

REVISTA

# FACTOR DE ÉXITO

*¡La clave está en la diferenciación!*

REPÚBLICA DOMINICANA 

Dr. Camilo Cruz  
**¡Una vida libre  
de vacas!**

Ismael Cala  
**10 hábitos  
para ser felices**

Thony Da Silva  
**Planificando  
la comunicación  
según la estrategia**

Julio Lozano  
**Panorama Económico  
de Latinoamérica  
y perspectivas**

Simón Planas.  
**Las Franquicias**  
El formato más exitoso  
de expansión de negocios  
e inclusión empresarial



 @RevistaFactordeExito

 @RevistaFDE

 Revista Factor de Éxito

 [www.revistafactordeexito.com](http://www.revistafactordeexito.com)



Responsabilidad social

Desarrollo sostenible

Balance ambiental

Compromiso empresarial

# ¿Y tú, ya tienes tu catálogo digital?



FACTOR DE EXITO



¡Si aún no lo tienes,  
nosotros lo hacemos para ti,  
y potenciarás tu marca  
alcanzando un nuevo **NIVEL!**

▶▶▶ Adaptable a PC  
y dispositivos móviles

▶▶▶ Disponibilidad Online  
y Offline

Llama ya al: 829-340-5724  
o escribe a: [factordeexitord@gmail.com](mailto:factordeexitord@gmail.com)

Compártelo por correo electrónico,  
WhatsApp o redes sociales y genera mayor  
desempeño de marketing  
y meta de **ventas**.

Escanea este QR  
y visualiza nuestro  
catálogo digital



Tu tranquilidad es  
nuestro mayor compromiso



# Asegura tu tranquilidad

y la de tus seres queridos

resguardando **tu presente y futuro** en nuestras manos.



DMB *seguros* RD

[dmbsegurosrd@gmail.com](mailto:dmbsegurosrd@gmail.com) / [cg.dmbsegurosrd@gmail.com](mailto:cg.dmbsegurosrd@gmail.com)

+1-829-975-9075 / 829-763-9075

**D**ebo comenzar estas líneas confesándoles que estamos muy felices, porque definitivamente en esta edición hay mucho que celebrar, primeramente, tenemos el orgullo de acompañar a Ecored en la conmemoración de sus 10 años de vida, y es que la Revista Factor de Éxito nació para respaldar a los profesionales que trabajan en positivo en pro de una mejor sociedad.

Ecored es una asociación empresarial que tiene como objetivo facilitar la incorporación de una cultura de responsabilidad social y desarrollo sostenible en República Dominicana gestionando grandes alianzas con sectores públicos y privados, contando hoy en día con un significativo número de empresarios que apoyan su iniciativa y transitan el mismo camino, una nueva manera de hacer negocio, porque definitivamente la Responsabilidad Social no es una obligación es un estilo de vida.

Así que para ese gran equipo, muchas felicitaciones, porque son un ejemplo vivo de que sí se puede trabajar activamente en la construcción de un mejor mañana, de una manera organizada, y no con desgano, sino más bien con energía, entusiasmo, constancia y mucho compromiso.

También estamos alegres porque en este ejemplar le brindamos a todos ustedes, nuestros queridos lectores, la oportunidad de leer un artículo del reconocido **Dr. Camilo Cruz**, quien por una buena jugada de la vida conoció nuestro trabajo y decidió formar parte del grupo de articulistas que dijeron Sí a contar sus experiencias y conocimientos para aportar mejoras y soluciones a otros.

Igualmente, debemos sonreír porque nuevos aliados comerciales se han sumado a nosotros, y por supuesto, agradecemos a quienes edición tras edición confían y creen en esta maravillosa realidad, que hace sólo unos meses era un sueño que pensábamos difícil de alcanzar.

Por otra parte, nos sentimos muy felices porque como le comentamos en la edición anterior, **emprendimos un nuevo proyecto editorial que podrán conocer el año que viene, la Revista Full Salud**, tribuna para el talento médico de República Dominicana, que tiene la intención de informar e inspirar hacia la tendencia de vida más saludable, contando con un grupo élite de articulistas, contenido que estamos seguros les encantará.

Y por último, no podemos dejar pasar que está por llegar la época más hermosa del año, tiempo para compartir en familia, disfrutar del calor de hogar, y llenarnos de fuerza y cargas positivas para arrancar un 2017 con buen pie.

Gracias a todos por caminar junto a nosotros durante este año, le deseamos una Feliz Navidad y un 2017 repleto de éxito, dicha y crecimiento personal y profesional.

*Isabel Cristina*



## EDITORIAL

# Apoyar la Responsabilidad Social Empresarial es respaldar el futuro

# Revista fullsalud

REPÚBLICA DOMINICANA 

Familia • Nutrición • Belleza • Sexología • Deportes



¡La Revista Full Salud  
llegó a República Dominicana!  
Una tribuna para el talento médico del país...

¿A quién va dirigida?

Pacientes, médicos, inversionistas  
del sector salud, empresarios del ramo  
y al público dominicano en general...

¡Porque **todos** debemos pensar  
en **nuestro bienestar!**

Reserve su espacio  
y tenga presencia en nuestra

**primera  
edición**

Más información: +1 829-340-5724

UNA PRODUCCIÓN DE



**FACTOR DE EXITO**

 [www.fullsalud.com](http://www.fullsalud.com)

 @revistafullsalud

 @revistafsalud

 [revistafullsalud](https://www.facebook.com/revistafullsalud)

# Contenido

PANORAMA- Pág. 8

Impacto negativo de la inseguridad vs turismo e inversión extranjera en la República Dominicana  
CAVEDOM - Pág. 11

Las fuentes de financiamiento en República Dominicana  
Omar Rodríguez - Pág. 12

PORTADA: Ecored  
La Responsabilidad Social Empresarial es fundamental para el desarrollo económico - Pág. 14

GENTE DE ÉXITO: Leonel Castellanos  
"Apoyamos las acciones que obliguen a tributar como manda la ley" - Pág. 18

ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN  
Planificando la comunicación según la estrategia  
Thony Da Silva- Pág. 20

ESCALA CON CALA  
10 Hábitos para ser felices  
Ismael Cala- Pág. 22

¡Una vida libre de vacas!  
Dr. Camilo Cruz- Pág. 24

¿Cómo decido cuando persistir o cuando renunciar?  
Diana Zuluaga - Pág. 26

REPÚBLICA DOMINICANA: UNA PUERTA ABIERTA  
Turismo de salud en pleno desarrollo - Pág. 32

REPÚBLICA DOMINICANA LO TIENE TODO  
Barahona y Pedernales: Las Joyas del sur - Pág. 36

Panorama Económico de Latinoamérica y perspectivas  
Julio Lozano - Pág. 40

¿Cómo ha cambiado la percepción del mundo con el diseño y desarrollo de software?  
Orvello José Vinasco -Pág. 44

Gerenciar el desempeño energético de tu organización: La nueva inversión inteligente.  
Raúl González Acuña -Pág. 48

Las franquicias: El formato más exitoso de expansión de negocios e inclusión empresarial.  
Simón Planas - Pág. 52

Formalizar su negocio en la República Dominicana: Estructuras corporativas  
Galina Tapia Bueno- Pág. 54

EMPRESARIALES VIP  
Seminario de Negocios e Inversión entre República Dominicana y Venezuela -Pág. 56

Todo un éxito concierto de ANJE a beneficio de la educación en primera infancia - Pág. 59

Combatiendo al enemigo llamado "promedio"  
Ricardo Cañas - Pág. 60

UNA RECETA DE ÉXITO: Chef Saverio Stassi  
Escargots- Lulú al Roquefort - Pág. 62

El fracaso, lo más común en el camino hacia el éxito  
Astalicia Rosario - Pág. 64

# Directorio

Revista Factor de Éxito República Dominicana  
Número 5, Año 1- Noviembre 2016

## Directora:

Isabel Cristina Rolo Figueroa

## Comité Ejecutivo:

Héctor Rolo Pinto - Isabel Figueroa de Rolo  
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa  
Arianna Rolo Figueroa

## Director de Arte:

Héctor Rolo Pinto

## Directora Editorial:

Isabel Figueroa de Rolo

## Diagramación:

Delfín Itriago

## Diseño Gráfico:

Mailán Seguera - Armando Medina

## Jefe de Redacción:

María José De Sousa

## Gerente de Relaciones Públicas

Carlos García

## Portada:

Ecored

## Fotografía Editorial:

Tintorelli Photo & Digital Cinematography

## Locación:

Calligaris

## Colaboradores:

Ecored - Thony Da Silva

Luz Angela Poveda - Eventos Taller del Éxito  
Michel D. Suárez - Director Prensa  
y Contenidos Cala Enterprises

CAVEDOM - Lic. Rafael Zapata - Ecomensajería  
Chef Saverio Stassi - Santiago Pérez  
Eduardo Hernández - Farah de la Mota - Cámara  
de Comercio y Producción Santo Domingo  
Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios

## Gerente de Comercialización y Ventas:

Alberto Castro

## Articulisitas de la presente Edición:

Omar Rodríguez- Ismael Cala- Dr. Camilo Cruz  
Diana Zuluaga- Julio Lozano - Orvello José Vinasco  
Raúl González Acuña - Simón Planas  
Galina Tapia - Ricardo Cañas - Astalicia Rosario

## Distribución:

Holiday Inn - Crowne Plaza  
Cámara de Comercio y Producción  
de Santo Domingo.  
Asociación Nacional de Jóvenes  
Empresarios- ANJE.  
Asociación de Venezolanos en República  
Dominicana - ASOVERD.  
Asociación Interamericana de Empresas -ASINE.  
Asociación de Bancos Comerciales  
de la República Dominicana, Inc. - ABA.  
Salas de espera de banca y seguros.  
Salas VIP Before Boarding - Aeropuerto de las  
Américas y Editorial Océano.  
Distribución selecta a través de Ecomensajería,  
aliado estratégico del desarrollo sostenible en el  
impacto ambiental de reducciones de Co2.

## Para contratación de espacios publicitarios:

### Coordinación de Ventas

Roxanna Jiménez  
r.jimenez@revistafactordeexitocom  
María Concepción Romero  
mc.romero@revistafactordeexitocom  
Sara González  
s.gonzalez@revistafactordeexitocom  
info@revistafactordeexitocom  
Contacto República Dominicana  
+1 829-340-5724 / 829-847-5690  
factordeexitord@gmail.com

### Instagram: @RevistaFactordeExito

### Twitter: @RevistaFDE

### Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexitocom  
Revista Factor de Éxito Venezuela  
Factor de Éxito C.A. +58-243-553-0533  
factordeexitocom@gmail.com

### Revista Factor de Éxito Panamá

Héctor Antonio Rolo Figueroa +507-6450-3293  
Jacqueline León +507-6976-9133

El contenido de los artículos no refleja  
necesariamente la opinión de los editores



# CROWNE PLAZA®

HOTELS & RESORTS



809.221.000  
[www.crowneplaza.com/santodomingo](http://www.crowneplaza.com/santodomingo)  
[santodomingo@ihg.com](mailto:santodomingo@ihg.com)  
Ave. George Washintong Nro. 218, P.O. Box 2890,  
Santo Domingo, Rep. Dominicana



# Holiday Inn



809.621.000  
[www.holidayinn.com/sdqdominicana](http://www.holidayinn.com/sdqdominicana)  
[holidaystodomingo@ihg.com](mailto:holidaystodomingo@ihg.com)  
Ave. Abraham Lincoln Nro. 856, P.O. Box 3164  
Santo Domingo, Rep. Dominicana



## General de Seguros



General de Seguros sube a BB+ su calificación de riesgo de las obligaciones de seguros

Feller Rate, Calificadora de Riesgo, subió de "BB" a "BB+" la calificación asignada a la capacidad de pago de las obligaciones de seguros de General de Seguros S.A. Las perspectivas de la calificación se cambiaron a "Estables".

El alza de la clasificación refleja su creciente posición de mercado, satisfactoria capacidad operacional y de administración de negocios, así como sus suficientes niveles de solvencia patrimonial y de capacidad de reaseguro. En contraposición, su liquidez regulatoria se mantiene muy ajustada, su cartera de negocios manifiesta exposición a riesgos de renovación y sus márgenes técnicos se estrechan, reflejando la necesidad de fortalecer su suscripción y diversificación de negocios.

La aseguradora pertenece a Castillo Holding Co, inversionista de origen venezolano, presente en diversas instituciones financieras de la región. El importante compromiso de sus accionistas en el país, la experiencia de la administración y un perfil financiero en proceso de consolidación dan señales de avanzar hacia un modelo de aseguradora multilínea, coherente con el perfil de negocios que el mercado está demandando.

Año a año, su participación de mercado ha estado aumentando, logrando, desde 2012, duplicar sus negocios e incorporar nuevos segmentos. Su portafolio de seguros se orienta fundamentalmente a Vehículos Motor, Incendio, Fianzas y Casco. En 2015, se expandió al rubro de seguros de personas, tanto a través de una póliza de invalidez y sobrevivencia, como de seguros masivos para Banco Atlántico de Ahorro y Crédito, una institución financiera coligada con GS.

## Ankrom Global Consulting

ANKROM Global Consulting Group ofrece seguimiento del alto valor

ANKROM Global Consulting Group nace con el objetivo de dar una respuesta de calidad a la demanda de servicios profesionales por parte de las compañías de alto perfil en el siglo XXI. La reputación de Steven C. Ankrom, su CEO, a lo largo de más de 30 años en el sector de turismo residencial, avala una sólida confianza y apuesta por el desarrollo de un conjunto de servicios reflejados en esta firma de consultoría de negocio líder en la República Dominicana y América Central.

AGCG se fundamenta en la experiencia, la especialización y el talento como valores agregados, y en el acompañamiento orientado a resultados como modelo de negocio que conforma una sólida relación de confianza a largo plazo. La firma, ofrece al mercado un acompañamiento estratégico

como común denominador, tanto para el sector público como el privado.

Vale la pena destacar que ofrece un servicio de consultoría corporativa especializada en comunicación, reputación y estrategia digital, trabajando con clientes líderes en mercados nacionales e internacionales, en un amplio abanico de sectores, entre los que se encuentran: Turismo Residencial, Administración Pública, Financiero – Seguros, Consumo, Energía, Entretenimiento, Líneas Aéreas, Industria Farmacéutica, Infraestructura, Automoción o Tecnología, entre otros. Además, brinda una solución experta en central de medios, denominada Worldwide Ankrom para la planificación y compra de espacios publicitarios, administración de campañas, auditoría y monitoreo de medios, con el afán de lograr la mayor eficiencia en las inversiones de sus clientes. También dedica un capítulo especial al turismo residencial y a la consultoría inmobiliaria en el Caribe.

## InterCaribbean



InterCaribbean impulsa la conectividad regional

Con su nuevo horario de invierno mejorado, interCaribbean Airways aumenta sustancialmente la conectividad regional y la comodidad gracias a su hub de rápido crecimiento en providenciales.

“La experiencia de los pasajeros que conectan sus vuelos en providenciales se ha mejorado mucho”, dice el CEO, Trevor Sadler.

La conexión de pasajeros tendrá, en un futuro muy cercano, la posibilidad de evitar el área de migración pasando directamente por la inspección de seguridad internacional y la zona de embarque. Esta conexión “vía Provo” para los pasajeros en tránsito estará totalmente libre de complicaciones siguiendo las mejores prácticas globales y evitando los grandes centros.

“Ahora podemos centrarnos en las necesidades de los viajeros en la región implementando la iniciativa en Islas Turcas y Caicos, Hub de la visión del Caribe”, señaló el presidente de interCaribbean, Lyndon Gardiner, agregando que un buen servicio aéreo integral es crucial en las decisiones de ubicación de la empresa.

A partir del pasado 14 de noviembre, interCaribbean opera en los siguientes

servicios hacia y desde el centro de Providenciales:

- San Juan, Puerto Rico, 4x semana
- Santiago RD, 4x semana
- Santo Domingo, RD, 4x semana
- Puerto Plata, RD, 3x semana.
- Port-au-Prince, Haití, 4x semana
- Cabo Haitiano, Haití, diario
- Santiago, Cuba, 3x semana
- Kingston, y Bahía de Montego, Jamaica, diario
- Nassau, Bahamas, 6x semana
- La Habana, Cuba 2x semana
- Tortola, BVI, 4x semana vía San Juan hacia Antigua.

Las conexiones mencionadas enlazan estas ciudades a través de un tránsito de 45 minutos sin complicaciones en Providenciales.

“Islas Turcas y Caicos no es la primera área pequeña que se posiciona firmemente como centro de conexión, véase Antigua, Panamá, Islandia, Dubái, Singapur y otros que han dado un “golpe de gracia”, recalcó Gardiner.

La dificultad de viajar entre islas ha sido tradicionalmente un asunto lamentado por incontables economistas, ejecutivos, expertos en desarrollo, políticos, ONGs y otros. Las islas del Caribe, muy cercanas unas de otras, han sido accesibles entre ellas solo gracias a circuitos especiales y rutas aéreas costosas desde destinos lejanos.

Finalmente, Gardiner puntualizó: “Estamos cambiando esta situación suponiendo un ahorro de tiempo considerable para los pasajeros, mayor comodidad y menores gastos de viaje”.



## Parque Jardín Nubes de Gloria



Parque Jardín Nubes de Gloria: Sajoma cuenta con un nuevo cementerio

El pasado mes de septiembre, el GRUPO NUBES DE GLORIA realizó la apertura de uno de sus tres camposantos, el cual está ubicado en la provincia de San José de las Matas. Este parque cementerio viene a solucionar una parte importante de las necesidades de espacios para la inhumación que tiene esta provincia, ofreciéndole a la población una variedad de servicios exequiales de calidad, con un profundo sentido humano.

PARQUE JARDÍN NUBES DE GLORIA en sus tres locaciones: Bonaó, Puerto Plata y San José de las Matas, ofrece varias alternativas para la inhumación de una persona, desde Lotes Memoriales con capacidad de dos puestos, Jardines Familiares con capacidad de 4, 6 y 8 puestos hasta Mausoleos con 4, 6 y 8 puestos; con planes de financiamiento hasta 48 meses para pagar.

El proyecto fue concebido bajo dos premisas fundamentales: Mínimo impacto ambiental y estética y funcionalidad en favor de los clientes.

El diseño en las tres locaciones, busca ser agradable a la vista, pues será un enorme jardín muy verde y habrá las suficientes facilidades y productos para que la experiencia de usar los servicios sean la mejor, considerando ese momento tan difícil que implica la despedida de familiares y amigos.

## Arbitraje y Justicia



Ante un sistema de justicia cada vez con mayor número de casos y salas de audiencia completamente saturadas, se hace imprescindible la capacitación especializada en materia arbitral tanto de jueces, como de abogados y profesionales independientes interesados en esta especialización, que tiene como objetivo principal contribuir a la resolución de conflictos, de índole comercial, mediante métodos alternos como la conciliación, la mediación y el arbitraje.



En tal sentido, el Centro de Resolución Alternativa de Controversias (CRC) adscrito a la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, en alianza con la Escuela Nacional de la Judicatura (ENJ), para impartir el diplomado "Arbitraje y Judicatura: Hacia una cultura de cooperación responsable".

"La cooperación de los Jueces es y será siempre imprescindible para contar cada año con un mayor número de conflictos que sean resueltos en el CRC, mediante laudos arbitrales. Destacar la importancia de que ya existe una conciencia y un conocimiento por parte de los Jueces sobre el trabajo que viene realizando el Centro y una vez reciben un caso con cláusula arbitral incluido en el contrato, el mismo es remitido de inmediato al CRC", resaltó Manuel Luna, presidente del Bufete Directivo del CRC.

Luna comentó además que "llegados a este nivel de entendimiento e interacción, toca continuar fortaleciendo la formación de nuestros jueces dominicanos así como de nuestros árbitros, para incidir de manera eficiente en la mejora de la seguridad jurídica de la República Dominicana, lo que se traduce en mayor confianza para la inversión tanto del empresariado local como de los inversionistas extranjeros".

## Eurostar Cookware RD



Eurostar Cookware RD, compañía de República Dominicana pionera en la distribución y venta de utensilios finos de cocina de acero inoxidable quirúrgico grado 18/10, con una marca propia símbolo de estabilidad y garantía de por vida, brinda a los dominicanos la oportunidad de desarrollar su negocio propio. Ofrece la posibilidad a los emprendedores de aprender a desarrollar los comportamientos de un asociado distribuidor exitoso, en base a un sencillo plan de compensación.

Vale la pena destacar, que los utensilios son perfectos para cocinar a vapor, con muy poca agua o sin nada de aceite, conservando los nutrientes de los alimentos sin contaminarlos con otros metales, disminuyendo los niveles de grasa en el cuerpo. Además, permiten cocinar en una sola hornilla varias preparaciones al mismo tiempo, apilando en forma de pirámide los utensilios. Poseen modernos termostatos y agarraderas, únicos en el mercado. Síguelos en las redes sociales y conoce la calidad de sus productos: Facebook Eurostar Cookware RD. Instagram y twitter: @eurostarrd.

## Show Room



Ital Salotti Home presenta Show Room. Con la finalidad de innovar y, a la vez, conquistar a los amantes del mobiliario de lujo, buen diseño y confort, la empresa Ital Salotti Home inauguró su majestuoso Show Room, donde exhibieron sus exclusivas líneas para el área del diseño y el descanso en el hogar.



Dicho evento tuvo lugar en la locación de la tienda, en la Calle Filomena Gómez de Cova, #201, casi esquina José Amado Soler, Serrallés.

Los propietarios de la empresa de inversión venezolana, Amine Chahwan y Emilio Harraka expresaron que la actividad estuvo destinada a arquitectos, diseñadores y todo aquel que aprecie los muebles de alta calidad y buen gusto.

Ital Salotti Home, a través de los años, se ha distinguido porque sus productos ofrecen un verdadero valor añadido para los consumidores, la excelencia. En el Show Room se mostraron muebles y piezas de las destacadas marcas italianas: Calia Italia y Magniflex y de la Francesa Ligne Roset.

# Impacto negativo de la inseguridad vs turismo e inversión extranjera en la República Dominicana

Por Rafael Zapata

Lic. Rafael Zapata Luna



Presidente de CAVEDOM

Inseguridad y delincuencia es un problema que aqueja a innumerables países en el mundo y especialmente a los que están en vías de desarrollo, afectando negativamente el crecimiento económico y social de los mismos. Esto acarrea como consecuencia el desestimulo de las inversiones extranjeras, así como la escogencia de otros destinos donde le garanticen mayor seguridad al turista.

Los inversionistas foráneos, especialmente los pequeños y medianos, son aquellos que más allá de las oportunidades que le brinda el país receptor en materia de inversión, toman seriamente en cuenta el tema de la seguridad ciudadana, ya que generalmente además de la inversión llegan al país con su familia y hacen de este su lugar de residencia.

## ¿Qué significa delincuencia e inseguridad ciudadana?

Es la dificultad que tienen las personas de convivir pacífica y tranquilamente en la sociedad por temor a salir afectado en sus bienes, su integridad física y en el desempeño de sus actividades cotidianas.

Este flagelo es producto de diferentes factores, podemos citar entre ellos: educación, entorno familiar y social en que se desenvuelve el individuo, entre otros...

## ¿Qué hacer?

1.- Prevención: atacar en el fondo las causas que originan este mal, disminuyendo así su desarrollo.

Otro tipo de prevención es jugarle adelantando al acto delictivo con medidas tomadas por organismos de seguridad con mira a proteger o prevenir al ciudadano de la investida del actor delincuencia.

2.- Represión: Es la aplicación severa de las sanciones contempladas en las leyes contra quienes cometen hechos delictivos conforme al tipo de delito.

En este punto es importante destacar el papel que deberían jugar los organismos creados para estos fines. Los mismos deberían actuar coordinadamente, citamos: cuerpos policiales, Ministerio Público, Tribunales de Justicia y cualquier otro organismo público creado para estos fines.

## Inseguridad en la República Dominicana

República Dominicana es un país con un gran desarrollo económico sostenido en los últimos años, ocupando los primeros puestos en inversiones extranjeras y destino turístico de la región. Según la CEPAL, el año 2014 la Inversión Extranjera Directa (IED), fue de 2.209 millones de dólares y en el año 2015 fue de 2.222 millones de dólares, siendo el primer receptor de IED del Caribe. A pesar de esto, no escapa de la amenaza del problema de la inseguridad, ya que como es del conocimiento de todos; donde hay crecimiento económico, así como llegan personas con buenas intenciones de involucrarse y contribuir en el desarrollo del país, llegan otros (afortunadamente son minoría) que toman el camino contrario y pasan a formar parte de la industria del delito y la inseguridad.

En tal sentido, mi opinión final es que se deben fortalecer las políticas públicas en esta materia e involucrar a la comunidad que conjuntamente con los organismos encargados de combatir este problema, eviten males mayores en el futuro, así como sanear los inconvenientes que aquejan a estos organismos públicos en su formación y en el desempeño de las funciones para las cuales fueron creados. ■



[www.cavedom.net.ve](http://www.cavedom.net.ve)

[cavedom2009@gmail.com](mailto:cavedom2009@gmail.com)

# Las fuentes de financiamiento en República Dominicana

Por Omar Rodríguez

Omar Rodríguez



Ingeniero  
Inproaval & Asociados

¿Quieres conocer un poco del panorama económico de República Dominicana?

El siguiente artículo es un balance general de las actividades que se desarrollan, la situación actual de la banca y los créditos para el desarrollo y afines.

Las cifras preliminares del Producto Interno Bruto (PIB) real de República Dominicana arrojaron un crecimiento de 7.4 % en los primeros seis meses del año, impulsando una notable expansión interanual de 8.7 % en Abril 2015 - Junio 2016. Estos resultados reflejan que la economía de la isla continúa creciendo por encima de su potencial y de lo contemplado en el Marco Macroeconómico para este año, posicionando el país como líder del desempeño económico de la región latinoamericana.

Este comportamiento del período Enero - Junio, en términos de valor agregado real, se explica por la expansión en actividades como las descritas en el siguiente cuadro:

Actividad Económica	2015	2016
	E-J	E-J
Agropecuaria	4.4	8.0
Explotación de Minas y Canteras	-15.9	25.1
Manufactura Local	5.7	6.0
Manufactura Zonas Francas	5.8	-0.6
Construcción	19.4	17.7
Servicios	6.4	6.1
Energía	5.2	5.5
Comercio	8.2	6.2
Hoteles, Bars y Restaurantes	5.2	4.9
Transporte y Almacenamiento	6.4	5.1
Comunicaciones	4.0	4.1
Intermediación Financiera	8.3	11.0
Actividades Inmobiliarias y de Alquiler	4.2	4.2
Enseñanza	8.3	7.0
Salud	7.2	9.5
Otras Actividades de Servicios	3.9	7.2
Administración Pública y Defensa	6.0	4.1
Valor Agregado	6.9	7.4
Impuestos a la producción netos de subsidios	11.9	7.0
Producto Interno Bruto	7.2	7.4

Se puede palpar en puntos porcentuales las actividades económicas que se desarrollan en el país, teniendo como pilar el área de la Construcción, que por 12 trimestres consecutivos ha sido de mayor incidencia, así como también el área de Minería, Salud, Agropecuaria, Enseñanzas, Comercio, Manufactura Local, Transporte y Hoteles, Bares y Restaurantes.

Así mismo, los datos más recientes del flujo de pasajeros reflejan que en el mes de Julio del año 2016 arribaron por vía aérea 619,724 turistas, incluyendo extranjeros y dominicanos no residentes, para un crecimiento interanual de 9.0 %, lo que constituye una cifra sin precedentes para

un mes específico en toda la historia del turismo dominicano, representando más de 6,500 millones de US\$ de ingresos por turismo.

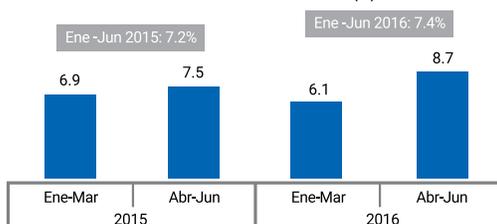
## Situación actual de la banca pública y privada

Los Ingresos financieros de los bancos múltiples en la República Dominicana pasaron de RD\$65,594 millones, en los primeros siete meses del año 2015, a RD\$73,897.6 millones en igual período de 2016, lo que significa un crecimiento absoluto de RD\$8,303.6 millones, representando un total de 12.7%.

El margen financiero neto de la banca múltiple pasó de RD\$40,963.2 millones en Enero - Julio 2015 a RD\$44,514.1 millones en igual período de 2016, lo que significa un crecimiento absoluto de RD\$3,550.8 millones para una diferencia relativa de un 8.7%

Los bancos de Reserva y Popular, constituyen las dos principales entidades en el país, los cuales para el 2016 se ganaron RD\$31,213.1 millones, un 4,5 % más que en el año 2015. El banco BHD León, la tercera entidad del sistema de intermediación financiera, también vio crecer sus ingresos por intereses y comisiones en este periodo, generando ganancias de RD\$10,364.2 millones, 4,8 % más que en el 2015.

Producto Interno Bruto  
Enero-Junio 2015 - 2016  
Tasas de crecimiento interanual (%)



## Servicios de financiamiento que presta la banca

Hipotecarios, Desarrollo o empresariales, agropecuarios, comerciales, exportación, de consumo, vehicular y arrendamiento financiero.

## Créditos para desarrollos, comerciales e industriales

El crecimiento del 11.0 % que refleja el valor agregado de la actividad Intermediación Financiera estuvo influenciado por la expansión de la cartera de préstamos del sistema financiero consolidado.

En este resultado resalta un incremento en un 14.1 % del crédito a la producción, destacándose el aumento en la canalización de recursos para las actividades económicas de Hoteles y Restaurantes (27.1 %), Comercio (21.1 %), Construcción (17.8 %) y Manufactura (7.2 %), así como los préstamos concedidos a las Microempresas (13.8 %). De igual forma, se expandieron los préstamos al consumo (16.5 %) y adquisición de viviendas. (13.4 %)

Producto Interno Bruto (PIB)  
Enero-Junio 2015 - 2016  
Tasas de crecimiento interanual (%)

Préstamos	2015	2016*	Variación Interanual 2015-2016	
			Absoluta	Relativa
<b>Sector Privado</b>	713,841.8	820,722.7	107,240.9	15.0
<b>A la Producción</b>	737,754.7	426,364.7	52,610.0	14.1
Agropecuaria	32,044.2	34,042.0	1,997.7	6.2
Manufacturera	48,723.2	52,217.4	3,493.8	7.2
Energía y Agua	8,261.00	8,452.0	191.0	2.3
Construcción	59,905.1	70,576.1	10,671.0	17.8
Comercio	122,345.6	148,163.0	25,817.4	21.1
Hoteles y Restaurantes	27,311.1	34,717.2	7,406.1	27.1
Microempresas	20,429.4	23,254.5	2,825.0	13.8
Otros Préstamos	54,734.5	54,942.5	208.0	0.4
<b>Personales</b>	314,697.4	362,695.5	47,998.1	15.3
De Consumo	186,320.3	217,082.3	30,762.0	16.5
De Viviendas	128,377.1	145,613.2	17,236.1	13.4
<b>Varios</b>	25,029.7	31,662.5	6,632.8	26.5

\* Cifras preliminares  
Fuente: Banco Central

## Créditos para sector agrícola y pecuario

La producción y comercialización agropecuaria en la República Dominicana, recibió en los primeros siete meses de 2016 RD\$8,968 millones en financiamiento, a través del Banco Agrícola. Donde el número

de créditos por regiones del país en el lapso de Enero a Julio de 2016 fue el siguiente: Región Este 2,767 créditos. Región Sur 3,948 créditos. Región Noreste 4,203 créditos. Región Norte 3,082 créditos. Región Noroeste 2,975 créditos.

Por rubros la distribución de estos créditos fue la siguiente: Arroz 4,648 créditos por un monto de RD\$ 1,909 millones. Guineo 101 créditos por un monto de RD\$673.2 millones. Plátanos 724 créditos por un monto de RD\$ 246.7 millones. Cacao 844 créditos por un monto de RD\$ 234.9 millones. Café 357 créditos por un monto de RD\$ 151.0 millones.

### Créditos para Pymis

Tasas variables aproximadas.

- BANCO BANESCO: 16.0 %
- BANCO POPULAR: DESDE 14.5 %
- BANCO DE RESERVAS: 9.5 %

### Créditos hipotecarios

Tasas variables aproximadas.

**Hipotecarios:** Banco Popular: 10,95 % fija 1 año. Hasta 30 años para pagar, 80.0 % del financiamiento.

**Vehicular:** Tasa fija de 14,95%. **Exportación:** RD\$ o US\$, Descuento de facturas, Préstamos a largo Plazo.

**Empresarial:** Tasa 19,95 %.

## Banca multilateral

Banco de desarrollo otorga US\$ 163 millones al país en 5 años.

"En el 2015 el organismo desembolsó US\$ 74 millones a República Dominicana. El CAF promueve la integración, la inclusión social, la innovación y busca reducir la desigualdad en América Latina."

Durante el período comprendido entre el 2.011 y el 2.015 el Banco de desarrollo de América Latina (CAF) desembolsó US\$163 millones a República Dominicana con la finalidad de contribuir con el desarrollo sostenible del país. Aproximadamente el 70 % de la cartera de la entidad está dedicada principalmente a los siguientes sectores: Transporte Público, Energía, Producción de

Agua Potable e Infraestructura.

## Bolsa de valores

La Bolsa de Valores tiene como objetivo dar asistencia para el funcionamiento de los puestos de bolsa.

Panorama del sector:

22 Puestos: De los 22 intermediarios que existen en el mercado, 19 son miembros de la Bolsa de Valores, que también participan en el mercado extrabursátil.

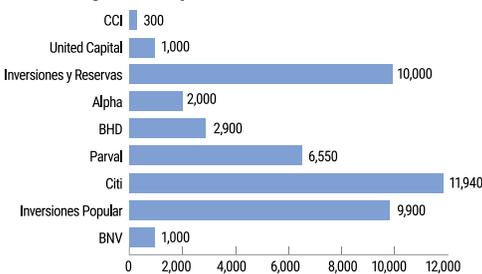
95% Sector público: El 94.98% del monto de los valores negociados en el mercado de capitales corresponde han sido emitidos por entidades estatales.

27 Deuda privada. La superintendencia de valores reporta que existen 27 empresas emisoras de deuda en el mercado de valores dominicano.

## Valores de renta fija vigentes en el mercado por puesto de bolsa

Cifras en millones

### Valores vigentes en pesos



### Valores en vigencia en dólares



\* No incluye títulos del sector público

Fuente: Bolsa de valores

José M. Medrano e Dimeró

Conclusiones:

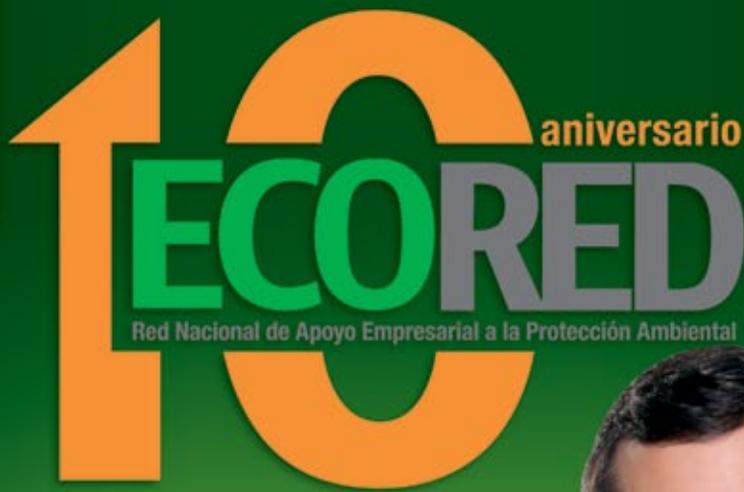
Se dispone de una banca pública y privada, robusta, solvente y competitiva.

Se dispone del Apalancamiento Financiero tan necesario en los procesos de inversión como parte de la combinación con el Capital Propio.

Hay la variabilidad de servicios bancarios necesarios para todos los tipos de inversiones.

Existe una competencia entre las instituciones financieras que permite buscar las mejores alternativas. ■

✉ omar.rodriguez@inproaval.com



## La Responsabilidad Social Empresarial es fundamental para el desarrollo económico

Bajo las riendas de Roberto Herrera, la Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental, ECORED, celebra 10 años de existencia, recordando a los empresarios de República Dominicana y el mundo, que el desarrollo sostenible es el único camino para garantizar el futuro de nuestros hijos, implicando una nueva manera de hacer negocios con ética y valores.





**Hoy** nuestra Portada está de fiesta, porque celebramos junto a ECORED sus 10 años de vida, número que se dice fácil, sin embargo, representa un camino bastante largo de vivencias y experiencias, que está lleno de resultados positivos en pro del bienestar de la sociedad.

**E**CORED es una asociación empresarial que tiene como objetivo facilitar la incorporación de una cultura de responsabilidad social y desarrollo sostenible en la empresa, gestionando alianzas entre sectores públicos y privados para lograr un correcto balance en el desarrollo ambiental, social y económico de cara a la sostenibilidad de República Dominicana.

Roberto Herrera, presidente de la asociación, señaló, que ECORED nace de una idea del General Valerio García, para aquel entonces encargado de la Policía Ambiental, con el objetivo de hacer entender al sector privado la importancia de los principios de la ley medioambiente, promoviendo y facilitando su cumplimiento.

Es importante recordar que la primera junta directiva estuvo presidida por el destacado empresario dominicano Don Manuel García Arévalo, quien asumió el reto de hacer realidad la propuesta del General Valerio. Luego, estuvo en el cargo Julio Virgilio Brache, y posteriormente y durante los últimos seis años, la organización ha estado bajo las riendas de Roberto Herrera, quien se prepara para entregar la presidencia al actual vicepresidente, Rafael Ernesto Izquierdo.

Aunque la asociación nació enfocada específicamente en el tema medioambiental, bajo el nombre de RENAEP, en el 2012, luego de una evaluación interna, sus miembros entendieron que no es posible hablar solo de ambiente, porque todas sus acciones incidían en el ámbito social y económico, por ello, decidieron enrumbarse en buscar el balance positivo de los modelos de negocio para generar bienestar, cuidando el medioambiente e impactando positivamente a las comunidades, esto implicó el cambio de nombre e imagen, a lo que se conoce actualmente.

---

**“En 10 años hemos construido importantes alianzas que se traducen en una relación cercana, de respeto y colaboración, con instituciones del sector público y privado, como el Ministerio de Medioambiente y Recursos Naturales, el Consejo Nacional de Cambio Climático, entre otras e importantes cámaras empresariales, como la Cámara Americana, Alemana de turismo y comercio, y Británica, la AIRD , el CONEP, ADOCEM, etc. La totalidad de nuestras empresas miembros cuentan con las debidas licencias ambientales, lo que nos da credibilidad y fuerza en las relaciones con el ente rector”.**

---

**¿Qué le ofrece ECORED a la empresa privada?**

“Somos un espacio de encuentro e intercambio de buenas prácticas, queremos generar envidia positiva que movilice al empresariado a cumplir su rol dentro de la sociedad, más allá de la producción de riqueza. Centramos nuestras actividades de

manera transversal en las alianzas público - privadas y privadas - privadas. Queremos generar relaciones de cooperación y respeto que incidan positivamente en la creación de políticas públicas para el desarrollo sostenible.”

“Adicionalmente hace dos años, nos incorporamos como miembro pleno a INTEGRARSE, la iniciativa centroamericana por la responsabilidad social empresarial, una red que reúne al menos a 600 empresas de la región en proyectos y programas dirigidos a las buenas prácticas en RSE. Esto nos ha permitido ampliar nuestra oferta de servicio a los miembros, promoviendo productos de calidad como la plataforma INDICARSE, que brinda la posibilidad de una exhaustiva autoevaluación de las empresas en relación al cumplimiento de los estándares de la ISO 2600.”

**¿La Responsabilidad Social Empresarial es rentable?**

“Por supuesto que es rentable, es uno de los pilares para el desarrollo económico. Empresas que se preocupen por su impacto en el entorno y se ocupen, más allá del compromiso legal, por agregar valor, son espacios donde los negocios serán más prósperos y sostenibles.”

La RSE no se trata de acciones o proyectos puntuales, la responsabilidad social implica una nueva manera de hacer negocios, con ética y valores, respetando y valorando el trabajo de los colaboradores y generando bienestar en todos los stakeholders.

Para Herrera la Responsabilidad Social Empresarial hoy en día es una obligación, más allá de RSE, considera que se debe pensar en sostenibilidad, romper paradigmas y cambiar los modelos de negocios. >>



Igualmente destacó que es imposible ver a la RSE como una carga o un costo adicional, porque es la plataforma de principios y valores sobre los que debe cimentarse la acción empresarial, así pues, quien en este momento considere que la RSE es una carga, definitivamente se quedó atrás, no ha entendido los cambios que se han generado en los últimos años y definitivamente está en desventaja con sus competidores que sí han entendido que debemos buscar un balance entre los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestra gestión empresarial, y que esa es la única ruta para encaminarnos a un modelo de desarrollo sostenible.

Las alianzas gubernamentales tienen un gran papel en el funcionamiento de ECORED, debido a que el desarrollo sostenible solo se logra con el concurso de todos, cada organización tiene sus fortalezas y debe ponerlas al servicio del país. Respetando el rol de estado de rector y fiscalizador, el sector privado debe buscar la manera de trabajar en conjunto, ese es el único camino para que los cambios sean sostenibles.

#### ¿Cómo contribuye la RSE al éxito de una empresa?

“La RSE debe verse como parte integral de la empresa, la RSE por sí sola no contribuye al éxito de la empresa, son muchos los factores que tienen que ver con la sostenibilidad empresarial, las prácticas laborales, la transparencia, el bajo impacto en el ambiente, todo se une para garantizar el éxito de la empresa.”

#### ¿Cuál es el objetivo de Ganancias Sostenibles?

“Ganancias Sostenibles se ha convertido en nuestro gran evento anual, que ya lleva tres ediciones, con un concepto muy claro, transmitir el mensaje de sostenibilidad a otras áreas

del negocio, más allá de las de ambiente y responsabilidad social empresarial. Es un espacio de encuentro de alto nivel, que nos permite informar, educar, sensibilizar e intercambiar buenas prácticas empresariales, con la mirada puesta en la necesidad de un cambio urgente en los modelos de negocios, que nos garantice el camino al desarrollo sostenible.”

#### Al celebrar 10 años de la fundación de ECORED ¿Cuáles considera que son las claves del éxito?

“Hemos sido consecuentes con nuestros valores, transparentes en nuestras acciones y sobre todo hemos estado alertas ante las posibles iniciativas que nos permitirían agregar valor a nuestros miembros. Entender que no se trata de acciones puntuales, sino modelos de negocios diferentes, comprometidos a que nuestras empresas, además de tener beneficio económico, causen un impacto positivo en las comunidades, protegiendo el ambiente.

“Nos adaptamos, en el 2012 al ampliar los objetivos de lo ambiental a la sostenibilidad dimos un gran paso, nos ayudó a crecer y fortalecernos. Nuestros miembros así lo entienden y de ahí el respaldo a la organización.” ■



<http://www.ecored.org.do/>

[info@ecored.org.do](mailto:info@ecored.org.do)

[@ecored.rd](https://www.facebook.com/ecored.rd)

[@ecored\\_rd](https://twitter.com/ecored_rd)



Una buena salud es un deber para ti mismo,  
en Claria es nuestro deber cuidar de ti.

## Seguro Médico Internacional



# Apoyamos las acciones que obliguen a tributar como manda la ley

Con el objetivo de promover el desarrollo económico y social de las empresas en República Dominicana, y propiciar el acercamiento empresarial con los países de América, ASINE estimula la formalidad de las organizaciones de manera de participar en las reformas estructurales que necesita el país.

Leonel Castellanos, presidente de la Asociación Interamericana de Empresas, ASINE, dio a conocer que la organización, que ya cuenta con 3 años de trabajo ininterrumpido, tiene como misión propiciar el avance y el desarrollo de los empresarios dominicanos y su relación con los países del hemisferio occidental, apegados a la responsabilidad social, cultivando así un clima favorable para la inversión.

---

**“Diseñar leyes que fomenten el avance del país, velar por la igualdad empresarial, evaluar el tema de los impuestos, promover la generación de empleos, definir las cargas tributarias, porque la idea no es que el sector empresarial se desligue de su responsabilidad, al contrario, apoyamos acciones que obliguen a tributar como mande la ley, mientras los estados y el gobierno den respuestas al uso de esos recursos”.**

---

Para Castellanos las evasiones fiscales muchas veces son estimuladas por el uso irracional de los recursos por parte del Estado, porque está convencido de que cuando la población tiene una respuesta del uso adecuado de los recursos, la gente paga con gusto, debido a que se ve reflejado en el buen funcionamiento de los sectores: educación y salud, contando con seguridad social garantizada, y al mismo tiempo, estimulan a la clase emprendedora para iniciar nuevos proyectos.

El inicio de la asociación se remonta a 1961 en Miami, cuando nace la Asociación Interamericana de Hombres de Empresas, AIHE, expandiéndose a Puerto Rico, Santo Domingo, Haití, Brasil y Argentina, con el propósito de fomentar la libre empresa. Hasta el año 2.000 la organización se mantuvo firme, en dicho período comenzó a desintegrarse, dejando de celebrar las reuniones anuales que rotaban por todos los capítulos, con el fin de fomentar el comercio hispanoamericano para darle apoyo.

“La asociación comenzó a bajar su ritmo, no se formó un relevo

generacional, y se fue apagando, no surgieron líderes nuevos que asumieran el rol que le correspondía para fortalecer la institución, y la consecuencia fue que desaparecieron”, informó Castellanos.

Afortunadamente hace 3 años un grupo de ex miembros se encontraron y retomaron la institución, la actualizaron en términos legales, logrando que el ejecutivo la incorporara bajo un decreto presidencial.

“Hicimos una asamblea en el 2013 para cambiarle el nombre de AIHE a Asociación Interamericana de Empresas, haciéndola más plural, más participativa y flexible, y asumimos el compromiso del relanzamiento de la institución”.

Desde ese momento han tratado de participar dentro del debate público, para tomar acciones conjuntas y diseñar un modelo económico que estimule las riquezas a través del sector privado, contando ya con 80 empresarios como miembros activos, convirtiéndola en una asociación multisectorial, integrada por industriales, sectores productivos agrícolas, agroindustriales, empresas de servicios y el sector financiero.

**“Al incentivar los acuerdos multilaterales en la región, se trabaja en pro del fortalecimiento de una clase empresarial orientada hacia el desarrollo humano, económico y social”**

### Turismo en crecimiento

Ante los planes del incremento del número de turistas en República Dominicana, y la preparación que debe tener el sector empresarial para ello, recalcó que saben perfectamente que surgirá una demanda inducida

generada por el flujo de turistas, en los sectores de servicios, alimentos, originando nichos importantes, y que el secreto del éxito estará en descubrir esas oportunidades de negocio, ofreciendo posibilidad de inversión a los extranjeros.

Por otra parte, Castellanos manifestó que la clase empresarial dominicana se preocupa mucho por la calidad de vida de sus trabajadores, y que muchas veces el bienestar de vida del trabajador, no solo se refleja en el sueldo, sino en la ley de seguridad social, su pensión de vejez, su seguro de salud y para sus familiares, por ello, promueven que las empresas informales pasen a la economía formal.

**“Debemos tratar de mejorar las condiciones para el emprendimiento, brindar mecanismos de facilidad y estímulo en pro de la formalidad de las empresas, para que los jóvenes que salen de la universidad encuentren oportunidades flexibles para desarrollar su negocio, tenemos una sobre oferta de profesionales, y la solución es hacer más proyectos de inversión porque afortunadamente contaremos con la mano de obra calificada” ■**

 [www.asine.org](http://www.asine.org)

 [a.interamericana@gmail.com](mailto:a.interamericana@gmail.com)

# Planificando la comunicación según la estrategia

Por Thony Da Silva

Thony Da Silva Romero



Consultor / Socio-Director de PIZZOLANTE  
Master en Comunicación y Gobernanza  
Estratégica.

El ser humano vive comunicando, no sólo con palabras, también con gestos y acciones, de allí que sea fundamental para los líderes de las empresas saber perfectamente qué quieren transmitir para lograr sus resultados, porque planeado o no, siempre se generará una percepción de quienes estén alrededor... Descubre por qué es esencial pasar de la simple comunicación a la comunicación estratégica para lograr el éxito...

Comunicar es un proceso complejo que abarca, desde la intención del emisor, hasta la acción esperada del receptor. Ese condicionamiento, para que la acción sea consistente con la intención, requiere de un proceso muy bien planificado, en el que la comunicación facilite el logro de tal objetivo. Esto es lo que esencialmente separa la “comunicación”, de la “comunicación estratégica”, que está orientada al logro de los objetivos que ésta persigue.

“Todo comunica, todo el tiempo a todo el mundo”. Esta frase, que escuché hace varios años de Jayme Fowler, para entonces Director de Mercadeo de Tabacalera Nacional en Venezuela, y con quien luego tuve el gusto de trabajar desde Nueva York para América Latina desde su posición como en Corporate Affairs, contenía una valiosa lección. Supone comprender, que nada debe dejarse al azar; debe haber conciencia que no es posible “no comunicar”, y que debe tenerse siempre presente que, para cada acción, cada palabra y cada decisión, debe comprenderse que éstas, en sí mismas, transmiten un poderoso mensaje a nuestros “stakeholders” y, que, sobre ello, éstos tomarán sus propias decisiones de acción.

Es así, como toda empresa debe procurar un cuidadoso y estratégico proceso de planeación de sus comunicaciones. Para ello, el primer paso es comprender las condiciones de su entorno y su mundo interior, construido por una compleja red de relaciones, en la que participan numerosos “stakeholders” o “grupos de interés” que deben estar adecuadamente “mapeados”. Este primer paso, permite conocer la posición, expectativas, deseos, preocupaciones e intenciones de cada uno de ellos, desde los más relevantes por su carácter y afinidad con la actividad de nuestra empresa, y de aquéllos que, aunque

quizás más alejados en términos de poder o influencia, no deben pasar desapercibidos, pues cualquier cambio de nuestra posición, también los hará cambiar a ellos, ganando más relevancia frente a nosotros.

Estos dos pasos iniciales son cruciales para comprender, desde esta perspectiva, los riesgos y amenazas a las que nos enfrentamos, así como las oportunidades de las que podemos sacar provecho para reforzar nuestra posición en el mercado, o en la red de relaciones que toman decisiones. Este mapa de riesgos con visión de largo plazo y su respectiva ponderación para priorizar la atención de los múltiples asuntos que de él se derivan, permiten establecer las bases para las decisiones que toda organización debe tomar.

Una vez determinados estos mapas de audiencia, percepción y riesgos/oportunidades, será necesario seleccionar entre los atributos que nos caracterizan, aquéllos que, proyectados adecuadamente, pueden posicionarnos de la mejor forma posible, para gestionar tales riesgos y oportunidades. Ese posicionamiento diferenciador, fundamentado en la combinación apropiada y equilibrada de nuestra filosofía de gestión y la realidad de nuestro entorno y situación interior, se convertirá en un activo para conducir el destino de la empresa en la consecución de los objetivos empresariales e institucionales que haya formulado, así como a darle viabilidad a la estrategia de negocios.

Ese posicionamiento deseado, servirá de base para determinar, y convertir en tangibles a los focos de actuación y comunicación de la empresa. De allí derivará la construcción de nuestra estrategia comunicacional, su narrativa y toma de decisiones que permitan acercar la organización al cumplimiento de sus metas.

Un proceso adecuadamente alineado y planificado de comunicación, será indispensable para acompañar la estrategia de negocios, permitirá alinear al recurso humano, e impactar positivamente sobre nuestros clientes y relacionados, con el fin de alcanzar ese futuro posible con el que toda empresa o emprendedor sueña. Este proceso requiere de un liderazgo visionario, capaz de ver más allá de lo inmediato, inclusivo y democrático, que considere las opiniones y el pensamiento de su equipo, armonizando intereses, capacidades y fortalezas, orientándolo y guiándolo en el proceso.

## En el mundo

interconectado de hoy, ha ido quedando atrás el liderazgo autocrático e impositivo que castra y reduce a toda organización en sus capacidades y posibilidades. Es tarea del líder planificar la comunicación de su organización, para acompañar la estrategia de negocios, vivenciando y logrando el reconocimiento que facilite los resultados que todos esperan. ■

---

 thony@pizzolante.com

 @ThonyDaSilva

 Thony Da Silva Romero

---

# 10 hábitos para ser felices

Por Ismael Cala

¿Qué es la felicidad? Pues existen diversas opiniones. La escritora Isabel Allende asegura que "la felicidad que se vive, deriva del amor que se da". En cambio, la francesa Germaine de Staël señala que felicidad es "el desarrollo de nuestras facultades". Para el filósofo griego Aristóteles, simplemente "consiste en hacer el bien".

Todas las visiones llegan, al fin y al cabo, a una misma conclusión: está en nuestro interior. Somos dueños de nuestra propia felicidad. Junto al optimismo, la felicidad es el combustible de nuestro rendimiento.

En este sentido, un estudio de la Universidad Autónoma de Madrid (España) asegura que las pequeñas dosis de felicidad diarias conducen a una mayor longevidad.

Por suerte, como señalaba Henry Van Dyke, "la felicidad es interior, no exterior; por lo tanto, no depende de lo que tenemos, sino de lo que somos". No depende del salario ni de otros bienes materiales; es una condición que está en nuestras manos. Para ello, debemos incorporar ciertos comportamientos en el día a día. Aquí tienes diez hábitos que te ayudarán:

# 10 hábitos para ser felices



1

**Cambia tu perspectiva** y busca "el lado bueno de las cosas".



2

**Ponte al servicio de los demás.** La felicidad está directamente relacionada con la ayuda a quienes nos rodean.



3

**Sonríe.** Es fácil de hacer, sienta bien y dice al cerebro que estamos felices.



10

**Quiérete.** Eres una persona llena de posibilidades. ¡Desarrollales!



9

**Practica** la respiración activa.



8

**Convierte** tus miedos en desafíos.

**Trabaja** en lo que te hace feliz.

7



6

**Medita.** Es un hábito perfecto para alcanzar el equilibrio cuerpo-mente.



4

**Haz ejercicios.** La actividad física proporciona endorfinas, las hormonas de la felicidad.



5

**Desarrolla** tu inteligencia emocional.

Para abordar estos y otros temas se ha convocado en Miami, en marzo de 2017, la cumbre mundial de la felicidad (The World Happiness Summit), con el propósito de inspirar a miles de personas. Allí transmitiré mis experiencias y los hábitos que me ayudan a encontrar el bienestar y la excelencia en todo lo que hago. Porque creo, como Jean Paul Sartre, que "felicidad no es hacer lo que uno quiere, sino querer lo que uno hace".

- [www.ismaelcala.com](http://www.ismaelcala.com)
- [@ismaelcala](https://www.instagram.com/ismaelcala)
- [@Cala](https://twitter.com/Cala)
- <https://www.youtube.com/user/ismaelcala>

# ¡Una vida libre de vacas!

Por Camilo Cruz



Camilo Cruz



Autor y Conferencista Internacional

**D**urante casi tres décadas he escrito y hablado sobre el éxito. Siempre buscando definir qué es, cómo alcanzarlo, y a qué se debe que algunas personas lo logren con relativa facilidad mientras que otras no consigan acercarse a él a pesar de trabajar arduamente.

Estos años me han enseñado que las personas de éxito tienen algo en común: ¡No dan excusas! Así es. Ellas no viven tratando de justificar ante los demás el porqué las cosas no son como ellas quisieran. No se quejan de sus circunstancias, ni inventan disculpas para explicar por qué no han alcanzado sus metas.

**Las personas exitosas simplemente actúan. Esto no quiere decir que siempre triunfen al primer intento, pero nunca se dan por vencidas. Si tropiezan, se ponen de pie nuevamente y emprenden otra vez su camino hacia los objetivos que persiguen.**

Y la razón por la cual ellas no renuncian cuando sufren una caída es porque saben que los fracasos

son parte del éxito. Entienden que el fracaso no es el enemigo del éxito, como muchos otros creen. **Han comprendido que las caídas suelen traer consigo grandes enseñanzas, así que cuando sufren un fracaso, por más aparatoso que pueda parecer, en lugar de buscar culpables, se dan a la tarea de aprender la lección que dicha caída vino a enseñarles.**

Piénsalo, si no fuera por los fracasos, no nos daríamos cuenta de los hábitos que debemos cambiar o las conductas que necesitamos corregir para continuar avanzando en la vida. No aprenderíamos ni creceríamos. Sin duda, los fracasos son grandes maestros. Estoy seguro que todos podemos recordar fracasos y caídas que hemos sufrido, después de los cuales emergimos más fuertes, más sabios y mejor preparados para enfrentar la vida.



Sin embargo, muchas personas eluden el fracaso como si fuese una plaga que deben evitar a cualquier precio. Le temen tanto a las caídas, que en su afán por evitarlas, terminan por contentarse con segundo lugares, con tal de eliminar cualquier riesgo que les pueda ocasionar un revés.

**Yo estoy convencido de que el verdadero enemigo del éxito no es el fracaso sino el conformismo y la mediocridad. Esa zona de confort**

donde con frecuencia nos olvidamos de vivir y nos resignamos a sobrevivir, sin descubrir nuestro verdadero potencial ni disfrutar de las cosas bellas que la vida nos ofrece. Esa zona de comodidad que nos invita a buscar culpables y encontrar excusas.

Una de las lecciones más importantes que he aprendido es que, para lograr resultados espectaculares en nuestra vida, lo primero que debemos hacer es aceptar un 100% de la responsabilidad por nuestro éxito. Eso quiere decir, deshacernos de todas las excusas, pretextos, falsas creencias y justificaciones —o como yo las llamo: vacas— que no solo nos impiden utilizar nuestro verdadero potencial, sino que nos roban nuestros sueños y nos condenan a vivir una vida me mediocridad.

**En otras palabras, si quieres triunfar el primer paso es imprescindible: ¡Tienes que matar tus vacas! Deshacerte de toda excusa, dejar de buscar culpables por tus caídas y entender que tú eres el arquitecto de tu propio destino. ■**

[www.camilocruz.com](http://www.camilocruz.com)

[@CamiloCruzAutor](https://www.facebook.com/CamiloCruzAutor)

[@drcamilocruz](https://www.instagram.com/drcamilocruz)

[@drcamilocruz](https://twitter.com/drcamilocruz)

[DrCamiloCruz](https://www.youtube.com/DrCamiloCruz)

# ¿Cómo decido cuando persistir o cuando renunciar?

Por Diana Zuluaga

Nadie se escapa de esta encrucijada. En tu vida hoy, ¿cuál es el obstáculo más grande que enfrentas?

A pesar de este obstáculo, ¿aún sientes emoción, felicidad y propósito al pensar en tu meta realizada? Si la respuesta es sí, entonces persiste. Cuando trabajas por tus sueños auténticos, no existe la competencia porque nadie más puede ser tú. Tú eres el mejor siendo tú y es ahí donde está la verdadera pasión.

Hoy quiero compartir contigo 6 ideas que me ayudaron a renunciar o persistir.



Diana Zuluaga



Fundadora de JET DÓR  
Private Jet Charter  
Emprendedora y Conferencista  
Internacional.

I  
N  
S  
P  
I  
R  
A  
C  
I  
O  
N  
P  
A  
R  
A  
L  
A  
V  
I  
D  
A

# SANTO DOMINGO

4 DE MARZO, 2017- FUNGLODE



LIMA  
CARTAGENA  
BARRANQUILLA  
SANTO DOMINGO

## CREA UNA VIDA QUE HAGA HISTORIA

DIANA ZULUAGA

7 HORAS DE ENTRENAMIENTO | CUPOS LIMITADOS

### ¡EVENTO EN VIVO!

DIANAZULUAGA.CO -  @DIANAZULUAGA

**E**n días pasados hablé en Facebook acerca de Lionel Messi y su decisión de renunciar a la Selección Argentina de fútbol. Este post abrió el camino a una interesante conversación acerca de persistir o renunciar.

Nadie se escapa de esta encrucijada en la vida. En nuestras relaciones, trabajos, empresas, hobbies o profesiones, en algún momento todos pensamos ¿Cómo decido cuando persistir o cuando renunciar? Hoy comparto contigo 6 ideas que me ayudaron en decisiones importantes de mi vida:

## Cuándo persistir



**1. PERSISTE SI LA VISIÓN AÚN TE EMOCIONA:** La naturaleza humana está programada para renunciar fácilmente. Por eso que hay pocos exitosos y muchos tristes. Solo pocos empujan y derriban las puertas de la pereza y la distracción. Las dificultades normales de empezar algo nuevo son el filtro que separa a los exitosos de los demás. Tienes que mantener la visión de tu meta y recordar cómo te hace sentir. Persiste si a pesar de los obstáculos, la visión de tu meta realizada te hace sentir emoción, felicidad y propósito.

En tu vida hoy, ¿cuál es el obstáculo más grande que enfrentas? A pesar de este obstáculo, ¿aún sientes emoción, felicidad y propósito por lograr tu meta? Si la respuesta es sí, entonces PERSISTE.

**2. PERSISTE SI ESTÁS CRECIENDO:** Rafael Vidac dice: "No se trata de perseguir sueños sino de crecer hasta que queden al alcance de tu mano". Este pensamiento cambió mi forma de relacionarme con mis metas. No puedo tener mi sueño realizado ahora mismo porque no he hecho el trabajo requerido. Lo lograré cuando esté preparada. Los obstáculos son excelentes maestros. Si no hubiera vivido situaciones difíciles en el trabajo, en mis finanzas o

con clientes, hoy no valoraría el privilegio de mi libertad, no cuidaría mi dinero, y no le dedicaría tanto tiempo a cuidar mi empresa y mi página web. Hoy puedo disfrutar y respetar todas estas cosas porque aprendí lecciones fuertes en mi pasado. Hoy le digo a mis momentos difíciles: ¡GRACIAS! sin ellos no habría conocido

lo fuerte que soy. Sin ellos no habría escuchado el llamado de aprender y enseñar a otros cómo vivir en paz y abundancia. Valió la pena. Si los obstáculos te hacen crecer y mejorar como persona, PERSISTE.

**3. PERSISTE SI TRABAJAS POR TUS SUEÑOS AUTÉNTICOS:** Aún en medio de los obstáculos, persistir debe sentirse expansivo, maduro, honorable, lleno de propósito y valor. Pensar en tu meta realizada debe llenarte de energía. La única forma de sentir estos bellos sentimientos, es si trabajas

por los sueños auténticos de tu ser. Los sueños auténticos de tu ser son aquellos que viven en lo profundo de ti, las ideas originales y planes únicos que sólo tú sabes. No los sueños de tus padres, ni los sueños que venden los programas de televisión. Los sueños auténticos de tu ser van en perfecta armonía con tu misión en la tierra y con nuestra misión colectiva de dar y ser amor. Hay muchas formas de ser exitoso, pero sólo logrando tus sueños auténticos gozarás de paz mental.

**“Cuando trabajas por tus sueños auténticos, no existe la competencia porque nadie más puede ser tú. Tú eres el mejor siendo tú y es ahí donde está tu verdadera pasión.”**

No solo busques una profesión que se vea bien, sino una vocación que use tus mejores talentos. La verdadera pasión viene de ser tan bueno en algo que disfrutas, que todos lo notan. La pasión no es la emoción inicial de un nuevo interés, sino mantener tu interés a través del tiempo.

Muchos tienen una idea general de lo que quisieran en su vida. Pero, una idea general no es suficiente para empujarte a tomar decisiones. Tienes que tener una idea específica y medible para que puedas comparar las actividades de tu día con la misión de tu vida. Es así como tomar decisiones se vuelve más fácil: Si tienes un sueño auténtico definido, cada vez que se presente una gran decisión debes preguntarte: ¿esto me acerca o me aleja de mi sueño? Cada vez que quieras dejar o empezar algo, debes preguntarte: ¿esto me acerca o me aleja de mi sueño? Esta herramienta ha sido invaluable para mí cuando me encuentro confundida o cuando no sé que decisión tomar.>>

# El guardián de su salud

que ELIMINA insectos voladores



Elimina insectos voladores con Piretrina Natural extraída de las flores del crisantemo.



Sustancia tóxica para los insectos pero inocua para las personas y animales de sangre caliente.



Utilizado contra plagas en el sector agrícola e insectos domésticos.



Producto de uso permitido en la producción orgánica.



Distribuidor Exclusivo RD: Michael Distribuidora Eximport, S.R.L. RNC: 1-31-18862-1  
 Número de Habilitación: 52301 a 25414 Certificado para Registro Número de Regulación 151



829-975-9075



zoneguard.rd@gmail.com



@rdzoneguard



zoneguard.rd

Si estás comprometido a una visión alineada con tus sueños auténticos, PERSISTE.

depresión, ansiedad, baja estima y sufrimiento, tienes que cerrar ese capítulo. Estos sentimientos son muy diferentes al "estrés bueno" de trabajar

profundos y espirituales. Entre más conectada yo esté con mi intuición y la luz de Dios, más claramente puedo decidir si persisto o renuncio a algo en mi vida.



## Cuándo renunciar

### 1. RENUNCIA AL MÉTODO, NO AL SUEÑO

Si estás comprometido con tu sueño, pero tus acciones no están dando resultados, puedes renunciar a tu método para lograrlo. Persistir no significa repetir las mismas acciones que no han funcionado y esperar resultados nuevos. Persistir es probar muchas acciones diferentes hasta encontrar la que funciona para ti y tu sueño. Recuerda que las llaves viejas no abren puertas nuevas.

**2. RENUNCIA SI TU META TE PONE EN PELIGRO:** Si aferrarte a una persona o relación atenta directamente con tu seguridad física, tu salud mental, tus finanzas personales, o pone en peligro tu trabajo, tus relaciones o tu hogar, tienes que cerrar ese capítulo.

**3. RENUNCIA SI TU META TE HACE DAÑO:** Si aferrarte a una meta te genera

duro pero felizmente por tus sueños auténticos. Es imposible sentir paz y propósito si todos los días sientes tristeza y ansiedad persiguiendo un sueño equivocado. Cuando dejas de perseguir las cosas equivocadas, las cosas indicadas para tu vida pueden alcanzarte. Hoy mira tu vida fría y objetivamente y decide: ¿Estoy trabajando por los sueños correctos para mí? Tus sentimientos son las señales que has estado esperando.

Desde hoy te invito a estar alerta y cuestionar la inundación de información en las redes sociales. Aprender de otros es bueno y maravilloso, pero debes pasar toda esa información por el filtro de tu propia intuición y tu propia consciencia. No aceptes consejo de quien no tiene los resultados que quieres.

Los que promueven éxito y riqueza por encima de todo están enfocados en felicidad temporal y solo en el mundo superficial. Pero el mundo superficial por sí solo no puede darnos propósito porque ante todo somos seres

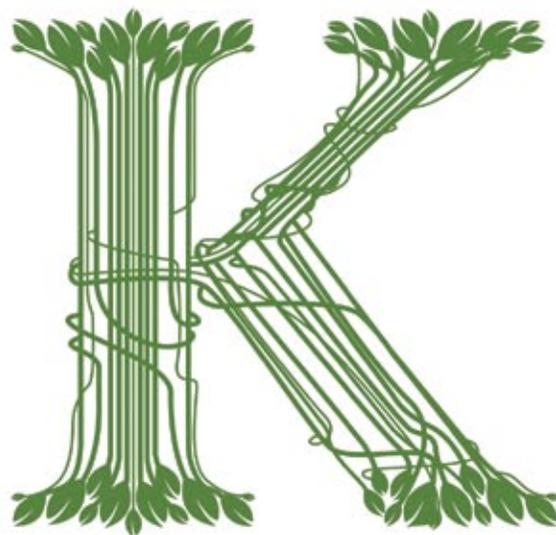
Gracias a mi intuición pude renunciar a una mala relación amorosa, a una profesión que era insuficiente, a una ciudad que no estaba en armonía con mi vida ideal, a varias amistades que no eran sinceras, a varios proyectos que no estaban alineados con mis sueños auténticos. Gracias a la intuición, conozco a personas que han sido libres de matrimonios abusivos, de relaciones manipuladoras, de amistades envidiosas y de trabajos destructivos.

"Si te libera de tu infelicidad constante, renunciar para soltar y liberarte es una maravillosa herramienta para tu vida."

**Insistir** en algo que te hace daño no es persistencia, es solo una mala decisión. Cuando eres libre de lo que te hace daño, abres el camino para persistir con todo tu corazón en los sueños correctos para tu vida. ■



*Punta Cana Finest Residence  
Coming soon...*



**B O T A N I K A**

[www.botanikapc.com](http://www.botanikapc.com)

Moderno e innovador diseño arquitectónico

Piscina

Área social techada

Arquitectura Resiliente

Lobby con recepción

Áreas verdes con paisajismo

Apartamentos con terrazas privadas

DESARROLLADO POR:

**noriega**

[www.noriegagroup.com](http://www.noriegagroup.com)

[ventas@botanikapc.com](mailto:ventas@botanikapc.com)

+1 809 - 284-8133

+1 809 - 959-2714



República Dominicana:  
una puerta abierta



¡TURISMO DE SALUD  
EN PLENO DESARROLLO!





# CALIDAD E INNOVACIÓN

## para el sistema de salud dominicano

Con el firme propósito de aumentar la capacidad instalada del sector salud en República Dominicana, y brindar servicios de clase mundial a costos extraordinariamente competitivos tanto para los habitantes del país, como para sus visitantes, apostando así por el turismo médico, United Telemedicine Network (UNT) emprendió un fabuloso proyecto para la creación de varios centros de salud privados, cubriendo diferentes puntos del territorio nacional, bajo altos estándares de calidad.

Vale la pena destacar, que la calidad, calidez y seguridad son el eje central del proyecto. Igualmente, es importante dar a conocer que UTN es miembro de la Medical Tourism Association, Asociación Dominicana de Turismo de Salud, Asociación Nacional de Hoteles y Turismo, y sus diseños están alineados a las normativas internacionales.

### Hospital Charles de Gaulle

Para arrancar en grande este ambicioso plan, ya se inició la construcción del Hospital UTN de la Charles de Gaulle,

ubicado en Santo Domingo. Será el 1er hospital del país que contará con un hotel integrado en su diseño, lo que le permitirá disponer de todos los servicios de alojamiento que requieren los pacientes de diferentes puntos de la geografía nacional y la comunidad internacional, incentivando de esta forma el turismo de salud en República Dominicana.

Este hospital será de nivel 3, así que atenderá casos de alta complejidad e implica una oferta de alta especialización y tecnificación. >>



Dispondrá de una moderna área de educación continuada, telemedicina e investigación con alianzas de entidades internacionales bajo un robusto modelo de gestión. Dicha área es un punto neural del proyecto que propone la capacitación y actualización constante de los miembros de United para ofrecer servicios de calidad con tecnología y prácticas avanzadas.

El Hospital Charles de Gaulle está ubicado en una de las avenidas más importantes de Santo Domingo Este, y para cuantificar el impacto positivo de dicha obra, hay que tomar en cuenta que en los últimos 10 años esta zona ha tenido un crecimiento vertiginoso, debido al aumento poblacional comercial. Además, actualmente no existe un centro médico de esta categoría en el área, supliendo una importante necesidad entre los residentes, ya que en esta zona se concentra el 50% de la población urbana del Gran Santo Domingo.

El proyecto está siendo construido en un área de 33.000 mil mts<sup>2</sup>, distribuidos en un edificio de 9 niveles, 123 consultorios médicos, 10 quirófanos, 120 camas, área de emergencias, área de educación continua, plaza comercial, laboratorios, 300 estacionamientos privados para la primera etapa, con capacidad para unos 900 en el futuro, y un hotel con 40 habitaciones, conformando una moderna infraestructura diseñada por el arquitecto Danny Pérez, y la vanguardista fachada, fue concebida por la destacada arquitecta Sonia Gómez.

Los socios de este proyecto son una composición de 3 grupos. Los encabeza el Grupo Gómez y su presidente Carlos Gómez, quien dentro de sus inversiones en el sector salud cuenta con acciones en el Hospital Las Colinas de Santiago, así como en el sector farmacéutico; Stella Gialla, la empresa promotora, dirigida por Horacio Stagno, desarrollador con amplia experiencia en la construcción de grandes proyectos, a ellos, se les une un grupo de reconocidos profesionales interdisciplinarios y de la medicina local e internacional, quienes fungen como asesores del proyecto, originando en base a su experiencia un balance en las decisiones y directrices del proyecto en cuanto a protocolos, procesos centrados en el paciente y garantías de calidad.

### Equilibrio de especialidades

United cuenta con un modelo de especialidades balanceadas que se basa en distribuir de manera equilibrada la cantidad de profesionales de la salud de una especialidad específica. Esta distribución busca evitar la competencia desmedida entre los médicos, y de esta manera asegurar la cantidad adecuada para la demanda del área donde se encuentra el centro de salud, y un flujo de pacientes adecuado para cada uno de los especialistas.

### ¿Qué ofrece UTN a los profesionales de la salud?

El modelo de negocio de UTN brinda a los médicos especialistas certificados la oportunidad de adquirir su consultorio y acciones del hospital con alta rentabilidad

de todas las áreas productivas del proyecto, además de estar abiertos a personas y empresas que califiquen para invertir en el sector hospitalario

**United** Telemedicine Network tiene la visión de fomentar la transferencia de tecnologías, conocimientos e inversión internacional en territorio local, así como crear empleos y promover el uso de energía renovable y programas de apoyo social para garantizar el impacto favorable de sus proyectos.

Finalmente, hay que señalar que cada hospital que integrará la red se desarrollará con la unión de fondos de inversionistas y la base de inversión de socios fundadores para crear un hospital independiente. Cada centro cuenta con distintos comités para garantizar la calidad de los procesos, principios bioéticos, cumplimiento de estándares, normativas y protocolos. Los comités están compuestos por un equipo representado por los médicos accionistas, éstos son asistidos por un organismo externo especializado que garantiza la toma de decisiones en beneficio de los pacientes y la mejora continua de los servicios de salud.

Si quieres saber más de este fabuloso proyecto visita:

[www.hospitalunited.com](http://www.hospitalunited.com) ■



MENSAJERIA

*Un mundo  
mejor en  
cada entrega!*



## ¿Cómo evitar la deforestación?

*Aparte de nuestras Eco Entregas  
podemos imprimir todos tus documentos  
en papel 100% reciclado con nuestros  
servicios de Eco Papelería*

*Informes - Invitaciones - Tarjetas de presentación*

Vehículos eléctricos

Menos CO2

Menos contaminación del aire / no humo

Menos contaminación acústica / no ruido

Menos contaminación del agua / no aceite

Menos deforestación

809-363-8732

   @ecomensajeriard

[www.ecomensajeria.com.do](http://www.ecomensajeria.com.do)

[ecomensajeria@emprendimientosostenible.com](mailto:ecomensajeria@emprendimientosostenible.com)

REVISTA

## FACTOR DE ÉXITO

Impacto ambiental de reducciones de CO2  
por utilizar el servicio de Eco Entregas.



239.92 Kg de CO2 dejados de emitir



837.56 Kms eléctricos



109,761 Potencial promedio de Galones  
de agua limpia dejados de contaminar



24 Árboles equivalentes

Reconocemos a Revista Factor de Éxito como  
aliados estratégicos del Desarrollo Sostenible.

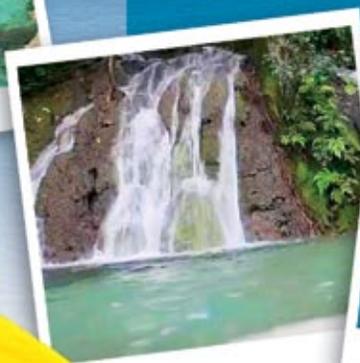
REPÚBLICA  
DOMINICANA  
lo tiene  
TODO

# Barahona y Pedernales

*Las joyas del sur*

*D*os provincias que regalan su belleza atípica al resto del país, lugares hermosos donde predominan el marrón intenso que identifica la tierra, la frescura del verde que reviste sus bosques escondidos, y un azul celeste que engalana la vista del visitante a lo largo de sus carreteras, dos joyas preciosas que llenan de orgullo a los dominicanos.

Barahona y Pedernales siempre han estado unidas, se encuentran hermanadas por la geografía y la igualdad de oportunidades, por sus métodos de producción agrícola, su avance cultural, la fuerza de trabajo de su gente, y la esperanza de desarrollo en turismo sostenible y ecoturismo, bendecidas además, con un gran potencial natural que enamora a quienes las conocen, un verdadero amor a primera vista.

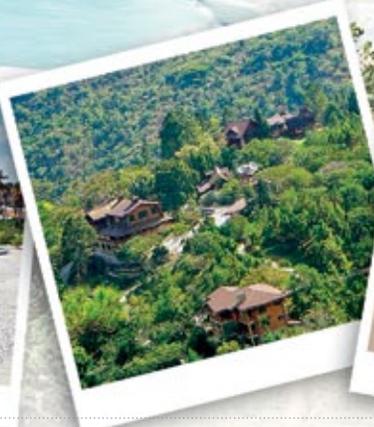
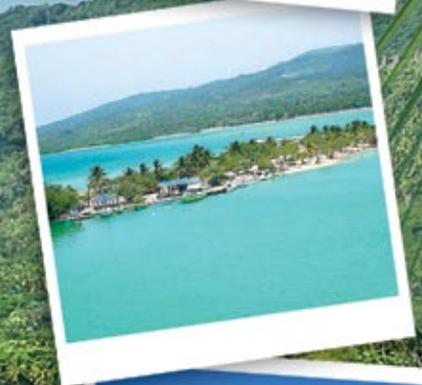


## Barahona

La ciudad de Barahona está ubicada a orillas del Mar Caribe, a 170 kilómetros de Santo Domingo, posee una exuberante vegetación y unas condiciones geográficas que conjugan ríos y playas. La mayor parte de sus zonas costeras son aún vírgenes, rodeadas por montañas y reciben los afluentes de numerosos ríos.

La economía depende principalmente de los renglones de minería, economía y turismo, con un puerto industrial y una zona libre dedicada a la minería.

Sus playas atraen a mucha gente: Saladilla, San Rafael, los Patos y los Quemaitos. Otros centros turísticos son las Lagunas de Monción y de Cabral, y el Polo Magnético



## Pedernales

La provincia más joven de la frontera y del país, por donde empieza o termina la isla, según se analice, es una de las más prometedoras del suroeste, porque sus recursos endémicos y sus posibilidades eco turísticas se vislumbran como fuente de desarrollo.

Fue declarado oficialmente municipio para el desarrollo del turismo sostenible, porque toda la provincia es reserva de biosfera y el 75% de su territorio es área protegida, al estar enmarcada entre el Parque Jaragua, Sierra de Bahoruco y próxima al Lago Enriquillo, también se suma su importante reserva biológica, una de las más grandes del Caribe.

Para completar la magia cuenta con un importante inventario de cavernas, muchas de ellas con evidencias de arte rupestre, entre las más sobresalientes están La Altagracia, Trou Nicolás, La Colmena, Las Caritas, La Colonia y otras en Hoyo de Pelempito.

Finalmente, vale la pena destacar que la comercialización entre haitianos y dominicanos ha sido una realidad histórica, sobre todo en comunidades fronterizas como Pedernales, por eso actualmente, lo que comenzó hace años como un comercio informal se ha convertido en generador de ingresos y en una de las actividades económicas fundamentales para nacionales y haitianos.

¡Dos provincias hermanas  
repletas de riquezas  
naturales que demuestran  
una vez más que  
**República Dominicana  
lo tiene todo...**



GARANTÍA  
DE POR VIDA  
GARANTÍA

"Planes de  
financiamiento  
sin intereses"

"Cocina Saludable, reduce el nivel de Colesterol  
y Triglicéridos conservando los nutrientes  
de los alimentos"

## EUROSTAR COOKWARE RD

Utensilios finos de cocina en acero quirúrgico 18/10, vajillas en porcelana fina,  
cubertería, cristalería y purificadores de agua y aire.

Calle Pedro Livio Cedeño N° 13, la Agustina Santo Domingo, Distrito Nacional República Dominicana

Teléfonos: Fijo +1 809-541-2581 / 549-5475 Móviles +1 849-352-4954 / 356-0202

[www.eurostarcookwarerd.com](http://www.eurostarcookwarerd.com)

# Panorama Económico de Latinoamérica y perspectivas

Por Julio Lozano

## PANORAMA ACTUAL AMÉRICA LATINA

El 15 de septiembre de 2008, el banco de inversión Lehman Brothers Inc. (LBHI) se declaraba en quiebra con una deuda que superaba los US\$600,000 millones de dólares<sup>1</sup>. Ese evento desató la peor recesión económica que el mundo entero haya experimentado desde la "gran depresión", hacia casi un siglo, durante finales de la década de 1920 e inicios de los años 1930.

La crisis global de 2008 significó para América Latina el fin de un espectacular ciclo de bonanza, el cual, se reflejaba en un crecimiento económico promedio de 5.3% para los años previos a la crisis (2004-2008). A partir de entonces, la economía latinoamericana comenzó un proceso de declive decreciendo ya en 2015 a una tasa de -0.03%, caída que se profundizaría en 2016 al crecer la región a una tasa negativa de -0.55%<sup>2</sup>

Julio Lozano



Especialista y Magister en Macroeconomía

Es importante mencionar que, para los años inmediatamente posteriores a la crisis (2010-2013), la desaceleración del crecimiento económico no fue un fenómeno exclusivo de Latinoamérica, siendo todos los países del mundo afectados por una disminución del comercio internacional, los flujos de inversión y por la misma desaceleración de las principales economías del mundo (sobre todo Estados Unidos y China). De hecho, para esos años el crecimiento promedio de América Latina fue muy similar al crecimiento promedio de la economía mundial, incluso levemente superior (4.2% vs 4.1%).

No obstante lo anterior, entre 2014 y 2016 mientras la economía mundial parece haberse estabilizado, Latinoamérica parece haber profundizado el mal momento económico. En este sentido, se observa que para esos años, América Latina creció a un promedio de 0.1% versus un 3.2% de la economía mundial, un resultado 22 veces inferior. (ver gráfico 1). Cabe preguntarse, ¿a qué se debe el diferente comportamiento entre la economía regional y mundial? ¿qué fenómeno explica en forma particular un desempeño tan distinto entre ambas economías?...la respuesta está en la caída de los precios internacionales de las materias primas, precios a los cuales tradicionalmente Latinoamérica, como región, ha sido altamente vulnerable.

Así, efectivamente, entre 2010 y 2016 el índice de precios de las materias primas del Fondo Monetario Internacional, compuesto por materias primas energéticas y no energéticas, ha perdido un 34.7% de su valor. Para ese mismo período, la relación de términos de intercambio<sup>3</sup> de América Latina se deterioraba a un promedio anual de -0.4%, llegando a reducirse en casi 10% el año pasado.

Una caída en los términos de intercambio, para cualquier economía, equivale a un "shock" negativo en los ingresos, en otras palabras, equivale a decir que esa economía es más pobre porque recibe un menor precio por sus exportaciones y, al mismo tiempo, debe pagar un mayor precio por lo que importa.

### Perspectivas de Mediano Plazo

(2016-2018) De acuerdo al último informe de Perspectivas Económicas para el Hemisferio Occidental (octubre 2016) del Fondo Monetario Internacional (FMI)<sup>4</sup>, lo peor para América Latina



  
**GENERAL  
DE SEGUROS**  
*Tranquilamente seguro*

[www.generaldeseguros.com.do](http://www.generaldeseguros.com.do)

Av. Sarasota #39, Torre Sarasota Center, Bella Vista.  
Santo Domingo, República Dominicana. Tel.: 809-535-8888

ya pasó y luego de una contracción de -0.6% en 2016 la economía regional comenzaría a recuperarse, creciendo 1.6% en 2017 y 2.1% en 2018. De cumplirse dichos pronósticos, sería la primera vez desde 2014 que la economía latinoamericana muestra un crecimiento positivo.

No obstante, y aún con esa recuperación, para el mediano plazo (2017-2018) el crecimiento de América Latina sería en promedio casi dos veces menos que el crecimiento mundial (1.8% vs 3.5%). Más preocupante aún, en su informe, el FMI señala la posibilidad que, producto de los “shocks” adversos recientes, el potencial de crecimiento de la economía regional sea hoy más bajo que hace algunos años.

con tendencias muy cambiantes en cuanto a los precios de las materias primas, flujos financieros y el comercio internacional, se hace cada vez más necesario que los países se avoquen a reformas estructurales tendientes a elevar sus niveles de productividad y así elevar la producción y el empleo.

En concreto, el FMI entiende que los países de la región deberían centrarse (con mayor o menor énfasis dependiendo cada caso particular) en las siguientes reformas estructurales: 1) mejoras en el acceso y la calidad de la educación; 2) inversión en infraestructura; 3) incentivar una mayor participación de las mujeres en la fuerza laboral y 4) mejorar el diseño y la implementación de las políticas macroeconómicas con el objetivo de lograr una mayor confianza



En primer lugar, las tendencias que dieron origen al período de desaceleración han comenzado a desaparecer, en este sentido, el precio de las materias primas comienza a recuperarse, los flujos de capital están retornando producto de la suspensión de las subidas de tasas de interés en Estados Unidos y la depreciación de muchas de las monedas del área se ha detenido lo que aumenta la confianza de los consumidores. En segundo lugar, el actual escenario representa una oportunidad para hacer las reformas estructurales que incidan en una mayor tasa de crecimiento en el futuro, haciendo a Latinoamérica menos dependiente de los vaivenes del escenario económico mundial y garantizando el desarrollo de sus poblaciones. ■



### Reformas Estructurales

Ante un escenario de menor crecimiento, ¿qué pueden hacer las economías del área para incrementar el potencial de sus economías? ... la clave está en una palabra: ¡productividad! así es, ante un escenario de incertidumbre

y credibilidad y, también, aumentar los márgenes de maniobra ante eventuales “shocks” adversos, como por ejemplo: un rápido incremento en los precios del petróleo o una subida de las tasas de interés internacionales.

1. [http://www.bis.org/publ/qtrpdf/r\\_qt0812x\\_es.htm](http://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt0812x_es.htm).

2. De no indicarse lo contrario todas las estadísticas utilizadas en éste artículo pueden encontrarse en la base de datos del “World Economic Outlook” del Fondo Monetario Internacional. [http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/02/weodata/weorept.aspx?pr.x=52&pr.y=6&sy=1980&ey=2018&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=205&s=NGDP\\_RPCH&grp=1&a=1](http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/02/weodata/weorept.aspx?pr.x=52&pr.y=6&sy=1980&ey=2018&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=205&s=NGDP_RPCH&grp=1&a=1)

3. El índice de términos de intercambio relaciona el precio de las exportaciones de un país con el precio de sus importaciones a través de un ratio:  $ITI = P_x / P_m$ ; en donde ITI=Índice de Términos de Intercambio;  $P_x$ =Índice de precio de todos los bienes exportados y  $P_m$ = Índice de precio de todos los bienes importados.

4. <http://www.imf.org/external/pubs/ft/reo/reorepts.aspx>

# ¡Conéctate con Gente de Éxito!



**¡Anuncia con nosotros**  
Porque ¡la clave está en la diferenciación!

UNA PRODUCCIÓN DE  
  
**FACTOR DE ÉXITO**

[www.revistafactordeexito.com](http://www.revistafactordeexito.com)

 Revista Factor de Éxito  
 @RevistaFDE  
 @RevistaFactordeExito

# ¿Cómo ha cambiado la percepción del mundo con el diseño y desarrollo de software?

Por Orvelio José Vinasco Salgado

Orvelio José Vinasco



Especialista en Análisis de Sistemas

¿Tienes idea de todo lo que hoy en día se puede lograr gracias a un software? ¿Te has preguntado a qué nivel te puede facilitar la vida? Inclusive, en el ámbito empresarial la optimización que puedes lograr... La realidad se resume en un avance a pasos agigantados...

**E**n nuestra actualidad el software es un instrumento fundamental para que un computador sea funcional, siendo que éste está conformado por una serie de instrucciones y variedad de datos que nos permite aprovechar infinidad de recursos que un equipo informático tiene, de manera tal que se puede resolver un gran índice de tareas, ya que cuando hablamos por ejemplo de un computador o un dispositivo móvil sabemos que sólo es un conglomerado de múltiples componentes electrónicos, mientras que el funcionamiento de un software

# krgados

Somos la nueva solución para tus eventos

## ¡KRGADOS TE DA ENERGÍA!

Cargadores compatibles con el **95%** de los cargadores del mercado. **Pantallas Leds para comunicación en tiempo real**, Wifi, Streaming y más. Cajas de luces ideales para patrocinios. Módulos personalizados.



Informacion@krgados.com  
(809) 371-0582  
(829) 962-1119

@krgadosrd



es el que da vida a estos equipo informáticos, haciendo que dichos componentes trabajen de una forma ordenada, dando así como resultado un imprescindible complemento en la que ningún hardware puede trabajar aislado de un software, siempre es necesaria su integración.



## El impacto del software en la humanidad

Podríamos decir hoy en día, con conocimiento de causa, que un software brinda más flexibilidad a la hora de trabajar con tareas específicas, de hecho, tal es el caso que cambiaron la percepción del mundo, simplificando las tareas o actividades personales, empresariales o científicas con el desarrollo de programas procesadores de nóminas, administración de recursos humanos o el control de inventarios en el caso de empresas con lema de ventas, así como también cambiaron el campo profesional con la elaboración de programas destinados al almacenamiento de datos, control y creación de proyectos arquitectónicos, civiles, médicos, ha sido tan grande el abarcamiento de los desarrollo de software que arropó los procesos legales gubernamentales, tales como tramites migratorios, registros y notarias, cámaras de comercio e impuestos.

El desarrollo de software es una de las áreas que ha avanzado a pasos agigantados con el transcurrir del tiempo, está comprobado que la sociedad puede utilizar múltiples software a diario con muchas funciones diferentes y que la misma se ha convertido en una herramienta indispensable para la subsistencia de la sociedad, es por ello que ha conllevado también a que se desarrollaran con una mayor discreción de datos, en virtud de la demanda existente en el mercado, todo ello en aras de garantizar su veracidad ante el usuario requirente del programa.

## Dispositivos móviles



Es importante destacar que estamos en una década en la que definitivamente quedará marcada como la época de los dispositivos móviles, éstos han tomado el mando de la tecnología actual, con ello, el software cada vez sigue haciéndose más moderno y más demandado por usuarios alrededor del mundo, llevándonos a conclusiones que tal vez hace 16 años atrás nunca pudimos imaginar, pues hoy en día el adquirir un software de alta demanda y calidad, está a tan solo pulsar nuestros dispositivos móviles en cualquier momento y en cualquier parte, destacando la eficacia del desarrollo de los sistemas informáticos a niveles que nos permiten diferenciar entre una época y la otra, que van desde lecciones de aprendizaje de lenguaje nivel básico para niños entre 2 a 5 años, como programas de traducción e inclusive

pronunciación de idiomas nivel intermedio en adelante para usuarios de distintas edades.

## Por qué el desarrollo de software se ha vuelto tan importante

Podemos decir que la importancia que le damos a un software en la sociedad actual radica en el uso que le puedan dar las personas, no solo se trata de lanzar aplicaciones novedosas para el dispositivo, hablamos de facilitar y optimizar las tareas, incrementar ganancias, aumentar ingresos, reducir tiempo, es decir, hacer la vida cotidiana y empresarial más fácil y cómoda, todo esto lo logramos gracias a que el software nos permite hacer infinidad de actividades, ejecutar procesos distintos, agilizar múltiples tareas y dar un impacto considerable en la sociedad en cuanto a telecomunicaciones, haciendo cada día más cortas las distancias, menos compleja la administración de grandes, medianas y pequeñas empresas, y afianzando su potencial desarrollo, desafiando a miles de programadores de software a escala mundial.

En fin, el campo del desarrollo de programas de uso personal y empresarial llegó para quedarse, complementar la vida misma, y enseñarnos con ello que la creatividad no tiene límites. ■

 orveliovinasco2012@gmail.com

 @orveliovs

 @orveliovs

¡Aprovecha todo el potencial que tienen las

# redes sociales para tu empresa!



**FACTOR DE EXITO**

Creación de contenido  
y manejo de redes sociales



Llama ya al:

829-340-5724

o escribe a:  
factordeexitord@gmail.com

¡Conquista a tu público  
y consigue más clientes!

 Factor de Éxito

 @FactordeExito

 @FactordeExitoRD

# Gerenciar el desempeño energético de tu organización: La nueva inversión inteligente

Por Raúl González Acuña

Raúl González Acuña



Ingeniero  
M.Sc. Presidente RGA ENGINEERING  
INTL, S.R.L.

Mejorar el desempeño energético de una empresa no es sencillo, pero tampoco imposible, basta con tener disposición y manejar la información de todos los procesos y el consumo que se realiza, para luego establecer los controles necesarios. Sigue leyendo y descubre cómo hacerlo de la mejor manera...

**E**l tema del suministro energético ha estado en la palestra mundial por no menos de 40 años – desde la crisis petrolera de 1973 – que conllevó a la creación de organismos multilaterales como la Agencia Internacional de Energía (IEA en inglés), así como el concepto de Seguridad Energética entre las

naciones. Posteriormente, en los años 90, comenzaron los planteamientos del posible agotamiento de las fuentes energéticas fósiles, y los efectos que su uso indiscriminado estaban causando al planeta – calentamiento global y cambio climático – aunque este último llegó a la conciencia popular con una acción retardada de casi 10 años. Y

# **Rapidfarma**

Al servicio **de tu salud** **ta' listo!**



Envío de  
**MEDICINAS**  
a Caracas

 **Más información:**  
809-482-0092 / 809-482-1394

**NUEVA** Sucursal Universitaria:

Av. Correa y Cidrón, plaza Confortex,  
cerca UASD. al lado de ONCOSERV,  
zona Universitaria 809-5353222  
DELIVERY DE 8:00 am a 8:00 pm.

Sucursal Hotel:

Av. Anacaona dentro del Hotel  
Dominican Fiesta, Los Cacicaos  
809-4820092  
DELIVERY DE 8:00 am a 9:00 pm.



@RapidfarmaRD



RapidfarmaRD



@RapidfarmaRD



no fue hasta recientemente que la sociedad internalizó, a pesar de los altísimos costos de estos servicios, que mejorando el desempeño energético de sus organizaciones, es decir, implementando medidas de eficiencia energética se puede contribuir con el desarrollo sostenible del país.

### ¿Cómo lo hago?

del consumo, es mediante el reemplazo tecnológico, o la autogeneración. Esto no es más que cantos de sirenas, ya que existen metodologías para determinar cuantitativamente las medidas más efectivas a corto, mediano y largo plazo que pueden ser acometidas por las organizaciones para la reducción de sus consumos energéticos, en el marco de una política clara, dirigida, y

disminuir el consumo? Si alguna de sus respuestas es "No" o "No sé", la organización está aplicando medidas aisladas que probablemente no serán sostenibles en el tiempo.

En conclusión, la finalidad de mejorar el desempeño energético de la organización, no reside sólo en cuánto se logre reducir la facturación mediante la inversión intensiva de capital, sino en cómo sentar las bases para su control efectivo, siendo el manejo oportuno de la información el activo más valioso que puede poseerse.

Pasar de ver a la instalación como una caja negra a definir qué, cuánto y cuándo se consume, es el valor agregado más importante a considerar, desplazando la visión a corto por la de largo plazo, ya que es esta última la que permitirá el alcanzar los objetivos planteados por la organización de forma inteligente y sostenible. ■



Una vez identificado el objetivo de mejorar el desempeño energético de la organización, lo primero que hay que hacer es controlar sus consumos, y aunque suene sencillo, hay que tener presente que para controlarlos se debe conocerlos, llegando de esta manera a la máxima de los Sistemas de Gestión: "Sólo se mejora lo que se conoce y controla."

Ahora bien, cuando se habla del tema de eficiencia energética siempre hay empresas "consultoras" que hacen ver que la única alternativa para la disminución

de mejora continua. De esta manera nace la norma ISO 50001:2011 que sienta las bases para el desarrollo de los Sistemas de Gestión de Energía.

Evidentemente, ambas vías -reemplazo tecnológico, e implementación de sistemas de gestión- alcanzan el objetivo de reducir el consumo; sin embargo, surgen ahora las siguientes interrogantes: ¿Con el reemplazo, alcanza usted la capacidad de controlar su consumo? ¿La inversión tecnológica planteada es la mejor en término costo/efectivo que pudo haber realizado? ¿En toda su organización, no hay medidas operacionales que se puedan implementar para

@gonzalezacuna



# CCSEVENTOS

SEGURIDAD & PRODUCCIÓN  
DE EVENTOS

MONTAJE Y PRODUCCIÓN DE CUALQUIER TIPO DE EVENTOS

SONIDO, ILUMINACION PROFESIONAL Y EFECTOS ESPECIALES

PANTALLAS, TARIMAS Y ESTRUCTURAS TRUSS

ANIMACIÓN PARA EVENTOS

VÍDEO Y FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

SHOWS DE DJ'S Y ARTISTAS NACIONAL E INTERNACIONALES

TRASLADO DE ARTISTAS, TRANSPORTE EJECUTIVO-CORPORATIVO

SEGURIDAD PARA EVENTOS

AV NUÑEZ DE CACERES #14  
BELLA VISTA, SANTO DOMINGO  
RNC: 1-31-38871-1

809-602-1142

 @Ccs\_eventos

 CCS eventos

 ccs\_eventos@hotmail.com

JANUARY - FEBRUARY 100

# Las franquicias: El formato más exitoso de expansión de negocios e inclusión empresarial

Por Simón G. Planas A.

25%

NOVEMBER - DECEMBER

Sabías que hoy día se estiman que existen 90 mil franquicias, multiplicadas en más de 4 millones de unidades franquiciadas y en franco crecimiento, al punto de proyectar que para el 2030 existirán unas 250 mil redes de franquicias a nivel mundial. ¿Sorprendente verdad? Esto se traduce en que las franquicias son un formato de negocio rentable, sinónimo de éxito...

Simón G. Planas A.



Abogado

El concepto de franquicias es cada vez más conocido y popular pero no todos saben en qué consiste exactamente, por lo que vale la pena explicar de manera sencilla de qué se trata. Clonación o repetición son buenos sinónimos de franquicia. Cuando se franquicia, se clona un concepto, una tienda o un negocio. Esa clonación consiste en mantener una identidad física en la que todos los locales franquiciados usen el mismo nombre y se parezcan visualmente. Más importante aún es la clonación en la operación, es decir, que

los procesos ocurran de manera similar y los productos o servicios ofrecidos resulten idénticos aunque los negocios pertenezcan a distintos dueños.

---

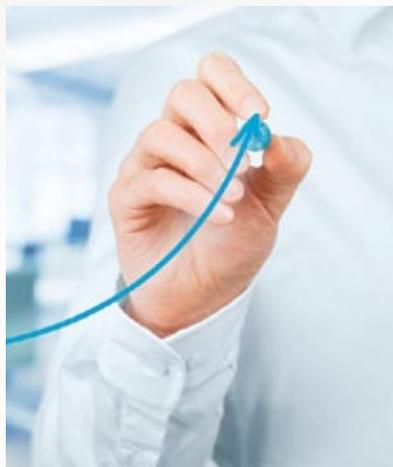
**Franquiciar** es lograr transferir el “saber hacer” o “know how” a un franquiciado, que probablemente no tenía antes idea de cómo elaborar el producto o cómo prestar el servicio para comercializarlo, de igual manera que el resto de la cadena.

---

La transmisión de conocimiento se logra con cursos de capacitación e inducción que ofrece el franquiciante (el que otorga) al franquiciado (el que recibe) explicando y enseñando la operación del negocio mediante manuales previamente elaborados por expertos en estructuración de franquicias. Estos manuales son de obligatoria aplicación, estando claramente establecidas las consecuencias de su incumplimiento en los contratos de franquicias. Igualmente la asistencia técnica o soporte permanente por parte de casa matriz, son algunos de los elementos que garantizan la clonación o repetición del concepto original. Por lo tanto, franquiciar implica invitar a otros a ser dueños de su propio negocio y colaborarles para que sean exitosos, porque el éxito de uno redundará en el beneficio del otro. Se cede la inversión y operación, lo que ocasiona un aceleramiento en la expansión con diversificación del riesgo, esto implica por parte del franquiciante tiempo y recursos para instrumentarse, capacitación para adiestrar, controlar, dar a conocer los manuales, y lo más importante, ceder los conocimientos, secretos, detalles, entre otros, que han sido claves para su éxito y que lo distinguen de las demás empresas.

El formato de franquicia ahorra al franquiciado dos curvas muy importantes, la de riesgo y la de aprendizaje, las cuales cuestan tiempo y dinero. Por tales motivos el franquiciante cobra valores justos por derecho de entrada (al momento de adquirir la franquicia) y regalías sobre las ventas (de manera consecutiva).

La franquicia puede considerarse el esquema empresarial más incluyente conocido hasta la fecha, pues se trata de empresarios exitosos enseñando a otros a ser empresarios y hacer buenos negocios. Franquiciar es formar grupos de propietarios, cada quien dueño de su unidad, pero todos operando bajo el mismo concepto y activando una retroalimentación de prácticas e iniciativas que son una fortaleza ante los retos y dificultades.



Las estadísticas así lo confirman, al observar un crecimiento exponencial del formato en todo el mundo. De las 9 mil redes de franquicias que existían hace 20 años, hoy día se estiman 90 mil, multiplicadas en más de 4 millones de unidades franquiciadas y en franco crecimiento, al punto de estimar que para el 2030 existirán unas 250 mil redes de franquicias a nivel mundial. Esto era de esperarse al considerar que estudios demuestran que el 85% de la humanidad manifiesta el deseo de tener su negocio propio, pero menos de un 10% de los nuevos negocios resulta exitoso.

Por otro lado, el 80% de las unidades franquiciadas resultan viables, lo que nos lleva a concluir que, en primer lugar el esquema es funcional y segundo, que parece buena idea el propiciar que esa minoría de emprendimientos exitosos se franquicien, para que sean capaces de invitar al 85% de la humanidad a una fórmula que tiene un 80% de probabilidad de éxito.

En República Dominicana existe una gran cantidad de conceptos en diversos rubros con el potencial para convertirse a franquicia ya que hay apenas unas 50 empresas dominicanas estructuradas como tal, y quizás unas 20 de ellas aplicando el esquema. En tanto que, vemos países más pequeños que nosotros como Costa Rica que tienen más de 100 conceptos locales franquiciando y otros países de tamaño similar al nuestro, como Guatemala, que ya alcanza los 250 conceptos locales. Países más grandes como Colombia y Venezuela cuentan con alrededor de 500 marcas franquiciantes, Argentina 600 y grandes países latinoamericanos como México con 1.300 franquicias locales o Brasil con 3.000 franquicias que generan más de un millón de empleos directos.

Si estás pensando en franquiciarte, nuestra empresa Front Consulting está a tu disposición, siendo la única empresa consultora de franquicias establecida en el país hace 15 años, asesorando, operando y administrando conceptos nacionales e internacionales. ■

✉ [splanas@frontconsulting.com](mailto:splanas@frontconsulting.com)



# Formalizar su negocio en la República Dominicana: Estructuras corporativas

Por Galina Tapia Bueno

Galina Tapia Bueno



Abogada  
Especialista en Derecho Corporativo  
Fundadora de Gilbert Tapia Legal SRL.

¿Quieres emprender un negocio en República Dominicana y no estás claro de lo que debes hacer? El primer paso es establecer a través de qué tipo de sociedad comercial lo harás, según la actividad que desarrollarás, conoce los pasos generales que debes seguir y cuáles son los entes a los que debes acudir...

La formalización de un negocio generalmente conlleva que su estructuración y forma de ejecución de su actividad comercial, que habitualmente resulta en la venta de bienes o prestación de servicios, se realice a través de un vehículo corporativo o sociedad comercial.

En la República Dominicana existen distintos tipos de sociedades comerciales con características, requerimientos mínimos de aportes, régimen de responsabilidades, de control administrativo y gobierno corporativo, entre otras, que han de ser analizados para determinar cuál de esas sociedades comerciales se ajusta más a la realidad y necesidad de su negocio. Actualmente, los tipos societarios más utilizados en la República Dominicana son las Sociedades de Responsabilidad Limitada, las Sociedades Anónimas, las Sociedades Anónimas Simplificadas y las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada.

La selección idónea y estratégica de un tipo de sociedad comercial impacta no sólo en la organización de sus operaciones, sino además en su contribución fiscal y en el cumplimiento de la regulación existente para diversos

sectores, como sería el caso de una entidad de intermediación financiera o un puesto de bolsa.

De igual forma, se ha de puntualizar que el uso de sociedades comerciales dominicanas no es exclusivo para operar en la República Dominicana, por lo que las empresas extranjeras pueden válidamente realizar negocios o ser titulares de activos en el país. La legislación dominicana reconoce los mismos derechos y obligaciones de una sociedad dominicana a una sociedad extranjera, cuando esa sociedad extranjera esté debidamente registrada ante las entidades dominicanas correspondientes.

**Para** operar en la República Dominicana, tanto las sociedades dominicanas como extranjeras, deberán inicialmente matricularse en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio y Producción correspondiente al domicilio elegido para esa sociedad, y en el Registro Nacional de Contribuyentes (RNC) ante la Dirección General de Impuestos Internos (DGII).

No obstante lo anterior, se ha de tener en cuenta que la operación regular y formal de cada negocio podrá estar sujeta a regulaciones especiales que requieran el cumplimiento de determinados requerimientos o la obtención de permisos, licencias, concesiones o autorizaciones, que dependerán del tipo de actividad comercial que se pretenda desarrollar. ■



**ASOCIACIÓN INTERAMERICANA  
DE EMPRESAS INC**

# Seminario de Negocios e Inversión entre República Dominicana y Venezuela

La Asociación Interamericana de Empresas (ASINE) ofreció una recepción de bienvenida a la delegación de empresarios venezolanos que visitó el país a propósito del "XIV Encuentro Comercial Venezuela República Dominicana", que organizó la Cámara Venezolana Dominicana CAVEDOM, el pasado mes de septiembre.

Con la actividad, que estuvo encabezada por los señores Leonel Castellanos Duarte y Rafael Zapata, presidentes de ASINE y CAVEDOM, respectivamente, se dio formal apertura al seminario internacional "Oportunidades de Negocios e Inversión entre la República Dominicana y Venezuela", a desarrollarse bajo la sombrilla del cónclave empresarial.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del ingeniero Leonel Castellanos Duarte, presidente de ASINE, entidad anfitriona del evento, quien dijo esperar que dicho encuentro redunde en logros trascendentes para República Dominicana, en particular a lo atinente a identificar importantes nichos del mercado que puedan ser aprovechados por el sector empresarial nacional.





CENTRO PROFESIONAL  
PUNTA CANA

"NO ES MODA, ES ESTILO  
NO ES APARIENCIA, ES CLASE."

...PORQUE YA LOS NEGOCIOS NO SE HACEN DE LA MISMA MANERA.



-SALA DE REUNIONES EN CADA NIVEL  
-140 PUESTOS DE ESTACIONAMIENTO

-TERRAZA PARA EVENTOS  
-AREA DE CAFETERIA

-SEGURIDAD 24/7  
-VISTA PANORÁMICA

[www.CENTROPROFESIONALPUNTACANA.COM](http://www.CENTROPROFESIONALPUNTACANA.COM)

BLVD. 1 ERO DE NOVIEMBRE ESQUINA CALLE CAYENA, PUNTA CANA VILLAGE  
PROV. LA ALTAGRACIA, RD.

+1809-2848133 / +1809-9592714

VENTAS@CENTROPROFESIONALPUNTACANA.COM

@CPPUNTACANA

f CENTROPROFESIONALPUNTACANA

POINS  
ARQUITECTOS

DESARROLLADO POR

**noriega**  
Grupos



“La hermana nación de Venezuela tiene alrededor de 25 millones de consumidores y un sin número de empresas esperando satisfacer sus necesidades y requerimientos de negocios, que entrañan oportunidades para nosotros, por lo cual creemos que es viable emprender acciones comerciales conjuntas que impulsen el comercio bilateral”, destacó Castellanos Duarte.

“De ahí que hoy más que nunca, desde el sector privado, debemos impulsar acuerdos económicos bilaterales que optimicen las relaciones comerciales entre nuestros países, como por ejemplo el acuerdo de complementación económica”, agregó.

A la actividad asistieron dirigentes empresariales, representantes de organizaciones gremiales, así como actores de la comunidad comercial nacional, invitados especiales y relacionados. ■



# Todo un éxito

# concierto de ANJE

a beneficio de la educación en primera infancia



La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios, ANJE, junto a su Comisión de Educación realizó su cuarta versión del “Concierto X la Educación”, en esta oportunidad con un tributo a la banda ochentera The Cure. Este año, los jóvenes empresarios pusieron sus ojos en la educación en primera infancia, a fin de levantar fondos para el desarrollo de iniciativas y programas que benefician a niños y niñas de 0 a 5 años.

El restaurante Hard Rock Live, Santo Domingo, fue el escenario donde la banda norteamericana proveniente de San Diego y Los Angeles “The Cured”, reconocida por sus tributos a la banda “The Cure”, causó fascinación al público presente por su interpretación y gran parecido al grupo original.

Eugene A. Rault Grullón, presidente de ANJE, introdujo el concierto con unas palabras de bienvenida en las que mencionó los esfuerzos realizados por la asociación desde hace varios años en la materialización de conciertos e iniciativas puntuales cuyos fondos sean destinados hacia la mejora de la calidad de la enseñanza del país, siendo el enfoque este año la primera infancia.

Por su parte, Karina Mancebo, Directora Ejecutiva de ANJE, agradeció a los patrocinadores del concierto: Fundación ADEMI, Banco Popular Dominicano, MARTI y Jaraba Import; a los Media Partners del concierto el periódico El Dinero y la emisora La 91.3; a sus aliados EDUCA, Hard Rock Live y UEPA Tickets; así como a las empresas colaboradoras de la asociación INICIA, Banco Popular Dominicano, MARTI, Grupo Punta Cana, TEXACO, Mercasid, United Capital, ARS Palic, VMO Concretos, Parque Industrial Las Américas, Humano, CLARO y ANALITYCA.





# Combatiendo al enemigo llamado “promedio”

Por Ricardo Cañas

Ricardo Cañas



Ing. Civil con estudios especializados en Alta Gerencia y Mercadeo  
CEO de Sí Motivación de Impacto

¿Te ha pasado que aunque logres excelentes resultados en tu trabajo, no llegas a obtener el reconocimiento que sientes te mereces? ¿Tienes razones para ser una persona feliz y no lo eres? La respuesta está en tu interior, descubre por qué...

Vivimos en un mundo de personas altamente capacitadas, con estudios especializados, conocimientos y acceso a todo tipo de información y tecnología, que los hace mucho más hábiles para desenvolverse a nivel laboral y personal. Sin embargo existe un denominador común, a todas las generaciones, a todos los tipos de personas con diferentes intereses, a los profesionales o no con distintos grados de estudios y especialidades, y eso es la necesidad de experimentar esa sensación de realización cuando vamos logrando nuestras metas.

Quizás el motivo que les impulsa a superarse sea diferente, lo que los incentiva es distinto para cada quien,

pero en todos está esa semilla interior que grita por salir del montón, hacer la diferencia, destacarse en algo y alcanzar el anhelado éxito. En mi experiencia motivando a la gente a la transformación de sus vidas, me he dado cuenta que hay muchas personas en las organizaciones, en todos los niveles, con buen conocimiento y capacitación técnica de lo que hacen, y algunos inclusive, con logros bastante significativos en lo que poseen en términos materiales o económicos.

Pero de la misma manera aparece otro denominador común: a pesar de todo eso existe desmotivación, desinterés, desilusión, falta de propósito de vida y a veces una gran ausencia de felicidad. Ese es el promedio, allí se encuentra la gran mayoría de la gente. Quizás porque eso que tienen solo constituye un 10% de la razón para ser feliz en un ser humano. ¿Y el otro 90%? Tiene que ver con la mentalidad (lo que piensan sobre sí mismos), actitud y nuestras relaciones humanas significativas.



Cómo entonces lograr una diferencia significativa en el desarrollo interior e integral del ser humano, que permita rescatar la motivación, volver a descubrir el propósito de vida por el cual haces lo que haces, recuperar la pasión y lograr ser una persona feliz por decisión, no a expensas de las circunstancias. Dice el Dr. Galo Pozo Almeida que "no somos lo que parecemos ni lo que poseemos, somos lo que llevamos por dentro.

Y mientras más y más crezcamos interiormente, más y más profundas serán las huellas que dejemos". De eso se trata, de hacer la diferencia con lo que somos por dentro, al tomar el liderazgo de nuestra propia existencia, nos hacemos rodear y acompañar de gente clave, siendo personas que sumamos, dejando salir ese espíritu de servicio, y comenzado a vivir como si la vida fuera un deporte extremo: con pasión, adrenalina, entrega, amor, alegría, reto, deseos de ganar, salir de la monotonía y asumir un compromiso. Y esto se comienza a hacer con "baby steps": saludar sonriendo, mirando a los demás a los ojos en vez del celular, hablando lo que suma y anima en vez de quejarse, iniciando el día con un beso, un abrazo y un saludo a mi gente en casa, ocupándonos de nuestra salud y bienestar físico.

Es importante asumir los pequeños y grandes desafíos de cada día con la plena seguridad de que podremos salir adelante porque en nosotros habita un poder capaz de transformarlo todo, algo intangible e invisible, pero real. Ese poder nos permite conectar con la gente, nos lleva a que nos importe lo que sucede a nuestro alrededor, activa nuestra fe y esperanza. Logra que pasemos de un nivel de pensamiento en el que predominan los "no se puede", "es muy difícil", "es muy tarde para eso", "estoy muy viejo / joven para lograrlo", a otro nivel en el que nos movemos en pensamientos y acciones de "dime cómo puedo lograrlo", "voy a atreverme", "esta vez no se pudo, pero lo volveré a intentar".

Allí nos diferenciamos del promedio por nuestras creencias y valores, que son las que dictan nuestras acciones y estrategias, y por tanto, los resultados de vida que obtenemos. Y sobre todo, que nuestro éxito tenga coherencia de vida. ¿Qué significa eso? Pues que si genuinamente te has ganado el

reconocimiento de gerente del año en tu empresa, deberías también ganarte el de padre o madre del año en tu casa, o esposo / esposa del año para tu pareja.

Quizás es tiempo de auto reflexionar, revisar y ajustar algunas cosas. Quizás todo el mundo no esté tan equivocado sobre ciertos aspectos a mejorar en nuestro carácter. Aún estás a tiempo, no es el fin hasta que te rindes, mientras sigas intentándolo siempre tendrás la oportunidad de conseguirlo, no estás solo(a), ni tienes que estarlo, recuerda que lo mejor de llegar a tu cima y alcanzar el éxito es tener con quien compartirlo.

**No se trata de que te compares con otros y les imites, se trata de que seas la mejor versión de ti mismo(a). Y esa posibilidad está dentro de ti, no depende de tus circunstancias.**

Eso es salir del promedio. ¿De dónde he sacado esto? Pues de salir adelante a los 9 años luego de un divorcio de mis padres, de ver como mi madre se suicidó cuando yo tenía 18 años, de presenciar un milagro cuando mi padre sobrevivió a un infarto masivo, de provocar otro milagro familiar luego de 21 años sin hablarme con mi familia y ahora la he recuperado, de sobrepasar crisis de todo tipo y continuar con mi pasión: revolucionar y transformar vidas. ¿Te atreves a aceptar el reto? ■

-  Ricardo Cañas
-  @ric\_canas
-  ricardoecanas
-  Ricardo Cañas Motivación
-  Ricardo Cañas

En esta oportunidad contamos con una exquisita receta del chef ejecutivo de Pat'e Palo, Saverio Stassi, reconocido profesional venezolano que ve al mundo gastronómico como un arte, y gracias a su talento ha tenido la oportunidad de trabajar en varias partes del mundo logrando reconocimiento y distinción. No le tiene miedo a probar y cambiar, realidad que permite que despliegue en sus platos sus conocimientos y estilo culinario.

Saverio Stassi



Chef

# Escargots-Lulú al Roquefort

## Ingredientes:

24 Escargots  
1 taza de mantequilla sin sal.  
Media taza de roquefort.  
1 cucharada de nueces de pecan  
Aceite de oliva.  
1 diente de ajo en camisa.  
1 rama de tomillo.

## Para la salsa:

1 taza de jugo de berries mixtos.  
½ taza de vino tinto.  
½ taza de azúcar.  
Sal.

## Preparación:

En un bowl colocar la mantequilla pomada junto el queso roquefort a temperatura ambiente, y de manera envolvente unir ambos hasta lograr una crema o pasta cremosa con ambos productos. Luego en un mortero triturar las nueces de pecan. Los Escargots se saltearan en aceite de oliva, la rama de tomillo y un diente de ajo en camisa y cocinarlos muy ligeramente. de la salsa y dejar reducir, hornear la pechuga y servirlo con la salsa. ■

 @stassiesasi

 @Stassiesasi

# BUSINESS GUIDE

Equipo de profesionales  
dedicados al crecimiento y  
desarrollo de nuestros clientes

**MABINT**  
Market and Business Intelligence



## Productos y soluciones

- Estudios de mercado.
- Análisis de factibilidad proyectos de inversión.
- Indicadores de gestión.
- Indicadores de desempeño empresarial.
- Análisis de coyuntura económica.

[info@mabintconsulting.com](mailto:info@mabintconsulting.com) [www.mabintconsulting.com](http://www.mabintconsulting.com) 809-353-3813

Somos una  
compañía que  
trasciende  
en el tiempo

con más de  
**15**  
años  
en el mercado

Somos: responsabilidad, innovación,  
compromiso, calidad y trabajo en equipo

**ACRILARTE, S.R.L.**  
Publicidad Objetiva

Contáctenos: +1(809)687.75.62

[acrilarterd](https://www.facebook.com/acrilarterd) [acrilarte\\_rd](https://www.whatsapp.com/acrilarte_rd) [acrilarte\\_rd](https://twitter.com/acrilarte_rd)

**GOR** BUSINESS SOLUTIONS, SRL

Somos una firma de auditoría y asesoría  
empresarial, especializada  
en brindar servicios  
de la más alta calidad.

-Servicios de Auditoría.

-Servicios impositivos.

-Outsourcing de Contabilidad.

Ya iniciamos con las auditorías 2016.

¡Solicite la de su empresa ahora!

Oferta del Mes:  
CONSTITUYA SU EMPRESA  
desde **\$18,500.00**

Av. Gustavo Mejía Ricart No. 120 Edif. Las Anas,  
local 301 ens. Piantini

[www.gorbusiness.com](http://www.gorbusiness.com) [info@gorbusiness.com](mailto:info@gorbusiness.com)

+ 1 - 809-567-1255 / 809-567-1977

**DJI** AUTHORIZED DEALER AND REPAIR CENTER FOR THE CARIBBEAN



**DRfromSky**

TIENDA @drfromsky IMÁGENES @drfromskyphotos

Oficina (829) 688-3333 • Móvil (809) 913-5555  
Correo [sales@drfromsky.com](mailto:sales@drfromsky.com)

WWW.DRFROMSKY.COM

# El fracaso, lo más común en el camino hacia el éxito

Por Astalicia Rosario

Astalicia Rosario



Certified coach, trainer and speaker  
John Maxwell Team

¿Alguna vez te quedaste paralizado, cambiaste de planes o modificaste tu conducta por temor a fracasar? Si la respuesta es positiva, no pienses que eres el único, ese miedo es más normal de lo que parece, hoy te invitamos a descubrir cómo dominarlo, evitando que frene tu llegada a la meta.

**A** sí es, es a lo que más tememos en este trayecto. Le tememos tanto al fracaso que muchas veces dejamos de hacer las cosas que nos llevarán a conseguir nuestros más grandes anhelos. Este temor nos separa inevitablemente de nuestro éxito, nos detiene y lo más terrible de todo: creemos que lo podemos evitar.

Los pequeños fracasos que experimentamos en el trayecto de cumplir nuestras metas están llenos de aprendizajes. La diferencia entre una persona exitosa y otra que no lo es, es la experiencia que sacan de las aparentes derrotas y la capacidad de manejarlas. Por ésta razón, aunque es un gran reto, si dejas que se aniden en tu corazón, pueden arruinarte mentalmente.

**Lo que muchos no saben al momento de empezar el trayecto a cumplir sus sueños, es que el fracaso es mucho más común que el éxito. La clave está en entrenarnos para la batalla y evitar que nos debilite, nos desaliente y lo más peligroso, que nos paralice.**

Es muy importante que cuando te enfrentes a tus propios fracasos no seas duro en juzgarte, sino que aprendas a analizarte para mejorar. No dejes que tu conversación se vuelva pesimista porque puede crearte culpabilidad y te verás envuelto en un ciclo del que es muy difícil salir una vez está arraigado en ti. No puedes permitir que estos pensamientos te controlen y que dejes de asumir riesgos. Visualiza la derrota como una oportunidad de aprender y aprovéchala.

Para que puedas sacar la mejor de las experiencias del fracaso, los errores y las pérdidas, debes tener un espíritu humilde, analizarte a partir de

ti, no en comparación con los demás. Hazle frente a tu realidad y úsala para crear un verdadero sustento para tu crecimiento. Asume la responsabilidad de dejar todo aquello que no puedes controlar ya que en el camino que llevas, lo más importante es en lo que te estás convirtiendo, por eso, tu mayor enfoque debe centrarse en esa dirección.

Abraza la esperanza, ella será siempre tu mayor motivación para aprender de tus pérdidas, para seguir avanzando y estar mejor, hacer uso de ella marcará una gran diferencia en tu vida. Date el permiso de equivocarte, de cometer errores, de perdonarte, ve tras la excelencia no de la perfección.

A principios del año 2015 sufrí un accidente muscular que me inmovilizó por casi 4 meses, de los cuales tres los pasé acostada permanentemente en mi cama. Esto detuvo mis planes, proyectos, y toda una agenda de trabajo que ya había planificado para ese primer trimestre del año. Esos primeros días fueron difíciles, veía que todos mis planes se venían abajo, que me detenía (me mantengo en movimiento todo el tiempo), que me volvía improductiva, que no podía valerme por mi misma, fue una verdadera adversidad.

Luego de los primeros 10 días cambié mi manera de pensar y me preguntaba: ¿Qué puedo sacar de esto? ¿Para qué Dios me detuvo? ¿Qué quiere que haga yo aquí?. Cuando hice esto todo comenzó a cambiar. Fueron los 4 meses más aprovechables de toda mi vida. Dedicué ese tiempo para mi desarrollo personal: Tracé un verdadero plan de crecimiento, leí todos los libros que pude. Miré cosas en mi vida que por la prisa en que vivía no veía, retomé proyectos guardados, detenidos y lo más importante, tuve el tiempo de mirarme por dentro y saber qué realmente quería, fue una gran

oportunidad de auto descubrimiento. Y es ahí, en esa cama que nace este hermoso proyecto de llevar el mensaje del liderazgo a todas partes, me capacité, me entrené, me certifiqué y saqué a la luz mi proyecto de entrenar en finanzas personales.

La verdadera tragedia de la vida es cuando sufrimos y no aprendemos la lección. Dice la famosa Oprah Winfrey “Convierte tus heridas en sabiduría”. Esos pequeños fracasos nos abren puertas si aprendemos de ellos, es una transición positiva, cambia tu modo de pensar para que el aprendizaje sea posible, recuerda siempre que lo que cuenta no es cómo comienzas, sino cómo terminas. ■

# OCEANO

Formación continua  
para profesionales  
de la medicina y la salud

Programas formativos Online de alta capacitación  
para todas las áreas de la medicina y la salud.



**OCEANO** /  ergon

## Programas de especialización

Un método práctico y riguroso, que garantiza  
una formación efectiva, profesional y de calidad.



**ELSEVIER / OCEANO**

## Tratados médicos y quirúrgicos

Los prestigiosos tratados de la Enciclopédie  
Médico-Chirurgicale para la consulta online.



**OCEANO** : EES

## Programas formativos

Planes formativos de la Escuela Europea de Salud  
para la especialización médica y sanitaria.



# Un lugar para recordar...

Los mejores momentos no están en las fotos ni en nuestra memoria,  
están en nuestro corazón.

PARQUE JARDÍN NUBES DE GLORIA el nuevo cementerio de República Dominicana.  
Con presencia en Bonao, Puerto Plata y San José de las Matas  
Calle José Andrés Aybar Castellanos N° 146, La Esperilla, Santo Domingo, República Dominicana

Teléfonos: 809 472 4747 / 809 908 1008

[www.nubesdegloria.com.do](http://www.nubesdegloria.com.do)

 @NubesDeGloriaRD /  @NubesDeGloriaRD /  Nubes de Gloria RD



# Lo Bueno Se Puso Sabroso!

**AHORA CON  
NUEVOS PRODUCTOS Y  
NUEVAS PRESENTACIONES**



**cibao**<sup>®</sup>  
Más fresco imposible!

*...Tradición  
que une a  
la familia!*

    
[@pollocibao](https://www.facebook.com/pollocibao)  
[www.pollocibao.com](http://www.pollocibao.com)