

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

NEW YORK 

@RevistaFactordeExito
Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Armida Peña

Directora de Programas de Tecnología y Transformación de State Street Global Advisors

El panorama financiero está cada vez más impulsado por la innovación y la tecnología

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

● Vilma Núñez

Fundadora Grupo Convierte Más

Su pasión y propósito de ayudar a los demás es infranqueable, está comprometida con inspirar, educar y motivar a las personas a perseguir sus sueños

● María Verónica Córdova C.

Directora de Servicios y Productos de la Cámara de Comercio de Mujeres en Estados Unidos, CAMACOM

Potenciando a las mujeres en el mundo empresarial

● Rafaela Gutierrez

Directora Creativa de CreateSafe

Mantener la pasión por el trabajo y ser audaz en cada esfuerzo que se realiza por dejar esa huella en el mundo que va en constante evolución

● EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS, Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

10 - 11 - 12 de Octubre
CAP CANA

VIVE CAP CANA TU CIUDAD DESTINO

Disfrute de espectaculares playas, del campo de golf Punta Espada, reconocido como el No.1 del Caribe y México. Navegue desde la marina a una experiencia de pesca inolvidable o únase a la aventura de Scape Park. Cabalgue en el Centro Ecuestre de Los Establos. Deléitese con la exquisita gastronomía en mas de 50 restaurantes y con la hospitalidad que se ofrece en Eden Roc Cap Cana, Secrets Cap Cana, Sanctuary Cap Cana, TRS Cap Cana Hotel, Margaritaville Island Reserve Cap Cana, Hyatt Ziva y Hyatt Zilara, Sports Illustrated Resort y pronto The St. Regis Cap Cana Resort & Residences.



CAP CANA
REPÚBLICA DOMINICANA

Ciudad Destino

+809-CAP CANA | WWW.CAPCANA.COM |    

10-11-12
OCTUBRE 2024

HOTEL SANCTUARY
CAP CANA
República Dominicana

EXPO

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Liderazgo Femenino: Triunfando en el mundo corporativo sin perder la esencia humana

Isabel Figueroa de Rolo

CEO y Directora Editorial Factor de Éxito

En las últimas décadas, hemos visto un aumento significativo en el liderazgo femenino, especialmente en el mundo corporativo. Las mujeres hemos demostrado capacidad para liderar con eficacia, compasión y empatía, rompiendo barreras y desafiando estereotipos.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas, las mujeres representamos aproximadamente el 50% de la población mundial. Esta cifra nos convierte en la mitad del potencial para propulsar el mundo. Nuestra participación activa en los negocios, la economía, las comunidades y la sociedad en general no solo genera transformaciones y trae prosperidad, sino que también fomenta el crecimiento sostenible. Este hecho subraya la necesidad de diversidad y oportunidades equitativas para impulsar la innovación y el progreso.

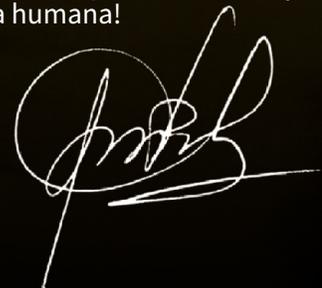
Como mujeres en posiciones de liderazgo, llevamos nuestra humanidad a la mesa de negociaciones. Nuestro enfoque está arraigado en la empatía y el entendimiento, lo que nos permite tomar decisiones informadas y justas. Nuestro liderazgo no se limita a las cifras y los gráficos de barras; también se trata de las personas, las relaciones y la creación de un lugar de trabajo donde todos se sientan valorados.

Nos enfrentamos a desafíos únicos en el mundo corporativo, pero estos obstáculos solo sirven para fortalecer nuestra resiliencia y determinación. No nos conformamos con lo establecido, sino que buscamos activamente maneras de mejorar, innovar y avanzar.

Nuestro liderazgo femenino no se trata solo de alcanzar posiciones de poder, se trata de cómo usamos ese poder para hacer un cambio positivo. Nos esforzamos por crear una cultura de inclusión y respeto, donde todos tengan la oportunidad de prosperar.

Estée Lauder, fundadora de una de las marcas de cosméticos más reconocidas del mundo, dijo una vez: “Nunca soñé con el éxito. Trabajé para llegar a él”. Esta es la mentalidad que adoptamos como mujeres líderes en el mundo actual. Trabajamos incansablemente, no solo para alcanzar nuestros propios objetivos, sino para abrir el camino para las futuras generaciones de mujeres líderes.

En Factor de Éxito, celebramos a las mujeres que están dejando su huella en el mundo demostrando que el liderazgo femenino es un factor de éxito en sí mismo. Y, lo más importante ¡lo hacemos sin perder nunca nuestra esencia humana!



“Nunca he encontrado un seguro con las mejores opciones”



Mejores opciones. Mejor cuidado.

Just  Salud Local

 **SEGUROS
RESERVAS**

[contenido]

portada

La llave para abrir las puertas es la perseverancia, pasión, amor por lo que haces

pág.
12

Armida Peña

CEO Triple A Plaza Appliances | CFO Rafaela Salon NY y Lacie Lingerie | Co-founder LiderNet Global

INTERVIEW

Siento un profundo compromiso con la educación

pág.
20

Vilma Núñez

Fundadora Grupo Convierte Más

INTERVIEW

Potenciando a las mujeres en el mundo empresarial

pág.
32

María Verónica Córdova C.

Directora de Servicios y Productos de la Cámara de Comercio de Mujeres en Estados Unidos, CAMACOM

Premium Content

La importancia de saber que hacer con las emociones incómodas.

pág.
36

María Alejandra Ruiz

Doctora en psicología clínica. Directora de Healthy Mind Specialists, la clínica de la ansiedad en Tampa, Estados Unidos.

En New York Con Éxito

Los sueños llevan tiempo

pág.
42

Rafaela Gutiérrez

Directora Creativa de CreateSafe

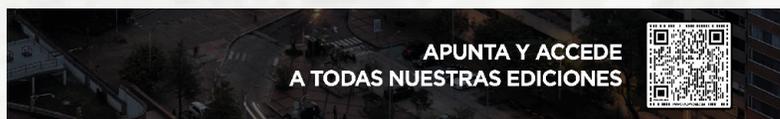
EMPRESARIALES VIP

EX 2
PO 0
CUM 2
b r e 4
FACTOR DE ÉXITO

pág.
62

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS
Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

► **Revista Factor de Éxito Nueva York**
Número 10, Año 3



directorio

CEO y Directora Editorial:
Isabel Mariella Figueroa de Rolo
i.figueroaderolo@revistafactordeexito.com

Dirección Administración y Finanzas:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Redacción:
Isamar Febres
Baudy Dávila

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsaris

Web Master :
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager
Jacqueline Leon

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Asistente de Dirección Editorial:
Vanessa Vasquez

Portada:
Armida Peña
CEO Triple A Plaza Appliances
CFO Rafaela Salon NY y Lacie Lingerie
Co-founder LiderNet Global

Articlistas de esta Edición:
Janeth Rodriguez

Revista Factor de Éxito New York
info@newyork.revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Sede Principal:

Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9

Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6.

Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com

Información general del libro: "Pequeño Bronto no puede excavar"

Pequeño Bronto no puede excavar" es una breve historia ilustrada sobre un amigable dinosaurio que no puede sacar sus juguetes de un agujero en el suelo.

Utilizando un lenguaje jovial para los niños, llevará a los lectores a través de una montaña rusa de emociones mientras Bronto intenta todo lo posible para mantener la calma y encontrar una solución. Las cosas iban cuesta abajo, hasta que sucede algo inesperado... ¡Descubre con Bronto una valiosa lección de este evento desagradable!

Este libro se convierte rápidamente en el favorito de los niños para la hora de contar cuentos antes de dormir. Es la elección de los padres cuando desean iniciar conversaciones significativas sobre los sentimientos y cómo reaccionamos ante ellos. Los cuidadores y maestros lo eligen para fomentar la colaboración y la alianza entre los compañeros.

Para los autores, Claudia (mamá), Amanda (hija) y Alex (hijo), este libro

comenzó como un sueño... ¡un sueño real! Una mañana, Alex le contó a su mamá cómo en su sueño un pobre dinosaurio estaba triste y necesitaba mucha ayuda de sus amigos. Poco después, comenzaron este proyecto familiar y transformaron el sueño de Alex en un libro, para que pudiera ser compartido con miles de niños de todo el mundo. ¡Esperamos que lo disfrutes tanto como nosotros!

Tipo de libro: libro infantil ilustrado

Autores: Claudia Marcelino, Alex de la Cruz y Amanda de la Cruz

Ilustradores Claudia Marcelino

La idea y cuándo salió el libro: la idea surge en el Verano del 2023 cuando la familia estaba en proceso de adaptación a un nuevo país. Y fue publicado en Noviembre 2023, todo el proceso auto dirigido.

Dónde se puede conseguir: Amazon y directo con los Autores.

Por qué fue hecho: Fue un proyecto para pasar tiempo en familia y una forma diferente / educativa de pasar algunas semanas del verano. Y claro, con la intención de que sea una herramienta para entender mejor herramientas que tenemos para manejar emociones difíciles y ante las adversidades saber pedir ayuda. En fin, un libro para la salud emocional.

Y ahora que? Pues queremos hacer una serie, estamos poco a poco trabajando en otro título. Y nos gustaría ver nuestro libro en bibliotecas Dominicanas... en el Podcast de Anya! Sería un sueño



Medalla astronauta Ellen Ochoa

Ellen Ochoa, californiana de ascendencia mexicana y la primera mujer hispana en viajar al espacio, recibirá de manos del presidente de Estados Unidos, Joe Biden, la Medalla de la Libertad.

La astronauta participó en 1993 en una misión de nueve días a bordo del transbordador espacial Discovery y luego sería nombrada directora del Centro Espacial Johnson de la NASA, ubicado en Houston (Texas).

Otros galardonados

También, durante la ceremonia de este viernes, el mandatario reconocerá con la preseña a 19 personas más, entre ellas,

Teresa Romero, la presidenta de la Unión de Campesinos (UFW, en inglés), el mayor sindicato agrícola del país.

Esta será la más alta condecoración civil estadounidense a la primera latina en presidir un sindicato nacional. Entre las condecoradas, también figura la nadadora Katie Ledecky, ganadora de siete oros olímpicos.

Cabe mencionar que en la lista de reconocimientos también se encuentran el exvicepresidente Al



Gore (1993-1999); la expresidenta de la Cámara de Representantes, Nancy Pelosi; el exsecretario de Estado, John Kerry; y el influyente congresista afroamericano James Clyburn; y el exalcalde de Nueva York y empresario, Michael Bloomberg.

Crain's rinde homenaje a las mujeres en NY

Crain's organizó su segundo almuerzo anual de Mujeres de Influencia el 1 de mayo para reconocer a algunas de las principales damas de la ciudad. El evento, celebrado en el Marriott Marquis, reunió a un grupo de más de 250 personas para celebrar a los 11 homenajeados individuales de este año, entre ellos Kathryn Wylde, presidenta y directora ejecutiva de Partnership for New York City; Julie Tighe, presidenta de la Liga de Votantes por la Conservación de Nueva York; Michelle Morse, directora médica de la ciudad; y la comisionada del FDNY, Laura Kavanagh.

Crain's también reconoció a mujeres y organizaciones nominadas como mentoras, estrellas en ascenso y lugares de trabajo orientados a las mujeres por su papel en la construcción de una comunidad empresarial donde las mujeres puedan crecer.



Entre los homenajeados se encontraba la actriz y líder sindical Fran Drescher, cuyo discurso de

apertura animó a la multitud a adoptar cualidades como la empatía y la vulnerabilidad que normalmente se desaconsejan en puestos de liderazgo.

Cumbre Universitaria Bellas Fashionistas

El pasado 16 de abril, Bellas Fashionistas organizó su segunda Cumbre Universitaria para estudiantes de la Universidad del Norte de Texas, en Dallas. Bellas se asoció con la Dra. Mara Queiroz-Vaughn de la Oficina de Idiomas, Lingüística y Retórica de UNT-Dallas.

La conferencia de un día se diseñó específicamente para educar, empoderar y crear oportunidades para las estudiantes.

“Qué hermoso honor fue estar entre aspirantes a estudiantes, y al mismo tiempo conectarlas



con mentores profesionales que pueden vincularlas de manera brillante con el campo de sus deseos”, dijo Fleriser Bello, fundadora y directora ejecutiva de Bellas Fashionistas.

Bellas University Summit es una serie dirigida a colegios locales y universidades estatales, con el objetivo de preparar a la próxima generación de líderes latinas. Bellas University Summit reúne de manera articulada a ejecutivos profesionales de renombre para compartir su trayectoria profesional y, al mismo tiempo, ofrecer asesoramiento a las estudiantes. Su objetivo es conectar a las aspirantes a una educación superior hacia su campo profesional deseado y a organizaciones sin fines de lucro cuya misión es continuar con el desarrollo profesional de las estudiantes latinas mientras brinda acceso a oportunidades de pasantías.

Bellas University Summit organizará dos conferencias más en Nueva Jersey y Nueva York.

Bellas Fashionistas ha estado amplificando la voz de las latinas exitosas desde 2014 utilizando sus pilares: el canal de YouTube Bellas Fashionistas TV, Bellas Empower Pillar, Bellas Bridging Opportunities, Bellas Business Corner y ahora con éxito a través de la campaña Bellas Quotes.

La misión de Bellas es cambiar la narrativa de las mujeres latinas brindándoles acceso a oportunidades y formando a las jóvenes para que se conviertan en mujeres valiosas.

Fomentando programas de mentores que ayudarán a brindar un cambio positivo en sus vidas a través del empoderamiento económico, el desarrollo del liderazgo y programas sociales.

Celebrando la historia de la mujer

Docenas de residentes y líderes comunitarios de Sunnyside se reunieron para celebrar la historia de las mujeres y honrar a una de las figuras más influyentes del vecindario, la fallecida Lily Gavin, en el primer desayuno anual de celebración anual Lily Gavin Memorial Sunnyside Women's History.

El evento, celebrado en Sunnyside Community Services, rindió homenaje a Gavin, refiriéndose a ella como la “madre del Sunnyside BID”, cuyos esfuerzos ayudaron a formar la organización y han dejado una marca indeleble en el vecindario.

Dirk McCall, director ejecutivo del Distrito de Mejoramiento Comercial Sunnyside Shines, encabezó la celebración. El evento contó con actuaciones musicales

y debates sobre el papel vital que han desempeñado las mujeres en la configuración de la zona. Pete's Grill proporcionó la comida.

Se otorgaron honores especiales a cuatro figuras locales notables. Las cuatro mujeres destacadas honradas fueron: la concejal de la ciudad de Nueva York, Julie Won, la Junta Comunitaria 2, la gerente del distrito de Queens, Debra Markell-Kleinert, la directora ejecutiva de Servicios Comunitarios de Sunnyside, Judy Zangwill, y el copropietario de Pete's Grill, Davi Surujballie-Moundros.

"Estoy realmente conmovido por este honor", dijo Markell-Kleinart. "Lily fue un ícono, amiga y mentora de la comunidad de Sunnyside. ¡Siempre será recordada por su pasión y su vida ayudando y cuidando a su vecindario! ¡¡Era una dama especial y es un honor

para mí recibir este premio en su nombre!

“Como madre de dos hijos, amar a nuestros vecinos y al vecindario como lo hizo Lily es un testimonio de su legado”, dijo el concejal Won.

Mientras tanto, Zangwill expresó cómo se siente inspirada por personas como sus compañeros homenajeados: “Lily Gavin asumió un papel de liderazgo para hacer de Sunnyside el lugar que es hoy. Tuve suerte de haberla conocido”.



Premio Impacto por servicio comunitario

La gerente voluntaria de Literacy Partners, Amber Doniere, acepta el Premio al Impacto Comunitario. Literacy Partners, una organización dedicada a mejorar el dominio del inglés entre los cuidadores inmigrantes para fomentar una mayor participación en la vida de sus hijos, fue honrada con el Premio al Impacto Comunitario el 25 de abril. Este galardón fue parte del Programa de Reconocimiento al Servicio de la Alcaldía del Servicio de la Ciudad de Nueva York , que

celebra importantes aportes a la comunidad.

La organización fue honrada por los esfuerzos de su programa “Inglés para padres”, que trabaja para ayudar a las familias inmigrantes de bajos ingresos a través del poder de la educación. Se ofrecen clases gratuitas, talleres comunitarios y medios educativos para ayudar a los padres inmigrantes y de bajos ingresos a aprender el idioma inglés.

El programa Inglés para Padres atendió a 227 estudiantes solo en 2023, y se reclutaron 84 voluntarios para el programa durante el mismo período.

“Los padres buscan en nosotros la oportunidad de transformar sus vidas y crear un futuro mejor para sus hijos”, dijo Amber Doniere, gerente de voluntarios de Literacy Partners.

“Y buscamos voluntarios para que nos ayuden a hacer realidad la magia. Afortunadamente, en Nueva York hay muchas personas que están preparadas y son capaces de marcar la diferencia a través del voluntariado”.

El programa English for Parents brinda a sus estudiantes una experiencia inmersiva de aprendizaje de inglés donde los voluntarios facilitan debates u ofrecen apoyo personalizado para fomentar momentos de conexión que aumentan el vínculo entre padres e hijos. Esto también ayuda a los padres a leer con sus hijos más pequeños con más frecuencia.

NYC Service es una división de la Oficina del Alcalde que brinda acceso, oportunidades y recursos significativos para que las comunidades se unan y respondan al llamado de servir a la ciudad.



Gala: Una celebración del Bienestar

Barnard College organizó su Gala Anual en Cipriani 42nd Street, lo que la convirtió en una velada memorable que celebra el tema de este año "Una celebración del bienestar".

El evento fue en honor de la Dra. Helene D. Gayle '76 y Francine A. LeFrak. Las copresidentas y estimadas junta directiva, Amy Crate '94 y Caroline Bliss Spencer '09, marcaron el tono de la velada con sus sinceros comentarios de bienvenida.

El evento se centró en celebrar la apertura del nuevo centro de bienestar en el campus del Alto Manhattan en el otoño de 2024. La misión del Centro para el Bienestar de la Fundación Francine A. LeFrak es unir iniciativas que aborden las

dimensiones clave de la salud y el bienestar, utilizando el bienestar holístico. Ser apoyo para impulsar el éxito en toda la comunidad de Barnard. El Centro proporcionará un hogar centralizado para elevar el compromiso de Barnard con tres pilares fundamentales del bienestar: físico, mental y financiero.

La legendaria Sheila Nevins '60 entregó el premio a la emprendedora social y filántropa Francine A. LeFrak. Nevins dijo: "Francine se ha pasado de la raya para hacer del mundo un lugar mejor y defiende a las mujeres. La generosidad de Francine realmente no conoce límites. Cuando es necesario, hay un lugar para Francine y ella lo ocupa".



"La excelencia y el compromiso están entrelazados en cada aspecto del Centro para el Bienestar de la Fundación Francine A. LeFrak. Cuando las mujeres tienen el coraje de tomar el control de sus finanzas, su salud física y mental mejora, lo que les garantiza la posibilidad de independencia", afirmó LeFrak.

Barnard abrirá el Centro para el Bienestar de la Fundación Francine A. LeFrak a finales de este otoño.

Madre e inspiración para futuras enfermeras

Jennifer McIntosh, PhD '21, tiene tres títulos en cuatro títulos de enfermería. Su recorrido muestra las muchas oportunidades que ofrece la enfermería a quienes siguen aprendiendo y creciendo.

Jennifer McIntosh, PhD '21, es enfermera, instructora universitaria y defensora de la atención sanitaria comunitaria. Obtuvo su licenciatura y maestría en enfermería y luego un doctorado en enfermería de Adelphi. Ahora está de regreso en Adelphi y espera completar el programa de posgrado de enfermera practicante de salud mental psiquiátrica en diciembre, mientras continúa impartiendo cursos de posgrado en Adelphi, la Universidad de Yale y la

Universidad de la Ciudad de Nueva York. También presentó el discurso de apertura en la Ceremonia de Pinning de 2023, aconsejando a los graduados que aprovechen



todas las oportunidades de desarrollo profesional y obtengan títulos avanzados en enfermería.

"Al tener este nivel de educación y participar activamente en la investigación y la práctica, puedo

actuar como un defensor eficaz de las políticas de atención médica".

Su educación se ha enriquecido con su participación este año en el programa Experiencia Interdisciplinaria de Educación y Capacitación (IDEATE) de Adelphi. Dijo que su beca de un año ha sido una "experiencia excepcional" que le permitió "colaborar en equipos interprofesionales para brindar atención médica conductual integrada a niños, adolescentes y jóvenes en transición que experimentan trastornos de salud mental... los eventos de networking facilitados por el equipo IDEATE han sido atractivos, divertido y, lo más importante, ha permitido la construcción de una comunidad entre los becarios y profesores de IDEATE".

Armida Peña

CEO Triple A Plaza
Appliances | CFO Rafaela
Salon NY y Lacie Lingerie |
Co-founder LiderNet Global

**La llave para abrir las puertas
es la perseverancia, pasión,
amor por lo que haces**

Con este consejo de su padre, Armida Peña ha transitado su vida como empresaria, ofreciendo además mentorías personalizadas para otros emprendedores, con la convicción de que el aprendizaje es fundamental para el crecimiento de las personas.

La empresaria dominicana radicada en New York, Armida Peña, cree firmemente en el poder del aprendizaje continuo como motor de cambio y crecimiento para las personas. “La pasión por adquirir nuevos conocimientos cada día me impulsa a buscar constantemente formas de utilizar ese saber para generar un impacto positivo en mi entorno, tanto en lo profesional como en lo personal. Disfruto enormemente de la oportunidad de colaborar con personas y organizaciones, ayudándoles a desarrollar estrategias efectivas para alcanzar su máximo potencial”, afirma.

CEO Triple A Plaza Appliances, CFO Rafaela Salon NY y Lacie Lingerie, además de cofundadora de LiderNet Global, Armida es una mujer que ve oportunidades y las toma, busca colaborar y orientar. Tiene muchos años de experiencia en administración y en Gestión Financiera, ha emprendido, y además, guía y asesora a otros para que alcancen sus sueños y hagan despegar sus negocios propios.

Su testimonio de superación es digno de relatar. Todo comenzó cuando fundó la empresa Triple A Plaza Appliances junto a su hermano. Empezar este negocio en un campo dominado principalmente por hombres, cambió su vida y hacer crecer esta empresa le ha costado muchos sacrificios, innumerables noches sin dormir, incertidumbre, días de nervios y estrés, poco tiempo para su familia. Sin embargo, afirma que cada obstáculo se convirtió en una oportunidad para aprender, crecer y fortalecer su determinación.

Fueron muchos "No" los que enfrente, pero con ellos aprendí a creer en mis habilidades, a confiar en mi intuición y a seguir mi pasión con valentía y perseverancia.

Expresa que: “En este trayecto he podido construir una red de apoyo sólida de personas maravillosas que me apoyan y han querido crecer conmigo. Triple A Plaza me ha dado la oportunidad de crear otras empresas, (Rafaelina Salon NY, Lacie Lingerie y Lidernet Global), dando paso a nuevas oportunidades de empleo”.

Hoy día Triple A Plaza tiene presencia activa en el estado de New York y de New Jersey, con grandes

pronósticos de seguir expandiéndose a otros estados de los Estados Unidos.

“Me siento muy orgullosa de lo que hasta hoy he podido lograr y de la mejor forma que puedo expresarlo es siendo agradecida en todo momento y aplaudiendo y apoyando los sueños de otros emprendedores. Es por eso que los exhorto a que nunca dejen de soñar en grande y de seguir su pasión con determinación, acción y coraje. No permitan que los miedos, las dudas o los estereotipos limiten su capacidad para alcanzar sus metas y hacer realidad sus sueños, porque cada persona tiene la capacidad de poder construir un legado que inspire positivamente la vida de alguien más”, señala Armida.

Desde su posición, ¿cómo apoya al desarrollo de otras mujeres? ¿Cuál considera que es la importancia de tejer redes de apoyo entre mujeres?

Me apasiona respaldar el crecimiento y desarrollo de otras mujeres, creyendo firmemente en el poder de la colaboración. En mi comunidad, ofrezco mentorías basadas en mi experiencia empresarial, donde escucho activamente sus inquietudes y aspiraciones para brindar orientación y consejos prácticos. Promuevo activamente la colaboración y el trabajo en equipo, reconociendo que al compartir experiencias y conocimientos, todas podemos aprender y crecer juntas, enriqueciéndonos tanto personal como profesionalmente.

Creo fervientemente en el impacto transformador de las redes de apoyo, que pueden abrir puertas a nuevos proyectos y oportunidades laborales, impulsando así nuestro desarrollo y crecimiento profesional. El networking es una parte esencial de estas redes, donde las alianzas y colaboraciones comerciales entre mujeres con ideas afines pueden florecer, generando un crecimiento empresarial significativo. Por ello, enfatizo la importancia de trabajar unidas, ya que juntas podemos ejercer influencias positivas que fortalecen la confianza, fomentan el desarrollo personal y profesional, y contribuyen a la creación de un entorno más inclusivo y equitativo para todas.

Usted realiza varias actividades y el tiempo es clave, ¿cómo gestiona el equilibrio entre lo personal y lo laboral?

El equilibrio entre lo personal y lo laboral es un desafío constante que enfrente con determinación. Con una agenda siempre repleta, reconocí la necesidad de buscar ayuda para optimizar mi gestión del tiempo. Al contratar a un experto, adquirí herramientas valiosas

que me permitieron manejar mis responsabilidades de manera más eficaz.

Aprendí a abrazar la flexibilidad ante los cambios inesperados y a delegar responsabilidades tanto en el trabajo como en el hogar. Aunque al principio me costó ceder el control, descubrí que contaba con un equipo excepcional, apasionado por lo que hace. Esta confianza mutua nos ha permitido crecer juntos, beneficiando tanto a mis empresas como a las metas personales de cada miembro del equipo.

Reconozco que mantener este equilibrio es un proceso continuo que requiere ajustes constantes. He desarrollado la capacidad de identificar señales de alerta que indican una rutina abrumadora. Valorar una buena gestión del tiempo me permite enfocarme en mi trabajo, disfrutar de momentos en familia y cuidar mi bienestar emocional y mental.

Desde su experiencia como directora administrativa de Triple A Plaza, ¿cuáles son los beneficios o los aspectos laborales más importantes que debe ofrecer una empresa para captar y desarrollar el talento femenino?

La industria de la mecánica de refrigeración y electrodomésticos suele ser vista como una industria masculina. Desde la fundación de Triple A Plaza, mi hermano Víctor, que es mi socio, y yo hemos trabajado para resaltar la presencia femenina. Nos hemos enfocado en crear un ambiente de trabajo inclusivo, diverso y equitativo. Esto nos ha permitido no solo atraer y retener talento femenino valioso, sino también enriquecer nuestra cultura corporativa, estimular la creatividad y mejorar nuestro desempeño empresarial. Es fundamental reconocer y valorar las habilidades y capacidades del talento femenino, y continuar esforzándonos por establecer un entorno laboral en el que todos puedan desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

¿Cuál considera usted que es el papel de la capacitación en el desarrollo del liderazgo no sólo femenino, sino de cualquier persona? ¿Cuál ha sido su experiencia al respecto?

He sido testigo de cómo la capacitación puede inspirar a las personas a alcanzar su máximo potencial, a liderar con empatía y visión, y a contribuir de manera significativa al crecimiento y éxito de una empresa. Creo firmemente en el poder transformador de la capacitación y en su capacidad para impulsar el desarrollo del liderazgo en cualquier persona dispuesta a aprender, crecer y hacer una diferencia en su entorno.

En Triple A Plaza muchos de nuestros técnicos de la mecánica de electrodomésticos llegaron a nuestra empresa sin ningún tipo de conocimiento mecánico en esa industria. Sin embargo, pusimos en marcha un programa de capacitación interno, y hoy día esos mismos chicos son profesionales de la mecánica de electrodomésticos, que reflejan pasión y amor por su carrera. Han construido una carrera que los acompañará en sus vidas y que a muchos de ellos los está llevando a alcanzar sus metas profesionales y personales. Es por eso que promuevo tanto el aprendizaje y la preparación continua.

¿Qué estrategias o métodos utiliza usted para capacitar a profesionales en el desarrollo de habilidades para establecer contactos efectivos?

Disfruto enormemente del proceso de aprendizaje y enseñanza. Mi experiencia como empresaria me permite ofrecer mentorías personalizadas a emprendedores que buscan optimizar la organización y productividad de sus negocios. A través de Lidernet Global, cuento con un equipo de profesionales que respalda estas mentorías, adaptándolas a las necesidades específicas de cada emprendedor.

Además de la mentoría, ofrezco seguimiento y apoyo continuo, brindando recursos y herramientas para que los emprendedores puedan mejorar sus habilidades. También les proporciono oportunidades para ampliar su red de contactos y acceder a nuevos mercados mediante el networking con otros empresarios.

Como mentora de negocios ¿cómo se mantiene actualizada sobre las tendencias y desarrollos en diferentes sectores empresariales?

Me esfuerzo por mantener una actitud proactiva y curiosa, buscando constantemente nuevas fuentes de información. Además, estoy muy comprometida con el aprendizaje continuo y la formación profesional, considero que es mi deber estar actualizándome y especializándome en áreas específicas que son relevantes para los sectores empresariales en los que trabajo, de igual forma me gusta estar al día con las tendencias tecnológicas y las nuevas ideas de desarrollos en los diferentes sectores empresariales de mi interés.

¿Cómo evalúa el éxito de los planes estratégicos que ha ayudado a desarrollar para las empresas?

Para evaluar el éxito de los planes estratégicos, es importante establecer métricas claras y objetivos medibles. Es un proceso que requiere compromiso de todos los involucrados, atención, evaluación

VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Armida Peña
Directora de Programas de Tecnología y Transformación de State Street Global Advisors
El panorama financiero está cada vez más impulsado por la innovación y la tecnología
Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024
El primer evento de networking y networking de alto nivel en el mundo hispanoamericano.

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Juan R. Avila Ceballos
Ph.D. Director at Fidelity University
Solo a través de la educación se pueden lograr muchas cosas en la vida
Transformación digital, el gran desafío para el liderazgo responsable

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Kaiti Fernández
Senior Content Development & Innovation Director at IBM
Mujeres Factor de Éxito
"LIDERAZGO FEMENINO, LIDERAZGO DE IMPACTO"

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Raúl Burgos
Experto en liderazgo
Tengo la visión de apostar y espero poder cambiar a las personas correctas
Tendencias Económicas y Financieras del 2023: Perspectiva Empresarial

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

John Maxwell
Fundador de The John Maxwell Company, The John Maxwell Team y MENTACUP
Personas exitosas consideran al fracaso su amigo, así lo veo yo también

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Semana Dominicana en Estados Unidos
Roberto Herrera
Presidente del Consejo Directivo AMCHAMDR
La Semana Dominicana es un ejemplo de sinergias que impactan naciones



APUNTA Y ACCEDE
A TODAS NUESTRAS
EDICIONES

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Indhira Báez
Comunicadora, asesora de imagen, presencia branding y estratega de marcas comerciales
El efecto transformador del liderazgo femenino

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Cid Wilson
Presidente y Director ejecutivo de la Asociación Hispánica de Responsabilidad Corporativa
Talento y Tecnología: liderando el cambio

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

Anthony Almanzar
Director de Programas de Tecnología y Transformación de State Street Global Advisors
El panorama financiero está cada vez más impulsado por la innovación y la tecnología

FACTOR DE ÉXITO
La clave está en la diferenciación
NEW YORK

William Aguilar
CEO Founder de MUBATBANK, Político, Embajador Económico de Colombia, Gerente de Negocios del Mercaderes y ASESOR Regional Colombiano
MigraBank: una solución financiera inclusiva para el mundo
Liderazgo empresarial en tiempos de desafíos financieros

constante y aprendizaje continuo para asegurar que se logren los resultados deseados. Se debe realizar un seguimiento regular de cada uno de los progresos, recoger feedback continuo y estar dispuesto a adaptarse y ajustar el plan según sea necesario.

Uno de los indicadores más claros del éxito de un plan estratégico es cuando las metas y objetivos específicos definidos en el plan se han alcanzado, tanto en rentabilidad, satisfacción de los clientes y mejora de recursos humanos.

¿Cree importante fomentar el liderazgo femenino? ¿Por qué?

Sí, es muy importante promover el liderazgo femenino porque nos lleva a fortalecer la diversidad, inclusión y equidad en nuestro entorno. Esto impulsa el desarrollo económico y social, y nos acerca a un futuro más igualitario y sostenible. Las mujeres tenemos la habilidad de desarrollar nuestros talentos, de innovar y de llevar nuestro potencial al máximo nivel, generando beneficios no solo para las mujeres, sino para las organizaciones y la sociedad en su totalidad.

En su experiencia, ¿cuáles crees que son los obstáculos más relevantes con los que se puede encontrar una mujer que aspira a una posición de liderazgo?

Las creencias limitantes que aún laten de forma activa en nuestra sociedad, muchas veces pueden dar pie a que sea más difícil para una mujer lograr una posición de liderazgo. Muchos creen que las mujeres no somos adecuadas para ciertos roles o industrias pueden limitar las oportunidades de desarrollo, formación y promoción de puestos de liderazgo en sectores dominados por hombres.







Cuando comencé en Triple A Plaza Appliances, era una de las muy pocas mujeres de New York que lideraba un equipo de mecánicos de refrigeración y electrodomésticos; sin embargo, ser mujer no me limitó a impulsar el crecimiento y el éxito de la misma.

Siento que aún existen muchas expectativas sociales y familiares sobre el papel de las mujeres como cuidadoras principales de la familia y esto muchas veces puede verse como algo que genera conflictos y dificultades para conciliar la vida laboral y personal en roles de liderazgo. Pero desde mi posición como líder de varias empresas siempre estoy buscando romper estas ideas tradicionales a través de la educación continua de mi equipo.

¿Cuál ha sido el mejor consejo profesional que le han dado en su vida y de quién vino?

Tuve la dicha de crecer con un gran mentor del mundo de los negocios, mi Padre, José Elías Peña. Me regaló tantos buenos consejos que todos los días recuerdo y pongo en práctica al menos uno.

“Cuando decides ser un emprendedor este camino quizás no será fácil, porque muchas puertas estarán cerradas, y la llave para abrirlas será tu perseverancia, pasión, amor por lo que haces pero sobre todo tu honestidad y coherencia.”



Transforma tu piel con nuestro Sérum Revitalizante



Beneficios:

- Hidratación intensa y reducción de arrugas.
- ✦ Estimula la producción de colágeno.
- ☉ Mejora la textura de la piel y reduce los poros.
- ★ Reafirma la piel y mejora la elasticidad.
- 🌿 Aporta antioxidantes y control del sebo.

Atributos del Sérum:

- 🌱 Vegano.
- ⊖ Sin Gluten Añadido.
- ⊖ Sin Ftalatos Añadidos.
- ⊖ Sin Parabenos Añadidos.

Adquiere ahora en
www.jannetskin care.com

A portrait of Vilma Núñez, a woman with shoulder-length blonde hair, smiling warmly. She is wearing a bright green blazer over a light purple top. Her hands are clasped in front of her, and she is wearing a watch on her left wrist and a ring on her right hand. The background is a plain, light grey.

Vilma Núñez

Fundadora Grupo Convierte Más

Siento un profundo compromiso con la educación

Su pasión y propósito de ayudar a los demás es infranqueable, está comprometida con inspirar, educar y motivar a las personas a perseguir sus sueños con determinación y acción.

L a trayectoria de Vilma Nuñez ha estado impulsada por una profunda convicción: la educación es la clave para el crecimiento y el logro de nuestras metas. Con esta premisa, nos remontamos al año 2011, cuando comenzó su viaje en el mundo de la publicidad en España, y donde rápidamente notó que existía una brecha en el contenido de marketing que estaba disponible en Internet.

“En aquel entonces se hablaba mucho del qué, pero muy poco del cómo”, señala. “Esa carencia me llevó a lanzar mi blog con el objetivo de llenar ese vacío y proporcionar a las personas las respuestas prácticas que necesitaban para tener éxito”.

Lo que inicialmente comenzó como un proyecto personal, se convirtió rápidamente en una comunidad vibrante de miles de personas ávidas de conocimiento. Así nació su marca personal de Vilma Núñez; tras darse cuenta de que su pasión era ayudar a otros a alcanzar sus objetivos y a vivir bajo su propia definición de éxito.

“Mi deseo de servir y ayudar a otros, a través de lo que iba aprendiendo y conociendo en el camino, le dio vida a una marca personal que me ha regalado satisfacciones y alegrías infinitas”, afirma.

“Me conmueve decir que gracias a mi marca personal, hoy lo tengo todo: éxito personal y profesional, felicidad, prosperidad, abundancia, sabiduría. Ahora mismo estoy en el mejor momento de mi vida y eso se lo debo a haber sido valiente y a haberme puesto en acción aquel bendecido día del año 2011”, expresa.

Así, confiesa que renunciar a su trabajo en España para dedicarse al 100 % a su marca personal ha sido una de las mejores decisiones de su vida, porque gracias a ella pudo fundar un grupo corporativo que impacta positivamente a millones de personas en el mercado hispano día tras día.

“Mi marca personal no solo me ha abierto puertas inimaginables, sino que también me ha permitido saborear las mieles del éxito, mientras construyo un legado significativo y ayudo a otros a alcanzar la victoria en sus propias vidas. Hoy puedo decir esto con una convicción absoluta, porque lo he vivido: una marca personal no solo transforma vidas, también puede ser la clave para alcanzar grandes metas y dejar una huella indeleble en el mundo”.

¿Qué la motivó a convertirse en speaker y formadora en marketing digital? ¿Por qué decide transmitir sus conocimientos?

Desde el principio de mi carrera he experimentado una satisfacción incomparable al enseñar y guiar a otros en su camino hacia el éxito. Cuando di el salto a las tarimas, aun en las primeras etapas de mi marca personal, entendí que había nacido para ser speaker.

A nivel profesional ejerzo muchos roles, pero uno de mis favoritos es ser speaker. Amo estar sobre las tarimas porque desde allí exploto toda mi pasión y energía. Al mismo tiempo, desde esas tarimas inspiro e impacto a miles de personas que confían en mí para elevar sus conocimientos y multiplicar sus resultados.

Esta pasión me ha permitido dar conferencias durante más de una década en Latinoamérica, Estados Unidos y España y gracias a ella también he cumplido sueños increíbles.

Como speaker internacional he tenido la fortuna de ayudar a miles de personas a cumplir sus propios sueños; eso no tiene precio.

Soy dichosa porque hago lo que me gusta con pasión, entrega y compromiso todos los días de mi vida.

Afirma que enseña marketing y ventas con o sin IA. ¿Es posible ver al futuro del marketing, y del mundo en general, sin la presencia de la inteligencia artificial?

Para mí, vislumbrar el futuro del marketing sin la presencia de la inteligencia artificial (IA) sería como intentar navegar a ciegas en aguas desconocidas.

Es innegable que la IA ha transformado radicalmente a la industria del marketing, ofreciendo nuevas herramientas y oportunidades que antes parecían futuristas. Sin embargo, no concuerdo con la noción de delegar todo el trabajo a la inteligencia artificial.

Si bien la IA es una ayuda increíble para los marketers y un gran catalizador de la productividad, creo firmemente que su papel debe ser el de un copiloto, no el de un conductor exclusivo.

La clave radica en encontrar el equilibrio adecuado entre la eficiencia que nos brinda la IA y la conexión humana que es esencial en el marketing y las ventas. Ella puede complementar nuestra labor, pero no puede reemplazar la genuina conexión emocional que establecemos con nuestros clientes.

La revolución de la IA generativa y otras tecnologías emergentes nos ofrece herramientas increíbles, pero es fundamental utilizarlas de manera ética y responsable. Debemos recordar que detrás de cada campaña de marketing y cada venta hay personas reales con necesidades, deseos y emociones.

Creo que la IA seguirá siendo una herramienta poderosa en la industria del marketing en el futuro,

pero también estoy convencida de que la conexión humana seguirá siendo el corazón y el alma de toda nuestra labor.

Lidera el Grupo Convierte, un conglomerado de empresas, ¿Qué tipo de líder es usted? ¿Cuáles son esas características que la definen como líder?

En noviembre de 2023 me despedí de mi cargo de CEO del Grupo Corporativo Convierte Más con mucho orgullo, admiración y cariño, porque entendí que estaba lista para asumir nuevos retos, aventuras y desafíos.

Me hacía mucha ilusión ejercer otro tipo de liderazgo y así fue como pasé de ser la CEO a ser la fundadora de nuestro grupo corporativo, uno que me ha permitido cumplir grandes sueños durante la última década.

Ahora mismo estoy muy complacida por liderar desde mi rol de fundadora, ya que eso me permite encargarme de toda la visión y la parte estratégica del negocio.

Como fundadora he podido explorar aún más mis roles como inversora, estratega, speaker internacional y autora, y han sido unos meses de crecimiento, evolución y transformación increíble.

Señala en su perfil de LinkedIn: “Me hice self-made CEO”. Coméntenos los retos vividos.

A pesar de que completé un MBA, durante esa especialización no pude aprender lo que implicaba fundar, hacer crecer y escalar un negocio, al menos no del todo.

Por eso cuando lancé mi primera empresa me di cuenta de que aún tenía mucho por aprender.

Honestamente, me enfrenté a muchos retos, no voy a mentir.

Para convertirme en una self-made CEO tuve que estudiar y aprender qué es un balance de resultados, cómo se genera un flujo de caja y cómo se generan los ingresos de una empresa. Al mismo tiempo tuve que aprender a contratar y despedir personas. Ese fue un entrenamiento en solitario —prácticamente—.

Afortunadamente, trabajo con mi esposo, quien además es mi socio y el actual CEO de nuestro grupo corporativo. Esa es una gran bendición. Aunque él me ha acompañado en este viaje desde el principio, es innegable que yo asumí el reto y desafío de convertirme en una self-made CEO durante varios años.

En retrospectiva, cada uno de los desafíos que enfrenté durante ese largo proceso de aprendizaje y adaptación me dieron norte, brújula y dirección.



¿Cómo desde su posición como CEO apoya el desarrollo del talento femenino?

Mientras ejercí mi cargo como CEO pude ayudar e impactar muchas vidas con mis acciones y resultados.

Mi querido mentor, John Maxwell, tiene una frase que me encanta y resuena mucho conmigo: “Eres lo que haces, no lo que dices”. Esas son sus palabras textuales y yo las entiendo perfectamente.

¿Por qué? Te daré un ejemplo: Podría decir que soy una CEO muy exitosa, pero en su lugar me gusta demostrar cómo pasé de ser una empleada con una marca personal, a convertir una marca personal en un conglomerado de empresas.

Con mi propio ejemplo puedo contagiar a los demás a lanzar, impulsar y escalar sus propios negocios.

Y no solo he ayudado a muchas mujeres, sino también a muchos matrimonios y quiero explicar en qué sentido. Existe la creencia de que el trabajo en pareja es muy complejo, pero yo les he demostrado a esas parejas que sienten el deseo de emprender juntas, pero sienten miedo, que es posible.

Mi esposo y yo lideramos el negocio juntos. Hemos sido capaces de hacerlo crecer y prosperar durante años sin que eso haya hecho tambalear nuestro matrimonio.

¿Considera que es necesario fomentar el liderazgo femenino en las empresas? ¿Por qué? Coméntenos con base en su experiencia.

Esto es real: el liderazgo femenino siempre ha existido. Sin importar la posición, nosotras, como

mujeres, hemos estado trabajando muy duro por nuestros sueños durante años.

Aún así, me gustaría ser muy enfática en esto: no consiento el liderazgo femenino desde la victimización. A mí me gusta el liderazgo femenino desde la igualdad en opiniones, decisiones e iniciativas.

Te daré solo un pequeño ejemplo: creo y aplaudo ese liderazgo que nos motiva a trabajar en nuestra autoestima para poder alzar nuestra voz y ser capaces de cocrear grandes iniciativas con nuestros equipos de trabajo.

El liderazgo femenino debe ser un espacio donde las mujeres se sientan capacitadas y respaldadas para contribuir con su visión única. También debe ser propicio para poner en marcha sus sueños y proyectos —en solitario o en equipo—.

Ha escrito 10 libros, además de su trabajo, ¿Cuál es la clave para gestionar con éxito el tiempo de una mujer líder?

La mayoría de las personas no sabe trabajar su agenda con eficiencia. Yo no soy una de ellas. Al contrario, siempre priorizo mi agenda para poder cumplir con todos mis compromisos a tiempo y de forma satisfactoria.

He llegado a un momento de mi vida en el que lo tengo todo. Eso me ha dado una mayor libertad y debo confesar que se siente increíble. Hoy en día, si surge una actividad en el colegio de mi hija y no quiero perderme ese momento especial, puedo ser flexible con mi agenda sin sentir culpa o remordimiento.

Es curioso que muchas personas digan que no tienen tiempo. He descubierto que no tienen un problema de tiempo, sino de organización. Generalmente, no tienen sus prioridades claras y eso es clave para poder organizar nuestro tiempo con eficiencia. Cada una de ellas debe hacerse este tipo de preguntas: Si solo pudiera hacer una sola tarea en todo el día, ¿cuál sería?

Eso no es todo. La verdad es que desde que descubrí el Time-Blocking y empecé a implementarlo, mi vida se transformó. Básicamente, trabajo todo por bloques de tiempo. Te lo explico fácilmente: Para poder responder las preguntas de esta entrevista, tuve que destinar un bloque de tiempo a ello—duró unos 20 minutos aproximadamente—. Durante ese bloque de tiempo solo me dediqué a terminar esta tarea, sin distracciones.

Otra clave consiste en agrupar tareas iguales o similares, para luego completarlas en un solo bloque de tiempo. Así somos más eficientes, organizados y productivos.

¿Cuántas personas ha impactado con sus iniciativas de formación, conferencias y consultorías?

Millones de personas han tomado nuestras formaciones —gratuitas y pagas—, como webinars, cursos gratuitos, certificaciones, programas de negocios y más.

He estado educando desde el año 2011. Eso significa que millones de personas han ingresado a nuestras bases de datos y se han beneficiado de nuestras formaciones y recursos educativos.



¿Se considera una mujer exitosa?

¡Absolutamente! Yo me he entrenado para ser una persona victoriosa y exitosa. Toda mi vida he cultivado el hábito de tener éxito.

Para mí no hay metas imposibles. Algunas las consigo rápidamente y otras me toman más tiempo, pero con ayuda de la paciencia estratégica siempre las consigo.

En muchas oportunidades también me he tropezado y he caído, pero nunca he desistido, ni me he desviado del camino al éxito. Con los años y la experiencia he entendido que los errores son un gran plan de redireccionamiento.

Cuando algo no sale como espero o me veo forzada a tomar otros caminos, siempre obtengo un aprendizaje o una recompensa que me abre nuevas puertas o me conduce a grandes destinos.

Pero no se trata de cuántas veces nos caemos, sino de cuántas veces nos levantamos con mayor fuerza, enfoque y compromiso.

Esto es real: soy exitosa en todos los sentidos. Tengo una familia maravillosa, negocios prósperos, grandes proyectos en puerta y muchísimos sueños por cumplir a corto, mediano y largo plazo. ¡Y estoy lista!

Si ve en retrospectiva su carrera, ¿cuál ha sido la gran lección aprendida?

Podría decir que la mayor lección aprendida ha sido la de tener paciencia estratégica. Mi marca personal y mis empresas nacieron en entornos digitales y en ellos todo sucede muy rápido.

He debido entender que no todo llegará en tiempo récord. Podría tardar un año en conseguir una meta, pero eso no me detiene. Yo tengo la certeza de que la próxima vez que lo intente solo me tardaré un mes o un trimestre.

¿Cuál ha sido su mayor reto?

Mi mayor reto se remonta al día en el que tuve que pararme frente a la Comisión del Departamento de Educación del estado de Florida, para optar por una licencia que me permitiría tener una universidad online en los Estados Unidos.

Fue muy difícil porque no tenía experiencia como rectora. Además, era muy joven y no me la querían dar. Afortunadamente, en el 2022 conseguimos la licencia de la American Business College y desde entonces no hemos parado de conseguir grandes hitos.

Hasta el día de hoy ese ha sido el reto más difícil de mi carrera porque todo dependía de esa defensa y el resultado podía ser positivo o negativo.

Por fortuna, fue positivo y ahorita, estamos muy enfocados en nuestra universidad online. A través de la American Business College educaremos y serviremos a muchísimas personas. ¡Ese es un sueño que me hace una ilusión tremenda!

Con la mirada en el mañana, ¿Cuáles considera que son los desafíos del marketing y las ventas? ¿Cómo se prepara para afrontarlos?

Considero que los desafíos estarán anclados, de cierta forma, al tema de la humanización.

Si lo piensas, la inteligencia humana se enfrenta a la inteligencia artificial en muchos ámbitos e industrias y eso está marcando un precedente muy importante, casi histórico.

Creo que los clientes van a elevar sus estándares en cuanto al valor y le darán una mayor prioridad al contacto humano, porque no querrán que todo provenga únicamente de la inteligencia artificial.

¿Qué mensaje le gustaría dejar a la nueva generación de mujeres?

Este es un mensaje muy poderoso que me gustaría compartirles: es mejor trabajar desde la pasión y el entusiasmo, que hacerlo desde la ira, impotencia o victimización.

Siempre tendremos dos opciones: ver las cosas de forma negativa, quejarnos y culpar a los demás o hacernos responsables de nuestras vidas y tomar el control de las mismas.

Creo que nuestro éxito se traduce en el esfuerzo de todas las semillas que plantamos a lo largo de nuestra vida. Esta es una frase que me ha ayudado profundamente durante toda mi carrera y me encantaría compartirla con esta gran generación de mujeres:

“El día que plantas la semilla no es el mismo día en el que te comes la fruta”.

En el ámbito del liderazgo femenino es factible tardar un poco más en conseguir ciertos resultados, pero, aun así, no coincido en que debamos anclar ese retraso a un tema de género.

En realidad, creo que debemos verlo desde esta perspectiva: algunas personas se atreven a perseguir sus sueños y otras aceleran su desarrollo personal para conseguir resultados con mayor rapidez. ¡Seamos como ellas!

Por eso a todas esas mujeres les diría lo siguiente: crean en ustedes mismas, desarrollen su intuición, vivan de su pasión y recuerden que hacerse responsables de sus vidas es una de las mejores decisiones que podrían tomar.



GlobalFoundries, desarrollar la fuerza laboral en instituciones de servicios a las minorías

GlobalFoundries (GF) anunció recientemente una asociación con Micron Technology, Inc. y la Fundación Nacional de Ciencias de EE. UU. (NSF) para invertir en el desarrollo de la fuerza laboral en Minority Serving Institutions (MSI) para ayudar a satisfacer las crecientes necesidades de fuerza laboral del sector de semiconductores de EE.UU. ecosistema.

En asociación con Micron y NSF, según el comunicado de prensa, la inversión apoyará el desarrollo de la fuerza laboral de semiconductores en colegios y universidades históricamente negros, instituciones de servicios para hispanos, instituciones de servicios para nativos americanos asiáticos de las islas del Pacífico y colegios y universidades tribales en todo EE.UU.

Las inversiones tienen como objetivo diversificar la fuerza laboral de semiconductores y construir vías de talento sólidas a través de iniciativas de educación y reinserción profesional.

El apoyo de las empresas y de NSF a las MSI de EE. UU. está directamente alineado con los objetivos de desarrollo de la fuerza laboral de la Ley federal CHIPS y Ciencia, así como con la legislación Green Chips del estado de Nueva York, para garantizar una sólida cartera de talentos en semiconductores de EE. UU., según el comunicado.

"Como industria, debemos trabajar juntos para abordar colectivamente la gran necesidad de una cartera sólida y diversa de personas talentosas que serán los innovadores y líderes de semiconductores del mañana", dijo Pradheepa Raman, directora de personal de GF, en el comunicado. "Las asociaciones público-privadas sólidas, como nuestra colaboración con Micron y NSF para apoyar a las instituciones de servicios a minorías, son fundamentales para continuar el trabajo de inspirar y desarrollar la fuerza laboral calificada que nuestra industria necesita para crecer".

"Asociarse con líderes de la industria, el gobierno y la educación para satisfacer las necesidades de una creciente fuerza laboral de semiconductores en los EE. UU. es una parte esencial para fomentar el talento necesario para cubrir vacantes clave en la industria de los semiconductores", Erwin Gianchandani, subdirector de Tecnología de NSF, Innovación y Asociaciones, dice el comunicado. "Esperamos colaborar con nuestros socios para aumentar el acceso a una educación equitativa, abordar la programación estudiantil y el desarrollo profesional de docentes y profesores y fortalecer la infraestructura a través de futuras oportunidades de financiación".

Las mejores ciudades para autónomos y autónomos 2024

"Las inversiones de Micron en la expansión estadounidense van mucho más allá de la

construcción de fábricas. Estamos invirtiendo en personas y en asociaciones para exponer a los estudiantes de todos los orígenes a oportunidades que de otro modo no tendrían sin apoyo", dijo en el comunicado April Arnzen, vicepresidenta ejecutiva y directora de personal de Micron y presidenta de la Fundación Micron. "Nos sentimos honrados de ver iniciativas como MSI Semiconductor Network de Micron, que están a la vanguardia de los esfuerzos de nuestra industria para preparar la fuerza laboral de semiconductores y el ecosistema de investigación para satisfacer la creciente demanda de talento, reconocidas por los líderes gubernamentales en los EE. UU. y en todo el mundo".

"Las inversiones históricas de Micron y GlobalFoundries son transformadoras para el norte del estado de Nueva York y la nación, y el anuncio de hoy pondrá en marcha otra iniciativa crítica de desarrollo de la fuerza laboral para brindar los trabajadores necesarios para cubrir las decenas de miles de nuevos empleos que se crearán", dijo El senador líder de la mayoría, Chuck Schumer, en el comunicado. "Esta iniciativa se centrará especialmente en conectar a los neoyorquinos desatendidos e históricamente marginados y a otras personas de todo el país con nuevas oportunidades laborales en la industria de semiconductores, incluida la construcción de chips en el norte del estado de Nueva York.

"En las últimas semanas, mi Ley CHIPS y Ciencia entregó la friolera de \$6,100 millones para que Micron construyera su megaproyecto de fábrica y otros \$1,500 millones para la expansión de GlobalFoundries. Ahora, Micron y GlobalFoundries están trabajando para desarrollar una fuente de fuerza laboral para capacitar y atraer a la próxima generación de talentos, colocando a estudiantes de nuestras instituciones educativas de primer nivel en trabajos en la industria de semiconductores", continuó. "Me alegra que esta iniciativa cuente con el apoyo de los fondos de la Fundación Nacional de Ciencias de mi Ley CHIPS y Ciencia, que sirve como combustible para importantes inversiones como Micron y GlobalFoundries para traer la fabricación de chips de regreso a Estados Unidos y ayudar a nuestros futuros científicos e ingenieros a alcanzar nuevas alturas, con empleos bien remunerados justo a la vuelta de la esquina".

"Estamos entusiasmados con las oportunidades de aumentar los esfuerzos con GlobalFoundries que han llevado a un aumento de pasantías y experiencias de verano en las instalaciones de GF en Malta, Nueva York, para estudiantes de múltiples escuelas de CUNY, incluidas LaGuardia, Queensborough y City Tech", dijo Tavis Ezell, director de negocios. desarrollo para el Centro de Investigación Científica Avanzada (ASRC) de la Universidad de la Ciudad de Nueva York (CUNY), en el comunicado. "Con nuestros socios de la industria, estamos identificando las habilidades necesarias para respaldar los empleos en el



vasto ecosistema de semiconductores y reforzar los planes de estudio actuales en una amplia gama de títulos de CUNY, conectando a los estudiantes interesados con oportunidades de capacitación, ya sea que su primera experiencia de pasantía sea en el ASRC, o en un socio de la industria como GlobalFoundries".

El apoyo de GF a las MSI es el último esfuerzo de la compañía para construir una reserva de talento crítica para una fuerza laboral actual y futura, según el comunicado. En noviembre de 2023, la compañía anunció un nuevo programa de pago de préstamos estudiantiles para ayudar a los empleados con sede en EE. UU. y a los nuevos reclutas elegibles a pagar hasta \$28,500 en deudas de préstamos estudiantiles, libres de impuestos, para ayudar a aliviar la carga financiera de la educación y la capacitación superiores.

GF también ofrece reembolso de matrícula para los empleados que cursan estudios universitarios y de posgrado, licencia parental totalmente remunerada, estipendio de aptitud física de los empleados para promover la buena salud y subsidio para el cuidado de niños para el cuidado de dependientes, según el comunicado. El programa de aprendizaje, primero en su tipo, de GF brinda oportunidades para personas sin experiencia o capacitación previa en la industria de semiconductores, ofreciendo puestos remunerados a tiempo completo y cursos universitarios gratuitos para graduados de la escuela secundaria.

GF ha establecido asociaciones estratégicas en todo el país con las mejores universidades y sólidos compromisos regionales con colegios comunitarios en Nueva York y Vermont, así como acceso a talentos de todo el mundo a través de su presencia global para ayudar a construir una fuerza laboral diversa y una cartera de talentos en semiconductores.

Para ayudar a inspirar a los niños más pequeños, según el comunicado, GF tiene un sólido programa de extensión STEM para interactuar con las escuelas intermedias y secundarias regionales, incluidos los programas Early College High School y Career and Technical Education, para brindar conciencia sobre la industria y experiencias prácticas a los estudiantes.

Spiral acelera el crecimiento y la expansión del mercado a través de nuevas soluciones de bienestar financiero

Spiral, la galardonada plataforma Impact-as-a-Service™, continúa ganando impulso con nuevos e innovadores productos bancarios personalizados y de bienestar financiero, incluido su último producto Round Up for Savings.

Esta característica ampliamente popular, que permite a las personas y a las empresas redondear sus compras diarias para ahorrar para su futuro y al mismo tiempo apoyar causas benéficas, está siendo adoptada rápidamente por los principales bancos y cooperativas de crédito de todo el país.

"Muchas instituciones financieras han seleccionado Spiral y esta característica para diferenciarse, aumentar los depósitos y atraer nuevos titulares de cuentas, al mismo tiempo que ayudan a los titulares de cuentas a ahorrar para lo que sea importante para ellos"

"Miles de instituciones financieras buscan formas de innovar y ganar la batalla para atraer titulares de cuentas nuevos, más jóvenes y más comprometidos. Round Up for Savings es una herramienta poderosa que impulsa un compromiso profundo y les permite alcanzar estos objetivos sin problemas", afirmó Jim Vasquez, director de ingresos de Spiral. "Muchas instituciones financieras han seleccionado Spiral y esta característica para diferenciarse, aumentar los depósitos y atraer nuevos titulares de cuentas, al mismo tiempo que ayudan a los titulares de cuentas a ahorrar para lo que sea importante para ellos", añadió.

Con Round Up for Savings, cada compra se convierte en una oportunidad para que los clientes generen un impacto positivo en su futuro financiero y en el mundo que los rodea. Esta experiencia fluida permite a los clientes bancarios

redondear sus transacciones al dólar más cercano y depositar el cambio sobrante automáticamente en sus cuentas de ahorro. Exclusivo de Spiral, los clientes pueden dividir sus resúmenes y donar una parte a una organización benéfica o a causas de su elección. Pueden elegir entre una amplia gama de organizaciones benéficas examinadas para apoyar, lo que facilita contribuir a causas que les interesan mientras ven crecer sus ahorros.

"En Spiral, nuestra misión es ayudar a las personas a construir una vida mejor para sí mismas y ayudar a su comunidad", dijo Shawn Melamed, director ejecutivo y cofundador de Spiral. "A la gente le encantan los productos que fusionan el bienestar financiero con el impacto en la comunidad, ya que les permiten crear hábitos de ahorro para su futuro mientras ayudan a los demás y se sienten como un héroe todos los días", añadió. "Haciendo que sea fácil ahorrar y retribuir, estamos ayudando a las instituciones financieras a mejorar el compromiso, aumentar los depósitos y atraer nuevos titulares de cuentas, al mismo tiempo que fomentamos una cultura de generosidad y bienestar financiero".

Las nuevas soluciones bancarias personalizadas y de bienestar financiero de Spiral, incluido Round Up for Savings, se integran sin esfuerzo con las plataformas bancarias digitales existentes, ofreciendo una propuesta de valor única que impulsa el compromiso y el crecimiento bancario mientras ayuda a las instituciones financieras a aumentar sus depósitos de alta calidad. Las instituciones financieras interesadas en agregar Round Up for Savings y el conjunto de soluciones financieras innovadoras de Spiral pueden comunicarse con Spiral para obtener más información en Spiral.us.



Acerca de Spiral

Con sede en la ciudad de Nueva York, Spiral es la plataforma galardonada Impact-as-a-Service™ que permite a los bancos y cooperativas de crédito aumentar los depósitos y atraer nuevas cuentas a través del bienestar financiero y el impacto en la comunidad. Con Spiral, las instituciones financieras pueden impactar positivamente las vidas de los titulares de sus cuentas y sus comunidades a través de cualquier cuenta bancaria, tarjeta de débito o tarjeta de crédito en línea. Por lo tanto, Spiral facilita que las instituciones financieras impulsen cambios positivos y capaciten a millones de clientes y empresas para que contribuyan a un mundo mejor.

Spiral está encabezada por el emprendedor en serie de fintech Shawn Melamed, ex director general de las Oficinas de Innovación y Desarrollo de Negocios Tecnológicos de Morgan Stanley. Su equipo impulsado por una misión tiene una profunda experiencia en banca, organizaciones sin fines de lucro y tecnología financiera, incluido Jim Rosenthal, ex director de operaciones de Morgan Stanley, que forma parte de la junta directiva de Spiral. Spiral cuenta con el respaldo de Team8, Euclidean Capital, Intuition Fund, Communitas Capital, Phoenix, Nidoco AB, MTVO, Curql, ICBA y más. Para obtener más información, visite www.spiral.us

Prof. Olga Broto

Coordinadora Académica y
Profesora de Unikemia

Liderazgo Femenino:
Rompiendo Barreras y
Transformando Decisiones

La gestión de la diversidad es una de las mayores oportunidades para las organizaciones, pero también uno de sus mayores desafíos. Gracias a la diversidad de cualquier tipo (edad, género, cultura, etc.) la empresa puede contar, no solo con múltiples puntos de vista, sino con distintas combinaciones de habilidades y conocimientos que le permiten obtener resultados realmente diferenciales. Pese a ello, las organizaciones tienden a preferir la homogeneidad porque es más cómoda y fácil de gestionar y menos conflictiva. Por ello, en la práctica, aunque todas las empresas han tratado de ser más “inclusivas”, la mayoría lo ha considerado como algo adicional o extraordinario, como una ayuda para los colectivos infrarrepresentados, más que como una inversión esencial para generar resultados.

Sin embargo, la diversidad, aunque desafiante, es crucial para la innovación y el éxito a largo plazo en un mundo donde la diferenciación es cada vez más difícil. Entre las distintas formas de diversidad, la de género debe incluirse en las organizaciones no solo por razones de equidad y justicia, sino también por razones de rentabilidad.

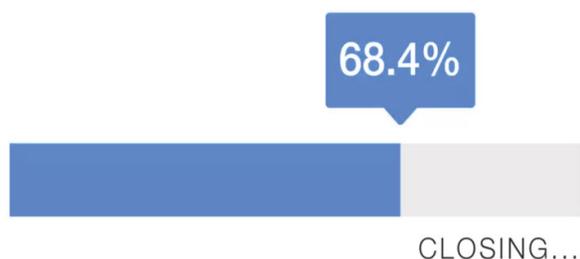
El Mundo Sigue Siendo Masculino

El mundo sigue estando dominado por hombres en todos los ámbitos, como la religión, la política y, por supuesto, los negocios.

Se han producido algunos avances, como el incremento leve de mujeres en posiciones de mando (que alcanzó el 32% en 2022) o como el hecho de que por primera vez las mujeres que ocupan puestos de CEO han superado el 10% en Estados Unidos, según la revista Fortune 500. Sin embargo, incluso en esas situaciones las desigualdades se mantienen puesto que las mujeres suelen, quedar concentradas en áreas como Recursos Humanos, Administración o Marketing y apenas tienen representación en Operaciones, I+D o Finanzas, o en ámbitos que actúen como trampolín para acceder a puestos superiores.

Lo cierto es que, tras más de 80 años desde que la segunda ola del feminismo impulsó importantes avances legislativos en distintos países, incluyendo la igualdad de oportunidades, hoy día continúan persistiendo desafíos en torno a la inclusión de las mujeres en las empresas y, concretamente respecto a su representación en puestos de liderazgo. Todo ello pese a los múltiples datos que avalan que la inclusión femenina puede ser una fuerza transformadora.

Es más, si nada cambia, de acuerdo con el Global Gender Gap Report 2023 del Foro Económico Mundial, se proyecta que la paridad se alcanzará para el año 2154. (Fig. 1)



The gender gap is back to 2019 levels, but the year of parity remains the same

Diferencias inherentes y realidades sociales

La primera reflexión que deberíamos plantearnos es si realmente hombres y mujeres son diferentes. Hoy en día, puede decirse claramente que sí. Existen diferencias en su configuración cerebral y diferencias sociales evidentes, que conllevan diferencias en la manera de hacer y pensar de ambos sexos, con las implicaciones que esto tiene.

Aunque queda mucho por descubrir sobre las consecuencias, si las tiene, de las diferencias entre el cerebro de los hombres y mujeres, lo cierto es que el cerebro femenino es aproximadamente un 11% más pequeño, sin que ello implique diferencias en el coeficiente intelectual. Además, las mujeres tienen más conexiones neuronales entre ambos hemisferios, lo que según algunos estudios parece contribuir a una intuición más precisa, habilidades analíticas y capacidad para sacar conclusiones. Por su parte los hombres tienen más conexiones entre las partes anterior y posterior del cerebro, lo que puede explicar sus excelentes habilidades motoras y su percepción más aguda.

Las diferencias sociológicas presentes en la familia, los juegos, la educación y otros ámbitos tienen consecuencias evidentes, incluso en los países “más avanzados”. Son numerosos los ejemplos de estas desigualdades. Los hombres crecen con un mayor sentido de seguridad, ya que se les inculca la confianza en sí mismos. En cambio, a las mujeres se les enseña a ser cautas y precavidas y a no presumir de sus logros, lo que tiene consecuencias en su futuro profesional. Además, desde la niñez, se les anima a jugar con objetos diferentes que desarrollan habilidades e intereses distintos, lo que influye en la elección de sus estudios y posteriormente en su futuro profesional.

El camino hacia la diversidad de género y el liderazgo femenino

Para seguir avanzando, es fundamental que las empresas conozcan el potencial de la diversidad de género. Las empresas que han incluido a mujeres en su directiva han incrementado sus beneficios entre un 5% y un 20% y han obtenido otras ventajas que han mejorado su eficiencia y eficacia (ILO, 2019).

Sin embargo, aunque hay que seguir trabajando es los cambios sociales y culturales que permitan una situación profesional diferente para las mujeres, también es fundamental que las mujeres adopten un papel protagonista en relación con su carrera profesional. Una verdad incómoda es que son muchos, y en este caso muchas, las que no saben lo que quieren ser en el futuro, especialmente a una edad temprana. Sin un objetivo claro, se corre el riesgo de dejar que las circunstancias dicten el rumbo de la carrera profesional. Esto es común en muchos países, donde se acepta el primer trabajo que se encuentran sin haber realizado una planificación estratégica y como consecuencia, sin realizar una serie de acciones que lleven al objetivo. Y, precisamente, la falta de dirección puede llevar a insatisfacción y arrepentimiento en etapas posteriores de la vida.

Para evitar esto, es crucial establecer metas y trabajar hacia ellas, ya sea para desarrollar una carrera técnica, en el sentido de profesional ejecutor, o directiva. Y aquí, de nuevo, muchas veces nos encontramos con un nuevo reto, la educación actual, en todo tipo de estudios (médicos, ingenieros, arquitectos, economistas, abogados, etc.), está orientada a formar ejecutores eficientes en sus materias específicas, pero no necesariamente a líderes visionarios.

Por eso es difícil que la gente en general y las mujeres en particular, se enfoquen en carreras directivas que requieran otro tipo de conocimientos, pero, sobre todo, de habilidades. Si a ello se añade que los puestos de dirección son solitarios y muy desafiantes, con mayores responsabilidades, y las diferencias que al menos desde el aspecto sociocultural han ido permeando en las mujeres, muchas veces son ellas mismas las que desestiman este tipo de posiciones de liderazgo.

Es esencial que las mujeres aspiren a roles directivos, donde pueden influir de manera significativa en la toma de decisiones y la dirección estratégica, pero para ello deben superar ambas barreras, las externas, generadas por el contexto y las organizaciones; y las propias, generadas por ellas mismas.

Normalmente se habla de 2 techos: el Techo de Cemento y el Techo de Cristal. Del techo de cemento se habla menos, y veréis que es mucho más interior, son todas las barreras internas que una tiene que superar; mientras que el techo de cristal son todas las barreras externas que tenemos que superar.

Barreras externas, el denominado Techo de Cristal

Hay tres grandes barreras externas cuando se hace alusión al techo de cristal: la falta de modelos que sirvan como ejemplo e inspiración y ayuden a impulsar este tipo de aspiraciones; la forma de trabajo de las organizaciones; y los contactos profesionales.

En relación con los modelos es esencial que los medios de comunicación de todo tipo comiencen a incluir entre sus contenidos los de mujeres que ocupan puestos de liderazgo o que desarrollan proyectos e iniciativas relevantes. Todo el mundo conoce a Elon Musk, pero seguramente pocos saben quién es Mary Barra, la becaria que se convirtió en la CEO más poderosa del mundo y que, para algunos, es la gran amenaza al imperio de Elon Musk. Es la cuarta mujer más poderosa del mundo, CEO de General Motors desde hace una década, y la primera de la historia en liderar una empresa automovilística. Hay que cambiar las conversaciones y, para ello, la opinión publicada es esencial porque, casi siempre la opinión pública coincide con la opinión publicada. O, dicho de otra forma, la gente habla y se preocupa por lo que aparece en los medios y las redes.

La forma de trabajar de las empresas también puede afectar al liderazgo femenino. Y, posiblemente muchos piensen que el teletrabajo favorece a las mujeres. Sin embargo, esto no siempre es así. En algunas etapas o para algunas mujeres, las políticas empresariales de presentismo pueden dificultar la conciliación de la denominada vida personal-profesional. Sin embargo, las mujeres tienen un mayor liderazgo a las personas que a la tarea, más propio de los hombres, por lo que las relaciones son importantes en el entorno personal. Manejar estos equilibrios es esencial para potenciar a las mujeres en puestos directivos.

Finalmente, el networking ha sido una asignatura pendiente entre las mujeres. No solo por los compromisos personales, sino porque la homofilia, es decir, la inclinación a relacionarse con los iguales que todos tenemos, a llevado a los hombres a relacionarse con otros hombres, haciendo difícil el acceso a las mujeres a redes de contactos que pueden potenciar o facilitar su carrera profesional.

Barreras internas, el denominado Techo de Cemento

El potencial de liderazgo de las mujeres también se ve limitado por algunas características más potenciadas, en

general, en el género femenino: la tendencia al perfeccionismo, la prevalencia del síndrome del impostor, su humildad malentendida o la dificultad de pedir para ellas mismas.

Así, el perfeccionismo es una barrera mental que, en muchas ocasiones, esconde el miedo al fracaso e impide a las mujeres avanzar y asumir riesgos. La necesidad de que todo sea perfecto puede paralizar la innovación y la toma de decisiones. Es crucial adoptar una mentalidad de “mejor hecho que perfecto” para poder avanzar y liderar efectivamente.

Otra de las barreras internas es el denominado “síndrome del impostor”. La sensación de no estar suficientemente preparadas o calificadas afecta a muchas mujeres, llevándolas a subestimarse y a no postularse para puestos para los que están plenamente capacitadas. Es esencial reconocer y confrontar este síndrome, adoptando una mentalidad de crecimiento y autoeficacia para superar estas percepciones limitantes.

Otra de las barreras más limitantes es la de la humildad malentendida, que se ve aún más potenciada en determinados contextos socioculturales. Muchas mujeres son reacias a publicitar sus logros y prefieren no hablar de sus éxitos, lo que resulta en una invisibilidad de sus contribuciones. La comunicación es esencial en cualquier ámbito y mucho más en el profesional.

Finalmente, saber pedir es otra habilidad crucial que muchas mujeres no utilizan plenamente. Aunque las mujeres son excelentes negociadoras para los demás, a menudo no lo son para sí mismas. Es vital aprender a pedir aumentos de sueldo, promociones y otros beneficios, enfrentando el sesgo que, eso sí, aún prevalece en el entorno laboral dominado por hombres.

Buenas noticias, reflexión Final y Plan de Acción

Pese a todo ello, las cosas están cambiando y posiblemente el efecto exponencial de algunas acciones consiga reducir el gap mucho antes de lo que las estimaciones prevén pero, para ello, las mujeres deben ser protagonistas.

Lo primero que deben plantearse es cuáles son sus objetivos profesionales y, en caso de querer ocupar puestos de liderazgo asumir no solo las dificultades y responsabilidades que supone, sino también las acciones y pasos que deben dar para conseguirlo. Para ello, es imprescindible trazar una estrategia y un plan de acción que consiga llegar al objetivo.

La autoevaluación es clave: ¿Quiero ser líder? ¿Estoy dispuesta a cambiar algunos de mis comportamientos para lograrlo en el contexto actual? Es necesario identificar las áreas de mejora, como la comunicación, la negociación o la creación de redes y actuar en consecuencia. Esto puede implicar formarse en nuevas habilidades, reorganizar prioridades y dedicar parte de su tiempo a actividades profesionales que potencien el liderazgo.

Porque las mujeres líderes están transformando el mundo y generando beneficios para las organizaciones y la sociedad en general, construyendo un futuro más inclusivo y próspero para todos.

Olga Broto es Coordinadora Académica y Profesora de Unikemia en el curso de Liderazgo Femenino. Es Licenciada en Derecho y Doctora en Administración de Empresas y Marketing, por la Universidad de Valencia y la UJI, respectivamente. Asimismo, cuenta con unExMBA y es graduada en Marketing y Tecnología por IE Business School Máster en Comercio Internacional.

Chase Home Lending ofrece recursos financieros y educativos para compradores de vivienda

Se ha informado ampliamente sobre la crisis de asequibilidad de la vivienda, con altas tasas de interés, altos precios de las viviendas y escasa oferta. Para ayudar a los compradores de viviendas a enfrentar estos desafíos, Chase Home Lending se enfoca en brindar recursos financieros y educación para compradores de viviendas, incluido el aumento de su Garantía de cierre de \$5,000 a \$20,000.

“Todo lo relacionado con el hogar, todo en un solo lugar”

“La dinámica actual del mercado ha impactado la asequibilidad de la propiedad de vivienda para muchos estadounidenses y, al mismo tiempo, la competencia no ha hecho más que aumentar”, dijo Sean Grzebin, director de Originaciones del Consumidor de Chase Home Lending. “Estamos centrados en las cosas que podemos controlar en este entorno y eso es ayudar a nuestros clientes durante todo el camino a casa. Aumentar nuestra Garantía de Cierre a \$20,000 es un reflejo de nuestra confianza en lograr que los clientes lleguen a su nuevo hogar sin demora”.

Asequibilidad y acceso al crédito

Chase ofrece opciones de pago inicial bajo (tan solo 3%) y pautas de crédito flexibles para crear más oportunidades de propiedad de vivienda para más personas en todo el espectro de ingresos. Otra forma en que Chase ayuda a los clientes a gestionar la asequibilidad es con la subvención Chase Homebuyer. Esta subvención ofrece hasta \$7,500 en áreas elegibles, que se puede combinar con asistencia estatal y local para compradores de vivienda, para reducir la tasa de interés y/o reducir los costos de cierre y el pago inicial.

Desde 2020, Chase ha proporcionado más de \$96 millones en fondos de Chase Homebuyer Grant para más de 29,000 clientes. En 2023, Chase también conectó a los compradores de vivienda con aproximadamente \$15,8 millones en programas estatales y locales de asistencia para el pago inicial y para compradores de vivienda. Los compradores pueden utilizar el Buscador de asistencia para compradores de vivienda de Chase para buscar programas de asistencia para los que puedan ser elegibles.

Chase lanzó su programa de subvenciones a nivel nacional en 2018 con una subvención de \$2500 para personas que compren en zonas censales de ingresos bajos a moderados. Luego, en 2021, el banco lanzó una subvención de \$5,000 para compradores de vivienda en zonas censales designadas como de mayoría negra, hispana o latina bajo su Programa de Crédito de Propósito Especial (SPCP), de acuerdo con los requisitos federales de la Ley de Igualdad de Oportunidades de Crédito (ECOA) y el Reglamento. B. Recientemente, el banco aumentó esta subvención de \$5000 a \$7500 en

15 mercados en los EE. UU.:

Atlanta, Georgia
Chicago, IL
Dallas, TX
Fort Lauderdale, Florida, Estados Unidos
Fort Worth, Texas, EE.UU.
Houston, TX
Las Vegas, Nevada
Los Angeles, California
Miami, Florida
Nueva York, NY
Orlando, Florida, Estados Unidos
Phoenix, Arizona, EE.UU.
Riverside, California, EE.UU.
San Diego, California, EE.UU.
Washington DC

Educación para compradores de vivienda

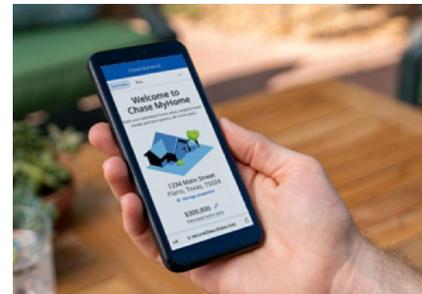
El proceso de compra de una vivienda puede ser abrumador, ya sea que sea un comprador primerizo o un comprador experimentado. Chase está ayudando a educar a los posibles compradores sobre los pormenores del proceso de compra de una vivienda, la propiedad de una vivienda y todo lo demás. El Instituto JPMorgan Chase publicó recientemente una investigación que destaca la importancia de que los consumidores estén educados en lo que respecta a sus hipotecas y opciones de prestamistas. El informe del Instituto, Costos ocultos de propiedad de vivienda: raza, ingresos y diferencias de prestamista en los costos de cierre de préstamos, revela que los costos de cierre varían significativamente según el tipo de prestamista, siendo los bancos menos costosos en promedio que las entidades no bancarias y los corredores.

“Los compradores de viviendas no siempre se dan cuenta de lo que es negociable y de lo que puede diferir de un prestamista a otro”, dijo Grzebin. “Estar informado puede ayudarle a ahorrar dinero a largo plazo. Aconsejaría a los clientes que hagan que los prestamistas compitan por su negocio; tómense el tiempo para consultar con más de un prestamista y siempre consulten con su banco”.

Los recursos adicionales incluyen el Centro educativo para compradores de vivienda de Chase, un centro de aprendizaje integral para quienes buscan comprar una casa y obtener una hipoteca. El galardonado podcast de Chase, Beginner To Buyer, se completa con dos temporadas de episodios que presentan conversaciones con compradores reales e invitados expertos que analizan la compra y propiedad de una vivienda, el valor líquido de la vivienda, conceptos erróneos comunes, renovaciones y propiedades de inversión.

Comodidad y rapidez para cerrar

Un proceso de cierre rápido puede ser clave, especialmente en situaciones competitivas. La



Garantía de Cierre de Chase se compromete a un cierre a tiempo en tan solo tres semanas o los clientes elegibles recibirán \$20,000. Esta oferta por tiempo limitado está disponible para clientes calificados que compren una casa con una hipoteca de Chase hasta el 27 de julio de 2024. Los clientes deben presentar la documentación financiera necesaria y proporcionar un contrato de compra completamente ejecutado. Luego, Chase cerrará el préstamo en la fecha de cierre del contrato o antes o pagará al comprador \$20,000. Los fondos se pueden utilizar para descontar las tarifas de suscripción pagadas al cierre de la hipoteca o para reducir la tasa de interés y el pago inicial.

Chase continúa ofreciendo un conjunto completo de herramientas digitales para ayudar a los compradores en el camino hacia la propiedad de vivienda, incluido Chase MyHome. Esta plataforma digital ofrece “todo lo relacionado con el hogar, todo en un solo lugar” con una búsqueda avanzada de propiedades y la capacidad de revisar opciones de préstamos, solicitar y administrar su hipoteca. Además, Chase ofrece varias calculadoras de hipotecas digitales que ayudan a los compradores a comprender cuánto pueden pagar.

Para obtener más información sobre Chase Home Lending, visite [Chase.com/afford](https://www.chase.com/afford).

Acerca de Chase

Chase es el negocio de banca comercial y de consumo en EE. UU. de JPMorgan Chase & Co. (NYSE: JPM), una firma líder de servicios financieros con sede en los Estados Unidos con activos por valor de 4.1 billones de dólares y operaciones en todo el mundo. Chase presta servicios a más de 82 millones de consumidores y 6,4 millones de pequeñas empresas, con una amplia gama de servicios financieros, que incluyen banca personal, tarjetas de crédito, hipotecas, financiación de automóviles, asesoramiento sobre inversiones, préstamos para pequeñas empresas y procesamiento de pagos. Los clientes pueden elegir cómo y dónde quieren realizar operaciones bancarias: más de 4800 sucursales en 48 estados y el Distrito de Columbia, más de 15 000 cajeros automáticos, móviles, en línea y por teléfono. Para obtener más información, visita www.chase.com

María Verónica Córdova Coello

Directora de Servicios y Productos de la Cámara de Comercio de Mujeres en Estados Unidos, CAMACOM

Potenciando a las mujeres en el mundo empresarial

Dentro de los pilares de CAMACOM están los espacios de networking para que las emprendedoras y empresarias se encuentren y conecten con las personas y negocios correctos, que puedan intercambiar ideas, oportunidades y hasta metas en conjunto.

Con el objetivo de promover y apoyar el emprendimiento y expansión de negocios liderados por mujeres en Estados Unidos y en Latinoamérica, se funda la Cámara de Comercio de Mujeres de Estados Unidos de América (CAMACOM), cuya misión es promover y apoyar el desarrollo profesional de mujeres emprendedoras y empresarias.

La Cámara genera esfuerzos para promover la colaboración entre empresarias, fomentando el crecimiento y la competitividad de los negocios liderados por mujeres. Por esta razón, entrevistamos a María Verónica Córdova Coello, quien además de ser socia fundadora de CAMACOM, se desempeña como directora de Servicios y Productos de la cámara.

Córdova es una líder visionaria con más de 15 años de experiencia en la industria de consumo electrónico y tecnología. En paralelo, a su trabajo como directora Regional Samsung para Latinoamérica, aporta su experiencia, trabajo y visión para apoyar a otras mujeres a alcanzar sus metas en el ámbito profesional en CAMACOM.

“CAMACOM es creada desde la oportunidad por encontrar y eficientizar espacios y caminos para las mujeres, que les permita construir positivamente su desarrollo empresarial. Es por eso la importancia de poder comunicar los objetivos de CAMACOM, ya que generamos una zona segura y de apoyo donde las mujeres pueden compartir sus experiencias, conocimientos y recursos, así como establecer redes de contactos que pueden ser fundamentales para el crecimiento tanto empresarial, como personal”, afirma.

La cámara ofrece programas de capacitación, mentoría y asesoramiento especializado para mujeres emprendedoras, en pro de que logren adquirir las habilidades necesarias para enfrentar los retos comerciales, y desarrollar sus negocios de manera exitosa. Cuenta también con un área legal, donde trabaja alineada a políticas y medidas que favorezcan la igualdad de género, lo que contribuye a romper con las barreras y estereotipos que aún persisten en el mundo laboral.

¿A cuántas mujeres ha apoyado CAMACOM desde su fundación? ¿Podría mencionar algunos casos de éxito que la cámara haya impulsado?

Dentro de los programas de asesoría para empresarias, más de 10 mujeres ya cuentan con su

certificación de Women On Business de la Florida, y de esta manera están accediendo a contratos con el gobierno local, regional y federal.

En este año, hemos conectado a cuatro de nuestras mentoras y socias con corporaciones, donde están creando programas para el desarrollo profesional e integral de los colaboradores.

Y así seguimos impulsando negocios como la creación del Comité de Sostenibilidad, donde queremos impulsar la economía circular, y la creación de negocios con una mirada eco amigable.

¿Qué lugar ocupa dentro de la estrategia de la cámara la innovación y la tecnología? ¿Qué iniciativas tienen al respecto?

Para CAMACOM el enfoque tecnológico es necesario, para ir avanzando de manera más eficiente. Tenemos una herramienta desarrollada por nosotros, que la usamos para conectar negocios y oportunidades en la Miami Business Blend. Así mismo, la creación del directorio de empresas taggeado por verticales, para beneficio de nuestros socios, y estamos organizando el primer Hackathon con la FIU (Florida International University), y seguir impulsando nuestro apoyo al desarrollo tecnológico.

¿Qué considera que hace falta para alcanzar la igualdad de género en el ámbito empresarial y económico en Estados Unidos y Latinoamérica? ¿Cómo CAMACOM está contribuyendo a esta meta?

Alcanzar la igualdad de género en el ámbito empresarial y económico requiere una combinación de cambios a nivel individual, organizacional y sistémico, y son esos espacios donde se concentra el enfoque de CAMACOM.

En pro de generar oportunidades de negocios, fomentamos la participación equitativa de mujeres en la creación e internacionalización de sus empresas, promoviendo certificaciones y capacitaciones locales y regionales, a fin de lograr expandir sus negocios.

Con nuestro programa de “Círculo de Mentoras”, ofrecemos programas de desarrollo profesional para mujeres, incluyendo mentorías y programas de apoyo para su consolidación integral. Además, fomentamos y creamos alianzas con consulados y organizaciones públicas, para poder trabajar en conjunto y lograr un cambio significativo y sostenible en este sentido.

Nuestro compromiso es seguir ampliando nuestras acciones, y reforzar el apoyo y acompañamiento de nuestras socias.

Coméntenos sobre iniciativas como Miami Business Blend, las Misiones Empresariales, los Desayunos de Negocio, ¿cómo evalúa el impacto de estas en las mujeres?

La Miami Business Blend, es un evento con una capa tecnológica, donde logramos convocar a más de 200 mujeres; el registro se realiza online, donde tienes la oportunidad de identificar cuál es tu objetivo, necesidad o qué tema quisieras tratar durante el evento; y posterior, mediante una herramienta de match-making y de acuerdo a tu finalidad, te generamos encuentros con personas afines a tu tema de interés. Es decir, te generamos esa conexión positiva y con propósito para que puedas ir avanzando en tu proceso de emprendimiento o empresarial.

Las misiones empresariales tienen como objetivo internacionalizar tu producto o servicio: hay misiones de reconocimiento de mercado, de target, de viabilidad del negocio; y por otro lado, las misiones comerciales, donde levantamos y organizamos ruedas de negocios para que puedas presentar tu producto a tu mercado meta. Todo personalizado a la necesidad que se haya generado. Las alianzas corporativas y comerciales que tenemos desde CAMACOM, nos permite poder ampliar la red de cobertura y de negocios, y acompañar a nuestras socias a poder expandirse y conseguir resultados favorables.

Los desayunos de negocios, son espacios de interacción y feedback: realizamos encuentros con nuestras socias para que puedan contarnos dónde están en ese momento a nivel integral, y poder ofrecerles y sugerirles servicios, o caminos que las ayuden a ir potencializando y afinando sus metas u objetivos. Es un espacio donde intercambiamos y donde nacen muchas ideas, que luego accionamos para poder cubrir esas necesidades que se van generando.



JC FERRARI
DESIGNER

Estamos en una sociedad de constante evolución, y nuestros servicios y propuestas de valor van ajustándose a la necesidad de nuestras socias; justamente para ser un puente y permitir la consolidación y su avance integral.

¿Cuál es el área de mayor acción en el territorio estadounidense de CAMACOM? ¿En qué estados tiene mayor presencia e influencia la cámara?

Orgánicamente Florida, ya que aquí nació la Cámara de Comercio de Mujeres, y es uno de los estados de mayor mercado e influencia hispana. Y, justamente, CAMACOM nació como un puente de internacionalización y expansión de negocios entre Estados Unidos y el mercado latino, para las empresarias y emprendedoras hispanas.

¿Cuál es la meta a corto, mediano y largo plazo de CAMACOM? ¿Qué iniciativas tienen en carpeta?

Este año tenemos como meta apoyar a más de 50 mujeres a desarrollar sus negocios y expandirlos mediante certificaciones que les permitan acceder a contratos con empresas corporativas y gobierno local, regional y federal de los Estados Unidos. También continuamos con la sinergia de relaciones comerciales en los eventos de Miami Business Blend, tenemos planeados dos más para este año. Y ya iniciamos con la organización de nuestro primer congreso, en abril 2025, donde esperamos tener más de 1000 asistentes y poder consolidar el compromiso de la Cámara con las mujeres empresarias y emprendedoras.

Un acercamiento personal

Personalmente, ¿Qué la motiva a trabajar por otras mujeres e impulsar cambios positivos en sus vidas?

Primero entender mi historia como mujer, y reconocer que en algún momento se presentaron personas que generaron un impacto positivo en mí; y ahora desde mi lugar actual, puedo entender que muchas veces necesitamos esa referencia de acompañamiento, para nutrirnos, para recargar o hasta recibir guía y soporte. Desde la experiencia podemos empatizar y aportar un valor positivo en el camino de otras mujeres; y si hoy con mi conocimiento puedo ser ese puente o esa influencia, creo que soy muy afortunada de poder dar, brindar, y ayudar a generar espacios de sostenimiento y valor.

Además, es directora regional de Samsung. Siendo una mujer ecuatoriana en una industria mayormente liderada por hombres, ¿cuál ha sido la clave de su éxito?



Creo que a medida que vamos creciendo o madurando tanto profesional como personalmente, la palabra “éxito” va tomando distintos significados; y justamente el poder resignificar mi éxito es lo que me ha permitido tomar cada uno de los desafíos que he vivido como espacios de aprendizaje y de evolución.

Sí me considero una mujer exitosa, porque he ido aceptando y haciendo las paces con todas las situaciones que he vivido, empezando por tomar responsabilidad, y cambiar la realidad de lo que me afecta, generando más de lo que me nutre.

Somos seres en constante evolución y desempeñamos muchos roles, y el poder lograr combinar positivamente mi rol de mujer, con el de mamá, hija, hermana, empresaria; y disfrutar cada uno, es lo que me genera esa certeza de seguir caminando y creando más espacios donde pueda crecer y pueda dar.

Su propia historia es una historia de resiliencia, ¿cuál sería su mensaje a las mujeres que desean emprender su propio negocio en Estados Unidos y Latinoamérica?

Que encontremos la pasión en lo que creamos para nuestra vida; sea un trabajo, una idea, un pequeño negocio, que amemos ese proceso, esos pequeños pasos, esos avances diarios. Cuando trabajamos con pasión, ganas y amor; vamos a lograr eso que deseamos. Que nos despojemos de las creencias limitantes, y generemos ideas desafiantes donde nos atrevamos a exponernos sin miedo; que abramos las puertas para rodearnos de personas que nos sumen y que den valor a nuestros proyectos. Definitivamente, vamos a lograr todo en lo que le pongamos el corazón y las ganas.

María Alejandra Ruiz

Doctora en psicología clínica.
Directora de Healthy Mind
Specialists, la clínica de la ansiedad
en Tampa, Estados Unidos.

La importancia de saber que
hacer con las emociones
incómodas.

Estamos convencidos de que debemos de actuar con base a lo que sentimos y se nos olvida que las emociones son volátiles. Pueden cambiar de un día a otro, incluso en el mismo día y sin previo aviso.

Cuando nuestras emociones ejercen todo el control sobre nuestra vida es cuando más problemas tenemos a la hora de lidiar con las dificultades que se nos presentan.

La inteligencia emocional hace parte de la habilidad esencial que todos necesitamos para poder funcionar de manera adecuada frente al mundo. Por ejemplo, ¿quien alguna vez en medio del enojo no ha hecho comentarios que le ha metido en problemas? En el ambiente laboral, familiar, e incluso social.

Continuamente decir que nos falta paciencia y que explotamos fácilmente ya es un discurso inaceptable. Especialmente si este comportamiento en lugar de ayudarte a alcanzar tus metas te está alejando cada vez más.

Hay algo que olvidamos y es que ninguna persona disfruta la compañía de alguien que no puede gestionar lo que siente, que explota con gran facilidad, y que no se comunica de manera asertiva. Peor aún, una persona que tiene la capacidad de complicar cualquier situación y termina formando un caos de comunicación generando más incomodidad con los demás.

Alguna vez te han llamado problemático, dramático, impulsivo, e incluso irracional y conflictivo? Si es así, tienes que saber que muy probablemente la manera en la que reacciones es la manera que has aprendido en tu lugar de crianza junto a las personas que han estado contigo acompañándote en gran medida. Sin embargo, con la guía correcta este problema se puede solucionar y podrás ver los cambios que tanto quieres ver en tu vida.

Todo comienza con la aceptación de que hay algo que ya no queremos que nos acompañe, y con la humildad para reconocer de qué queremos evolucionar y convertirnos en mejores personas.

Tips para gestionar mejor las emociones:

-Nunca actúes bajo la influencia de ninguna emoción como el enojo, la indignación, o el miedo.

-Aprende a conocer tu cuerpo, comienza por aprender a respirar profundo y a calmar tus síntomas físicos antes de querer cambiar la manera en la que piensas y sientes. Paso a paso te darás cuenta que si es posible.

-Recuerda siempre que hay una gran diferencia entre estar enojado y actuar con enojo. No tienes que hacer exactamente lo que tu emoción te indica.

La ansiedad en la relación de pareja:

Si sientes que el estar en una relación te produce ansiedad e incertidumbre. Entonces es necesario que examines el “por que” muchas veces hay un temor subyacente que nace del miedo a ser abandonado o traicionado. Si te identificas con los celos es muy posible que te estés vinculando de manera ansiosa. Te explico, a veces desconocemos el efecto mayor que ha tenido en nosotros nuestras heridas de infancia, e incluso la relación previa que vivimos y que no hemos superado o procesado debidamente.

En el caso de las personas que han vivido infidelidad hay algunas secuelas que quedan a partir de este evento que muchas veces no es tan fácil de superar sin ayuda. Podrás identificar que

es tu caso si sientes que en lugar de vivir una relación la estás padeciendo todos los días.

Algunos de los síntomas que pueden presentar son:

Necesidad de controlar a la pareja (chequear sus redes sociales, estar pendiente de los likes, comentarios) Necesidad de reclamar constantemente Sobre analizar y buscar señales, por ejemplo interpretar erróneamente las acciones de la pareja y sentirse herido fácilmente. Empezar discusiones repentinas con el fin de buscar validación o comprobar que la pareja aun esta interesada. Celos y dudas que parecen no mejorar a pesar de los intentos de ambos por estar bien. Miedo excesivo al abandono.

Es importante tener en cuenta que la presencia de uno o varios de estos síntomas no significa necesariamente que una relación está condenada al fracaso. Reconocer y abordar los patrones de apego ansioso puede ser el primer paso hacia una relación más saludable y equilibrada. La comunicación abierta, la comprensión mutua y, en algunos casos, la ayuda profesional pueden ser recursos útiles para trabajar en estos desafíos dentro de la relación.

Continúas vinculándote con personas que no están disponibles emocionalmente?

La búsqueda de vínculos afectivos es una parte fundamental de la experiencia humana. Sin embargo, a veces caemos en el patrón de encontrar personas que emocionalmente no se encuentran disponibles por diferentes razones.

Cuando esto sucede es inevitable sentir frustración, enojo y hasta cansancio. Nos encontramos con personas que recién están saliendo de una ruptura y parecen tener todavía vínculo emocional con esa persona, o el típico caso de la persona que a pesar de reunir todas las características necesarias para que una relación funcione, no desea compromiso o aun no sabe bien lo que quiere.

Por que sucede?

Muchas veces de manera inconsciente nos vinculamos con personas que emocionalmente no se encuentran disponibles porque nosotros mismos tampoco lo estamos. Es decir, si aun no tengo la confianza que necesito para creer en mi capacidad de tener una relación saludable sin sabotearla de manera inconsciente voy a buscar a personas que no impliquen necesariamente compromiso.

En otras ocasiones la necesidad de afecto juega un papel importante, y es que en medio de la necesidad de conseguir pareja o formalizar algo con alguien no nos fijamos en las banderas rojas que son evidentes desde un principio.

Signos de que esa persona no está emocionalmente disponible:

- No prioriza pasar tiempo contigo.
- No parece tener ningún interés pronto en comprometerse.
- No tiene planes a corto o mediano plazo contigo.
- Es inconsistente con el afecto que te brinda. Es decir, en ocasiones te quiere cerca y en otras demuestra indiferencia.

Es importante revisar nuestra autoestima y comprender cómo nuestras maneras de vincularnos afectan nuestras relaciones. Al igual que el deseo de cambio o rescate que consiste en la atracción que sentimos por el desafío de cambiar o rescatar a las personas que conocemos, creyendo que esto nos dará un propósito o validación.

Instagram: Draruiz.mentesana



“Mujer, enfócate y sé valiente” Un llamado a la acción para el empoderamiento femenino

El libro, escrito por Danielis Fermín, busca ayudar a las féminas a encontrar un equilibrio desde el cuidado y el amor propio



Desde hace varios años, las mujeres han estado ocupando posiciones de liderazgo y demostrando la capacidad que tienen para impactar positivamente en el desarrollo de su familia, empresa y país. Sin embargo, este proceso de transformación lo han tenido que llevar a la par con sus responsabilidades como mujer, madre, esposa, hija, profesional, entre otras.

Esto las ha llevado a llenar sus agendas y olvidarse de priorizarse. Es por esa razón, que con la intención de recordarle a las féminas que la clave del éxito radica en cuidarse y amarse, la periodista Danielis Fermín, editora de la revista elDinero Mujer, escribió "Mujer, enfócate y sé valiente", un libro inspirador que invita a las lectoras a tomar las riendas de su vida y alcanzar sus sueños.



El texto se centra en los aprendizajes que ha tenido Fermín luego de entrevistar a más de 100 mujeres de distintas profesiones y niveles jerárquicos, quienes, desde sus puntos de vista, han compartido sus claves para encontrar el equilibrio entre el bienestar personal y el éxito profesional.

De acuerdo con Fermín, “el libro se centra en la idea de que el éxito comienza por el cuidado personal”, ya que una persona que tiene “constantes ruidos en su



cabeza, pierde esa capacidad para conectar con lo que está haciendo y desarrollar su potencial al máximo”.

El libro, que se lanzó el 21 de noviembre de 2023, tiene por mensaje central que la “clave para una vida plena y exitosa es encontrar un equilibrio entre el bienestar personal y el desarrollo profesional”.

La comunicadora y periodista digital asegura que “las mujeres tienen todo lo necesario para alcanzar sus metas, solo necesitan



enfocarse en sí mismas, ser valientes y nunca rendirse”.

A través de cuatro capítulos, guía a las lectoras a encontrar eso que les motiva para seguir desarrollando su carrera profesional o negocio. “Enfócate primero en ti” abre el libro y está centrado en destacar la importancia del cuidado personal como base para el éxito. Se ofrecen consejos prácticos sobre alimentación, ejercicio, gestión del estrés y cuidado de la imagen física.

Le sigue “Sé valiente”, donde se anima a las mujeres a perseguir sus sueños y luchar por sus objetivos. Se aborda la importancia de encontrar un propósito en la vida y de no dejarse intimidar por los obstáculos.

Con “Sé de inspiración” se celebra el poder de la sororidad y la importancia de compartir las historias de éxito para inspirar a otras mujeres. Y en “Sé constante” se recuerda la importancia de la perseverancia y la disciplina para alcanzar metas a largo plazo. Se ofrecen consejos para mantener la motivación y superar los momentos difíciles.

“Mujer, enfócate y sé valiente” busca ser esa herramienta que invita a todas las mujeres a creer en sí mismas, desarrollar su potencial y perseguir sus sueños con valentía y determinación.

El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y data.org lanzan el reto “Inteligencia Artificial”

Convocatoria mundial para soluciones innovadoras de IA en la Conferencia Inaugural Accelerate

El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y data.org lanzan hoy el Desafío de Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión (Desafío AI2AI). Este reto global busca soluciones de IA que impulsen la inclusión y el empoderamiento económico.

El Desafío AI2AI se enfoca en el crecimiento inclusivo, asegurando que todos los sectores de la sociedad se beneficien de una economía en expansión. Se buscan organizaciones con soluciones de IA innovadoras, probadas y listas para expandirse con apoyo financiero y técnico adicional.

“Hace cinco años, hicimos una apuesta temprana por el poder de los datos para avanzar en el impacto social. Esas primeras inversiones sentaron las bases para el creciente campo de la ciencia de datos de impacto y han contribuido a la demanda de intervenciones similares para la IA. Hoy, estamos orgullosos de trabajar con data.org para incentivar aplicaciones de IA seguras y confiables que empoderen a las comunidades y a las personas. Este desafío arrojará luz sobre soluciones escalables que ayuden a hacer realidad la promesa y el potencial de la IA para beneficiar a la sociedad”,

dijo Shamina Singh, fundadora y presidenta del Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard.

“En la era de la Inteligencia Artificial, es crucial que trabajemos juntos entre disciplinas para enfrentar retos como el crecimiento y clima inclusivo”, afirmó DanilMikhailov, director ejecutivo de data.org. “Este es nuestro cuarto desafío global y el segundo en colaboración con el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard. Hasta ahora, hemos recibido más de 2,000 solicitudes de todo el mundo. Cada reto no solo amplía nuestra red de colaboradores y socios, sino que también nos enseña cómo fortalecer capacidades de manera eficaz, empoderar a las comunidades locales y avanzar en el campo de los datos y la IA para el impacto social”.

Los interesados en participar pueden obtener más información y presentar su candidatura en el sitio web de data.org. El plazo para las solicitudes es el 18 de julio de 2024 a las 7:00 pm ET. Posteriormente, un panel de jueces expertos en IA y su impacto social revisará las presentaciones, y los ganadores se anunciarán a principios de 2025. Entre los jueces confirmados están:

- Vilas Dhar, presidente de la Fundación Patrick J. McGovern

- RaghuDharmaraju, CEO de ARTPARK

- Ivana Feldfeber, cofundadora y directora ejecutiva de DataGénero

- Angela OduorLungati, directora ejecutiva de Ushahidi

- Anna Mekanju, vicepresidenta de Asuntos Mundiales en OpenAI

- Alondra Nelson, Profesora Harold F. Linder en el Instituto de Estudios Avanzados

- Navrina Singh, fundadora y CEO de Credo AI

- Uyi Stewart, director de Datos y Tecnología en data.org

- Greg Ulrich, head global de IA y Datos en Mastercard

Los ganadores del reto recibirán financiamiento para desarrollar y ampliar sus soluciones, acceso a conocimientos técnicos y tutoría por parte de Mastercard y data.org. Además, tendrán oportunidades con recursos y programas selectos de Mastercard, como StartPath, para apoyar aún más sus enfoques.

Hoy, el Desafío de Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión se lanza durante la Conferencia Accelerate: la conferencia de datos para el impacto social, organizada por data.org en colaboración con

la Iniciativa de Ciencia en Datos de Harvard.

Acerca del Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard

El Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard promueve el crecimiento económico equitativo y sostenible para la inclusión financiera en todo el mundo. Aprovecha los principales activos y competencias de la empresa, incluidos los conocimientos en datos, experiencia y tecnología,

y gestiona el Fondo de Impacto Mastercard filantrópico para producir investigación independiente, ampliar programas globales y empoderar a una comunidad de pensadores, líderes y emprendedores en la vanguardia del crecimiento inclusivo. Para más información y actualizaciones, siga al Centro en LinkedIn, Instagram y suscríbese a su boletín.

Acerca de data.org

Data.org acelera el poder de los datos y la IA para resolver

algunos de los mayores desafíos globales. Fundada en 2020 por el Centro para el Crecimiento Inclusivo de Mastercard y la Fundación Rockefeller, data.org está construyendo el campo de los datos para el impacto social y ampliando el acceso a herramientas, talento y tecnologías emergentes necesarias para crear un cambio sostenible y equitativo.

data.org es una organización mundial que convoca y coordina a diversos sectores para apoyar y promover soluciones visionarias y prácticas que impulsen el impacto a través de los datos.



Desafío de Innovación

Inteligencia Artificial para Acelerar la Inclusión

center for inclusive growth | data.org

APLIQUE ANTES DEL 18 DE JULIO

Rafaela Gutiérrez

Directora Creativa de CreateSafe

Los sueños llevan tiempo

Debemos vencer el miedo a innovar y explorar. Lo realmente importante es mantener la pasión por el trabajo y ser audaz en cada esfuerzo que se realiza por dejar esa huella en el mundo que va en constante evolución.

Ser joven en la industria musical no es un impedimento para Rafaela Gutiérrez, “siempre recuerdo que estoy viviendo la oportunidad de alcanzar los sueños que tuve desde muy pequeña: estar en la industria musical y llegar alto. Hago lo que me apasiona. He cumplido parte de mi sueño y no pienso desaprovecharlo”, expresa.

A pesar de que en momentos de desmotivación, tiende a subestimar su progreso. Toma un momento para realizar una autoevaluación que le permite mantenerse enfocada y motivada. “es entonces cuando me comparo con la persona que era en el pasado para ver cuánto he avanzado. Esta reflexión me ayuda a reconocer que mi desarrollo ha sido significativo y que mis logros son fruto de esfuerzo y tiempo”, continua.

Estudiar en Berklee College of Music es un privilegio, la joven Rafaela con mucho esfuerzo logró entrar y cumplir un sueño. “Berklee fue una etapa crucial en mi desarrollo profesional. Mis antecedentes como Directora Creativa en Ecuador sentaron las bases para sobresalir en esta prestigiosa institución. En mi país, participé en proyectos significativos, como “Metaformosis” en Quiama Airport Management, donde lideré un cambio integral en la identidad corporativa, integrando la música como elemento central. Propuse y dirigí la creación de una canción corporativa que fortaleció el vínculo del equipo con la nueva imagen. Durante la pandemia, colaboré en la campaña ‘Hoy por ti, mañana por mí’ de Global True Advisors, componiendo y dirigiendo ‘Que brille la luz’, una canción destinada a amplificar la campaña en redes sociales”, añade.

Inició en Berklee con un enfoque muy claro: sumergirse en proyectos musicales y colaborar con profesionales de la industria. Su experiencia previa le guió en la búsqueda de un equilibrio entre lo aprendido en Berklee y sus habilidades en el mundo corporativo.

Su estancia en Berklee fue muy proactiva. Fundó un club de marketing que colaboró con Sony Music y fue vicepresidenta del Blockchain Club, con el que participó en Career Jam 2023, uno de los eventos más destacados de Berklee. También tuvo la oportunidad de liderar una presentación



llamada The Weekend Ensemble como responsable del equipo de marketing. Estos roles y experiencias no solo le permitieron crecer profesionalmente, sino que también le enseñaron la importancia de la colaboración y la innovación en la industria musical. Gracias a esas actividades, logró encontrar un futuro prometedor fuera de Berklee, teniendo como resultado a su trabajo actual en CreateSafe.

“Mi creatividad y conocimiento tecnológico me permiten diseñar herramientas innovadoras que facilitan el proceso creativo para los artistas. Al crear soluciones que simplifican y optimizan los aspectos técnicos y logísticos de la música, busco hacer que la industria sea más accesible y equitativa. Esto no solo ayuda a los artistas a concentrarse en su arte, sino que también nivela el campo de juego, eliminando barreras que tradicionalmente han favorecido a quienes tienen más recursos o conexiones”.

Rafaela cree firmemente que estas innovaciones pueden transformar la industria musical al hacerla más justa y transparente. “Al priorizar las habilidades y el talento sobre las conexiones y el dinero, contribuimos a crear un entorno donde todos los artistas tengan las mismas oportunidades de éxito”, continúa.

Para la joven uno de los mayores desafíos para las mujeres en roles de liderazgo en la industria tecnológica y musical es la subrepresentación. Muchos roles ejecutivos están predominantemente ocupados por hombres, lo que significa que las mujeres a menudo tienen que esforzarse significativamente más para ser tomadas en serio y escuchadas. Además, en ocasiones se espera que el género femenino adopte comportamientos tradicionalmente masculinos para ser reconocido.

“Otra dificultad es la falta de mentoría y modelos a seguir femeninos en puestos de liderazgo. La toma de decisiones basada en relaciones personales más que en el mérito profesional también puede dificultar el avance de las mujeres. En entornos dominados por hombres, puede ser difícil encontrar apoyo y oportunidades equitativas de desarrollo profesional”, opina Rafaela, “Sin embargo, hay grandes oportunidades para transformar esta dinámica. Las mujeres en roles de liderazgo tienen la capacidad de influir positivamente en la cultura organizacional, promoviendo la diversidad y la inclusión. Apoyándonos mutuamente, podemos crear redes de mentoría y desarrollo profesional que empoderen a más mujeres a asumir roles de liderazgo. Además, la presencia femenina en puestos altos puede inspirar a futuras generaciones a seguir carreras en estas industrias, generando un cambio cultural a largo plazo”.

La diversidad en liderazgo no solo fomenta un entorno más justo, sino que también aporta una variedad de perspectivas que pueden impulsar la

innovación y el crecimiento en la industria tecnológica y musical. Al valorar y promover las capacidades de las mujeres, pueden contribuir significativamente a la evolución y mejora de estas industrias.

Ser joven en la tecnología musical puede ser complicado porque a menudo no se les toma en serio. “La experiencia parece medirse por la apariencia, y he notado que cuando me veo más madura, la gente tiende a prestarme más atención y a tomarme más en serio. Para superar esto, me enfoco en demostrar mis habilidades y conocimientos en cada conversación, o mostrar los proyectos en los que he estado involucrada. Creo firmemente que centrarse en las habilidades es clave, ya que al final del día, son lo que realmente importa y lo que hace que las colaboraciones sean exitosas y duraderas” expresa.

Afortunadamente, cada vez hay más profesionales dispuestos a escuchar a los jóvenes y valorar lo que pueden aportar. Esto les da la oportunidad de mostrar a los ejecutivos la visión de la nueva generación para el futuro de la industria y cómo esas habilidades pueden contribuir significativamente.

“Los jóvenes somos esenciales para muchas empresas, ya que estamos más cerca de las nuevas tecnologías y de las nuevas generaciones de consumidores. Esta cercanía nos permite ofrecer perspectivas frescas e innovadoras que pueden impulsar el crecimiento y la evolución de la industria musical tecnológica”, continúa.

Los tiempos van cambiando y el mundo debe adaptarse. Un ejemplo de esto es la inteligencia artificial, la cual está transformando la forma en que se crea música y continuará haciéndolo en el futuro. La integración de la inteligencia artificial en programas de composición musical está haciendo que el proceso sea más creativo y colaborativo. Esto significa que las personas podrán colaborar con sus artistas favoritos sin necesidad de que estén físicamente presentes, al tiempo que podrán desarrollar su propio estilo de manera más sencilla.

“Estamos viendo avances similares en áreas como el diseño gráfico, donde programas impulsados por inteligencia artificial están democratizando esta habilidad. En el futuro, la creación musical será más accesible y participativa que nunca. Esto abrirá nuevas oportunidades para que cualquier persona pueda incursionar en la música sin requerir herramientas costosas. Este avance podría revolucionar la música, permitiendo que incluso los niños puedan crear canciones con un nivel de producción impresionante”, resalta.

Una de sus más grandes aspiraciones es que la tecnología amplifique la capacidad creativa, acercando a la industria aún más a la realización de las visiones artísticas más profundas. Cada día,

tanto los creadores de tecnología como los músicos imaginan nuevas posibilidades, y creo que la próxima frontera es fusionar estas imaginaciones en nuevas formas de expresión musical.

“Espero que la innovación tecnológica abra las puertas a una mayor diversidad y competencia en la industria musical. Actualmente, vemos cómo los recursos y conexiones pueden influir en la singularidad del sonido de un artista. Mi visión es que las nuevas tecnologías eliminen estas barreras, permitiendo que cada artista, independientemente de sus recursos, tenga la oportunidad de desarrollar y compartir su propio sonido distintivo”, añade.

De su parte, planea seguir desarrollando herramientas y tecnologías que promuevan la igualdad de oportunidades en la creación musical. “Mi objetivo es crear un ecosistema donde la creatividad sea el factor clave para el éxito, y donde cada voz tenga la oportunidad de ser escuchada y valorada en la industria musical en constante evolución hacia la inclusión y la diversidad”, expresa.

Un mensaje final de Rafaela para las nuevas generaciones

Las conexiones son clave en la industria musical y tecnológica. Asistir a eventos, estar al tanto de las actividades de otros profesionales y construir relaciones sólidas puede abrir puertas inimaginables. Muchas oportunidades y colaboraciones extraordinarias surgen de estas conexiones. Quién sabe, tal vez un amigo te contacte para un proyecto que se convierta en un éxito y te lleve incluso a ganar un premio Grammy.

Recuerda, la industria musical es impulsada por la pasión. La tecnología es una herramienta poderosa que está transformando el panorama musical. Aquellos que se sumergen en estas tecnologías emergentes tienen una ventaja competitiva significativa. No tengas miedo de innovar y explorar nuevas formas de fusionar la música y la tecnología. Mantén tu pasión encendida y sé audaz en tus esfuerzos por dejar tu marca en esta emocionante industria en constante evolución.



CEO TALKS INNOVATION

Impulsando el crecimiento empresarial de la diáspora dominicana en NY

Conferencias, encuentros y networking fueron el plato fuerte de este evento que abordó temas importantes como marketing, negocios e inteligencia artificial, entre otros.

Con la asistencia de destacados empresarios de la diáspora dominicana en New York y las disertaciones de conferencistas expertos en innovación y negocios, se realizó la primera edición de CEO Talks Innovation.

“Este evento tuvo como finalidad unir de manera estratégica a los emprendedores visionarios y empresarios, propiciando el crecimiento empresarial en la diáspora. Al tiempo que los speakers brindaron estrategias puntuales que pueden ser implementadas de manera fácil y sencilla en los negocios”, expresó Indhira Báez, reconocida empresaria y mentora de negocios, además, la creadora de este evento.





Una serie de conferencias de corta duración tuvieron como protagonistas a las siguientes conferenciantes: Luchy Alvarez, Quenia Abreu, Raivelys Roa, Amarilis Durán, Diana Zuluaga, Melissa Hernández, Patricia Luciano, Mildia Francisco, Luisanna Sánchez, Liliana Carrillo, Indhira Báez y Mireya Arias.

Los temas tratados abarcaron marketing, negocios, inteligencia artificial, entre otros, aportando



estrategias accionables. Asimismo, un pilar muy potente de este evento fue el networking que se generó, propiciando alianzas estratégicas entre los asistentes e impulsando los negocios.

Más que un evento, CEO Talks Innovation fue una experiencia multisensorial durante la cual los asistentes vivieron un viaje de sensaciones a través de todos sus sentidos. Cada detalle fue pensado, exponenciando la experiencia con elementos de gamificación, inteligencia artificial, aromaterapia, entre otros.

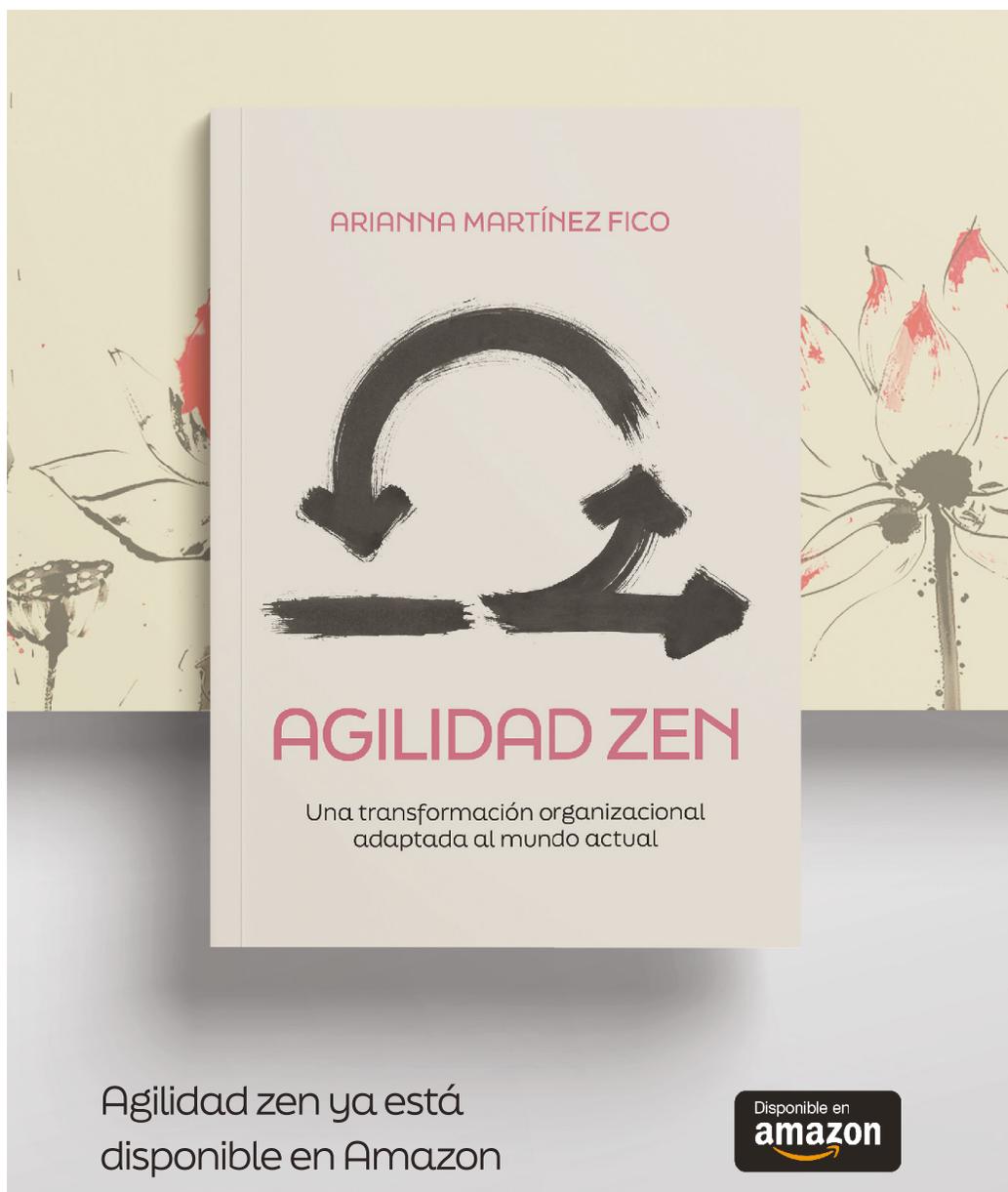




“Agilidad Zen”

En el entorno empresarial actual, la capacidad de adaptarse con rapidez y efectividad es una ventaja competitiva esencial. En su libro “Agilidad Zen”, Arianna Martínez Fico ofrece una visión revolucionaria de la agilidad organizacional, combinando marcos de trabajo ágiles con la filosofía zen para proporcionar una óptica integral hacia la transformación cultural hacia la agilidad en las organizaciones.

El libro aborda temas fundamentales como la diferencia entre velocidad y rapidez, la importancia de una mentalidad ágil y ofrece un camino estructurado hacia la transformación cultural. Los capítulos se centran en desmitificar la agilidad, explorar sus fundamentos y cómo poner en práctica una agilidad zen sostenible y consciente. Un enfoque muy valioso para líderes, coaches y consultores que buscan instalar o mejorar la agilidad de sus organizaciones.



Agilidad zen ya está disponible en Amazon



“Agilidad Zen” está dirigido a líderes organizacionales, directores y tomadores de decisiones en el área de gestión de personas, así como a empresas interesadas en la transformación cultural hacia la agilidad, independientemente de su sector. El próximo 5 de julio se hará una presentación del libro en la Feria del Libro de Guatemala y el 25 de julio en la Universidad Adolfo Ibáñez en Santiago de Chile.

Arianna Martínez Fico es consultora de cabecera, especialista en gestión del cambio y transformación cultural organizacional. Su amplia experiencia como consultora, mentor coach y conferencista internacional, junto con su formación en derecho, ciencias políticas, educación, innovación y coaching, le permite ofrecer una perspectiva única y holística sobre la agilidad.

Arianna propone un enfoque que trasciende la implementación de prácticas ágiles. Nos invita a reconsiderar nuestras actitudes



Premium Content

hacia el trabajo y la innovación, integrando la filosofía zen con los principios ágiles para abrazar la incertidumbre, cultivar la flexibilidad mental y liderar con conciencia y propósito. **Este libro es más que un manual operativo; es una guía para vivir y trabajar en armonía con un entorno cambiante, aprovechando las oportunidades que la tecnología y la nueva economía ofrecen.**

En resumen, “Agilidad Zen” es una lectura indispensable para todos aquellos que buscan una transformación cultural y personal hacia la excelencia y la adaptabilidad en un mundo en constante cambio. Arianna Martínez Fico nos proporciona las herramientas y la inspiración necesarias para llevar la agilidad más allá de los frameworks y convertirla en un verdadero motor de cambio y propósito.

Para más información sobre el libro y cómo puede ayudar a tu organización a mejorar su agilidad, visita su página web

www.ariannamartinezfico.com/libro-agilidad-zen

Más de 100 mil profesionales ingresaron a EE. UU. con visas de talento

Deportistas, artistas, diseñadores, creados de contenido, ejecutivos de negocios y especialistas en ciencia y tecnología lideran los perfiles que más aplican a este tipo de visa para poder residir de manera permanente. Es la llamada Visa de “habilidades extraordinarias”, o talento.

En un mundo cada vez más globalizado, la movilidad laboral se ha convertido en una aspiración para muchos profesionales en busca de oportunidades fuera de sus fronteras, y Estados Unidos, conocido por su diversidad y oportunidades, ofrece varias opciones de visas de talento para aquellos latinos con habilidades extraordinarias en diversos campos, aunque a veces pasan desapercibidas entre las alternativas más populares de emigración.

Desde Canero Fadul Immigration, firma legal especializada en inmigración a Estados Unidos, informan que el ranking de talentos latinos que aplican a visas de talento lo encabezan deportistas (tenistas, culturistas, entrenadores), diseñadores de interiores, chefs, ingenieros, analistas de negocios, artistas, creadores de contenido, periodistas, diseñadores de moda y diseñadores de joyas, entre otros talentos como científicos o especialistas en disciplinas de la ciencia y la tecnología.

Una de las visas de talento disponibles es la Visa O, diseñada para individuos con habilidades extraordinarias en campos como las ciencias, artes, educación, negocios y atletismo. Según el Servicio de Ciudadanía e Inmigración de los Estados Unidos (USCIS), las visas O han sido otorgadas a destacados profesionales en diferentes sectores, incluyendo la medicina, la ingeniería y las artes escénicas.

En el último año, se aprobaron más de 100 mil visas O en todas sus categorías. Esta visa se denomina “No Inmigrante” y se necesita una oferta de trabajo, se puede trabajar o desempeñarse en el área del talento del aplicante y la duración de la visa es de tres años. Por otro lado, no hay limitación de tiempo y puede extenderse todo el tiempo que se desee mientras se siga trabajando o desempeñándose en el campo del talento.

Cuando los poseedores de la Visa O desean optar por la residencia permanente,

pueden aplicar a la Visa EB-1 (por employment based o basado en empleo), reservada para aquellos con habilidades extraordinarias y reconocimiento nacional o internacional en campos como ciencias, artes, educación, negocios o atletismo. Para calificar, los solicitantes deben demostrar un reconocimiento nacional o internacional en su campo, respaldado por evidencia documentada que confirme su destacada contribución en la disciplina correspondiente.

Esta visa está enfocada en individuos que han alcanzado el pináculo de su carrera profesional, destacándose entre los líderes en su área de especialización, y a diferencia de otras visas de empleo, como la EB-2 NIW, no es necesario que demuestren una oferta de empleo formal. Durante el último año, más de 2 mil personas recibieron la Visa EB-1, contribuyendo al enriquecimiento del talento diverso en Estados Unidos.

Otra opción, la EB-2 NIW, que implica una Exención por Interés Nacional, representa otra opción para individuos talentosos y experimentados. Aunque ha sido históricamente más difícil de obtener, los requisitos se flexibilizaron a finales de 2016, facilitando el acceso a la residencia permanente para ciudadanos extranjeros. Esta visa permite a los solicitantes obtener la residencia sin el respaldo directo de un empleador y sin tener que pasar por el largo y complicado proceso de certificación laboral, ofreciendo así una vía más expedita hacia la residencia permanente en Estados Unidos. Según el USCIS, desde entonces, el número de visas EB-2 NIW otorgadas ha experimentado un aumento significativo, llegando a más de 10 mil visas en el último año fiscal.

“Los latinos pueden invertir en su futuro construyendo un portafolio sólido y potenciando su imagen pública. En nuestra firma, guiamos a quienes están interesados en presentar su talento de manera destacada para solicitar una Exención de Interés Nacional (NIW)”, comenta María Eduarda Reis, socia de la firma especializada en Canero Fadul Immigration.

En cuanto a los costos, además de los honorarios legales, los solicitantes deben considerar las tarifas de presentación y procesamiento de USCIS, que varían según el tipo de visa y los servicios opcionales.



CANERO FADUL IMMIGRATION

No hay limitaciones de nacionalidad, siempre y cuando demuestren habilidades documentadas y experiencia en sus respectivos campos. Además, las visas son extensivas al cónyuge e hijos hasta los 21 años.

“Es importante no dejar que el término visa de talento intimide a los postulantes. Una persona con logros, estudios y reconocimientos certificados y acreditados en diversos campos, puede calificar para una visa de talento. Hay múltiples opciones y distintos tipos de visa que se sugieren según el perfil. Es clave contar con asesoramiento legal y fiscal en el proceso”, finaliza Mirtha Fadul, socia y fundadora de Canero Fadul Immigration.

Acerca de Canero Fadul Immigration

Canero Fadul Immigration es un bufete líder especializado en inmigración con sede en Miami, Florida, que ofrece servicios legales excepcionales en las áreas laboral, familiar y humanitaria. Nuestra firma se distingue por una estrategia personalizada centrada en los objetivos de vida de nuestros clientes, brindando soluciones a medida para cada caso.

Con más de 25+ años de experiencia combinada hemos consolidado nuestra reputación a través de un profundo conocimiento y una dedicación inquebrantable a los asuntos migratorios. En Canero Fadul Immigration, nos comprometemos a proporcionar servicios legales de la más alta calidad a individuos, familias y empresas.

Fuente:
Para más información, visite <https://www.canerofadul.com/>

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPUBLICA DOMINICANA
ISSN 2520-0100

@revelacionesfde | Revista Factor de Éxito | @revelacionesfde | WWW.REVISTAFACTORDEEXITO.COM



El objetivo es satisfacer la demanda eléctrica de manera confiable

Roberto Herrera

Presidente Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica (ADIE)

Desafíos y oportunidades: forjando el futuro de la energía y la minería en República Dominicana

Alfonso Rodríguez
Viceministro de Alorro y Eficiencia Energética
Enfocados en impulsar soluciones costo-efectivas en materia energética

Carlos Constanza
Presidente de ANIPARD
La explotación responsable de áridos contribuye al desarrollo sostenible

Gerente de Éxito
Marvin Fernández
Presidente de ASUFER
Nuestro país necesita más renovables

Sección especial
Forjadores del Futuro
Líderes que contribuyen con un mañana más sostenible



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE

FDE
FACTOR DE ÉXITO

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

ATLANTA



Irma Sánchez
Empresaria, comentarista de televisión y defensora del acceso y la equidad

Colaborando con Camacoli Startup Ole poniendo al alcance de los emprendedores un mercado de capital de riesgo con 50 B dólares de dólares.

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

CHILE



Karen Montalva
Contadora y startista

El liderazgo femenino es multiplicador

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

COLOMBIA



Marijosé Quiceno
Vicepresidenta de Igualdad y Comunicaciones de Grupo Bancolombia

Quiénes más necesitan voz son las mujeres

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

ECUADOR



Mariela Paredes
3 emprendedoras de Chile y 10 y 100 asesoras y gerente general de GLOBAL TRUST ADVISORS

Excediendo con pasión, inspirando transformación

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

MÉXICO



Marta Herrera González
Candidata a Senadora

Una líder alza su voz y toma decisiones con empatía

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

MIAMI



Vilma Nuñez
Fundadora Grupo Convierte Más

Siento un profundo compromiso con la educación

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

NEW YORK



Armida Peña
Directora de Programas de Tecnología y Transformación de State Street Global Advisors

El panorama financiero está cada vez más impulsado por la innovación y la tecnología

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

PANAMÁ



Mercedes Martínez
Socia de Consultoría de Deloitte

Valorar el aporte de todas independientemente del género es un desafío

Mujeres Factor de Éxito que transforman y lideran con inspiración

FACTOR DE ÉXITO
¿O cómo está en la conversación?

REPÚBLICA DOMINICANA



Roberto Herrera
Ingeniero en Energía y Gerente de Operación de ENEC

El objetivo es satisfacer la demanda eléctrica de manera controlable

Desafíos y oportunidades, forjando el futuro de la energía y la minería en República Dominicana

Alonso Rodríguez
Gerente de Operación de ENEC

Carla González
Gerente de Operación de ENEC

Yolanda Fernández
Gerente de Operación de ENEC

Patricia del Valle
Gerente de Operación de ENEC

DESCARGA TODAS NUESTRAS EDICIONES AQUÍ >>>





Conversatorio

Voces que transforman, liderazgos que inspiran

Como ya es una tradición, durante el mes de marzo, Factor de Éxito se enfocó en celebrar a la mujer, su liderazgo e impacto en la sociedad.



Por tercer año consecutivo, la plataforma editorial Factor de Éxito, reunió a mujeres emprendedoras, empresarias, profesionales, luchadoras, todas líderes, para conversar sobre su rol, sus experiencias y los retos que enfrentan en el ejercicio de su liderazgo, en un ameno y variado encuentro, titulado: “Voces que transforman, liderazgos que inspiran”.



“Hoy conoceremos experiencias inspiradoras, porque cada una de ustedes está consciente de su responsabilidad y del aporte que puede dar al crecimiento de la República Dominicana. Cada una ejerce su liderazgo con entusiasmo y compromiso. Cada una de ustedes es ejemplo para las nuevas generaciones y para todo un país”, expresó en las palabras de bienvenida Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de Factor de Éxito.



La apertura institucional estuvo a cargo de Angie Martínez, embajadora excelentísima y plenipotenciaria de la República Dominicana en Jamaica y la Mancomunidad de Bahamas, quien compartió, con su acostumbrado carisma, su experiencia y crecimiento profesional.



El encuentro también contó con una dominicana cuyos sueños la llevaron a escalar cinco de las siete cumbres más altas de cada continente, Thais Herrera, quien afirmó: “Pico Duarte fue donde empezó el sueño. Al final yo creo que la vida está para perseguir sueños, uno tiene que tener un propósito y en ese propósito uno tiene que salir a perseguirlos”.



Dos paneles de conversación tuvieron lugar en el evento. El primero, titulado “Construyendo Legados: marca personal y emprendimiento para mujeres”, tuvo la participación de Jennifer Arias, CEO de Laboratorio de Mentores, como moderadora, y como panelista a Indhira



Báez, comunicadora, asesora de imagen, estrategia de marcas comerciales y creadora de la plataforma Mujer Branding; Rayvelis Roa, consultora, especialista en Comunicación Estratégica; y Clayra Morales, estrategia en marketing digital y mentora de marcas personales.



En el segundo panel, Thony Da Silva, socio director de PIZZOLANTE, abordó el impacto e influencia de las líderes femeninas en el turismo y las inversiones en la República Dominicana, con Jacqueline Mora, viceministro Técnico del Ministerio de Turismo y Biviana Riveiro, directora



ejecutiva de ProDominicana. “De las cosas que yo pondría sobre la mesa es saber seleccionar a tu equipo, creértelo y trabajar”, dijo Mora enfáticamente durante su participación.



La importancia de la educación financiera para las mujeres fue tratada por Lourdes Frías Concepción, gerente de Relaciones Interinstitucionales y Mercado



de la Bolsa de Valores de la República Dominicana, y Kimberly García, pionera en educación financiera en el país y cofundadora de Economics Data.



Para el cierre, Factor de Éxito trajo a una invitada muy especial, Karen Montalva, conferencista internacional y speaker, una mujer comprometida con brindar experiencias de aprendizaje que transformen



positivamente las áreas más importantes de la vida de las personas. Montalva llamó a la reflexión sobre “El tiempo y yo”, tema que abordó con entusiasmo y energía, logrando cautivar a la audiencia.

En la despedida del encuentro, Isabel Figueroa de Rolo, CEO y directora editorial de Factor de Éxito, reiteró el compromiso del medio de comunicación con aportar a la construcción del país y anunció su participación como medio de difusión, con una revista especial, del estudio “El poder de la confianza”, que realizará la empresa Datos Group y contará con PIZZOLANTE para el análisis estratégico de los resultados.



speaker



Janeth Rodriguez, VP Revenue Latam de Infobip

La equidad de género, más allá de cumplir con una cuota

La equidad de género en el entorno laboral ha sido un tema candente durante décadas, con empresas y gobiernos de todo el mundo estableciendo políticas para abordar la disparidad entre hombres y mujeres. Sin embargo, la equidad de género va más allá de implementar políticas y cumplir con una cuota numérica. Se trata de crear un ambiente donde todos los individuos, independientemente de su género, tengan igualdad de oportunidades y sean valorados – realmente – por sus habilidades y contribuciones individuales.

Reflexionando sobre mis 25 años de experiencia trabajando en el mundo corporativo, doy fe de los desafíos que enfrentan las mujeres por ser valoradas por sus capacidades en entornos predominantemente masculinos. Empecé mi carrera en IBM, donde trabajé en un departamento de marketing con una presencia significativa de mujeres, pero al trasladarme a otras empresas en el sector de tecnología, donde la mayoría de mis colegas eran hombres, experimenté un cambio en la dinámica.

En entornos laborales dominados por hombres, me vi constantemente desafiada a demostrar mis habilidades, enfrentando expectativas y prejuicios sobre las capacidades de las mujeres en roles técnicos y de liderazgo. Me cuestioné más de una vez el porqué de esa necesidad de demostrar, de por qué esto me significaba a mí un esfuerzo adicional. Y fue ahí cuando comprendí que, en vez de demostrar, el encontrar mis superpoderes individuales era lo que realmente me llevaría al éxito en un entorno donde el liderazgo masculino predominaba.

Desde la perspectiva empresarial, considero que las organizaciones desempeñan un papel fundamental en la identificación y reconocimiento de estos superpoderes, como parte de su compromiso con la equidad de género. Esto implica avanzar hacia la formación de equipos basados en las capacidades únicas de cada persona, en lugar de cumplir con cuotas numéricas predefinidas. Por ejemplo, al observar la composición de mi equipo de liderazgo, me reconforta ver que el 50% son mujeres. Aunque – insisto – no soy partidaria de formar equipos basados únicamente en cuotas de cumplimiento, reconocer que tenemos una representación justa basada en las capacidades individuales de cada uno me deja en paz, ya que sé que contamos con una variedad de perspectivas que contribuyen a la solidez y efectividad del equipo.

Si bien llegar a lo anterior no es tarea sencilla, dado que implica un cambio cultural profundo, desafiar y cambiar las actitudes y percepciones arraigadas, así como reducir los sesgos y adoptar enfoques más inclusivos, se han vuelto imperativos en la realidad actual.

Es crucial recordar que el camino hacia la equidad de género en el entorno laboral aún está en construcción. Aunque hemos avanzado, aún enfrentamos desafíos significativos que exigen un compromiso inquebrantable y acciones audaces. Debemos desafiar las normas establecidas, derribar barreras y abrir camino a un futuro donde todos, sin importar su género, puedan brillar y ser reconocidos por su talento y contribuciones únicas.

Sobre Infobip

Infobip es una plataforma global de comunicaciones en la nube que permite a las empresas crear experiencias conectadas en todas las etapas del recorrido del cliente. Con acceso a través de una única plataforma, las soluciones omnicanales de Infobip en materia de participación, identidad, autenticación de usuarios y centros de contacto ayudan a las empresas y socios a superar la complejidad de las comunicaciones con los consumidores para hacer crecer el negocio y aumentar la fidelidad. Con más de una década de experiencia en el sector, Infobip cuenta con más de 75 oficinas en todo el mundo. Ofrece tecnología nativa con capacidad para llegar a más de siete mil millones de dispositivos móviles y “cosas” en 6 continentes, conectados a más de 9.700 conexiones, de las cuales más de 800 son conexiones directas de operadores. Infobip fue fundada en 2006 y está dirigida por sus cofundadores, el CEO Silvio Kutić, Roberto Kutić e Izabel Jelenić.

Entre los premios más recientes se encuentran:

- Infobip nombrado Líder en el Informe Omdia CPaaS Universe (Nov 2023)
- Infobip nombrada Líder en el Informe Gartner® Magic Quadrant™ para la Plataforma de Comunicaciones como Servicio (CPaaS) 2023.
- Infobip nombrado líder en el informe Juniper Customer Data Platform Leaderboard (julio 2023)
- Infobip nombrado líder en el informe IDC MarketScape: Worldwide Communications Platforms-as-a-Service (CPaaS) 2023 Vendor Assessment (doc #US50607923, May 2023)
- Infobip nombrado líder en el CPaaS Leaderboard, Juniper Research (febrero de 2023)
- Infobip nombrado líder en la clasificación CCaaS, Juniper Research (agosto de 2022)
- Omdia clasifica a Infobip como líder en el informe CPaaS Universe (mayo de 2022)

Para obtener más información, visite <https://www.infobip.com/es/> y nuestro blog o síganos en LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram.



ADEN Corporate
Solutions

*Capacitación y consultoría
para tu empresa*

**Más de 5000 Empresas
avalan nuestro trabajo**

- *Capacitaciones, talleres
y programas ejecutivos*
- *Diagnóstico y evaluación
del talento*
- *Simuladores de Negocios,
Bootcamps y más*

*La inversión estratégica
que impacta en los
resultados de tu empresa*



ESCANEA
Y DESCUBRE
MÁS



EXPO CUMBRE 2024 FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Un evento imprescindible para empresarios y líderes de negocios

En el vibrante y competitivo mundo empresarial de hoy, la capacidad de forjar conexiones, intercambiar ideas y descubrir nuevas oportunidades de negocio es esencial para el éxito. Conscientes de esta necesidad, nos complace invitarles a la EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024: Liderazgo Empresarial y de Negocios. Este prestigioso evento, que se celebrará del 10 al 12 de octubre en el Convention Center del Hotel Sanctuary en Cap Cana, República Dominicana, promete ser una plataforma para empresarios y líderes de negocios de toda la región Latinoamericana, el Caribe y las comunidades de habla hispana en Estados Unidos. Es un evento único que surge directamente del objetivo de llevar de forma experiencial el contenido editorial de la revista Factor de Éxito, creando experiencias para líderes empresariales y de negocios.



EXPOSICIÓN
COMERCIAL



CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS



RONDAS
DE NEGOCIOS

EXPO COMBO 2024

FACTOR DE ÉXITO



EXPOSICIÓN
COMERCIAL



CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS



RONDAS
DE NEGOCIOS



PABELLÓN DE EXPOSICIONES: Oportunidad de negocios

Para las empresas y naciones invitadas al tener presencia en los stands de este evento, podrán potenciar la visibilidad de sus marcas, productos y servicios además de desarrollar operaciones comerciales, al conectar de forma concentrada con la mejor fuente de información sobre los sectores: turismo, energía, inversiones inmobiliarias y negocios emergentes.

Este espacio interactivo permitirá a los asistentes contactar con una variedad de organizaciones, facilitando el intercambio de ideas y la formación de nuevas relaciones comerciales valiosas. La exposición ofrecerá un entorno vibrante y enriquecedor que fomentará la innovación, colaboración, nuevos negocios y relaciones comerciales.



CONFERENCIAS Y CONVERSACIONES CON EXPERTOS: Aprender de los mejores

Una de las características más destacadas son las conferencias y conversaciones con expertos de diversos países. El evento brindará a los participantes la oportunidad de conocer de líderes en sus respectivos campos, adquirir valiosas perspectivas aplicables a sus propios negocios y proyectos, y participar de las últimas tendencias y desafíos en el liderazgo empresarial y de negocios.



RUEDAS DE NEGOCIOS: Abriendo Puertas a Nuevas Oportunidades

Otro componente crucial del evento serán las ruedas de negocios, donde los participantes podrán interactuar directamente con potenciales socios comerciales, inversionistas y clientes. Esta es una oportunidad única para establecer contactos valiosos, fortalecer relaciones comerciales y abrir nuevas puertas de oportunidades, diseñadas para facilitar la interacción directa y productiva entre los participantes, creando un entorno propicio para el establecimiento de alianzas estratégicas y la generación de nuevos negocios, proyectos y acuerdos comerciales.

ECOSISTEMA DE OPORTUNIDADES: Conecta con tu público objetivo

La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es un ecosistema para generar negocios y oportunidades comerciales. Es el epicentro que reunirá a una diversa gama de participantes, desde negocios emergentes hasta empresas consolidadas.



PAÍS ANFITRIÓN:

REPÚBLICA DOMINICANA

En el ámbito del turismo, la oportunidad es excelente para compartir la experiencia que exhibe en esta industria la República Dominicana, especialmente en lo referente al turismo sostenible, tendencia creciente en la industria global, La EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO es la plataforma para que los líderes del turismo compartan sus experiencias y estrategias para desarrollar destinos turísticos sostenibles. Los participantes conocerán sobre prácticas innovadoras en la gestión de destinos, la conservación del patrimonio cultural y natural, y la promoción de un turismo responsable y sostenible en la región.

Atracción de Inversiones: Oportunidades en la República Dominicana y más allá

El evento proporcionará el espacio perfecto para que los inversores conozcan las oportunidades disponibles en la República Dominicana y la región Latam-Caribe. Se presentarán oportunidades en diversos sectores, como la energía renovable, el turismo sostenible, inversiones inmobiliarias, y negocios emergentes. Brindando la oportunidad de explorar y establecer contactos con líderes de la industria y de negocios además de potencialmente formar alianzas estratégicas.

Prepárate para ser parte de un evento que marcará la diferencia

¡Te esperamos en la República Dominicana para tres días de aprendizaje, networking y negocios!

EXPO
FACTOR DE ÉXITO

Premium Content



sesderma

listening to your skin

ELEVA EL CUIDADO DE TU PIEL



SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT

Descuentos Bajo el Sol

REDESCUBRA EL PARAÍSO

Go There With
MARRIOTT BONVOY

Porque todo bajo el radiante sol está incluido.

Disfrute en espectaculares suites, lobbies de lujo, restaurantes y bares totalmente renovados, spa de clase mundial y gimnasio de última generación.

RESERVE DIRECTO Y RECIBA:

20% de descuento en Camas Balinesas

10% de descuento en Check-Out Extendido

10% de descuento en Servicios de Spa

10% de descuento en Servicio de Lavandería

(no incluye salón de belleza y productos)

VISITE WWW.SANCTUARYCAPCANA.COM O CONTACTE A SU TOUR OPERADOR PREFERIDO

Ahorre en nuevas reservas realizadas entre el 4 de enero de 2024 y el 30 de junio de 2024, para estancias hasta el 20 de diciembre de 2024 en Sanctuary Cap Cana. Las reservas están sujetas a disponibilidad y deben realizarse con anticipación. Esta oferta dispone de un número limitado de habitaciones. Oferta no acumulable con otras promociones de ahorro. Oferta no válida para grupos, convenciones, paquetes turísticos o programas con tarifas especiales. Pueden aplicarse cargos adicionales por huéspedes adicionales o ascensos de categoría de habitación. Pueden aplicarse restricciones de fechas debido a la temporada o por eventos especiales, así como restricciones de llegada y/o salida. Oferta no válida para estancias previamente reservadas, no acumulable con otras ofertas. La oferta puede ser modificada o cancelada en cualquier momento. No nos hacemos responsables por errores u omisiones. Pueden aplicarse otras restricciones. ©2023 Playa Management USA, LLC (operador de Sanctuary Cap Cana, a Luxury Collection Adult All-Inclusive Resort). Todos los derechos reservados. Luxury Collection® y sus marcas relacionadas son marcas comerciales de Marriott International y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados.



**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**

2024 國窖 1573
WORLD FINAL
Road to
HAIKOU

**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



FACTOR DE ÉXITO

**SAVE THE
DATE**

SEPTIEMBRE - 2024

ANFITRIONES



FACTOR DE ÉXITO



PARA MÁS INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y PATROCINIOS
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM 829-766-3160