

CEPM  
Paradigma de gestión  
energética eficiente

Thony Da Silva Romero  
EL TRÁNSITO DE "CANDIDATO" A "ELEGIDO"  
EN LA POLÍTICA Y LOS NEGOCIOS

Cormidom  
Minería sostenible en la  
República Dominicana

ISSN 2520-0100

# FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

GENTE DE ÉXITO

## EnaDom

dispuesta a hacer de la  
República Dominicana  
la matriz energética más  
diversa de Centroamérica  
y el Caribe

## ADIE

Promoviendo la expansión  
y el fortalecimiento de las  
actividades asociadas al  
sector eléctrico dominicano

## ANEIH

POTENCIAL DE LAS  
FUENTES RENOVABLES  
ES SUFICIENTE PARA  
ABASTECER LOS  
REQUERIMIENTOS  
ACTUALES Y FUTUROS  
A NIVEL NACIONAL

Antonio Isa Conde  
Ministro de Energía y Minas

# Eficiencia energética

y retos de la minería



Un mundo en **constante evolución** requiere de organizaciones que promuevan una **cultura de innovación**. Innovar implica **cambiar el mindset** de los que hacen vida dentro y fuera de la organización, apalancados en la escucha activa de **las necesidades del entorno**, para construir una promesa de valor ágil y adaptada a una realidad cambiante.  
**¿Cuentas con una Cultura de Innovación en tu empresa?**

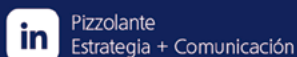
# INNOVACIÓN

**Pizzolante**

estrategia  
comunicación+

Firma Internacional de Consultoría en  
Estrategia y Comunicación Empresarial

[www.pizzolante.com](http://www.pizzolante.com)





# IMPULSAMOS LA GENERACIÓN DEL FUTURO...

La que tiene de aliados  
al sol y al viento.

Esa generación comprometida  
con la equidad y el medio ambiente.

La que entiende que el mundo  
es solo uno y es de todos.





# editorial

## Eficiencia energética y retos de la minería

Con el pasar de los años, las grandes potencias económicas han comprendido y priorizado las implicaciones del cambio climático, lo que ha provocado que industrias de todo el mundo hayan considerado sus efectos para el planeta y sus habitantes en el desarrollo de sus operaciones.

Los beneficios de estas fuentes de energía alternativa son cada vez más comprobables y abarcan desde la reducción del subsidio eléctrico, la disminución de las pérdidas de energía en la distribución, la eliminación del robo de energía y su mayor contribución, la sostenibilidad energética. Todo ello sin obviar la disminución del gasto energético de empresas y hogares por el empleo de dichas fuentes.

Estas bondades han originado la chispa que ha motivado las empresas a revisar sus procesos y decisiones, orientándolas en favor del planeta y el desarrollo sostenible. Una de ellas ha tenido que ver directamente con la migración de fuentes energéticas de combustibles fósiles hacia energías renovables, las que son obtenidas de fuentes naturales inagotables y no contaminantes, como el sol y el viento.

Otras fuentes como el biogas, la biomasa, entre otras, han hecho su aparición para complementar la multiplicidad de opciones con las que hoy en día se experimenta, y que reportan importantes beneficios, tanto para los empresarios como para los consumidores.

Esta visión ha sido asumida por distintas empresas de la República Dominicana, que han apostado a contribuir desde sus operaciones a la eficiencia energética del país, con el fin de apostar a garantizar un futuro sostenible para las presentes y futuras generaciones.

En esta edición, dedicada a la eficiencia energética y los retos de la minería en la República Dominicana, la Sociedad Comercial Energía Natural Dominicana (ENADOM), comparte las acciones que lleva



foto | Tintorelli Photo & Films

a cabo para fortalecer la matriz energética del país, y su apuesta al gas natural desde la gran obra que representa el Gasoducto del Este. Todos los detalles desde nuestra sección “Gente de Éxito”.

El Consorcio Energético Punta Cana-Macao (CEPM) nos presenta su modelo de negocios que auspicia el uso eficiente de energía con sistemas que emplean redes inteligentes de suministro.

De su lado, la Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica (ADIE) que agrupa casi la totalidad de la inversión privada del sector eléctrico, expone sus contribuciones al desarrollo, expansión y fortalecimiento de las actividades asociadas al sector eléctrico del país.

La Asociación de Empresas Industriales de Herrera y Provincia Santo Domingo (ANEIH) nos exhibe sus contribuciones para la formación humana y la implementación de buenas prácticas de manufactura, que hacen más eficiente la economía energética, y posibilitan la transición hacia un sector energético sostenible.

También, las iniciativas que lleva a cabo la Asociación de Empresas de Eficiencia Energética y Energía Renovable de la República Dominicana y sus gestiones en defensa del desarrollo sostenible y las energías renovables.

La Corporación Minera Dominicana (CORMIDON) nos ofrece una interesante perspectiva sobre minería sostenible y Greenery presenta su oferta de servicios para asistencia técnica y diseño e implementación de iniciativas de energía alternativa.

Todo este contenido, acompañado con el análisis magistral del Rafael Velazco, presidente del comité de Energía Renovable de la Cámara Americana de Comercio (AMCAHRD), acerca de los retos del sector energético dominicano.

De portada, el ministro de Energía y Minas, Antonio Isa Conde, nos ofrece la visión estatal sobre los importantes avances que ha tenido el país, en materia del desarrollo de fuentes alternativas de energía y la implementación de políticas en este sentido.

Desde la sección “RD lo tiene Todo”, la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) muestra sus aportes para elevar el debate político electoral en el país, encaminándolo a la presentación de propuestas concretas por parte de los candidatos y la formación de una generación ciudadana más informada y consciente.

Esperamos que disfruten la selección de temas que contiene esta edición, y que de la misma manera nos acompañen en nuestra próxima entrega dedicada a los sectores industriales más relevantes del país y la manera en que a través de la innovación han incrementado su productividad ante los desafíos de la Cuarta Revolución Industrial.

*Isabel Cristina*





## CONOCE EL SISTEMA TRAFICO

El Sistema TRAFICO o Sistema de Control y Trazabilidad Fiscal para Bebidas Alcohólicas y Cigarrillos permite conocer la procedencia de un producto, garantizando su origen lícito y que su venta no represente un riesgo para el consumidor. Muy pronto contarás con esta herramienta para que puedas confiar en los productos que pagas. **#SistemaTRAFICO**



Conoce más en [www.dgii.gov.do](http://www.dgii.gov.do)





**Antonio Isa Conde**

Ministro de Energía y Minas

pág.  
16

**“Sin energía no hay progreso”**



*Promoviendo la expansión y el fortalecimiento de las actividades asociadas al sector eléctrico dominicano*

Entrevista a: Manuel Cabral  
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE LA ASOCIACIÓN DOMINICANA DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA (ADIE)

pág.  
24



*Consorcio Energético Punta Cana-Macao (CEPM) Paradigma de gestión energética eficiente*

Entrevista a: Roberto Herrera  
DIRECTOR EJECUTIVO DE CEPM

pág.  
28



**EnaDom**

Dispuesta a hacer de la República Dominicana la matriz energética más diversa de Centroamérica y El Caribe

pág.  
30



pág.  
36

**EL POTENCIAL DE LAS FUENTES RENOVABLES es suficiente para abastecer los requerimientos actuales y futuros a nivel nacional**

Entrevista a: Leonel Castellanos  
PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES DE HERRERA Y PROVINCIA SANTO DOMINGO (ANEIH)



pág.  
46

**La energía solar y la Minería, ¿ENEMIGOS O ALIADOS?**

Por: Raúl González Acuña



pág.  
54

**DEBATES ELECTORALES**

ASOCIACIÓN NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS (ANJE)  
Radhamés Martínez, Presidente



Por: Thony Da Silva Romero

Consultor internacional en Estrategia y Comunicación, Socio de PIZZOLANTE

pág.  
58

**El tránsito de “candidato” a “elegido” en la política y los negocios**

Revista Factor de Éxito República Dominicana  
Número 20, Año 4

Directora:

Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:

Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo

Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa

Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

Director de Arte:

Héctor Rolo Pinto

Directora Editorial:

Isabel Figueroa de Rolo

Directora de Mercadeo:

Arianna Rolo

Gerente de Mercadeo:

Nathaly Liendo

Gerente de Negocios:

María Concepción Romero

Coordinación Editorial:

Mayte Prado

Jefe de Diseño-Diagramación: Ángel (Paco) Pineda

Diseño Gráfico: Herver Duque

Portada:

Antonio Isa Conde, Ministro de Energías y Minas

Columnistas:

Ismael Cala / Escala con Cala

Thony Da Silva Romero / Estrategia & Comunicación

Lolita Suárez / Management Inside

Articulistas de esta Edición:

Raúl Acuña

Mayreling García

Oscar Izquierdo

Revista Factor de Éxito República Dominicana

Factor de Éxito Rolga Group SRL

RNC 1-3135817-9

Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3. Local C-6.  
Ensanche Naco. Santo Domingo.

Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479

info@revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Contacto Venezuela

+58-243-551.4801 / 416-543.67.75

Contacto Panamá

+507 62989151 / 6976-9133

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100

Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585

El contenido de los artículos no refleja necesariamente la opinión de los editores.

Encuentra nuestros ejemplares en:



y nuestra versión digital en [www.revistafactordeexito.com](http://www.revistafactordeexito.com)

# PODER EN TACONES

## Poder en tacones

■ **Realizarán 5ta. Edición Poder en Tacones** Con el objetivo de diseñar una experiencia única, llena de conocimiento y networking para impulsar a la mujer ejecutiva y empresaria, regresa Poder en Tacones en su quinta edición. En esta ocasión el evento tendrá como escenario el Hotel Radisson Santo Domingo, y se llevará a cabo el martes 24 de marzo de los corrientes, a partir de las 6:00 p.m

El tema de esta edición es Mujer Digital, considerando que en los últimos años, las mujeres han marcado una pauta en el desarrollo y participación de proyectos, startups y emprendimientos innovadores; y el modo en que equilibran sus roles en un mundo hiperconectado.

Irene Morillo expresó: “Gracias a la gran acogida que hemos tenido, en apenas un año, Poder en Tacones ha logrado tocar

*centenares de vidas. En nuestra quinta edición, abordaremos la inclusión de la mujer en el mundo digital, y el modo en el que equilibra sus roles en un ambiente hiperconectado, visto desde las perspectiva de un grupo de mujeres cuyas vivencias e historias de éxito, son dignas de emular.”*

Abordado por un panel de expertas como lo son: Raquel Cabrera, locutora y comunicadora; Astalicia Rosario, conferencista y coach ejecutiva; Marbel Lugo, asesora inversión inmobiliaria; e Indhira Báez, experta en marca personal.

La moderadora será, Irene Morillo, CEO de Stimulos Creativos, y creadora de Poder en Tacones.

La maestría de ceremonias estará a cargo de la comunicadora social Angely Báez, quien es primera locutora dominicana que gana el “Voice Arts Awards”.

Este evento es organizado por Stimulos Creativos y cuenta con el patrocinio de: AFP Popular, Grupo Medrano, Laboratorios Capilo, El Nuevo Diario, BortLuis, Factor de Éxito, Irene Morillo, Eury Ricardo y Stam Beauty Academy.



Irene Morillo,  
CEO de Stimulos Creativos



María Catherine De Freitas,  
Vicepresidenta Ejecutiva

## Nueva Vicepresidenta Ejecutiva

### ■ Multiseguros, del crecimiento a la renovación

Este martes 25 de febrero Multiseguros reunió a sus directivos y Socios Comerciales para celebrar el ingreso de su nueva Vicepresidenta Ejecutiva, María Catherine De Freitas, líder que desde el compromiso acentuó su interés por continuar impulsando los objetivos estratégicos que esta compañía de seguros se ha trazado: “...brindemos una organización más dinámica y flexible, dotada de recursos pero bien gestionada sobre todo con capacidad de responder oportunamente a los desafíos...”; expresó la representante de Multiseguros durante su discurso.

Multiseguros llegó a República Dominicana en el año 2017, cuando nuestras tierras abrieron sus puertas a los directivos de Seguros Universitas, una compañía venezolana de amplia y exitosa trayectoria en el sector de seguros, con la premisa de crecer y expandirse a escala

internacional, objetivo que logran al abrir Multiseguros como compañía filial, respondiendo entonces a la promesa de diversificar las alternativas de protección del mercado asegurador de este país.

El encuentro que celebró la bienvenida de la nueva Vicepresidenta de la reconocida compañía aseguradora, tuvo lugar en el Hotel Holiday Inn. El evento reunió a los diversos Socios Comerciales aliados de Multiseguros y directivos de la compañía, quienes se hicieron eco de la misión, valores, objetivos y metas de la aseguradora.

Hoy Multiseguros con más de dos años en el mercado asegurador, multiplica su ambición de innovar y crear un equipo que supere sus propias expectativas, haciendo de sus alternativas de protección y don de servicio la mejor opción para sus Socios Comerciales y Asegurados.





## Effie Awards

### ■ Effie República Dominicana anuncia la apertura de las inscripciones para la competencia del 2020

Effie República Dominicana anunció recientemente la apertura de las inscripciones para la segunda edición de los premios en el país, organizados por la Asociación Dominicana de Empresas de Comunicación Comercial (ADECC).

Effie Worldwide es pionera mundial en efectividad de marketing, que a través de su iniciativa Effie Awards ha reconocido y celebrado desde 1968 todas y cada una de las iniciativas de marketing que contribuyen al éxito de las marcas. Effie República Dominicana se unió en 2018 a esta red global de Effie como uno de los más de 50 programas a nivel mundial que la conforman en igual número de países.

En República Dominicana, la competencia estará abierta hasta el 15 de marzo para la inscripción de todos los esfuerzos de marketing de agencias y empresas que hayan sido implementados en el país durante el período de elegibilidad, que abarca desde el 1 enero al 31 de diciembre de 2019. Los detalles completos sobre las reglas de elegibilidad y competencia estarán disponibles en: [www.effiedominicana.com](http://www.effiedominicana.com).

Este año, el comité consultivo de los premios estará integrado por Pablo Wiechers, Gerente General de Nestlé para la Región Caribe Latino, quien repite como presidente de este grupo, así como profesionales de probada trayectoria como son: Mireya Borrel, del Listín Diario; Odalis Santiago, de CODEPRA; Juan Mansfield de Mullenlowe Interamerica; y Omar Acosta, de la empresa telefónica Claro. De igual modo, formarán parte Diego Vergara, de Carat; Francisco Ramírez, del Banco Popular; Diomares Musa, de Grupo Humano; Ana M. Ramos, de Grupo Ramos; y Lorena Gutiérrez, de Industrias San Miguel. También se incorporan Leyla Alfonso, de Grupo SID; Rosa Medrano, de Grupo Medrano; Tansi Santos, de Ogilvy; David Flores, de Nielsen; y Lara Guerrero, de MG Public Relations.

Los detalles completos sobre el programa 2020 Effie Awards República Dominicana pueden consultarse en la página Web del programa. Para inscribir sus propuestas, los interesados pueden ubicar el enlace "Entry Portal", en la página de Effie, registrándose como usuario, o ingresar directamente a la dirección: <https://effie-dominicana.acclaimworks.com/>.



Pablo W. Presidente Comité Effie Award RD 2020



Colaboradores Cemex Dominicana, San Pedro de Macorís

## Operaciones

### ■ CEMEX Dominicana logró la certificación de la Planta de Cemento San Pedro de Macorís, la más grande del Caribe, en la Norma ISO-45001 "Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo (SGSST. otorgada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC).

La misma, es una norma internacional que tiene como propósito proporcionar un marco de referencia para gestionar los riesgos para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (SST), prevenir lesiones y deterioro en la salud de los trabajadores, además de garantizar lugares de trabajo seguros y saludables.

Para lograr esta certificación, la cementera robusteció su sistema de gestión de salud y seguridad a los requisitos de la norma tomando siempre los parámetros de seguridad y salud a los que siempre se rige CEMEX globalmente. Además, se crearon procedimientos, reforzaron capacitaciones y se formaron auditores internos que identificarán e implementarán mejoras en las áreas operativas y en los sistemas productivos en busca de continuar la reducción los riesgos y aumentar la conciencia de seguridad.

*"Con esta certificación, que hemos logrado gracias a la participación y compromiso de todos los colaboradores de la empresa, reafirmamos nuestro liderazgo con la salud y la seguridad de todos nuestros relacionados",* expresó Carolina Franch, gerente de Seguridad Industrial & Salud Ocupacional de CEMEX.

Las certificaciones de ICONTEC cuentan con reconocimiento en más de 150 países a través de los miembros de la Asociación Internacional de Certificaciones (IQNet) en todo el mundo y de sus acreditaciones internacionales. La empresa a la cual se le otorga el certificado ICONTEC recibe también el certificado IQNet, así la certificación ICONTEC adquiere un carácter global, al estar respaldada por los miembros de esta red.

Esta nueva certificación posiciona a la empresa y la compromete a garantizar procesos de mejoras continuas y fortalecer la cultura de identificación de riesgos e integración en materia de seguridad y salud con colaboradores, contratistas y terceros. CEMEX mantiene áreas de trabajo seguras y saludables, ya que la salud y seguridad es una prioridad en la empresa de manera global y transversal en todas sus operaciones.



Planta Concretera Cemex Dominicana, San Pedro de Macorís

## Generación de Energía Solar



La red de oficinas fotovoltaicas del Popular equivale al 42% del total de sucursales.

■ **El Popular es la primera institución dominicana que más energía solar genera.**

**Sus oficinas evitan la emisión de 3.2 millones de kilogramos de CO2 a la atmósfera.**

El Banco Popular Dominicano consolidó su posición como la primera institución del país con la mayor capacidad de generación de energía solar, evitando de este modo la emisión a la atmósfera 3.2 millones de kilogramos de emisiones de CO2 al año.

En ocasión del Día Mundial por la Reducción de las Emisiones de CO2, que se celebra cada 28 de enero, la organización financiera informó que culminó 2019 con 54 oficinas y 30 áreas de parques techados con paneles solares, los cuales producen 5.1 millones de kilovatios por hora (kWh) de energía limpia.

La red de oficinas fotovoltaicas del Banco Popular, que está distribuida en 22 provincias del territorio nacional y equivale al 42% del total de sucursales, tiene un total de 11,934 paneles solares instalados.

Este proyecto inició en 2011 y el año pasado fue seleccionado por Naciones Unidas como un NAMA, es decir, una Acción Nacional de Mitigación Apropiada, por sus siglas en inglés, siendo la primera y única empresa con ese logro en la República Dominicana.



El Popular informó que culminó el año con 54 oficinas y 30 áreas de parques techados con paneles solares.

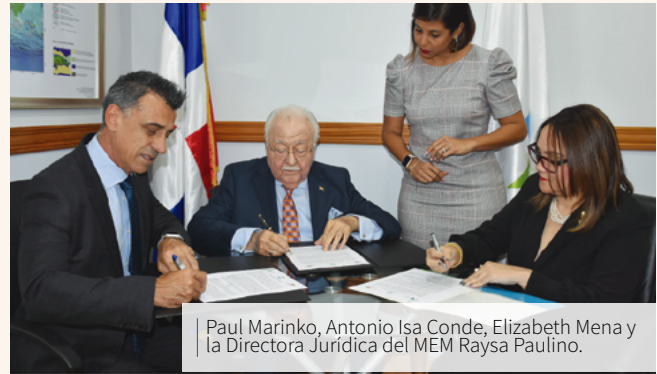
■ **Inyecta al sistema energía limpia**

La mayor parte del consumo de estas oficinas ecoeficientes se supe con los 3.4 Mw (Mega Watts) de capacidad instalada que posee la red en su conjunto. Incluso parte de esa producción de energía limpia no consumida se inyecta al sistema, en beneficio de los hogares y las empresas, de acuerdo al reglamento de medición neta de la Comisión Nacional de Energía. La producción de energía solar de estas instalaciones es similar al consumo promedio mensual de 10,141 hogares. En tanto, la disminución de la huella de carbono resulta equivalente al CO2 que absorben anualmente 322,841 árboles.

■ **Organización Carbono Neutral**

Según anunciaron en octubre sus principales ejecutivos, la organización financiera se compromete a convertirse en una organización cero emisiones para el año 2030. Como vía para conseguirlo, seguirá aumentando sus inversiones en producción fotovoltaica hasta alcanzar una generación de 4.6 mW (Mega Watts) al año.

Este proyecto de energía fotovoltaica también distinguido con el Premio a la Excelencia en Producción Más Limpia (P+L) de Energía Renovable, otorgado por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.



Paul Marinko, Antonio Isa Conde, Elizabeth Mena y la Directora Jurídica del MEM Raysa Paulino.

## Acuerdo

■ **Ministerio Energía y Minas firma acuerdo con CORMIDOM para obras sociales en beneficio de 767 familias que habitan en la microcuenca Camarón La Gina, en la provincia de Monte Plata.**

Según el convenio, CORMIDOM donará, a través del programa de responsabilidad social del MEM Cultivando Agua Buena, los materiales para la construcción de dos acueductos, un cuartel policial y 17 letrinas, así como para el mantenimiento de una clínica rural en la comunidad.

El acuerdo fue firmado por el ministro Antonio Isa Conde y, de parte de la empresa minera, por su vicepresidente Paul Marinko y su vicepresidenta Elizabeth Mena.

Los dos acueductos se construirán en las comunidades de Piedra Azul y Arroyo Rancho, en beneficio de 95 y 35 familias, respectivamente. Las 17 letrinas se harán en la comunidad de Pepe Pérez. La

clínica rural a la que se le dará mantenimiento y el cuartel policial están ubicados en Los Güineos. De esas obras se benefician 620 familias y siete comunidades aledañas.

El programa Cultivando Agua Buena del MEM promueve el desarrollo sostenible de las comunidades de las microcuencas, centrado en la conservación de los recursos naturales, la calidad y cantidad de las aguas y la calidad de vida de las personas.

Desde 2016 ha sembrado más de 480 mil plantas durante sus 56 jornadas de reforestación en las microcuencas Arroyo Gurabo, en Santiago; Río Maimón, en Monseñor Nouel; Río Grande o del Medio, en Azua; Yásica, en Puerto Plata y Santiago y Camarón La Gina, en Monte Plata.

En estas zonas el programa ha gestionado la construcción o el mejoramiento de infraestructuras que permitan el desarrollo sostenible de las comunidades.





## Planificación del sector eléctrico

■ En un conversatorio auspiciado por Wärtsilä y ADIE se plantearon los desafíos de la integración de las energías renovables al sistema eléctrico con base en la planificación, la adaptación de las normativas y el cambio de mentalidad en los reguladores.

La maximización de los beneficios que proveen las energías renovables solo es posible con base en una estricta planificación del sistema eléctrico y una adaptación de las normativas a los cambios que deparan las tecnologías en el sector, plantearon expertos de entidades públicas y privadas en un conversatorio auspiciado por la empresa Wartsila y la Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica (ADIE).

En la actividad, bajo el tema “Planificación del sistema eléctrico en un futuro renovable”, distintos ponentes expusieron la necesidad no solo de adecuar las normativas, sino de optimizar los trámites, planificar la transmisión para acoplarlas a las inversiones en generación y mejorar los pronósticos, aspecto en el que ya se ha avanzado desde el Organismo Coordinador del Sistema Eléctrico Nacional Interconectado.

El conversatorio contó con varias exposiciones individuales y dos paneles durante los cuales se hizo énfasis en la necesidad de “cambiar la mentalidad del planificador y del regulador ante el avance de las tecnologías”, trabajar por establecer la potencia flexible, fijar normativas de regulación de frecuencia y fortalecer la resiliencia del sistema.

La planificación del sector eléctrico -se enfatizó en el evento- debe producirse de abajo hacia arriba, integrando a todos los actores del sistema y tomando en cuenta, respecto a las renovables, que han hecho otros países para integrar exitosamente ese tipo de energía al sistema, qué aplica para la realidad de República Dominicana y establecer una ruta clara de actuación.

Las palabras de apertura del evento fueron pronunciadas por Roberto Herrera, presidente de ADIE, quien resaltó que el enfoque de la industria eléctrica es seguir fortaleciendo la alianza pública privada para contar con un sistema eléctrico bien planificado y de calidad.

Por su lado, el ministro de Energía y Minas (MEM) Antonio Isa Conde -quien pronunció las palabras de bienvenida- hizo un llamado a todos los agentes del mercado eléctrico de poner fin a la era de la improvisación y concentrarse en lograr un sector cada vez más técnico, planificado, monitoreado y medido.

En el conversatorio participaron como ponentes y panelistas representantes de la Superintendencia de Electricidad, el Organismo Coordinador, la Empresa de Transmisión Eléctrica Dominicana, la Comisión Nacional de Energía, en la persona de su director Ángel Canó, la Corporación Dominicana de Empresas Eléctricas Estatales y Energy Exemplar.



En el centro Francisco Caro, presidente de la Cámara de Comercio de la ProvinciaSD

## Nueva Junta Directiva

■ La Cámara de Comercio de la Provincia SD juramenta nueva junta directiva 2020-2022

La Cámara de Comercio y Producción de la Provincia de Santo Domingo juramentó a Francisco Caro como nuevo presidente de la institución en sustitución de Pedro Esteva.

La elección de la nueva directiva que dirigirá los destinos de la entidad, durante el periodo 2020-2022, se produjo en la celebración de su Asamblea General Extraordinaria y Eleccionaria.

Además de Caro, los demás juramentados son: Héctor José Rizek; vicepresidente; Eduardo Najri, tesorero y Michel Tavares como secretaria.

Tras su toma de posesión, Caro agradeció su elección “me siento muy honrado por el voto de confianza depositado en mí persona. Asumo este compromiso con agrado y con el propósito de seguir impulsando iniciativas que contribuyan al crecimiento del Gran San Domingo”.

“Esta demarcación está considerada como una de las más grandes, con un crecimiento vertiginoso reflejada en los últimos años. Es por ello, que nos enfocaremos en continuar aportando hacia esa dirección ofreciendo facilidades para la formalización comercial”.



Jyrki Leino de Wärtsilä, Silvia Zumarraga, Antonio Isa Conde, Francisco Picasso, Manuel Cabral y Roberto Herrera.



SE ACERCA LA **EXPOSICIÓN COMERCIAL**  
**MULTISECTORIAL** MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS

**RESERVA LA FECHA**  
**DEL 17 AL 19 DE MARZO**

- 1** Ambiente propicio para hacer **networking**
- 2** Paneles, talleres, **conferencias** de alto nivel
- 3** Plataforma para **lanzamientos** de productos
- 4** Citas personalizadas para **rondas de negocios**

**LUGAR:**   
**EL EMBAJADOR**  
A ROYAL HIDEAWAY HOTEL

**TEL: 809-682-2688 exts. 2307, 2318**  
[www.hubcamarasantodomingo.com](http://www.hubcamarasantodomingo.com)  
[hub@camarasantodomingo.do](mailto:hub@camarasantodomingo.do)



## Pronósticos de generación de energías renovables

■ **Con el apoyo del MEM y la cooperación alemana** El mecanismo asegurará la integración de ese tipo de energía en forma segura, eficiente y sostenible, con impacto positivo para más de 13 centrales de generación, nueve parques eólicos y cuatro solares, los cuales representan más de 600 megavatios.

El Organismo Coordinador del Sistema Eléctrico Interconectado (OC-SENI) dispone desde ahora del Servicio de Pronósticos de Generación de Energía Solar y Eólica, que asegurará la integración masiva de las energías renovables en forma segura, eficiente y sostenible en el tiempo.

La iniciativa, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Energía y Minas de la República Dominicana, el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania

y la GIZ, se desarrollará bajo el marco del Proyecto Transición Energética.

El desarrollo proyecto, a cargo de la empresa alemana Energy & Meteo Systems, tendrá un impacto positivo para más de 13 centrales de generación, nueve parques eólicos y cuatro solares, los cuales representan más de 600 megavatios en el sistema dominicano.

El ministro de Energía y Minas, Antonio Isa Conde, consideró que este servicio fortalece y da arraigo a los ejes más determinantes en el mercado eléctrico, que son la planificación, la confianza y la certidumbre, a la vez que corrige la dispersión de información en esta materia.

*“Con pronósticos adecuados, basados en tecnologías de última generación, se asume el control de lo que ocurriría en el corto, mediano y largo plazo con la oferta de energía*



*eólica y solar, no sólo para aprovecharlas mejor sino también para satisfacer la demanda del mercado con respuestas estratégicas y oportunas”,* argumentó Isa Conde.

El titular del órgano rector del sistema eléctrico valoró la cooperación alemana para viabilizar el sistema de pronósticos de generación con renovables y destacó que permitirá al OC-SENI establecer el “Know How” para la gestión futura de energías renovables.

En el lanzamiento, el Embajador de la República Federal de Alemania para la República Dominicana, Volker Pellet, afirmó que *“a medida que aumenta la capacidad de renovables también aumentan los desafíos que los operadores del sistema deben balancear. La importancia de un servicio de pronósticos radica en establecer cuánta generación renovable entrará en el sistema eléctrico y así saber cuánta generación convencional es necesaria para complementar el resto de la demanda”.*

Mientras, el Gerente General OC-SENI, Manuel López San Pablo, detalló que *“con un día de anticipación recibimos la estimación de las próximas 72 horas de la producción de las energías renovables, las cuales son utilizadas para la programación diaria”.*

En la actividad, Daniel Almarza, Asesor Principal del Proyecto Transición Energética, presentó los detalles del Servicio de Pronósticos de Generación y Angélica Lam, Ingeniera de Proyectos para Energy & Meteo Systems, mostró los resultados y conclusiones del primer mes de operación.

La introducción del Servicio de Pronóstico al Proceso de Programación de Corto Plazo en el OC-SENI fue realizada por Wanderson Félix, Analista de Programación de la Operación; Daniel Martich, Analista de Programación de la Operación; y Carlos Perez, Analista de Aplicaciones de Tiempo Real del OC-SENI.



Carlos Grullon, Presidente Raas Group

## Tesla

■ Tesla Powerwall es un sistema de batería de CA completamente integrado para uso residencial o comercial ligero. Su batería de iones de litio recargable proporciona almacenamiento de energía para el autoconsumo de energía solar, control programable y energía de reserva. Tesla Powerwall es una batería inteligente, que mediante una aplicación dicha batería puede ser parametrizada según la necesidad de cada usuario. Dicha App le permite poder visualizar instantáneamente lo que está sucediendo en su hogar con respecto al consumo

y quienes están aportando, ya sea lo que consume de la red eléctrica, como de los paneles solares, como de la misma batería cuando se está utilizando.

La interfaz eléctrica del Powerwall proporciona una conexión sencilla a cualquier casa o edificio. Su revolucionario diseño compacto alcanza una densidad energética líder en el mercado y es fácil de instalar, permitiendo a los propietarios empezar a beneficiarse rápidamente de las ventajas de una energía limpia y fiable.

# Entribuna

en alianza con  **adecc**  
Asociación Dominicana de Empresas  
de Comunicación Comercial

En esta oportunidad la sección En tribuna se dedica a distinguir el esfuerzo creativo de las empresas telefónicas para la temporada pasada de Navidad.

Como distinción **Factor de Éxito Oro** para esta ocasión, el reconocimiento es para la campaña Navidad de la **Telefónica CLARO**, agencia Publicis Dominicana, distinción **Factor de Éxito Plata** para la campaña “**Hechos de vida hechos de fibra**” de la telefónica **ALTICE** de la agencia Mind Partners / Capital y en la distinción **Factor de Éxito Bronce** a la campaña “**Internet Gratis por todo el 2020**” de la telefónica **VIVA** con agencia in house.

Las campañas fueron seleccionadas en alianza con ADECC (Asociación Dominicana de Empresas de Comunicación) y evaluadas por el jurado de esta ocasión: **Che Muñoz, Odalis Guzmán y Edgar Argüello**. La dinámica operativa que significa la distinción Factor de Éxito, representa el termómetro de la calidad y eficiencia de la creación publicitaria. Calificando a través de los expertos de forma individual las siguientes variables: concepto transmitido, recursos creativos, insight al que responde y diferenciación en la categoría.

Jurado evaluador de esta edición:



**Ramón Odalis Guzmán**  
Gerente General Hampton by Hilton

Profesional de la hostelería con más de 25 años de liderazgo gerencial en la industria, probada experiencia local e internacional en controles financieros, costos, operaciones, ventas, marketing y relaciones públicas.

Incluye grandes cadenas hoteleras nacionales e internacionales como Hilton, Hodelpa, Real Hotels and Resorts, Intercontinental Hotel Groups (IHG), Choice Hotels International, AMResorts, Meliá Hotels, Sheraton, Ramada Renaissance y hoteles independientes.



**Che Muñoz**  
General Creative Director Ogilvy

Che Muñoz es considerado por sus compañeros de trabajo como un “estratega, creativo y un caballo de batalla hambriento que se enfoca en resultados”. Contando con su mayor destreza y motivación que es hacer que las marcas le importen a las personas mientras impacten la cultura y la sociedad.

Es un profesional enfocado en asumir lo que considera su mayor lección aprendida de este negocio hasta ahora “las personas con las que te rodeas es lo que más importa” Con solo 11 años en el mercado, ha tenido la oportunidad de administrar una cartera de marcas nacionales e internacionales como Hyundai, MINI, Ab-InBev, Coca-Cola, Jumbo, Alpha Inversiones, Helados Bon y Chevrolet.

Antes de cumplir 30 años, había obtenido múltiples premios regionales e internacionales, incluyendo los primeros Cannes Lion, Effie Awards y Ojo de Iberoamérica para Ogilvy Dominicana.



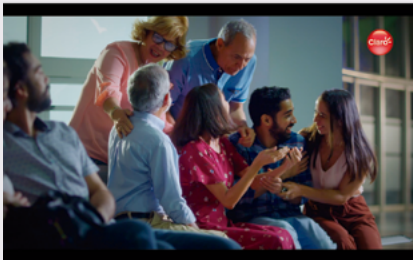
**Edgar Argüello**  
Estratega Redes Sociales

Egresado de la Universidad del Pacífico en Chile, ha dedicado los últimos 20 años a gestiones de marketing online.

Consultor independiente de marketing corporativo digital y speaker internacional de Social Media y Marketing Digital con conferencias en Panamá, Colombia, Puerto Rico y República Dominicana.

Cocreador y Coordinador del Diplomado de Community Management y Estrategia de Contenidos Digitales de Unibe. Colaborador Radial y creador Podcast “Social Media Aplatanao” disponible en iTunes + Spotify y asesor de perfiles de LinkedIn.

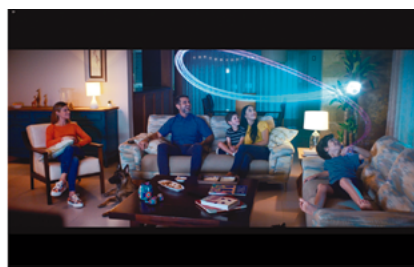




Cliente: **Claro**  
 Campaña: **Navidad**  
 Agencia: **Publicis Dominicana**  
 Director Creativo: **Franz García / Kelvyn Santos**  
 Cuentas: **Victoria Sánchez / Angely Lara / Thalía Sánchez**  
 Planner: **Lucia Vilas Mariné**

### Distinción Factor de Éxito Oro

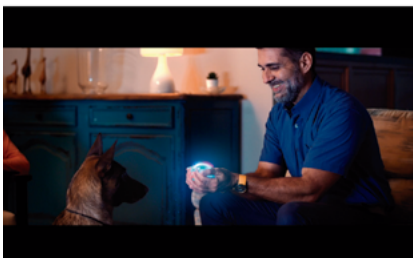
la recibe la campaña de **Navidad** Telefónica CLARO **Agencia Publicitaria:** Publicis Dominicana.

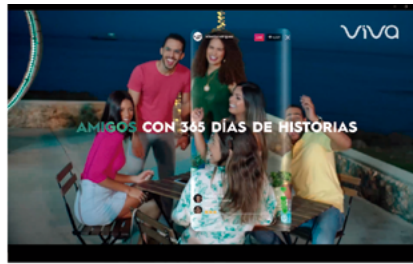


Cliente: **Altice Dominicana**  
 Campaña: **Hechos de vida hechos de fibra**  
 Agencia: **Mind Partners / Capital**  
 Director Creativo: **Vasco Thomas / Paola Pérez**  
 Cuentas: **Yalissa Gil**

### Distinción Factor de Éxito Plata

la recibe la campaña de **“Hechos de vida hechos de fibra”** de Altice Dominicana **Agencia Publicitaria:** Mind Partners / Capital





Cliente: Telefónica VIVA  
 Campaña: Internet Gratis por todo el 2020  
 Agencia: IN HOUSE  
 Dirección: Flobert Guzmán - Gerente de Creatividad y Servicios Graficos  
 Planner: Alina Tavarez / Flobert Guzmán

**Distinción Factor de Éxito**  
**Bronce** la recibe la campaña de **“Internet Gratis por todo el 2020”** de Telefónica VIVA

**Agencia Publicitaria:** IN HOUSE.

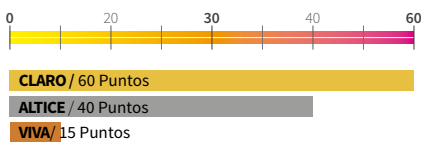


**Ramón Odalis Guzmán**  
 Gerente General Hampton by Hilton

Claro ha mantenido una campaña de contenido consistente en la generación del uso de la tecnología para su mayor

aprovechamiento tecnológico y la búsqueda de la conexión emocional con el cliente, esa campaña logra traducir sus acciones de comunicación en flujos de ingresos para la empresa, tocando el lado humano de los usuarios en el servicio de las empresas de telefonía en el país, generando un elemento muy bien diferenciado.

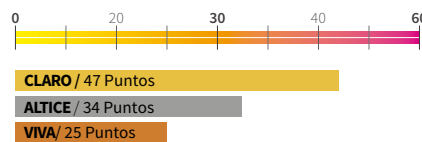
La propuesta de Altice, es una reactiva, con enfoque muy frío de unos servicios, que aunque son importantes, no conectan con las necesidades emocionales básicas del ser humano, apelando, tal vez, al segmento joven. Viva, una campaña muy colorida, con un mensaje vacío, imitativo la competencia.



**Che Muñoz**  
 General Creative Director Ogilvy

En esta ocasión hay mucha diferencia entre el oro y las otras dos piezas. Es un ejemplo claro, de que todavía se puede transmitir un mensaje con un

buen insight y amarrarlo al producto, en una categoría que es muy tibia o poco creativa en nuestro país. A pesar de que “Altice” apostó a sus recursos y valores de producción, “Claro” utilizó el contexto de la Navidad con una tensión actual y un recurso que quizás no es el más fresco, pero que igual, nadie ha utilizado en este mercado. (Que recuerde), para entregar un mensaje fuerte (Vive, luego comparte). Viva por otro lado, apostó al recurso de las redes sociales de una manera mucho más vista y sin ninguna tensión que realmente conecte. No soy fan de la publicidad de ninguna telefónica, pero felicito a Claro por demostrar que primero hay que tener una buena idea antes de decorarla con valores de producción.



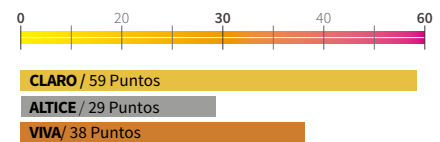
**Edgar Argüello**  
 Estratega Redes Sociales

Yo creo que la Navidad es un momento especial en el año donde la conexión (o reconexión) con personas a quienes queremos debe siempre prevalecer.

Es de hecho (y pasa en la vida real) el mejor momento donde el uso de nuestros dispositivos tecnológicos baja para consumir y aumenta para compartir. Por ende, la pieza de Claro me parece superior a las otras dos porque realmente da en el centro de esa emoción y para mi es el mejor mensaje. Por sobre los amigos que siempre será la razón de ser de Viva y la oportunidad de contratar mejores servicios como es el caso de Altice.

Creo que es el mejor momento para justamente ver con nuestros ojos lo que pasa a nuestro alrededor y asegurarnos a la antigua que nada se nos escape.

Excelente mensaje =)





# Antonio Isa Conde

Ministro de Energía y Minas

**“Sin energía  
no hay progreso”**

**A**ntonio Isa Conde es doctor en derecho por la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD), con un postgrado en Administración y Banca en la Universidad de Roma, Italia. Ha realizado estudios sobre Política Industrial y Consultoría Empresarial, y cuenta con una destacada trayectoria como activista social. En el ámbito privado ha desempeñado importantes roles de dirección, destacándose como presidente de la Asociación de Empresas Industriales de Herrera (ANEIH), entre otras conocidas firmas como Fertilizantes Químicos Dominicanos, Textiles Titán y Delta Comercial, S. A.





Fue Director Ejecutivo del Consejo Estatal del Azúcar (CEA), Secretario de Estado y Presidente de la Comisión de Reforma de la Empresa Pública (CREP). Sirvió como Asesor Industrial del Poder Ejecutivo, miembro del Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y del Equipo de la Dirección Ejecutiva para la Elaboración de la Estrategia Nacional de Desarrollo, entre otros importantes aportes.

Ha ocupado desde el año 2015 el Ministerio de Energía y Minas con el mismo fervor que le ha caracterizado desde sus inicios en la vida pública, y nos honra contar con su voz autorizada en esta edición dedicada al sector energético de la República Dominicana.

---

***“La diversificación de la matriz energética va a sacar del sistema plantas obsoletas altamente contaminantes, lo que significa que vamos a ganar puntos en lo que se refiere a la reducción de gases de efecto invernadero en el país.”***

Al abordar los aspectos esenciales para preservar la seguridad y eficiencia energética en la República Dominicana, dirige la atención hacia las instalaciones de biomasa y la gestión de residuos sólidos. *“Propiciar las instalaciones de empresas de biomasa es fundamental, pues se trata de una fuente de energía con la gran ventaja de ser gestionable, por lo que entiendo que es un esfuerzo que tenemos que duplicar”.*

También se refiere a la gestión de residuos sólidos, aunque lamenta que en el ayuntamiento no existe esa cultura como en los países desarrollados. Considera importante además desarrollar normativas y una cultura para el manejo distinto de residuos sólidos, para que estos sean empleados en la producción de energía, lo que en sus propias palabras exige de trabajo y normativas.





**¿Está el Estado dominicano dimensionado para la planificación eficiente y confiable que garantice el desarrollo energético de la República Dominicana?**

*“La diversificación de la matriz energética va a sacar del sistema plantas obsoletas altamente contaminantes, lo que significa que vamos a ganar puntos en lo que se refiere a la reducción de gases de efecto invernadero en el país. Este es un paso muy importante, aunque no resolverá todos los problemas del sector eléctrico, porque tiene desafíos que tienen que manejarse de manera integrada.”*

Sobre Punta Catalina reseña que, aunque es una planta de carbón, utiliza la última tecnología dentro de los parámetros mundiales para este tipo de empresa generadora. Considera que esta planta contribuirá en el área de generación, pero aún falta camino por recorrer en la reducción de distribuidoras, de pérdidas, deficiencias administrativas y comerciales. *“Tenemos que trabajar de manera integrada en todos los sectores para poder lograr en los próximos años, contar con un sector eléctrico eficiente, competitivo, capaz de brindar un servicio a la sociedad dominicana de acuerdo a los tiempos que nos tocará vivir.”*

*“Sin energía no hay progreso,”* con esta frase el Ministro de Energía y Minas, Antonio Isa Conde, inicia su explicación sobre la operación del sector energético en el país, al que segmenta en tres ejes fundamentales: **Eficiencia energética, sostenibilidad ambiental y acceso a la electricidad de todos los sectores del país.**

Afirma que la seguridad energética es uno de los sectores claves fundamentales porque de ahí se desprende todo lo demás. *“Por eso hoy por hoy cuando hablamos de seguridad energética, tenemos que hablar de que tenemos que producir una energía eficiente, competitiva, amigable con el medioambiente y que llegue a los distintos sectores.”*

Considera que en ese sentido el país ha avanzado bastante, pues la matriz energética ha logrado una transformación profunda. *“Hoy tenemos una de las matrices más diversificadas del Caribe y Centroamérica, se ha disminuido enormemente la dependencia de los derivados del petróleo, las energías renovables se han desarrollado ampliamente, por demás, tenemos un programa de diversificación rural que ha permitido llevar la energía a zonas que era imposible colocarlas por tendido eléctrico y por razones de costo.”*





En ese sentido, supone un gran logro que el 97% del país se encuentre electrificado y que se están tomando medidas serias para ampliar el parque energético, siendo una de ellas Punta Catalina. Del mismo modo, valora los esfuerzos de transformar las generadoras del Este para llevarlas a gas, y la creación de un gaseoducto que permitirá transformar plantas que producen unos mil megas de energía, a gas. Explica que estas iniciativas representarán una disminución importante de los gases de efecto invernadero, y colocará al país dentro de los parámetros de compromisos que se han asumido en el Acuerdo de París, en lo que se refiere al sector eléctrico.

En el proceso de generación y con la importancia que tienen las energías renovables **¿Se puede decir realmente que hay compromiso por parte del Estado en depender menos de los combustibles fósiles y de sus importaciones?** *“¡Por supuesto! los esfuerzos en generación no bastan, se está trabajando arduamente en disminuir la pérdida en las distribuidoras y hacerlas mucho más eficientes y fortalecer los sistemas de transmisión. El tema de las distribuidoras es importante para el país y en eso no podemos fallar. Tenemos que hacer un esfuerzo enorme por cumplir los compromisos que se hicieron en el pacto eléctrico, de disminuir las pérdidas en los próximos seis años a un 15%. Hemos logrado con algunas distribuidoras que han hecho esfuerzo por encima de eso, pero en promedio, todavía tenemos que hacer un esfuerzo colectivo más grande.”*

Agrega que todo esto debe hacerse sobre la base de una planificación rigurosa y de compromisos como los que están establecidos en el pacto por la reforma del sector eléctrico. *“Este pacto que, aunque no se ha firmado, se ha ido cumpliendo muchos de sus compromisos por instrucciones del presidente de la República. Pero no es lo mismo cumplir sobre la base de los deseos de los administradores, que hacerlo bajo un plan integral como este, con instituciones más sólidas y sobre todo con el régimen de consecuencia que plantea el pacto. Por eso la necesidad de firmarlo y asumirlo, como un compromiso rentable independientemente de quien ocupe el poder en un momento dado.”*

**¿Cuáles son las políticas de Estado para alcanzar mayores niveles de eficiencia energética?** *“El Estado tiene las condiciones para hacerlo, pero se requiere una voluntad política que no debe ser solo de un gobierno, sino sobre la base de un plan de la naturaleza que se ha previsto en el pacto, capaz de planificar lo que será el sector hasta el año 30, independientemente de quien tenga el poder en un momento dado. Por tanto, la voluntad política es esencial, como esencial es romper con una serie de criterios que han atrasado al sector, porque todavía hay mucha gente que piensa que las empresas eléctricas son un botín político, que la energía eléctrica es una mercancía política y eso hay que romperlo. Esto solo se logra cuando existe una voluntad política fuerte y un pueblo que haya asumido ese proyecto como un proyecto país y se esfuerce en que se cumpla. Desterrar la politiquería de un*

*sector tan importante como el eléctrico, es la clave para lograr el desarrollo que requiere este país.”*

**¿Garantiza el Estado el aseguramiento del suministro eléctrico y de hidrocarburos de forma confiable, diversificado y a precios competitivos en condiciones de sostenibilidad financiera y ambiental de cara al desarrollo económico del país?** *“Indudablemente la República Dominicana está en capacidad de desarrollar su capacidad en materia de hidrocarburo, ya está probado.”*







*El sector minero tiene voz y está trabajando muy de cerca con el gobierno y sobre todo a través de la iniciativa para la transparencia de la industria del tendido eléctrico. Ahí están reunidas todas las asociaciones empresariales del sector que trabajan en su comisión nacional junto a organizaciones de la sociedad civil de mucha importancia e instituciones del gobierno que desarrollan un trabajo ejemplar de lo que debe hacerse en el país. Hemos avanzado, pero nos falta todavía mucho por hacer y se requiere redoblar los esfuerzos y aumentar la velocidad de los cambios.*

---

### **“Hoy tenemos una de las matrices más diversificadas del caribe y Centroamérica”**

*Cuando sectores con distintos intereses son capaces de reunirse a trabajar con una sola visión a ser más transparente y eficientes en el sector eléctrico dominicano, estamos avanzando.”*

Asegura que el trabajo que se ha realizado durante estos tres años a través del Viceministerio de Hidrocarburos, a nivel técnico, financiero y legal, ha llevado a hacer ofertas de bloques específicos y

subastas transparentes que han interesado a muchas empresas de carácter mundial. *“Ya se produjo la primera subasta y fue ganadora una empresa de prestigio mundial para explorar y de tener suerte, explotar gas en la costa fuera en la cuenca de San Pedro de Macorís. Los procesos de subasta continuarán mientras haya interesados y haya brotes. Es un proceso que recién comienza, pero inició con buen paso. Un paso histórico para la República Dominicana y estamos en el camino de explorar con fines ulteriores a la explotación, si tenemos gas y petróleo en el país.”*

El ministro Isa Conde califica como enormes los esfuerzos que se han realizado para transformar la matriz energética. *“Pero a partir de ahora se harán más. De aquí en adelante solamente se permitirán instalaciones de plantas renovables o de gas natural. No se permitirá la instalación de plantas de heavy fuel oil y fuel oil, eso es una decisión importante, un salto importante. El gas natural es la piedra angular de la transición energética. No es posible pasar a renovable sin mantener el equilibrio y la eficiencia del sistema del uso de gas natural. Por eso nuestro esfuerzo, no solo de transformar plantas que usaban derivados del petróleo altamente contaminantes, sino por producir gas natural para no depender de estas importaciones.”*

Considera que el efecto que tiene sobre la economía dominicana la importación de combustible es gigantesco. *“Esa es una dependencia perniciosa y peligrosa, de ahí el esfuerzo que está haciendo el Gobierno en dos direcciones, una fomentar las energías renovables y otra, desarrollar la industria de hidrocarburos en el país. Mientras menos dependamos de esas importaciones, más recursos tendrá la República Dominicana para dedicarlos a la salud, a la educación y obras de infraestructura. En una palabra, para el desarrollo sostenible del país.”*

### **¿Cómo afecta la planificación en los sistemas de energía y minas para la seguridad energética?**

*“Acción sin planificación puede ser pura anarquía, en la planificación descansa todo. No basta tener planes sino ejecutarlos. Hemos hecho muchos esfuerzos de planificación, el más importante de todos, fueron unos acuerdos del pacto nacional de reforma del sector eléctrico. Las cosas que están ahí están vigentes y sobre esa base se han desarrollado otros planes como el que tiene la Corporación Dominicana de Electricidad para el desarrollo del sector en los próximos años, lo mismo lo tiene la empresa de transmisión.”*



**¿Cuál es el marco regulatorio en torno al uso de fuentes de energía y minas de cara a la sostenibilidad del sector energético nacional?**

*“Aparte de lo previsto en el pacto de la reforma del sector eléctrico y de los planes específicos que tiene la CDEEE y las empresas de transmisión las propias Edes, en el Ministerio de Energía y Minas se han tomado una serie de resoluciones y en acuerdo con el resto del sector, la Comisión Nacional de Energía también tiene sus propios planes de desarrollo.”*

Asegura que el sector se está desarrollando sobre la base de planificación, en especial las energías renovables, las que en un principio se desplegaron con mucha espontaneidad, lo que puede ser peligroso si no se planifica, pues se trata de energías que no son gerenciables, pues no es posible prever cuando sale el sol o sopla el viento. De ahí fue creada por resolución una comisión mixta compuesta por los sectores que regulan y definen qué quiere el Estado.

Antes de concluir, reitera la importancia de que los gobiernos hagan el esfuerzo de trazarse como objetivo fortalecer el sector, sobre la base de planes y proyectos bien estructurados, con miras de garantizar su eficiencia, competitividad y sostenibilidad.

Como un paso fundamental para el desarrollo ordenado de las energías renovables y para la transición energética, Isa Conde destacó la importancia del Servicio de Pronósticos de Generación de Energía Eólica y Solar que recientemente lanzó el Organismo Coordinador del Sistema Eléctrico Nacional Interconectado (OC-SENI), con apoyo del MEM y de la cooperación alemana a través del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear y la GIZ.

El desarrollo proyecto, a cargo de la empresa alemana Energy & Meteo Systems, tendrá un impacto positivo para más de 13 centrales de generación, nueve parques eólicos y cuatro solares, los cuales representan más de 600 megavatios en el sistema dominicano.

*“Con pronósticos adecuados, basados en tecnologías de última generación, se asume el control de lo que ocurriría en el corto, mediano y largo plazo con la oferta de energía eólica y solar, no sólo para aprovecharlas mejor sino también para satisfacer la demanda del mercado con respuestas estratégicas y oportunas”,* argumentó el Ministro.





# Retos del sector energético dominicano

*Generación, demanda, eficiencia energética, reducción de la huella de carbono y Desarrollo Sostenible.*



**Rafael Velazco**

Presidente el Comité de Energía de la Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana (AMCHAMDR)

El sector eléctrico dominicano es fundamental para el Desarrollo Nacional en todos los órdenes. Aunque para algunos representa la cenicienta de la economía dominicana o un cuello de botella para el desarrollo de la competitividad de la economía nacional, afortunadamente ha empezado a dar ciertos pasos para cambiar y a la vez ofrece la posibilidad de hacer al sector auto sostenible.

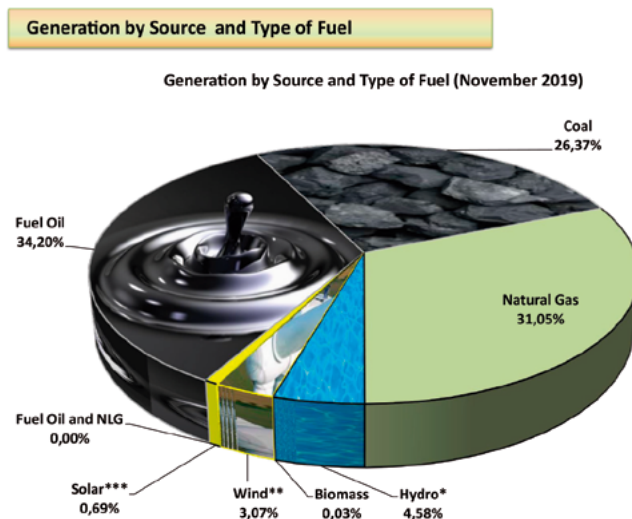
Es de gran satisfacción introducir el tema de portada, magistralmente presentado desde la visión del Ministerio de Energía y Minas hasta los principales actores del sistema energético nacional, con relación a las áreas de generación, desde fuentes renovables y convencionales, hasta el ente regulador del sistema.

A través de estas páginas podrán apreciar como los ejecutivos de la gran minería nacional contribuyen a la competitividad de la generación eléctrica nacional y también al medioambiente, con buenas prácticas de explotación minera en base a estándares internacionales de minería moderna y responsable, inyectando energía excedentaria a la red eléctrica.

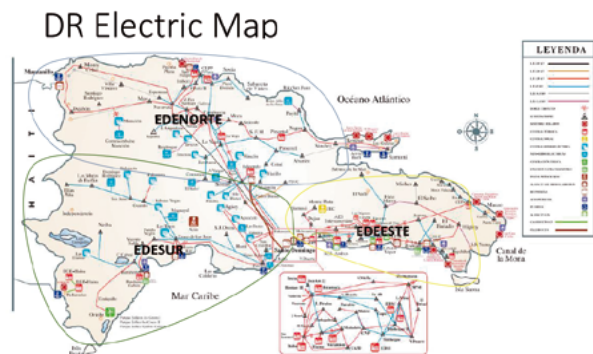
Además, contaremos con los comentarios y puntos de vista de uno de los principales ejecutivos del sector, desde la experiencia completamente privada en el negocio de la producción, distribución y comercialización de energía eléctrica. Finalmente, los comentarios y la visión de desde el área de los hidrocarburos, que representa una parte decisiva y crucial para el sector energético nacional.

Para abordar el tema energético es necesario saber desde dónde partimos y con qué contamos en la actualidad como base de capacidad de generación en nuestro país.

En tal sentido, por favor ver la gráfica debajo a noviembre 2019 con el porcentaje por tipo de generación y de combustible de la capacidad instalad nacional de generación en el SENI.



En el aspecto de la Distribución Eléctrica del Sistema Eléctrico Nacional Interconectado (SENI). Debajo una gráfica de como esta dividido el sistema y más abajo datos de su realidad con los datos completos más actuales disponibles.



de base (24/7), algo ha cambiado en el mercado y es la tendencia a la baja del precio spot o costo marginal promedio de energía expresado en kWh sel SENI. Influido también por el actual despacho en línea de aproximadamente 500 MW de energía en base a fuentes renovables, fundamentalmente eólica y solar, con una menor presencia de biomasa también. Esta situación ha provocado la salida de algunas plantas de generación térmica en base a HFO (petróleo).

Si en adición a lo anterior, tomamos la próxima entrada al SENI de unos 750 MW Potencia, máximo a finales del 2020; aunque ya estos existían, ahora son generados en base a gas natural LNG y ya no más en base a HFO y Diesel como hasta ahora. Entendemos que esto provocará aun más salidas de plantas productoras en base a petróleo o HFO dentro del SENI, lo que ayudaría a mejores precios en el mercado eléctrico mayorista y a compensar la mayor generación con base a carbón. Esta, aunque más económica y competitiva, no deja de ser más contaminante que la producida en base a gas natural o gas de esquisto y la proveniente de fuentes de energía renovable.

## El sector Distribución eléctrica en RD

### Balance de compra y venta de energía:

- **Compra de energía** 14,302,700 MWh  
133.40 US\$/MWh  
**1,908.2 MUS\$**
- **Venta de energía** 10,239,900 MWh  
160.70 US\$/MWh  
**1,645.6 MUS\$**
- **Cobro de energía** **1,577.6 MUS\$ (95.9%)**
- **Pérdidas** 4,062,800 MWh (28.4%)

Lastimosamente, el no haberse consumado la firma del pacto eléctrico ha sido una importante oportunidad perdida de poder ayudar de manera consensuada que todas las partes del sector energético nacional cumplieran las reglas del juego. Tanto las autoridades regulatorias como las gubernamentales que actualmente gestionan las tres distribuidoras de SENI y las empresas de transmisión y generación, así como los actores privados del sector, conformados por los generadores privados (convencionales y renovables) y los grandes usuarios, dada la actual coyuntura política y electoral de este 2020, no lo vemos viable por razones obvias.

A enero 2020, debemos destacar que, con la reciente entrada de las dos unidades de la Central Termoeléctrica a Carbón Punta Catalina, con unos 664 MW aproximados

Queda como asignatura pendiente la mejora de la gestión de las empresas de distribución eléctrica Edesur, Edenorte y Edeeste, en donde hay mucho por hacer todavía. Además, hace falta aumentar la eficiencia energética desde la parte de la demanda, es decir, desde los consumidores.

Como podemos ver, los retos del Sector Energético Nacional Interconectado son muchos e importantes. A fin de llegar a ser más auto sostenible económica y financieramente, compartimos las siguientes sugerencias:

- Lograr reducir sus altas perdidas comerciales y técnicas de las empresas Distribuidoras de Electricidad
- Hacerlo más limpio y amigable con el medioambiente contribuyendo así con la reducción de la huella de carbono. Por fortuna, se han comenzado a dar pasos importantes tanto desde el área de la generación, la distribución eléctrica y de hidrocarburos y por parte también de la gran minería.
- Desde la demanda, tratar de que cada vez más y más empresas y residencias gestionen mejor su consumo de energía mediante sistemas de eficiencia energética para la reducción de su consumo, mediante el monitoreo y manejo de la iluminación y las temperaturas dentro de empresas y oficinas a nivel nacional.
- Mediante la autogeneración, por parte de los usuarios y su consumo energético, a través de la instalación de paneles solares o de calentamiento de agua, aprovechando así las ventajas del sistema de medición bidireccional que permite la regulación dominicana, contribuyendo a la generación distribuida y el almacenamiento de energía.



## Promoviendo la expansión y el fortalecimiento de las actividades asociadas al sector eléctrico dominicano

Entrevista a: Manuel Cabral  
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE LA  
ASOCIACIÓN DOMINICANA DE LA INDUSTRIA ELÉCTRICA (ADIE)

La Asociación Dominicana de la Industria eléctrica (ADIE) surgió con el fin de promover a través de la cooperación voluntaria de sus miembros, el desarrollo, expansión y fortalecimiento de las actividades asociadas al sector eléctrico de la República Dominicana.

Agrupar a casi la totalidad de la inversión privada en el sector eléctrico dominicano, sus socios representan cerca del 90% de la generación eléctrica del país, excluyendo a Punta Catalina y las hidroeléctricas

y aproximadamente el 60% de la generación de energías renovables de la República Dominicana.

La ADIE se ha expandido a otras áreas dentro del sector, cooperando con los sistemas aislados de electricidad del país, firmas de consultoría y del sector financiero. Entre sus principales objetivos se encuentra promover el desarrollo, la expansión y el fortalecimiento del sector eléctrico dentro de un marco de justa competitividad y de prácticas éticas.

Asimismo, busca analizar constantemente los problemas que afectan las actividades de los actores del mercado eléctrico dominicano para aportar soluciones y velar por la adopción e implementación de las mejores prácticas, y también incentivar la eficiencia de la industria, promoviendo la adopción de reglas y políticas claras coherentes con el sano desarrollo, contribuyendo con la educación de los aspectos más relevantes del sector, en palabras de su vicepresidente ejecutivo, Manuel Cabral.

En el 2019, la ADIE organizó varios eventos informativos con personalidades del sector para tratar el tema de la eficiencia energética, y cada año realiza un foro con expertos internacionales quienes, en conjunto con expertos locales, analizan nuevas tendencias en el sector energético y la forma de aplicarse en la República Dominicana.

**¿Considera que existe una verdadera planificación de las operaciones del SENI para que no tomen desprevenidos a los sectores afectados por los apagones que programan las distribuidoras?**

*“Desde hace varios años la ADIE ha venido insistiendo en la necesidad de una correcta planificación del sistema eléctrico que tome en cuenta la verdadera demanda que las empresas distribuidoras van a suplir a sus clientes, los mantenimientos de las plantas generadoras y hasta los posibles inconvenientes que podrían surgir como la sequía y el incremento de las temperaturas que son cíclicas en nuestro país.”*

Gracias a las inversiones del sector privado luego de la capitalización, **actualmente República Dominicana posee una de las matrices de generación eléctrica más diversificadas en comparación con los países de Centroamérica y El Caribe.**



Manuel Cabral  
Vicepresidente ejecutivo de la  
Asociación Dominicana de la  
Industria eléctrica (ADIE)

Explica que el sistema se programa de acuerdo con la proyección de la demanda que declaran las empresas distribuidoras de electricidad, de manera que no afecte el abastecimiento de energía.

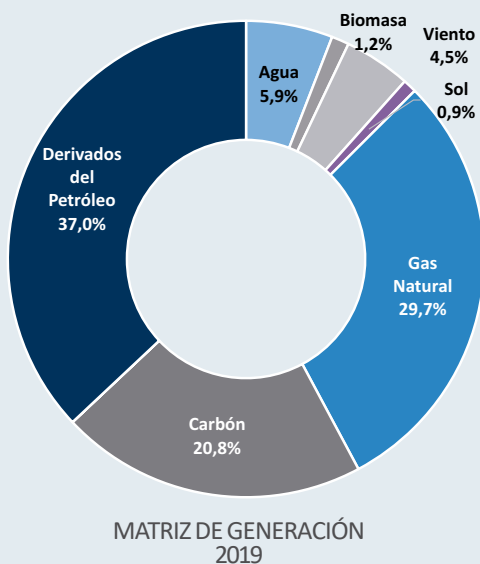
“Sin embargo, si esta proyección no se ajusta a la demanda real, tiende a presentar variaciones constantes en la cantidad de energía que se disponen a suministrar, provocando que los demás componentes del sistema eléctrico sean sorprendidos a la hora de dar respuesta.”

Añade que, parte de la buena planificación por los demás agentes del mercado, consiste en crear las condiciones para tener, además de las plantas bases, otras generadoras a disposición para entrar al sistema en caso de ser necesario, como se estila en otros países.

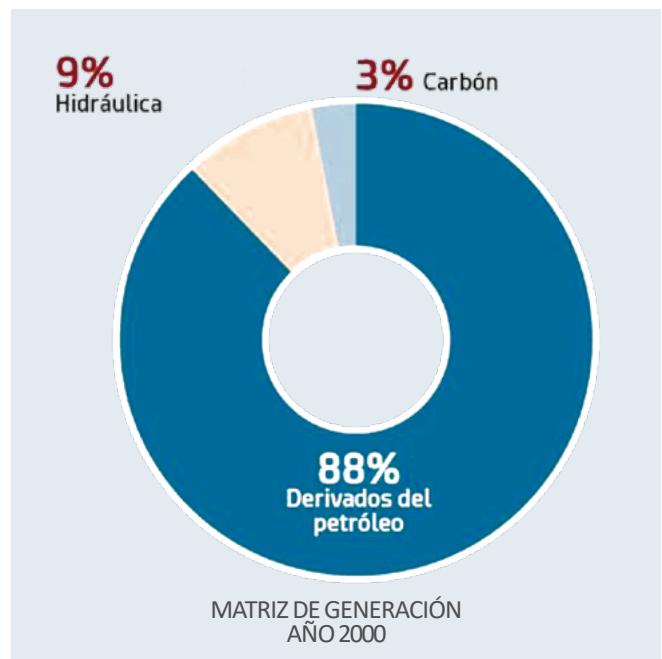
“Esta preparación se refiere a tener las condiciones necesarias para que estas plantas adicionales puedan operar y entrar al sistema de manera adecuada en caso de que sea requerido por situaciones fuera de lo proyectado.”

En cifras **¿Cuáles fueron las fuentes primarias que abastecieron la demanda del Sistema Eléctrico Nacional Interconectado en el 2019 y el balance de los resultados del sector eléctrico en 2019?**

La matriz de generación para el 2019 estuvo compuesta de la siguiente manera: 5.9% agua, 1.2% biomasa, 4.5% viento, 0.9% solar, 29.7% gas natural, 20.8% Carbón, 37.0% derivados del petróleo.



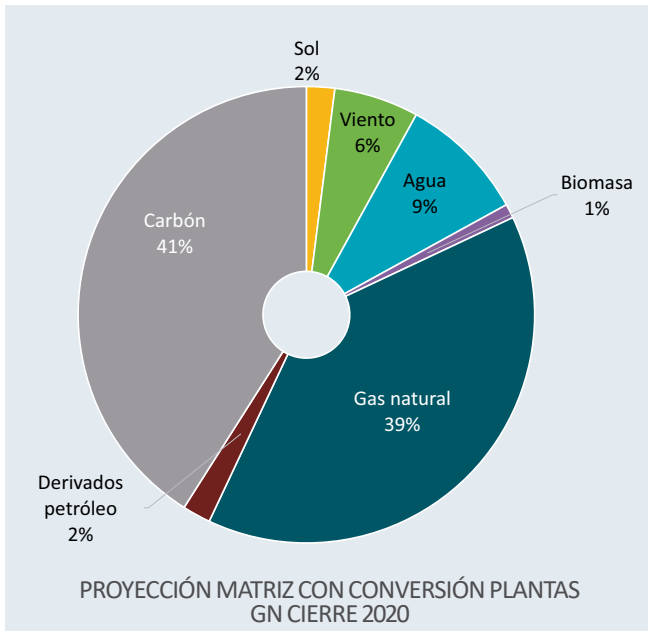
“Gracias a las inversiones del sector privado luego de la capitalización, actualmente República Dominicana posee una de las matrices de generación eléctrica más diversificadas en comparación con los países de Centroamérica y El Caribe. Dos décadas atrás, en el año 2000, la producción de energía estaba liderada en un 88% por derivados del petróleo y el resto lo componían el carbón en un 3% y el agua con un 9%.”



Para este 2020, se espera la construcción de un gasoducto de gas natural de 50 kilómetros desde Boca Chica a San Pedro de Macorís por parte de las empresas Energas y AES Dominicana inaugurado en 2019, que permitirá la conversión de 750 megavatios de unidades de generación situadas en la costa Este que actualmente funcionan con derivados de petróleo.

“Con la conversión a gas natural de plantas que ahora operan con derivados del petróleo y con la entrada de nuevos proyectos de energía renovable, se espera que la matriz en 2020 presente importantes variaciones incrementando el gas natural a un 39%. Además, las energías renovables continuarán aumentando su participación con la construcción de parques adicionales, tanto solares y como eólicos.”





El vicepresidente de ADIE considera positivo el balance de los resultados del sector con la entrada en funcionamiento de nuevos parques de generación solares y eólicos impulsadas por el sector privado.

“El 2019 fue un año positivo para el sector generación con la entrada en funcionamiento de nuevos parques de generación solares y eólicos impulsados por el sector privado. Actualmente la capacidad instalada de energía renovables es de 11.6% lo que corresponde a 560 megavatios sin contar con las hidroeléctricas. De este monto, sólo en 2019 se incorporaron 232 megavatios correspondientes al 4.8 % de la capacidad instalada, lo que representa un gran avance.”

**¿Qué representan los nuevos proyectos de generación de energía limpia para el país y cuántos MW son producidos en el país en la actualidad de energía limpia?**

“Actualmente la capacidad instalada con fuentes renovables asciende a 560 megavatios correspondientes a un 11.6% sin contar las hidroeléctricas que representan alrededor de 600 megavatios. Sin embargo, en ciertos momentos del año la generación a partir de renovables no gestionables representa porcentajes mayores. Por ejemplo, la mañana del 6 de febrero de 2020, se estaban inyectando 385MW de energías renovables no convencionales, para un 17% de la matriz, lo cual es un logro para el país.”

En cifras **¿Cuánto ha invertido el sector privado en la generación de energía renovable para aportar más megavatios de energía limpia al país y quiénes son sus actores?**

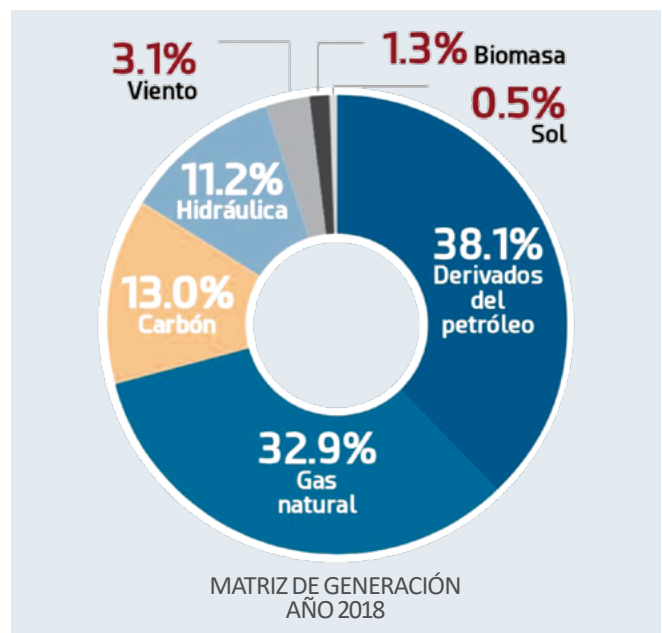
“Desde antes del año 2010 el sector privado ha venido invirtiendo en producción de energías renovables no convencionales. Con base en información pública, en este momento podemos afirmar que el sector privado ha invertido más de 1,200 millones de dólares en proyectos de generación con fuentes renovables.”

**¿Cuál es la consecuencia más relevante en la matriz de generación energética en el país derivada del aumento del gas natural?**

“La consecuencia la vemos en tres vertientes: 1) Económica: Es un combustible menos costoso que los derivados del petróleo y existe en cantidad suficiente para mantener un abastecimiento adecuado de la demanda en el tiempo; 2) Ambiental: Es más amigable con el ambiente y contribuye con la reducción de emisiones de CO2, acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); y 3) Estratégica: Contribuye con la diversificación de la matriz de generación mitigando los riesgos de mercado y hasta naturales.”

Al referirse al Pacto Eléctrico, afirma que después de tres años de discusión no se logró su firma, sin embargo, la posición de ADIE está avocada en lograr el cumplimiento cabal de la regulación vigente en el país.

“La actual ley de electricidad contiene los principales mecanismos para realizar una buena gestión en el sector eléctrico por lo que resulta de gran importancia lograr que sea respetada por todos los entes del sector.”





# Servicio de producción EDITORIAL



**CONEP**  
CONSEJO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA

Servicio Doméstico  
Empleado del Estado  
Cuenta Propia  
Patrono o Socio Activo

El 19.5% de los asalariados de las empresas privadas en la República Dominicana perciben retenciones de impuestos en el sectorial, explotación minas y canteras y sujetos a deducciones con 62.1%.

En 2016 las provincias con mayor porcentaje de retenciones fueron La Romana 17.1% y el Distrito Nacional con 15.1%.

Sector Privado  
Como motor del  
crecimiento  
en la República Dominicana



**FACTOR DE EXITO®**

@FactordeExitoRD    Factor de Éxito    @FactordeExito

factordeexitord@gmail.com



## Consortio Energético Punta Cana-Macao (CEPM) Paradigma de gestión energética eficiente

Entrevista a: Roberto Herrera  
DIRECTOR EJECUTIVO DE CEPM

### ¿Qué significa para la República Dominicana una empresa como el CEPM?

*“El CEPM es un paradigma de gestión eficiente que ha sido pionero en proveer soluciones energéticas gracias a su plataforma tecnológica de punta, colaboradores comprometidos, niveles casi inexistentes de pérdidas, y siendo instrumental en el desarrollo de las áreas turísticas de mayor crecimiento de la República Dominicana.”*

Para el CEPM, la eficiencia energética es sinónimo de competitividad, una práctica que no sólo debe existir en los proveedores de energía, sino también en los clientes, quienes la reciben.

*“Gracias al sistema de medición inteligente, nuestro modelo de negocios auspicia el uso eficiente de energía con sistemas como el prepago, en el que el usuario programa su consumo y toma control de la cantidad de energía que necesita, en función de sus actividades y su presencia en el hogar.”*

CEPM ofrece además los servicios de generación y suministro de energías térmicas que permiten que sus clientes comerciales reduzcan su consumo de electricidad, al satisfacer sus necesidades de energías térmicas de manera más eficiente.

*“En adición con el servicio de energy management, nuestros clientes comerciales e industriales pueden gestionar de manera eficiente el consumo de las distintas áreas de sus negocios.”*

Se requiere de importantes inversiones en infraestructura, tecnologías de medición inteligente y talento humano para gestionar revertir un problema que tiene solución.

CEPM ha sido el pionero en la instalación de cargadores para vehículos eléctricos nivel dos y tres, con lo que se facilita el desarrollo de la movilidad eléctrica que permite, no solo la reducción de costos, sino la eliminación de emisiones de CO2 a la atmósfera.

De acuerdo con su director ejecutivo, intervienen varios factores para que el CEPM represente una solución energética confiable:

*“Apostamos a la resiliencia al contar con redundancia total de nuestro sistema de generación para afrontar imprevistos y responder adecuadamente a nuestros clientes en situaciones de emergencia. Suministramos energía de calidad a través de redes inteligentes de transmisión y distribución en las que las pérdidas técnicas son mínimas y acordes con las mejores prácticas internacionales. Ofrecemos blindaje de nuestras redes para mitigar el riesgo de conexiones irregulares y una plataforma de medición inteligente de monitoreo continuo de los eventos que ocurren en las redes que ofrecen respuestas rápidas a potenciales fallas, a veces incluso sin que nuestros clientes se enteren.”*

**¿Cuál es su opinión sobre las políticas públicas en cuanto al uso de las distintas fuentes de energía y cuál es el mayor obstáculo para lograr eficiencia energética en el país?**

*“En la República Dominicana son evidentes los esfuerzos públicos y privados para la diversificación de la matriz de generación eléctrica. Años atrás, el fuel oil derivado del petróleo, dominaba casi por completo el parque de generación. Ahora, tenemos en la canasta el gas natural, la energía eólica, la solar, la biomasa, el carbón y otros derivados del petróleo.”*



Roberto Herrera  
Director ejecutivo de CEPM



Explica que la política de generación inteligente trata de evitar la dependencia de un solo combustible.

*“Mientras más diversificadas las fuentes de generación, hay más seguridad ante imprevistos. Con el aumento de la generación de las energías renovables y el gas natural, se mejora significativamente la protección del medioambiente reduciendo así nuestra huella de carbono.”*

**Al referirse a las ventajas competitivas que ofrecen las energías renovables y analizar el potencial del país para promover las energías limpias, aclara que estas son competitivas combinadas con fuentes convencionales de generación.**

*“Las energías renovables cuentan con un futuro brillante como energía de base, gracias a los sistemas de almacenamiento que se están desarrollando con tecnologías avanzadas. Tienen la ventaja de que ayudan a reducir la emisión de CO2 y contribuyen con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La República Dominicana tiene un alto potencial en energías renovables y la muestra es que en los últimos años se han hecho importantes inversiones en ese renglón. No basta con tener potencial, también es relevante contar con regulaciones claras, predecibles y una permisología ágil. En esto se ha avanzado en el país.”*

### ¿Es posible cubrir toda la demanda de electricidad del país solo con recursos renovables?

*“Por el momento y dada la intermitencia de los recursos renovables y el alto costo que aun representan las tecnologías para almacenamiento, no. Quizás en el futuro como se señaló anteriormente, sí.”*

Herrera recomienda contar con una canasta variada de fuentes de generación como la que posee la República Dominicana, lo que en su opinión, la coloca en una posición envidiable frente a los demás países de la región.

**“El CEPM es un paradigma de gestión eficiente que ha sido pionero en proveer soluciones energéticas ...”**

### ¿Qué se espera para la matriz energética en este 2020?

*“Es un cambio trascendental para el país. Las expectativas se centran en una matriz energética menos dependiente de los derivados del petróleo. Con el Gasoducto del Este de 50 kilómetros, que ya ha sido inaugurado, se espera que 750 megavatios de unidades de generación en la región Este y que funcionan con derivados del petróleo, operen con gas natural en este primer semestre de 2020. En adición se espera la integración de más parques de generación eólica y solar que serán inaugurados este 2020.”*

En el sitio Web de CEPM se lee “El Consorcio realiza la distribución y comercialización de servicios energéticos y complementarios, basados en la eficiencia, excelencia operacional y mejora continua de sus

*procesos, cumpliendo con los requisitos legales y regulatorios aplicables.”* Luego de exhibir su modelo de calidad y eficiencia **¿Cuáles deberían ser los correctivos a aplicar en el resto del sector eléctrico para lograr similares resultados a los de CEPM?**

*“La corrección de distorsiones en el sistema eléctrico requiere de voluntad política para tomar la decisión de hacer los cambios requeridos y el objetivo más importante es la reducción de las pérdidas de distribución. Para lograrlo, se requiere de importantes inversiones en infraestructura, tecnologías de medición inteligente y talento humano para gestionar revertir un problema que tiene solución.”*

Acerca del Pacto Eléctrico, reconoce que la industria eléctrica participó en todo el proceso de diálogo, desarrollado en el seno del Consejo Económico y Social.

*“Entendemos que las partes establecieron los consensos necesarios para hacer realidad el pacto y que solo espera a que el liderazgo político nacional quiera firmarlo.”*







*permitiendo en el corto y mediano plazo convertir a la República Dominicana en el país que tiene la matriz energética más diversa de Centroamérica y El Caribe insular".*

# EnaDom

Dispuesta a hacer de la República Dominicana la matriz energética más diversa de Centroamérica y El Caribe

Descarga Zappar gratis desde tu App Store o Play Store escanea y disfruta.



EnaDom consorcio energético integrado por las empresas AES Dominicana y ENERGAS son los protagonistas de Gente de Éxito de esta edición por presentar a la República Dominicana el Gasoducto del Este.

*"El objetivo es muy claro, romper definitivamente con la dependencia del petróleo en la generación eléctrica,*

Esta frase del Presidente de EnaDom, José Miguel González Cuadra, extraída del discurso que pronunció en la inauguración del Gasoducto del Este, reitera el compromiso de la sociedad comercial Energía Natural Dominicana (EnaDom) de contribuir a la reducción de gases con efecto invernadero y romper con la dependencia del petróleo.

Para conocer de primera mano las expectativas y planes de esta presentación conversamos con José Miguel González Cuadra, Presidente de EnaDom y Edwin De los Santos, Ceo de EnaDom.

**¿Por qué se considera un logro estratégico el desarrollo del mercado del gas natural con la puesta en marcha del Gasoducto del Este?**

*"Es conveniente para el mercado eléctrico contar con una matriz energética flexible, con diferentes tipos de combustibles y tecnologías. Para eso se requiere disponer de una infraestructura adecuada que garantice soporte material a ese propósito. Para ello EnaDom desarrolla una red de distribución y almacenamiento de Gas Natural (GN), un soporte importante para que la matriz energética pueda contar con esa flexibilidad que señalamos". La entrada en operación del Gasoducto del Este, permitirá la conversión en una primera etapa de 750 megavatios, a*



través de las generadoras Quiqueya I con 225 megavatios, de la minera Barrick Pueblo Viejo; Quisqueya II con 225 megavatios y CESPM de 300 megavatios. Según explica su CEO.

Añade que esta infraestructura tiene capacidad de expansión hasta 1,000 megavatios, suficientes para abastecer todo el parque de generación de la región Este del país.

*“Con estos aportes en inversiones que reflejan nuestra confianza en la República Dominicana contaremos con plantas eléctricas duales, con la suficiente resiliencia para hacer frente a circunstancias adversas en los mercados internacionales, que condicionan los precios del petróleo, sus derivados y provocan estrés en las finanzas públicas”* acotó Edwin De los Santos CEO, de EnaDom

**¿Qué significa para el país la alianza entre AES Dominicana y Energas? ¿Qué significa para EnaDom trabajar por la eficiencia energética y cómo garantizan que generarán más energía, más limpia a menor costo y con menor impacto ambiental?**

*“EnaDom es un nuevo jugador en la industria energética nacional y tiene como finalidad contribuir a que el país se genere más energía, más limpia, a menor costo y con menor impacto*

*ambiental que otros combustibles fósiles. En ese contexto nace, como una alianza estratégica entre el Grupo AES Dominicana y el Consorcio Energas, con la visión de apostar en grande por el crecimiento sostenible de la República Dominicana y contar con una eficiente empresa dominicana de importación y comercialización de Gas Natural (GN)”* afirma González Cuadra, Presidente de EnaDom.

El Presidente de EnaDom expresa que esta alianza estratégica es un compromiso de inversionistas interesados en impulsar cambios que impacten positivamente los negocios y la vida de nuestra gente. En concreto, la empresa se dedicará a importar gas natural desde los Estados Unidos

de Norteamérica principalmente, y a comercializarlo en República Dominicana y la región del Caribe, a través de una red de gasoductos y barcos.

*“Esto no sólo convierte a EnaDom en un agente de cambio de la industria eléctrica dominicana, sino que supondrá un gran salto hacia delante para la competitividad de nuestro país, mejorando los costos de la energía y la calidad de vida”* expresa De los Santos.

EnaDom se propone contribuir para que República Dominicana pueda convertirse, a largo plazo, en un hub regional de comercialización de GNL, aprovechando su estratégica localización geográfica.







José Miguel González Cuadra  
Presidente, EnaDom

**"El objetivo es muy claro, romper definitivamente con la dependencia del petróleo en la generación eléctrica, permitiendo en el corto y mediano plazo convertir a la República Dominicana en el país que tiene la matriz energética más diversa de Centroamérica y El Caribe insular".**

José Miguel González Cuadra  
Presidente, EnaDom

Para lograr esto, además de la puesta en operación del Gasoducto del Este, se trabajará en la fase de concepción de un gasoducto para la región Norte, para alimentar las plantas generadoras de esa zona, así como el desarrollo de un nuevo tanque de almacenamiento de gas natural que dará un sustento más sólido al crecimiento de la demanda futura de este combustible.

*"Con esta alianza entre Energas y AES Dominicana, para formar EnaDom, se incrementará el uso del gas natural para la generación de electricidad y otros usos desde un 32% de la demanda en la actualidad hasta aproximadamente un 70% para el 2022, dando mayor resiliencia a la red eléctrica y seguridad energética a todo el país."* Afirmó De los Santos.

Siendo el objetivo de EnaDom el uso del gas natural para la generación de electricidad **¿Se puede decir que logrará el país reducir el uso de combustibles derivados del petróleo en la generación eléctrica en el corto plazo?**

*"Proyectamos que para el 2023 la generación térmica que hoy se abastece en base a fuel oil será sustituida por generación a gas natural, alcanzando un hito fundamental e histórico en la modernización de la matriz*

*energética dominicana al utilizar un combustible abundante que garantiza precios más estables y más competitivos que los derivados del petróleo"* comenta al respecto De los Santos.

Con miras a las nuevas autoridades que habrán de asumir el reto de resolver el problema eléctrico **¿Cuáles recomendaciones puede darle EnaDom?**

Edwin De los Santos, corrobora al estimar que el nuevo gobierno que asuma los destinos de la nación a partir de agosto 2020, debe continuar los trabajos iniciados por esta administración y enfocar sus esfuerzos en tres vertientes:

- Reestructurar las empresas distribuidoras de electricidad bajo un plan de reducción de las pérdidas técnicas y no técnicas para que todos los logros alcanzados en materia de precios de generación eléctrica puedan llegar a todos los usuarios del servicio, especialmente a las Mypimes, que requieren de mejores costos de producción para competir internamente y hacia el exterior.

- Acelerar licitaciones de corto plazo para la generación existente que aseguren precios de compras de combustibles que aprovechen las condiciones actuales para gas natural y carbón.



**“Con esta alianza entre Energas y AES Dominicana, para formar EnaDom, se incrementará el uso del gas natural para la generación de electricidad y otros usos desde un 32% de la demanda en la actualidad hasta aproximadamente un 70% para el 2022, dando mayor resiliencia a la red eléctrica y seguridad energética a todo el país.”**

*Edwin De los Santos,  
CEO de EnaDom*

• Desarrollar un plan de mediano y largo plazo basado en un análisis profundo para el diseño de la matriz energética del futuro.

*“Con la entrada en operaciones de las unidades convertidas a gas natural y las Catalinas el país disfrutará en los próximos años de precios muy atractivos de generación, pero no llegarán a la población hasta tanto se resuelva la situación financiera y operativa de las empresas distribuidoras”* aseveró De los Santos.

A juicio de EnaDom, este plan debe tomar en consideración tres aspectos importantes:

En primer lugar la optimización y aprovechamiento de toda la infraestructura existente de generación y transmisión eléctrica, puesto que, sobre esta infraestructura existente debe diseñarse la ampliación de las redes nacionales de gasoductos para alimentar los principales puntos de carga del país, lo que preservará los precios de generación por los siguientes 10 años con inversiones racionales.

En segundo lugar, un análisis profundo sobre las proyecciones de crecimiento económico y de desarrollo de la República Dominicana para fijar licitaciones de nueva capacidad



*Edwin De los Santos, CEO de EnaDom*





**En cifras ¿Qué nos puede decir sobre cuánto es la estimación de la contribución de la reducción de las emisiones de gases efecto invernadero?**

*“En una primera fase, la reducción de las emisiones de dióxido de carbono (CO2) en 892,000 toneladas métricas anuales, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), específicamente el objetivo siete de Energía Asequible y No Contaminante, y el 11 de Ciudades y Comunidades Sustentables. Adicionalmente se elimina casi en su totalidad las emisiones de dióxido de azufre.”* Explica CEO de EnaDom

**La apertura del gasoducto del Este conferirá un posicionamiento de liderazgo en crecimiento económico y energético al país ¿Cómo se proyecta este liderazgo en cifras?**

*“Bajo la nueva sociedad de EnaDom se sumaron como clientes del Gasoducto del Este las generadoras, Quisqueya II con 225 megavatios y CESPM de 300 megavatios. La conversión a gas natural de estas tres estructuras de generación ahorrará divisas al país proyectadas en 3,000 millones de dólares en los próximos 10 años, por sustitución de combustibles derivados del petróleo.”*

que deben preceder al proyecto de optimización de infraestructura existente y en tercer lugar sobre la base de esta estrategia de mediano y largo plazo consensuada, ejecutar los planes de inversión privada baja, licitaciones que deberán suplir estas necesidades que esta planificación recomiende. “Esta sería una de las más importantes contribuciones de las autoridades venideras para el desarrollo competitivo nacional” puntualizó el CEO de EnaDom.

**¿Cuánto es la inversión del gasoducto del Este y qué incluye para poder ampliar la red de distribución?**

*“La inversión en el Gasoducto del Este fue de 100 millones de dólares aproximadamente, adicionalmente EnaDom planea ejecutar inversiones superiores a los 300 millones de dólares en los próximos cinco años que, además del recién inaugurado Gasoducto del Este, incluye la construcción de un tanque de almacenamiento de GN y la ampliación de la red de distribución”* informó Edwin De Los Santos.

Añade que, con esta alianza entre Energas y AES Dominicana para formar EnaDom, se incrementará el uso del gas natural para la generación de electricidad y otros usos desde un 32% de la demanda en la actualidad hasta aproximadamente un 70% para el 2022, lo que asegura dar mayor resiliencia a la red eléctrica y seguridad energética a todo el país.

Resalta De los Santos que la entrada en operaciones de EnaDom permitirá al Estado dominicano ahorrar cientos de millones de dólares anualmente en la reducción del subsidio público al gasto energético. *“En la medida en que el uso de GN permita ahorrar fondos al sector eléctrico, los recursos liberados podrían ser usados para llevar energía a casi un millón de dominicanos que carecen de acceso a ella o para satisfacer otras necesidades sociales”* alegó.

El impacto de las conversiones de todo el parque de generación del Este se estima en ahorros aproximados de 300 MM US\$ anuales en la compra de energía eléctrica para las Empresas Distribuidoras.

*“Bajo el liderazgo de EnaDom se creará una fuerte sinergia entre las empresas participantes, lo que impulsará la transferencia de conocimiento, la ampliación de las redes de negocios, creación de empleos de calidad y la mitigación del riesgo de inversión debido a la diversificación en la matriz energética”* manifestó José Miguel González Cuadra, Presidente de EnaDom.

**¿Considera usted que el país cuenta con alto potencial especialmente para las energías limpias y que toda la demanda de electricidad podría cubrirse con recursos renovables?**

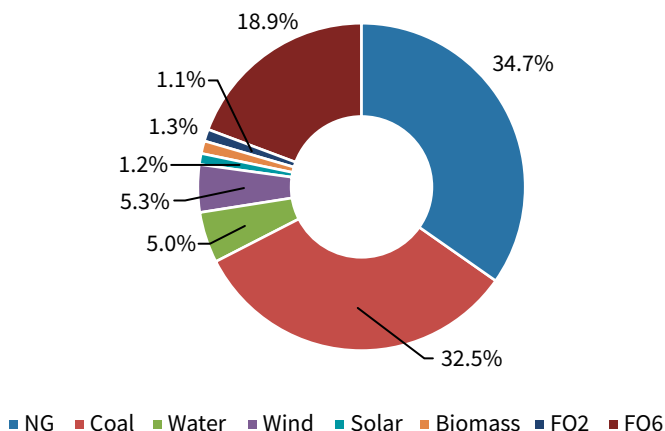
*“La política energética está clara: hay que diversificar la matriz si se quiere eliminar la dependencia de un solo combustible y apostar a la seguridad energética en el largo plazo. Lo podemos ver en cómo ha ido evolucionando el pastel de generación. Sin embargo, para ningún sistema eléctrico es conveniente depender de una sola fuente de generación, pues esto implica grandes riesgos ante imprevistos de mercado o frente a fenómenos naturales. En ese contexto, la apuesta debe ser por una matriz de generación diversificada y suficiente redundancia para mitigar los riesgos”* finalizó el CEO de EnaDom.

***“La política energética está clara: hay que diversificar la matriz si se quiere eliminar la dependencia de un solo combustible y apostar a la seguridad energética en el largo plazo... Para ningún sistema eléctrico es conveniente depender de una sola fuente de generación, pues esto implica grandes riesgos ante imprevistos de mercado o frente a fenómenos naturales.”***

Edwin De los Santos,  
CEO de EnaDom.

PASTEL DE GENERACIÓN AL  
31 DE DICIEMBRE DE 2019

Dic-2019 [1,464.6 GWh]





# EL POTENCIAL DE LAS FUENTES RENOVABLES es suficiente para abastecer los requerimientos actuales y futuros a nivel nacional

Entrevista a: Leonel Castellanos  
PRESIDENTE ASOCIACIÓN DE EMPRESAS INDUSTRIALES DE HERRERA Y PROVINCIA SANTO DOMINGO (ANEIH)

Para la Asociación de Empresas Industriales de Herrera (ANEIH), trabajar por y para la eficiencia energética significa contribuir con la reducción del consumo de energía a través de optimizar el sistema de instalación eléctrica en los equipos, iluminación y maquinarias de sus empresas asociadas. A partir de la promoción de tecnologías energéticamente más eficientes, ANEIH apunta a fuentes de energía renovable y alternativa para lograr reducir el uso de todo tipo de recursos (horas-hombre, tiempo, recursos naturales, materiales o insumos y energía (incluidos los combustibles y la electricidad).

En ese sentido, ANEIH ha optimizado la productividad de los factores, la evaluación técnica y la supervisión periódica de las maquinarias y equipos para mantenerlos en estado de operación adecuado. Con ello busca asegurar un mayor rendimiento y la difusión de una cultura productiva de uso racional de ahorro de energía entre sus asociados, con énfasis en los sistemas de certificación de su gestión.

*“Para nosotros el factor humano, su formación permanente, y la implementación de las buenas prácticas de manufactura y el cumplimiento de normas técnicas de productos, son aspectos fundamentales para el logro de la eficiencia económica y energética. Es crucial el desarrollo de alianzas estratégicas con el sector público, junto a la más activa participación en sus programas y actividades enfocadas al logro de mayores niveles de eficiencia energética, tanto por el lado de la demanda como de la oferta de energía.”* Apunta Leonel Castellanos, su presidente.

Desde el proceso de generación, transmisión y distribución **¿dónde se genera mayor dificultad para alcanzar verdaderamente una eficiencia energética?** “Pienso que los tres subsectores hay que trabajarlos intensamente y de manera integrada. A pesar de los avances que se han logrado en la generación, con mejora y cambio en el tipo de combustible utilizado, instalaciones de nuevas centrales de energía no convencional y mejoras en las redes de transmisión, nos seguimos enfrentando al desafío que representan las deficiencias en el eslabón de la distribución. Las pérdidas promedio alcanzan 26%, y, en el caso en particular de Edeeste, estas se sitúan por encima del 34%, lo que se puede considerar como una situación verdaderamente crítica.

De acuerdo con el presidente de ANEIH, por el lado de la oferta (generación, transmisión y distribución) deben realizarse acciones de mejora planificadas y debidamente transparentadas. *“Por ejemplo, las inversiones en la mejora de las infraestructuras de las redes eléctricas en transmisión y distribución, se plantean como una urgencia hace muchos. Aquí es fundamental la eliminación de los sobrecostos y la elección de productos de calidad garantizada.”*

Continúa diciendo que, en el caso de la transmisión eléctrica, las pérdidas en este segmento del mercado están

cercanas al 2-3%. *“De aquí que las mejoras de eficiencia energética que se puedan ejecutar aparecen asociadas a la modernización de la infraestructura de transmisión existente, a fin de elevar los niveles de tensión y, de este modo, reducir las pérdidas técnicas.”*

Para Castellanos, el segmento de distribución es el que afronta la mayor dificultad para lograr niveles aceptables de eficiencia energética, debido factores como las pérdidas técnicas por el deterioro progresivo de las redes de distribución, la energía suplida y no facturada por falta de medidores no instalados y el robo de energía por personas o negocios no registrados. *“Si bien no es un aspecto de distribución, pero es parte de la comercialización, el esquema tarifario actual no incentiva la eficiencia energética porque no envía señales correctas a los clientes por la existencia de subsidios cruzados a la energía y la prevalencia de un enfoque incorrecto en la aplicación de tales subsidios.”*

**¿Cuál es su consideración respecto a las políticas públicas al sobre el uso de las distintas fuentes de energías en el país y cuál es el mayor obstáculo para lograr eficiencia energética?** *“Si bien no se cuenta con una política de Estado nacional en cuanto a las energías renovables, existen compromisos oficiales que promueven las fuentes renovables locales. Por ejemplo, nuestro encargo como país, a través de la COP 21, es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 25% al 2030, respecto a los niveles del año 2010. Sobra decir que esta meta se haya establecida en la Estrategia Nacional de Desarrollo.”*

Explica que estas reducciones involucran la mayor utilización de fuentes renovables de energía para suplir los requerimientos energéticos nacionales. Además, han sido desarrollados 12 proyectos de generación con energía renovable, distribuidos en varias regiones del país, cuya potencia total se estima en 492.35 MW.



Leonel Castellanos  
Presidente Asociación de Empresas Industriales de Herrera y Provincia Santo Domingo (ANEIH)

También considera importante señalar las concesiones definitivas vigentes (excluyendo las que están actualmente en operación), con una potencia estimada en 768.20 MW. *“Son importantes para el tema que nos ocupa los incentivos previstos en la legislación vigente: Ley 57-07 y el Reglamento de Generación Distribuida. Estas normativas incentivan el aprovechamiento de las fuentes renovables y se espera que sigan contribuyendo con su despliegue a nivel nacional.”*

Castellanos asegura que el camino está trazado para que el país pueda seguir aprovechando los recursos disponibles con el objetivo de lograr la seguridad energética: *“Seguir apuntalando los avances, aprovechar las oportunidades y enfrentar con responsabilidad y elevado espíritu de concertación con los grupos de interés actuantes los desafíos existentes, seguramente redundará en un sector energético más confiable y económica, social y ambientalmente sostenible.”*

Al referirse a las ventajas que ofrecen las energías renovables, destaca el aspecto ambiental, dado su impacto reducido frente a las fuentes convencionales. Los impactos que podríamos considerar adversos están asociados a ruta de aves, el sonido de las aspas (en el caso de la eólica), desvío de cauces de ríos (en el caso de las hidroeléctricas), sustitución de los cultivos tradicionales vinculados con la seguridad alimentaria por los llamados cultivos energéticos, entre otros. Sin embargo, el balance siempre es positivo cuando se mitigan estos impactos o se ubican los proyectos en los lugares o zonas en función de criterios técnicos, sociales, económicos y ambientales de elevada rigurosidad técnica.”

También menciona los tiempos de construcción; la deslocalización de la producción en el uso de espacios diversificados para el aprovechamiento energético, dado que las centrales de generación representan mayores complejidades de infraestructura y mayores niveles de potencia y el abastecimiento de energía en lugares remotos o desconectados a la red (micro redes y generación distribuida), que permite a un número menor de usuarios abastecerse a partir del aprovechamiento de los recursos renovables.

*“Nuestro país aprovecha (a gran escala) tres de sus cuatro recursos renovables principales: sol, viento, biomasa y agua. Se ha establecido mediante estudios que el país tiene el potencial de expandir su generación a partir de centrales hidroeléctricas (aproximadamente 1,500 MW en total); de la energía solar fotovoltaica (más de 50 GW) y de la eólica (más de 30 GW). Además, la disponibilidad de más de 475,000 hectáreas para recursos forestales de biomasa, en adición a las 14,000 TM/día de residuos sólidos urbanos.”* Precisó.

El titular de Aneih cree que en el país existe una diversidad de fuentes de energía renovable factibles de aprovechar. *“El potencial de dichas fuentes es suficiente para abastecer los requerimientos actuales y futuros a nivel nacional.”* - Sin embargo, no niega la existencia de limitaciones para que ello sea posible, empezando por el aspecto económico. *“Si bien el costo de inversión de las tecnologías asociadas al aprovechamiento de las fuentes renovables de energía se ha reducido dramáticamente en la última década, los subsidios a los hidrocarburos representan un reto para la viabilidad económica de los proyectos renovables. Se requiere de inversiones cuantiosas para el desarrollo de estos proyectos (aproximadamente 1.5-2 millones de dólares por cada MW instalado), y, además, enfrentamos los sobrecostes que los usuarios deben asumir para garantizar la continuidad del servicio eléctrico.”*

También se refiere a las dificultades técnicas. *“Ciertamente, existen limitaciones técnicas en el sistema energético actual, como la capacidad de las redes para evacuar la energía. En adición, la ubicación de las redes, no se encuentra necesariamente donde se cuenta con mayores potenciales, lo que amerita inversiones en infraestructura.”*

No menos importante es el factor de variabilidad del recurso: *“Tanto el recurso eólico como el solar e hídrico, tienen la limitación de que su disponibilidad es variable a lo largo de las horas del día. En este sentido, representan un reto para el operador y coordinador del sistema, tanto el CCE como el OC-SENI, las fluctuaciones de la intermitencia del recurso.”*

Por último, figuran los requerimientos de respaldo vinculado a lo anterior. *“Se requiere contar con dos tipos de sistemas de respaldo: a) almacenamiento de energía, para utilizar la energía almacenada en los momentos en que el recurso no está disponible, y b) instalación de centrales de generación térmica, pudiendo ser biomasa pero que, por su requerimiento de arranque instantáneo, se prefieren las centrales a partir de combustibles (diferentes del carbón) para ofrecer este servicio.”*

### **¿Cuál papel jugó la Aneih en la promoción de las mejores políticas y prácticas para acompañar al desarrollo de la nación en términos de eficiencia energética durante el 2019?**

*“La eficiencia energética se ha convertido en uno de los ejes de trabajo de Aneih. Desde el 2015 se ha intensificado el interés de los miembros en el tema eléctrico y la eficiencia energética, por tratarse de una energía relativamente cara. Cabe destacar el Proyecto de Eficiencia Energética para PYMES de la Provincia Santo Domingo, que procura promover el desarrollo sostenible y la competitividad de los sectores industriales, mediante el uso eficiente de la energía en las empresas, contribuyendo a mejorar el impacto ambiental, la productividad y, en consecuencia, el buen desempeño y la rentabilidad.”*







Al hablar en nombre de ANEIH, Castellanos corrobora que les corresponde como organización crear conciencia en el empresariado y en el público general, sobre la importancia de la eficiencia energética y la expansión del uso de las Energías Renovables en la República Dominicana. *“Seguiremos apoyando la política en materia de cambio climático y energía del país para posibilitar una transición hacia un sector energético sostenible, con emisiones reducidas y de elevada eficiencia en su funcionamiento sistémico. Hoy podemos decir con satisfacción que desde ANEIH, la sensibilización de algunas empresas ha tenido como resultado el logro de mayores niveles de eficiencia energética en sus procesos y un manejo más razonable de sus sistemas de gestión de la energía.”*

**¿Existe una verdadera planificación de las operaciones del SENI para que no tomen desprevenidos a los sectores afectados por los apagones que programan las distribuidoras?**

*“Desafortunadamente, una gran proporción de los apagones son programados por cuestiones financieras y algunos otros son programados para mantenimiento de las redes cuando no pueden ser realizados en caliente, o sencillamente no son programados por distintos factores, pero vinculados en gran medida a la calidad de las redes.”*

Explica que los cortes se realizan de manera programada por parte de las distribuidoras, en función de los indicadores internos que optimizan la energía disponible para distribuir en donde los factores financieros juegan un papel crucial. *“El reto es hacer sostenible el sector, reduciendo las pérdidas técnicas en transmisión y distribución, así como las vinculadas a la facturación real de la energía consumida por los usuarios y clientes de las distribuidoras.”*

Considerando las acciones que vienen tomando tanto el sector privado como el sector público en el

tema de la eficiencia energética **¿qué se espera para la matriz energética en este 2020?** *“La matriz energética nacional puede verse afectada por la eficiencia energética en la medida en que las acciones que procuren la reducción del consumo energético sean efectivas. Es decir, si se consume menos energía, para atender los mismos requerimientos anteriores (de confort, niveles de producción, etc.). En este sentido, las fuentes renovables de energía pueden incrementar su participación, ya que se despachan conforme a la disponibilidad del recurso, ocurriendo que otros combustibles más caros dejarían de ser gradualmente importantes.”*

Añade que, atendiendo a los patrones de los años anteriores y, considerando los niveles de sequía esperados para este 2020; así como, la puesta en operación de algunos proyectos energéticos -caso de la entrada de la totalidad de capacidad de Punta Catalina e interconexión a gas natural de centrales existentes, más los nuevos proyectos de fuentes renovables-, el balance esperado en 2020 es que las energías renovables aporten (incluyendo hidroeléctricas) cerca del 15% del total de la energía, y que el carbón y gas natural suplan la mayoría de la energía restante. De este modo, la participación del fuel oíl debe reducirse.

**¿Qué piensa del Pacto Eléctrico? ¿cuáles cree que fueron las razones por las que no se llevó a efecto su firma?**

*“Nosotros somos respetuosos de la Visión País que es la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030. La END no está contenida en una resolución, es una ley, la 1-12 que ordena, entre otras cosas, reformar el sector eléctrico y el fiscal en un plazo determinado.”*

Explica que, de conformidad con el Artículo 35 de esta norma que resume la dirección estratégica del país, en un plazo no mayor de un año debería arribarse a un acuerdo para reformar el sector eléctrico. *“Más de ocho años han transcurrido y no tenemos un Pacto para la Reforma del Subsector Eléctrico. No fue por falta de gestión y de consensos porque tanto el Consejo Económico y Social (CES), como el Ministerio de Energía y Minas, hicieron un excelente trabajo, produciéndose un documento que contaba con el apoyo de los sectores más importantes de la vida nacional. Entendemos que el Pacto no fue firmado esencialmente por falta de voluntad política.”*

Manifiesta que aún no es tarde y aunque los contenidos consensuados son una síntesis de paliativos y de directrices que pueden implementarse sin Pacto alguno, está convencido de que el principal distintivo de un Estado de Derecho funcional es el respeto de sus propias reglas de juego. *“Un aspecto que se aborda en el documento, es el del marco institucional y el Pacto no firmado por lo menos marca pautas acertadas en este sentido.”*

*“No podemos seguir con los sobrecostos que suponen los solapamientos y las duplicidades de funciones; tampoco con una rectoría atribuida al Ministerio de Energía y Minas que de hecho sigue diseminada en varias instituciones de menor jerarquía, cuando sabemos que las políticas, estrategias y planes deben formularse y administrarse por este órgano rector. ¿Cómo alcanzar los objetivos de eficiencia energética con un marco institucional defectuoso en el que abundan jefes de diferentes instituciones que emiten diferentes o iguales señales de política sobre unos mismos temas?”*





Oficinas físicas y  
virtuales a la medida  
de tus necesidades

**En el mejor centro  
corporativo del país**



809.542.2462



@smartofficenter



# LAS ENERGÍAS RENOVABLES REPRESENTAN LA POSIBILIDAD DE DOTAR DE SEGURIDAD ENERGÉTICA A LA REPÚBLICA DOMINICANA

Entrevista a: Yomayra Martínó  
CEO GREENERGY DOMINICANA

GreEnergy ofrece sus servicios de asistencia técnica para el diseño, implementación y monitoreo de iniciativas de energía alternativa. En materia ambiental, ofrece asesoría en diseño de políticas públicas, coordinación y monitoreo de proyectos, así como asistencia técnica legal. Esta empresa tiene su enfoque en preparar e implementar estrategias corporativas y proyectos puntuales conducentes a la mitigación del cambio climático, así como el diseño de estrategias de sostenibilidad.

Yomayra Martínó, quien es fundadora y consultora asociada de esta entidad, ofrece en sus respuestas una mirada vanguardista de los esfuerzos que se realizan en el ámbito corporativo del país, en la amplia esfera de la sostenibilidad.

## ¿Qué significa para GreEnergy trabajar por la eficiencia energética?

*“Representa una de las medidas idóneas para conjugar la educación sobre nuestros hábitos de consumo, rentabilidad económica e impacto positivo en lo ambiental con la reducción del consumo energético y, por tanto, reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero que causan el cambio climático.”*

Para Martínó, esta es un área que permite elevar el conocimiento del usuario sobre la importancia del ahorro y el uso eficiente de la electricidad como primer escalafón del aporte del sector energía a los compromisos en materia de cambio climático.

## ¿En qué consisten los sistemas energéticos inteligentes?

*“La red eléctrica inteligente o smart-grid, se refiere a la incorporación de los avances tecnológicos y operativos en el sistema tradicional para mejorar el despacho, control y la gestión en general de las unidades que ofertan energía y su interrelación los puntos de consumo de la misma. El Smart-grid apuesta a optimizar la relación oferta-demanda usando tecnologías de la información y otros avances técnicos en la materia.”*

## ¿Cuál es el espectro que abarca GreEnergy en la asistencia técnica para el diseño, implementación y monitoreo del uso de energías renovables?

*“Originalmente consistía en la identificación y obtención de los títulos habilitantes (permisos) requeridos para inversiones energéticas en el país y su debido cumplimiento ambiental. Hoy en día, nuestro fuerte es en el diseño de estrategias institucionales y/o el asesoramiento*

*tailor-made al Gobierno, sector privado y de agencias de cooperación internacional enfocadas en aportar a la transición energética de la República Dominicana.”*

Por las condiciones geográficas y climáticas del país, la energía solar es una elección a considerar, siempre que se habla de generación de energías alternativas **¿Considera que sigue creciendo en la República Dominicana?** *“En el contexto actual, podríamos aseverar que el 2019 representó un año de grandes avances para la energía solar y las energías renovables en general, llegando a cerrar el año cerca de los 600 MW, situación favorable en relación con años anteriores, en los que las renovables tuvieron una mínima participación en el mix energético nacional.”*

En perspectiva general, agrega que aún queda mucho por recorrer para alcanzar la meta del 25% al 2025, y sobre todo la del 32% de energías renovables al 2030, haciendo referencia a la alocución del presidente Medina en la COP21 de París en diciembre del 2015.

## ¿Cuál es su consideración respecto a las políticas públicas y el uso de estas energías, y el mayor obstáculo para los proyectos de energías limpias?

*“Sin lugar a dudas un reto es el regulatorio. No sólo desde el punto de vista de la seguridad jurídica a los inversionistas respecto a los requisitos, tiempos y costes del proceso de obtención de los títulos habilitantes, sino también armonizar la regulación existente con las realidades del mercado. Se precisa actualizar la normativa operativa para incluir un código de interconexión de las renovables, considerar el almacenamiento de energía, y la movilidad eléctrica como parte de las tendencias que vienen a dinamizar el sector energías renovables en la región y en el país.”*

En cuanto a la Agenda 2030 **¿podría explicarnos en qué consisten sus estrategias de sostenibilidad para el sector energético del país?** *“La Agenda 2030 representa un antes y después en los modelos de negocios de todos los sectores productivos de las economías del mundo. Desde el sector energía se tiene la oportunidad de aportar de manera directa a la consecución de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre*



foto | Mario Pérez

Yomayra Martínó  
CEO GreEnergy Dominicana

✉ Ymartino@greenergydom.com

📷 @GreEnergydom

🐦 @ymartino / @GreEnergyDom



foto | Mario Pérez

*Energía Asequible y No Contaminante (No. 7), Producción y Consumo Sostenible (No. 12), Acción por el Clima (No. 13). De manera indirecta a otros como el de Salud y Bienestar (No. 3) por contribuirse a elevar la calidad del aire y reducir el particulado que pudiera ocasionar afectaciones a la salud.”*

Añade que, la energía es una de las áreas materiales a la que se le apuesta en las estrategias de sostenibilidad que diseñan para sus clientes, y en el caso de la República Dominicana, los ODS están alineados a los mandatos de la Ley Estrategia Nacional de Desarrollo en más de un 80% haciendo aún más atractiva su incorporación.

En cuanto a Regulación Energética, Legislación y Gestión Ambiental, Regulación del Cambio Climático en temas de Responsabilidad Social Empresarial y/o Buen Gobierno Corporativo dirigidas a instituciones públicas y/o privadas **¿Qué sectores en su experiencia han logrado más objetivos en ese sentido?**

Con visible asombro responde *“Intentaré resumirlo, de manera voluntaria, durante el año 2019, empresas modelos del sector financiero como Grupo Popular, del sector minero como Corporación Minera Dominicana (CORMIDOM), del sector energía como EGE Haina, obtuvieron hitos trascendentales en las materias de referencia y por tanto de aporte a la sostenibilidad en el país.”*

Refiere que Grupo Popular lanzó su “Visión Sostenible”, e implementó la segunda fase de “Articulación empresarial para la Acción Climática”, con la asistencia técnica de GreEnergy.

Asimismo, la última versión de la Auto Feria Popular sirvió de escenario para lanzar su producto de financiamiento a vehículos eléctricos; Cormidom obtuvo la evaluación voluntaria de biodiversidad de la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) y Ecored Biodiversity Check, y estructuró su Estrategia de Sostenibilidad, con su asesoría. También EGEHaina se convirtió en la primera empresa de generación eléctrica en recibir Certificados de Emisiones Reducidas (CERs) por las dos fases de los parques eólicos “Los Cocos”.

**¿Cuáles son las ventajas competitivas que ofrecen las energías renovables? ¿Considera que somos un país con alto potencial especialmente para las energías limpias?** *“Las energías renovables representan la posibilidad de dotar de seguridad energética a la República Dominicana, reduciendo su dependencia de combustibles fósiles y por tanto el costo de la factura petrolera. Asimismo, representa un rubro de generación de empleos verdes, considerados así por la ON, su aporte directo a la sostenibilidad.”*

Considera que son la oportunidad de llevar energía eléctrica a comunidades apartadas no desarrolladas a través de la generación distribuida, y una

forma de democratizar el acceso a energía y mejorar la calidad de vida de muchos ciudadanos. Entiende que son una alternativa para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, pero también de aprovechamiento del potencial energético natural del país a partir del viento, el sol, el agua y el aprovechamiento del poder calorífico presente en ciertos residuos, como los agrícolas y urbanos sólidos.

*“Múltiples estudios nacionales e internacionales validan nuestro alto potencial para el aprovechamiento de estas fuentes alternas a partir de recursos renovables, el gran desafío está en modernizar las redes para permitir el incremento de su penetración al Sistema Nacional Interconectado (SENI), armonizar la regulación existente en la materia y simultáneamente esclarecer la gobernanza de los estamentos que intervienen en dicho mercado.”*

**¿Podría cubrirse con recursos renovables toda la demanda de electricidad del país?** *“Considerando el status quo, se alega constantemente que no es posible. Se precisa de un back-up a partir de energía convencional para regular la intermitencia de la entrada de las renovables al sistema. A partir de este razonamiento, se han alegado límites técnicos en los circuitos eléctricos al incremento de estas energías.”*

Sin embargo, aclara que existen estudios de entidades de reputada trayectoria internacional como la Agencia Internacional de Energías Renovables (IRENA) que claramente manifiestan el potencial de la República Dominicana de aumentar la cuota de energías renovables hasta un 44% al año 2030.





# “NUESTRO SOL ES NUESTRO PETRÓLEO”

Entrevista a: Carlos Janáriz  
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE  
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA (ASEEFEEER)

La Asociación de Empresas de Eficiencia Energética y Energía Renovable de la República Dominicana (ASEEFEEER), surge con el propósito de representar la voz de la población dominicana frente a las instituciones públicas. *“Defendemos y cuidamos el desarrollo sostenible de las energías renovables en la República Dominicana”* declara Carlos Janáriz, su presidente, quien además apunta que Aseefeer se encarga de promover acciones leyes y reglamentos, así como de educar a la población más joven en el cuidado del medioambiente, con el fin de hacer más competitivo al país a través de proyectos de generación verde en sus industrias, empresas y comercios.

Para Janáriz, las energías limpias son una de las más importantes formas de responder al cambio climático y

a la vez ayudar a la competitividad del país. Explica que para generar energía se deben importar insumos como petróleo, gas y carbón *“Nuestro Sol es nuestro petróleo”* lo que afirma con mayor énfasis hoy en día, gracias a los precios tan competitivos que se han logrado mantener de las células fotovoltaicas. Asegura que este es el mejor momento para la energía solar porque los precios de producción están por debajo de cualquier tipo de energía convencional.

## ¿Considera que la generación con energía solar sigue creciendo en la República Dominicana?

*“Sin duda alguna, estamos en un momento ya maduro del mercado, donde la población dominicana tiene conocimiento de cómo funcionan los paneles solares y sus beneficios. Todos los bancos están financiando hasta el 100% de los proyectos y se ha logrado crear un mercado importante financiero alrededor de este sector, que es sumamente beneficioso para todo el mundo.”*

Admite que falta mucho por hacer aún, porque en autoconsumo no se ha realizado ni el 5% de lo que se debería implementar. *“Los grandes proyectos de generación a red se están desarrollando, pero con muchas dificultades, debido a la lentitud de los procesos burocráticos y de permisología con las instituciones públicas.”*

## ¿Cuál es su valoración con respecto a las políticas públicas sobre el uso de estas energías?

*“Las políticas públicas en teoría y en discursos están impulsando las energías renovables, a lo que están obligados ya que es un deber constitucional, pero en la práctica, vemos que hay algunas instituciones del sub sector eléctrico que ponen pegas, trabas y dificultades a su desarrollo, con argumentos sin sentido y egoístas, nunca pensando en la calidad de vida de la población dominicana ni en su competitividad.”*

*“Cuando hablamos de mega proyectos de generación a red, nos encontramos con las dificultades de tener que pasar por muchas instituciones para poder conseguir los permisos, invirtiendo cuantiosos recursos, sin que al final, nadie te asegure el desarrollo del proyecto.”* Lamenta.

## ¿Cuál considera usted es el mayor obstáculo para los proyectos de autoconsumo?

*“El mayor obstáculo son algunas de las distribuidoras de electricidad (no todas). Estas empresas solo piensan en sus resultados financieros. Están intentando impedir el desarrollo de este tipo de proyectos, poniendo trabas a los consumidores con la finalidad de que no instalen paneles solares en sus techos. Estas empresas sin duda van en contra del desarrollo sostenible de las energías renovables, pensando solo en ellos, no en la población ni en el país.”*

## ¿Necesitarían las distribuidoras mayor información acerca de las bondades de la energía solar en países como el nuestro en el que podemos disfrutar del sol?

*“Las distribuidoras están siendo asesoradas por varias Instituciones Internacionales desde hace meses en este aspecto, como son la GIZ alemana y NREL de Estado Unidos.”*

Janáriz asegura que los estudios e informes que han realizado estas instituciones para el Ministerio de Energía, arrojan resultados muy alentadores para la energía solar de autoconsumo. *“No tiene ningún sentido los topes que se han creado con el Reglamento de Medición Neta-Generación Distribuida en el país, y dentro de poco se modificará este para que se puedan desarrollar los proyectos con mayor celeridad para la población.”*

## ¿Considera que las distribuidoras tienen déficits económicos por perder clientes que ahora migran hacia la energía solar?



Carlos Janáriz  
Presidente de la asociación de empresas de  
eficiencia energética y energía renovable de la  
república dominicana (ASEEFEEER)

*“Eso es un mito. Hay suficientes estudios hechos, que hasta el Ministerio de Energía corrobora, en los que se demuestra que la energía solar beneficia en todos sus aspectos a las distribuidoras. Los déficits que tienen las EDES son producidas por malas administraciones de estas empresas, exceso de empleomanía y por las pérdidas técnicas y no técnicas. No existe un solo razonamiento lógico para la paralización de los proyectos de autoconsumo en la República Dominicana con Medición Neta.”*

Desde el punto de vista técnico **¿Existe algún estudio que avale el limitar al 15% la potencia inyectada proveniente de fuentes renovables de energía en los circuitos de distribución?**

*“Esta pregunta da en el blanco a la problemática que precisamente ahora estamos discutiendo el sector privado con las distribuidoras. Está demostrado que no solo no existe ningún estudio que avale el 15%, sino que, en países con más experiencia que nosotros en Medición Neta, se ha llevado hasta más del 70%, llegando en algunos casos a estar por encima del 100%. Solo tienen que leer el informe hecho por NREL, en la persona de la Ing. Julieta Giráldez, donde deja clara la experiencia a nivel internacional, confirmando que el 15% es un límite sin sentido y por consiguiente debe de ser eliminado del Reglamento.”*

**¿Cree usted que el sector energía solar enfrenta obstáculos que impiden su expansión en la República Dominicana?**

*“Claro que sí. Algunas distribuidoras son su principal escollo. Por un lado, estas empresas hablan y promueven la sostenibilidad ambiental y la ayuda a paliar el cambio climático y, por otro lado, intentan por todos los medios paralizar el desarrollo de proyectos fotovoltaicos de autoconsumo, en virtud de que dicen que va en contra de sus intereses financieros.”*

Carlos Janáriz ve necesario minimizar el impacto financiero que implica pagar “una de las tarifas más caras del mundo por kw-hora” en sus costos de vida (residencias-familias) y de operación (industria, empresa y comercio).

*“En la energía renovable el insumo es gratis, por ende, una vez pagada*

*la inversión podemos decir que la energía nos sale casi gratis. La energía renovable es amigable con el medio ambiente, es casi infinita, no se requiere de erogar dólares para comprar la materia prima necesaria para producir energía.”*

Asegura que la República Dominicana posee una de las mejores radiaciones solares del mundo, un tipo de energía que no requiere casi de mantenimiento. *“La energía solar crea riqueza sostenible, además de competitividad a las empresas y libertad financiera a las familias aumentando su calidad de vida.”*

**¿Somos un país con alto potencial para las energías solar y eólica?**

*“Para la solar sin duda alguna a nivel nacional, superamos con mucho la radiación media mundial. Respecto a la eólica, tenemos que decir que es más complicado, ya que para que un proyecto eólico sea rentable debe de tener un mínimo de horas equivalentes en producción de viento, y esto se logra en pocos lugares en el país.”*

En ese sentido, dice que existe dificultad en las vías de transporte e instalación de los aerogeneradores, que deben instalarse en localidades altas. *“Tenemos potencial para muchos cientos de MW más, que seguro se desarrollarán si el Gobierno de turno lo desea.”*

**Entonces ¿sería posible cubrir toda la demanda de electricidad del país con recursos renovables?**

*“De la forma en que está estructurado el sector eléctrico es difícil. Aun así, sigue en desarrollo y se están realizando instalaciones sectorizadas totalmente autónomas, pequeñas islas que dependen solo de energías renovables.”*

Explica que, eventualmente si una empresa o una demarcación definida decide ser autónoma lo podrá ser. *“El mundo va a disfrutar en los próximos años de grandes cambios en como vemos la generación de energía hoy. Recordemos que nuestro país no se mantiene estático, sino en crecimiento, y este crecimiento hace que se consuma más, por ende, que se requiera de más generación.”*





# “Se puede hacer minería sostenible en la República Dominicana”

Entrevista a: **Elizabeth Mena**  
VICEPRESIDENTE LEGAL Y DE ASUNTOS  
CORPORATIVOS DE **CORMIDOM**

**U**bicada en la mina Cerro de Maimón, la Corporación Minera Dominicana (CORMIDOM), realiza sus operaciones extrayendo principalmente concentrado de cobre y zinc.

Siendo una de las principales operaciones mineras de la República Dominicana y teniendo a disposición 3,400 hectáreas aproximadamente, se destaca por funcionar bajo estándares de sostenibilidad y responsabilidad social con base en la certificación ISO 26000, posicionándose como una de las más valoradas de la región.

Elizabeth Mena, vicepresidente legal y de asuntos corporativos de Cormidom, explica casi de manera didáctica, cómo opera esta empresa minera, al tiempo que ilustra sobre el impacto ambiental y comunitario de dichas operaciones.

**¿Cuánto fue la inversión inicial que Cormidom realizó y cuánto de su inversión han podido recuperar? ¿Cuánto es la proyección de producción estimada al inicio y cuáles han sido las ampliaciones ejecutadas a la fecha?** “El proyecto de Cerro de Maimón empezó la construcción y desarrollo de su mina en el año 2006, iniciando operaciones en el año 2009 con una vida estimada de unos siete años. Con la entrada de Perilya Limited, empresa australiana experta en extender la vida útil de los proyectos mineros y que adquirió la operación, se amplió la vida útil de la mina, alcanzándose el cierre de sus operaciones a cielo abierto en este 2020. La mina representará una inversión total mientras exista capacidad operativa de aproximadamente 1,300 millones de dólares.”

En la actualidad, Cormidom se encuentra desarrollando la primera mina metálica subterránea del país, la que hasta la fecha, se vislumbra que tendrá una vida útil de 15 años a partir de la extracción y proceso de sus minerales, lo que duplicará la tasa de producción actual, con proyecciones de generar más de US\$2 mil millones por la comercialización de minerales.

**¿Cuáles son los minerales que extrae y en cifras cuánto representa para el país por rubro?** “El producto principal que se produce en Cormidom es un concentrado de minerales de cobre y zinc. En el año 2012 recibimos el premio de gran exportador de Adoexpo. Actualmente nos encontramos en proceso de desarrollo de la primera mina subterránea metálica del país y en cierre de la mina cielo abierto.”

Añade que, el monto generado por exportaciones corresponde a la exportación de 90,101 toneladas métricas cobre metálico, 11,453 toneladas de zinc metálico, 100,453 onzas troy de oro y 3,624,740 onzas troy de plata.

“Desde el punto de vista económico, la mina ha generado 550 millones de dólares en divisas directas por ventas de exportación, lo que ha producido cerca de 55 millones de dólares en impuestos de ingresos corporativos para el Estado dominicano. Asimismo, se han generado impuestos por empleados, seguridad social, aranceles de importación y otros cargos gubernamentales de aproximadamente 29 millones de dólares.”

**¿Cuánto representa en cifras el beneficio económico, social y educativo al país, que hasta la actualidad ha generado Cormidom?** “Del 2009 al 2018 Cormidom ha generado veintiseis mil 540 millones de pesos dominicanos en divisas para el país, por concepto de exportaciones. Nuestras operaciones son responsables de la creación de más de 540 empleos directos, de los que más del 80% son personas del municipio de Maimón, con un 20% de género femenino. En adición, a través de la Fundación Cormidom se desarrollan programas para promover la economía circular, diversas mejoras sociales y protección de la biodiversidad.”

Como una forma adicional de apoyar el desarrollo local, Cormidom mantiene una política de preferencia para la compra y contratación de servicios a proveedores locales, generando así un encadenamiento productivo sostenible en toda la zona circundante a sus operaciones.

**¿Cuál considera usted que sea el mayor legado de Cormidom a la República Dominicana y cuál es el balance que muestra la empresa de cara a los aportes que hace al país?** “Cormidom trabaja bajo la filosofía de que tenemos que dejar



Elizabeth Mena  
Vicepresidenta legal y de asuntos  
corporativos de Cormidom

**Nuestro mayor legado es mostrar con el ejemplo que se pueda hacer minería de forma sostenible en la República Dominicana**

*medio ambiente y, más aun, que sean capaces de apoyar, reduciendo su propia huella ambiental.”*

De acuerdo a los lineamientos del Banco Mundial **¿De qué forma han sido consideradas las opiniones y demandas de las comunidades afectadas en torno a la mina?** *“Realizamos nuestra labor de Responsabilidad Social Corporativa a través de la Fundación Cormidom, que tiene tres ejes principales: Aire, agua y alimentación. Del mismo modo, nos valemos de Alianzas Público-Privadas para impactar de manera positiva en el alcance de los ODS. De manera paralela, fomentamos la colaboración entre la Fundación Cormidom y las instituciones comunitarias.”*

En la actualidad, Cormidom opera con 22,273.41 MWh, provenientes de la empresa generadora San Pedro Bio Energy, que produce energía renovable a partir del uso de biomasa proveniente del bagazo de caña.

De acuerdo con Elizabeth Mena, la energía es una de las áreas más importantes en la estrategia de sostenibilidad de sus operaciones, por lo que el aprovechamiento de fuentes renovables y la promoción de una cultura de ahorro y eficiencia energética, son ejes fundamentales de las acciones que tienen proyectadas implementar para este año. *“Nuestro plan de abastecimiento de energía eléctrica a largo plazo es mantener la generación basada en energías renovables e implementar un programa de ahorro y eficiencia energética.”*

En términos de utilizar una energía limpia y eficiente **¿Cuál es la situación actual del proceso de reducción de la emisión de gases de efecto invernadero y los costes de generación de energía?** *“Nuestra generación está basada en el uso de biomasa, esto se traduce en que nuestras emisiones por generación eléctrica representan el 0.15% del total de toneladas de CO2e.”*

Su planta de tratamiento de agua por osmosis inversa es también un modelo en la región. A esto se suma su vivero, que maneja los programas de reforestación en las zonas aledañas, plantando más de 100 mil árboles cada año de especies nativas. Además, su energía eléctrica es obtenida por biomasa a partir del bagazo de caña, a través de San Pedro Bio Energy. Para aprovechar el círculo de producción de energía, la mayoría de los vehículos utilizados en la parte subterránea son eléctricos.

*“No nos detenemos ahí, pues auspiciamos proyectos agroforestales y la protección de varias cuencas hídricas de la República Dominicana a través de alianzas público-privadas. Además, nuestro brazo de responsabilidad social corporativa, la Fundación Cormidom, está modelada a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).”*

**¿Considera usted que la proyección de la empresa entorno a la seguridad y protección del medio ambiente es ampliamente conocida por los dominicanos?** *“Cormidom se ha caracterizado por ser una empresa que se preocupa por el desarrollo sostenible de la República Dominicana, aportando desde su espacio en todos sus ámbitos participación. A pesar de nuestro bajo perfil mediático, nos preocupamos porque las comunidades en las que operamos comprendan nuestro enfoque hacia el cuidado del*

*las comunidades empoderadas, capacitadas y que no dependan de la mina. Entendemos que el mejor legado que podemos dejar al país es la generación de capacidades y las herramientas profesionales y técnicas de los empleados y, en consecuencia, a las comunidades de las zonas donde trabajamos. Nuestro mayor legado es mostrar con el ejemplo que se pueda hacer minería de forma sostenible en la República Dominicana. Hablando del uso del agua, somos huella hídrica positiva, pero también una empresa carbono neutral. Cada día nos ocupamos de innovar, implementando mejoras en cada uno de nuestros procesos.”*

Es inevitable relacionar el impacto ambiental de una empresa minera **¿Cómo logra Cormidom hacer una minería sostenible llegando a ser una de las mineras mejor valorada de la región?** *“Nosotros somos un ejemplo de minería sostenible. Desde su concepción, Cormidom es una empresa pensada para el mejor desempeño ambiental posible, con un manejo de agua que es modelo en la industria pues utilizamos exclusivamente agua de lluvia reciclada en el proceso.”*





# La energía solar y la Minería, ¿ENEMIGOS O ALIADOS?

Por: Raúl González Acuña

● **Qué complejo es controlar el calor!** Aunque esta noción evoca diversas interpretaciones, desde la perspectiva técnica implica un número importante de retos que no son comúnmente apreciados como tales, por ser muchos de ellos “cotidianos”.

Digamos que deseamos generar y almacenar vapor de agua de forma casera, **¿qué debemos tener?** Para empezar, una fuente de energía (combustible o electricidad), un elemento donde colocar al agua mientras ésta se calienta y, por supuesto, agua con una calidad mínima. Al comenzar a generarse el vapor, notas que parte de él se pierde al salir por los bordes del recipiente, siendo necesaria alguna forma de contención para evitar que se escape, así como algo que permita transportarlo -sin que se enfríe- hasta el lugar que prevés servirá de almacenamiento. Para ello, se requieren tuberías, aislamiento, y otros accesorios adicionales. Lo que comenzó con una simple olla y energía, se convirtió en un laboratorio. Ahora extrapole eso a la gran escala del mundo industrial, donde entran en juego diversos factores operacionales, eficiencias, costos, impacto ambiental, etc.

En los procesos energéticos a gran escala, los que presentan las mayores ineficiencias son siempre los relacionados a los sistemas térmicos (asociados a altas temperaturas), donde es más difícil realizar una operación eficiente que tenga acotado los costos energéticos y la haga factible ante el mercado. La minería es uno de los sectores que más emplea sistemas térmicos.

La minería es una actividad que normalmente se ubica en zonas remotas, alejadas de los centros poblados, donde el combustible por excelencia es el diésel. A pesar que puede ser percibida como una operación netamente extractiva de materiales del suelo o subsuelo, ella requiere de numerosos procesos industriales, en su mayoría térmicos, para separar el mineral deseado del resto de “tierra” que lo acompaña. Entonces la imagen a dibujar aquí es la de una gran

nave industrial consumidora de diésel ubicada en el medio de la nada.

En la República Dominicana la energía solar, como es notorio, es ampliamente abundante. El recurso solar promedio anual disponible en el país es cinco veces mayor al encontrado en Alemania, y coinciden las zonas de mayor potencial con las regiones donde se encuentran las principales concesiones mineras. Ahora bien, **¿es aplicable la energía solar en la minería?**

La energía solar tiene dos posibles usos: la generación de electricidad a través de paneles fotovoltaicos (FV) -el más común-, y la generación de calor denominada solar térmica. En ésta, se emplean directamente los rayos del Sol para calentar un fluido de trabajo pudiendo alcanzar hasta 800 °C con altas eficiencias. De manera que con la energía solar se podría eliminar de forma considerable el diésel que se emplea en las instalaciones mineras tanto para la generación de electricidad como de calor. Este enfoque no es nuevo, se viene desarrollando desde hace varios años en Chile, el país a la vanguardia del segmento, con su proyecto Solar Mining un esfuerzo en conjunto entre el SERC-Chile, AMTC y la Universidad de Stuttgart.

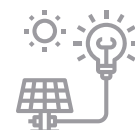
Entre las ventajas más importantes de la implementación solar en sistemas mineros se encuentran: la estabilidad y proyección de los precios a futuro de la energía; disminución de costos energéticos; reducción en las emisiones de CO<sub>2</sub>, así como la disminución en el impacto de emisiones gaseosas nocivas; mejoras en la apreciación institucional; y enfocarse hacia la sostenibilidad de la actividad.



Raúl González Acuña  
M.Sc. Consultor Experto en Eficiencia Energética  
CEO & Fundador de RGA Engineering International

En conclusión, aunque parezcan disímiles la energía solar y la minería deben ir de la mano para garantizar la competitividad del negocio y más importante, su sostenibilidad. Es muy complejo controlar el calor, como ya pudimos apreciar, pero con la energía solar éste se puede producir directamente, con grandes ventajas para una industria altamente demandante de energía térmica.

**La energía solar y la minería** deben ir de la mano para garantizar **la competitividad del negocio** y más importante, **su sostenibilidad**



## LA ENERGÍA RENOVABLE:

# Una opción, un reto o una utopía.

Por: *Mayrelin García.*

**R**epública Dominicana, un país en el mismo trayecto del sol, tal como expresara el poeta nacional, además de la irradiación con la que contamos, podríamos considerar el privilegio de contar con el mar, los ríos, el viento, fuentes de energía renovables que debemos constituir en una verdadera opción de aporte al desarrollo en los próximos años, entre otras opciones que podemos igual explorar.

La energía renovable en otros países ha madurado bastante tanto para consumo industrial, comercial y residencial. Nosotros tenemos el reto de impulsar la tecnología y el aumento de la instalación de energía solar, eólica, hidráulica y de biomasa en los próximos años para inyección al sistema que permita ir moviendo la dependencia de energía no renovable, además de promover y desarrollar programas que permitan el acceso de MiPyMEs y usuarios particulares a estas fuentes.

La energía solar, si bien ha mostrado cierto grado de desarrollo en nuestro país, no se ha incorporado de manera masiva a los diferentes sectores productivos; es altamente probable que debido a la falta de financiamiento, apoyo del Estado y desconfianza o poca eficiencia en los procesos, se ha ralentizado su expansión.

República Dominicana debe propiciar a través del sector público y con participación del sector privado, la instalación de proyectos de alta escala para generación eléctrica para disminuir los costos que permiten la energía limpia. Es necesario incentivar con

programas fiscales más amplios, con facilidades para sectores productivos como el agrícola, el turismo, así como para uso de instituciones educativas y deportivas, para proyectos sociales y para uso en el hogar.

El mundo viene invirtiendo en fuentes de energía limpia, los países desarrollados lideran la generación por estas vías, reduciendo el costo, satisfaciendo la demanda y mitigando además la contaminación ambiental. La problemática de la energía eléctrica debe ser un punto urgente en la agenda estatal, ir creando un proceso de transición para suministrar y garantizar la energía a todos los niveles, que veamos un verdadero cambio en la matriz de generación.

Otro de los retos que enfrentamos y en el que debemos invertir, es en la capacitación de profesionales; es una necesidad crear programas profesionales y técnicos que permitan la formación de dominicanos (as) como especialistas en energía renovable. Además de educar a los potenciales consumidores, a la población en general sobre las ventajas que ofrecen las energías renovables.



*Mayrelin García*

Licenciada en Administración de Empresas con especialización en RRHH

Tenemos todo el potencial para implementar cada vez más **fuentes de energía limpia**, hace falta voluntad, visión y menos burocratización.



# HAINA REPRESENTA UN DESTACADO LIDERAZGO FRENTE A LA ECONOMÍA NACIONAL



*Investigación resalta dinamismo de Haina en exportaciones, pago de salarios y compras internas.*

**E**l Distrito Industrial de Haina representa un destacado liderazgo frente a la economía nacional en crecimiento relativo de las exportaciones, las compras internas y los salarios a sus trabajadores, de acuerdo con un estudio ordenado por la Asociación de Industrias y Empresas de Haina y Región Sur (AIEHaina y el Sur).

Asimismo, la zona productiva -compuesta por Bajos de Haina y Nigua- presenta menores niveles de pobreza con relación a la provincia San Cristóbal, un comportamiento que estaría impulsado por las empresas que allí están asentadas, 1,291 empresas, de las cuales 78.5% son servicios, 20.4% industrias, y sector agropecuario por 1.1%.

*“Esta investigación, basada en elementos tanto cualitativos como cuantitativos viene a reafirmar lo que ya en muchas ocasiones hemos enarbolado como estandarte: Haina es el corazón de la industria de la República Dominicana”,* dijo la presidenta de la asociación empresarial Bredygy Disla.

El estudio **“Impacto del Distrito Industrial de Haina y Región Sur en la economía dominicana”**, presentado por la organización empresarial, revela que al cierre de 2018 las exportaciones de la zona alcanzaron un valor de

RD\$13,265.4 millones, un aumento de RD\$10,868.8 millones con respecto a 2010.

*“El aumento observado entre 2018 y 2010 equivale a un crecimiento acumulado de 453.5% y a un crecimiento anual promedio de 23.8%, en ambos casos, dichas tasas son superiores a las exhibidas por la economía formal de RD (241.9% y 16.6% respectivamente)”*, dice el estudio realizado por CIEF Consulting bajo la coordinación de los economistas Raúl Hernández y Julio Lozano.

Respecto a las compras internas, en el período analizado se registró un volumen en el Distrito Industrial de RD\$21,525.1 millones, para un aumento de RD\$13,468.5 millones con respecto al año 2010. El crecimiento acumulado en este renglón es 167.2% y de 13.1% anual promedio.

*“En ambos casos, dichas tasas son superiores a las exhibidas por la economía formal de RD (69.5% y 6.8% respectivamente)”*, indica la investigación, que fue comentada en un panel por Juan Tomás Monegro, viceministro de Desarrollo Industrial del Ministerio de Comercio y Mipymes; los empresarios Celso Marranzini y José Tomás Contreras, así como la vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), Circe Almánzar.

Los economistas hallaron también en su investigación que el salario promedio devengado por un empleado del Distrito Industrial de Haina registró un valor de RD\$22,850.00 mensuales, un aumento de RD\$8,237 con respecto al año 2010.

*“El aumento observado entre 2018 y 2010 equivale a un crecimiento real acumulado de 26.7% y a un crecimiento real anual promedio de 1.8%, en ambos casos, dichas tasas son superiores a las exhibidas por la economía formal de RD (17.1% y 0.9% respectivamente)”*, subraya.

## Contribución de la industria

Según las conclusiones del estudio, a nivel sectorial, el sector industrial es el que más contribuyó al crecimiento de la producción de Haina, representando casi la totalidad del aumento observado; este sector además representa el 60% de la producción del Distrito Industrial.

Indica que a nivel sectorial, el sector industrial es el que más contribuyó al crecimiento de las ventas de Haina, representando un 93% del aumento observado. Este sector además representa el 61% de las ventas totales del Distrito Industrial.

Al analizar la zona productiva como una unidad, se aprecia -según el estudio- que el nivel de pobreza del Distrito Industrial (30.3%) es menor que el nivel de pobreza de la provincia San Cristóbal (36.2%). “De un total de 12,850 hogares, 9,477 (el 73.7%) se encuentran en Haina, lo cual es lógico al ser Haina el municipio más poblado del Distrito Industrial,” explica el reporte.

# AES DOMINICANA RECIBE RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL POR SU CALIDAD

La generadora AES Andrés, propiedad de la empresa, es declarada finalista del XX Premio Iberoamericano de la Calidad 2019, en el que fueron reconocidas 13 instituciones públicas y privadas de distintos países.

AES Dominicana -a través de la generadora AES Andrés- quedó como finalista del XX Premio Iberoamericano de la Calidad, en el que fueron reconocidas 13 instituciones públicas y privadas, destacadas por la excelencia en la gestión durante 2019.

Se trata de un galardón sustentado por la la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) junto con FUNDIBEQ y cuya ceremonia de entrega tuvo lugar en la sede de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en Madrid, con el apoyo del Consejo de Empresarios Iberoamericanos.

*“Este notable reconocimiento nos coloca en un grupo selecto de empresas e instituciones con los más altos estándares de calidad en el mundo”,* valoró Edwin De los Santos, presidente de AES Dominicana al referirse a la premiación.

El ejecutivo dedicó el galardón a todos los colaboradores de AES Dominicana por su entusiasmo y espíritu competitivo, dando siempre lo mejor de sí y en busca de elevar permanentemente los estándares de calidad con que opera la empresa.

El Hospital Pediátrico Dr. Hugo Mendoza de la República Dominicana obtuvo la categoría Oro en el renglón sanidad.

También quedaron en ese segmento Copel Distribuição A., Brasil, del sector energía, Fundación Coomeva, Colombia, emprendimiento, Petstar A.P.I., México, reciclaje, SABESP MC, Brasil, saneamiento y agua, y CFE División Golfo Norte, México, distribución de energía.

## Acerca de la premiación

Es la XXI versión del Premio Iberoamericano de la Calidad-. El referido es un proyecto adscrito a la Cumbre Iberoamericana de Jefes de estado y de Gobierno que coordina la SEGIB y gestiona FUNDIBEQ, entidad creada en 1998 y encargada de diseñar y gestionar el Modelo Iberoamericano de Excelencia e la Gestión.

## Acerca de AES Andrés

Es un complejo energético integrado por una terminal portuaria para la importación, almacenamiento y distribución de gas natural licuado, así como por una planta ciclo combinado de generación de 319 MW. Cuenta con una de regasificación con capacidad de almacenamiento para 160,000 m<sup>3</sup> y dos gasoductos, uno 34 kilómetros, y otro de 50 en copropiedad con el consorcio EnaDom.



*“Este notable reconocimiento nos coloca en un grupo selecto de empresas e instituciones con los más altos estándares de calidad en el mundo”*





# “CORAL RESTORE DR”:

## LA RESTAURACIÓN DE CORALES EN MARCHA



**GRUPO PUNTACANA®**  
FUNDACIÓN

**E**n respuesta a los retos climáticos y desafíos ambientales que afectan a las especies en los mares y océanos, el Grupo Puntacana, una empresa líder en el desarrollo del turismo sostenible en el Caribe, impulsa el programa de restauración de corales “CoralRestore DR”.

El proyecto, implementado a través de la Fundación Grupo Puntacana, consiste en la ampliación dramática de la restauración de corales de múltiples especies en sitios seleccionados en la República Dominicana, como una estrategia de adaptación al cambio climático.

El objetivo de “CoralRestore DR” es reducir los riesgos climáticos y desarrollar la resiliencia climática de la comunidad de Punta Cana y otras comunidades de la República Dominicana y el Caribe.

A finales de 2019, el proyecto de la Fundación Grupo Puntacana y otras 11 organizaciones del Caribe Insular, fueron seleccionados de entre cientos de propuestas, para financiamiento en la primera convocatoria del Fondo de Adaptación basada en Ecosistemas (EbA) por el Fondo de Biodiversidad del Caribe (CBF), con miras a expandir los esfuerzos de proteger y restaurar los recursos naturales en la región.

El enfoque EbA emplea el uso de la biodiversidad y los servicios del ecosistema como parte de una estrategia general para ayudar a las personas a adaptarse a los efectos adversos del cambio climático, así como proporcionar una gama de acciones que incluyen el manejo de áreas protegidas y la restauración y rehabilitación de ecosistemas.

Para lograr la restauración de ecosistemas complejos, grandes y diversos como son los arrecifes de coral, la iniciativa tendrá el apoyo de expertos locales que contribuirán al resultado de soluciones efectivas y escalables.

### Fundación Grupo Puntacana

FGPC gestiona innovadores programas ambientales y sociales con un énfasis en la protección de los recursos marinos. Con más de 25 años de experiencia, la Fundación ha recibido premios internacionales del Consejo Mundial de Turismo y Viajes, Condé Nast Traveler®, Travel + Leisure y National Geographic Traveler.

**Conoce más de esta iniciativa en**  
[www.puntacana.org](http://www.puntacana.org) | 809.959.9221  
[@fundaciongrupopuntacana](https://www.instagram.com/fundaciongrupopuntacana)







Por: *Ismael Cala*  
Periodista, autor inspiracional y conferencista

# Nada es para toda la vida

En lo que dura una carrera universitaria, el mercado laboral cambia al menos un par de veces. Eso significa que una especialidad no garantiza graduados competentes y que el estudiante podría no encontrar trabajo al terminar, porque su profesión ya no será necesaria. O habrá mutado tanto que será irreconocible.

Los agentes de viajes, por ejemplo, no existirán dentro de diez años, a pesar de que la sociedad seguirá necesitando expertos en turismo. La gran pregunta es para qué. Estoy convencido de que requeriremos mentes brillantes para acompañar el proceso tecnológico en el turismo, pero el tema es cómo reconvertirse (a tiempo). Ahora hasta los árbitros deportivos están en riesgo y las soluciones tecnológicas van ganando el partido en estadios y canchas.

Según el Departamento de Trabajo de Estados Unidos, las carreras con mayor proyección en los próximos años estarán relacionadas con la tecnología y las ciencias de la salud. Por ejemplo, en el área del antienviejecimiento y la longevidad se abre un campo de infinitas posibilidades. Ciencias de datos, Administración del Tiempo Libre, Gestión de Ciudades Inteligentes, Bioinformática, Ciberseguridad y Nanotecnología son otras especialidades con futuro.

El mundo VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo) plantea dos cuestiones relevantes: el grado de adaptación a la realidad por parte de universidades y escuelas y el uso de otras herramientas, más allá de la educación tradicional.

Ni carreras ni empleos son para toda la vida. Todo el que aspire a no caducar, tendrá que asumir un aprendizaje permanente. A través de licenciaturas, maestrías o doctorados, pero también abriéndose a otros canales y experiencias. Yo mismo me he beneficiado de ambas opciones, y por ello comparto hoy esos conocimientos mediante eventos, seminarios, cursos online y conferencias.

Las empresas líderes internacionales han creado sus propios programas formativos. Ahora buscan colaboradores creativos, emocionalmente equilibrados, con sentido común, que sepan resolver problemas y estén dispuestos a seguir aprendiendo, cuenten o no con un diploma universitario.

El empresario norteamericano Michael Altshuler afirmó: "La mala noticia es que el tiempo vuela. La buena noticia es que eres el piloto". Mira a tu alrededor y analiza de qué forma podría afectarte la tecnología y qué puedes hacer para reinventarte. El momento es ahora.

[www.IsmaelCala.com](http://www.IsmaelCala.com)





# TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Por: Óscar Izquierdo

**L**as 2 palabras de moda que están revolucionando el mundo. Pero, **¿en qué se traduce exactamente la aplicación digital a los negocios?, ¿hacia dónde y cómo deben transformarse las empresas?, ¿están preparados nuestros clientes?.**

Mercados inteligentes en los que la implantación y adaptación a la transformación digital es un valor que está revolucionando los modelos empresariales. Una nueva economía global en la que la industria 4.0, los nuevos perfiles y la transformación de los consumidores lo están cambiando todo. Encontrar la ventaja competitiva es ahora el gran reto. Innovación, nuevos procesos y herramientas, aplicación de las últimas tecnologías de vanguardia, inteligencia artificial y Big Data. Analizar las oportunidades de los mercados aplicando estrategias innovadoras es fundamental para compañías y emprendedores. La cuarta revolución industrial está en marcha. **¿Preparados para adaptarnos a los cambios?.**

## ¿Qué es la Transformación Digital?

La Transformación Digital es el proceso por el cual las organizaciones reorganizan su estrategia y métodos de trabajo para mejorar la rentabilidad gracias a la digitalización y automatización de procesos y a la implementación dinámica de las nuevas tecnologías.

A menudo se suele asociar la TD con algo puramente relacionado con la tecnología, ¿o no?. Sin embargo, quiero aclarar que este proceso complejo de evolución es mucho más que simplemente eso. Mediante la transformación digital se intenta, básicamente, aplicar innovaciones digitales a la búsqueda y el aprovechamiento de oportunidades que antes no se analizaban.

Gracias a ella podemos identificar oportunidades de mejora en nuestro negocio, en un mundo cada más globalizado:

- Maximizando la eficiencia y reduciendo los costes, tiempos, recursos utilizados, etc. gracias a la automatización de procesos y las nuevas tecnologías.
- “Rompiendo” fronteras geográficas y aspectos culturales.
- Utilizando nuevos canales y vías de comunicación con nuestros clientes y empleados apalancadas en la utilización del dato.
- Generando una nueva cultura que nos permite fomentar el proceso de innovación, disrupción, etc. que facilita la atracción, gestión y fidelización del talento en un nuevo contexto de diversidad e inclusión.

## ¿Qué debemos tener en cuenta en un proceso de TD?

**La Transformación Digital es un proceso disruptivo**, pero su implantación debe ser personalizada y adecuada al ritmo de cada compañía, para poder así incorporar cambios de modo natural. Esta evolución debe afectar a todas y cada una de las Áreas de la organización, comenzando por el Staff Ejecutivo.

Su implementación, a su vez, debe ser paulatina para que la totalidad de los integrantes de la organización pueda asimilar sus implicaciones.

La digitalización de una empresa **no tiene por qué ser algo traumático**. A menudo se explica la misma, de un modo reduccionista, como un proceso que pone “patas arriba” todo el organigrama y el conjunto de procedimientos internos. Esto sucede porque los usuarios damos por sentada la existencia de lo digital para resolver nuestras dudas o satisfacer nuestras necesidades. Por eso, debemos hacernos la siguiente pregunta:



Óscar Izquierdo  
Socio RENOVIATIO WAY TO GO  
www.renovatiowaytogo.com

## ¿Está mi empresa preparada para llegar hasta los clientes y ofrecerles nuestros productos/servicios a través de canales digitales?

Si tu respuesta ha sido “no”, mi recomendación es definir, a la mayor brevedad posible, una hoja de ruta y poner a trabajar a todo tu equipo.

## Pero, ¿cuáles son los 6 aspectos que dicha hoja de ruta debe contener?.

- Una estrategia integral y global de compañía, que incorpore a todas las Áreas de la organización.
- Un cambio cultural que permita generar un nuevo ecosistema de trabajo.
- La creación y desarrollo de un equipo ejecutivo y gerencial sensibilizado y preparado para los cambios que será necesario abordar, comenzando por su estilo de liderazgo.
- Un proceso de innovación moderno, donde las nuevas tecnologías, las metodologías Ágiles de trabajo y el dato (data driven) sean la palanca de transformación.
- Y, por último, una continua sensación de necesidad de cambio para entregar más valor a nuestro cliente.

Bienvenidos a la era digital, una nueva oportunidad para redefinir las reglas de juego en todos los sectores de actividad.

FACTOR DE EXITO  
**Partner**  
Comercial

# OMG!!! Experience

...dale play

PANTALLAS  
**TOUCH**

**HOLOGRAMA**

REALIDAD  
**VIRTUAL**

REALIDAD  
**AUMENTADA**



# Un gran **wao!!!** vende más

Lleva tu estrategia publicitaria  
al siguiente nivel



**ABRE LA APP**  
Descarga Zappar  
gratis desde  
tu App Store  
o Play Store



**APUNTA**  
Coloca el Código  
que cubra tu pantalla  
completa



**DISFRUTA**  
Va como  
las cosas  
cobran vida!



## DEBATES ELECTORALES

ASOCIACIÓN NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS (ANJE)

Radhamés Martínez, Presidente



### La sociedad dominicana no quiere candidatos mudos

**H**istóricamente, la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) ha suscitado la realización de debates electorales a nivel municipal, congresual y presidencial, procurando a través de estos promover el voto consciente e informado en la ciudadanía.

La propuesta de ANJE ha permitido que las personas que ejercerán su derecho al voto tengan acceso de primera mano a las distintas propuestas y planes de gobierno de los candidatos a puestos electivos y que puedan contrastarlas, para basar en ellas su decisión de por quién votar el día de las elecciones.

Según su presidente, Radhamés Martínez, ANJE ha asumido este compromiso de celebrar debates por más de dos décadas. Fueron los primeros en haber realizado debates electorales televisados en los años 1998, 2002, 2006 y 2016, y los pioneros en haber celebrado el primer debate presidencial de la República Dominicana en el año 2016, en el que participaron siete de los ocho candidatos.

*“Fue un gran hito para la República Dominicana, que hasta ese momento era uno de los dos países de Latinoamérica que todavía no habían celebrado debates electorales presidenciales.”*

Además, destaca que este logro facilitó que ANJE fuera invitada a formar parte de la Red Internacional de Organizadores de Debates electorales compuesta por más de 35 países de todo el mundo que organizan debates e intercambian buenas prácticas.



*“Gracias a esto, hemos podido participar de simposios internacionales y como observadores, por ejemplo, en los debates electorales de los Estados Unidos, entre el entonces candidato Donald Trump y Hillary Clinton. Estas experiencias y aprendizajes nos han permitido fortalecer aún más nuestra plataforma de debates para los comicios electorales de este año 2020.”*

### **¿Cómo ha sido la experiencia de ANJE en términos de crear esa cultura de debates electorales en la República Dominicana?**

*“No ha sido fácil cambiar la cultura electoral dominicana para configurar a los debates electorales como una alternativa más idónea a otros medios de hacer campaña, y que están mucho más arraigados en nuestra tradición electoral y en los que no se discuten ideas, sino que se basan en hacer despliegues de fuerzas, como los caravaneos o mítines.”*

Sin embargo, señala que estos métodos, sin dejar de ser importantes, suman menos voluntades.

*“Los ciudadanos dominicanos, en su mayoría jóvenes, demandan de sus candidatos propuestas y soluciones concretas a las problemáticas que afectan a sus comunidades y al país. Prueba de esto es que en el año 2016 el 74% de la población estaba a favor de que se realizaran debates presidenciales, según la Encuesta Greenberg publicada ese año.”*

Agrega que, la Ley Orgánica del Régimen Electoral promulgada en el 2019, incluyó por primera vez la figura del debate como una herramienta para la presentación de los programas de gobierno de los candidatos, dando a la Junta Central Electoral la obligación de promover su realización, aunque no de realizarlos.

*“Estamos dando pasos en la dirección correcta para romper con esa cultura de la política tradicional, y elevar el nivel de nuestra democracia.”*

### **¿Cómo es la estructura organizativa de los debates ANJE para su realización?**

*“Este año, hemos optado por celebrar los debates en universidades, en línea con las mejores prácticas internacionales. La academia tiene un rol fundamental en la organización de debates electorales, ya que es en ella que se fomenta el pensamiento crítico sobre el cual se construye la cultura de debates que desde ANJE promovemos, para que pueda perdurar en el tiempo.”*

Sobre el formato, explica que a los candidatos convocados que confirman su participación, se les facilita con suficiente tiempo de antelación una lista con los temas de interés para la sociedad.

*“A partir de esta lista de temas y en colaboración con los moderadores seleccionados, se preparan las preguntas, que son de carácter confidencial y solamente se dan a conocer a los candidatos y al público en general en la medida en que son realizadas durante el debate. Igualmente, se selecciona al menos una pregunta del público, a través de las redes sociales.”*

Los debates electorales de ANJE cuentan con el apoyo de importantes medios de comunicación del país. Sus moderadores son seleccionados en base a una terna propuesta por estos medios de comunicación y en apego a unos criterios previamente definidos.

La producción del evento está a cargo de Tuto Guerrero y su empresa, Guerrero Filmworks, y como aliados en materia digital cuentan con la empresa Liquid.





De cara al desarrollo y el fortalecimiento de la industria en la República Dominicana para garantizar la seguridad jurídica de las inversiones **¿Qué importancia revisten los debates electorales?**

*“En general, el fortalecimiento de la democracia dominicana tiene efectos positivos en la mejora del clima de negocios de nuestro país. Para todos los sectores de la economía dominicana resulta de vital importancia conocer y contrastar las propuestas de los candidatos en los distintos niveles, de cara a continuar promoviendo el desarrollo y fortalecimiento de las industrias y de la economía y garantizar la seguridad jurídica de las inversiones. Los debates electorales son una apuesta a la democracia.”*

**¿Cómo inciden en la democracia del país los debates electorales?**

*“Absolutamente todos tenemos derecho a estar informados sobre los planes de gobierno de los candidatos*

*a cargo de elección popular. La Ley de Partidos y Agrupaciones Políticas promulgada en 2018, dispuso que los candidatos y sus partidos tienen que presentar de manera obligatoria ante la Junta Central Electoral sus planes de gobierno. Esto justifica todavía más la necesidad de que estos sean ante todos los ciudadanos, en un debate televisado, pues la misma Constitución establece que todos tenemos derecho a recibir por cualquier medio, canal o vía, información relevante para ejercer nuestro voto de forma consciente e informada.”*

Martínez subraya que los debates electorales elevan la calidad de la democracia dominicana cuando ponen las propuestas y planes de gobierno de los candidatos en el centro de la discusión.

*“Además, los debates ayudan a construir una ciudadanía mucho más consciente e informada, que no sólo conoce las propuestas de los candidatos, sino que tiene todavía*

*más herramientas para poder luego exigir que se le rindan cuentas del cumplimiento de esas propuestas realizadas por la persona que resultó electa al cargo.”*

**¿Cuál es la opinión de ANJE respecto a la participación de los candidatos en los debates electorales?**

*“Nuestra visión es que un candidato que se atreve a presentar su candidatura a un cargo determinado, debe ser también lo suficientemente responsable para hablarle de frente a la población cuyo voto desea. En las pasadas elecciones municipales tuvimos una respuesta muy favorable de los candidatos por la alcaldía del Distrito Nacional y Santiago, con la participación de la gran mayoría.”*

Para Martínez los debates tuvieron una amplia difusión y un amplio impacto, convirtiéndose en trending topic en las redes sociales a nivel nacional y fueron una plataforma



de gran importancia para que los candidatos pudieran hablarle de forma masiva a gran parte de la población y una oportunidad clave para quienes supieron sacarle el mejor provecho.

*“La sociedad dominicana no quiere candidatos mudos, quiere verlos debatir y esperamos contar con la presencia de todos los candidatos en los debates electorales que celebraremos en abril para los candidatos a senador por el Distrito Nacional y Santiago y los candidatos presidenciales.”*

**¿Cómo considera el balance de los resultados de los debates electorales realizados hasta ahora para que el ciudadano de a pie conozca de primera mano las propuestas que tienen todos los candidatos para el desarrollo del país?**

*“Estamos muy satisfechos con la gran acogida que tuvieron los debates electorales municipales que realizamos el pasado 5 de febrero para el Distrito Nacional y Santiago de los Caballeros, así como la amplia cobertura en los*

*medios de comunicación, redes sociales y por líderes de opinión. El hecho de que los debates hayan sido trending topic a nivel nacional, evidencia las amplias discusiones que se generaron en torno a ellos.”*

Para ANJE fue de mucha satisfacción escuchar de muchas personas, por múltiples vías, cómo los debates electorales fueron un factor determinante para ayudarles a elegir al candidato a alcalde de su preferencia.

*“Esperamos pronto dar a conocer los datos finales de los niveles de audiencias de ese día, pero nuestras cifras preliminares nos hablan de que superamos el millón de personas. Esto es definitivamente un gran logro para nosotros y para el país.”*



**“Los ciudadanos dominicanos, en su mayoría jóvenes, demandan de sus candidatos propuestas y soluciones concretas a las problemáticas que afectan a sus comunidades y al país. Prueba de esto es que en el año 2016 el 74% de la población estaba a favor de que se realizaran debates presidenciales, según la Encuesta Greenberg publicada ese año.”**







Por: *Thony Da Silva Romero*  
Consultor internacional en Estrategia y  
Comunicación, Socio de PIZZOLANTE

## El tránsito de “candidato” a “elegido” en la política y los negocios

**E**n tiempos electorales, es válida la reflexión acerca del paradigma de campaña con el que solemos relacionar tal actividad, considerando ésta desde la perspectiva del esfuerzo de marketing y comunicación para ganar una contienda electoral.

En este sentido, se entiende que el esfuerzo comunicacional y su estrategia permite construir una percepción de “poder” en las diversas audiencias que son objeto comunicacional de las campañas, dejando atrás aquellos elementos que, simbólicamente, otorgaban el poder de facto y que hoy son sustituidas por dichas percepciones, las cuales acompañan al individuo en el tránsito de candidato a ser elegido.

El “poder” está entonces en constante validación, y se renueva permanentemente gracias al esfuerzo comunicacional, mensaje y discurso que, soportado en hechos verificables, otorgan sostenibilidad a esa idea de “poder”.

De la relación entre múltiples elementos y sus efectos, nace, de alguna forma, esta idea relacionada con la atemporalidad de las campañas y la dificultad e inconveniencia de

fijarles un inicio y un fin, puesto que cada individuo, desde su rol social, económico o político, es objeto de la misma y por ende sujeto de ella. De allí que la permanencia y el sentido omnipresente de la “campaña” sea necesaria, de cara a moldear y ser moldeada por la interacción con un entorno complejo que codifica y decodifica de forma continua, percepciones, inclinaciones, apoyos y riesgos.

Frente a esta reflexión que involucra al ámbito de lo político, es curioso ver como esa misma idea es trasladable al plano empresarial. Nada diferente sucede en este plano, donde la empresa, cuya sostenibilidad se soporta sobre premisas muy similares, resulta ser un actor económico de impacto social, que no está exento del “poder” de las percepciones que genera, bien sean positivas o negativas.

Por ello, es responsabilidad de las empresas establecer claros objetivos de comunicación que, dependiendo del momento en el que se encuentran, permitan sostener las percepciones necesarias para afianzar su posicionamiento y, con ello, transitar también el camino de “candidatos” ante un mercado, al de “elegidos” por sus consumidores y clientes; logrando así consolidar

sus oportunidades y gestionar sus relaciones eficientemente, sin perder de vista que cada vez más, sus grupos de interés tienen abundantes mecanismos de presión y decisión que inciden de forma determinante en su estabilidad y sostenibilidad.

Plantearse entonces su estrategia ante quienes representan su “electorado”, bien sean consumidores de sus productos o usuarios de sus servicios, supone trabajar de forma permanente en los mensajes, la estructura y el aparato comunicacional, la temporalidad, la capacidad de reacción y las decisiones gerenciales que en sí mismas comunican. Todos estos elementos son de obligatorio análisis de cara a diferenciar la comunicación de “campañas”, a la comunicación y diálogo permanente de una empresa con su entorno.

Nada distinto entonces a la política, donde se trata de ganar votos y mantenerlos. Las empresas que procuran ganar clientes, usuarios y consumidores, tienen que desarrollar la campaña, no sólo para atraerlos, sino para mantenerlos y ser reelegidas permanentemente, gracias al reconocimiento de sus atributos y su comportamiento.



# turpial airlines

Volamos en **tu** dirección

¡Vuelos desde  
Santo Domingo,  
Punta Cana y Panamá  
a Venezuela!



[www.TurpialAirlines.com](http://www.TurpialAirlines.com)



## Franquicia de Equipaje

Vuelos Internacionales



8 Kg Equipaje de mano - 23Kg Equipaje facturado

## Contacto:

República Dominicana: (809) 487- 6621  
Panamá: (507) 381-1946  
Venezuela: (+58) 0273 - 517 7099



@TurpialAirlines





## ADECC celebra su 40 aniversario

Directiva ADECC completa



Reconocimiento a Don Federico Pagés More, reciben sus hijos Felipe, Tatian, Fedrico y Marisol



La Asociación Dominicana de Empresas de Comunicación Comercial (ADECC), celebró sus 40 años de trayectoria como institución que agrupa las principales agencias de publicidad y comunicación comercial del país, en un encuentro al que acudieron sus asociados, medios de comunicación, anunciantes y empresas relacionadas.



Las palabras de agradecimiento estuvieron a cargo del actual presidente de la asociación, el señor Eduardo Valcárcel, quien destacó el honor de encontrarse como presidente *“de un gremio que impacta la dinámica económica del país, integrado por profesionales de tan alto nivel”*.

Durante el evento fueron reconocidas las personalidades del sector que han contribuido con el avance de la publicidad dominicana a lo largo de su historia.



Felipe Pagés, Freddy Ginebra y Nandy Rivas



Alejandro Peña recibe reconocimiento en nombre de Damaris Defilló

Valcárcel resaltó la evolución que ha experimentado la institución en sus diferentes etapas, que empezó como una Liga de Agencias Publicitarias (antes conocida como LIDAP), transformándose a su actual naturaleza, como Asociación, aglutinando a diferentes tipos de empresas de comunicación comercial.

Una ocasión en la que ADECC mostró su nuevo propósito: pasar de ser una asociación que defiende un rubro de la economía dominicana, a ser la asociación que representa a la industria en franca transformación con su nueva identidad visual, que estuvo a cargo de los creativos Freddy Jana, Felix Ferreras y Freddy Montero.





María Conchita Arcalá,  
Karla Nuno, Lorna Aquino

## Lanzamiento iniciativa: L'Occitane por el planeta

La prestigiosa firma cosmética L'Occitane y la gestora Green Love unieron fuerzas a favor del medio ambiente y preservación del planeta. Con esta acción, la marca francesa se compromete a adoptar el reciclaje en sus diferentes sucursales en República Dominicana, reiterando su compromiso con el planeta.

L'Occitane busca involucrar a sus consumidoras para juntos enfrentar el problema medio ambiental que estamos viendo hoy en día. Los clientes de la marca serán gratificados con descuentos al entregar en tienda sus frascos vacíos tanto de la marca misma, como de otras. Con la firma de este acuerdo, la rúbrica reducirá significativamente la producción de desechos y logrará una economía circular, al darle una segunda vida a los materiales contaminantes. Con este pacto, L'Occitane reafirma su responsabilidad de proteger la riqueza de nuestra tierra, luchando en contra de la contaminación y respetando su biodiversidad.

Durante su alocución en la que además agradeció a los presentes su asistencia, Karla Nuno, Gerente de Mercadeo de L'Occitane, explicó que ya para el 2025, el 100% de sus botellas estarán hechas de plástico reciclado y que todos sus establecimientos ofrecerán servicios de reciclaje. *“El objetivo de esta campaña no es informar a nuestros consumidores sobre el compromiso que hemos asumido, sino involucrarlos para enfrentar juntos de manera positiva el severo problema que nos está afectando,”* afirmó.



María Consuelo Bonilla y  
Crystal Fiallo

Como una forma de incentivar a los clientes que sean parte de esta iniciativa, estos recibirán un 10% de descuento en su producto favorito al llevar frascos de L'Occitane y 5% al reciclar de otras marcas. La variedad de materiales a reciclar comprende: plástico y vidrio de color verde, ámbar y clear; y aluminio que deben de estar completamente vacío.



Botes de reciclaje en uso



*ecosello*

No es mensajería...  
es conectar su cadena de valor de forma sostenible.

[www.ecomensajeria.com.do](http://www.ecomensajeria.com.do)  
@ecomensajeriard  
809-363-8732



Un mundo mejor en cada entrega!





Lolita Suárez  
Life Coach y Comunicadora

## Uso eficiente de energía

El consumo y uso de la energía eléctrica se ha incrementado exponencialmente en el último siglo y en los últimos años se ha duplicado su consumo como consecuencia de la industrialización y la tecnología.

El envejecimiento de las minas y la tendencia a un incremento en la dureza del mineral, son los factores principales que han profundizado una realidad: el aumento progresivo del uso de la energía en las minas para la extracción de los minerales.

La transición energética que se está viendo en el sector minero a nivel mundial, marcará un antes y después. Las minerías deben garantizar la flexibilidad operativa y la resiliencia para hacer frente a la creciente volatilidad de los precios de los productos operacionales, como es el caso de la energía. Las empresas mineras requieren tener profesionales que sepan afrontar y generar cambios, para la integración de las operaciones y optimizar costos.

La incorporación de utilizar energías renovables en las minas, es uno de los retos del futuro que tienen que ponderar, no solo por motivos medioambientales, sino también económicos, ya que la energía es uno de los principales costos.

A medida que las compañías mineras son más conscientes en identificar que los costos de las energías renovables; la energía eólica y solar, cada vez son más bajos, se convierte en una tendencia creciente en impulsar las operaciones mineras en todo el mundo en los próximos años.

Las razones principales detrás del cambio de las fuentes de combustibles energéticos tradicionales, a las energías renovables entre las minas son:

- La reducción de los costos al emplear energía renovable.
- La perspectiva de un suministro de energía más confiable.
- La promoción de sistemas de gestión y de herramientas que apoyen el desempeño energético.
- Colaborar con el medio ambiente.

La minería global enfrenta desafíos sin precedentes para la sostenibilidad a largo plazo de sus operaciones. Un impulsor fundamental de la sostenibilidad reside en las tecnologías energéticas, que pueden reducir los costos, al tiempo que aumentan la productividad.

Un aspecto clave en todos los proyectos mineros sostenibles y sustentables es la capacidad de mejorar el uso de los recursos disponibles. Es aquí donde la optimización del consumo de energía es vital.

Sin lugar a dudas, la producción de minerales es un negocio desafiante y los operadores de minas enfrentan muchas barreras para adoptar un enfoque más integrado y colaborativo, incluida la variabilidad y el conocimiento limitado de los recursos.

Se deben establecer responsabilidades y mecanismos de comunicación que integren las diferentes áreas de las empresas para mejorar el proceso de planificación, para controlar el uso de energía o hacer una renovación en su modo de operación y darle paso a la nueva era de energías renovables.

Las empresas, fábricas y compañías mineras deben emplear políticas energéticas que estén enfocadas en el acceso universal a servicios modernos y fiables, fomentar la eficiencia energética y el uso de energías renovables, proveyendo información de que la falta de acceso a niveles adecuados de servicios energéticos está altamente correlacionada con niveles de bajo desarrollo a nivel empresarial.

Fomentemos el uso correcto de energía, ya que sin ella no existe la concepción de un negocio exitoso y de una sociedad progresista.

El principal reto al que nos enfrentamos de manera personal y profesional se encuentra en disminuir el consumo. De manera colectiva, tenemos que buscar el desarrollo y aprovechamiento de tecnologías limpias. El uso eficiente de energía, no significa sacrificar o reducir nuestro nivel de bienestar, ni dejar de cubrir nuestras necesidades empresariales. Solo se necesita un cambio de hábitos y actitudes que favorezcan al consumo energético responsable, a la reducción de gases contaminantes y a la preservación de nuestro entorno y nuestras empresas.

**¡Empieza hoy a ser parte de la solución!**




[www.lolitasuarezcoach.com](http://www.lolitasuarezcoach.com)





*Celebrate & Enjoy*

Custom Gifts Boxes ★ Corporate Gifts ★ Business Catering









 @TuHappyBoxRD  829-638-6687  tuhappyboxrd@gmail.com



# ¡Tenemos un espacio de calidad para tu empresa!

Empieza tu día desde un espacio cómodo y privado, con todos los servicios incluidos.

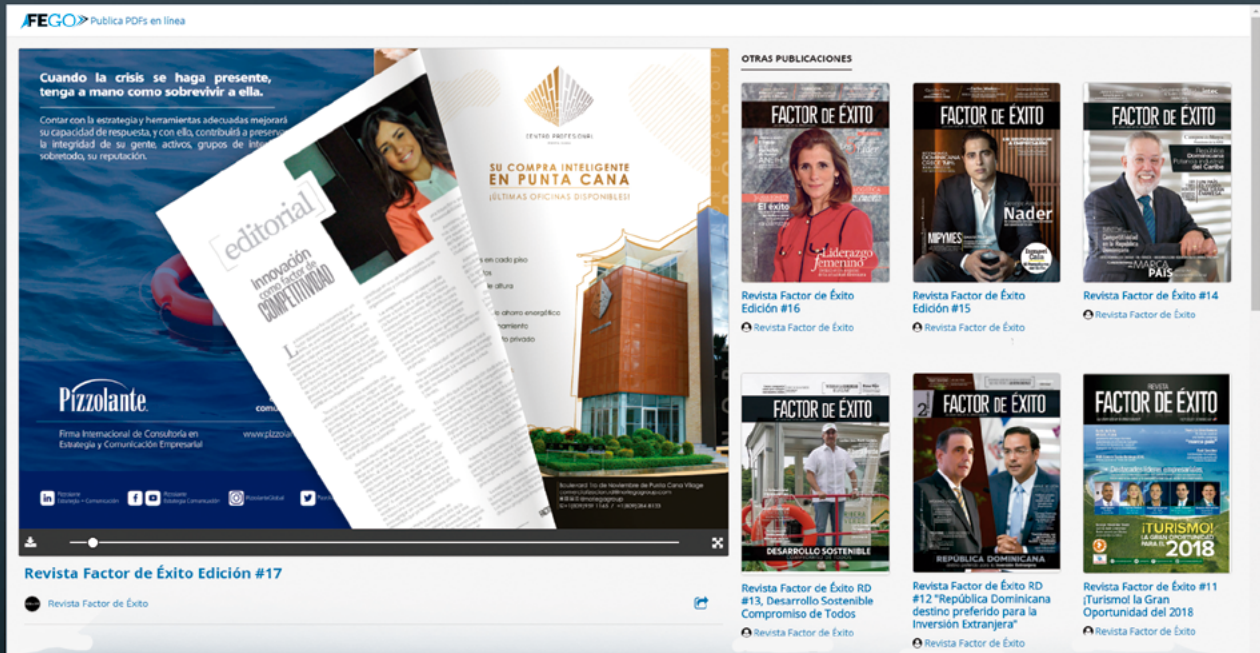
En nuestras oficinas privadas encontrarás:

-  Acceso 24/7
-  Servicio premium
-  Tecnología de punta
-  Línea telefónica con atención personalizada
-  Espacio cómodo y privado
-  Salones de conferencias
-  Parques exclusivos
-  Ubicados en el corazón comercial de la ciudad



Visítanos:  
Torre Acrópolis 8vo. Piso  
[@spatiumrd](#)  
[www.spatiumgroup.com](http://www.spatiumgroup.com)  
829-756-4949

# GENERADOR DE CATÁLOGOS DIGITALES



## Planes de publicación en FEGO

Características	Plan Free	Plan Professional \$27 mensual \$233 anual	Plan Company \$55 mensual \$527 anual
Publicaciones	5	20	Sin limite
Cant de páginas máxima por cada publicación	100	1000	Sin limite
Tamaño de cada PDF	hasta 10mb	hasta 50mb	Sin limite
Publicaciones propias*	X	✓	✓
Lector de pantalla completa con publicaciones propias	X	✓	✓
Incrustaciones de vínculos	✓	✓	✓
Botón para compartir por correo y redes sociales	✓	✓	✓
Estadísticas	X	✓	✓
Ventas digitales	X	X	✓



Publique fácilmente su PDF en línea, con solo unos pocos clics, en todos los dispositivos, disfrute y comparta en sus redes sociales

factordeexitord@gmail.com

[www.fego.digital.com](http://www.fego.digital.com)

un servicio de



**FACTOR DE ÉXITO®**



**ism<sup>15</sup>** Años  
Industrias San Miguel Dominicana



*Comprometidos con la calidad y el medio ambiente.*