

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

MIAMI 



Tener más mujeres líderes es una decisión económicamente inteligente

Margarita Pasos

Coach de Vida y Empresarial

El efecto transformador del liderazgo femenino

● **Carolina Melo**

Productora de CNN en Español

El liderazgo va muy de la mano de aquello por lo que sentimos pasión

● **Yasmin Chaljub**

Empresaria, mentora, estratega, master trainer de negocios, ventas y coaching a ejecutivos

Como líderes debemos promover el crecimiento colectivo y fomentar la educación

● **Catalina Parada**

COO AXON Marketing and Communications

Las mujeres podemos sentar precedente en nuestra sociedad

● **Erika Twani**

Empresaria, autora y TEDx speaker

Debemos pensar en un cambio de mentalidad, donde se comprenda que, independiente del género, todos somos capaces de liderar

e.tech

Evolving Education
SUMMIT & EXPO

¿Desarrollas tecnología
para el **sector educativo?**
¡Súmate como aliado!



26, 27 Y 28 DE SEPTIEMBRE

Centro de Convenciones Puebla, México

www.etechevolvingeducation.com



SEPTIEMBRE
EXPO
TUR
FACTOR DE ÉXITO 2023

SEPTIEMBRE
2023
CAP CANA



FDE
FACTOR DE ÉXITO

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

El poder transformador del **liderazgo femenino**

En un mundo cada vez más competitivo y cambiante, las empresas necesitan contar con líderes capaces de adaptarse, innovar y motivar a sus equipos para alcanzar los objetivos. En este escenario, las mujeres han demostrado desempeñar un rol fundamental y diferenciador.

Según diversos estudios, las mujeres tienden a ejercer un liderazgo participativo, empático, inspirador y comunicativo, que favorece el desarrollo de los talentos, la eficiencia, el clima organizacional y el cumplimiento de las metas. Además, las empresas que incorporan a mujeres en sus juntas directivas ven incrementados sus beneficios entre un 5 % y un 20 %.

Pero el liderazgo femenino no solo beneficia a las organizaciones, sino también a la sociedad en su conjunto. Las mujeres líderes contribuyen a cerrar las brechas de género, generan cambios positivos a nivel individual y colectivo, e impulsan el desarrollo económico, social y ambiental.

Por eso, en esta edición queremos reconocer y visibilizar el trabajo de las mujeres que lideran la transformación en diferentes ámbitos: político, empresarial y social. Compartiremos una selección de mujeres que nos contarán sus experiencias, desafíos y aprendizajes como líderes en sus respectivos campos. Sin embargo, somos conscientes de que hay muchas más que merecen nuestro aplauso y admiración.

Esta edición nos llena de orgullo y esperanza al ver cómo las mujeres asumen un rol protagónico en un mundo que necesita de su talento, creatividad y compromiso. También nos invita a reflexionar sobre los desafíos que aún quedan por superar para lograr la equidad de género y la participación plena de todas las personas en la construcción de un futuro mejor.



VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD

APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS
EDICIONES



contenido

portada

Tener más mujeres líderes es una decisión económicamente inteligente



pág.
12

Margarita Pasos
Coach de Vida y Empresarial

interview

El liderazgo va muy de la mano de aquello por lo que sentimos pasión



pág.
20

Carolina Melo
Productora de CNN en Español

interview

Como líderes debemos promover el crecimiento colectivo y fomentar la educación



pág.
24

Yasmin Chaljub
Empresaria, mentora, estratega, master trainer de negocios, ventas y coaching a ejecutivos

interview

Las mujeres podemos sentar precedente en nuestra sociedad



pág.
28

Catalina Parada
COO AXON Marketing and Communications

interview

Debemos pensar en un cambio de mentalidad, donde se comprenda que, independiente del género, todos somos capaces de liderar



pág.
42

Erika Twani
Empresaria, autora y TEDx speaker

empresarialesvip



pág.
58

Segundo conversatorio Mujeres Factor de Éxito
El efecto transformador del liderazgo femenino

directorio

► Revista Factor de Éxito Miami Número 9, Año 2



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo y Ventas:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones Internacionales:
Jacqueline León

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Periodistas:
Isamar Febres
Magnolia Sánchez

Coordinadora de contenidos:
Tina Pérez

Asesor comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Contenidos web:
Roberto Rolo

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Diseño y Diagramación:
Luis Gota

Webmaster:
Juan Rebolledo

Portada:
Margarita Pasos
Coach de Vida y Empresarial

Articlistas:
Álvaro "Cuco" de Venegas
Ingrid Soto

Revista Factor de Éxito Miami
info@colombia.revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito República Dominicana
info@revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Chile:
info@chile.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Colombia
info@miami.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com

Reconocimiento

El ministro David Collado fue reconocido por la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA, según siglas en inglés) por las cifras récord que ha alcanzado el país en la llegada de cruceristas, durante la celebración del roadshow realizado por el Ministerio de Turismo a 200 tours operadores y agencias de viajes especializados en turismo de cruceros, en la ciudad de Miami Florida.

El reconocimiento fue dado, por segunda ocasión, a Collado por sus aportes en el desarrollo y crecimiento del turismo de cruceros en República Dominicana, que en el 2022 cerró como el mejor año de Quisqueya, con 1.3 MM de cruceristas, cifra récord para el país.

La FCCA es una asociación comercial sin fines de lucro compuesta por las más importantes líneas de cruceros que operan más de 100 barcos en Florida, El Caribe y Latinoamérica.



Tertulia, un emprendimiento moderno y único en Chicago

Tertulia es un emprendimiento inspirado en el amor por los trópicos. Con diseños únicos y coloridos con estilo.

“Las raíces de esta marca se basan en la familia y la tradición venezolana, y surge como resultado de la ilusión, la creatividad y el sentimiento utópico de traer lo mejor de Venezuela en sus diseños”. Comentan Andrea Tovar y Emilse Arismendi (madre e hija) que decidieron dar el salto a emprendedoras.

En su etapa inicial en Venezuela contaron con 15 tiendas a nivel internacional en Reino Unido, República Dominicana, Chile, Panamá, Puerto Rico, Colombia, entre otros países. En cada pieza, se encuentra un estilo atemporal que combina lo mejor de la artesanía indígena tradicional con un diseño moderno. Trabajados con cuero, fibras naturales y denim, creando diseños vanguardistas e irrepetibles. Cada pieza está pintada a mano por Emilse y Andrea. En el 2017 fueron reconocidos como emprendimiento ecológico del año.



En el 2019 Tertulia llegó a Chicago, lo que llevó a replantear los productos que ofrecían y los materiales que usaban para adaptarlos al nuevo entorno, pero sin perder su esencia. Es así como después de unos años de planificación en abril del 2022 lanzan su más reciente colección: EUPHORIA. Actualmente son tres tiendas distribuyéndoles en Chicago y por comercio electrónico en la página web: www.soytertulia.com

Claves para crear empresas transformadoras, poderosas y globales

Adriana Gallardo

Conferencista internacional, autora y líder del emporio Adriana's Insurance. Business y Life Coach, autora y productora. Creadora de "Chingona Circle"

Un grupo que empodera a la mujer y de la serie de conferencias "Empoderate", que ayudan a emprendedores y dueños de negocio a alcanzar sus metas.

Las nuevas tecnologías abren las puertas del emprendimiento a más personas, pero donde hay mucho emprendimiento también hay mucha competencia. ¿Qué podemos hacer para nadar entre los grandes tiburones de los negocios y la competencia?

La respuesta puede estar en las megatendencias, los cambios fundamentales en el comportamiento de los consumidores y que sirven para indicar cómo evolucionan sus valores, prioridades y preferencias, y cómo estos influyen en el estilo de vida y las elecciones de compra. Estas permiten diseñar estrategias transformadoras y poderosas que incluso podrían llevar a una empresa a la internacionalización.

Estas son tres de las megatendencias para construir una empresa altamente competitiva, según Euromonitor Internacional:

1)Conveniencia:

Muchos consumidores están dispuestos a pagar más, a cambio de mayor comodidad. Para cubrir esta necesidad, podemos invertir en inteligencias digitales que nos permitan generar hiperconveniencia a través de experiencias virtuales únicas, opciones de autoservicio, soluciones a un clic y entregas rápidas. Esto nos ayuda a reforzar la fidelidad e impulsar el negocio.

2)Vida digital:

Los consumidores quieren experiencias digitales que se adapten a sus intereses individuales. Buscan opciones rápidas y fiables, lo que se traduce en una necesidad de rapidez. Debe reducirse la distancia entre la compra y el consumo.

3)Diversidad e inclusión:

Las decisiones de compra ya no se basan solo en la adquisición del producto final. En este punto, la misión, los valores y el propósito de la marca juegan un papel fundamental en el éxito de una empresa.



Las marcas que emplean acercamientos holísticos, que son capaces de abordar las necesidades multidimensionales de los consumidores, adaptando, ampliando o rediseñando los productos para que estos se adapten a las diversas culturas, tienen mayor oportunidad de ser exitosas.

Además de esto, es importante que se creen plantillas, cadenas de suministro y asociaciones inclusivas.

En un mundo cada vez más digitalizado, la construcción de relaciones auténticas y significativas con los clientes se vuelve más relevante que nunca para lograr el éxito empresarial sostenible y duradero. Al fin y al cabo, el éxito de las empresas depende de una combinación de estrategias innovadoras, la adaptación a las necesidades cambiantes del mercado y la construcción de relaciones de confianza con cada uno de sus clientes.

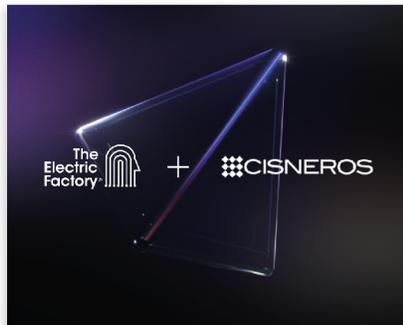
Cisneros

Cisneros Interactive ha invertido en The Electric Factory, una empresa de innovación creativa tecnológica galardonada que trabaja para marcas referentes a nivel mundial. La compañía global de medios de comunicación Antares Technologies, perteneciente a Cisneros Interactive, ha realizado una inversión por el 25% del capital accionario de The Electric Factory, convirtiéndose en uno de sus mayores accionistas.

La inversión marca el crecimiento de la empresa creativa con planes de ampliar su cartera de clientes en el mercado estadounidense. Adriana Cisneros, CEO de Cisneros, se unirá al Consejo de Administración de The Electric Factory como socia estratégica y apoyará los esfuerzos para fortalecer su presencia como proveedor de soluciones tecnológicas creativas en dicho mercado.

Con casi dos décadas en el mercado, The Electric Factory está a la vanguardia del diseño de experiencias interactivas, basadas en un profundo conocimiento de la experiencia de usuario en el cambiante paisaje del mundo digital. La compañía se especializa en el desarrollo de proyectos interactivos, destacándose por el uso de tecnologías inmersivas como Realidad Aumentada, Realidad Virtual y Metaverso.

“La inversión de Cisneros Interactive nos permite seguir empujando los límites para los clientes y nos pone de lleno en la carrera hacia mejores y más rápidas experiencias creativas digitales”, dijo Nelson Marzullo, CEO en The Electric Factory.



“Estamos encantados de que Adriana se una a nuestro equipo y no podemos esperar a ver cómo se desarrollan las nuevas oportunidades en los mercados de Estados Unidos y Norteamérica”.

Como parte del acuerdo, Adriana Cisneros asesorará a la compañía en una estrategia de negocio de expansión en Estados Unidos. Actualmente, el mercado estadounidense representa el 80% del negocio de The Electric Factory.

Adriana Cisneros comentó: “Esta alianza representa un hito clave que beneficiará a todas las partes y permitirá tanto a Cisneros Interactive como a The Electric Factory continuar expandiendo nuestra pasión por la innovación y el alcance de nuestra creatividad y que las soluciones tecnológicas que desarrollamos lleguen a un grupo de gran alcance. Formar parte de esta expansión en el mercado estadounidense es un reto muy emocionante”.

Sobre The Electric Factory: es una empresa de innovación creativa galardonada en todo el mundo, con oficinas en Norteamérica y Sudamérica. Fundada en 2005, el equipo se centra en generar ideas que conduzcan al éxito a través del pensamiento estratégico, el diseño creativo y la tecnología.

Sobre Cisneros Interactive: es líder en la industria digital de rápido crecimiento en América Latina y el mercado hispano de Estados Unidos. Cisneros Interactive tiene asociaciones establecidas desde hace mucho tiempo con algunas de las principales empresas de tecnología digital del mundo.

Orquesta venezolana de niños y adolescentes, clasificada para el Mundial de Bandas Show en EEUU

Por cuarta vez, la prestigiosa orquesta Francisco de Miranda, de niños y adolescentes, clasificó para la final del Mundial de Bandas Show y de Marcha, que se celebrará en la ciudad de Buckhannon, en West Virginia, Estados Unidos. La Banda Show Francisco de Miranda es una organización fundada en 2003, integrada por más de 100 músicos y bailarines, con edades de entre 11 a 21 años. La orquesta ha participado en diversos eventos en Venezuela, Francia, Colombia y Brasil, con apariciones junto artistas como Chyno y Nacho, Olga Tañón y Desorden Público y en el Miss Venezuela. Durante más de 20 años, la Banda Show Francisco de Miranda se ha consolidado como un referente cultural y musical de Venezuela y Latinoamérica. Dirigida por Manuel Rosas, la agrupación ha marcado pauta por medio de sus interpretaciones musicales y coreográficas. Roberto Hobaica, flautista, integrante durante 12 años y actual representante cultural de la orquesta en EEUU, dijo que la clasificación “marca un hito en el mundo musical venezolano, ya que, por primera vez, una agrupación integrada por niños y adolescentes logra posicionarse entre las más importantes instituciones musicales y coreográficas del país, a la par de Bandas Shows y de Marcha de Japón, Canadá y EEUU”. El prestigioso flautista y compositor, que ha compartido escenario con personalidades como Oscar D’ León y La Melodía Perfecta, comentó que se trata de “una oportunidad única para acercar a Venezuela al primer mundo y compartir experiencias entre los jóvenes futuros de



la música”. La institución ejerce un gran valor en la formación de jóvenes, mediante la experiencia, el liderazgo, la disciplina y el ejemplo. El Mundial de Bandas se llevará a cabo entre el 17 y 22 de julio. La Banda Show Francisco de Miranda, una fundación sin fines de lucro, aceptará patrocinantes y mecenas para el viaje.

Celia Cruz

Una constelación de celebridades hispanas desfilarán la noche del 14 de septiembre en el Teatro Manuel Artime, en la dedicación a Celia Cruz, del premio Hispanic Celebrities Award en su tercera Edición donde también se le hará un tributo y homenaje reconocimiento póstumo a la trayectoria de su legado que continúa de generación en generación aún 20 años después de su partida física de este mundo.

Este año los Hispanic Celebrities Award, reconocerá la gran trayectoria del icono de la música latina Willy Chirino, El Micha, desde la República Dominicana Sergio Hernández y Richie Cepeda, además también serán reconocidos: la conocida actriz Jessica Más, las periodistas Sandra Peebles, Daisy Ballmajo, Gelena Solano, Jay González y Carolina Peguero, el famoso actor,



monologuista, Alexis Valdes, los periodistas Carlos Adyan, Lucho Borrego, la cónsul dominicana Geanilda Vázquez, los diseñadores David Maison, Yoel Carmona, Michael Salazar, presidente de The Salazar Foundation, desde Brasil Alinne Freitas, de Fierce Woman Boutique, de Uruguay el artista Pablo Alejandro, el comediante, actor y presentador de televisión Carlucho entre otros. Los Hispanic Celebrities Award, son organizados por JBR ENTERTAINMENT CORP.

Como invitados VIP, estarán: Ángel López, Desmer Bueno, Chacal, Srta. Dayana y Mildred González; además con una presentación especial llegan los artistas Rey Chávez, Aivy, Isela Castillo, desde NY Sharky, de la República Dominicana Musi, Génesis Díaz, entre otros. Los presentadores invitados: Edwin Reyes, Princesa Capolupo, Barbara Sánchez, Yordamiss y una sorpresa de la noche.

EE.UU. aprueba dos oficinas del Banreservas, una en Miami y otra en Nueva York

La Junta de la Reserva Federal (Fed, en inglés) de los Estados Unidos aprobó este lunes la aprobación para la instalación de dos oficinas de representación del Banco de Reservas de la República Dominicana, que se instalarán en Nueva York y Miami.

“Como Administrador General de @BanreservasRD, me siento muy orgulloso de poder anunciar oficialmente que la @federalreserve de los Estados Unidos nos ha aprobado la apertura de 2 nuevas oficinas de representación, las cuales estarán ubicadas en Nueva York y Miami”, informó Samuel Pereyra Rojas en su perfil de Twitter.

“Teniendo en cuenta el historial de operaciones de Banreservas en su país de origen, sus recursos financieros generales y su posición ante los supervisores de su país, los factores financieros y administrativos, son consistentes con la aprobación de la solicitud de Banreservas para establecer la Oficina de Representación en Nueva York y la Oficina de Representación en Miami”, dice la Fed en el comunicado publicado la tarde de este lunes.

“Como #ElBancoDeTodosLosDominicanos, es nuestra prioridad seguir brindando apoyo



y asesoría financiera a todos los dominicanos dentro y fuera de nuestras fronteras, porque donde haya un dominicano, ahí estaremos con él”, fue el compromiso del administrador en el mensaje colgado en la red social.

Tal y como señala Pereyra Rojas en su tuit, la Fed indica que “la Oficina de Representación de Nueva York y la Oficina de Representación de Miami actuarían como enlace con los clientes estadounidenses y posibles clientes de Banreservas”.

Margarita Pasos

Coach de Vida y Empresarial

Tener más mujeres líderes es una decisión económicamente inteligente

Afirma la conferencista que el liderazgo femenino debe inspirar a otras mujeres y niñas, y que los hombres debe seguir apoyando a las líderes para tener más visibilidad.

Margarita Pasos es una líder de opinión, empresaria, conferencista y entrenadora corporativa del Fortune 500. Escritora, filántropa y una optimista incansable, está dedicada a ayudar a las personas a convertirse en la versión que más desean ser, utilizando la pasión personal como motor para el crecimiento.

A través de Pasos al Éxito, centro de formación que creó en el 2018 junto a su esposo, ha capacitado a más de 100.000 hispanos. En esta universidad están determinados a mejorar la calidad de vida de sus clientes a nivel emocional y financiero, y lo están logrando gracias a su manera disruptiva de enseñanza, que le permite a cualquier hispano, capacitarse con herramientas y entrenamientos efectivos de altísima calidad que han sido comprobados a nivel mundial, obteniendo como resultado la reprogramación mental para triunfar.

Pasos es reconocida en toda Latinoamérica por su exitosa trayectoria internacional de más 20 años como experta en ventas, liderazgo y en la psicología del éxito, socia del gurú de las ventas y administración del tiempo y bestseller del New York Times, Brian Tracy.

Esposa, madre de dos hijos y ciudadana del mundo, esta colombiana ha logrado impactar en millones de personas con su charla TED “Cambia tu Mente, Cambia Tu Vida” y con el libro “Yo Pude, ¡Tú Puedes!”, que sirve como herramienta e inspiración a quienes se sienten estancados en su vida y emociones, lo que más adelante le abrió camino para realizar un Podcast que lleva el mismo nombre.

Tenerla en esta edición de liderazgo femenino es un honor para Factor de Éxito.



**¿Cuál es su motor personal?
¿Cómo lo descubrió y cómo eso
la convirtió en la persona que
es hoy?**

Mi motor personal es el “por qué”. Mucha gente sabe qué quiere, pero no “por qué lo quiere”. Si quieres más dinero, ¿por qué lo quieres? Si quieres arreglar tu crédito, ¿por qué? ¿Por qué te levantas de la cama todos los días? Saber cuál es tu misión y creer en ella con todo tu ser, te levantará de la cama como un cohete todos los días

**¿Cómo se formó Pasos al
Éxito? ¿Cuáles fueron los
inicios?**

Esta empresa, la creamos mi esposo y yo en el 2018 al regresar a Estados Unidos, después de vivir 17 años en Nicaragua. El nombre es un juego muy bonito de palabras que lleva nuestro apellido Pasos. La pandemia por el Covid fue lo que catapultó como una universidad en línea, pues la gente estaba desesperada por herramientas para manejar sus emociones y su tiempo mientras estábamos en cuarentena.

**Luego de haber estado varios
años radicada en Nicaragua,
¿por qué establecerse en
Miami? ¿Qué oportunidades le
brinda esta ciudad?**

Miami es mi segundo hogar. Ya había vivido acá en los 90 y mi esposo creció en esta linda ciudad. Las oportunidades son indescriptibles y existen en todas partes, no solo en la linda Miami

**De todas las categorías en
asesoría y coaching que ofrece
en Paso al Éxito: mentalidad
e inteligencia emocional,
liderazgo y productividad,
hablar en público, social
media, marketing, estrategias
de venta, tácticas para hacer
crecer negocios, ¿cuál de todas
es la más demandada por las
personas? ¿A qué le atribuye
esto?**



Foto: Enrique Tubio

12
11 1
3
6
TALENT 



Quieres aprender una **técnica**
que aumente tu habilidad
de razonamiento y mucho más




www.mytalent360.com



Las de mayor demanda son: Ventas e Inteligencia Emocional. Las personas quieren aprender a vender para generar abundancia financiera y quieren aprender Inteligencia emocional porque tienen emociones desbordadas como rabia, celos, miedo o ansiedad.

Con Pasos al Éxito ha capacitado a más de 100 mil hispanos, ¿Cuál ha sido el aprendizaje para usted en todo este recorrido?

Que nunca dejas de aprender y que el ser humano es bueno, en su mayoría y por naturaleza. Cuando nos encontramos con personas difíciles, seguramente llevan heridas por dentro y la vida me ha enseñado que la gente herida, hiera.

**¿Cómo surge su relación y amistad con Brian Tracy?
¿Podríamos decir que usted es la heredera de su metodología para el mundo hispano?**

Empecé a estudiar a Brian en mis 20 y era su gran admiradora. Más adelante se nos abrió la oportunidad de representarlo en Nicaragua, luego en Centroamérica y ahora para todos los hispanos del mundo. La clave de esta y cualquier relación, es que sea un ganar - ganar, y Brian vio eso, que con nosotros podía ganar y transformar a millones de latinos.

Se define como una mujer orgullosamente colombiana, pero al mismo tiempo ciudadana del mundo, ¿cómo este enfoque ha impulsado su carrera?

No sé si eso ha impulsado mi carrera o no, lo que sí sé es que en casi todo el continente y en muchos países de Europa hoy cuento con amistades invaluable. En todas partes hay gente buena e imparables.

En Cambia tu Mente, Cambia tu Vida, usted comparte su propia experiencia. Coméntenos.

Sí. En esta charla, que cualquier persona puede encontrar en Youtube, con el título, Cambia tu Mente, Cambia tu Vida, quise poner toda la luz sobre el tema de la ansiedad y de la salud mental, que aún sigue siendo un tabú.

Muchas personas se me acercan hoy en día con ansiedad y con miedo, e incluso con depresión. Dicen que sienten vergüenza de decirlo porque piensan que es un signo de debilidad.

Por eso, yo conté como en el año 2001 tuve un ataque de pánico en un aeropuerto que me desencadenó una ansiedad generalizada, un desorden del pánico y una depresión severa, en la que no podía salir de la casa. Me costaba mucho tragar, no quería salir porque me daba miedo.

Lo pude superar aprendiendo a manejar mi mente, aprendiendo a respirar, aprendiendo diferentes técnicas. Obvio también recurrí a profesionales de la salud mental y el primer año fue fundamental en ese proceso. Por eso, al compartir mi testimonio, quiero dejar de enseñanza que no hay que tener miedo ni pena de lo que sienten. Se vale siempre levantar la mano y pedir ayuda.

Yo les digo que hay que aprender a controlar a la 'Loca de la Casa', como yo le digo a esa voz que te dice todo el tiempo que algo malo va a pasar. Es una conferencia corta que hice para TEDx de 18 minutos.

Para mí lo más lindo no fue la conferencia, sino lo que pasó después. Mucha gente me empezó a contactar desde diferentes países, con diferentes edades, profesiones y estratos socioeconómicos, para contarme y pedirme ayuda, porque se sentían identificados con lo que yo estaba contando.





¿Cuáles considera que son esas características del liderazgo femenino que lo hace tener impacto en la sociedad?

Bueno, las mujeres que de verdad consiguen un puesto de liderazgo no es solamente porque tienen influencia y agregan valor, sino porque son asertivas.

Uno de los desafíos más importantes del liderazgo es cuando la persona no sabe como ser asertivo y pasa de la agresividad a la pasividad; tratan de dirigir equipos siendo muy pasivos o tratan de hacerlo de manera agresiva, lo que tampoco funciona.

Ser asertiva es saber hablar y entender que ambas partes son importantes. Debes mover a las personas más por una influencia que por cualquier otra razón. Se trata de saber venderles su visión y creo que las mujeres somos muy buenas en eso, sobre todo las mujeres que están en una posición de liderazgo. Las personas compran primero al líder y luego su visión, por eso pienso que el liderazgo femenino se destaca por motivar a otros que puedan tomar sus roles femeninos como ejemplo, para que las sigan a ellas como líderes.

¿Cuál es el mayor estereotipo al que se enfrentan las mujeres en posiciones de liderazgo? ¿Cómo desmontarlo?

El mayor estereotipo, lamentablemente, sigue siendo el de la superioridad del hombre y esto es de manera inconsistente. Muchas veces el ser humano, por lo que oyó cuando estaba chiquito, tiene ciertas creencias limitantes que hacen que juzguen a una persona antes de escucharla hablar.

Esto no pasa a nivel consciente. Le pasa a muchas personas a nivel subconsciente, por lo tanto, la mujer tiene que esforzarse más, muchas veces tiene que demostrar más que el hombre con respecto a su capacidad y por qué está en ese cargo de liderazgo.

Afortunadamente, se ha avanzado porque entre todos seguimos haciendo el trabajo y la tarea de ir desmontando esas creencias, pero falta mucho camino por recorrer, porque esos techos mentales siguen existiendo.

Entonces, ¿cómo desmontarlo definitivamente? Yo creo que las mujeres líderes tienen que ser más visibles para que otras mujeres se inspiren y se motiven a tomar esos puestos. Y los hombres también seguir apoyando a estas mujeres que están ocupando estos puestos, para permitirles esa visibilidad tan necesaria.

¿Cómo conseguir más mujeres líderes en todos los ámbitos?

Mira, tener más mujeres líderes no solamente ayuda a que otras mujeres e incluso niñas se motiven, sino que es una decisión económicamente inteligente.

Hay muchos estudios que demuestran que al contar con mujeres en sus juntas directivas o altas gerencias, hace que el negocio sea más productivo porque las mujeres, a su vez, lo son. Yo invito a aquellas empresas

que han acostumbrado a tener solamente a hombres en las juntas directivas, altas gerencias y demás posiciones de liderazgo, a que empiecen a incluir mujeres en estos cargos y capaciten a otras para que hagan una carrera exitosa dentro de las compañías. Repito, esto no es solamente por apoyar el rol femenino, sino porque es una decisión inteligente de manera económica.



Foto: Enrique Tubio



La Tarjeteria

Invitations Cards
Gift & Party Supplies



DISEÑAMOS LAS MÁS BELLAS TARJETAS DE INVITACIÓN PARA TODAS TUS OCASIONES ESPECIALES

INVITACIONES IMPRESAS - ACRILICAS Y DIGITALES

**BODA
CUMPLEAÑOS
15 AÑOS
BAUTIZOS
ANIVERSARIOS
BABY SHOWER**

Envío gratis a todo EEUU

SOLICITA NUESTRO CATALOGO



(470) 246-9960

 @latarjeteriaatl

www.latarjeteriaatl.com

 la Tarjeteria ATL



CNN

Carolina Melo

Productora de CNN en Español

El liderazgo va muy de la mano de aquello por lo que sentimos pasión

Melo destaca la importancia del aprendizaje continuo independientemente de la posición profesional y las responsabilidades adquiridas

Carolina Melo, productora editorial de CNN en Español, es una destacada profesional con una trayectoria de más de 10 años en la industria de los medios. Ganadora de tres premios Emmy y nominada en múltiples ocasiones, Carolina ha dejado una huella significativa en la Cadena CNNE con su contribución en diversos programas.

En nuestra búsqueda por destacar a mujeres líderes y empoderadas, nos encontramos con Melo, quien desempeña un papel fundamental en la creación de contenido, la planeación estratégica y la toma de decisiones editoriales, por lo que se convierte en un referente dentro del ámbito periodístico.

La experiencia de Carolina Melo trasciende fronteras y programas. Ha estado al frente del reconocido programa CNN Dinero, liderando coberturas especiales en la región latinoamericana. Además, su estrecha colaboración con el equipo digital ha impulsado la apuesta multiplataforma de la cadena, adaptándose a las nuevas demandas del público.

Más allá de su destacada labor en la televisión, Carolina ha dejado una marca como presentadora y productora en el magazine Mujer Latina, así como en programas financieros y de leyes. Su versatilidad y capacidad para abordar diferentes temáticas demuestran su pasión por el periodismo en todas sus facetas.

La formación académica de Carolina es tan sólida como su experiencia profesional. Graduada de la Universidad San Buenaventura en Cali, Colombia, ha continuado su desarrollo en el campo digital y de creación de contenido en instituciones como Georgetown University. Su constante búsqueda de conocimiento y adaptación a las nuevas tendencias la mantienen en la vanguardia del periodismo actual.

Además, Melo no solo destaca en el ámbito profesional, sino que también es emprendedora y voluntaria en diversas organizaciones. Como fundadora de Caballove, una tienda online con diseños originales de caballos, y como voluntaria en el Chastain Horse Park en Atlanta y otras organizaciones en Miami, esta profesional demuestra su compromiso con la comunidad y su pasión por contribuir más allá de los medios de comunicación.

Como productora editorial de CNNE, ¿considera que el liderazgo femenino tiene un efecto transformador para la sociedad?

Claro que sí. Editorialmente, tengo el poder de influir en los presentadores profesionales que opinan



sobre los hechos en el mundo. Y si esa voz experta puede ser femenina mejor todavía. La presencia y liderazgo femenino trae a relucir aspectos que de otra manera no tendrían lugar en una mesa de conversación y de igual manera eleva, le da voz a personas que por la influencia masculina posiblemente no la tendrían.

¿Qué desafíos ha enfrentado como mujer en roles de liderazgo en la industria de la producción y cómo los ha superado?

El desafío principal son las oportunidades que hay en mi profesión. Aunque hay mujeres en liderazgo, la variedad de oportunidades es limitada. Se deben establecer relaciones auténticas en todas las áreas que se puedan. Cada cobertura, cada evento especial, cada breaking news te permite establecer contactos y relaciones con personas que más adelante pueden jugar un papel importante en tu desarrollo profesional en la industria.

Como dueña creativa de Caballove.com, ¿cómo ha utilizado su liderazgo para crear conciencia y recaudar fondos para las causas asociadas con la terapia equina?

El liderazgo va muy de la mano de aquello por lo que sentimos pasión. Esa fuerza que nos lleva a poner nuestro granito de arena en todo lo que hacemos.



Con Caballove he tenido la oportunidad de unir mi pasión por los caballos y aportar al bienestar de estos.

Los equinos son una herramienta complementaria en el desarrollo integral de niños y personas con discapacidad. Servir como una plataforma para que se comprenda y se incentive la relación entre los caballos y las personas es uno de mis objetivos.

Comenten sobre una experiencia en la que el liderazgo femenino haya tenido un impacto significativo en un proyecto, segmento o programa en el que hayas trabajado.

He participado en importantes acontecimientos noticiosos, donde tuve la oportunidad de liderar coberturas económicas a través de los años. La Cumbre de las Américas en Panamá fue una experiencia donde, trabajando mano a mano con el equipo de CNN Dinero, marcamos una agenda editorial, diversa e informativa. Y sin ser nuestro principal objetivo recibimos premios por el trabajo realizado.

Además, me encontré con mujeres grandiosas, quienes ahora son mis grandes amigas, con quienes hicimos un buen equipo, delineamos estrategia y logramos una cobertura espectacular.

¿Cómo ha incorporado la perspectiva de género en su trabajo como productora editorial y cómo ha contribuido a promover la igualdad de género a través de sus proyectos?

Lo más importante, independientemente de la posición que ocupes, es continuar aprendiendo cada día. Eso me ha abierto las puertas a conocer la variedad de voces que existen en las diferentes profesiones dentro de las diferentes esferas de influencia de la sociedad.

Siempre he buscado exaltar la labor y la experiencia de quienes están sobresaliendo en sus respectivos campos. Como productora editorial tomo la decisión de qué voces y variedad de ellas quiero que se escuchen. Siempre he tenido presente el rol tan importante que cumpla dando la oportunidad a voces diversas y generando contenidos de valor para las diferentes audiencias.

¿Cuál ha sido su enfoque para administrar proyectos, segmentos y programas en términos de gestión empresarial y cómo ha aplicado su liderazgo en estas situaciones?

Cuando se lidera se debe tener claro por qué haces las cosas, a dónde se quiere llegar y qué se necesita para lograrlo. En general, mi enfoque siempre ha estado marcado por liderar con pasión. Esta nunca se debe perder y la verdad eso te asegura que el resto de las piezas caigan siempre en su lugar.

Mi labor como productora editorial me ha enseñado a ser extremadamente organizada con gran énfasis en los detalles, porque todo cuenta y al final debes controlar todas las variables que se puedan, hay que ser conscientes que siempre aparece una por acomodar en el camino.

La organización es clave para el éxito de los proyectos, podemos tener talentos, pero sin una planificación estratégica no sería posible ejecutar la cantidad de información, cambios, estrategia, etc. Con el tiempo he descubierto que no temo si un proyecto es grande o pequeño, siempre me enfocaré en desarrollarlo exitosamente.

A lo largo de su carrera, ¿ha observado cambios positivos en el liderazgo femenino en la industria de los medios de comunicación en Atlanta y cómo cree que se pueden seguir impulsando estos cambios?

Durante los últimos 12 años he visto más mujeres liderando en diferentes campos y de la misma manera que la industria de la televisión ha ido cambiando, las mujeres nos hemos dado cuenta de que se puede llegar a puestos directivos y ser un puente para las siguientes generaciones que están interesadas en tener impacto en sus comunidades.

A nivel local Atlanta ha crecido muchísimo de la misma manera que la representación femenina. Aún queda camino por andar, sin embargo, debemos seguir creando lazos, impulsando nuevas caras y dando oportunidades, aquí vamos por una maratón, es decir, apostando al largo plazo no por la inmediatez.

En CNN Español la directiva está compuesta por mujeres, cuando antes los primeros tres jefes de CNN eran hombres. Eso es un cambio importante de resaltar.

¿Qué consejo daría a las mujeres que aspiran a roles de liderazgo en la industria de la producción y los medios de comunicación en general?

Jamás claudicar. Existirán personas que te cerrarán las puertas más de una vez, lo digo por experiencia propia. Pero que esto ocurra no quiere decir que debas sentirte derrotada, al contrario es una buena oportunidad para replantear si estoy presentando mis ideas de la mejor manera y analizar qué otros caminos puedes explorar. Es claro que no le vas a gustar a algunos, no obstante, eso no te define y mucho menos a pagar tu pasión.

Si tienes una meta cargada de pasión y gusto por lo que haces, esos pequeños sacrificios para llegar a ser un líder y posicionarse para ser un referente en la industria valdrán la pena. No es una profesión donde el éxito viene rápido. La experiencia es tu mejor instrumento para el éxito y para eso hay que dejarlo todo en la arena.

¿Es posible lograr un equilibrio entre la vida profesional y familiar?

Siendo honesta es muy difícil conseguir equilibrio entre la vida profesional y familiar en una industria como esta, sobre todo si trabajas en noticias. La fórmula para maximizar el tiempo con nuestra familia es estando realmente presentes, al final nuestro tiempo y atención es el mayor regalo que puede uno compartir con las personas importantes para nosotros. Como sabemos, las noticias nunca paran, hay momentos donde no es posible compartir como uno quisiera.



Yasmin Chaljub

Empresaria, mentora, estratega, master trainer de negocios, ventas y coaching a ejecutivos

Como líderes debemos promover el crecimiento colectivo y fomentar la educación

Para la empresaria la clave para el desarrollo está en una educación digna que ofrezca las herramientas para abrirse camino y competir en el mercado laboral.

La empresaria dominicana, Yasmín Chaljub, emigró a Estados Unidos en el año 2001 con metas claras y sueños definidos. Para ella ha sido fundamental el enfoque, la disciplina y la constancia en la meta propuesta y no detenerse hasta lograr todo lo que se propone. “No existe éxito sin metas, no tener metas es como construir una casa sin una buena zapata”, afirma.

Graduada con una licenciatura en administración de empresas en el año 2010 de Bernard Baruch College en la ciudad de NY, su pasión por las ventas y el liderazgo hizo que sobresaliera entre sus compañeros y fuera promovida a gerente divisional de la empresa de seguro de salud número 1 de Nueva York, liderando un equipo de 13 vendedores.

Por 4 años, Chaljub desarrolló estrategias en colaboración con el liderazgo de la empresa y fue parte instrumental en su crecimiento destacándose en severas ocasiones por liderar un equipo de alto rendimiento.

Durante la pandemia su carrera alcanzó un nivel significativo al convertirse en ejecutiva de ventas de otra empresa en su industria de seguros de salud. Durante sus 2 años Chaljub lideró iniciativas y estrategias que le permitieron nuevamente formar parte del crecimiento de dicha empresa, donde fue reconocida como la de mayor crecimiento en su zona de servicio consecutivo.

En entrevista para Factor de Éxito, nos cuenta que su propósito de vida es educar y capacitar empresarios y líderes para que tengan las herramientas necesarias para liderar organizaciones con valores sólidos y resultados palpables. De allí que en la actualidad es mentora, estratega, master trainer de negocios, ventas y coaching ejecutivos, con una significativa cartera de clientes.



Apoya al crecimiento de varios empresarios en su mayoría dominicanos también. Ha impartido más de 50 talleres virtuales a coaches, líderes y empresarios y 14 presenciales.

Es co-autora libro Best Seller Hispanas Influyentes, Master Trainer en Coaching Ejecutivo por Coaching Play Federation y facilitó la primer mesa de transformación de Dominicana se Transforma para dominicanos en la diáspora, entre otras actividades.

Además, Chaljub es propietaria de varias empresas dedicadas al sector inmobiliario y con un portafolio de más de 30 propiedades en el estado de NY y Florida, y como parte activa de la diáspora, lidera una comunidad de empresarios bajo la red de empresarios I&A Network LLC.

Se ha destacado por liderar un equipo de alto rendimiento, ¿Cuáles son las bases de su liderazgo?

Soy fiel promotora del liderazgo transformacional y adaptativo, los cuales fomentan el crecimiento y la multiplicación de líderes.

"Liderar es la capacidad de influir, capacitar y acompañar desde tu experiencia y conocimientos para que el equipo crezca y se desarrolle siempre guiándolos, pero dejándolos que brillen con luz propia". El liderazgo transformacional parte de la idea que la única forma de crecer y desarrollar equipos de alto rendimiento es trabajando mano a mano con ellos, reconociendo sus fortalezas y desde ellas dejarlos liderar en esas áreas donde ellos pueden desarrollar su mayor potencial. El liderazgo transformacional entiende que no existe un jefe, pues más bien somos un equipo de colaboradores donde el líder traza la meta/mapa y como equipo trabajamos alineados.

El líder transformacional es un agente multiplicador de talentos:

- ▶ Escucha las ideas de sus colaboradores
- ▶ Reconoce el esfuerzo y los logros del equipo
- ▶ Delega funciones de impacto a sus integrantes
- ▶ Y promueve el crecimiento profesional.

Por otro lado, el liderazgo apreciativo también me encanta porque trabaja con el colaborador desde donde está y lo ayuda a desarrollarse basado en sus fortalezas y lo capacita en sus áreas a mejorar.

Brecha salarial, techo de cristal, estereotipo, ¿Se ha enfrentado con alguna de estas barreras? ¿Cómo ha sido su experiencia al respecto?

No, gracias. Dentro de todo mis puestos de liderazgo corporativo he tenido la oportunidad de

tener tanto posiciones y salarios que van a la par con todos los demás colegas de la industria, incluido los líderes masculinos.

Es empresaria, pero decidió darle un giro a su carrera profesional y hoy imparte talleres virtuales y presenciales a coaches, líderes y empresarios, también es conferencista, entrenadora y coach del equipo John Maxwell Leadership, ¿por qué ese cambio? ¿Qué la motivó?

Dios me dio la oportunidad por 13 años de involucrarme en el sector de seguro de salud liderando importantes puestos para empresas reconocidas nacionalmente y previamente como vendedora destacada. Estos 13 años permitieron organizarme y prepararme para pasar ahora a ser empresaria independiente en dicha industria y, a la misma vez, aportar valor desde mi propósito de vida " educar y capacitar empresarios y líderes que les permitan elevar sus proyectos a otro nivel ahora.

Como conferencista, estrategia de marca, liderazgo y productividad puedo ahora acompañar a líderes en desarrollo y empresarios a crecer, desarrollarse en sus áreas y aplicar uno de los valores más importantes del liderazgo " la multiplicación ".

¿Qué es lo mejor y qué es lo más retador de su trabajo hoy día?

Lo mejor es ver como puedo acompañar a líderes en su desarrollo y crecimiento tanto como marca personal y empresarial, la satisfacción de verlos felices logrando el éxito.

¿Cómo desde su posición actual puede impactar positivamente la sociedad y al empoderamiento de otras mujeres?

Como inmigrante dominicana en el exterior y propietaria de múltiples corporaciones entre ellas más de 30 propiedades inmobiliarias con apenas 39 años motivo a mujeres a entender que no existe excusa ni razón por la cual no lograr el éxito, que nuestro único factor diferenciador como humanos es el poder de nuestra mente y que si logramos salir de nuestro país detrás de un sueño es sólo trazar metas claras y aliarnos a personas que van en dirección a nuestro objetivo y trabajar para lograrlo. LA SUERTE NO EXISTE.

¿Cree que el liderazgo femenino tiene un efecto transformador? ¿Por qué?

Sí, las mujeres formamos parte integral de la sociedad y la economía, y somos por lo regular las responsables de liderar en el núcleo más importante de la sociedad, nuestro hogar. El rol de la mujer ha formado parte integral desde sus inicios por su calidez, empatía y deseo de aportar valor a la sociedad, pero aún tenemos mucho trabajo por



hacer. Como líderes las mujeres debemos promover el crecimiento colectivo y fomentar la educación porque una mujer educada y con las herramientas necesarias permite que tengamos una sociedad más estable, segura y productiva.

En su opinión, ¿cómo conseguir más mujeres líderes en todos los ámbitos?

La educación es clave para desarrollar el liderazgo femenino y eliminar el flagelo contra la mujer en países como República Dominicana, donde la mujer aún en su mayoría no es vista como quien puede liderar un hogar, la política y algunas industrias empresariales. Como sociedad debemos ser fuente de aporte y valor, y unirnos a causas que impulsen a la mujer para que lidere sus finanzas y su vida.

¿Qué consejos le daría a una mujer con talento que aspira ser empresaria u ocupar puestos de dirección en una empresa?

Nunca desistir, capacitarse, rodearse solo de personas que estén alineada a su propósito y que le aporten en llegar a su mente para que pueda mantener el enfoque.

Como aporte a mi país, formo parte del equipo de la ONG Prosperanza en RD como formadora voluntaria para aportar conocimientos de liderazgo a la mujer que le permita integrarse a la sociedad con herramientas que la posiciona en ventaja.

¿Qué cambiaría del mundo si tuviera la oportunidad?

Trabajaría y abogaría por un mundo donde todos tengan acceso a una educación digna que les pueda ofrecer las herramientas para abrirse camino y estar a la par de esos más afortunados.

Con educación de alto nivel y poder todos competir en el mismo ambiente laboral.



Catalina Parada

COO AXON Marketing and Communications

Las mujeres podemos sentar precedente en nuestra sociedad

Una líder que transforma es una líder que está haciendo bien su trabajo y que estimula el crecimiento de cualquier mercado y cualquier sector.

Casada, madre de siete hijos – seis varones y una niña, Catalina Parada siempre ha trabajado para promover el valor de las mujeres como emprendedoras, apostando también por un modelo de balance vida y trabajo, en el cual las mujeres no deben renunciar a sus sueños personales o proyectos familiares.

Junto a su esposo, Catalina fundó **AXON Marketing and Communications**, la primera multinacional colombiana de comunicación, marketing y relaciones públicas. “No podré negar que no ha sido un camino fácil, porque liderar una familia, una empresa y una carrera al mismo tiempo, no lo es, pero conozco el potencial que tenemos las mujeres, las capacidades que desarrollamos en cada reto profesional y personal”.

Parada señala que en la empresa “no nos cansamos de recordarles a las mujeres, que no hay que tener miedo a contar que además de nuestros sueños profesionales queremos tener una familia, no hay que tener miedo en contar que estamos o queremos estar embarazadas; es un camino que yo ya caminé 7 veces y precisamente porque reconocemos la importancia de la familia como base de la sociedad es que nos interesa apoyarlas en cada decisión de vida, sin dejar de lado el compromiso laboral.

En **AXON Marketing and Communications** predicán con el ejemplo. “Celebramos la vida y nos alegramos de saber que gracias a lo que aportamos como compañía estamos apoyando a la sociedad familiar y uno de nuestros pilares definitivamente es que no exigimos algo que nosotros no somos capaces de hacer como líderes de la agencia. Si yo soy capaz de mantener una familia de 9 personas al día, una casa, una empresa, una operación en más de 8 países en Latinoamérica y Estados Unidos, estamos seguros que nuestros axones también podrán hacerlo (...) Somos testigos de la relación positiva que existe cuando incorpora como propuesta de valor empoderar el talento femenino, la integración vida – trabajo y propuesta abierta a la promoción de la familia como fundamental de la sociedad, y de la industria”.

Usted dirige el departamento de RRHH en las ocho oficinas regionales de Axon Marketing

Communications, ¿Qué políticas de igualdad de género implementa?

*Desde que iniciamos **AXON Marketing and Communications** con mi socio y esposo, siempre tuvimos claro que esta empresa debía promover el mismo compromiso y la misma calidad de resultados entre hombres y mujeres. Para AXON el género de nuestros colaboradores jamás será un determinante ni de funciones ni de asignación de salario; nuestra política se basa en que cada uno de nuestros axones, demuestre interés y entereza a la hora de presentar resultados ante cada cliente, aquí todos pueden ascender, pues nos enfocamos en las capacidades y las ganas de hacer siempre las cosas mejor.*



Además, sabemos que el balance entre la vida profesional y las expectativas de los proyectos personales, la promoción y desarrollo de una familia; son factores relevantes para los profesionales y las compañías de las industrias creativas, la comunicación y el marketing hoy en Colombia y América Latina. Los altos niveles diversidad e igualdad, así como espacios familiares sanos con tiempo de calidad luego del trabajo, están asociados a una mayor innovación, productividad, rendimiento y retención de talentos según las investigaciones de la Organización Mundial del Trabajo (OIT).

Dentro de la data y métricas que manejan para el diseño de las estrategias, ¿cómo se posicionan los temas de igualdad de género y liderazgo femenino dentro del mercado latinoamericano y de los Estados Unidos?

*Es importante resaltar el sector en el que se encuentra **AXON Marketing and Communications**, en comunicaciones el mercado está liderado por talento femenino, por esta razón y aunque la mayoría del talento que busca oportunidades en agencias como la nuestra es femenino, no quiere decir que vetemos el talento masculino.*

Sin embargo, puedo entregarles algunas cifras internas...

► El 77 % de los consultores en AXON identifica el plan de beneficios y los programas de integración vida-trabajo como muy importantes para su desarrollo profesional, hombres y mujeres.

► El total de 12 días libres, pagos, diferentes a las vacaciones cada año en los mercados promueve el acompañamiento de los hombres y las mujeres al espacio del hogar, está tipificado como tiempo de calidad para sus familias.

► Un promedio de 30 días pagos adicionales a los establecidos por ley por licencia de maternidad y/o paternidad, definitivamente nos destaca en el sector.

- El 70 % del equipo son mujeres
- El 40 % del equipo tiene hijos.

► El 67 % del Comité Directivo son mujeres, todas madres de familia.

Dentro de su rol como asesor estratégico a clientes, ¿qué lugar ocupa la sostenibilidad dentro del diseño de las estrategias de marketing?

En este momento de transiciones económicas, cambios de políticas y hasta de visiones mundiales, la sostenibilidad es un factor determinante a la hora de crear y desarrollar estrategias en todo lo que hacemos, la sostenibilidad es como hablar de calidad también; la comunicación integrada que ponemos a disposición de nuestros clientes focaliza cada avance de nuevas herramientas que aporten a la optimización de procesos y mejora de resultados.

Desde su perspectiva, ¿considera que el liderazgo femenino tiene un efecto transformador y de impacto en una sociedad? ¿Por qué?

Las mujeres por nuestra naturaleza tenemos una capacidad mayormente desarrollada para cumplir a cabalidad diferentes tareas casi al mismo tiempo, lo que puede posicionarnos como líderes capacitadas para llevar nuestros lugares de liderazgo lejos y servir como ejemplo a seguir frente a todos los que nos rodean.

Podemos sentar precedentes en la sociedad y fortalecer bases en la vida de nuestros hijos y de aquellos que vienen caminando detrás de nosotros. Un líder que transforma es un líder que está haciendo bien su trabajo y que estimula el crecimiento de cualquier mercado y cualquier sector.

Aquí lo importante es identificar talentos en las mujeres y saberlos aprovechar en pro de cada negocio.

¿Qué consejos le daría a una mujer con talento que aspira a ocupar puestos de dirección?

Evitar darle poder al miedo, al miedo a ser juzgada, al miedo a priorizar una familia; es necesario reconocerse como mujer antes que como profesional, para no perder su esencia dentro de los cargos directivos, y no darle cabida a la mediocridad. Como mujeres estoy segura de que podemos brillar y cubrir todas las necesidades de los retos que nos proponemos.

¿Qué consejo le dieron a usted que ha sido relevante en su carrera y de quién vino?

Aprovechando el mes del padre, les comparto el consejo que recibí de mi papá: “todo lo que venga para alimentar la vida personal y la vida profesional, tiene que ser bienvenido y debe hacerse con pasión y bien hecho; nuevos estudios, nuevas decisiones de carrera, pasos de espiritualidad, todo hace crecer y todo aporta”

Eso me lo dijo cuando quise pasar de mi carrera de médica a la comunicación organizacional, y hoy se lo agradezco porque puedo decir que gracias a ese impulso, hoy mi perfil se complementa en pro de mi empresa, de quienes trabajan conmigo y en pro de nuestros clientes.

Finalmente, como estrategia en mercadeo, ¿cómo se construiría una campaña que impulse el liderazgo femenino? ¿Cuáles serían las bases?

Una campaña que logre impulsar el liderazgo femenino debe ser construida desde las experiencias propias de quien la diseña, experiencias de las mujeres reales en el sector para el que se proponga la campaña; hay que pensar en las mujeres como lo que son, desde todos los aspectos de su vida, siendo profesionales, esposas, madres, hijas, abuelas brillantes que no le hayan tenido miedo a trabajar, aunque tengan el retiro, tías, hermanas.

Hay que tener en cuenta como se incentivan los valores y como el contexto social, político y económico tuvo influencia en las decisiones que cada mujer tomó.



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2570-0100

Antonia Antón de Hernández

Vicepresidenta ejecutiva senior de Gestión Humana, Transformación Cultural, Administración de Créditos y Cumplimiento del Banco Popular Dominicano.

Gente feliz es gente más plena y productiva

El talento humano como motor de crecimiento empresarial

Annerys Rodríguez

Directora senior de Gestión Humana de AFP Reservas

Nuestra gente no son colaboradores, somos una gran familia

Janelle Ramos

Directora de Gestión Humana de V Energy

Las personas son las responsables de dar vida a las organizaciones

Laura Haché

2da. VP Talento y Cultura de APAP

APAPionada, la clave está en la cultura empresarial

Gente de Éxito

Thony Da Silva

Socio director de Pizzolante

Cada día de ejercicio profesional representa un nuevo desafío



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK



DESCARGA TODAS NUESTRAS EDICIONES AQUÍ >>>



Maribel Resende

Head of Marketing para el Negocio de Celulares de Samsung Electronics en Centroamérica y El Caribe

Rompiendo barreras: Samsung lidera el camino hacia el empoderamiento femenino en el mundo laboral



Samsung ha sido durante mucho tiempo una de las compañías más reconocidas en el mercado de la tecnología, destacando en una gran variedad de áreas, desde dispositivos móviles hasta televisores y electrodomésticos. Pero lo que quizá no sea tan conocido es su compromiso con la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo, y en particular, su dedicación al fomento del liderazgo femenino en los países en los que tiene presencia.

Tuvimos la oportunidad de charlar con Maribel Resende, la Head of Marketing para el Negocio de Celulares de Samsung Electronics en Centroamérica y El Caribe, quien nos contó sobre los esfuerzos de la empresa surcoreana para fomentar la igualdad de género. De su mano, descubrimos las innovadoras iniciativas que Samsung está implementando para fomentar la participación femenina en todos los niveles de la empresa y en la sociedad.

¿Qué tipo de iniciativas ha implementado Samsung para fomentar el liderazgo femenino?

En Samsung, tenemos un compromiso con la diversidad y la inclusión en todas sus formas, y esto incluye asegurarnos de que las mujeres estén representadas en los puestos de liderazgo y gerencia. Para lograr esto, hemos aumentado el número de ejecutivas y gerentes femeninas, proporcionamos programas de capacitación y mentoría para mujeres, así como apoyo para las madres que trabajan. Y como resultado, hemos visto un aumento cinco veces mayor en ejecutivas femeninas y casi el doble de aumento en el nivel de gerentes en los últimos diez años.

Abrazamos el hecho de que la diversidad en la fuerza laboral no solo enriquece la cultura interna, sino que también impulsa la innovación y el éxito empresarial en un mundo cada vez más globalizado y diverso, por eso creemos en la necesidad de impulsar líderes femeninas.

De igual forma buscamos llevar esa cultura empresarial al resto del mundo e impulsar iniciativas en las que se fomente el liderazgo femenino. Recientemente participamos en Nicaragua del evento Bootcamp Empresarias Disruptivas para fomentar el empoderamiento de las mujeres emprendedoras de ese país centroamericano, e impulsar en ellas el desarrollo de habilidades de liderazgo, visibilizamos los logros de mujeres Nacidas para brillar, en diversos campos como la ciencia, el arte y la innovación.

¿Cómo hace Samsung para garantizar que estos esfuerzos sean sostenibles en el tiempo?

Sin duda es importante tener un compromiso constante. Día a día seguimos proporcionando programas de capacitación y mentoría para mujeres, ampliando nuestro enfoque en la diversidad e inclusión, llevando a cabo nuevas iniciativas y medidas para brindarles todo lo que necesitan para mostrar su potencial.

Samsung nos proporciona a las mujeres todas las herramientas necesarias para crecer y desarrollarnos, no solo por medio de oportunidades para avanzar en roles de liderazgo, sino también impulsándonos a superar nuestras metas y aspiraciones. La empresa

reconoce que el crecimiento profesional no se limita únicamente a ocupar puestos de liderazgo, sino que implica ir más allá, explorando nuevas áreas de interés y desafiando los límites preexistentes.

También entendemos que esta debe ser una iniciativa integradora, por ello involucramos aliados masculinos en la tarea de fomentar el liderazgo femenino.

Los aliados masculinos pueden desempeñar un papel fundamental al respaldar que las voces de las mujeres sean escuchadas y representadas en todas las interacciones empresariales. Desde las reuniones cotidianas hasta los niveles superiores de la organización, los aliados masculinos pueden trabajar para garantizar la participación de las mujeres, promoviendo su presencia en la toma de decisiones y asegurándose de que sus ideas y contribuciones sean valoradas.

¿De qué forma el liderazgo femenino que Samsung promueve a lo interno se refleja a lo externo de la compañía?

Samsung se compromete a impulsar el liderazgo femenino desde múltiples perspectivas, y una de ellas es a través de su destacado programa llamado Samsung Innovation Campus. Este programa ha demostrado ser un gran impulsor para el desarrollo de habilidades en áreas clave como la codificación y programación, y se enorgullece de alcanzar una notable participación femenina del 47%.

En cada una de sus ediciones, el Samsung Innovation Campus permite brindar oportunidades educativas de calidad a estudiantes, entre ellos a jóvenes mujeres, fomentando su participación activa en campos que tradicionalmente han estado dominados por hombres. A través de esta iniciativa, Samsung busca cerrar la brecha de género en el ámbito tecnológico y empoderar a las mujeres para que se conviertan en líderes en estas áreas.

El programa ofrece una amplia variedad de cursos y capacitaciones especializadas en codificación y programación, brindando a las participantes los conocimientos necesarios para tener éxito en el mundo digital. Estas habilidades son cada vez más relevantes en la sociedad actual, y Samsung reconoce la importancia de asegurarse de que las mujeres estén equipadas con las herramientas adecuadas para prosperar en esta era tecnológica.

Además, el Samsung Innovation Campus no solo se centra en el desarrollo de habilidades técnicas, sino que también se preocupa por impulsar el espíritu emprendedor y fomentar la creatividad en los participantes. A través de proyectos prácticos y desafiantes, las mujeres tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos recién adquiridos y desarrollar soluciones innovadoras a problemas del mundo real.

Samsung ha sido reconocida por su enfoque en la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo en varios mercados, ¿puede referirse a algunos de estos reconocimientos?

Claro, en Corea, hemos sido certificados como una empresa amigable para la familia durante ocho años consecutivos por el Ministerio de Igualdad de Género y Familia de Corea. El Gobierno Estatal de Texas nos reconoció como un lugar de trabajo amigable para las madres en 2020, mientras que en Canadá fuimos nombrados el "Mejor Empleador para Jóvenes". Además, la filial de Samsung en Estados Unidos obtuvo las mejores calificaciones en la evaluación del Índice de Igualdad Corporativa de la Fundación de la Campaña de Derechos Humanos durante dos años consecutivos, en reconocimiento a nuestras prácticas inclusivas para empleados LGBTQ+.

Parece que Samsung ha sido muy exitoso en impulsar el liderazgo femenino. ¿Cómo planean seguirlo liderando este camino?

Samsung ha estado trabajando arduamente para promover la igualdad de género y el liderazgo. En nuestra compañía, valoramos la diversidad, la equidad y la inclusión, ya que sabemos que son fundamentales para seguir innovando.

Pero aquí está la clave: creemos firmemente que la mejor manera de liderar en este tema es ser un ejemplo. Queremos que las mujeres sepan que los puestos de liderazgo están a su alcance. Por eso, estamos implementando iniciativas que las inspiren y las motiven a dar lo mejor de sí. Queremos que otras compañías, tanto grandes como pequeñas, nos sigan el paso. Si todos tomamos pequeñas acciones juntos, podemos cerrar la brecha de género de forma segura. Y cuando eso suceda, veremos cada vez más mujeres ocupando puestos de liderazgo en todas partes.



Ana Karina López Cárdenas

Estratega de negocios, reputación,
crisis y sostenibilidad/Speaker EXMA Global

La maternidad ha sido el mejor boost de energía y creatividad en mi vida y mi mejor proyecto

Disfruto muchísimo escuchar a mis clientes, sus preocupaciones y sueños, sus necesidades y por otro lado activar mi lado creativo y estratégico para poner manos a la obra en los caminos que sugiero tomar.

Ana Karina Cárdenas López es una fiel creyente de la posibilidad de escalar negocios de una manera muy distinta a la tradicional, con metodologías comprobadas en empresas en el ámbito LATAM. Con más de 16 años de experiencia en estructuras corporativas trabajando con empresas y empresarios de transnacionales y empresas familiares, conoce muy bien de las distintas posibilidades que pueden surgir para un liderazgo femenino de impacto.

Ganadora de premios internacionales como Stevie, IABC Award y Récord Guinness. Articulista y conferencista internacional EXMA, considera que si es posible integrar todos los aspectos de la vida de una mujer para liderar con éxito. “Definitivamente en el equilibrio y entender que no siempre serás la mejor en todo. A veces eres la mejor profesional, o la mejor mamá, la mejor atleta, esposa o destacas en otro rol. Lo clave es organizarse, planificarse, encontrar como hacer sinergias entre horarios, hábitos y ser muy disciplinada. Pero sobre todo entender que el equilibrio es necesario”, recalca.

Conversamos con esta consultora de negocios, especialista en Reputación, Crisis y Sostenibilidad. Experta en crear estrategias de crecimiento, transformación y acompañamiento (diseñado para cada caso) con análisis, estrategia y creatividad, que busca dejar un impacto positivo en las marcas (personal o empresarial) y la sociedad, para trascender. Y esto fue lo que nos compartió la miembro del Women Economic Forum del Caribe.

¿Qué es una mujer líder? ¿Por qué el liderazgo femenino tiene un efecto transformador?

Una mujer líder significa para mí, esa mujer que, con su dedicación, disciplina y habilidades, logra un mayor compromiso social y bienestar en las distintas facetas de su vida: profesional y personal.

Soy fiel creyente de la necesidad por un equilibrio real. Todos: mujeres, hombres somos necesarios, todos tenemos aptitudes y habilidades distintas. Sin embargo, hay algo que definitivamente llama la atención en aquellas mujeres que lideran empresas, procesos, áreas, proyectos, emprendimientos u otros. Después de mucho analizarlo y verlo con clientes, colegas y amigas, definitivamente apunto a sus habilidades blandas, especialmente la capacidad de comunicación, resiliencia y empatía. Cuando combinas estos tres, tienes un poder extraordinario porque logras influir de manera significativa y trascender en lo que te propongas.

¿Cuál es el peor estereotipo al que ha tenido que hacer frente como consultora empresarial?

Pregunta compleja, dura y difícil, pero sensata a la vez. “Una consultora con hijos no es igual de productiva, los niños pequeños quitan mucho tiempo”, diría que es este.

Y ¿cuál es mi respuesta? Si, los niños pequeños necesitan mucha atención, al igual que un adulto



mayor en casa o un proyecto personal importante. Todo recae en cómo planificas, organizas y aprendes a poner límites. Siempre he pensado y así lo aplico en mi vida, aunque suene cliché, que la clave está en la organización, donde por cierto a veces el premio se lo lleva la mejor mamá, a veces la mejor profesional, a veces la mejor amiga, esposa. Lo importante es que cada una encuentre su manera de hacerlo y romper con estas barreras. La maternidad nunca ha sido una barrera en mi vida, por ejemplo, al contrario, ha sido mi mejor etapa profesional pues la comunicación, resiliencia y compromiso justamente han aflorado a su máximo nivel. Si volviera a ese momento le diría con argumentos, que estaba equivocado a esa persona, pues la maternidad ha sido el mejor boost de energía y creatividad en mi vida y mi mejor proyecto.

¿Cuál considera que es esa misión única e irrepetible, que solo usted puede hacer con sus clientes?

¡Me encanta! La misión de escucharlos y ayudarlos a ver lo que ellos no han visto. Uno como consultor tiene varias gorras: la de amiga, psicóloga, estratega, ejecutora, resolutora de conflictos y demás. Es lo que siempre digo por más Al que haya (que la amo, aplico y me fascina), la capacidad de ayudarlos a trascender a través de pensamiento estratégico y soluciones sencillas, prácticas y rentables es lo que más repiten con gran cariño hacia lo que hago.

¿Cómo las mujeres en espacios de toma de decisiones pueden crear un impacto positivo?

Con su efecto transformador en las sociedades. Creando espacios que trascienden.

¿Se ha encontrado con algún indicio en el avance hacia la igualdad de género que indique que vamos en la buena dirección?

Ha sido lento, pero sí. La pandemia lo retrocedió. Ahora, siento que los gobiernos, empresas y empresarios cada vez lo entienden más y lo están incorporando a sus realidades. Lo que preocupa es como en otros aspectos de la vida, esto va más lento. Por ejemplo, por un lado, las empresas están creando programas de diversidad y aplicándolos, pero cuando hay grupos de chats de colegios solo incluyen a las mamás y uno se pregunta ¿por qué en algo tan clave como la educación seguimos igual? Allí es donde siento que hay avances importantes en unos aspectos y en otros no. Pero el trabajo se seguirá haciendo y los logros, aunque sean pequeños hay que celebrarlos.

¿Qué es lo mejor de su rol actual de consultora de reputación, crisis y sostenibilidad?

Es mi gran pasión. Disfruto muchísimo escuchar a mis clientes sus preocupaciones y sueños, sus necesidades y por otro lado activar mi lado creativo y estratégico para poner manos a la obra en los caminos que sugiero tomar. Algo que disfruto mucho de mi nueva etapa es la diversidad de clientes, la posibilidad de volar mi imaginación y darle una perspectiva muy distinta de soluciones a la del mercado, con una cercanía y personalización que todos agradecen muchísimo.

¿Cuál es el mejor consejo profesional que ha recibido y de quién vino?

Diversifica tus ingresos, no solo trabajes para una empresa. Necesitas distintas fuentes de negocio, sin que necesiten de ti. De una gran amiga y profesional de las finanzas, Livi Silva.

Esto es clave y más con las mujeres que a veces por ser conservadoras no nos atrevemos a veces por no salirnos de lo 100% seguro. De hecho, es algo que ahora le repito a muchas e incluso estoy trabajando proyectos asociados a ello.

Brecha salarial, techo de cristal, convivencia de estereotipos masculinos en la socialización y educación... Se plantean muchos problemas para la vida empresarial de la mujer, pero ¿alguna solución? ¿Cuál debería ser la prioridad?

Siempre mi respuesta será la educación desde casa. Los estereotipos se rompen desde que eres pequeño. No es fácil lidiar con esto y te encuentras con muchas piedras en el camino, pero educar desde el inicio es la clave que cambiará todo el norte. Estamos en un proceso continuo, pero depende de todos.

¿Cuáles considera que son esas características del liderazgo femenino que lo hace tener impacto en la sociedad?

Resiliencia, empatía y compromiso.

¿Por qué el liderazgo femenino es fundamental para el desarrollo de las sociedades hoy día?

Porque un mundo donde ha quedado claro que no todo es blanco o negro o unos números exactos y perfectos siempre, sino que hay necesidades humanas relevantes y que harán sostenible este mundo, las mujeres tienen el don de la empatía en todas sus facetas y unas habilidades blandas que serán el mejor driver en lo que estamos viviendo.

¿Cuáles crees que son los obstáculos más relevantes con los que se puede encontrar una mujer que aspira a una posición de liderazgo?

Depende de cómo lo veas y la empresa, pero diría que los que más uno ve y escucha:

1. Ver la maternidad como un obstáculo, lo cual es tan incorrecto
2. El síndrome del impostor
3. El miedo a retornos

Pero como todo, depende de cómo uno lo enfrente tienes el éxito que buscas. No es imposible, solo debes tener muy claro tu norte.

¿Qué consejos le darías a una mujer con talento que aspira a ocupar puestos de dirección?

Que lo haga, que cumpla sus sueños. Dirigir una operación es y será siempre para mí un gran honor y responsabilidad y lo haré por todo el tiempo que la salud me lo permita. ¡A disfrutarlo!

¿Qué cambiaría del mundo empresarial si tuviera la oportunidad?

Entender que no todo es blanco o negro y que la necesidad de equivocarnos es clave, pues de allí se sorprenderían lo que sale y siempre para MEJOR!

¿Cómo se construyen las bases para impulso del liderazgo femenino?

Con resiliencia, compromiso y comunicación.

¿Cómo conseguir más mujeres líderes en todos los ámbitos?

Con educación desde la infancia. ¡En este mundo todo empieza por allí! No es que sea tendencia, es que debemos cambiar nuestro lenguaje y educación.



SI TU AGENCIA PIENSA QUE SOLO NECESITAS ANUNCIOS

NECESITAS CAMBIAR

DE AGENCIA

Brandstore

LA PRIMERA
COMUNIDAD
CREATIVA
COLABORATIVA

Erika Twani

Empresaria, autora y TEDx speaker

Debemos pensar en un cambio de mentalidad, donde se comprenda que, independiente del género, todos somos capaces de liderar

Las Naciones Unidas estima que aun llevaremos aproximadamente 75 años para alcanzar la igualdad de género. La entidad también estima que “el PIB anual global podría crecer hasta \$ 28 billones, o 26% para el año 2025”, si se otorga la misma equidad a las mujeres en el mercado laboral

Erika Twani es empresaria, veterana de las compañías Fortune 100, autora y TEDx speaker. Tras más de 22 años de experiencia en el sector de la tecnología educativa y ver de primera mano la diferencia que la educación personalizada puede suponer en la vida de los estudiantes, Erika se unió a expertos en educación para fundar la Learning One to One Foundation, de la que es consejera delegada. Es especialmente experta en replicar modelos tecnológicos a escala mundial. También es ponente en conferencias nacionales e internacionales sobre tecnología educativa, reforma escolar y liderazgo estratégico.

En Factor de Éxito quisimos saber la percepción que esta licenciada en Ingeniería de Software, con un MBA en Emprendimientos, tiene acerca del liderazgo femenino en su ámbito profesional.

¿Qué es una mujer líder? ¿Por qué el liderazgo femenino tiene un efecto transformador?

Una mujer líder es aquella que ejerce influencia sobre un grupo de personas, ya sea en su entorno laboral, social, político o comunitario, y que motiva a su equipo hacia un objetivo común. Aunque el término “mujer líder” puede sonar redundante, todavía hay muchos contextos en los que el liderazgo es percibido como un rasgo masculino. Una mujer líder no es necesariamente la “jefa”. Es reconocida como líder especialmente si no es gerente y aun así es capaz de inspirar a las personas a su alrededor. Desde mi experiencia, destaco 4 puntos que caracterizan el liderazgo femenino:

- *Diversidad de pensamiento: Las mujeres líderes aportan una perspectiva única y diversa a las decisiones y estrategias de liderazgo. Al incluir diferentes puntos de vista, se toman mejores decisiones y se promueve una cultura más inclusiva.*

- *Empatía y colaboración: Las mujeres líderes suelen ser más empáticas y colaborativas. Esto se debe en parte a que las mujeres suelen ser más conscientes de las necesidades de los demás y considera todos los aportes.*

Gestión de riesgos: Las mujeres líderes también tienden a ser más prudentes y cautelosas en la toma de decisiones. Esto puede, por un lado, impactar tiempos, pero, por otro lado, ayuda a prevenir errores costosos y a asegurar el éxito a largo plazo.

- *Inspiración para otras mujeres: Cuando las mujeres ocupan puestos de liderazgo, pueden servir como modelos a seguir para otras mujeres y motivarlas a perseguir sus objetivos y a romper barreras de género.*

¿Cuál considera que es esa misión única e irrepetible, que solo usted puede hacer con su entorno laboral?

Me encanta que hagas esta pregunta porque es exactamente lo que decimos a los maestros y estudiantes todo el tiempo: tu potencial es la combinación única de habilidades que desarrollas toda



la vida. Por ejemplo, aunque Albert Einstein y Marie Curie eran ambos científicos, la combinación de sus habilidades desde la experiencia personal hizo con que entregaran diferentes tipos de valor e innovaciones singulares.

Mi combinación única y misión de vida es la experiencia de tecnología y educación. Por ser ingeniera pienso en procesos, que es exactamente como el cerebro funciona. Por esto, diseñar procesos de aprendizaje que desarrolle habilidades mientras los estudiantes aprenden las materias se vuelve fácil, y esto facilita la vida de los maestros. Así creamos un proceso deliberado de desarrollo del potencial humano a través de la educación.

¿Cómo integrar todos los aspectos de la vida de una mujer para liderar con éxito?

Me imagino que haces esta pregunta porque las mujeres suelen ser responsables por liderar sus hogares, además de liderar equipos de trabajo. Cada mujer tiene un contexto distinto y esto seguramente influye en esta integración. Desde mi experiencia, destaco cinco puntos:

- *Establecer prioridades: Las mujeres líderes exitosas saben cómo priorizar sus responsabilidades personales y profesionales. Esto implica identificar qué es lo más importante en cada área de la vida y tomar la decisión de donde dedicar tiempo y energía en este momento. Por supuesto existen imprevistos que pueden cambiar esta prioridad y estar en nuestro centro es fundamental para evitar el estrés.*

- *Desarrollar habilidades de gestión del tiempo: debemos conscientemente priorizar, delegar tareas*



y establecer límites claros para manejar eficazmente nuestras responsabilidades profesionales y personales.

- *Fomentar el equilibrio entre vida laboral y personal: Es importante establecer límites claros entre la vida laboral y personal. Esto puede incluir tomar tiempo libre para dedicarse a actividades personales, aprender algo nuevo, hacer ejercicio o meditar para reducir el estrés y aumentar la productividad.*

- *Construir una red de apoyo: ¡esta es nuestra especialidad! Tenemos amigas y compañeras de trabajo que forman nuestra red de apoyo confiable. Esta red ayuda a manejar mejor los desafíos personales y profesionales.*

- *Practicar el cuidado personal: debemos dedicar tiempo a cuidar de nuestra salud física y mental. Esto puede incluir hacer ejercicio, dormir lo suficiente, comer bien y buscar ayuda cuando sea necesario.*

¿Se ha encontrado con algún indicio en el avance hacia la igualdad de género que indique que vamos en la buena dirección?

Creo que el mayor indicio es la consciencia de que debemos invertir en la igualdad de género. Aunque hemos tenido avances

importantes, las Naciones Unidas estima que aun llevaremos aproximadamente 75 años para alcanzar la igualdad de género. La entidad también estima que “el PIB anual global podría crecer hasta \$ 28 billones, o 26% para el año 2025”, si se otorga la misma equidad a las mujeres en el mercado laboral. Es un número importante que líderes deben poner atención para acelerar resultados de inclusión y financieros.

Aunque todavía hay mucho trabajo por hacer, es importante reconocer y celebrar los avances que se han logrado hasta ahora.

¿Cuál es el mejor consejo profesional que ha recibido y de quién vino?

Para mí fueron dos consejos que me impactaron. El primero vino de uno de los directores de la subsidiaria brasileña de Oracle, cuando trabajaba allí. En esta época era muy joven y le compartí que tenía aspiración de un sueldo cinco veces más alto de lo que ganaba. Él me preguntó el porqué. Le dije que quería viajar el mundo en primera clase, quedarme en buenos hoteles y comer bien. Él me dijo: “¡Pero esto ya lo puedes hacer! Viajas mucho, tienes muchas millas de aerolíneas y muchos puntos de hoteles. Puedes viajar para donde quieras en el mundo”. Aprendí a mirar los problemas considerando otras perspectivas.

El otro consejo vino de un CEO con quien hablo a menudo. Estaba frustrada porque quería avanzar más rápidamente con nuestra fundación, pero llevar el mensaje a los líderes educativos nos estaba tardando demasiado. Él me dijo: “¡Te estas equivocando! El poder de la comunicación no está en palabras bonitas, sino lo que llevas adentro. ¡Esto es lo que debes comunicar, lo que llevas adentro, tu pasión!” Sus palabras fueron tan fuertes que decidí escribir un libro. El libro ha vendido más de 5.000 copias en varios países del mundo y hasta estuvo en la lista de bestsellers por dos semanas.

Los mejores consejos son los que nos cambian la vida y manera de pensar, más allá que buscar un curso, un nuevo puesto, o una nueva carrera.

¿Cuáles crees que son los obstáculos más relevantes con los que se puede encontrar una mujer que aspira a una posición de liderazgo en el entorno educativo?

Pueden enfrentar varios obstáculos, como la falta de acceso a oportunidades de liderazgo, la brecha salarial de género, los estereotipos de género y los prejuicios inconscientes. También pueden enfrentar barreras

para la conciliación de la vida laboral y familiar, ya que a menudo se espera que asuman la mayor parte de las responsabilidades de cuidado de la familia. Además, las mujeres pueden sentirse aisladas o tener dificultades para establecer redes de apoyo y mentoría en un entorno dominado por hombres. Estos obstáculos pueden desalentar a algunas mujeres de perseguir puestos de liderazgo, lo que resulta en una menor representación femenina en estos roles.

Aunque puedan existir obstáculos, las mujeres pueden llegar muy lejos cuando creen en su potencial. Por ejemplo, en Estados Unidos, Ruth Simmons se convirtió en la primera mujer afroamericana en liderar una universidad de la Ivy League cuando asumió el cargo de presidente de la Universidad de Brown. Otra figura importante es Donna Shalala, quien fue presidenta de la Universidad de Miami y secretaria de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos. En México, Ana María Aceves Mejía fue la primera mujer en ser nombrada rectora de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y en América Latina, Cecilia María Vélez White fue la primera mujer en ser ministra de educación en Colombia y lideró importantes reformas educativas.

¿Qué cambiaría del mundo educativo si tuviera la oportunidad?

Cambiaría la manera de aprender. Desde que este modelo educativo actual fue creado en el siglo XVII, no lo hemos transformado sistemáticamente, aunque ya pasamos por 4 revoluciones industriales. Por supuesto, existen escuelas innovadoras que han practicado pedagogías distintas. Sin embargo, falta una estrategia de escala.

El avance de la inteligencia artificial en los últimos meses nos sorprendió a todos y creo que es el hito para realizar esta transformación sistémica de la educación. Expertos comprueban que la única manera de asegurar el desarrollo de la inteligencia biológica en la cuarta revolución industrial es a través de un aprendizaje autónomo. Puede parecer difícil y complejo realizarlo, pero en nuestra experiencia, es más sencillo de lo que parece. Comparto un paso a paso en mi libro “Cómo educar a un Einstein”.

La transformación educativa debe ser gradual, ya que nosotros humanos no nos gustan los cambios, aunque luchamos todos los días por ellos. La transformación educativa es como adquirir una nueva habilidad: requiere práctica continua hasta que se vuelva un hábito.

FACTOR DE ÉXITO

emprende

La visibilidad efectiva para
emprendedores y nuevos negocios

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

3 razones

para elegir esta plataforma

1 Audiencia clave



2 Impacto en varios formatos



3 Inversión accesible



CONOCE MÁS AQUÍ >>>



Karen Montalva

Conferencista

La importancia de cultivar el mundo interior

En el libro *Monarka* despliega esta propuesta a través de relatos autobiográficos, para que la lectora, al igual que la mariposa, haga su propia transformación.



La chilena Karen Montalva es TEDx & Keynotes Speaker, Conferencista Internacional. Contribuye, entrena y asesora a personas y organizaciones a alcanzar su máximo desempeño, a través del aprendizaje de las habilidades y herramientas claves de ventas, desarrollo personal y de equipos.

Es Ingeniero Comercial, Magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad Católica de Valparaíso, Docente Postgrado Universidad Técnica Federico Santa María y otras Instituciones Educativas y Columnista de Flumarketing.com. Tiene 15 años de experiencia implementando contenido digital y de marketing para iniciativas tecnológicas y 25 en el mundo del marketing y las ventas B2B y B2C. Además, es autora del modelo y libro #YOVENDO.

Su portafolio de conferencias (Ventas, Liderazgo Transformacional, Inteligencia Conversacional, entre otras) ha llegado a 16.000 personas en 16 países del mundo.

En los últimos años, Karen Montalva ha transitado un camino donde cultivar el mundo interior ha tomado una gran relevancia para ella. Hoy, con SOY MONARKA hace una invitación a hacer una pausa en el torbellino diario para ingresar a ese mundo interior de la mujer y reconocer lo esencial de ella misma; este libro fue presentado recientemente en Chile y está disponible en todo el mundo en Amazon.

Para esta edición, donde buscamos celebrar a la mujer y el efecto transformador de su liderazgo, quisimos conocer más de la carrera de Karen, así como su visión del empoderamiento femenino.

¿Qué es una mujer Monarka? ¿Cómo consiguió usted llegar a ser una mujer Monarka?

Una mujer MONARKA es una mujer en construcción. Es una mujer que se cultiva a sí misma diariamente, primero, desde su interior. Ella comprende que es arquitecta de su vida y que, por serlo, ella se conoce, abraza su esencia y talentos. Ella entiende que los resultados, victorias y logros de su vida dependen en gran medida de cuánto trabaje sus pensamientos, emociones, duelos y relación con el tiempo. Una mujer MONARKA comprende que tiene una oportunidad increíble: la de volar alto, muy alto para ser una influencia positiva en la vida de todos quienes la rodean. Una mujer MONARKA comprende que tendrá desafíos, que el vuelo no será simple ni fácil, sin embargo, ella emprende el vuelo a pesar de sus miedos. Da un paso a la vez, porque está segura que hay un destino increíble final de la travesía. Una mujer MONARKA comprende que su vida es el momento que vive y evita la tentación de anclarse en el pasado o abrumarse por el futuro. Ella avanza sabiendo que la dirección es más importante que la velocidad y que su vuelo empujará probablemente sin quererlo, el vuelo de otras mujeres.

Estoy cultivando mi interior para conseguir llegar a ser una mujer MONARKA. El compartir los principios de mis conferencias es un recordatorio constante para mi propio proceso de transformación interior.

Pero ir hacia adentro suele ser muy duro, ¿qué recomienda como primer paso para hacer este viaje al interior?

Ir hacia adentro no necesariamente tiene que ser duro. Ni tampoco debería ser un jardín de rosas. En realidad la invitación no es a etiquetar el viaje sino que a vivirlo. Siempre podemos decidir cómo queremos vivir nuestra existencia: en total inconsciencia o en absoluta conciencia de quienes somos y qué queremos llegar a ser. La inconsciencia nos lleva incluso, como afirman estudios de neurociencia, a no grabar momentos significativos,

es decir, a mirar hacia atrás y no levantar recuerdos con sentido.

Una vida con mayor conciencia, es una vida más plena, feliz y memorable. Ingresar a nuestro interior es valorarnos, es visibilizarnos para las personas más importantes en este mundo: nosotros mismos.

¿Qué la motivó a escribir un libro con sus propios relatos de vida? ¿Cuán difícil ha sido compartir esa intimidad con el público?

Hace varios años me di cuenta de que el punto de partida de una vida plena y con sentido era el cultivo del propio mundo interior. Luego pensé que la mejor forma de visibilizarlo en mi libro SOY MONARKA era a través de relatos reales, porque serían esas historias las que conectarían con las lectoras. Pero en ese punto me di cuenta que no podía invitar a mis lectoras a ingresar a sus mundos interiores si yo no ingresaba al mío. Entonces decidí hacerlo y lo hice a través de un trabajo terapéutico que duró varios años y que sumé al registro de eventos que marcaron mi vida.

Sí fue difícil visibilizar estos punto de inflexión, de hecho, me debatí por varios meses si daría ese paso para mostrarme vulnerable. Sin embargo y luego de un par de conversaciones conmigo misma, me di cuenta que eso era el camino. Y sí fue un desafío hacerlo, ya que escribir esas historias implicaba recordar y para el cerebro este ejercicio es volver a vivir.

¿A qué le atribuye el éxito en su carrera, sus conferencias y sus libros? ¿Cuál ha sido su secreto?

Considero que he sido privilegiada pero no me siento cómoda con afirmar que sustentó el éxito laboral. Me reconozco como una activa aprendiz y eso me ha permitido estudiar de diversas disciplinas, descubrir mundos detrás de interesantes investigaciones y poner en simple para mis audiencias y entrenados, herramientas de bienestar personal y profesional. Todo esto con un único objetivo: facilitar espacios de inspiración y aprendizaje en mis conferencias y programas de entrenamiento corporativo.

He procurado curar contenidos de valor para hacer más simple la vida al interior de los equipos y al interior de las personas. Creo que vivimos tiempos turbulentos, lo que probablemente no es ninguna novedad, sin embargo, la turbulencia exterior no debería silenciar, para nosotros, lo que ocurre en nuestro interior.

Estamos acostumbrados a relacionarnos a través de lo que vemos, del mundo tangible en el que vivimos, sin embargo, los resultados en ese mundo que vemos depende de cuánto cultivemos el mundo que no se ve. En

nuestro mundo interior se encuentran nuestras emociones, pensamientos, miedos, deseos, duelos, anhelos, recuerdos, entre otros importantes componentes de nuestro ser. Sin embargo y luego de cientos de conversaciones con personas, equipos y líderes y mi propia investigación sostenida, particularmente para mi último libro (SOY MONARKA), creo que tenemos una gran oportunidad para conectarnos con ese espacio íntimo y fundamental.

He querido, desde el día en que decidí lanzarme como marca personal, visibilizar ese mundo interior que todos tenemos, para poner en relieve la importancia de cultivarlo como inicio o re-inicio de una vida con mayor sentido e influencia.

¿Tiene algún hobby o pasión? ¿Cómo lo conecta con sus conferencias y libros?

Tengo varios hobbies. Bailo flamenco, trabajo mi cuerpo a través del ejercicio de pilates y ejercicios funcionales. Amo la música y el arte. Me gusta vivir experiencias al aire libre y procuro cada vez que puedo, hacer algo de deporte aventura. Creo que todas las pasiones que vengan de diversos mundos desarrollan nuestra capacidad creativa. Disfrutar estos diversos mundos me ha enriquecido enormemente.



¿Qué fue lo que la sedujo para seguir por este camino que hoy lleva en pro de la mujer?

Tengo una herencia femenina. Mi bisabuela Irene, mi abuela Laura, mi madre María Teresa trabajaron para y por mujeres. Al mirar hacia atrás y ver mi historia sentí la responsabilidad de continuar su legado y de sumarme a la cadena de mujeres sirviendo a otras mujeres. Es un llamado de mi propio ADN, pero también es un llamado de mi corazón. Me siento feliz y plena cada vez que puedo sumar a la vida de una mujer y también de hombres que impactan con sus decisiones, a mujeres. Estoy

convencida de que estamos en este plano para desarrollar nuestro máximo potencial y no nuestro mínimo. ¡Ser la mejor versión de nosotras mismas! Para eso debemos decidir ser nuestras propias coaches, cada día y en conciencia. Estas certezas personales me invitan a facilitar momentos de aprendizaje y de descubrimiento en quienes me escuchan. Ese es el propósito que me guía.

¿Tiene algún sueño por cumplir?

Muchos! Me gustaría llegar a todas las mujeres del mundo con este mensaje. Me gustaría hablar otros idiomas además del inglés, (japonés, chino y portugués... por qué no?). Otros sueños pendientes en la lista: volver a pintar acuarela y retomar mis estudios de piano.

Andrea Tovar y Emilse Arismendi

Emprendedoras en el mundo de la manufactura y moda

Todos experimentamos la vida desde una perspectiva distinta

Emprender es un camino de altos y bajos, pero si crees en ti y amas lo que haces, se abrirán, y encontrarás la manera de transitar por el éxito

En 2016, estando en Caracas, Venezuela, las emprendedoras Emilse Arismendi y Andrea Tovar (madre e hija) decidieron dar rienda suelta a sus sueños, sin saber cuál sería el efecto actual de Tertulia, una exitosa marca de accesorios femeninos que ellas mismas diseñan y manufacturan. Eran tiempos complicados en el país suramericano desde una perspectiva social y económica. Sin embargo, confiaron en sí mismas y en su capacidad para salir adelante.

De esa manera ambas, inspiradas por de la ilusión, la creatividad y el sentimiento utópico de llevar lo mejor de su país a través de sus diseños, resulta: Tertulia.

Actualmente cuentan con tres tiendas distribuyéndoles en Chicago y por comercio electrónico en muchos otros lugares.

Veamos que nos cuentan este par de exitosas emprendedoras del apoderamiento femenino y su liderazgo.

¿Qué es una mujer líder? ¿Por qué el liderazgo femenino tiene un efecto transformador?

Responde Andrea Tovar. - Una mujer líder es aquella que sigue sus instintos y ayuda a otros a desarrollar sus potencialidades. Es aquella que entiende que el poder que tenemos como un todo nos permite lograr lo inimaginable. Una mujer líder cree y crea, motiva y transforma vidas. El liderazgo femenino tiene un efecto transformador porque las mujeres tenemos una manera diferente de ver las cosas, cuando te permites ver las situaciones desde una perspectiva diferente y fresca, es inevitable que no generes un cambio. Creo que las mujeres líderes no tenemos miedo a expresar nuestros ideales y eso es sin lugar a duda el motor del cambio a donde lleguemos.

¿Cuál es el peor estereotipo al que ha tenido que hacer frente en su rol de emprendedora?

Andrea Tovar - Vivimos en una sociedad que nos ha enseñado a seguir una serie de pasos para garantizar nuestro "éxito", las mujeres en Latinoamérica crecemos bajo una estructura que nos obligan a meternos en un molde en el que particularmente nunca encajé y por muchos años me cuestionaba el por qué yo no encajaba, hasta que me di cuenta de que cada persona es diferente y que en lo diferente está la belleza. Todos experimentamos la vida desde una perspectiva distinta, lo que es importante para mí, puede no serlo para ti, y eso está bien. Creo que la parte más complicada para mí fue aceptar que mi pasión era algo que muchas personas no entendían y que mucho menos se arriesgaban a hacer siendo tan jóvenes, pero mi mamá siempre me ha apoyado a seguir mis sueños y luchar por ellos y en el caso de Tertulia, es una pasión compartida.

¿Cuál considera que es esa misión única e irrepetible, que solo ustedes pueden hacer con su emprendimiento?

Emilse Arismendi, comenta - Hacer del arte un accesorio que puedas llevar contigo a donde quiera que vayas. En Tertulia convergemos en un mismo accesorio el arte con la moda, para expresar una verdadera esencia en cada pieza. En la actualidad, estamos bombardeados de muchas marcas de moda rápida e industrializadas, y particularmente creo que es importante aquellas marcas que hacen una propuesta diferente a lo que conseguimos normalmente en el mercado. Todo nos ha llevado a elegir desde nuestra propia esencia

y tener una línea que responda a esa necesidad de auto expresión, creo que eso es sumamente valioso.

¿Cómo integrar todos los aspectos de la vida de una mujer para liderar con éxito?

Andrea - Considero que para liderar con éxito se debe trabajar en una misma, no siento que sea algo a lo que se llega de hoy para mañana. Somos el resultado de las experiencias que vivimos y para integrarlo en nuestras vidas se requiere de mucha autoevaluación y disciplina para seguir adelante, además de apertura mental. Es como todo lo nuevo, nos toca aprender a caminar antes de correr, y es algo que la experiencia misma va enseñándote donde necesitas establecer límites, muchas veces hasta contigo mismo.

¿Cómo las mujeres pueden crear un impacto positivo?

Emilse - Creo que todos podemos tener un gran impacto cuando tomamos consciencia del poder de nuestras decisiones y palabras tienen. Todos somos agentes de cambio y cuando el motor es la pasión, es el apoyo, es el amor, es imposible no generar un efecto positivo en la vida de otros.

¿Se ha encontrado con algún indicio en el avance hacia la igualdad de género que indique que vamos en la buena dirección?

Emilse - Vamos en el camino, siento que aún falta mucho. Las mujeres hemos venido demostrando nuestras habilidades y destrezas a nivel profesional y nuestras capacidades para desarrollar altas jerarquías. Sin embargo, no hemos logrado conseguir una igualdad en cuanto a beneficios y salarios con respecto al hombre. Creo que aún no hemos logrado que haya una verdadera igualdad. Desde mi punto de vista, va más allá del género, la igualdad debe estar medida con base en nuestras habilidades y las capacidades que tenemos para tomar decisiones y ahí es donde creo que todavía falta camino por recorrer.

¿Por qué el liderazgo femenino es fundamental para el desarrollo de las sociedades hoy día?

Andrea - Las mujeres somos una parte fundamental en la sociedad y es por eso que el desarrollo del liderazgo es clave. Las mujeres nos las hemos arreglado para encontrar la forma de hacer valer nuestra voz y para mí ya no hay vuelta atrás. Hemos logrado mucho, pero aún queda mucho por hacer. Seguimos trabajando por la igualdad y la justicia social, por nuestra voz para que cada vez sea más escuchada, en lugar de ser desestimada. Mientras más liderazgo femenino y representación haya en la sociedad, podremos lograr una perspectiva mucho más balanceada de la vida misma, construyendo bases sólidas para las generaciones futuras.

¿Qué consejos le darías a una mujer con talento para emprender?

Andrea - Considero que todos tenemos el potencial para emprender, pero si tengo que dar un consejo, les diría que desarrollen sus pasiones y crean en su propio potencial. Piensa en aquello que pudieras hacer solo porque disfrutas hacerlo, porque te sientes feliz al hacerlo, ahí está la clave. No hay nada más lindo que amar lo que haces y construir tu emprendimiento en torno a algo que amas y te sientes apasionada. emprender es un camino de altos y bajos, pero si crees en ti y amas lo que haces, los caminos se abrirán para ti, y encontrarás la manera.

Ana Schein

Abogada, escritora, editora
y profesora de escritura creativa



Ana Schein de Uruguay es una mujer multifacética y talentosa. Es abogada, escritora, editora y profesora de escritura creativa. Es doctora en Derecho y Ciencias Sociales por la Universidad de la República en Montevideo, Uruguay, posee una maestría en Administración de Recursos Humanos por la Escuela Argentina de Negocios en Buenos Aires, Argentina y una maestría en Especialización en la Enseñanza de la Escritura Creativa por la Universidad de Alcalá de Henares en España. Actualmente está cursando una Maestría en Creación Literaria y Nuevas Narrativas en la Universidad Internacional de Valencia and The Core School.

Como escritora, Ana se enfoca principalmente en escribir sobre mujeres. Sus textos han sido publicados en revistas como Scribo Club y Revista universitaria y en antologías como “Escuela de Escritores de Madrid” (Editorial Escuela de Escritores, 2018) y “Con la urgencia del instante” (Ars Communis Editorial, 2023). También ha participado en concursos literarios como El circo de la vida en tiempo de cuentos (Editorial Abriendo Caminos, 2019), donde recibió una Mención de honor, y 33 Relatos Hispánicos (Editorial La Nota Latina, 2020), donde obtuvo el tercer puesto.

En 2018 fundó la Escuela de Escritura A2Vuelapluma y en 2020 la revista literaria Trazos, que este año cumple diez ediciones y ha publicado a más de 130 autores de habla hispana en todo el mundo. Actualmente vive en Miami, Florida.

Ana también ha participado como conferencista en eventos como la Miami Book Fair, el Instituto Cervantes de Nueva York y la Feria del Libro de Chicago. En estos eventos ha compartido su experiencia y conocimientos sobre temas como la difusión del español en Estados Unidos y la ficción.

Ana Schein es un ejemplo inspirador de una mujer que ha logrado tener éxito en Miami gracias a su talento y dedicación. Su trayectoria demuestra el poder transformador del liderazgo femenino y es un ejemplo para todas aquellas mujeres que buscan ejercer su profesión con éxito.

enmiamiconéxito



ANA SCHEIN

Amira

HISTORIAS
DE MUJERES

UNIVERSO
de LETRAS 

Dra. Primavera Quirot Casado

Cirujana plástica , reconstructiva y estética

**Transformar la vida de sus pacientes,
alcanzando una Divina Proporción**

La especialista en cirugía de contorno corporal de alta definición une sus pasiones, la medicina y el arte, para lograr belleza y armonía en cada procedimiento estético que realiza.

Determinación, disciplina y sensibilidad son los valores que definen a Primavera Quirot, que hoy en día la han llevado a ser una Cirujana Plástica reconocida por lograr resultados armónicos basados en una Divina Proporción.

Sus grandes pasiones son el arte y poder servir a los demás. Su sueño de ser médico nació cuando apenas era una niña y fue a través de la cirugía plástica que encontró el camino para unir estas dos pasiones. “Poder cambiar vidas al fortalecer el amor propio que produce sentirse bien y con seguridad al proyectar un cambio físico y de estilo de vida es lo que me mueve”, señala.

Gracias a ese amor por el arte y a la pasión por la medicina, es la primera mujer dominicana en especializarse en Colombia, uno de los países insignias de esta profesión.

Su concepto es lograr a través de las medidas, formas y proporciones ese equilibrio armónico lleno de naturalidad. “Es ese detalle y sutileza que vive en mí, esenciales para lograr ese cambio que impacta positivamente la vida de las personas. Pasa lo mismo cuando un artista crea su obra, yo pinto y esculpo una nueva realidad”, comenta la doctora Quirot Casado.

Teniendo claro que el concepto de belleza está basado en las proporciones divinas para conseguir un efecto armónico y natural, la tecnología se ha convertido en su gran aliada siendo pionera en el país de equipos que dan mayor precisión y confort a los pacientes.

Asegura que la ética y la honestidad no son negociables en esta profesión, “cuando un paciente no es apto para una cirugía o tiene una expectativa de un resultado no acorde con sus proporciones se debe saber decir NO y ser 100% claro con el caso de la persona”.

Actualmente, la Dra. Primavera Quirot también es médico speaker de la empresa de implantes más importante en el mundo, además de ser conferencista internacional. “Una mujer segura transmite fuerza, confianza, liderazgo, y adquiere todas las herramientas para ser una mujer de éxito”, expresa.

Su día a día se divide en transformar la vida de sus pacientes logrando su gran obra de arte: una Divina Proporción.



Vielka Guzmán Gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo **Isabel Figueroa de Rolo** CEO Factor de Éxito
Juan Manuel Martín de oliva Vicepresidente del Área de Turismo del Banco Popular **Marianna Vargas** Directora general de DGCINE
Odile Camilo Rectora de Unibe **Isabel Cristina Rolo** Directora ejecutiva Factor de Éxito

Segundo conversatorio Mujeres Factor de Éxito

► El efecto transformador del liderazgo femenino

Factor de Éxito, comprometido con aportar contenido y espacios de valor a su audiencia y a la sociedad, realizó un encuentro en el que realzó el impacto positivo que tienen las mujeres líderes de la República Dominicana.



Isabel Cristina Rolo
Directora ejecutiva de Factor de Éxito

Conscientes de que el mundo de hoy exige la participación de hombres y mujeres por igual, y que el liderazgo femenino tiene un evidente y poderoso impacto en todas las áreas de desarrollo del país, Factor de Éxito reunió en un grato encuentro, titulado “El efecto transformador del liderazgo femenino”, a mujeres de influencia en diferentes ámbitos, que permitió escuchar, de primera mano, las experiencias de estas mujeres en el ejercicio de su liderazgo.

La bienvenida al conversatorio estuvo a cargo de Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de la revista, quien exaltó el aporte del liderazgo femenino en la construcción de un mundo mejor, más justo y, sobre todo, más sostenible.

En la apertura oficial, Inka Mattila, representante residente del PNUD en República Dominicana, afirmó: “Desde el PNUD impulsamos iniciativas para la participación de mujeres en puestos de liderazgo. Sin equidad de género es imposible lograr desarrollo sostenible”.



Inka Mattila
Representante Residente para República Dominicana del PNUD

A continuación, Juan Manuel Martín de Oliva, vicepresidente del área de turismo del Banco Popular Dominicano, moderó el primer panel, en el que Marianna Vargas, directora general de DGCINE; Odile Camilo, rectora de Unibe; y Vielka Guzmán, gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo, expusieron su visión como mujeres líderes dentro de importantes áreas de desarrollo del país.

“El equal pay es la primera lucha que tiene la mujer en la cinematografía. En RD hemos logrado vencer ese obstáculo con un mecanismo de regulación de los presupuestos, mediante políticas públicas. Si tú tienes una determinada experiencia, el monto a ganar es el mismo si eres hombre o mujer”, dijo la directora general de DGCINE.

La perspectiva de una institución tan relevante como el Banco Mundial sobre el liderazgo de la mujer también estuvo presente en el conversatorio. “Todas somos líderes, ejercemos nuestro liderazgo en diferentes entornos: trabajo, comunidades, sociedades, todas lideramos en nuestros entornos todos los días”, expresó en su participación de Alexandria Valerio, representante residente de esa institución en el país.

Las mujeres también están liderando exitosamente la construcción de relaciones internacionales y diplomáticas. Así lo demostró Angie Martínez, embajadora de la República Dominicana en Jamaica, quien fue entrevistada por Guillem Martí, director del Centro de Investigación en Sostenibilidad de Barna Management School.

“Una mujer líder es aquella capaz de soñar en grande, romper estereotipos, paradigmas, atreverse a hacer las cosas diferentes y crear ideas





Isabel Cristina Rolo Directora ejecutiva Factor de Éxito y **Darys Estrella** Consultora y Conferencista internacional



Guillem Martí Director del Centro de Investigación en Sostenibilidad Barna Management School y **Angie Martínez** Embajadora de República Dominicana en Jamaica



Monika Infante CEO Aerodom, **Pierina Pumarol** CEO Mapfre BHD Seguros y **Circe Almanzar** Socia gerente de CAPA



Karina Castellanos CEO Grupo Eulen



Isabel Cristina Rolo Directora ejecutiva Factor de Éxito
Angie Martínez Embajadora de RD en Jamaica e **Isabel Figueroa de Rolo** CEO Factor de Éxito

innovadoras. Hacer que las cosas sucedan y convertir las ideas en resultados y acciones concretas”, dijo la embajadora.

La equidad de género en el sector seguridad, tradicionalmente dirigido por hombres, fue expuesto por Karina Castellanos, CEO Grupo Eulen República Dominicana, durante su ponencia. Por su parte, la viceministra Técnica de Turismo, Jacqueline Mora, contó con un espacio para hablar del rol de la mujer en el desarrollo de la industria turística nacional. “¿Cómo generar las oportunidades económicas que necesitan las mujeres? Las estadísticas demuestran que las mujeres tienden a buscar empleos más estables que los hombres”, señaló.

El logro de la igualdad de género debe comenzar por empoderar a las niñas, constituyéndose esto en la semilla para construir economías fuertes y alcanzar sociedades más estables. En este sentido, Katherine Durán, directora ejecutiva de la Fundación Tropicalia, conversó sobre el trabajo que realiza esta fundación en la comunidad de Miches, con Soy niña, soy importante. “Estamos incidiendo en fortalecer todo el sistema de protección a nuestras niñas, tenemos que reconocer que es un camino que nos falta por recorrer para lograr nuestros objetivos”, señaló Durán.

Para finalizar el enriquecedor encuentro, se realizó el panel “El papel de las mujeres en el liderazgo empresarial”, conducido por Thony Da Silva, socio director de Pizzolante, junto a Mónica Infante, CEO de AERODOM; Pierina Pumarol, CEO MAPFRE BHD Seguros y Circe Almánzar, especialista en Asuntos Públicos y socia gerente de CA Public Affairs.

“La empresa ha decidido feminizar los grupos de trabajo para igualar la participación de la mujer en puestos de dirección. A nivel local nosotros tenemos una política activa en cuanto a la contratación, por ejemplo no recibo propuestas de candidatos si no hay mujeres. Tampoco hay desigualdad salariales, no se permite”, dijo la CEO de AERODOM.

Isabel Figueroa de Rolo, CEO de Factor de Éxito finalizó el conversatorio agradeciendo a los presentes y reiteró el compromiso del medio de comunicación con la sociedad dominicana. “Nos quedamos con un sabor a esperanza, porque con mujeres como ustedes, conscientes de su papel y responsabilidad, no hay dudas, ¡vamos por buen camino!”



Vielka Guzmán Gerente de Relaciones Públicas y Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo **Karina Castellanos** CEO del Grupo Eulen en RD
Isabel Figueroa de Rolo CEO Factor de Éxito **Inka Mattila** Representante residente PNUD en RD **Isabel Cristina Rolo** Directora ejecutiva Factor de Éxito **Alexandria Valerio** Representante residente para RD del Banco Mundial **Monika Infante** CEO AERODOM



¿DESCUIDAS TU MARCA PERSONAL PARA APOYAR A TUS CLIENTES?

Felicia de Marin

Neuro Coach

@conversandoconfelicia

Hablar de marca personal, es todo un tema y muy interesante por cierto.

Tal vez en ocasiones has sentido que tu marca personal, viene muy detrás de la de tus clientes y eso te preocupa. Es muy natural y más común de lo que imaginas.

Sin embargo, me gustaría sugerirte algunos tips, para que tomes conciencia de lo que está ocurriendo con el posible estancamiento de tu marca y puedas tomar acción.

Como ya bien conoces, tu marca personal es tu carta de presentación, es tu rostro expuesto al mundo entero, más aún cuando te dedicas a ser asesor de marcas personales de otras personas.

A continuación unas breves sugerencias:

1. Enfoque excesivo en los clientes: Como experto en marca personal, es posible que te enfoques tanto en atender a tus clientes y en desarrollar sus marcas que descuides la tuya propia.

Debes recordar la importancia de tu propia marca personal y establecer límites claros entre el tiempo dedicado a tus clientes y el tiempo dedicado a tu marca personal. Priorízate a ti mismo y programa tiempo regular para trabajar en tu propia marca, así como lo haces para tus clientes. Esto puede incluir actividades como la creación de contenido, la actualización de tu sitio web, la participación en eventos o la promoción en redes sociales.

El cuidado de tu propia marca requiere tiempo, esfuerzo y recursos.

2. Como experto en marca personal, es posible que estés tan enfocado en atender a tus clientes y en generar ingresos que descuides tu propia promoción y desarrollo.

Aunque parezca increíble, hay momentos donde un médico necesita a otro médico, un coach a otro coach y así sucesivamente. Tal vez necesites emplear recursos de todo tipo, para solicitar ayuda externa, ya que no te das abasto para atender la tuya como corresponde. Es decir, priorizar tu marca y decidir <lo que percibo económicamente haciendo potenciar otras marcas, me permite pagar un aliado externo, por ejemplo>

Asimismo, programa tiempo en tu agenda para dedicarlo exclusivamente a actividades relacionadas con tu marca personal.

3. Puedes estar muy emocionado haciendo que otros logren sus metas a través de sus marcas, mientras la tuya pasa a un terreno secundario. Aquí es importante hacer una autoevaluación a través del autoconocimiento, para refrescar quién eres y que te llevó, a crear tu marca personal.

Recuerda la importancia de tu propia marca personal y cómo impacta tu éxito a largo plazo. Reflexiona sobre tu visión, tus valores y tus objetivos personales y profesionales.

4. Mantén un enfoque constante en tu propia marca y encuentra formas de mantenerte motivado, ya sea estableciendo metas claras, buscando apoyo en comunidades o redes de colegas, o trabajando con un coach o mentor que te ayude a mantener el rumbo.

5. Falta de planificación estratégica: Si no has establecido una estrategia clara para tu propia marca personal, es posible que te encuentres sin rumbo definido o sin saber por dónde comenzar con tu propia marca. La falta de una planificación estratégica y de acción, puede llevar al descuido de tu propia marca.

Me gustaría obsequiarte mi Fórmula Alma, donde sus cuatro pasos podrían acompañarte en tu decisión de dar más atención a tu propia marca, si lo piensas bien, tu eres tu cliente más importante.

FÓRMULA ALMA

- A.** AUTOCONOCIMIENTO
- L.** LIDERAR (tu marca)
- M.** MOTIVAR (te)
- A.** ACCIONAR

Me despido con un abrazo.

Donde Dios Descansó el Séptimo Día

Un paradisiaco lugar
en la isla del Gran Roque,
archipiélago de Los Roques - Venezuela

- Atención con calidez humana
- Confort, lujo y servicio de excelencia
 - Restaurante, bar y discoteca
- Respeto, Integridad, innovación y responsabilidad con los huéspedes



POSADA GALAPAGOS

☎ +584142417377/04142649949/04142068137

✉ posadagalapagoslosroques@gmail.com

🌐 <https://posadagalapagos.com.ve>

📷 @posadagalapagoslosroques



DESENTRAÑANDO EL DESEQUILIBRIO DE GÉNERO EN LOS DIRECTORIOS DE AMÉRICA LATINA: UN ANÁLISIS DE LAS CAUSAS HISTÓRICAS

Ingrid Soto González

Directora Ejecutiva de Reactive Consultores

[in linkedin.com/in/ingridsoto](https://www.linkedin.com/in/ingridsoto)

Los directorios en América Latina, históricamente, han sido ocupados por hombres, lo que ha limitado la diversidad y la inclusión en la toma de decisiones empresariales. Aunque las mujeres han avanzado en su participación en el mercado laboral en la región, todavía enfrentan barreras en el acceso a puestos de liderazgo y en la representación en los consejos de administración.

Según un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de 2019, solo el 7,4 % de los miembros de los directorios de empresas en la región son mujeres. Además, solo el 3,3 % de las empresas en América Latina tienen una presidenta o directora ejecutiva.

La falta de representación de las mujeres en los directorios empresariales no solo es un problema de justicia social, sino que también tiene implicaciones económicas y empresariales. La diversidad en la toma de decisiones ha sido asociada con mejores resultados empresariales y mayor innovación.

Entonces, ¿qué se puede hacer para aumentar la participación de las mujeres en los directorios en América Latina? Una posible solución es establecer cuotas de

género, una práctica que ha sido adoptada en varios países europeos y que ha demostrado ser efectiva. Sin embargo, esta opción es controversial en algunos círculos empresariales y políticos.

Otra opción es promover la educación y el desarrollo profesional de las mujeres para prepararlas para puestos de liderazgo. Las empresas pueden establecer programas de mentoría, capacitación y desarrollo de habilidades para mujeres que estén interesadas en ingresar en el mundo empresarial y en ocupar puestos de liderazgo.

También es importante fomentar una cultura empresarial inclusiva que promueva la diversidad y la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres por igual. Las empresas pueden establecer políticas de igualdad salarial, programas de equilibrio entre trabajo y vida personal, y políticas de no discriminación para garantizar que las mujeres tengan las mismas oportunidades que los hombres para avanzar en sus carreras.

En conclusión, la falta de representación de las mujeres en los directorios empresariales en América Latina es un problema que requiere atención. Las empresas y los gobiernos pueden tomar medidas para promover la igualdad de género en la toma de decisiones empresariales y fomentar una cultura empresarial inclusiva que promueva la diversidad y la igualdad de oportunidades para todos.



FEMINA VIS: QUEREMOS MUJERES, FUERZA FEMENINA

Álvaro "Cuco" de Venegas

International Senior Advisor for Growing Trends & Innovation

<https://linkedin.com/in/cucodevenegas>

El Latín nos regala este juego de palabras. En una sola frase "Femina Vis", podemos referirnos a la fuerza al mismo tiempo a las ganas que tenemos de contar con ellas.

Un 77% de las empresas informan que carecen de liderazgo de cualquier tipo en algunas líneas de negocio. No hay vacantes. Suelen tener los puestos cubiertos y con poca rotación, sin embargo, la productividad en esos sitios donde se echa en falta el liderazgo, suele ser mediocre, incluso decadente.

A esas empresas, a esas áreas son a las que más les haría falta la incorporación de mujeres, en el liderazgo o en mandos medios, pero con capacidad de tomar las riendas y marcar el Norte a sus equipos, incluyendo a los directivos.

Si pensamos que sólo el 10% de la población son líderes naturales, dejamos, cada vez que las corporaciones vetan a una mujer por su género -no por sus capacidades-, al escaso cinco por ciento de líderes femeninas sin ser tomado en cuenta.

Además de ser justa, equilibrada e indudablemente natural, la toma de decisiones femenina suele aportar un punto de vista más humanitario, empático y preparado para el cambio, esto también apoyado por las estadísticas.

Entonces, ¿cuáles son las razones por la que sigue desequilibrándose la cantidad de damas y caballeros?

Hay al menos tres causas:

Las organizaciones se excusan demasiado en sus "tradiciones" y prefieren no intervenir en materia de diversidad, en vez de modernizar

estamentos o pensar fuera de la caja. Definitivamente el fomento de las mujeres en puestos de liderazgo no es actualmente -y tal vez hasta dentro de unas cuantas generaciones no será- una prioridad empresarial en serio.

Muchas instituciones no están completamente convencidas de los beneficios que aporta la equiparidad de género en el liderazgo, aunque exista una abundante evidencia de la correlación entre la equidad de género y los mayores niveles de éxito financiero y ventajas competitivas.

Los hombres, que ocupan la gran mayoría de los puestos de liderazgo ejecutivo en todo el mundo, tienden a subestimar la magnitud del prejuicio de género en sus lugares de trabajo. Deberían ser ellos los aliados de la igualdad de género en sus organizaciones y expresarse al respecto.

Si nos centramos en aquellas empresas que sí han abierto la mente y llevan la delantera en este tema, han demostrado que el índice de abandonos y conflictos laborales, disminuye entre el 7 y el 11%. Si tomamos como ejemplo la gestión de las mujeres, la rentabilidad de las organizaciones donde están involucradas en la toma de decisiones, las damas están al frente de 22% de plusvalía en promedio, por encima de aquellas denominadas "tradicionales".

Donde más se concentran y más se valora la aportación femenina, es en las empresas multinacionales, donde un 74,2% lideran las funciones de Recursos Humanos, muy por encima de cualquier otro colectivo y en donde el rol masculino recibe cucharadas de su propia medicina.

Le siguen servicios Médicos y de Salud, con un 72,3%, Relaciones Públicas con un 70,9%, Servicios Comunitarios un 70,5%, Educación con 65,1%, Publicidad un 56,5%, Servicios Financieros el 52,5% y Hostelería y Turismo bordeando el 50%

El liderazgo, entonces, si clama por la presencia femenina, y nosotros los empresarios, también: ¡Femina Vis!

SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT



Un Paraíso

SOLO PARA ADULTOS

EN CAP CANA

Sanctuary Cap Cana es un sofisticado y romántico resort situado junto a las hermosas playas de la exclusiva comunidad de Cap Cana. Este paraíso solo para adultos cautiva a todos sus huéspedes, gracias al excepcional servicio que ofrece y los increíbles beneficios de Marriott Bonvoy; sin duda, un auténtico santuario que deslumbrará todos sus sentidos.

ASPECTOS DESTACADOS

- 19 categorías de suites, incluida una lujosa colección de villas frente al mar
- A tan solo 10 minutos del mundialmente famoso Club de Golf Punta Espada
- 5 restaurantes de alta cocina, además de 7 bares y lounges
- 6 piscinas, incluida una de agua salada y nuestro bar swim-up Freshco
- Sanctuary Spa, un relajante santuario para los sentidos
- Servicio a la habitación las 24 horas
- Sanctuary Town, una colección de bistrós gourmet, bares y restaurantes para disfrutar





SAVE THE DATE
29 DE JULIO 2023

PUNTA ESPADA - CAP CANA

**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



ANFITRIONES

FDE | **FACTOR DE ÉXITO** | **FDE**
SPORTS | FACTOR DE ÉXITO | FACTOR DE ÉXITO

