

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

NEW YORK 

@RevistaFactordeExito
www.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Exito

@RevistaFactordeExito

Kati Fernández

Director, Content Development & Integration
ESPN | Disney | ESPN+ | ESPN Films | 30 FOR 30 Original Content

Mujeres
Factor de Éxito

“LIDERAZGO FEMENINO,
LIDERAZGO DE IMPACTO”

Educar la mente
a ser fuerte y resiliente

Sorangel Fersobe

Real Estate Associate Berkshire Hathaway
HomeServices

Ser Latina en Estados Unidos
es un súper poder

Claudia Romo Edelman

Fundadora We are All Human y Hispanic Star

Una artista
de Aquí y Allá

Scherezade García Ubiñas Vázquez

Independent Fine Art Professional

Nunca siento
que he llegado al tope

Mariana Gómez Linares

CEO Brands Builders Retail Agency

Hay que tomar las riendas
y ser los dueños de nuestro
propio destino

Armida Peña

Directora de Empoderamiento / Lidernet

ANFITRIONES

FDE
SPORTS

FACTOR DE ÉXITO

FDE
FACTOR DE ÉXITO

WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE



2
0
2
2

EL TORNEO DE GOLF CORPORATIVO MÁS IMPORTANTE DEL MUNDO
TIENE CITA EN REPÚBLICA DOMINICANA

13 DE AGOSTO 2022

¡La copa Factor de Éxito te brinda la oportunidad de representar al país
y a tu empresa en la final mundial en **TENERIFE-ESPAÑA!**

CAMPO SEDE

HOTEL OFICIAL



ROAD TO

tenerife!
awakens emotions.

MÁS INFORMACIÓN +1 829-959-5724
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM

Tú prefieres experiencias exclusivas



Mastercard Black Banreservas

- › Mastercard Airport Experiences provisto por LoungeKey
- › Servicio especial Before Boarding
- › Acceso ilimitado a Wi-Fi Boingo alrededor del mundo
- › Mastercard Travel Lifestyle Services
- › Mastercard Traveler Rewards
- › Beneficios y alianzas en establecimientos exclusivos
- › Doble de Puntos Banreservas al pagar en restaurantes, bares, salones, spas y agencias de viaje
- › Límite adicional para compra en cuotas con Credimás

Para conocer más detalles, contacta a tu asesor de negocios o visítanos.

Isabel Figueroa de Rolo
CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

“LIDERAZGO FEMENINO, LIDERAZGO DE IMPACTO”

La Organización Internacional del Trabajo realizó en 2019 un sondeo a casi 13.000 negocios en 70 países y encontró que el 60 % de estos se ha visto beneficiado del trabajo de las mujeres en puestos directivos, no sólo en materia de ganancias, sino también en creatividad y reputación.

El estudio también arrojó que cerca de la tercera parte de las compañías encuestadas que promovieron la diversidad de género en cargos directivos, registraron un incremento de sus resultados, entre 5 % y 20 %.

Entonces nos preguntamos, ¿Qué tiene el liderazgo femenino? ¿Qué lo hace transformador? ¿Cuáles son sus características? ¿Será el ingenio, la creatividad y la inteligencia emocional, fortalezas inherentemente femeninas, la clave de su impacto?

Quisimos preguntarle a las propias protagonistas su opinión. El resultado ha sido una edición donde empresarias, emprendedoras, catedráticas, científicas, líderes del sector público, privado y de la sociedad civil; conversaron

abiertamente con nosotros sobre sus experiencias, sus sueños y retos en un mundo que le falta mucho por andar para alcanzar la equidad de género. ¡Todas estamos muy conscientes de ello!

En este reconocimiento al liderazgo femenino, nos conseguimos con mujeres empáticas, creativas, versátiles, con clara inclinación hacia el cambio y la comunicación asertiva; líderes que inspiran, que impulsan, que rompen paradigmas, que promueven la renovación de lo establecido... en fin, líderes de hoy, que buscan construir sociedades más justas y equitativas, que impulsan el desarrollo sostenible, porque lo que sí está claro es que tener más mujeres en puestos de liderazgo estimula cambios estructurales, no solo en empresas sino en la sociedad.

Estudios realizados por el PNUD en los Parlamentos de la Región de América Latina, ratifican lo anterior. Se ha encontrado que cuando hay una mayor representación femenina se aprueban más leyes e iniciativas que favorecen a las mujeres, la igualdad y la eliminación de todo

tipo de discriminación hacia las personas. Por eso resulta urgente aumentar la participación de la mujer donde se deciden los cambios.

En Factor de Éxito estamos comprometidos y queremos contribuir, desde nuestra área de acción, a romper las barreras de género que aún persisten, para así intentar disminuir los más de 100 años que proyecta el Foro Económico Mundial que se necesitan para reducir la brecha de género.

Esperamos que esta sea un espacio de inspiración y de transformación, un espacio donde mujeres líderes empoderan con sus historias a otras mujeres en pro de alcanzar ese futuro igualitario que todos aspiramos.

¡Un aplauso de pie para todas ustedes!



FACTOR DE ÉXITO

Revista para el Liderazgo Empresarial y de Negocios

CHILE | ECUADOR | COLOMBIA | MÉXICO | PANAMÁ | MIAMI | ATLANTA | REPÚBLICA DOMINICANA

ENCUENTRA
todas nuestras ediciones en un solo lugar

DISFRUTA de contenido **exclusivo sin costo**

ESCANÉAME EN **REALIDAD AUMENTADA**

AQUÍ 



APUNTA Y ACCEDER a la **nueva edición**

Descarga **Zappar**, totalmente gratis.



contenido



Yo no soy más especial que cualquiera de las jóvenes que sueñan en grande hoy

pág. **12** **Kati Fernández**
Director, Content Development & Integration
ESPN | Disney | ESPN+ | ESPN Films | 30 FOR 30 Original Content



Educar la mente a ser fuerte y resiliente

pág. **22** **Sorangel Fersobe**
Real Estate Associate Berkshire Hathaway HomeServices



Ser Latina en Estados Unidos es un súper poder

pág. **26** **Claudia Romo Edelman**
Fundadora We are All Human y Hispanic Star



Una artista de Aquí y Allá

pág. **38** **Scherezade García Ubiñas Vázquez**
Independent Fine Art Professional



ennewyorkconéxito

BIZ NET Latina NY 2022

Espacio de inspiración y networking para emprendedoras latinas

pág. **44** Más de 150 mujeres hispanas se reunieron durante tres días en la ciudad de Nueva York para una total inmersión en el mundo de los negocios al más alto nivel.



empresarialesvip
FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO FEMENINO LIDERAZGO DE IMPACTO

Conversatorio **Mujeres Factor de Éxito:**
▶ **Liderazgo femenino, liderazgo de impacto**

pág. **60**

directorío

► Revista Factor de Éxito New York Número 2, Año 1



CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo y Ventas:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones Internacionales:
Jacqueline León

Coordinadora Editorial
Siddhartha Mata

Redacción:
Eidrix Polanco
Isamar Febles

Asesores comerciales:
Rosely Matos

Contenidos web:
Roberto Rolo

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Diseño y Diagramación:
Luis Gota

Webmaster:
Juan Rebolledo

Portada:
Kati Fernández
Director, Content Development & Integration
ESPN | Disney | ESPN+ | ESPN Films | 30 FOR 30
Original Content

Colaboradores:
Nancy Rodríguez
Consulado Dominicano en New York

Articlistas:
Ismael Cala
Arianna Martínez
Margel Parra

Colaboradores
Nancy Rodríguez
Consulado Dominicano en New York

Revista Factor de Éxito:
info@revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro.
Nivel 3.
Local C-6.
Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito República Dominicana
info@revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Chile:
info@chile.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Colombia
info@colombia.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Miami
info@miami.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com

Times Square

Construido en 1904, el edificio One Times Square se utilizó brevemente como sede del diario The New York Times, en la actualidad, es conocido como el icónico edificio donde desciende la bola que marca la llegada del Año Nuevo cada 31 de diciembre.

La empresa de bienes raíces Jamestown compró el edificio en los años 90 y ahora planea arrendar 12 pisos para experiencias de marca: construir espacios comerciales inmersivos con tecnologías de realidad virtual y aumentada.

Además, el proyecto exige modernizar el edificio, hacerlo más accesible, así como incluir mejoras en la estación de Metro debajo de la torre. El alcalde de Nueva York, Eric Adams, anunció que la renovación será de 500 millones de dólares para crear un centro de visitantes en Times Square. La apertura está proyectada para el verano de 2024.

Según Michael Phillips, presidente de la compañía Jamestown, el plan tiene como objetivo “reposicionar un edificio físico en la intersección del entorno digital y físico en el futuro”.



Asimismo, prevén que otros seis pisos se conviertan en un museo para compartir la historia de Times Square, mientras que una nueva plataforma de observación brindará a los visitantes una vista panorámica de la “encrucijada del mundo”.

Inflación en rentas

Una escala de aumento de 2 a 6 % fue recomendada por la Junta Reguladora de Alquileres (Rent Guidelines Board, RGB) de la ciudad de Nueva York para las rentas estabilizadas, en una votación preliminar ayer.

Los nueve miembros de la RGB, que fija costos en alrededor de 1 millón de unidades con renta regulada en NYC, votaron en una proporción de 5 a 4 la propuesta, que establecería aumentos de renta entre 2 y 4 % para arrendamientos de un año, y entre 4 y 6 % para alquileres de dos años, reportó Daily News.

El margen es menor (2.7 a 9 %) al que se había sugerido en la votación anterior, en abril, para compensar a los caseros en medio de la inflación histórica que está viviendo EE.UU., seguida de la crisis de la pandemia, cuando muchos inquilinos dejaron de pagar sus rentas.

Una votación sobre la determinación final se llevará a cabo en el verano. De concretarse el aumento, sería el mayor desde 2013 para más de 2 millones de neoyorquinos que viven en apartamentos con alquiler estabilizado.



La tasa de inflación anual en EE.UU. alcanzó casi el 9 % en marzo, un máximo de 40 años. Al mismo tiempo, NYC está luchando contra una brutal escasez de viviendas asequibles después de dos largos años de COVID

Época de huracanes

Agencias municipales y federales se dieron cita en el aeropuerto JFK, en Queens, en el evento “NOAA’s Hurricane Awareness Tour”, para instar a los neoyorquinos a prepararse ante eventuales emergencias climáticas. Debido a que falta menos de un mes para que las autoridades meteorológicas anuncien formalmente el inicio de la temporada de huracanes 2022, la cual comienza el 1 de junio.

El llamado de las autoridades es que desde ya se tengan planes de evacuación listos por si alguna tormenta impacta a la Gran Manzana con ferocidad, como ocurrió el año pasado en septiembre con el remanente del huracán Ida, que dejó cientos de familias sin techo, decenas de ellas latinas, y por lo menos 13 muertos en sótanos, entre ellos un bebé.



Así lo manifestó Zachary Iscol, comisionado de la Agencia de Manejo de Emergencias de la Ciudad de Nueva York, quien advirtió a todos los locales, no solamente los que viven en áreas costeras, se informen bien sobre planes de acción ante huracanes y tomen medidas anticipadas.

La meta de las autoridades es que esta vez a los neoyorquinos esta temporada no los tomen desprevenidos, por lo que insistieron una y otra vez que se tomen el tiempo para prepararse en caso de que necesiten evacuar o enfrentar los eventos climáticos en sus casas.

Abogada dominicana

Por segundo año consecutivo, Miguelina Camilo es la presidencia de la Asociación de Mujeres Abogadas del Bronx, siendo la única de nacionalidad dominicana que ha ocupado esta posición desde la formación de esta entidad.

Este logro es parte de la firme trayectoria que Camilo ha construido, iniciando en el 2007 en la Universidad de Nueva York, donde obtuvo la licenciatura en Ciencias Políticas, y luego en el 2012 como Juris Doctor en la Facultad de Derecho de esta casa de estudios.

Nacida en República Dominicana, Camilo emigró desde temprana edad a Estados Unidos con sus padres, abriéndose camino en el mundo de las leyes y la política.

Ha formado parte de reconocidas firmas de abogados y ocupado relevantes puestos desde donde ha contribuido a la transformación de la sociedad, como la vicepresidencia del Partido Demócrata de El Bronx, la presidencia de la Asociación de Abogados Dominicanos (DBA) y de la Asociación de Abogados Penales de la Ciudad de Nueva York, siendo también miembro de la Comisión de Elecciones de Nueva York.

Actualmente, la Asociación de Mujeres Abogadas del Bronx cuenta con 200 aproximadamente miembros. Camilo velará por el cumplimiento del marco legal y electoral dentro de los procesos de esta organización.



Activan limpieza

La nueva comisionada del Departamento de Saneamiento de la Ciudad de Nueva York (DSNY), Jessica Tisch anunció que vienen grandes innovaciones para “construir un sistema de reciclaje, recolección y limpieza, que se una a la visión de una ciudad más segura y digna para sus residentes y visitantes”.

La ciudad de Nueva York cuenta con su millón de edificios residenciales y comerciales, 4,500 rascacielos, más de 25,000 restaurantes y una intensa vida comercial, pero también es la urbe que más basura produce en todo el mundo. Ahora en esta era de recuperación postpandémica y una nueva Administración Municipal, se plantea eliminar a mediano plazo, lo más que se pueda, ese lado inculcable de montañas de basura en cada esquina.

Por ahora, la agencia que procesa cada día un promedio de 12,000 toneladas diarias de desperdicios, recomendó a los residentes dejar sus desechos en las aceras.

“Esta vuelta a las políticas de limpieza sé que incomodará a muchos. Pero debemos ser realistas,



necesitamos que las maquinarias retomen su frecuencia y mantengan nuestras calles limpias”, reiteró Tisch y explicó que desde el 5 de julio, los locales deberán mover los vehículos dos veces por semana, para dar paso a las maquinarias de barrido en las áreas cercanas a las aceras.

‘Stickers’

Los 'stickers' de alerta pueden utilizarse en WhatsApp y Telegram.

La ola de abusos sexuales, femicidios y secuestros de mujeres en Latinoamérica ha alertado a las mujeres del mundo, quienes temen por su integridad física y moral cada vez que salen de casa, especialmente en servicios de taxi.

Entre las alternativas que usan las féminas para cuidarse entre ellas, figura compartir la ubicación en tiempo real vía WhatsApp o conversar por llamadas telefónicas mientras dura el viaje; en el peor de los escenarios, las mujeres sin internet o saldo, fingen tener conversaciones para intimidar al conductor y evitar daños. A esta intolerable situación, que tristemente se ha convertido en

una rutina femenina, se suma una nueva idea: usar stickers.

Estas pegatinas con mensajes de alerta como “El conductor está sospechoso, llámame”, “Ayuda, llama a una ambulancia”, “Llama a la policía, ya”, “No puedo hablar, textéame”, “Estoy en peligro, llámame” y “Te necesito, ven por favor” fueron creadas en 2020 por

la colectiva boliviana Peripatetic con la colaboración de la diseñadora gráfica Lu Urzagaste, quienes a través de un enlace permiten que los usuarios puedan descargarlos fácilmente.

De este modo se pretende que con solo un clic se pueda pedir ayuda de forma más rápida y sin alertar al agresor.



Promoción internacional

El evento “Conoce República Dominicana” se llevó a cabo en Roma, en el evocador escenario de Villa Sublime, promovido por la asociación Promueve RD con el patrocinio del Ministerio de Turismo (Mitur) de República Dominicana.

El día de la Liberación Italiana fue el elegido para darse un chapuzón en la Cultura Dominicana, a través de un rico programa de propuestas culturales y de entretenimiento; conferencias, gastronomía, exposiciones de arte, moda y artísticas, que han transportado a más de 600 participantes desde Italia hasta Quisqueya la Bella.

Las actividades se desarrollaron en dos plantas de la villa. El Piso Noble, acogió a los ponentes de las conferencias temáticas previstas en las primeras horas de la mañana, con la bienvenida y apertura del programa por parte de la presidenta de Promueve RD, Mirtha Racelis Mella.

Luego de los Himnos Nacionales Italiano y Dominicano, y el discurso de apertura de la presidenta, el Embajador de R.D. en la Santa Sede, Luis Emilio Montalvo, inició las distintas exposiciones de las Conferencias.

El Embajador Montalvo repasó los aspectos culturales que pueden ser un escenario perfecto para hacer un viaje no sólo divertido, sino culturalmente rico, destacando ante todo las reliquias históricas del pasado colonial de la capital de Santo Domingo. Luego cedió la palabra al Reverendo Padre José Ramón Santana, quién valorizó los atractivos del TURISMO RELIGIOSO, ilustrando los lugares más importantes que debemos visitar, incluyendo la Primera Catedral construida en el nuevo mundo.

La agregada cultural de la Embajada de RD en Italia, Luisa Auffant, presentó los saludos del Embajador Tony Rafú Tejada, quien se encontraba de viaje fuera de Italia por compromisos de trabajo. En su discurso resaltó la IDENTIDAD y lucha por la INDEPENDENCIA DOMINICANA.

La belleza natural y las oportunidades que ofrece República Dominicana en materia de TURISMO e INVERSIONES fueron ilustradas por la Directora de la Oficina de Turismo de RD en Italia Neyda García Castillo. También estuvo presente Joayda Herrera, una joven chef dominicana residente en Italia, quien habló de la GASTRONOMÍA DOMINICANA.

República Dominicana también es MÚSICA y DANZA, es por ello que la bailarina y profesora internacional de bachata, Noura, participó entre



Mirtha Racelis Mella
Presidenta Promueve RD

los ponentes de la conferencia, explicando cómo la BACHATA se está consolidando en el mundo, adaptándose además a los gustos de los diferentes públicos a los que llega la propuesta.

La última intervención estuvo reservada al mundo del CINE, a través de las palabras del director, guionista y productor independiente Fabrizio Borni, quien residió durante muchos años en República Dominicana, e ilustró el crecimiento del cine y, al mismo tiempo, habló sobre la presencia de los múltiples escenarios naturales que ofrece nuestro País.

Fabrizio Borni y la Presidenta Mirtha Racelis Mella premiaron luego a tres representantes de la cultura Italo-Dominicana de Cine y Entretenimiento; la actriz y presentadora Denny Méndez, quien en 1996 se convirtió en la primera y única Miss Italia de origen dominicano, el actor Miguel Gobbo Diaz, protagonista junto a Claudio Amendola de la serie de televisión de la Rai “Nero a Meta” que se encuentra en su tercera temporada; y el actor y mental coach Valerio Rota Vega, quien se dio a conocer en 2021 al interpretar el personaje de un asesino sicario en el cortometraje western “Redención”, del director Emiliano Ferrera. Además de participar en la película “Oro e Piombo” del mismo director, que puede verse en Amazon Prime.



Yo no soy más especial que cualquiera de las jóvenes que sueñan en grande hoy

Kati Fernández afirma que las claves de su éxito han sido los mentores y patrocinadores que han visto en ella su potencial.

Kati Fernández

Director, Content Development & Integration

ESPN | Disney | ESPN+ | ESPN Films | 30 FOR 30 Original Content

La dominicana Kati Fernández afirma que, como mujer de color ha tenido muchos desafíos para construir su trayectoria profesional y ha tenido que enfrentar muchos prejuicios; pero también señala que hoy, tras los años de trabajo en la industria, es difícil que no la tomen en serio. “Soy una mujer de color, hija de madre soltera, vengo de un hogar humilde, así que tuve que aprender a luchar por mis sueños. Sin embargo, esos prejuicios nunca me han detenido de seguir soñando. Por eso trato de rodearme de personas que me brindan su apoyo”.

Junto a su hermana, fue criada en Luperón, Puerto Plata, por su mamá y su abuela Elida. Cuando tenía 7 años, su madre tomó la decisión de llevarlas los Estados Unidos con la esperanza de obtener una mejor educación. “Tanto mi hermana Yarlennys, como yo, nos graduamos de la escuela secundaria entre los 5 primeros de nuestra clase, recibimos becas académicas

para la universidad y asistimos al College of the Holy Cross. Cuando entre a la universidad, llegué con el deseo de ser doctora”, señala.

Así de abierta y clara es Kati cuando habla. Descubrió su pasión por la industria de la comunicación gracias a Brian Lockhart, Vicepresidente Senior, ESPN+ Original Content and ESPN Films, que se convirtió en su mentor cuando ella estaba en la universidad.

“Él estaba haciendo cosas grandes e innovadoras en la industria y me inspiró a seguir sus pasos. Los medios de comunicaciones tienen un impacto único en la comunidad en cuanto a representación se refiere. Cuando comencé mi carrera en la industria, rápidamente me di cuenta que no había muchos creadores de contenido diversos al frente de o detrás de las cámaras y esto me inspiró a querer aportar una perspectiva diferente. Sentí que, al ser de un país diferente,

provenir de una madre soltera, yo también podía agregar valor de una manera distinta”, señala.

Brian Lochart decidió ser su mentor por 6 meses y así comenzó la carrera ascendente de Kati. “En esos 6 meses yo me enfoqué en aprovechar la oportunidad y maximizar el tiempo que él, generosamente, me estaba brindando. A través de él, pude hacer conexiones invaluable en la industria”.

Actualmente, dirige un equipo que analiza el contenido, ayuda a presentar datos y estrategias sobre las formas cómo optimizar el contenido de ESPN, esto con el objetivo de brindarle a los fanáticos una narración con la que se sienten representados.

Vino hasta Santo domingo para participar con nosotros en el conversatorio Mujeres Factor de Éxito, Liderazgo femenino, liderazgo de impacto. Su presencia y carisma, junto a su admirable historia, conmovieron a la audiencia.

“Estoy orgullosa y honrada de poder representar a ESPN y Disney aquí en una sala llena de mujeres inspiradoras y aliados que están avanzando el mundo hacia adelante. He tenido el honor de ser parte de muchas conferencias diferentes, sin embargo, nunca he podido participar en una aquí en mi propio país de origen y nunca frente a mi maravillosa abuela y mi familia” dijo al abrir su ponencia.

Aprovechamos la ocasión y pudimos entrevistarla. Definitivamente Kati es líder de equipos frente y detrás de cámaras, es creativa e innovadora, otro ejemplo de lo que es una Mujer Factor de Éxito.

¿Cómo fueron tus inicios?

Cuando comencé mi carrera a los 21 años, y me mudé de Boston a Los Ángeles, nunca creí que terminaría aquí hoy.

Ese primer año fue difícil. Estuve en quiebra. No podía pagar un sofá, así que mi sala estaba vacía, y mi colchón estaba apoyado en taburetes de madera. Hoy, ya compré mi primera casa, hace menos de un mes. Ese es un testimonio de fe y confianza en lo que hoy puedes ver, pero también en lo que no.

Durante mis cuatro años en Los Ángeles, tuve la oportunidad de trabajar en dos Super Bowls, completar mi programa de maestría y trabajar en Hulu como productora. A los 23 años, era la más joven en mi puesto en Hulu y pude ser líder de programas, campañas y estrategias de marca. Yo no creo que soy más especial que cualquiera de las jóvenes que sueñan en grande hoy. Las claves de mi éxito han sido los mentores y patrocinadores que me han visto no por donde estoy, ni mi género, y puesto, sino por donde puedo ir.



Si tuviera que elegir 3 palabras que describan su trayectoria como profesional de la comunicación. ¿Cuáles serían y por qué?

Movilidad: porque he tenido mucha movilidad ascendente y lateral dentro de la empresa. Empecé como directora asociada y en mi puesto actual soy directora. Espero seguir teniendo una carrera larga dentro de Walt Disney Company, así que “movilidad” es una palabra clave para mi carrera.

Empoderamiento: me he sentido empoderada y me esfuerzo por empoderar a otros líderes a mi alrededor para que también lideren con su propia voz auténtica. Mi mentor me empoderó a liderar con mi voz auténtica. Él me empoderó para que nunca sintiera que necesitaba ser más o menos de lo que soy y yo espero poder inspirar a otros líderes a mi alrededor a hacer lo mismo.

Valentía: He aprendido a ser resistente para lograr mis sueños, especialmente cuando me encuentro con un “no.”

¿Cuáles considera han sido sus principales aportes a los medios y programas con los que ha colaborado, incluyendo NFL Network, Hulu y ESPN+?

En todos esos lugares he tratado de ser innovadora. Cuando comencé en Hulu, me contrataron como productora original.

Cuando estaban trabajando en el lanzamiento de Hulu Live levanté la mano para trabajar en el proyecto, pues ya había trabajado en noticias y deportes y esa era gran parte de la programación del canal. Desde que comencé mi carrera, siempre he levantado la mano para trabajar en iniciativas nuevas. Sin embargo, creo que realmente lo que ha impulsado mi carrera es mi pasión por ser conectora, ampliar nuestras redes de apoyo. Como inmigrantes, somos emprendedores, por lo que no tenemos miedo de correr riesgos.

¿Qué han significado para usted los premios y reconocimientos obtenidos a lo largo de su carrera profesional?

Me llena de orgullo que se me reconozca por mi trabajo porque eso significa que mi trabajo está inspirando a otras personas. Me emociono, no por los elogios sino porque eso significa que ahora puedo expandir mi alcance y hacer más, especialmente inspirar a otros líderes jóvenes de nuestra comunidad.

¿Cuál es su visión hacia el futuro y qué tipo de legado le gustaría dejar en el mundo desde su posición?

Quiero que mi legado sea el árbol de mentores que pueda dejar atrás y aquellos líderes que pueda impulsar a que lleguen a hacer cosas mucho más allá de

lo que yo pueda llegar a lograr. Parte del éxito depende del acceso a información que está a nuestra disponibilidad así que espero que parte de mi legado sea mi apoyo a otros que vienen detrás de mí. Dentro de ESPN trato de servir de apoyo y patrocinar a otras mujeres para que ellas también luchen y se defiendan sus sueños. En la parte personal, mi legado dentro de mi comunidad es a través del trabajo que estoy haciendo con Lazos al Futuro. El poder ayudar a más niños y eliminar las barreras para que tengan acceso a la educación, a que puedan ver gente igual que ellos en posiciones claves, a que puedan salir y revolucionar, innovar, no solo en la República Dominicana, sino más allá y convertirse en empresarios en diferentes industrias.

¿En qué consiste “Lazos Al Futuro” y cómo contribuye a la vida de los jóvenes dominicanos?

En Lazos al Futuro tratamos de servir como una guía para los niños/as. Participan en nuestro programa por cuatro años e, incluso entonces, siguen siendo parte de la familia, así que tratamos de conocer a nuestros niños/as en una base de uno a uno. Hay niños que quieren ser abogados. Hay niños que quieren ser ingenieros, médicos, etc. Como parte del programa, les asignamos un mentor quien los expone a su campo de su interés con el objetivo de que se mantengan inspirados y

conozcan más sobre lo que están pensando hacer en el futuro. Los expones a líderes inspiradores, les proveemos alimentos y le brindamos un espacio seguro. Nuestro verdadero objetivo es servir y proteger a nuestra juventud en cualquier capacidad y luego empoderarlos para que sean líderes. Nuestra expectativa es impulsarlos a que ellos también inviertan en su comunidad. Por lo tanto, a través de nuestros talleres, hemos hecho recaudación de fondos y campañas infantiles para niños en orfanatos y con cáncer, movilizamos a nuestros equipos para limpiar nuestras playas y también hacemos talleres de salud.

¿Cuál es tu sueño?

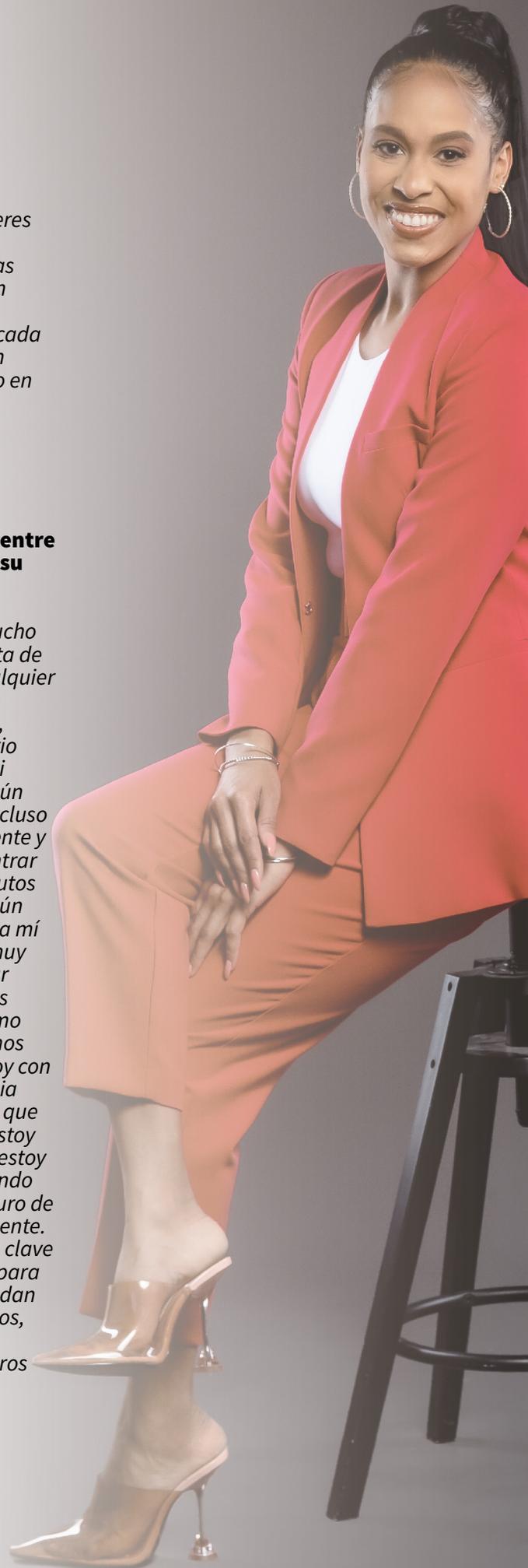
Este año tengo el honor y la oportunidad de liderar una iniciativa que honra el 50 aniversario de una regulación en los Estados Unidos llamada Título IX. La regulación establece que ninguna persona en los Estados Unidos, por motivos de sexo, será excluida de participar en, ser negado los beneficios, o ser objeto de discriminación bajo cualquier programa educativo o actividad que reciba asistencia financiera federal. Esta es una regulación que ha beneficiado en gran medida y ha mostrado un tremendo impacto en el mundo del deporte, la educación, y mucho más.

A través del trabajo, he podido reflexionar sobre el tremendo progreso que hemos logrado en los últimos 50 años y también pienso en el trabajo que está por venir en los próximos 50. Sueño con un mundo donde las mujeres sean valoradas, vistas y tratadas en igualdad de condiciones. En un mundo donde las mujeres

dominicanas y todas las mujeres tengan acceso a llegar a un buen puesto de trabajo con las cualificaciones que tienen. Un mundo en el que las mujeres sean bienvenidas y vistas en cada cuarto en el que entren, no en función de su apariencia, sino en función de sus méritos.

Con la carpeta llena de proyectos y el portafolio con clientes de alto reconocimiento, ¿De qué manera logra el equilibrio entre su vida familiar y social, y su vida como profesional?

Claramente, se necesita mucho trabajo y dedicación, y se trata de encontrar el equilibrio en cualquier capacidad que eso signifique para cada persona. Entonces, para mí, encontrar el equilibrio significa vivir más cerca de mi familia y viajar al trabajo según sea necesario y lograr que, incluso si estoy trabajando virtualmente y trabajando más horas, encontrar paz al saber que vivo a 4 minutos de la casa de mi hermana y aún puedo ser una tía porque para mí estar cerca de mi familia es muy importante. Trato de priorizar las cosas que son importantes tanto en mi vida personal como profesional pues todos tenemos tiempo limitado. Cuando estoy con mi familia, estoy con mi familia cien por ciento y eso significa que mi teléfono está apagado y estoy presente en el momento que estoy compartiendo con ellos. Cuando estoy en mi trabajo, me aseguro de que estoy siendo eficaz y eficiente. Como líder, me parece que es clave poder capacitar a mi equipo para que sientan autonomía y puedan tomar decisiones por sí mismos, lo cual me brinda a mí más tiempo para enfocarme en otros proyectos.



Revista para el Liderazgo empresarial y de negocios



ANUNCIA AQUÍ

RESERVA TU ESPACIO
COMERCIAL

+1 829 959 5724
@revistafactordeexito
info@revistafactordeexito
factordeexito.com

Revista digital enfocada en la diáspora dominicana en New York

La sociedad necesita del liderazgo de la mujer

Considera fundamental fomentar en las niñas el atreverse cada día más a desarrollar sus talentos innatos y redirigirlos hacia un liderazgo íntegro, conciliador y transformador que el mundo necesita

Blanca García

**Economista, Coach de Vida y Trascendencia,
Conferencista Motivacional**

La economista peruana, Blanca García llegó a los Estados Unidos para labrarse una carrera como coach y conferencista. Ha sido panelista y oradora en diferentes conferencias en organizaciones y universidades. Es autora del libro “Descúbrete y Lánzate” y co autora de los best seller “Legado a la Humanidad en Tiempos de Pandemia” y “Mujeres Que Inspiran: 25 Historia De Éxito” de la Cumbre Mundial de Mujeres. Además, es co-fundadora de REVIVE Group LLC para servicios educativos y editoriales, así como creadora de la revista “Revive, El Negocio de Ser Tú”.

Nos acercamos a ella para conocer más y le preguntamos si alguna vez, desde su llegada al país ha sentido discriminación por su género o su origen hispano. Blanca respondió abiertamente que “en algún momento todos hemos sentido esa discriminación, especialmente cuando recién llegamos y desconocemos el lenguaje y el estilo de vida que se vive aquí en Estados Unidos. Pero cuando te preparas y tienes claridad en todo lo que haces, puedes llegar a cualquier lugar y proyectar orgullosamente tu origen y sentir que eres escuchada y admirada. A veces somos nosotros mismos los que nos auto discriminamos, especialmente cuando tenemos problemas de inseguridad y autoestima. Por eso es importante

prepararnos constantemente y saber que somos valiosas”.

Hoy Blanca forma parte del John Maxwell Team en Español, como conferencista internacional de la Asociación de Conferencistas Hispanos y Coach de vida certificada por la AIDCP.

A lo largo de su carrera ha recibido diferentes premios y reconocimientos, entre ellos: “Líder del Año”, por la 8vo. Expo Internacional Peruana en la ciudad de Nueva York; “Líder Comunitario”, otorgado por el condado de Nassau en New York; y la organización Flutterflies, “Excelencia en Educación Online”, otorgado por los Premios Latinos FAMA 2020 de New York. Así mismo es Embajadora 2022 de la Cultura Peruana de la organización Sumaq.

En el año 2019, Blanca presidió la Cámara de Comercio del Perú en New York. Durante la pandemia, a través de Revive School, realizó conferencias internacionales a fin de contribuir a la superación de toda la situación que se vivió en la Gran Manzana con el Covid-19. La última conferencia que realizó Blanca con Revive fue “Mujeres Emprendiendo en Tiempos de Pandemia”, retornando así a los eventos presenciales. Esto les mereció el reconocimiento como empresa Líder y de contribución otorgado por el Asambleísta por

el Estado de New York, Phillips Ramos.

¿Le costó mucho llegar al nivel en el que está ahora? Una anécdota...

Pienso que en la vida todo es un proceso. Pero que lo más importante es identificar en qué parte de ese proceso nos encontramos y tomar responsabilidad total en ese camino hacia el logro de nuestro propósito, meta u objetivo sabiendo que dicho camino no es una línea recta sino uno llenos de obstáculos, opciones y oportunidades que nos deberían llevar a tomar acción. El costo de todo esto siempre al final se convierte en aprendizaje y crecimiento. A mí me tocó empezar mi recorrido con mucho desconocimiento hasta que me hice consciente de mi realidad y ahí todo empezó a cambiar.

Como anécdota puedo compartir que al inicio de mi carrera contraté a mi primera coach y fue en el área de Marca Personal. Simplemente quería ser conocida y reconocida, solamente porque creía que sabía todo lo necesario. Qué equivocada estaba queriendo reconocimiento sin haber dado ningún valor. Aún recuerdo y ahora puedo entender cuando mi coach me decía: Blanca, todo tiene su proceso y los resultados llegarán como consecuencia. Así que sigue trabajando y dando lo mejor de tí.



Ha recibido varios premios, ¿cómo se siente al recibir los reconocimientos por su labor?

Recibir un reconocimiento siempre es gratificante, pero lo más importante es lo que representa. A veces nos involucramos tanto en las cosas cotidianas y en el quehacer diario haciendo lo que más amamos, en mi caso el coaching y hablar en público, que no llevamos cuenta del impacto que pudiéramos estar causando en la comunidad con todo lo que hacemos. Para mí recibir un reconocimiento entonces es el recordatorio de que estamos trabajando correctamente y, sobretudo, darnos cuenta que nuestra sociedad está siendo impactada y beneficiada con el valor que entregamos y eso nos lleva a seguir trabajando, aún más con empeño y responsabilidad social.

¿Qué la llevó a integrarse al equipo de trabajo de Jhon Maxwell en español? ¿Cuál ha sido su trabajo ahí?

Lo que me llevó a integrarme fue el deseo de seguir aprendiendo y creciendo. Sabemos de la excelencia en educación que ahí se imparte, pero también sabemos que al ser parte del John Maxwell Team, nuestro mensaje se vuelve más poderoso ya que ellos han abierto el camino y, por lo tanto, nuestro alcance crece mucho más y en consecuencia impactará más vidas y eso no tiene precio.

Mi trabajo como miembro del John Maxwell Team ha sido, es y será siempre, transmitir una filosofía de vida como una coach íntegra y efectiva que está dispuesta a dar lo mejor para que cada día hagamos una contribución más grande a este mundo.

Si ve en retrospectiva, ¿cuáles han sido las premisas que han guiado su camino profesional?

Mis premisas han sido siempre mis habilidades, mis valores, mis hábitos y mi filosofía de vida. Tengo un compromiso muy grande, primero conmigo misma de convertirme en la persona que estoy llamada a ser, para tener una visión, cumplir mi misión y lograr mi propósito de vida y así cumplir mi otro compromiso que es ser luz para toda aquella persona, grupo, comunidad y sociedad en general, a través de lo que entrego como beneficio y valor.

En su opinión, ¿cuáles son las características del liderazgo femenino que puede ser tan transformador en una sociedad?

Se ha demostrado que la sociedad necesita cada día más del liderazgo femenino porque, precisamente, las características normales de nosotras las mujeres son las mayores fortalezas para lograr un trabajo en armonía, colaborativo y efectivo que pueden transformar una sociedad.

El liderazgo requiere de fuerza interior, profundidad, unión, integración y mucha intuición, precisamente todo lo que nos define como mujeres.

Nuestro liderazgo es más persuasivo y nos gusta asumir riesgos innovadores, somos abiertas al diálogo y siempre buscamos ser conciliadoras.

La sociedad actual requiere y necesita este tipo de liderazgo, por eso cada día debemos ayudar a que más mujeres se vuelvan líderes, primero de su propia vida para que luego salgan a inspirar a más mujeres. Debemos empoderarnos y además fomentar desde la niñez a esas mujercitas para que se atrevan cada día más a desarrollar sus talentos innatos y redirigirlos hacia un liderazgo íntegro, conciliador y transformador que la sociedad necesita.

TEN VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL



Ediciones digitales con presencia en USA, Centro América y el Caribe para **MAYOR COMPETITIVIDAD**

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO
PANAMÁ | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK
REPÚBLICA DOMINICANA



Educar la mente a ser fuerte y resiliente

Como escudo para la discriminación, Sorangel Fersobe afirma que sale a brillar con luz propia, sin darle importancia al color de piel o el acento, lo que importa es el alma y la intención.

Sorangel Fersobe

Real Estate Associate Berkshire Hathaway HomeServices

La arquitecta dominicana Sorangel Fersobe, es una apasionada de la ciudad de New York. Estudió en República Dominicana y, luego de varios años trabajando en Santo Domingo en Dirección de Arte para comerciales de tv, decidió emigrar a la Gran Manzana, en el 2001, para hacer Dirección de Arte, pero en cine. “NY estaba en mi cabeza desde 1990, cuando vine un verano con la ODTE a un work and travel program. Cuando llegué en el 2001, trabajé en una oficina donde hacíamos gift with purchase y purchase with purchase items para grandes marcas. Ese trabajo me permitió buscar trabajo en dirección de arte y regresar a él cuando no tenía trabajo de cine, que siempre fue free-lance”, cuenta.

Sin embargo, hoy Sorangel se desempeña en Bienes raíces, un área bastante vinculada a sus estudios, pero como dice ella “de diferente ejecución”. Su amor por la Arquitectura y la ciudad de New York, le generó la pasión por las ventas de Bienes Raíces.

“Mi novio en ese momento, que ahora es mi esposo, Hernán Toro, me veía en la computadora tarde en la noche viendo todos los listings en Manhattan y me motivó a hacer de esa curiosidad una carrera, y me encanta. Creo que en otra ciudad no se me hubiera despertado esa chispa por los Bienes Raíces, pero aquí es fascinante”. Actualmente, está dentro de la empresa Berkshire Hathaway HomeServices.

“Vengo de una familia de empresarios independientes; aunque también fueron empleados, mis padres generaron en mí la pasión por las ventas y la libre empresa. Crecí en una librería/juguetería, donde con 12 y 13 años iba a trabajar,

vendiendo libros y juguetes. Me sigue apasionando la dirección de arte también y ahora me doy el lujo de ser un poquito más selectiva al elegir un proyecto, una película al año, o cada dos años para satisfacer mi vena creativa. Por lo demás, estoy enfocada en desarrollar mi equipo de Bienes Raíces y hacerlo crecer, en paralelo y conjuntamente con el negocio de mercadeo social que me dejaron mis padres, que es una belleza de negocio, sumamente noble para envejecer dentro de él”.

Sorangel tuvo la oportunidad de ir a Hult International Business School y hacer una maestría en negocios (MBA) en el 2014-2015. Ahora es voluntaria y dirige el Alumni Chapter en la ciudad de Nueva York, para mantener a la comunidad de Hult conectada.

Como presidente del Alumni Chapter de HULT Business School, ¿cómo ve el liderazgo femenino? ¿Cómo lo ejerce?

El liderazgo femenino parece tener un boom hoy en día, ya que finalmente tenemos una mujer Vice-Presidente en EEUU y en RD, aunque allá no es primera vez, cierto? Pero en tu círculo pequeño, cómo te desenvuelves, a lo largo de tu vida, tu familia, tu escuela, tu universidad, tus amigos, es lo que influencia tu liderazgo. Claro, si no lo tienes en tu crecimiento, lo puedes desarrollar por elección propia; pero, para mí, la mujer siempre fue líder por el ejemplo de mi mamá, quien era la Matriarca de la familia. Desde temprana edad desarrollé tendencias de liderazgo por el negocio de mercadeo social que desarrollaron mis padres cuando yo tenía 9 años. Recuerdo que fui presidente del colegio, muy cómico cuando salté de la cama a escribir ese discurso un día, que me vinieron las ideas

de que escribirlo.

Hult, lo veo como una familia, y lo que hago es darle amor y juntar el alumnado varias veces al año, para no perder el vínculo unos con otros en el Alma Mater.

¿Ha sentido discriminación por su género y su origen dominicano durante su trayectoria profesional en algunas de las áreas donde se ha desempeñado?

No, te diría que nunca. Siempre me he sentido sumamente internacional, y eso se lo debo a mi madre; quien fue Ingeniero Civil en República Dominicana, cuando las mujeres no estudiaban. Construyó carreteras y casas. Era una mujer morena bellísima, con una energía inagotable. Ella y mi papá se complementaban muy bien, ambos muy visionarios y de un pensar adelantados a su tiempo. Pero el otro día, entrevisté a un chico para que entrara a mi equipo, y me pareció algo descortés, medio echado en el sofá en zoom y tuve que llamarle para que entrara a la sesión, y estoy hablando de alguien de alto perfil en los negocios, y de ahí medio me dije “será porque lo estamos entrevistando dos mujeres?”; yo y mi head broker; quien también tiene apellido latino, aunque ella no es latina, está casada con un latino.

Y una vez sí fui discriminada en una filmación en República Dominicana, que trabajamos con un equipo alemán y me querían alojar en otro hotel en el pueblo de la Romana, mientras todos ellos estaban en Casa de Campo. Pero mi productor no se los permitió. Pienso que he sido afortunada, realmente no he sentido discriminación. Sé que existe, pero también pienso que los discriminados se discriminan primero en sus mentes.

¿Qué características debe tener una mujer para sobresalir? ¿Cuáles han sido las suyas?

Las mismas características de un hombre para sobresalir; ser excelente en lo que haces. Sobresalir por innovar o tener ideas creativas y nuevas al momento de brindar soluciones. Pienso que las mías han sido pensar positivo, y mantenerme en constante aprendizaje en lo que hago. Como una esponja aprendiendo de los que tienen mejores resultados que yo. Ser proactiva, y definitivamente, mi energía.

¿Cuál es la lección más importante que ha aprendido en la vida?

Uff, esta pregunta es bien difícil de contestar. Son tantas y se acumulan para hacer de ti quien eres hoy. Pero obligarme a actuar cuando las ideas surgen y no pensar mucho y ejecutar es más importante que perfeccionar. La perfección vendrá después de hacer las cosas varias veces. Actuar a pesar del miedo.

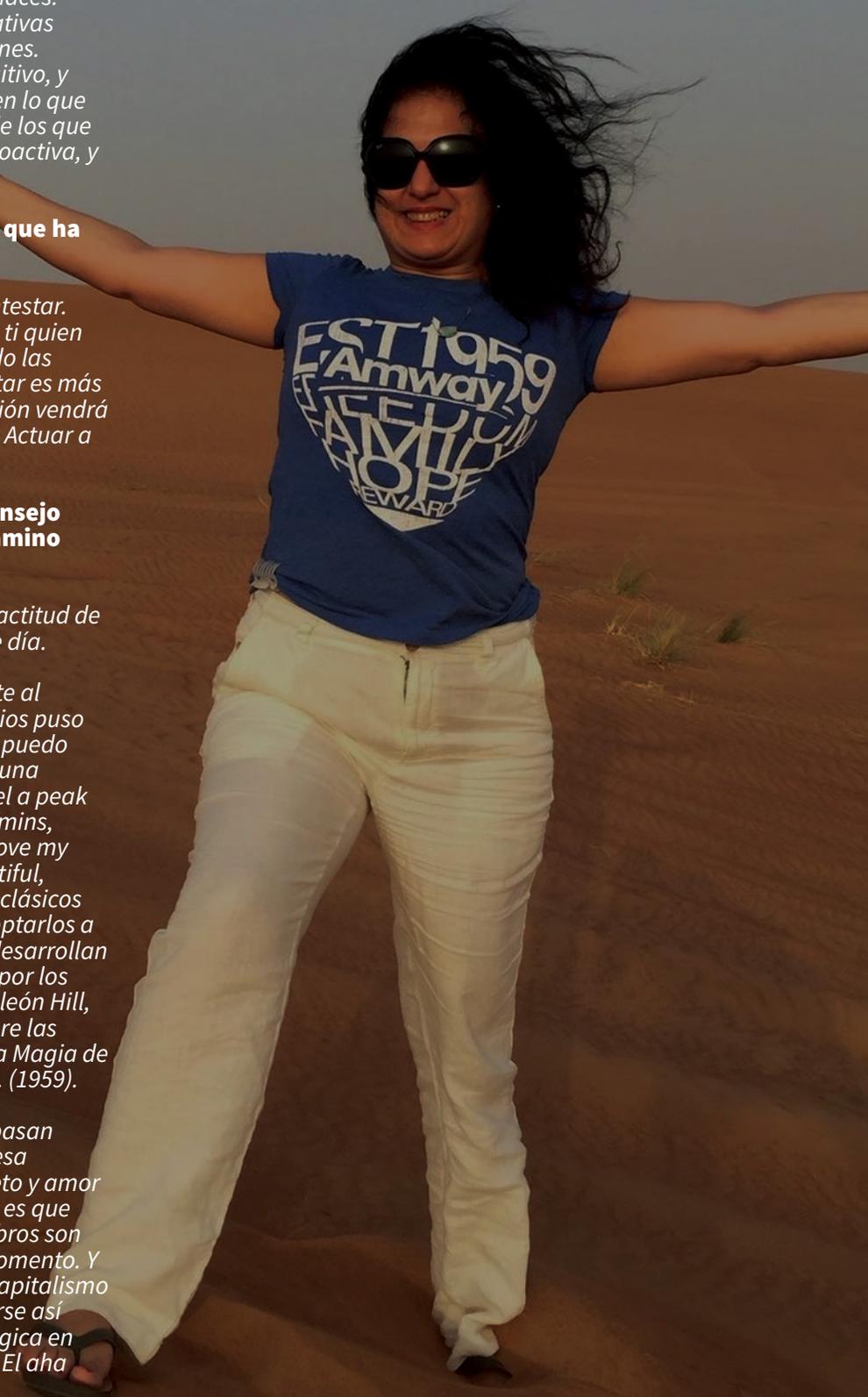
¿Algún mantra, mensaje, libro o consejo que la ha ayudado a lo largo de su camino profesional?

Elegir ser feliz y despertarme con una actitud de gratitud. Agradeciendo por el sol de este día.

El mantra es decirme a mí misma frente al espejo claro que tú puedes. Y pienso si Dios puso ese pensamiento en mi mente, es que lo puedo lograr. De vez en cuando, cuando tengo una entrevista especial o quiero subir mi nivel a peak performance, brinco, bailando unos 3-5 mins, con una canción de Robbie Williams, "I love my life", el coro dice "I'm powerful, I'm beautiful, I'm free". Libros son muchos, pero hay 3 clásicos empresariales, que pienso deberían adoptarlos a temprana edad en las escuelas, que te desarrollan visión, compasión y amor incondicional por los demás: "Piense y Hágase Rico," de Napoleón Hill, (1937) "Como Ganar Amigos e influir sobre las personas," de Dale Carnegie, (1936) y "La Magia de Pensar en Grande" de David J. Schwartz. (1959).

Son unos verdaderos clásicos que no pasan de moda. De hecho, mis padres, son de esa generación de los 30, y le tengo un respeto y amor a esa generación, The silent generation, es que mira que adelantados eran, que estos libros son tan relevantes hoy como fueron en su momento. Y justamente estoy leyendo uno ahora, "Capitalismo Solidario, gente ayudando gente ayudarse así mismo" es impresionante la fórmula mágica en los negocios que escribe Rich DeVos ahí. El aha moment total.

Otro de mis mantra es "Be positive and Make the impossible possible (Im possible)".





**Global Experience
Local Expertise**



Soluciones Tecnológicas en la Nube

para Tesorería y Mercado de Capitales



Adopción de una solución internacional sin hardware que comprar, software que instalar, ni aplicaciones que mantener.



Con la flexibilidad necesaria para adaptarse tanto a los requerimientos normativos de la República Dominicana como internacionales.



Acceso a un robusto ecosistema electrónico Dominicano e Internacional, desde la negociación en la BVRD (SIOPEL), liquidación (CEVALDOM), y valoración de carteras (RDVAL), hasta los Brokers y medios de pago internacionales.



informacion@tcmpartners.com



[@TCMpartners](https://www.linkedin.com/company/tcmpartners)



[@TCMpartners](https://www.facebook.com/tcmpartners)

www.tcmpartners.com

Ser Latina en Estados Unidos es un súper poder

Claudia Romo ha dedicado toda su vida a crear marcas y relaciones estratégicas para causas humanitarias. Ha visto cómo una agenda unida y la acción colectiva, trae un impacto positivo, y eso es lo que quiere replicar para la comunidad hispana en EE.UU.

Claudia Romo Edelman

Fundadora We are All Human y Hispanic Star

Claudia Romo Edelman es una mexicana con trayectoria en el lanzamiento de campañas y movimientos globales, y creación de acciones colectivas. Ha estado al mando de algunas de las campañas globales más exitosas de la última década, que incluyen: el lanzamiento de los ODS, Producto (RED), la creación de los Leones de los ODS, el cambio de marca de la Agencia de la ONU para los Refugiados y el Mundo Foro Económico.

Claudia es una líder visionaria y comercializadora que ha trabajado durante 25 años con las instituciones más reconocidas, incluidas las Naciones Unidas, UNICEF, el Fondo Mundial y el Foro Económico Mundial.

El enfoque de Claudia une de manera única los sectores público, privado y sin fines de lucro para inspirar la acción colectiva que impulsa el cambio sistémico, además de posicionar a los latinos como contribuidores, como una fuerza económica y de crecimiento.

Dada su destacada trayectoria, Factor de Éxito la contactó para conocer sobre su trabajo y la creación de We Are All Human e Hispanic Star, dos organizaciones fundadas por ella.

“Yo viví en Europa durante muchos años, donde nunca sentí que me definiera por haber nacido y crecido en México. Al llegar a este país me di cuenta del enorme potencial que tiene la comunidad y al mismo tiempo de lo poco enterados que estamos de nuestras contribuciones al país. Existe una discriminación pero también no somos vistos, escuchados ni valorados. Me di cuenta de las percepciones equivocadas que rodean a la comunidad latina. Así es cómo y por qué se creó la Fundación We Are All Human y Hispanic Star”, afirma Claudia.

We all are Human está dedicada a la diversidad y la inclusión como una forma de lograr la equidad. Convoca a la red de líderes progresistas e inspira y facilita la acción colectiva. Tiene como visión lograr que cada ser humano valore a cada ser humano. “Es simple: TODOS SOMOS HUMANOS”, señala Claudia.

Esta verdad fundamental puede inspirar, sanar y unir, impulsando la perspectiva de que las circunstancias al nacer no deben determinar las oportunidades en la vida. “Todos merecemos una oportunidad justa, y ser valorados y escuchados independientemente de la raza, religión, nacionalidad, cultura, género u otros constructos”.

Por su lado, Hispanic Star es un esfuerzo colectivo para unificar a los hispanos y traer soluciones que les ayuden a superar las barreras que enfrentan. Compañías líderes, organizaciones hispanas y líderes comunitarios se han unido para brindar alivio a las personas necesitadas, oportunidades o desarrollo profesional y apoyo a las familias hispanas.

“Los hispanos representan historias de migración, lucha, resiliencia y valores fuertes: trabajo duro, optimismo, familia y amigos. Imagina a los 60 millones de hispanos de EE. UU. unificados y enfocados en un objetivo: ESTAR ORGULLOSOS DE QUIENES SON”

Se define como defensora y catalizadora del cambio, ¿Qué elementos prioritarios considera usted que hay que cambiar para alcanzar la tan deseada igualdad de género, especialmente en la región?

La Fundación We Are All Human está dedicada a la representación, la inclusión y la equidad. Su plataforma Hispanic Star se enfoca en cuatro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, incluida la Equidad de

Género, para ayudar a eliminar las barreras al crecimiento.

Las Latinas en este país son el motor de nuevos empleos y la base de una comunidad muy importante en términos de desarrollo y economía. Por acá te dejo unos datos que son claves a trabajar:

► *Las latinas ganan 53 centavos de cada dólar que ganan los hombres blancos no hispanos.*

► *Las latinas representan solo el 3 % de los puestos de alto nivel frente al 66 % de los hombres blancos.*

► *Menos del 1 % de los funcionarios electos son latinas.*

► *Pagar a las mujeres por igual habría agregado \$ 512.6 mil millones al ingreso nacional en un solo año.*

► *Cuanto mayor sea el nivel de educación, mayor será la brecha, por ejemplo, una brecha del 37 % para las latinas con títulos avanzados, mientras que una brecha del 32 % para las latinas con educación secundaria.*

► *Las latinas son más propensas que otras mujeres a comprar una primera casa, un auto nuevo, hacer mejoras importantes en la casa o refinanciar una casa.*

► *Las latinas son dueñas de más de 1 millón de negocios en los Estados Unidos.*

► *Las latinas crean negocios 6 veces más rápido que cualquier otro grupo en los Estados Unidos.*

¿Cómo se puede promover el empoderamiento y el liderazgo femenino en la comunidad hispana de Estados Unidos?

Tenemos que comenzar por conocer los datos. Si las latinas no son conscientes de su poder y de su alcance les será muy difícil empoderarse. El 77 % de

los latinos no son conscientes de sus contribuciones. Si todas las latinas fueran conscientes de eso mejorarían sus capacidades de negociación.

Una misión primordial en nuestro trabajo es buscar que las empresas empujen la diversidad e inclusión y sean incluyentes con las latinas, que les brinden las mismas oportunidades. Buscamos también crear programas de crecimiento para las latinas. Becas para enfermeras, programas de mentorías así como también programas que aceleren sus conocimientos básicos de computación, educación y más.

¿Considera usted que las mujeres en posiciones de poder apuntan más alto en el liderazgo sostenible? ¿Por qué?

Hay un fenómeno muy interesante y es que entre más

alto llegan las latinas el camino se pone más difícil. Ya que hay menos personas como tú que conozcan tu trayectoria y ese sentido de comunidad. Es por esto que es muy importante ser mentores de las personas que vienen atrás de nosotras y buscar abrir las puertas que se nos abrieron a nosotras.

¿Cómo transitar hacia un modelo de desarrollo económico que, además de verde, sea justo e inclusivo con las mujeres?

Es muy importante que este modelo incluya estos tres importantes apoyos para el desarrollo sea inclusivo para las mujeres:

1. Apoyos para el cuidado de los hijos.
2. Maternidad remunerada obligatoria.

3. Ampliar el crédito para el cuidado de los hijos.

¿Qué mensaje le gustaría enviar a las mujeres hispanas?

Nunca se avergüencen de su latinidad, ser Latina en Estados Unidos es un súper poder. Las barreras que vencemos como comunidad nos da un valor agregado porque conocemos el trabajo duro pero también las recompensas de trabajar en equipo.

Busquen mentorías, apóyense de los programas locales pero más que nada infórmense del poder que tenemos. Es invaluable estar bien informadas en todo momento.

Pero lo más importante es que si están en un posición de poder, abránle la puerta a alguien más que viene detrás.

LET'S GIVE LATINAS A HAND!

- Before the pandemic, **LATINAS WERE DRIVING THE U.S. LABOR FORCE GROWTH**.
- In the past 2 years, **LATINAS DROPPED OUT OF THE WORKFORCE AT A HIGHER RATE** than any other demographic group.
- 37% LATINAS WERE HIT SEVERELY BY THE PANDEMIC RECESSION** and have yet to recover.
- 50% LATINAS COMPLETELY WIPED OUT THEIR SAVINGS** to stay afloat financially. (vs. more than white women)
- Latinas are **DISPROPORTIONATELY RESPONSIBLE FOR FAMILY CARE OBLIGATIONS**.
- LATINAS ARE MOST LIKELY TO STAY AT HOME** than mothers of other racial backgrounds.
- 62% LATINAS INCREASED THEIR FAMILY RESPONSIBILITIES** during the pandemic. (vs. 48% of white women)
- 50% OF ALL LATINAS REDUCED THEIR WORK HOURS OR QUIT JOBS TO TAKE CARE OF A CHILD.** (vs. 29% of white women)
- WE NEED MORE ACTIVE PARTICIPATION OF LATINAS IN THE WORKFORCE**
- LATINAS ARE EXPECTED TO DRIVE THE U.S. LABOR FORCE** over the next decade.
- 25.8% IS THE EXPECTED LABOR FORCE GROWTH FOR LATINAS,** outpacing other demographic groups.
- Strengthening the social safety net** for Latinas by increasing:
 - CHILD CARE SUPPORT
 - MANDATORY PAID FAMILY LEAVE
 - & EXPANDING THE CHILD TAX CREDIT
 are crucial to move Latinas forward.

For more info go to hispanicstar.org



RAFAELINA
SALÓN

 **914-969-0448**

775 Yonkers Ave. Yonkers, NY 10704



O M
novación y t

Nunca siento que he llegado al tope

Una mujer preparada, capacitada y que se actualice constantemente es una mujer segura para desempeñar cualquier rol.

Mariana Gómez Linares
CEO Brands Builders Retail Agency



Con su empresa Brands Builder Retail Agency, con base en Atlanta, Mariana Gómez ayuda a empresas a expandirse internacionalmente. Comparte su vida laboral entre Georgia y New York City, porque ahí es donde va a recargar “no solo energía sino ideas” y poner su creatividad a trabajar.

En su principal rol como Business Developer, Marketing Consultant e E-commerce Strategy, diseña planes de expansión para empresas de todos los tamaños que tienen como objetivo llegar a mercados internacionales. Gracias a sus más de 16 años de experiencia dirigiendo marcas de diferentes industrias, en distintos mercados de las Américas, hoy lidera exitosamente procesos de internacionalización a gran escala y a largo plazo.

Mariana afirma que su pasión es ayudar, “siempre ha sido así; solo que esta vez ha sido distinto, ya que hice uso de mis vehículos, que son mis empresas para hacerlo posible. Los espacios donde participo activamente con la comunidad, cada formación que tomo, cada capacitación o actualización, cada nuevo servicio que desarrollo, me permite impactar a mi entorno, ser promotora del cambio, ayudar y fomentarlo”.

Para ella también ha tenido gran valor su capacidad de sentarse

frente a un cliente y ver la vida de su marca y poderle contar desde antes que suceda, cuáles son las oportunidades que puede alcanzar. “Pero eso no es más que tomar mi experiencia, mis aprendizajes, la enseñanza que me han dejado otras marcas, el conocer cómo se hacen las cosas en este país, cómo funcionan los procesos aquí en los Estados Unidos y en sesiones de trabajo evitarle esa curva de aprendizaje, ahorrándole dinero y tiempo”.

Factor de Éxito conversó con esta emprendedora, incansable trabajadora y madre, que siempre busca alcanzar un impacto en los demás y ayudarles a crecer.

¿Qué es el éxito para usted? ¿Se considera una mujer exitosa?

El éxito para mí es poder llegar a casa y justo antes de dormir, después que la casa queda en calma, poder hacer un recorrido de mi día, de mis últimas semanas, o incluso más, y ver que cada día tuvo momentos de satisfacción para mis clientes, para esas marcas que nos están confiando sus sueños más preciados; ver cómo ante sus ojos, sus proyectos se están materializando, sus objetivos se están alcanzando. Eso me da muchísima paz y, por ende, siento que la paz y el éxito caminan juntos.

¿Se ha encontrado con barreras de género o por su origen hispano para ejercer un puesto de responsabilidad en los Estados Unidos?

Decir que no, no sería verdad, ya que sí ha sido así, especialmente en la industria de la belleza que

es nuestro sector más importante, uno de nuestros nichos de mercado donde más concentramos clientes, operaciones y supply chain. También allí está liderado por hombres y es un cambio de paradigma las mujeres estamos haciendo, ocupando nuevas posiciones, asumiendo nuevos roles y cambiando el mundo.

Según su experiencia, ¿cree que se brindan suficientes oportunidades a las mujeres hispanas emprendedoras?

Llegue a este país en el 2016, viví entre New York, New Jersey y Miami antes de llegar acá. Una vez en Georgia uno de mis primeros pasos fue, en el 2019, tomar el programa “Avanzando Juntas” de la Asociación Latinoamericana y, desde hace dos años, estoy como voluntaria en el board member de Eme de Mujer, de Georgia Hispanic Chamber of Commerce. Entonces decir que sí hay suficientes oportunidades, definitivamente no; se necesitan muchos más, es por ellos que estoy en estos programas, con la idea de ayudar a promover más espacios de valor y poder ofrecer más oportunidades a mujeres emprendedoras y profesionales.

Cuando emigramos se hacen muchos sacrificios, de los cuales yo no me libré. A mí también me tocó, como a todos, empezar desde cero. Tuve que aprender cómo se hacía todo en este país y puedo decir que fui privilegiada porque desde que llegué no he dejado de trabajar en mi empresa. Me he dado cuenta que la falta de espacios, oportunidades e información es muy grande en un país con casi 400 millones de habitantes; aunque hay recursos maravillosos como

la Small Business Administration, que ofrece programas increíbles para emprendedores a nivel nacional presencial y virtual, y el Small Business Development Center, debemos multiplicar la oferta, las capacitaciones y, sin duda, haremos la diferencia en las nuevas generaciones.

¿Qué considera usted que es necesario para impulsar el empoderamiento y liderazgo femenino dentro de la comunidad hispana en Estados Unidos?

Crear espacios con oportunidades. Si desarrollamos, no solo programas en fases iniciales. Una vez que las emprendedoras y profesionales adquieran habilidades y pongan en marcha sus negocios, deben seguir formándose. La capacitación constante nos da herramientas para afrontar nuevos retos en nuestros negocios, en nuestros trabajos y vida diaria. Una mujer con herramientas está hecha para salir adelante, pero debemos aliarnos y unir esfuerzos.

¿Algún mantra, mensaje, libro o consejo que la ha ayudado en su camino profesional?

Soy una mujer muy terrenal, ya que mi vida profesional así lo demanda, pero siempre enfocada en no descuidar mi yo espiritual, me gusta conectar conmigo misma, escucharme y prestar atención a ese instinto, a ese sexto sentido o voz interior que todos tenemos.

En mi caso desempeño muchos roles: soy mamá a tiempo completo, participo en todas las actividades del colegio de mi hijo; soy activa con la comunidad de mujeres, asisto a tantos eventos como pueda, atendiendo directamente a todos mis clientes, mi equipo de trabajo está local y remoto, y mi socio es mi esposo, así que el tiempo en mi vida lejos de sobrar es escaso. Entonces, uno peligró de empezar a vivir en piloto automático, así que trató de siempre estar conectada con mi yo interior y, como conozco mi realidad y sé que disfruto siempre formar parte de nuevos proyectos, me ayuda el poder escuchar-ME, analizar-ME y balancear a diario mis compromisos con lo que me apasiona.

El poder alinearlos todo en perfecta armonía, que todo se sintonice y se sincronice, es lo que

me ayuda a saber que voy por el camino correcto.

Mi consejo: si no se siente bien, no es ahí o no es la forma o no es la vía, porque debe sentirse bien.

¿Qué mensaje empoderador le gustaría compartir con las mujeres hispanas?

Como mujeres hispanas somos por naturaleza valientes, venimos de familias donde las mujeres también ha demostrado sus capacidades, no han sido temerosas y, a la vez, con muchísimos sueños y anhelos por cumplir. Mi llamado es a que sigan apropiándose de espacios, elevando sus voces, cautivando con sus ideas, mostrando sus deseos sin temor y trabajando por ellos con mucho amor, compromiso, y recordando siempre que estamos dejando un legado para esas mujeres que hoy son niñas, pero mañana serán ellas quienes tendrán a cargo esta gran responsabilidad. Con el ejemplo que hoy les demos, les estamos construyendo una sociedad en la cual, más pronto que tarde, van a vivir, pero esta vez será llena de oportunidades, igualdad, respeto, comprensión y admiración.



SÉ EL LÍDER DE TU EMPRENDIMIENTO Y POTENCIA TUS HABILIDADES.

¡TU CRECIMIENTO ES HOY!
ÚNETE A NUESTRA RED



Lidernet

Red global de líderes con propósito

www.lidernetglobal.com

[in](#) [@lidernetglobal](#)

Las niñas suelen tener más dificultad para lograr el acceso a la escuela

Afirma la experta que la escuela en los países latinoamericanos, azotados por la pobreza y la corrupción, difícilmente puede asegurar para todos los niños un ambiente estimulante y rico en oportunidades de aprendizaje que ellos necesitan desde la primera infancia.

Elisa Guerra

Maestra | Miembro de la Alta Comisión Internacional para los Futuros de la Educación, UNESCO



En el 2015, el Banco Interamericano de Desarrollo nombró Elisa Guerra como la “Mejor Educadora de América Latina y el Caribe”, un título que define su pasión. “Me convertí en maestra por accidente. Pero esa aseveración es inexacta. Descubrir la pasión por la enseñanza fue el accidente. Abrazar la profesión docente fue una decisión”.

Como madre, Elisa se encontró ante muy pocas opciones para cobijar los primeros pasos de su hijo en la educación formal. Se sintió decepcionada de los programas educativos, unos por escuetos, otros por mediocres. Así surgió la idea, que en ese momento parecía completamente racional y justa, de fundar la escuela que quería para sus hijos. Y eso hizo, sin más herramienta que su recién descubierta vocación. De eso han pasado más de veinte años.

Elisa Guerra será uno de los speakers en E-tech, Evolving Education, uno de los encuentros más importantes del sector ED-Tech, donde hablará de la educación para la ciudadanía global, que para ella es otra forma de decir “altamente capaces y profundamente humanos.” Explorará cómo se vería este cambio de paradigma en las aulas de hoy, y también en las aulas del 2050. Sin embargo, aclara que al hablar de las aulas del futuro no pretende hacer una “predicción”, sino más bien un conjunto de proyecciones.

La educación es clave en el desarrollo sostenible, ¿cuáles son los grandes desafíos para cumplir con el ODS 4?

En mi opinión, entre los muchos retos que persisten hay dos especialmente importantes. Uno de ellos es la comprensión lectora. Según UNESCO y el Banco Mundial, existe una crisis global del aprendizaje – que ya estaba presente antes de la pandemia: Uno de cada dos niños de diez años, en países de ingresos medios y bajos, no pueden comprender un texto simple. A nivel Latinoamérica, según la prueba PISA de la OCDE, 50 % de nuestros estudiantes de 15 años están por debajo del nivel aceptable de lectura. Esto es gravísimo, porque la lectura es la puerta de una buena parte del aprendizaje académico. Si queremos aprendientes de por vida, necesitamos lectores de por vida. Si la mitad de nuestros niños y jóvenes no pueden comprender lo que leen, tendríamos que cuestionar seriamente cómo les hemos enseñado a leer.

Otro gran reto es la poca habilidad de muchos de nuestros estudiantes para autogestionar su aprendizaje, y esto es algo que se ha hecho dolorosamente evidente durante la pandemia. La mayoría de los niños necesitaban al docente diciéndoles qué hacer y cómo hacerlo, y cuando todos tuvieron que irse a casa y trabajar de otra manera, muchos se quedaron a medias. Al docente se le dijo qué enseñar, cómo enseñarlo, cuántas horas y minutos debe dedicar a cada tema. En aras de la estandarización, hemos limitado e incluso eliminado la autonomía de las escuelas, docentes, niños y niñas.

¿Cuáles son los aspectos claves que debe incluir un proyecto educativo que ayude a niños, niñas y jóvenes a enfrentar los retos del presente y del futuro?

Me parece que el fin último de la educación debería ser formar a nuestros niños y jóvenes altamente capaces y al mismo tiempo profundamente humanos, para que puedan transformar su propia vida y la de las comunidades que conforman. “Altamente capaces” implica muchas cosas, por supuesto, más allá de las alfabetizaciones fundamentales: responsabilidad hacia un planeta dañado, participación cívica y democrática, restauración de inequidades, competencias digitales, alfabetización científica, profundización en las artes.

Un proyecto educativo centrado en los derechos humanos y la ciudadanía global – aunado a la capacidad de seguir aprendiendo de por vida- es quizá la mejor manera de enfrentar la complejidad, volatilidad e incertidumbre de nuestra época.

A pesar de los avances en la educación, en Latinoamérica y el mundo persiste un alto grado de discriminación a las niñas. En su opinión, ¿cómo lograr igualdad en la educación?

Niños y niñas enfrentan retos, algunos similares, otros diferentes. Las niñas suelen tener más dificultad para lograr el acceso a la escuela, pero una vez que están ahí, suelen tener mejor desempeño académico que los niños. Ellos corren mayor riesgo de repetir grados escolares y de tener un menor aprovechamiento, según “Leave No Child Behind,” un reporte de UNESCO recién publicado este año. Ya hemos hablado de la crisis global del aprendizaje. Los datos disponibles muestran que los niños suelen lograr una menor comprensión lectora en comparación con las niñas, y que si bien aún ellos obtienen mejores resultados en matemáticas, la brecha se está cerrando. En términos generales, entonces, con las niñas el corazón de la crisis está en el acceso a

la escuela, y con los niños, en la desvinculación con el aprendizaje.

Me parece que la mejor manera de atender estos distintos aspectos de la crisis es mejorar la escuela para todos, enfatizando el apoyo a los más vulnerables, independientemente de su género, pero sí dependiendo de su contexto.

Recibió el nombramiento de la UNESCO para integrar la Alta Comisión Internacional para los “Futuros de la Educación”, ¿cuáles son sus expectativas con los logros alcanzados?

La Comisión estuvo integrada por 18 personas de diferentes lugares del mundo, entre académicos, políticos, investigadores, científicos, activistas e intelectuales. En realidad, yo fui la única docente de educación básica en el grupo. Trabajamos bajo el liderazgo de Sahle-Work Zewde, Presidenta de Etiopía. El mandato que recibimos fue el de reimaginar la educación de cara al 2050.

Durante poco más de dos años trabajamos en este reporte, que fue publicado en noviembre de 2021 y al que titulamos “Reimaginar Juntos Nuestros Futuros: Un nuevo contrato social para la educación.” Desde un principio lo pensamos como un “documento vivo,” más para generar conversaciones que para ofrecer soluciones o

presentar “recetas.” Una de las premisas principales del reporte es que el modelo de escuela que tenemos ya quedó muy corto para las demandas de un mundo complejo, vulnerable e incierto. Proponemos algunas ideas sobre las cuales podemos construir un nuevo contrato social para la educación basado en los derechos humanos, a partir de los currículos, las pedagogías, los docentes, las escuelas y la colaboración internacional. Además, hacemos tres preguntas: ¿Qué deberíamos dejar de hacer? Y ¿Qué deberíamos reinventar de manera creativa?

El reporte ha sido muy bien recibido en todo el mundo. Mi esperanza es que sirva como punto de partida para generar las conversaciones – y acciones– necesarias para transformar la educación, precisamente en un momento como este, cuando la sacudida de la pandemia nos ha dejado vulnerables, pero también más sensibles y abiertos al cambio.

¿Cuál es la huella que quiere dejar con su labor?

Desearía que mi trabajo contribuyera a desenredar la madeja de la crisis del aprendizaje, especialmente en torno a la lectura. Desearía colaborar en la construcción de un paradigma educativo que reconozca el enorme potencial de los niños pequeños y la importancia de la primera infancia

para alcanzar ese potencial, especialmente con niños en contextos vulnerables, reduciendo o incluso eliminando las brechas de logro académico. Desearía aportar ideas y acciones en la conversación global en cuanto a la necesaria transformación de las escuelas, para convertirlos en espacios amables, incluyentes y estimulantes.

Método Filadelfia

Elisa Guerra desarrolló el “Método Filadelfia”. La propuesta, entre muchas otras cosas:

- ▶ Reconoce la infancia temprana como uno de los periodos más fértiles y determinantes para el aprendizaje a lo largo de la vida. Nuestro proyecto se extiende hasta el noveno grado (educación secundaria.)
- ▶ Presenta un currículo enriquecido que va desde la lectura temprana hasta la ciudadanía global, haciendo énfasis en el arte, música, cultura, plurilingüismo y alfabetización científica.
- ▶ Incorpora metodologías abiertas y reposiciona a docentes y aprendientes como personajes activos en una sucesión permanente de encuentros pedagógicos. Dicho de otra manera, cree que no es posible alcanzar la mente de un niño si no se toca antes su corazón.



e·tech

Evolving Education
SUMMIT & EXPO

7.8.9 JULIO 2022
Centro Expositor, Puebla-México

Regístrate sin costo

www.etechevolvingeducation.com

EVENTO HÍBRIDO
Presencial | Virtual

Medio de Comunicación Aliado

FACTOR DE ÉXITO

Una artista de Aquí y Allá

Una artista plástica que no ha perdido la conexión con sus raíces dominicanas

Scherezade García Ubiñas Vázquez

Independent Fine Art Professional

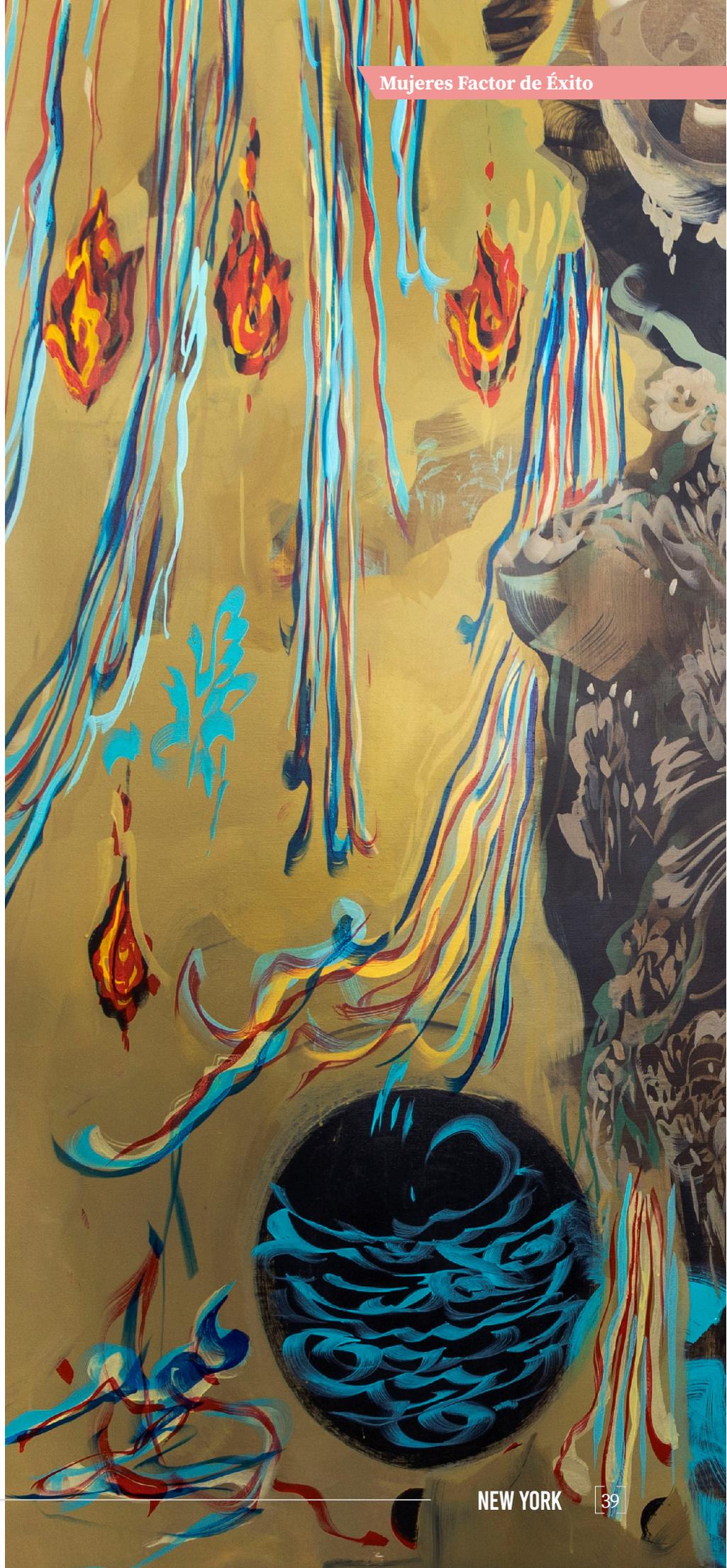
Scherezade García Ubiñas-Vázquez, se considera afortunada. nació en una familia donde el arte siempre fue, y continúa siendo, importante.

Desde niña se inclinó por el dibujo y la pintura. Al graduarse del colegio, un decisión marcó su vida: se inscribió en la Escuela de Diseña Chavón, lo que luego le permitió continuar sus estudios en la gran manzana en Parson NYC. “El factor Altos de Chavón fue crucial para mi desarrollo como artista. ¡El espíritu interdisciplinario, exploratorio y experimental de la escuela me fascinaba”, señala.

A pesar de tener décadas en New York, nunca se ha olvidado de sus raíces dominicanas. “El tópic de mi obra desde siempre ha estado en coneccion con la historia de Las Américas y la energía cultural multi étnica de New York creando una plataforma perfecta para estar «Aquí y Allá»”, comenta con orgullo.

Afirma que “Nueva York siempre está al borde de alguna que otra revolución cultural”. Cuando llegó a la ciudad Soho era el lugar para estar en ese momento. Andy Warhol y Keith Harrings todavía estaban vivos. Había galerías de arte latinoamericano como la galería Cayman Art, galerías cooperativas de mujeres como Soho20, The Alternative Museum y el recién fundado New Museum en Broadway.

En ese entonces, Washington Heights, la comunidad dominicana estaba creciendo, y aunque el área aún no era segura, la nueva generación dominicano-estadounidenses





asistía a la universidad y participaba en patrullar el área para hacerla más segura, fundando centros culturales, y muy pronto se convirtió en un icónico dominicano. La artista, escritora e intérprete Josefina Báez creó Latin Arte en 1985, y ya estaba trabajando en su libro “Dominicanish”, Moses Ros estaba creando murales en el Bronx y Manhattan, Germán Pérez tenía su estudio en la zona alta y muchos miembros de la comunidad de los músicos se reunían en su espacio.

“Siempre viví en el downtown de Manhattan, El Village así que fui testigo a diario de los espacios de artistas en The Village y los estudios de artistas en el Lower East Side. Durante los años de universidad y después de mi graduación, me mantuve siempre en contacto con mi comunidad artística en Santo Domingo y mientras tanto crecía una comunidad cosmopolita en New York”, recuerda.

Cuenta que lo más difícil es tomar la decisión de seguir una carrera artística, donde no hay instrucciones y donde se debe estar enfocado en entender lo que se es y lo que puedes ofrecer a la carrera. “Tienes que encontrar un punto medio entre ser práctico y no serlo. ¡Ser organizado es vital!”

Para ella lo gratificante es “saber que haces lo que te apasiona y eso le da sentido a todo”.

Recalca lo afortunada que es de tener el privilegio de la educación en lo que le apasiona y la libertad de hacer del arte su oficio. “Luego tener disciplina, enfoque y crear mi propio plan de acción y romperlo de vez en cuando”, han sido las claves de su proyección como artista.

A los artistas emergentes que buscan hacer de las artes plásticas su vida, Scherezade García, les sugiere “viajar, leer, cuestionarse nuestro mundo y no perder la curiosidad”.



Formación
en
emprendimiento

Mujeres
ROFÉ 



Fundación ROFÉ
- Impulsamos ideas de impacto social -



Formación
en
tecnología



¡Si quieres
cambiar
el mundo,
**toca una
vida!**



Síguenos



www.tocaunavida.org

A portrait of Armida Peña, a woman with long, wavy brown hair, wearing a white blazer over a white collared shirt. She is smiling and has her arms crossed. She is wearing large, colorful earrings and a ring.

Hay que tomar las riendas y ser los dueños de nuestro propio destino

TODOS PODEMOS SER LÍDERES, SOLO TENEMOS QUE BUSCAR AYUDA Y FORMARNOS EN LAS ÁREAS COMPETENTES A NUESTRO NEGOCIO Y APRENDER HABILIDADES EN COMUNICACIÓN, MARKETING, NETWORKING, ENTRE OTRAS.

Armida Peña

Directora de Empoderamiento / Lidernet

Basta un acercamiento a Armida Peña, para percibir la grandeza que guarda el conectar con otros, las inmensas posibilidades de cumplir un sueño y de llegar a ser un líder que transforme a otros.

Y es que desde su posición como directora de empoderamiento, se evidencia su pasión y compromiso por guiar a las personas en su crecimiento integral, teniendo como base estrategias definidas que aseguran el éxito.

A través de Lidernet, les empodera con herramientas y recursos que les permiten convertirse en un líder productivo. Es por ello que Revista Factor de Éxito se complace en conocer más sobre su trayectoria.

¿Qué hace exactamente una directora de empoderamiento?

Primero, escuchar las ideas y necesidades del emprendedor; segundo, dar un diagnóstico; y tercero, preparar un plan estratégico junto a la persona interesada en su crecimiento profesional, basándose en lo que aspira. Esto siempre en contexto con las tendencias del mercado predominantes en el momento.

Y lo más importante, tenemos el compromiso de inspirar.

Afirma ayudar a otros a desarrollarse como líderes, ¿Cuáles son las características que debe tener una persona para convertirse en líder? ¿El líder nace o se hace?

El líder definitivamente se hace, por eso nace Lidernet, para brindar herramientas y ayudar al emprendedor a convertirse en un líder productivo.

Todos podemos ser líderes, solo tenemos que buscar ayuda, relacionarnos con expertos, formarnos, prepararnos en las áreas competentes a nuestro negocio y aprender habilidades en comunicación, marketing, networking, entre otras.

Necesitamos poner en marcha la idea con visión productiva, habiendo hecho previamente un modelo y plan de negocio que ataje cualquier eventualidad.

Lo que Lidernet siempre enseña a sus miembros es que para ser un

líder, primero debes empezar por tu interior, cambiando la mentalidad derrotista y dándole peso a eso en lo que eres bueno. Es importante también desarrollar una estabilidad emocional, ya que esta te da autoridad para dirigir e impulsar a otros. Esto es esencial, nadie que esté quebrado por dentro puede construir; sanar es imperante.

Un líder se hace de responsabilidad, proyección a futuro, visión, compromiso y, lo más importante, comunicación.

Crear planes estratégicos para negocios en tiempos donde el cambio es una constante debe ser retador, ¿qué factores no se pueden obviar y cuáles deben ser flexibles?

Lo más importante y que debe ser una norma para crear estrategias de negocios es mantener tu negocio online.

Los cambios nos mueven a muchas direcciones, pero lo que no se va a mover por ahora es que el internet y las redes sociales llevan la batuta en temas de posicionamiento y alcance. Por tanto, hacerse presente en redes sociales, tener una página web o una aplicación móvil, es la estrategia más certera.

En cuanto a la flexibilidad, tenemos que estar conscientes de que si algo de nuestro negocio (servicio o producto) no está dando en el blanco, hay que ser flexibles y cambiarlo. Enfascarse en ofrecer algo que ya no tiene demanda o que ya se consume de otra manera, e insistir en venderlo como se hacía antaño, es aferrarse al fracaso.

Vivimos la era de la reinención en plataformas digitales, pues adáptate y súbete a esa ola.

¿Cuán importante es el networking en el éxito de los negocios? ¿Cuáles son las habilidades que se deben desarrollar para hacer networking? ¿Cómo se desarrollan esas habilidades?

Lidernet es networking, esa es nuestra esencia. Una red de líderes con propósito como esta, ofrece a nuestros miembros, no solo capacitación a través de clases magistrales, sino también conexiones. Por eso es que nuestro slogan es “tu conexión al éxito”.

Ver cómo cada líder emprendedor que inicia su camino puede enlazarse con otro líder, encontrando un acompañamiento y logrando apalancarse en aquel con más experiencia y así empoderarse en su nicho de negocio, es nuestra mayor gratificación.

Las habilidades que nos hacen realizar bien este trabajo, no son otras que el compromiso por levantar una comunidad que pueda ver sus sueños hechos realidad. Cada conexión digital a través de clases magistrales online, hace posible el fluir de ideas y las alianzas cooperativas entre profesionales, lo cual no fomenta solo un bien propio, sino colectivo.

Y allí es donde hay que afincarse, en desarrollar pasión, compromiso y responsabilidad, aunado a habilidades profesionales como el poder de la comunicación, el saber enseñar y estudiar para verter el conocimiento. Solo de esa manera el networking es posible.

¿Qué es lo más gratificante de su trabajo?

Ofrecer clases magistrales a nuestros miembros de la mano de talentos profesionales en diversas áreas de negocios.

Nos hace felices ver que estamos siendo un puente entre los emprendedores y sus sueños. Nos llena de gratificación que la gente que forma parte de Lidernet está creciendo; está, paulatinamente, alcanzando su éxito. Cada testimonio de aquellos que se unen a nuestra red nos alienta a continuar ofreciendo valor, a través de nuestras diferentes plataformas.

Tras la pandemia y en una ciudad que se vio tan afectada como New York, ¿qué cambió en la forma de hacer negocios? ¿Qué transformaciones implementó usted para adaptar su estrategia profesional?

Lidernet nace en medio de la pandemia, y nuestra estrategia fue y es, la que aconsejamos a todos: KEEP IT ONLINE.

Al no poder congregarse a multitudes en un recinto, la tecnología y sus plataformas de videoconferencia, fueron nuestras estrategias.

Todos poseemos internet, una laptop o un teléfono móvil; así que no había excusas para realizar nuestra red de líderes, todos podrían recibir el acompañamiento, la asesoría y la formación profesional, sin ningún problema. Además que, al ser online, personas de todo el mundo pueden conectarse con Lídernet y aprender a sacar adelante sus negocios, fortaleciéndose como líderes emprendedores.

¿Cómo ve usted el panorama de este 2022 desde su área de desempeño? ¿Están las condiciones para emprender un negocio o una inversión?

El panorama tendrá la vista que nosotros mismos queramos que tenga. Partimos de que si queremos, tenemos la visión y contamos con apoyo, haremos que el panorama sonría a nuestro favor y que los cambios sean nuestros aliados.

Creemos que las condiciones siempre estarán prestas para emprender un negocio, ¿sabes por qué? Porque mientras haya necesidades en la población consumidora, habrá cabida para una marca que supla esa necesidad. Es decir, mientras sigamos vivos, necesitaremos comer, vestirnos, ir al médico, pintar la casa del bebé que viene en camino o ir al gym a ejercitarnos, allí hay oportunidades de negocio.

¿Que la pandemia ha cambiado las reglas del juego? Sí, pero para eso nos estamos preparando y preparando a otros, para ser capaces de adaptar nuestros productos o servicios con miras a ofrecer la mejor experiencia de compra y consumo.

Instamos a que todo aquel que tenga una idea, la ejecute, siempre hay que intentarlo. No se queden sentados viendo como los demás triunfan. Hay que tomar las riendas y ser los dueños de nuestro propio destino.

Consejo, cuando tengan la idea, háganse dos preguntas: ¿Qué necesidad soluciona mi idea? y ¿Cuáles son los beneficios de la misma? Las respuestas de estas, marcarán el inicio de un camino que abrirá tus pasos hacia el éxito.



**BIZ
NET**
Latina
BOZ
NY 2022

**Espacio de inspiración
y networking para
emprendedoras latinas**

Más de 150 mujeres hispanas se reunieron durante tres días en la ciudad de Nueva York para una total inmersión en el mundo de los negocios al más alto nivel.



Gianni Liranzo
CEO BizNet Latina

Manhattan fue el escenario elegido para celebrar la tercera edición de Biznet Latina, evento que busca impulsar a la mujer latina, elevando su negocio y su carrera profesional al siguiente nivel.

Midtown Loft and Terrace, en la popular 5ta Ave de "la city", acogió las dos primeras sesiones en la que más de 30 speakers desfilan por el stage abordando cuestiones como el liderazgo, la estrategia de marca, el contenido digital y las inversiones, entre otros temas. Todas y todos compartieron una experiencia 360 acerca del desarrollo de sus proyectos innovadores, factibles, de impacto y rentables.





BizNet Latina nace como una progresión natural del curso online para emprender “Jumpstart” creado por Gianni Liranzo en 2016 para ayudar a otras mujeres a lanzar sus propios proyectos, ya son toda una plataforma de recursos y, sin duda alguna, la convención es la experiencia cúlspide de todo lo que hacen.

El evento estuvo orientado a obtener resultados para la visión personal y profesional de cada asistente con el objetivo de ofrecerles recursos para la formalización, digitalización y expansión de sus emprendimientos.

Los panelistas se convirtieron en verdaderos mentores pues compartieron, desde sus distintas áreas de conocimiento, elementos clave para crear una experiencia BizNet Latina completa.

“Mi misión es dejar abiertas todas las puertas a mi paso y, por eso, he creado esta plataforma



que busca agregar valor y ofrecer oportunidades interconectando personas, recursos y proyectos”, asegura Gianni Liranzo, fundadora, CEO de BizNet Latina y empresaria dominicana.

Liranzo es Ingeniero de profesión con un MBA, también es estratega de desarrollo de proyectos, asesora de emprendedoras y reconocida blogger.

“La ciudad de Nueva York recibió a un equipo de trabajo comprometido con elevar la experiencia en eventos en español de las emprendedoras y empresarias latinas y la evidencia y la retroalimentación muestra que se logró ese objetivo”, asegura Liranzo.

Entidades como la Cámara de Comercio Dominicana en Nueva York y la National Supermarket Association (NSA) apoyaron este tercer evento de Biznet Latina dando a conocer a las asistentes los múltiples y diferentes recursos que ofrece la ciudad de Nueva York para la expansión de sus empresas, así como las oportunidades de negocio.

Durante esos dos intensos días de conferencias también se celebró la presentación y lanzamiento de libros de autoras destacadas latina así como una feria-expo con diferentes productos y servicios.

Algunas de las speakers más reconocidas fueron Arianna Davis, directora editorial de The Today Show, quien ofreció su primera conferencia en español. Sulma Arzu - Brown, de Pelo Malo No Existe y Mariela Dabbah,



Gianni Liranzo, CEO BizNet Latina



Arianna Davis, Digital Editor de The Today Show

Kika Rocha, People en Español

fundadora del movimiento #RedShoeMovement. Todas ellas impactaron notablemente a la audiencia con mensajes contundentes sobre el poder de la comunidad, la inclusión y la equidad siendo magistralmente entrevistadas por la periodista, guionista y productora Mónica Mendoza.

Por su parte, la consagrada periodista colombiana de Univision y reportera de Despierta América Marcela Sarmiento, compartió con las asistentes herramientas para comunicar de manera clara y concisa la historia de emprendimiento frente a una cámara de televisión.

También se presentaron exitosas emprendedoras hispanas de diferentes países. Todas ellas con un factor en común: la resiliencia para alcanzar el ansiado éxito empresarial.

El sector de la moda estuvo representado por Albania Rosario, creadora de Fashion Designers of Latin America, quien explicó la necesidad de ser perseverantes y muy flexibles en la consecución de los sueños, incluso, cuando ese sueño no se cumple.

Otro referente del mundo de la moda, Kika Rocha, directora editorial de moda y belleza de People en Español, enfatizó en la necesidad de encontrar aquel rasgo que nos identifique y que proyecte elegancia.

Otras panelistas como la empresaria neoyorquina Katy Lizardo conversó sobre liderazgo, a la que se unió Yamilé Hazim de The Brand Institute



Albania Rosario, FDLA

BIZ

Lat



Marcela Sarmiento, Univisión



quien introdujo el concepto de estrategia de marca. Y en pleno 2022, el tema por excelencia más trending, hablamos del contenido digital. Nathalia Medina de The Key Item fue la encargada de esta charla.

Para cerrar con una experiencia verdaderamente neoyorkina, el mítico Central Park acogió la tercera y última sesión en la que las mismas asistentes al evento fueron las protagonistas. Entre las actividades desarrolladas estuvieron, talleres para el autoconocimiento y análisis de la experiencia de usuario (UX) dentro del propio negocio, a cargo de la experta en el tema Jissell Espinal, así como trabajo individual y en equipo, potencializando el networking.

Gianny Liranzo, creadora y artífice de esta experiencia sinigual BizNet Latina NY 2022 asegura que esta tercera edición fue, sin lugar a dudas, un espacio de aprendizaje, de conexión, de colaboración, de relaciones estratégicas y de vivir, a través de los detalles, la logística y el servicio, una experiencia verdaderamente única.





Wanda Montero

ENTENDIENDO LAS REMESAS A TRAVÉS DEL CONSUMIDOR DOMINICANO

Country President Ipsos RD
@wandamonterop @ipsoscca

Las remesas se han convertido en un fenómeno económico que favorece de forma directa el poder adquisitivo de millones de personas alrededor del mundo. En el caso de los países de Caribe y Centroamérica, cuyas economías están altamente marcadas por la informalidad, las remesas logran aún un mayor protagonismo, pues permiten a los que las reciben contar con un ingreso normalmente fijo, para enfrentar los gastos y compromisos sin mayores contratiempos.

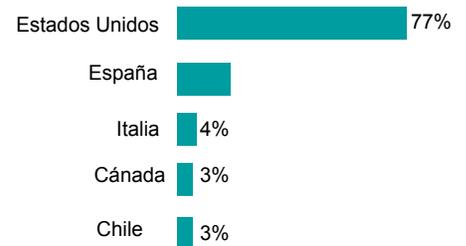
En el caso específico de la República Dominicana, el envío de remesas siempre ha sido pilar de nuestra economía. Fruto de la pandemia y de la gran cantidad de ayudas que sobre todo países como Estados Unidos entregó a sus ciudadanos por un considerable período de tiempo, estos dineros han registrado crecimientos importantes en los últimos meses, convirtiéndose para miles de familias en un alivio inesperado ante la fuerte inflación registrada al cierre del año pasado.

A pesar de que para una proporción importante de la población, es de cierta forma poco esperanzador que las remesas sigan en constante crecimiento, pues es un claro indicador de la gran cantidad de fuerza productiva que abandona el país en busca de otras oportunidades. En los últimos años, nos hemos convertido en receptores de poblaciones de otras nacionalidades que buscan en nuestro país exactamente lo mismo. Dicho esto, las migraciones son un fenómeno global, natural que difícilmente se detenga; lo que amerita que conozcamos y comprendamos cuáles son las oportunidades que esta inyección económica brinda al país para poderlas capitalizar.

En Ipsos levantamos información general para conocer mucho mejor a la diáspora dominicana en distintos países y claramente el fenómeno de las remesas llama poderosamente la atención. Esta información, la contrastamos con preguntas a residentes locales y distintas fuentes, que nos permiten comparar entre

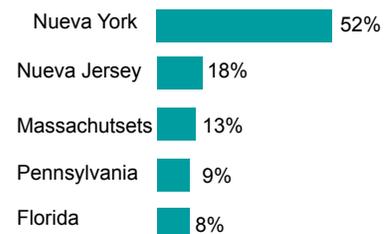
remitentes y receptores, datos que aclaran dudas y que nos ayudan a comprender mejor la dinámica de esta actividad económica que tanto nos favorece.

PAÍSES DESDE DONDE LE ENVÍAN REMESAS



Base Total: 450
Fuente: Ipsos - Conociendo a la diáspora dominicana / Enero 2022

ESTADOS DE EE.UU. QUE ENVÍAN REMESAS



Base Total: 350

Los ciudadanos dominico-norteamericanos son por mucho los grandes aportadores de remesas a nuestro país y no es de extrañar pues tenemos más de dos millones de dominicanos residiendo en los Estados Unidos, representando el quinto grupo latino más grande de este país, equivalente al 2.1 % del total de su población. De toda esta diáspora, más del 82 % reside en 5 estados; New York, New Jersey, Florida, Massachusetts y Pennsylvania, lo que convierte a estas ciudades en focos interesantes para cualquier desarrollo alrededor de sus necesidades futuras.

El 43 % de los receptores de remesas las reciben de manera mensual, mientras que el 32 % lo recibe cada 15 días, estos porcentajes nos confirman la frecuencia constante de la recepción, pero también y más importante, la disponibilidad de ese capital para los dominicanos locales y la resolución de sus temas de consumo.

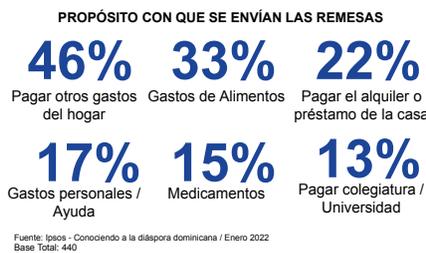


Fuente: Ipsos - Conociendo a la diáspora dominicana / Enero 2022
Base Total: 440

En la mayoría de los casos, las personas reciben remesas por parte de familiares directos: pareja, padres, hermanos; siendo en muchos casos un dinero ya pre asignado a gastos específicos: para pagar gastos del hogar (46 %), gastos de alimentos (33 %), pagar el alquiler o préstamo de la casa (22 %), gastos personales

o ayudas varias (17 %) y el pago de medicamentos (15 %), según declaran los entrevistados en nuestra encuesta a la diáspora.

Este comportamiento no solo revela la conexión constante y estrecha que existe entre la diáspora y su familia local, sino que valida la importancia que tiene este segmento de la población para dinamizar la economía, pues en la mayoría de los casos esta entrada es la única o la más importante que reciben estas personas. Es importante destacar también que los resultados de las labores de la diáspora, son enviados a dinamizar la economía local, lo que vale la pena no solo respetar sino también, celebrar. No es menor el aporte que realiza este grupo de personas que lucha por mantener los lazos con sus familiares locales, mientras se convierte en un sustento ya indispensable para la economía nacional.



Según los datos que recopilamos, aún sigue siendo mayoritariamente utilizado el canal tradicional para el envío de remesas (oficinas) por el 71 % de la muestra entrevistada, a pesar de los grandes avances tecnológicos y digitales que ha vivido la industria financiera en los últimos 10 años. Apenas el 21 % declara manejar sus remesas de forma digital, lo que representa otra gran oportunidad para agilizar este proceso que para la mayoría

de los remitentes, tiende a ser algo engorroso.

Podemos inferir que existe cierta resistencia a los cambios, bajo el entendido de que mucha de la composición demográfica de la diáspora está entre los baby boomers y no han adoptado aún todo este vertiginoso cambio hacia la digitalización en su día a día.

Este amplio y aún poco explotado sector económico, combina diversos factores económicos y sociales que lo convierten en un target de mucho interés para la República Dominicana. Las remesas no solo salvaron o le dieron un alivio a una frágil economía local en tiempos de pandemia, sino que lograron subsidiar de manera directa a los más desfavorecidos, siendo esta la mayoría que recibe estos envíos, manteniendo e incentivando el consumo, lo que también ayudó en gran medida a controlar una posible mayor inflación y pérdida de valor del peso.

Las remesas nos enseñaron mucho y ya fuera del contexto pandémico, debemos prestar mucha atención a este segmento, que desde varias ópticas puede ser mejor desarrollado para lograr llevarlo al siguiente nivel. Muchas oportunidades pueden extraerse no sólo de los remitentes, sino también de los receptores de esas divisas.

ExL

Liderazgo Exponencial

ESTRATEGIA, PROPÓSITO



MOTIVACIÓN Y FEEDBACK



IMPULSA EXPONENCIALMENTE A TU COMPAÑÍA

Los actuales entornos empresariales requieren **una nueva forma de liderar. Lleva a tu compañía** hacia el liderazgo de la era digital **y cumple tus objetivos**

Líderes que forman **Líderes**

 @LIDEREXPONENCIALOF

 LIDEREXPONENCIAL

Un retiro de celebración

Ismael Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista inspiracional y empresarial

www.IsmaelCala.com

Twitter: @cala

Instagram: ismaelcala

Facebook: Ismael Cala

Hace un par de semanas me encantó leer la noticia del retiro honroso de Betty Reid Soskin, la oficial de guarda parques de mayor edad de ese servicio nacional en los Estados Unidos de nada más y nada menos que 100 años de vida.

Si me sigues en mis redes sociales y en este espacio de opinión, sabrás que siempre comparto mi deseo de llegar a los 137 años como mi tocayo bíblico Ismael.

Esta nota me recordó que no se trata de llegar por llegar, sino la importancia de hacerlo desde las tres esferas que conforman la palabra SER: Servicio, Excelencia y Resiliencia.

Y es que muchas veces escuchamos a personas que pasan la vida en piloto automático, contando los días y las horas para que llegue el fin de semana,

las próximas vacaciones o el momento de retirarse y que pareciera que son alérgicos al trabajo o que sencillamente no sienten ningún tipo de pasión por lo que hacen.

Mi deseo de llegar a tan avanzada edad tiene que ver con la intención de hacerlo de una forma plena y conectada, como Betty, quien una de las cosas que más agradece es haber podido compartir su testimonio en primera persona de sus vivencias durante la Segunda Guerra Mundial.

Esto me recuerda otra mirada a este tema y que tiene que ver con el valor de las personas mayores en nuestra cultura latina. Con honradas excepciones, en nuestros países se suele subestimar la sabiduría que solo se alcanza con la edad, a diferencia de otras tradiciones en donde las personas mayores son tomadas en cuenta, escuchadas y honradas cada minuto, pues son los que

han estado más tiempo que nosotros aquí y de quienes tenemos mucho que aprender.

Mi pregunta para ti hoy es ¿hasta qué edad te gustaría vivir? Pero, segunda pregunta y más importante que la anterior ¿qué estás haciendo hoy para llegar a esa edad en completa plenitud mental, corporal y espiritual?

Retomemos el acrónimo que hemos hecho con la palabra SER: Servicio, Excelencia y Resiliencia. Cada día decido consagrar al servicio todas mis actividades. Al mismo tiempo, estoy comprometido con la excelencia en cada detalle de las metas que me propongo. Finalmente, todo aderezado con la resiliencia de saber que, muchas veces me vamos a caer y fallar, pero que siempre podremos volver a empezar.

Gracias Betty por recordármelo con tu ejemplo.



DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS COMO ALTERNATIVA PARA AGUDIZAR LA VISIÓN PERIFÉRICA DE LA GERENCIA EN LA NUEVA NORMALIDAD.

Por: **Dra. Margel Parra**

@margelparra

Las brechas digitales cada vez están más reducidas en cuanto al uso de la tecnología y la virtualidad para el que hacer del trabajo; el teletrabajo ha llegado de formas abruptas, y aunque venía caminando, la pandemia aceleró la necesidad de las organizaciones de adaptarse al uso de lo tecnológico, para seguir estando, desde su quehacer o desde cambiar el producto o servicio que se ofrecía. Lo cierto es que, la forma de hacer las cosas, ha sufrido cambios vertiginosos, y las personas en sus espacios laborales, han tenido que ajustarse a las nuevas necesidades, por tanto, deben continuar su desarrollo personal y profesional para ser competitivas.

La nueva normalidad trae consigo retos para todas las organizaciones, y es una realidad que es momento de tener cada vez más claras las competencias y habilidades de los colaboradores en lo que implica a

la gestión y la gerencia para cumplir con los diferentes roles y ejecutar las funciones y tareas de forma pertinente y, que de igual forma, implique un cumplimiento del propósito, tanto de la empresa como de las personas.

El liderazgo digital requiere que se tengan afinados los dones y la disposición de desarrollar todo el potencial, así como agudizar la vista periférica. Por esta razón, el primer paso es reconocer y cuantificar las habilidades directivas que se poseen, y en qué grado se encuentran, pues cada una de ellas es de gran importancia al momento del cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Las Habilidades Directivas puede ser definidas como un conjunto de destrezas, que todo directivo necesita para realizar, de manera óptima, los procesos de administración (Whetten & Cameron, 2011). Estas se dividen

en tres dimensiones: intrapersonales, interpersonales y grupales, y todas tienen igual importancia y valor; a su vez, cada una de ellas se divide en habilidades más detalladas y específicas. Todas se requieren para el desenvolvimiento de las personas que tienen a otras personas a cargo. En general, cada individuo tiene un propósito de vida y eso implica, para el líder formal, ser el gerente de la vida de varias personas, por tanto, el desarrollo de las habilidades directivas es necesario para cualquier empleado, independientemente del puesto que tenga en la organización.

Lo primero que gestiona el ser humano es su propia vida, y saber cuál es mi propósito es determinante para definir en qué voy a desenvolverme profesionalmente; pero, también es importante saber cómo mi propósito se vincula con el de la organización a la que pertenezco.

En este orden de ideas, se necesita aún más un autoconocimiento de las destrezas, en pro de hacer una gestión efectiva, y así liderar al equipo hacia la consecución de los objetivos, tanto organizacionales como personales.

Como investigadora y consultora organizacional, he tenido experiencias exitosas en el acompañamiento de colaboradores para potenciar sus habilidades directivas; en el análisis de la comparación de pruebas de habilidades directivas se muestra el incremento de sus habilidades específicas. De esta manera, si antes de la intervención se tenía un resultado menor que los puntos posibles a sacar en la prueba aplicada, se hace una intervención y, luego, vuelve a medirse con otra aplicación de la prueba, pudiendo comparar los resultados y observar la variabilidad. En este sentido, se evidencia el incremento de puntos en relación con las habilidades directivas y gerenciales.

La ventaja del proceso está en que implica la evolución de

cada participante al mostrarle la importancia del conocerse a sí mismo, en relación con la manera en que está manejando la situación particular que se vive en la organización e incluso en su vida personal; le permite cambiar su perspectiva, y esto se ve reflejado en su discurso y acciones, en cuanto a su involucramiento en apoyar procesos neurálgicos organizacionales, siendo consciente de buscar mejores canales de comunicación y la importancia de tener escucha activa, promover la participación de los miembros del equipo, organizar las acciones y distribuir las tareas hacia una mayor delegación de funciones, dándoles mayor responsabilidades a los miembros de su equipo y siendo más una líder que hace seguimiento.

De esta manera, aumentan las competencias de los colaboradores de la organización, relacionadas con roles de dirección, cada vez más claras, adquiriendo un gran sentido de la norma y el compromiso, además de velar por la satisfacción del cliente, como condición imperiosa de éxito.

Los resultados están orientados a desarrollar colaboradores más productivos y proactivos, buscando dar soluciones a los problemas desde una forma más creativa e inclusiva; su visión del equipo y su rol dentro de este se amplía.

En el presente, el teletrabajo representa una opción cada vez más apetecida por colaboradores y elegida como modalidad por las organizaciones, por lo que tener las destrezas atinadas para la toma de decisión, ver más allá de lo aparente y hacer seguimiento a los miembros del grupo de trabajo, en espacios virtuales, presenciales o híbridos, hace necesario el desarrollo de habilidades directivas desde el liderazgo digital. En este contexto, se requiere que cada colaborador esté en niveles altos de productividad y proactividad, aunado esto a la búsqueda de un balance y bienestar que repercuta en la propuesta de valor organizacional.

Somos un fondo de capital privado de gestión patrimonial con un enfoque en inversión inmobiliaria (activos residenciales y comerciales). Contamos con grandes inversiones en el sector inmobiliario mexicano, a través de nuestro socio estratégico **INMOBILIARE&Co**

BIG^o
CAPITAL

Ciudad de México +5537074933 info@bigcapital.com.mx

bigcapital.com.mx



LIDERAZGO FEMENINO LIDERAZGO DE IMPACTO



María Elisa Holguín, directora general de la Unidad de Análisis Financiero; Jacqueline Mora, viceministra técnica de Turismo; Rafael Velazco, Superintendente de Electricidad; Hadeline Matos, viceministra de Evaluación de Desempeño Institucional MAP; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito.

Conversatorio

Mujeres Factor de Éxito:

► *Liderazgo femenino, liderazgo de impacto*

En este encuentro inspirador realizado en Santo Domingo, República Dominicana, logramos reunir a mujeres del sector público, privado, y organizaciones de la sociedad civil para conversar sobre la huella positiva que deja el liderazgo de la mujer en la sociedad.

En Factor de Éxito cerramos con broche de oro el mes de la mujer con nuestro conversatorio Mujeres Factor de Éxito: Liderazgo femenino, liderazgo de impacto. Los diferentes espacios, paneles e intervenciones especiales, resaltaron la participación femenina en la construcción de sociedades más justas que impulsan el desarrollo sostenible.

Se dieron cita en este evento emprendedoras, empresarias y líderes, quienes conversaron sobre su rol, sus experiencias y

retos como mujeres en posiciones claves para el crecimiento del país. “La conversación de hoy girará en torno a ustedes, a nosotras, porque lo que sí es indiscutible es que el liderazgo femenino cada día gana más terreno y es clave para construir sociedades más justas y equitativas”, expresó Isabel Figueroa de Rolo, CEO de Factor de Éxito en sus palabras de bienvenida.

El encuentro comenzó con la emotiva participación de una invitada internacional: Kati Fernández, Director, Content

Development & Integration de Disney, ESPN, ESPN+, ESPN Films, 30 FOR 30 Original Content.

“Estoy en la posición que tengo hoy porque han habido muchas mujeres antes de mí que han tomado decisiones y se han sacrificado para brindarle a la próxima generación oportunidades que no tuvieron”, dijo la comunicadora dominicana.

El panel 1, moderado por Steven Puig, presidente ejecutivo del Banco BHD León, tuvo como tema central el impacto de las



Isabel Figueroa de Rolo
CEO Factor de Éxito

mujeres en los órganos de toma de decisiones, donde estudios indican que el liderazgo femenino impulsa la sostenibilidad. Inka Mattila, representante residente del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), afirmó que “la participación de las mujeres en los parlamentos, tienen como resultado el impulso de legislaciones y agendas transformadoras ante la discriminación”. Junto a ella, estuvieron invitadas Circe Almánzar, vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), y Milagros de Camps, viceministra de Cooperación Internacional del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.

La participación de la mujer en las instituciones públicas también tuvo su tiempo de conversación en un panel moderado por Rafael Velazco, Superintendente de Electricidad, que contó con la participación de María Elisa Holguín, directora general de la Unidad de Análisis Financiero; Hadeline Matos, viceministra



Steven Puig, presidente ejecutivo del Banco BHD León; Inka Mattila, representante residente PNUD; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Circe Almánzar, vicepresidenta ejecutiva de la AIRD; Milagros de Camps, viceministra de Cooperación Internacional del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales; Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito.

de Evaluación de Desempeño Institucional del Ministerio de Administración Pública; y Jacqueline Mora, viceministra técnica de Turismo, quien señaló: “lo que me apasiona de estar en el sector público es transformar, no solo las instituciones, sino también a las personas dentro de ella”.

Thony Da Silva, socio director de Pizzolante, fue el encargado de moderar la conversación sobre

el liderazgo productivo, espacio en el que Ana Figueiredo, CEO Altice Dominicana; Juana Barceló, presidenta de Barrick Pueblo Viejo; y Elizabeth Mena, presidenta de ADOEXPO, hablaron sobre la productividad en las empresas lideradas por mujeres.

“Debemos salir de nuestro entorno, ir a las comunidades, motivar a las mujeres y ofrecerles una igualdad de posibilidades, pero también tenemos que



Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito; Elizabeth Mena, presidenta de ADOEXPO; Juana Barceló, presidenta de Barrick Pueblo Viejo; Ana Figueiredo, CEO Altice Dominicana; Thony Da Silva, socio director de Pizzolante; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito.



Arianna Rolo
Directora de Mercadeo de Factor de Éxito

establecer un lugar de trabajo donde la mujer pueda ser respetada”, aseguró Juana Barceló durante su intervención.

El último panel puso en perspectiva el futuro del liderazgo femenino dentro de la era 4.0. Julissa Cruz, directora ejecutiva del INDOTEL; Rayvelis Roa, consultora especialista en Comunicación Estratégica; y Lorena Gutiérrez, gerente de Marketing de ISM, junto a Arturo López Valerio, presidente de la Cámara Dominicana de las Tecnologías de la Información y Comunicación, como moderador, conversaron sobre los desafíos y oportunidades que la digitalización de los procesos ofrece a la mujer.

“Las mujeres debemos aprovechar las pequeñas oportunidades que se nos ofrecen para seguir rompiendo esquemas (...) En INDOTEL Trabajamos para que las niñas se sientan atraídas por las carreras de tecnología, tenemos programas donde capacitamos y formamos a las nuevas generaciones para llevar al

país a otro nivel”, apuntó Julissa Cruz.

El encuentro también contó con la participación especial de la Dra. Primavera Quirot, cirujana plástica y reconstructiva, y Franklin Limardo, consultor empresarial y especialista en talento humano.

Finalmente, Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito, anunció el próximo evento para junio 2022, sobre Energía y Minas. En este conversatorio reuniremos a los principales actores del sector para dar un balance de la situación actual y trazar un panorama a mediano plazo, donde la utilización de los recursos debe estar sustentada en una base responsables que mira directamente al futuro.

De esta manera, en Factor de Éxito afianzamos nuestro liderazgo como una revista con enfoque empresarial y de negocios en República Dominicana, y reafirmamos el compromiso de llevar a nuestras diferentes plataformas temas que impulsen el desarrollo del país.



Kati Fernández
Director, Content Development & Integration
de Disney, ESPN, ESPN+, ESPN Films, 30 FOR 30
Original Content



Arturo López Valerio, presidente de la Cámara TIC; Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Rayvelis Roa, consultora especialista en Comunicación Estratégica; Julissa Cruz, directora ejecutiva INDOTEL; Lorena Gutiérrez, gerente de Marketing ISM.

CONECTA TU NEGOCIO CON UNA AUDIENCIA ESPECIALIZADA

HubradioLATAM
Radio Online Empresarial
Nº1 de Hispanoamérica





Ser Líder Partera

Por: Arianna Martínez Fico

Consultora senior en Dinámicas Humana

arianna.mf@gmail.com

Siento una fascinación tan especial por el quehacer de las parteras o comadronas que, desde hace algunos años, me he dedicado a aprender acerca de cómo hacen lo que hacen. He tenido la fortuna de conversar con algunas de las muy pocas y auténticas comadronas que todavía existen. Lo que he aprendido de ellas me ha llevado a construir “la metáfora de la partera” que, llevada al mundo organizacional, puede darnos una noción novedosa del liderazgo.

Creo que el verdadero rol de quienes trabajamos con personas es apoyarlas a hacer de ellas su mejor versión. Este proceso implica conexión, entrega profunda, amor incondicional y reconocer que detrás de los resultados están los procesos y su excelencia y, detrás de estos, está Ser.

Veamos algunas de las lecciones que nos entregan las parteras sobre su arte y las creencias que subyacen el hacer.

Conocimiento y preparación previa. Antes del parto, la partera conoce a la madre, conversa con ella, indaga acerca de su vida, sus costumbres y su familia. Toca y explora su cuerpo. Recorre su casa o el hogar

donde tendrá lugar el alumbramiento. Su actitud es la de quien busca herramientas que le permitan llegar mejor preparada al gran momento. Una partera se prepara, conoce a la parturienta en profundidad, sabe cuáles son sus ventajas y en dónde hay que poner mayor atención. Esto le permite anticipar cómo será el parto y en cuáles recursos apoyarse.

Un/a “líder partera” invierte tiempo de calidad en el conocimiento profundo de sus colaboradores: dónde y cómo viven, su entorno social y familiar, sus preocupaciones, los sueños y angustias de su alma, así como lo que los hace felices. Sabe cuáles son sus fortalezas, potencialidades, oportunidades de mejora y estilos de aprendizaje. Parte de la creencia de que no es posible acompañar la transformación de aquello que no se conoce y se ama.

Conexión. La partera se entrega totalmente a su labor, en un estado de conexión y presencia absolutos; cualquier distracción pondría en peligro la vida de la madre y el bebé. Ella está allí, en el ahora, con todo su ser.

Con la misma devoción que la partera se entrega a su trabajo, el/la “líder partera” lo hace al desarrollo y empoderamiento de su gente. Ejerce un liderazgo consciente, presente en el aquí y ahora física, mental, emocional y espiritualmente. Desde la conexión consciente consigo mismo aparece para el otro. Sabe que la conexión con el otro solo es posible desde la presencia.

Confianza en que el otro sí puede. Durante el proceso, la partera nunca juzga a la madre. Sólo la acompaña, la alienta, la inspira, la motiva. Su conexión es tan profunda y su amor tan pleno, que no tiene necesidad de dobleces.

Así como la partera es capaz de visualizar el alumbramiento antes de que ocurra, los “líderes parteras” miran aquello que pueden llegar a ser sus colaboradores, más allá del desempeño actual. Actúan desde la absoluta convicción de que el otro puede, privilegiando potencialidad antes que realidad.

Acompañamiento. La partera acompaña siendo dulce a veces, otras alentando. En ocasiones da masajes

a la madre o la acompaña en su respiración. Y, cuando es necesario, le da un grito, la desafía, hasta llega a cachetearla si es necesario porque sabe que, de no hacerlo, tal vez la mujer se resigne, no siga pujando, y deje morir todo lo hermoso que está en su interior. La partera sabe que ese dolor y esfuerzo serán recompensados con una nueva vida.

Un/a “líder partera” enseña, muestra, escucha, motiva, usa el error como un recurso de aprendizaje, hace reconocimiento y refuerza positivamente. Exige, disciplina, aprieta, apura, desafía, coloca obstáculos, ejerce presión midiendo siempre hasta dónde. Con amor, paciencia y maestría acompaña, monitorea, hace seguimiento cercano o pide cuentas, evalúa, y ofrece retroalimentación. Entiende cuándo es el momento de instruir y cuándo llegó la hora de delegar. Mientras más alto sea el desafío y mayor el esfuerzo, las personas tendrán más oportunidad de desplegar todo su potencial. Así como la partera no aplica un único procedimiento inmutable, los líderes saben que el desarrollo no es lineal, siguiendo una ruta fija e igual para todos, es un camino que se co-diseña, enriquece y ajusta de manera personalizada.

Soltar el resultado. La partera jamás está pensando en el resultado, ni siquiera se esfuerza en visualizarlo. Sencillamente sabe que se dará. Si el bebé ha de nacer y ella y la madre hacen lo indicado, el resultado vendrá. No hace falta estresarse ni pensar en él; tan sólo vivir el proceso.

De la misma manera, el/la “líder partera” entiende que, si ha invertido tiempo de calidad en conocer a sus colaboradores y, desde la fe en sus posibilidades, los acompaña amorosamente durante el proceso,

emergerán mejores seres humanos. Como dicen los orientales, el wu wei, el momento de fluir y permitir que el liderazgo de sus colaboradores se despliegue libremente. Entiende que cuando se hacen las cosas correctas, los resultados vendrán solos.

Sabiduría. La partera pone todo su conocimiento técnico y, especialmente, su sabiduría al servicio de la madre. Aun siendo la más experta, nunca podrá parir por ella y la apoyará a dar a luz al bebé que trae dentro y no al que ella quisiera ver nacer.

Los “líderes parteras” generan contextos reflexivos -que van más allá de la enseñanza de herramientas o fórmulas- para que el otro construya su propio aprendizaje y apoyarlo a ser la mejor versión que quiera de sí mismo, no la mejor proyección del líder. Y así como la partera sabe que no es posible hacer parir a quien no está preñada, si una persona u organización no está entusiasmada y comprometida con su transformación, la misma no ocurrirá. Ejercer liderazgo supone entender que los colaboradores son los protagonistas y el cambio es siempre una elección personal.

Ser y hacer comunidad. Las parteras que he conocido son parte y partícipe de una comunidad de mujeres que se acompañan, apoyan, consultan, conversan sobre sus mejores y peores procedimientos, aprenden juntas y se ayudan a ser mejores.

Los “líderes parteras” conversan mucho con otros, saben pedir ayuda, comparten mejores prácticas, generan espacios para hacer de los errores oportunidades de aprendizaje y crecer juntos. Fomentan igualmente la inteligencia colectiva entre sus

colaboradores. Saben que los juegos grandes se juegan con otros y el aprendizaje aparece en la relación.

Humildad. La recompensa de la partera es la satisfacción de haber facilitado el proceso de sacar de la madre lo mejor que ella tenía dentro de sí. Ella no espera reconocimientos especiales, sabe que no los tendrá. Nadie mirará ni felicitará a la partera, los ojos estarán posados en la nueva vida. Es el momento de la retirada, los protagonistas son madre e hijo. Y es aquí donde queda de manifiesto la grandeza de la partera: su humildad que proviene de un ego domesticado.

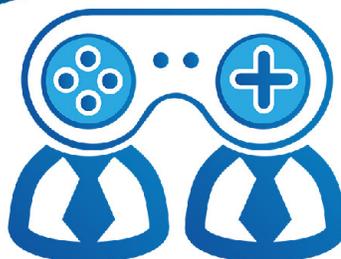
Del mismo modo, quienes aspiramos apoyar a otros a ser su mejor versión, invertimos tiempo en nuestro desarrollo personal y en domesticar nuestro sentido de auto importancia. Los “líderes parteras” saben que el poder pasa por entregar autonomía a los colaboradores y hacerse a un lado permitiéndoles brillar.

Ser Líder Partera es una metáfora referida a un estilo de liderazgo de servicio, inclusivo, consciente, amoroso y contenedor, que persigue el logro de resultados extraordinarios poniendo a las personas en el centro, cuidando el cómo. Ser parteras de nuestros hijos, familia, comunidad, equipos de trabajo, aliados, colegas, alumnos, clientes, pacientes, coachees, pasa por desarrollar nuevas comprensiones, habilidades y sensibilidades.

Estoy convencida que estamos asistiendo al parto histórico de un mundo nuevo, uno que aún no terminamos de entender. Es el espíritu de las parteras al que quiero convocar en el liderazgo como un aporte amoroso para las futuras generaciones.



ONLINE Y
PRESENCIAL



The Business is a Game

FORMAMOS PROFESIONALES

Nos esforzamos en brindar una formación de alta calidad, contamos con infraestructura bien formada de conocimiento y recursos.

Beneficios tan Extraordinarios
como tu Próximo Destino.

» INSCRÍBETE AHORA
MARRIOTT BONVOY™



A black and white photograph of two hands shaking, symbolizing an agreement or partnership. The hands are positioned in the upper half of the frame, with a cityscape visible in the background. The image is framed by a white border.

Nunca fue tan fácil encontrar reunidas a las
“EMPRESAS CULTURALMENTE PODEROSAS”
en un mismo sitio y esta gran alianza lo
hace posible

FACTOR DE ÉXITO + TOP|companies

RANKING
TOP + América
2022