero por sobre todo, que la inmensa mayoría sepa, esté al corriente de lo que se está haciendo, y en especial, “para qué” se hace, así se entenderán plazos, esfuerzos, prioridades, y ya no serán tan extraños los cambios ni los giros de timón. Recordemos que la Innovación no aparece en la empresa por sí sola. Hay que invitarla. (Y al menos darle la oportunidad de darse a conocer).





TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL: EL ROL VITAL DEL COACHING ORGANIZACIONAL

Christopher Niquén

Especialista en dirección y gestión de personas

Potenciando el Éxito Empresarial a través del Coaching Organizacional

En la era moderna de los negocios, el término “coaching” resuena cada vez con más fuerza en los pasillos corporativos. Se ha convertido en un recurso invaluable para impulsar el crecimiento y el desarrollo dentro de las organizaciones, con el objetivo de cultivar habilidades y alcanzar resultados extraordinarios. En esta columna, exploraremos seis consejos fundamentales para garantizar el éxito de un proceso de coaching empresarial.

En el competitivo mundo del coaching empresarial, es crucial contar con coaches profesionales, certificados y con experiencia demostrada. Su habilidad para guiar y facilitar el proceso de desarrollo es fundamental para obtener resultados efectivos y sostenibles. Antes de embarcarse en un proceso de coaching, es esencial tener una comprensión clara de las habilidades ejecutivas que se desean desarrollar. Esta claridad proporciona un marco sólido para la planificación y evaluación del progreso a lo largo del proceso.

Cada organización tiene su propio conjunto de valores y competencias que valora en sus líderes. Es crucial desplegar un programa de coaching que se alinee con estos principios fundamentales, reconociendo la singularidad de cada empresa y su “ADN” organizacional.

Una estrategia de comunicación clara y transparente es esencial para el éxito del proceso de coaching. Garantizar que todos los involucrados comprendan el propósito, las expectativas y los beneficios del programa fomenta una mayor participación y compromiso. En tal sentido es necesario medir el progreso y el impacto del coaching requiere establecer una línea base clara y definir indicadores de éxito. Esta evaluación continua permite realizar ajustes y mejoras según sea necesario, asegurando un proceso de coaching dinámico y efectivo. Representa una valiosa inversión que impulsa el crecimiento y el éxito de una organización al desarrollar el liderazgo, mejorar el rendimiento individual y grupal, y fomentar una cultura de aprendizaje y mejora continua.

Al seguir estos consejos y recordar la sabia frase de John Whitmore: “El coaching consiste en liberar el potencial de una persona para incrementar al máximo su desempeño. Consiste en ayudarlo a aprender en lugar de enseñarle”, las organizaciones pueden acercarse aún más a desbloquear su máximo potencial y alcanzar el éxito empresarial deseado.



¿PORQUE LOS AUDITORES NO DETECTAN EL FRAUDE EMPRESARIAL?

Rodrigo Planas

Experto en prevención de fraudes - Auditor Independiente

Para navegar el complejo terreno del Fraude Empresarial, los profesionales se apoyan en el Manual de Examinadores de Fraude, siguiendo una metodología rigurosa que incluye el análisis de datos, la formulación de hipótesis, y la validación de estas para descubrir y abordar el fraude efectivamente.

La distinción entre los roles de los examinadores de fraude y los auditores es significativa en este contexto. A menudo, se presume erróneamente que la detección de fraudes recae en los auditores; sin embargo, su función principal no incluye resolver alegaciones de fraude, a menos que estén específicamente realizando una auditoría de fraude. Esta confusión puede llevar a expectativas no realistas sobre las responsabilidades de los auditores, especialmente cuando emergen esquemas de fraude, lo que plantea preguntas sobre por qué no fueron detectados por las auditorías regulares.

Los estándares profesionales establecidos por el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA) y el Instituto de Auditores Internos (IIA) guían a los auditores a identificar riesgos de fraude y planificar sus auditorías en consecuencia. Estos estándares, junto con los de la Junta de Supervisión de la Contabilidad de Compañías

Públicas (PCAOB), exigen una evaluación continua del riesgo de declaraciones incorrectas materiales debido a fraude, lo que requiere un análisis cualitativo y la aplicación de procedimientos de auditoría adecuados para abordar estos riesgos. Sin embargo, uno de los principales desafíos para los auditores es la identificación de los indicadores de fraude, ya que muchos carecen de la experiencia directa con esquemas de fraude para reconocer estas señales de alerta. La capacidad de detectar anomalías y aplicar procedimientos de auditoría especializados es fundamental para proporcionar una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores materiales causados por fraude.

Este escenario subraya la importancia de la capacitación en la detección de fraudes para auditores, equipándolos con las habilidades necesarias para identificar y responder a indicadores de fraude. Además, se hace un llamado a los educadores para integrar la enseñanza de la examinación de fraude en los currículos académicos, preparando así a los futuros profesionales para cumplir con los estándares de búsqueda y planificación de auditorías centradas en el fraude.

En última instancia, la adopción de un enfoque proactivo y educado en la detección de fraudes no solo disminuye la incidencia de estos delitos dentro de las organizaciones, sino que también contribuye a preservar la integridad financiera y la reputación de estas. La implementación efectiva de procedimientos de auditoría que aborden específicamente el riesgo de fraude es esencial para proteger los intereses de los stakeholders y asegurar la sostenibilidad empresarial a largo plazo.



LIDERAZGO EN LA ERA DE LA RENOVACIÓN CONSTANTE. DEL 1.0 AL 5.0

Ivan Calvo

Ingeniero y Sociólogo.

<https://www.linkedin.com/in/ivancalvoprieto/>

Que vivimos en la era de la renovación constante a escala mundial, es algo que todos podemos ver y sentir a nuestro alrededor, yo solo le pongo nombre. Vemos como cambia la tecnología, como evoluciona exponencialmente de un año a otro y como impacta en nuestros trabajos, en nuestro ocio, en nuestras relaciones sociales, en nuestros amigos, en nuestras familias, en definitiva, en nuestras vidas.

Los que me han visto en alguno de mis cursos, conferencias o clases, me siguen en LinkedIn o los que me han leído en otras ocasiones como aquí mismo hace un par de años ya saben de mi teoría de las esferas sociales, pero voy a resumirla brevemente para los nuevos lectores y para refrescar ideas en los más veteranos. Desde el universo 1.0, que representa el mundo real, dónde podemos tocarnos y vernos en directo, al 2.0, el universo digital que eclosionó a mediados de los 90s del pasado siglo, con la web, el email y buscadores como Google como sus principales exponentes. El 3.0 se desarrolló con la llegada del nuevo siglo con las Redes Sociales y con su potenciación con el

despegue de los smartphones desde la aparición del primer I-phone en 2007. La esfera 4.0 representa el internet de las cosas, dónde todos los dispositivos y personas nos estamos conectando a nivel mundial y con los datos como principal combustible del proceso y por último el nivel 5.0, liderado por la Inteligencia Artificial, una revolución en toda regla que recién está comenzando y nos llevará a terra ignota.

Y ¿Cómo se puede liderar en este escenario tan complejo y cambiante? No hay una receta simple, pero si hay que mirar a las 5 esferas y preocuparnos por hacerlo lo mejor posible en todas y cada una de ellas. ¿y eso que quiere decir? Pues que es tan importante hoy día como te comportes en persona, que como aparezcas en el mundo digital o el impacto que generes a través de las redes sociales. Y ahora, además, es fundamental cómo gestiones los datos que sean clave para ti y también como puedas usar la tecnología de IA para mejorar en múltiples terrenos que irán desde la eficiencia en tu trabajo a cómo comuniqués a tu alrededor por diferentes vías y canales.

El ejemplo de uno mismo y su comportamiento día a día, la adopción de estrategias integrales que abarquen el desarrollo de un liderazgo en las cinco esferas es el mejor camino para poder llegar a los demás y ser alguien que pueda liderar a otros, habiendo empezado por liderarse uno mismo.

Y lo difícil no es lograrlo puntualmente, ser un líder hoy, sino poderlo lograr y mantenerlo en el tiempo, ser un referente o inspiración para otros en un período prolongado. En esta era de la renovación constante en la que vivimos, todo pasa muy rápido, todo se acelera y lo que hoy es, mañana deja de ser. Debemos ser capaces de aprender y desaprender constantemente, de dar ejemplo en primera persona, luchando por mantener el ritmo y no quedar obsoletos. Por eso mismo, el reto principal lo tenemos dentro de nosotros y solo los que entiendan bien este tiempo que vivimos podrán estar en condiciones de alumbrar el camino a los demás, un camino que puede ser muy interesante, pero que hay que saber andar. Este es nuestro tiempo y este es nuestro reto.

Nos vemos en LinkedIn



EXPO CUMBRE 2024

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

En el vibrante y competitivo mundo empresarial de hoy, la capacidad de forjar conexiones, intercambiar ideas y descubrir nuevas oportunidades de negocio es esencial para el éxito. Conscientes de esta necesidad, nos complace invitarles a la EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024: Liderazgo Empresarial y de Negocios. Este prestigioso evento, que se celebrará del 10 al 12 de octubre en el Convention Center del Hotel Sanctuary en Cap Cana, República Dominicana, promete ser una plataforma para empresarios y líderes de negocios de toda la región Latinoamericana, el Caribe y las comunidades de habla hispana en Estados Unidos. Es un evento único que surge directamente del objetivo de llevar de forma experiencial el contenido editorial de la revista Factor de Éxito, creando experiencias para líderes empresariales y de negocios.



EXPOSICIÓN COMERCIAL



CONFERENCIAS CONVERSATORIOS



RONDAS DE NEGOCIOS

EXPO COMBO 2024

FACTOR DE ÉXITO



EXPOSICIÓN
COMERCIAL



CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS



RONDAS
DE NEGOCIOS



PABELLÓN DE EXPOSICIONES: Oportunidad de negocios

Para las empresas y naciones invitadas al tener presencia en los stands de este evento, podrán potenciar la visibilidad de sus marcas, productos y servicios además de desarrollar operaciones comerciales, al conectar de forma concentrada con la mejor fuente de información sobre los sectores: turismo, energía, inversiones inmobiliarias y negocios emergentes.

Este espacio interactivo permitirá a los asistentes contactar con una variedad de organizaciones, facilitando el intercambio de ideas y la formación de nuevas relaciones comerciales valiosas. La exposición ofrecerá un entorno vibrante y enriquecedor que fomentará la innovación, colaboración, nuevos negocios y relaciones comerciales.



CONFERENCIAS Y CONVERSACIONES CON EXPERTOS: Aprender de los mejores

Una de las características más destacadas son las conferencias y conversaciones con expertos de diversos países. El evento brindará a los participantes la oportunidad de conocer de líderes en sus respectivos campos, adquirir valiosas perspectivas aplicables a sus propios negocios y proyectos, y participar de las últimas tendencias y desafíos en el liderazgo empresarial y de negocios.



RUEDAS DE NEGOCIOS: Abriendo Puertas a Nuevas Oportunidades

Otro componente crucial del evento serán las ruedas de negocios, donde los participantes podrán interactuar directamente con potenciales socios comerciales, inversionistas y clientes. Esta es una oportunidad única para establecer contactos valiosos, fortalecer relaciones comerciales y abrir nuevas puertas de oportunidades, diseñadas para facilitar la interacción directa y productiva entre los participantes, creando un entorno propicio para el establecimiento de alianzas estratégicas y la generación de nuevos negocios, proyectos y acuerdos comerciales.

ECOSISTEMA DE OPORTUNIDADES: Conecta con tu público objetivo

La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es un ecosistema para generar negocios y oportunidades comerciales. Es el epicentro que reunirá a una diversa gama de participantes, desde negocios emergentes hasta empresas consolidadas.



PAÍS ANFITRIÓN:

REPÚBLICA DOMINICANA

En el ámbito del turismo, la oportunidad es excelente para compartir la experiencia que exhibe en esta industria la República Dominicana, especialmente en lo referente al turismo sostenible, tendencia creciente en la industria global, La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es la plataforma para que los líderes del turismo compartan sus experiencias y estrategias para desarrollar destinos turísticos sostenibles. Los participantes conocerán sobre prácticas innovadoras en la gestión de destinos, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la promoción de un turismo responsable y sostenible en la región.

Atracción de Inversiones: Oportunidades en la República Dominicana y más allá

El evento proporcionará el espacio perfecto para que los inversores conozcan las oportunidades disponibles en la República Dominicana y la región Latam-Caribe. Se presentarán oportunidades en diversos sectores, como la energía renovable, el turismo sostenible, inversiones inmobiliarias, y negocios emergentes. Brindando la oportunidad de explorar y establecer contactos con líderes de la industria y de negocios además de potencialmente formar alianzas estratégicas.

Prepárate para ser parte de un evento que marcará la diferencia

¡Te esperamos en la República Dominicana para tres días de aprendizaje, networking y negocios!

EX 2
PO 2
FACTOR DE ÉXITO 4



Premium Content



**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**

2024 國賽 1573

WORLD FINAL

Road to

HAIKOU

**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



FACTOR DE ÉXITO

**SAVE THE
DATE**

SEPTIEMBRE - 2024

ANFITRIONES



FACTOR DE ÉXITO



PARA MÁS INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y PATROCINIOS
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM 829-766-3160

SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT

Descuentos Bajo el Sol

REDESCUBRA EL PARAÍSO

Go There With
MARRIOTT BONVOY

Porque todo bajo el radiante sol está incluido.

Disfrute en espectaculares suites, lobbies de lujo, restaurantes y bares totalmente renovados, spa de clase mundial y gimnasio de última generación.

RESERVE DIRECTO Y RECIBA:

20% de descuento en Camas Balinesas

10% de descuento en Check-Out Extendido

10% de descuento en Servicios de Spa
(no incluye salón de belleza y productos)

10% de descuento en Servicio de Lavandería

VISITE WWW.SANCTUARYCAPCANA.COM O CONTACTE A SU TOUR OPERADOR PREFERIDO

Ahorre en nuevas reservas realizadas entre el 4 de enero de 2024 y el 30 de junio de 2024, para estancias hasta el 20 de diciembre de 2024 en Sanctuary Cap Cana. Las reservas están sujetas a disponibilidad y deben realizarse con anticipación. Esta oferta dispone de un número limitado de habitaciones. Oferta no acumulable con otras promociones de ahorro. Oferta no válida para grupos, convenciones, paquetes turísticos o programas con tarifas especiales. Pueden aplicarse cargos adicionales por huéspedes adicionales o ascensos de categoría de habitación. Pueden aplicarse restricciones de fechas debido a la temporada o por eventos especiales, así como restricciones de llegada y/o salida. Oferta no válida para estancias previamente reservadas, no acumulable con otras ofertas. La oferta puede ser modificada o cancelada en cualquier momento. No nos hacemos responsables por errores u omisiones. Pueden aplicarse otras restricciones. ©2023 Playa Management USA, LLC (operador de Sanctuary Cap Cana, a Luxury Collection Adult All-Inclusive Resort). Todos los derechos reservados. Luxury Collection® y sus marcas relacionadas son marcas comerciales de Marriott International y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados.



Transforma tu piel con nuestro Sérum Revitalizante



Beneficios:

- Hidratación intensa y reducción de arrugas.
- ✦ Estimula la producción de colágeno.
- 🌀 Mejora la textura de la piel y reduce los poros.
- ★ Reafirma la piel y mejora la elasticidad.
- 🌿 Aporta antioxidantes y control del sebo.

Atributos del Sérum:

- 🌱 Vegano.
- ⊖ Sin Gluten Añadido.
- ⊖ Sin Ftalatos Añadidos.
- ⊖ Sin Parabenos Añadidos.

Adquiérello ahora en
www.jannetskin care.com