

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

ISSN 2520 - 0100

Edwin De los Santos

Presidente de Grupo AES Dominicana
Presidente de Fundación AES Dominicana
Presidente de ASIEX y
CEO de EnaDOM

» Caminando

hacia un futuro energético más seguro y sostenible del país...

Sostenibilidad, requisito obligatorio en la agenda empresarial...

Rosa Rijo

“Apasionada por el desarrollo sostenible del país”

Cesar R. Dargam

“Cada vez son más las empresas que forman parte de esta transformación de desarrollo sostenible en el país”

María Alicia Urbaneja

“PARA LOGRAR LAS TRANSFORMACIONES QUE REQUIERE EL PAÍS, ES INDISPENSABLE TRABAJAR DE LA MANO CON EL ESTADO”

Julissa Báez

Hoja de Ruta del cemento hacia una economía baja en carbono

Roberto Herrera

Energas, impulsa energías limpias, confiables y accesibles para todos los dominicanos.

Sostenibilidad

Concientizar, promover y avanzar en los esfuerzos de sostenibilidad, a través de estrategias integrales e integradas al negocio, es el reto que tiene por delante toda empresa responsable que sepa escuchar las expectativas sociales, porque más temprano que tarde, ser sostenible será la única manera de hacer negocios.



Pizzolante™

estrategia
comunicación+

Firma Internacional de Consultoría en
Estrategia y Comunicación Empresarial

www.pizzolante.com



Pizzolante
Estrategia + Comunicación



Pizzolante
Estrategia Comunicación

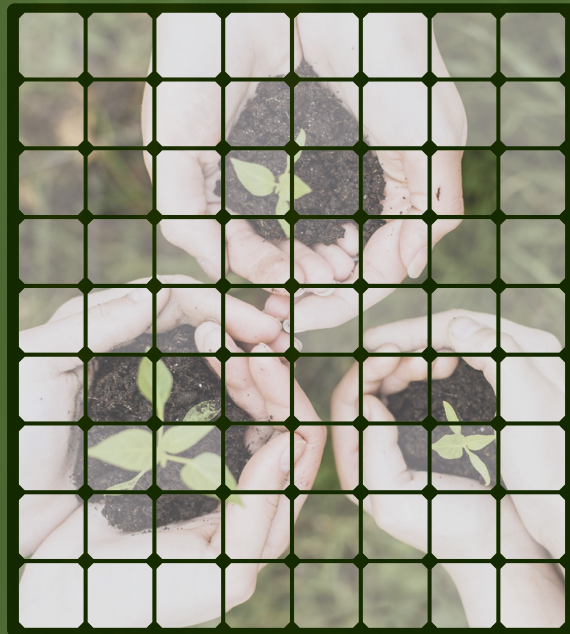


PizzolanteGlobal



Pizzolante

Soluciones energéticas innovadoras
para desarrollos sostenibles,



respetando el medio ambiente
y la humanidad...

Telf: +1 (809) 563 7252 ☎ +1 (829) 760 1385

f ReFeel t refeel Italy in refeel

WWW.REFEEL-RD.COM

Italia - Suiza - Panamá - República Dominicana - Brazil - Colombia - Costa Rica

editorial

SOSTENIBILIDAD COMO REQUISITO OBLIGATORIO EN LA AGENDA EMPRESARIAL

Foto | Tintoreli Photo & Films



El 2020 ha sido un año muy complicado, sin embargo se ha logrado con esfuerzo, dedicación, resiliencia y ánimo de superación reafirmar el compromiso con nuestros lectores al diversificar las opciones editoriales y ser la referencia gerencial, empresarial y ejecutiva de los profesionales dominicanos. Conseguir este espacio ha sido retador, lo que nos ha fortalecido en medio de las circunstancias y hacernos aún más comprometidos con la conservación de nuestro medio ambiente, traducido en esta edición enfocada en la Sostenibilidad como requisito obligatorio en la agenda empresarial.

En este sentido, nos llena de satisfacción presentarles este número protagonizado en nuestra portada por Edwin De los Santos, actual Presidente del grupo AES y Fundación AES Dominicana, Presidente de Asiex y CEO de Enadom expresándose sobre la manera de hacer negocios que van de la mano con la sostenibilidad y apuntando al beneficio general, un gran reto que tenemos como nación al replicar este modelo de éxito en todos los puntos del país, que puedan garantizar el uso eficiente de los recursos financieros y territoriales, siendo éste el modo que nos conducirá hacia un futuro energético más seguro y sostenible.

En la oportunidad de mostrar el mejor lado del país al presentar iniciativas que apoyan el proceso de recuperación de la productividad, sistemas de medición que permiten ver resultados y orientar acciones hacia la sostenibilidad a largo plazo, compartimos el talento de Rosa Rijo una apasionada en servir y colaborar por el desarrollo sostenible del país, en ese contexto lograr las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Cesar

Dargam Vicepresidente Ejecutivo Conep, comparte con nuestra audiencia las iniciativas que ponen en práctica desde el sector privado, siendo éste uno de los principales garantes del desarrollo económico y social, en donde se vienen estableciendo importantes alianzas relacionadas al fomento de la cultura de sostenibilidad.

En escenarios como los actuales, la Superintendencia de Electricidad (SIE) promueve las inversiones en generación de energía de base costo-eficiente y proyectos renovables, así nos explica en detalle el Superintendente de Electricidad, Rafael Anibal Velazco Espailat, en su misión de regular el sector eléctrico de República Dominicana de manera transparente e imparcial.

Para este tema tan relevante como lo es el de sostenibilidad, nuestro equipo editorial en distintas entrevistas con voceros de importantes sectores nos revelan los principales ejes para generar energía con la máxima eficiencia energética, reduciendo la huella de carbono y la consecución de un desarrollo sostenible, como lo es el caso de ECORED que busca generar un impacto positivo en este sentido y socialmente responsable de todos sus afiliados.

Al referirnos a la sostenibilidad en la industria dominicana, en el caso del cemento es esencialmente hablar de un modelo de gestión que ADOCEM ha refrendado en múltiples ocasiones, donde apuesta por el desarrollo de una economía de baja emisión de carbono como solución ante el cambio climático, expresado en la voz de su Directora Julissa Báez. Al igual que el caso del impulso de energías limpias, Energas

está enfilada en la sostenibilidad confiable y accesible para todos los dominicanos.

Adicional esta edición cierra el año con lo que es solo una muestra de lo que el sector privado, representado por grandes empresas, no por su tamaño, sino por su conciencia y sentido de responsabilidad, han aportado en la tarea de hacer frente a un año de complejidad que quedará marcado en la historia de República Dominicana y el mundo. Nos referimos a la iniciativa de nuestro Solidarity Tracking, una muestra de cómo los sectores público y privado pueden y deben trabajar mancomunadamente para buscar y encontrar soluciones a las problemáticas que afectan a la nación, donde las alianzas ocurren de acuerdos simples que trascienden a los eventos, las fotos y el papel, y que se demuestra fundamentalmente en la buena voluntad de las partes, en la acción de trabajo coordinada, y en procurar un país seguro y con oportunidades para todos sus ciudadanos.

Así que, amigo lector te invitamos a enterarte aún más, sobre cómo percibimos la Sostenibilidad como requisito obligatorio en la agenda empresarial, encontrando como siempre, en nuestras páginas un contenido diferenciador, que presenta el mejor lado del país y del talento local que trasciende en temas de actualidad y tendencias.

Isabel Cristina

Lo que hacemos aquí **importa**

97% de nuestros colaboradores son dominicanos.
Ellos están haciendo minería responsable.



APR 6/16/13

**Lo que hacemos aquí,
APORTA, IMPORTA Y DEJA UN LEGADO**

BARRICK

PUEBLO VIEJO JV

 Barrick en Dominicana

  BarrickRD

 BarrickPuebloViejo

contenido



Edwin De los Santos

Presidente Grupo AES Dominicana, Presidente Fundación AES Dominicana, Presidente de Asiex, CEO de EnaDOM

pág.
16

» **Caminando**
hacia un futuro energético
más seguro y sostenible...



Rosa Rijo

Especialista en Sostenibilidad y Cambio Climático

pág.
24

“Apasionada
de servir y colaborar por el desarrollo
sostenible del país”



Rafael Anibal Velazco Espaillat

Superintendente

La prioridad
de la Superintendencia
de Electricidad es la transparencia

pág.
26



Cesar R. Dargam

Vicepresidente Ejecutivo Conep

“Cada vez son más
las empresas que forman parte de esta
transformación de desarrollo sostenible en el país”

pág.
30



María Alicia Urbaneja

Directora Ejecutiva de EcoRed

“PARA LOGRAR LAS TRANSFORMACIONES
QUE REQUIERE EL PAÍS, ES INDISPENSABLE TRABAJAR
DE LA MANO CON EL ESTADO”.

pág.
32

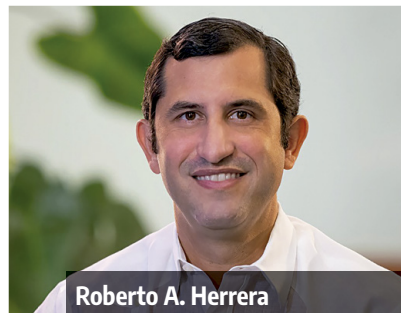


Julissa Báez

Directora Ejecutiva de Adocem

Comprometidos
con el desarrollo, el progreso
y la sostenibilidad del país

pág.
34



Roberto A. Herrera

Gerente de Interenergy Group para la República Dominicana y miembro de su consejo directivo

Energías, enfilados en la sostenibilidad
impulsando energías limpias, confiables y
accesibles para todos los dominicanos.

pág.
36



Rafael Izquierdo

Vicepresidente Ejecutivo Senior de Administración y operaciones de Grupo Universal

**CONCIENCIA Y PRUDENCIA
PARA CONSTRUIR UN PAÍS MÁS
TRANQUILLO Y SEGURO**

pág.
43

directorío

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 24, Año 4

Directora:

Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:

Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo

Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa

Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

Director de Arte:

Héctor Rolo Pinto

Directora Editorial:

Isabel Figueroa de Rolo

Directora de Mercadeo:

Arianna Rolo

Coordinación Editorial:

Elia Pacheco

Redactoras

Laura Díaz

Sidartha Mata

Doris Guzmán

Diseño y Diagramación:

Luis Gota

Bernardo Seijas

Portada:

Edwin De los Santos

Presidente de Grupo AES Dominicana

Presidente de Fundación AES Dominicana

Presidente de ASIEX y

CEO de EnaDOM

Columnistas:

Ismael Cala / Escala con Cala

Articulisitas de esta Edición:

Lourdes Peguero

Rayvelis Roa

Miguel Cohn

Argenis Angulo

Vladimir Estrada

Alba Rodríguez

Revista Factor de Éxito República Dominicana

Factor de Éxito Rolga Group SRL

RNC 1-3135817-9

Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.

Local C-6.

Ensanche Naco, Santo Domingo.

Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479

info@revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Contacto Venezuela

+58-243-551.4801 / 416-543.67.75

Revista Factor de Éxito Panamá

+507 62989151 / 6976-9133

Revista Factor de Éxito Chile

+56 9 6643 4110 / +56 9 4440 0847

Revista Factor de Éxito Ecuador

+593 99 342 1909

Revista Factor de Éxito Colombia

+58 412-5546025

Revista Factor de Éxito México

+52 1 722 473 7386

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100

Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585



3M Ciencia. Aplicada a la Vida.™

■ En 3M reconocen los retos a los que se enfrenta el planeta en términos de medio ambiente y cambio climático. Con esto en mente, han desarrollado un marco estratégico de sustentabilidad, el cual considera las normativas y planes vigentes que han establecido organismos mundiales como es la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, cuyos objetivos incluyen: poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático.

Aprovechando sus capacidades globales y diversas tecnologías, se han centrado en tres áreas prioritarias: Ciencia Circular, Ciencia para el Clima y Ciencia para el Comunidad. Es por eso por lo que están reinventando sus productos, procesos y sistemas para trabajar por el bien común.



■ En GCS están comprometidos con generar un impacto positivo en la sociedad, que ayude al desarrollo integral de la región e impulse la transformación digital. Conscientes de la responsabilidad que tienen como empresa Fintech, se alinearon a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la Agenda 2030 de la Organización de Las Naciones Unidas (ONU) que persiguen la conservación del planeta, acceso a educación de calidad, reducción de desigualdades, igualdad de género, acceso a trabajo decente y crecimiento económico.

En este sentido, GCS ha contribuido a través de tPago a fomentar donaciones a más de 30 fundaciones de República Dominicana cuyos ejes de impacto van desde salud, inclusión, educación, protección a la niñez, protección de recursos marinos, y protección a personas en extrema pobreza.

En adición, su cartera de soluciones son 100% digitales - tPago, Billeteras Móviles, Procesamiento de Pagos - lo que permite reducir la huella de carbono disminuyendo el consumo de papel, energía eléctrica, y agua. Durante su trayectoria, con la consulta de balance de tPago han salvado más de 1,313 árboles.

SMARTOFFICE

OFICINAS INMEDIATAS A SU MEDIDA



Oficinas físicas y virtuales a la medida de tus necesidades

En el mejor centro corporativo del país

809.542.2462

@smartofficenter



LANZAMIENTO DE PLAN

HanesBrands proyecta mejorar la vida de 10 millones de personas

■ La empresa líder en el mercado de atuendos básicos de vestir, HanesBrands, lanzó su plan de sostenibilidad global hasta el año 2030, enfocado en las personas, el planeta y el producto.

Los compromisos incluyen establecer metas ambientales basadas en la ciencia; mejorar la vida de al menos 10 millones de personas, replantear el uso de plásticos, además de las

materias primas sostenibles en productos y empaques.

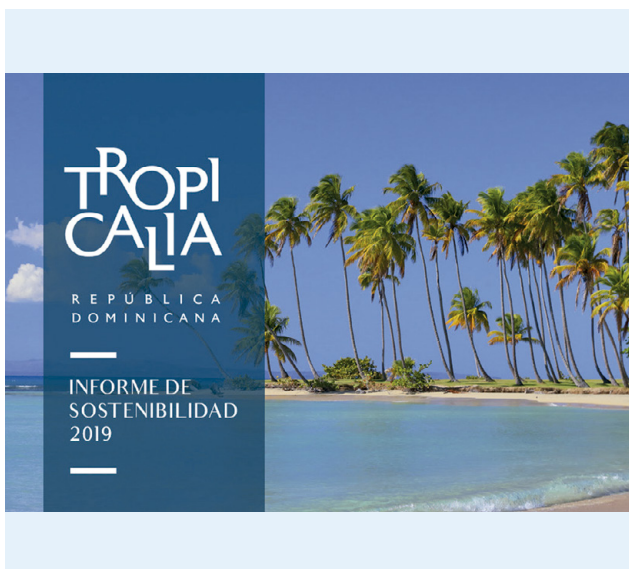
En República Dominicana sus operaciones representan el 20% del consumo de energía en el mundo. Han iniciado un plan para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, disminuir el uso del agua y utilizar energías renovables. Están trabajando para que todas las plantas del país se

certifiquen con el programa Ambiental Higg Index de la Coalición de Indumentaria Sostenible (S.A.C.), que mide la sostenibilidad en toda la cadena de valor de la industria textil.

Los esfuerzos de la empresa se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, que abordan retos globales relacionados con la pobreza,

la desigualdad, el cambio climático, la buena salud y el trabajo decente.

Como parte de su estrategia, la compañía también firmó la carta "Llamado a la Acción" de la organización global Objetivos Basados en la Ciencia, asumiendo el compromiso de establecer metas respaldadas en estudios científicos para el 2022.



INFORME ANUAL

Tropicalia presentó su noveno informe de sostenibilidad

■ Tropicalia, el desarrollo turístico de lujo sostenible de Cisneros Real Estate, lanzó la novena edición de su Informe de Sostenibilidad anual, en el que reflexiona sobre el trayecto recorrido en 2019 para mantener su posición como modelo global para el turismo de lujo sostenible. "El informe anual de sostenibilidad de Tropicalia relata nuestro desempeño, al tiempo que reflexiona sobre los desafíos y oportunidades que tenemos por delante. Cuando enfrentamos

los retos que nos presentan el cambio climático y la pandemia actual, definitivamente tener una estrategia de sostenibilidad empresarial es la mejor línea de defensa", afirmó Adriana Cisneros, CEO de Cisneros.

Este es el cuarto año que Tropicalia reporta con referencia a los Estándares G-4 de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), para la elaboración de informes de sostenibilidad. El mismo ha sido verificado internamente e incluye los estándares GRI que son materiales para Tropicalia, Fundación Tropicalia y la industria turística.

ESTUDIOS PARA ADULTOS ENERO 2021



Una nueva oportunidad

Amplía tus conocimientos

La Universidad Iberoamericana incorpora la modalidad de adultos en su oferta académica, a través de un modelo educativo basado en estrategias de aprendizaje activo y un currículo flexible para el desarrollo de competencias profesionales.

Los programas se ofrecen en modalidad semipresencial, en ambientes de formación diseñados para fomentar el emprendimiento y la enseñanza a lo largo de la vida, acompañados de facilitadores de alto nivel.

¡El momento es **AHORA!**

SIGUE APRENDIENDO

- Esquemas de financiación
- Programas flexibles
- Modelos virtuales e híbridos
- Vinculación internacional



Aplica ahora registrándote en:
www.unibe.edu.do/admisiones

Av. Francia #129, Gazcue, Santo Domingo, R. D. • Tel.: 809-689-4111, ext.: 1039
Av. John F. Kennedy, Centro Comercial Galería 360, Pasillo Central • Ext.: 3105
Para financiamiento ext.: 1121



DERECHO

Simulaciones en Tribunal Docente.

Análisis de casos a través de Clínica de Derechos Humanos.

Concentraciones en Derechos Humanos, Derecho Administrativo y Derecho Corporativo.



DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

Plan de estudios orientado a las tendencias digitales en los negocios.

Prácticas vinculadas con el sector empresarial local e internacional.

Concentraciones en: Negocios Internacionales, Mercadeo y Comercio Digital, Finanzas y Emprendimiento.



PSICOLOGÍA

Plan de estudios conformado por asignaturas en las áreas de interés en Psicología.

Concentraciones en Psicofisiología y Neurocognición, Psicología de la Salud, Atención a la Diversidad, Estudios de Género, ABA y Psicomotricidad, así como tracks en Emprendimiento o Investigación.

Prácticas en nuestro Centro de Estudios e Intervención de la Conducta (CESIC).

Conoce Más



RUTA GASTRONÓMICA

■ Mandiles de Esperanza impacta a 400 familias en Barahona

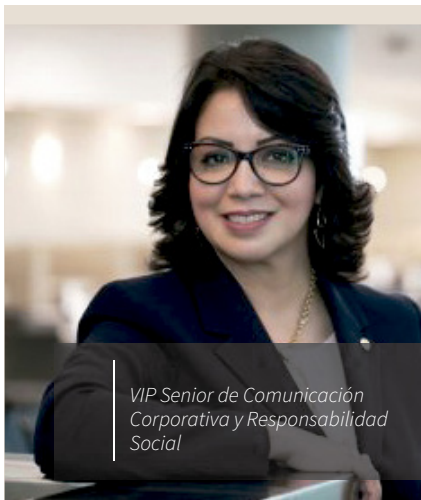
Con la entrega de alimentos a 400 familias y realizando charla motivacional para aportar en el desarrollo de las mujeres que viven en diferentes comunidades de escasos recursos en la provincia de Barahona, culminó la primera activación de Mandiles de Esperanza.



El Grupo Buen Vivir con el respaldo de la Fundación Central Barahona recorrieron las comunidades ubicadas en los cañaverales y fueron impactados ocho bateyes: Batey 3, 4, 5, 6, 9, Batey Isabela y la Salinas, ubicados en Barahona, Independencia y Bahoruco.



El programa inició en el restaurante Brisas del Caribe donde el Chef Osvaldo Valerio y su equipo de cocina, elaboraron un menú de Cocina Dominicana y luego los organizadores y voluntarios se desplazaron a los diferentes bateyes para llevar ese bocado de amor que recibieron cada una de las mujeres concentradas en las escuelas de cada comunidad.



VIP Senior de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social

IGUALANDO RD

■ BHD León obtiene la primera certificación Platino del país

El Ministerio de la Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), instancias coordinadoras del sello Igualando RD, otorgaron al Banco BHD León la primera certificación nivel Platino del país por buenas prácticas de igualdad y equidad de género en el ámbito laboral, contribuyendo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 5, sobre igualdad de género.

Tras la primera certificación a finales de 2017, el Banco BHD León fue la

primera empresa del país en acreditar sus prácticas laborales de igualdad y equidad de género, obteniendo la primera certificación en el nivel Oro, la cual mantuvo en 2018 luego de la renovación. En 2019 la entidad conservó la certificación Oro.

La certificación internacional consiste en el cumplimiento de ocho dimensiones que avalan la firmeza y sostenibilidad de las iniciativas de igualdad y equidad de género que desarrollan las empresas en beneficio de su personal.

FEGO

Conectar para comunicar !

¡ RED SOCIAL PROFESIONAL PARA COMPARTIR Y ENCONTRAR PUBLICACIONES DIGITALES !



Convierte presentaciones, textos, catálogos, libros, revistas, álbumes y mucho más, en **publicaciones digitales** con experiencias inmersivas que **podrás publicar y compartir** en FEGO, e incrementa la audiencia de tus contenidos presentados de forma profesional.

Ingresa hoy a **WWW.FEGO.DIGITAL**

y forma parte de una comunidad de contenidos con gran variedad de tópicos de acuerdo a tus intereses



NESTLÉ DOMINICANA INVIERTE US\$70 MILLONES EN EL PAÍS PARA 2023

■ Nestlé informó que invertirá 70 millones de dólares en el país entre 2020 y 2023 como parte de su plan de desarrollo de negocios.

Pablo Wiechers, jefe de Mercado de Nestlé para la región Caribe Latino, explicó que con esta inversión fomentará el uso de energías limpias que contribuyen con el objetivo de lograr neutralidad de la huella de carbono. Además, habrá inversiones en la construcción de sus marcas y de

materiales de empaque, para que sean reciclables o reutilizables en el año 2025.

La empresa reiteró su compromiso con la sostenibilidad al iniciar la construcción de una caldera de biomasa, que utilizará madera y otros materiales para detener el uso de combustibles fósiles y poder incinerar sus propios desechos. Su propósito es apoyar la iniciativa global de la empresa “Cero Waste to Landfill”.

Asimismo, facilita herramientas que permiten la rentabilidad económica y promueven planes de mejora en la calidad de la leche y prácticas agropecuarias con impacto “cero” al medio ambiente.



APOYO

■ PNUD respalda al Gabinete de Política Social en materia de protección social.

En un encuentro entre la representante del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Inka Mattila y el coordinador del Gabinete de Política Social, Tony Peña, afianzaron sus relaciones para fortalecer las vías de colaboración en materia de protección social del Gobierno dominicano.

Tony Peña detalló las iniciativas que desarrolla el Gobierno para mejorar los beneficios de los ciudadanos en situación de vulnerabilidad, al tiempo de reconocer que *“tenemos que hacer un gran esfuerzo en el 2021 para recuperar el ritmo económico que llevaba el país, y ustedes son fundamentales para eso”*.



El director técnico del Gabinete, Van Elder Espinal, explicó la necesidad de fortalecer las herramientas del Sistema Único de Beneficiarios (SIUBEN), en procura de ser más justos en la categorización de los ciudadanos en situación vulnerable.

Por su parte, Mattila, expresó la intención del organismo de Naciones Unidas de apoyar a las instituciones que trabajan con la Red de Protección Social, iniciativa que fue acogida por Peña, quien agradeció la colaboración ofrecida por el PNUD.



ACUERDO

El MICM establecerá Puntos NUVI en sus instalaciones

El Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y Nueva Vida para los Residuos (NUVI) firmaron un convenio mediante el cual se comprometerá a colocar un punto NUVI en las instalaciones del Ministerio, con el objetivo de reducir y aprovechar al máximo la cantidad de residuos post-consumo que se generan en las instalaciones del MICM.



El punto NUVI permitirá la recolección de botellas plásticas PET que son consumidas en el MICM para ser incorporadas al proceso de economía circular que impulsa NUVI y cuyo propósito final es lograr reducir la importación de materia prima, reducir el impacto negativo del plástico en el medio ambiente.

El acuerdo de colaboración fue rubricado por el ministro Víctor Ito-Bisonó; Celso Juan Marranzini, presidente de la AIRD, y Circe Almánzar, presidenta de NUVI, quienes ratificaron su intención de trabajar en conjunto para impulsar la cultura del reciclaje.



ECO² MENSAJERÍA

Hagamos una reflexión sostenible: ¿Piensa en cuáles son las evidencias que demostrarían que su empresa es sostenible? ¿Y esas evidencias, en que parte del estado de resultados se reflejan? ¿En los ingresos, costos o gastos?

Si su respuesta es diferente a "ingresos", implica que aún no han logrado consolidar un producto o servicio sostenible. Implica que esas evidencias sostenibles de la primera pregunta podrían estar disminuyendo valor en vez

¡SIN RENTABILIDAD NO HAY SOSTENIBILIDAD!

de incrementarlo, intentando justificar un "business as usual", con alta probabilidad de que ante la primera crisis se pondrá en riesgo el "presupuesto de RSE y Sostenibilidad", porque una cosa es SER, y otra es hacer.

Luego de 8 años acompañando entidades nacionales e internacionales a SER más sostenibles, y creando a la vez nuevos emprendimientos sostenibles, como Eco Mensajería, hemos validado una y otra vez que la Sostenibilidad, cuando se incorpora y gestiona de la forma correcta, en cualquier actividad productiva, en vez de ser un presupuesto es más bien una aliada estratégica transversal, interna y externa, para la creación de valor compartido, social, ambiental y económico. Cuando el

negocio es sostenible, asegura que su aporte al Producto Interno Bruto, PIB, no solo incrementa el monto económico de su sector productivo, sino que dicho valor monetario generado es capaz inclusive de mejorar la calidad de vida de la sociedad y del medioambiente. Solo cuando logremos esto, que el valor ambiental y social esté integrado a la propuesta de valor de nuestros productos y servicios, aseguraremos aportar a un Desarrollo Sostenible, porque seremos capaces de crear valor de triple impacto, conscientes de que, "Sin rentabilidad, no hay Sostenibilidad".

Edison Santos, MBA en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa. CEO de Emprendimiento Sostenible.

Entrribuna

en alianza con  adecc

En esta edición, la sección distingue la creatividad de las agencias publicitarias para la promoción de acciones sostenibles medio ambientales que realizan tres empresas del sector privado nacional. Con distinción **Factor de Éxito Oro** para la campaña publicitaria de ALPHA Inversiones creada por la agencia Ogilvy, distinción **Factor de Éxito Plata** para la campaña de Nuvi elaborada por la agencia Mullenlowe y en la distinción **Factor de Éxito Bronce** la campaña de Cervecería Nacional Dominicana, creada por la agencia Publicis.

Las publicidades fueron evaluadas por el jurado de esta oportunidad: Salvador Lister, Carolina Fernández y Jeimie Reyes.

La dinámica de la distinción Factor de Éxito, representa el termómetro de la calidad y eficiencia de la creación publicitaria. Calificando a través de los expertos de forma individual las siguientes variables: concepto transmitido, recursos creativos, insight al que responde y diferenciación en la categoría.

Jurado Evaluador de esta edición



Carolina Fernández
Experta en estrategia, marketing y branding

Experta en estrategia, marketing y branding con más de 10 años de experiencia trabajando con importantes marcas locales e internacionales, especialmente en la industria de retail, consumo masivo y centros comerciales. Magister en Comunicación Integral de Marketing egresada de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) y graduada de la carrera Publicidad en la Universidad APEC. Actualmente Gerente de Mercadeo en Acrópolis Center & Citi Tower en donde ha estado a cargo del reposicionamiento de este importante centro corporativo de Santo Domingo. Conferencista y entrenadora creadora del exitoso taller Presentaciones de Impacto.



Juan Salvador Lister
Licenciado en Publicidad

Licenciado en Publicidad, egresado de la Universidad Católica de Santo Domingo con una experiencia de más de 23 años en el mundo de la publicidad, iniciando en McCann Erickson Dominicana, actualmente desempeñándome como Director General Creativo en CAZAR 3. durante estos años he trabajado marcas como Nestle, Coca Cola, Bacardi, Gillette, Claro, Duracell, Grupo CCN (Líder y Food Club) Banco Popular Dominicano, ISM (Kola Real, 360 Energy Drink, Frutop, Agua Cool Heaven), Grupo Viamar (Ford, Mazda, Kia y Lincoln), Páginas Amarillas, Diario Libre, Tarjeta Cinco Grupo Ramos, Cortes Hermanos (Chocolate Embajador, Línea candy bars: Crachi, Mas Mas, Rocky, Flehy, Mr. Milk) Krispy Kreme, Papa John, Quiznos, Grupo Universal, ADFP, entre otras.



Jeimie Reyes P.
Licenciada en Periodismo
Estratega de Comunicación - Content Management - Editora Periodista - Docente

Estratega de comunicación con más de 15 años de experiencia en el área de comunicación estratégica, relaciones públicas, periodismo y producción editorial. Licenciada en Comunicación Social, mención periodismo, con especialización en Dirección de Comunicación y Relaciones Públicas por la Universidad del Rosario de Colombia. Amplia experiencia en edición, redacción y producción de contenidos editoriales. Laboró como Project Manager de la Vicepresidencia de la República. Formó parte del equipo editorial de la Revista Mercado. Basta experiencia en desarrollo de planes estratégicos tanto en el sector gubernamental como privado. Cuenta con excelentes relaciones en los medios de comunicación y el liderazgo digital. Administración de recursos y planificación. Docente de Comunicación Estratégica Corporativa. Actualmente es Gerente de Comunicación Corporativa y Protocolo en la Universidad Iberoamericana (Unibe)



“Valla Reusable”
Cliente Alpha Inversiones

Nominado: **Alpha Inversiones**
Campaña: **“Valla Reusable”**
Agencia: **Ogilvy**
Gerente Mercadeo: **Aurora Viñas**
Director Creativo: **Che Muñoz**
Creativo de Arte: **Che Muñoz, Iván Núñez, Eric Álvarez, Katherine Yuen**
Creativo de Redacción: **Che Muñoz**
Diseñador Visual: **Che Muñoz y Katherine Yuen**
Lider de Marcas: **Brynel Gómez**
Ejecutiva de Marcas: **Brynel Gómez**
Digital manager: **Alba Objío**

Distinción Factor de Éxito Oro

“Lanzamiento Nuvi
Nuvi

Nominado: **Nuvi**
 Campaña: **“Lanzamiento Nuvi”**
 Agencia: **MullenLowe Interamerica**
 Director Creativo: **Miguel Angel Grillo**
 Creativo de Arte: **Jose R. Jimenez Jáquez**
 Creativo de Redacción: **Angel Lugo**
 Diseñador Visual: **Juan Carlos Rosario**
 Creativo de Arte: **Jean Carlos Velazquez**
 Branding: **Diana Lora**
 Diseñador Visual: **Rossy Pomares**
 Lider de Marcas: **Thelma Castan**
 Ejecutiva de Marcas: **Darisa De León y María Valerio**
 Planner: **Paola Guerrero y Dionni Vargas**
 Digital manager: **Juan Camilo Velásquez**

“Programa Recicla 100 +”
Cervecería Nacional Dominicana

Nominado: **Cervecería Nacional Dominicana**
 Campaña: **100% Comprometidos**
Experimento social Mirador de Plástico
 Agencia: **Publicis Dominicana**
 Director Creativo: **Franz García**
 Creativo de redacción: **César Salcedo**
 Creativo de Arte: **Moisés Dávila**
 Ejecutiva de Marcas: **Roxanna Espinal**
 Planner: **Lucía Vilas**
 Digital manager: **Francisco Ulloa**

Distinción Factor de Éxito Plata



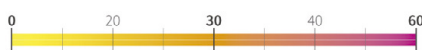
Distinción Factor de Éxito Bronce



Carolina Fernández
 Experta en Estrategia,
 Marketing y
 Branding

Lograr que la sociedad conscientemente mantenga acciones sostenibles por el bien de nuestro

medio ambiente es un objetivo bien ambicioso que requiere ser proyectado a largo plazo con acciones y comunicación constante. Para poder conectar con la gente y lograr cambios reales es necesario que las campañas publicitarias de esta índole sean mucho más creativas, disruptivas e innovadoras; las 3 propuestas que se presentan aquí están siendo un poco tímidas en dicho sentido porque usan recursos creativos muy comunes y se mantienen en una “zona de confort”. Sin embargo entiendo que la campaña #VallaReusable de Alpha destaca frente a las otras dos propuestas por varias razones: comunica de forma clara el mensaje principal que se desea transmitir, conecta tanto racional como emocionalmente con el público objetivo, cuenta con un call to action simple que hace que sea fácil de ejecutar por cualquier persona que vea el anuncio y a la vez apoya en la viralización del mensaje.



ALPHA / 44 Puntos
Nuvi / 38 Puntos
Cervecería Nacional Dominicana / 29 Puntos

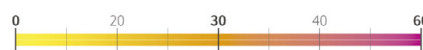


Juan Salvador Lister
 Licenciado en
 Publicidad

Actualmente existen estudios que reflejan como los consumidores están dispuestos a pagar más, por marcas que contribuyan al medio ambiente; Seduciendo esto a muchas de ellas a ser parte del Marketing Ecológico.

Las acciones evaluadas buscan concientizar al público en cuanto a este tema, pero en realidad (NUVI y CND) se quedan más en el discurso, que, en brindar soluciones reales y sostenibles, apoyados en el alcance de un influencer y el impacto de una acción, que al final se diluye y no pasa al siguiente nivel.

En el caso de Alpha, su apuesta le permite tener más control sobre el real rehúso de los materiales y por tal razón, su ejecución se actualiza constantemente, dándole real valor y sentido a la idea.



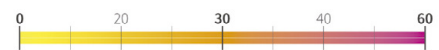
ALPHA / 27 Puntos
Nuvi / 17 Puntos
Cervecería Nacional Dominicana / 15 Puntos



Jeimie Reyes P.
 Licenciada en
 Periodismo

Los procesos de planificación en las diversas áreas de trabajo de las organizaciones responden a un marco estratégico alineados a sus respectivos modelos de negocios

para alcanzar los objetivos trazados. Si partimos de esta premisa, en un modelo de negocios sostenible, donde la filosofía y los principios de la responsabilidad social guían el accionar de las empresas, la comunicación es un proceso clave para generar compromisos que irrumpen en todos los niveles de la organización. Con estos proyectos evaluados, vemos que Alpha, presenta un concepto e insight claros en su comunicación, así como recursos creativos, además de dar a conocer el buen uso a futuro de las vallas rehusables como un plus para la sociedad en general, con materiales que tanto se necesita en este tiempo de pandemia. En el caso de Nuvi, nos gustaría ver que en la campaña “botellistas” se explique la aplicación de este material a futuro, al igual que en el caso de Cervecería, la cual cuenta también con el concepto claro, pero necesitamos ver, al igual que Nuvi, la aplicación para una economía circular y el avance a nivel país en las áreas escogidas.



ALPHA / 60 Puntos
Nuvi / 41 Puntos
Cervecería Nacional Dominicana / 47 Puntos



Edwin De los Santos

*Presidente Grupo AES Dominicana,
Presidente Fundación AES Dominicana,
Presidente de Asix, CEO de EnaDOM*

» Caminando

hacia un futuro energético más seguro y sostenible...

“El gran reto que tenemos como nación es replicar este modelo de éxito en todos los puntos del país, garantizando así el uso eficiente de los recursos financieros y territoriales”.

Entrevista a: Sr. Edwin De los Santos

Presidente Grupo AES Dominicana y Fundación AES Dominicana,
Presidente de Asiex, CEO de EnaDOM

Aprender a abrir las alas de una manera diferente y trazar nuevas rutas de vuelo, es la estrategia de quienes en medio de las turbulencias de la vida se enfocan en el crecimiento. Y este es el paradigma que describe a la maravillosa República Dominicana; nación que en medio la crisis actual que arropa al mundo, se ha esforzado en levantar y fortalecer iniciativas para seguir volando alto.

Para ello, ha sido necesario el trabajo en conjunto de los diferentes sectores de la sociedad, siendo la sostenibilidad uno de los principales pilares en el proceso de recuperación de la productividad del país.

Es por esto que, en “Factor de Éxito” nos complace conversar con el **Sr. Edwin De los Santos**, presidente de Grupo AES Dominicana y Fundación AES Dominicana, acerca de los proyectos puestos en acción en este importante renglón, que aporta valor y soluciones a nuestra realidad.

El Sr. De Los Santos es un modelo de crecimiento y superación, se formó como Licenciado en Derecho en el año 1991,

 **AES Dominicana**


Fundación AES
Dominicana

con posteriores maestrías en comercio internacional, estudios judiciales, MBA y música. Asegura que, aunque este último dato no suele mencionarlo con regularidad, definitivamente ha contribuido con gran un impacto positivo en su perspectiva gerencial.

Desde muy temprana edad, participó en distintos escenarios relacionados con la reforma del sector eléctrico, donde a finales del siglo XX se hicieron esfuerzos importantes para contrarrestar la permanente crisis eléctrica que azotaba el país y para rescatar los cada vez más deteriorados activos nacionales.

Años después, comienza a formar parte de la familia de la Corporación AES en calidad de Director Legal de AES Dominicana, luego ocupó la posición de Vicepresidente Legal y en el año 2014, asciende como presidente de la entidad.

Sr. De los Santos, entendiendo que AES Dominicana está comprometida con el desarrollo sostenible, ¿Cómo es el proceso de promoción para la preservación del medio ambiente y la garantía de la salud en cada una de las actividades que ejecuta dentro de sus negocios?

AES Dominicana, a mi juicio, es una de las empresas que más empuja hacia la innovación, mediante el empoderamiento constante de sus equipos de trabajo. Esto se refleja en las importantes inversiones que realizamos cada año en crecimiento, y en la manera de hacer negocios que van de la mano con la sostenibilidad y apuntando al beneficio general.

La consabida historia de la llegada del gas natural al país y la expansión de su uso, son ejemplos importantes en los ahorros que ha generado para la economía nacional, permitiendo liberar recursos estatales que de otro modo hubiesen ido a parar en subsidios para cubrir los picos de precios por compras de derivados del petróleo para producción energética. Pero más importante aún, cada año ahorramos enormes emisiones de CO2 a la atmósfera, por las sustituciones del uso de derivados del petróleo y gracias al uso de gas natural para generación eléctrica.

Otras importantes iniciativas que apuntan hacia ese importante objetivo han sido proyectos como el cierre del ciclo combinado de la central de generación de "Los Mina", la cual aprovecha los gases de combustión de las turbinas de gas para generar 140MW a base de vapor, llegando a reducir 330,000 Tm anuales de CO2 a la atmósfera, y como la recién inaugurada obra del Gasoducto del Este, junto a nuestros socios en ENADOM. Este último, contribuye a reducir emisiones por





generación eléctrica de más de 892,000 Tm anuales.

AES Dominicana es un ciudadano corporativo ambientalmente responsable, comprometido con el cuidado de los recursos naturales de nuestro país, que ha sido varias veces reconocido y certificado con los máximos reconocimientos y certificaciones otorgadas por las autoridades medioambientales y los organismos internacionales.

AES cumple con las normas y controles nacionales e internacionales en materia de agua, aire y ruido, además de las regulaciones que tienen que ver con emisiones atmosféricas y residuos.

Los proyectos desarrollados por AES Dominicana van en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) número 13 en materia de Medioambiente, acerca de tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático, y el ODS número 7, de asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.

¿Cómo las acciones y proyectos de AES Dominicana han sido reconocidos por la sociedad y los distintos sectores involucrados?

Por mantener operaciones sostenibles, AES Dominicana ha sido reconocida por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales en varias ocasiones con “El Premio a la Producción Más Limpia”.

En líneas generales, y apuntando a la

sostenibilidad de nuestras operaciones, AES Dominicana ha adoptado un Sistema de Gestión Integrado, que incluye un Sistema de Gestión de Activos, Ambiental y de Seguridad, y Salud Ocupacional, en conformidad con los requisitos establecidos en las normas internacionales ISO 55001:2014, ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007. Esto como parte de la visión de la empresa enfocada en la excelencia, la mejora continua y la innovación.

En el 2017, obtuvo la certificación del Sistema de Gestión de Activos bajo la norma ISO 55001:2014, lo que convierte a esta empresa en la primera en dar este importante paso en República Dominicana y El Caribe, avalado por ANAB (ANSI-ASQ National Accreditation Board), único cuerpo acreditado por la International Accreditation Forum (IAF) para otorgar certificados de esta norma en los Estados Unidos.

Esta certificación en Gestión de Activos permite asegurar la optimización de costos y una gestión eficiente de los riesgos y el desempeño; con el objetivo de garantizar procesos más robustos, orientados hacia la calidad y la excelencia operacional. Esto se ha traducido para la República Dominicana en ahorros de más de 2,500 millones de dólares al proveer la electricidad más costo-eficiente.

Otro hito en la gestión es que, en el 2018, AES Dominicana fue reconocida con el “Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado de República

Dominicana”, a través de la generadora “AES Andrés”, por mostrar excelentes resultados de gestión y estándares de calidad de clase mundial. Este reconocimiento es el máximo galardón que se entrega en el país, y destaca a las empresas dedicadas a la producción de bienes y servicios por sus esfuerzos en mejorar su desempeño, competitividad y desarrollo sostenible.

Asimismo, en un hecho sin precedentes, las tres generadoras que componen el portafolio de negocios de AES Dominicana, AES Andres, Dominican Power Partners (DPP) e Itabo, también resultaron ganadoras de Medalla de Oro en el renglón Industria, para un total de cuatro reconocimientos.

Alineados a la misión de **mejorar vidas acelerando un futuro energético más seguro y sostenible**, AES mantiene el Sistema Ambiental a través del cual monitorea, mide y asegura que las operaciones se realizan de forma responsable con el medio ambiente, y también se mantiene innovando con alternativas de energía limpia.

Ejemplo de esto son las plantas de generación fotovoltaica (energía solar), almacenamiento de energía, aprovechamiento del agua de mar para generación con una mini hidroeléctrica, y por supuesto, mantener las operaciones con Gas Natural, combustible amigable con el ambiente. En ese mismo sentido, se mantiene en desarrollo de nuevos proyectos de generación renovable.

¿De qué trata el proceso de reconversión a gas natural y cómo impacta en el mercado eléctrico del país?

La reconversión a gas natural de unidades de generación es una iniciativa importante y un ejemplo a replicar en todo el territorio nacional, ya que permite la recuperación y el uso eficiente de los activos existentes a base de gas natural. Es decir, tomar activos existentes de generación en los puntos óptimos que el sistema eléctrico los necesita, y crear las condiciones que permitan su transformación para el uso de un combustible más noble en términos económicos y de sostenibilidad.

Las conversiones de tres plantas generadoras ubicadas en el Este del país han sido posible gracias a la construcción del Gasoducto del Este, un proyecto ejecutado bajo la sociedad Energía Natural Dominicana (ENADOM, una alianza estratégica entre los grupos AES Dominicana y Energas).

¿Cuáles han sido las repercusiones de estos proyectos e iniciativas en la economía dominicana? ¿Cómo podemos medir y evaluar su impacto?

Con la construcción del gasoducto ha sido posible la conversión de los primeros 750 megavatios procedentes de tres plantas generadoras que usaban derivados del petróleo a gas natural: las centrales eléctricas Quisqueya 1, Quisqueya 2 y CESP, teniendo éste la capacidad de incrementar hasta 1,100 MW.

Estas conversiones tienen un impacto a la economía que podemos medir de diferentes maneras. Por cada dólar invertido, se proyecta un ahorro de tres dólares al Estado Dominicano durante los siguientes 10 años.

Esa misma inversión reducirá las emisiones anuales de dióxido de carbono en 892,000 toneladas anuales, lo que equivaldría a eliminar las emisiones de 189,000 vehículos anuales.

El gran reto que tenemos como nación, hacia adelante, es poder replicar este modelo de éxito en todos los puntos del país, garantizando así el uso eficiente de los recursos financieros y territoriales. En ese sentido, el país debe involucrarse en una profunda planificación, junto a los actores del sector energético, para definir las acciones que permitan una mayor

penetración de energías renovables y la expansión de las infraestructuras de gas natural en todo el territorio nacional, a partir de las ya existentes, como solución de optimización de activos y recursos.

¿Qué representa para el país el terminal de gas natural en la línea noroeste y la central de generación de energía? ¿Es, en consecuencia, una contribución en el ahorro económico de los consumidores y una solución sostenible para el medioambiente?

La función estatal de planificación energética de largo plazo debe velar constantemente por el uso racional, adecuado y de optimización de los recursos y costos para el sistema.

Actualmente, República Dominicana cuenta con uno de los parques de generación eléctrica más eficientes, resilientes y redundantes de toda la región centroamericana y del Caribe; por tanto, las futuras planificaciones deben apuntar hacia qué realmente requiere el sistema eléctrico nacional para solventar los constantes problemas que afectan la población, así como las trabas y pérdidas que impiden que los actuales costos de generación beneficien mayoritariamente



a los hogares y a las micro, medianas y pequeñas empresas e industrias, en especial en un escenario de recuperación tras el devastador paso de la pandemia producida por la enfermedad del COVID 19.

Explicado de otro modo, continuar invirtiendo en nuevos parques de generación cuando no existe demanda, tiene un efecto de contracción económica ya que los países deben subsidiar dichos proyectos mediante mayores costos para el sistema. Además, tienen un efecto indiferente en términos de beneficio para la población y las mypimes, ya que las pérdidas en materia de distribución impiden el derrame de ese beneficio hacia el usuario final.

Ante este panorama que nos describe, ¿Cuáles soluciones plantea AES Dominicana? ¿Cuál es su visión?

Nuestra visión es que, en materia de generación eléctrica, se propicie el rescate de los puntos de generación que tengan vocación de conversión al uso de gas natural, llevando gasoductos desde los ya existentes hasta estos puntos, lo cual tendría ahorros superiores a US\$700 millones, en comparación con cualquier otra solución.

En lo que respecta a las soluciones energéticas en la región Norte del país, en donde actualmente la demanda es muy baja, en comparación con las zonas del Cibao central por ejemplo, nuestra visión es que debe incentivarse aceleradamente la incorporación de proyectos de fuentes renovables, como viento y solar, apalancados en tecnologías como los sistemas de almacenamiento de energía.

La belleza de los proyectos a escala de generación eléctrica radica en su rapidez de desarrollo, la modularidad que permite a las naciones planificar y construir exactamente la cantidad de generación eléctrica que habrán de demandar año por año, sin incurrir en costos innecesarios hacia el usuario final, por supuesto, su adaptabilidad a ambientes renovables que pueden ser frágiles a otras tecnologías.

¿Cuál es su punto de vista, de cara a la viabilidad, sobre que en la zona del noroeste se invierta en energía limpia, como la solar y la eólica?

Es la zona Noroeste cuenta con una de las mayores irradiaciones solares para desarrollar proyectos fotovoltaicos. Y de acuerdo con estudios realizados, también es muy favorable para los proyectos eólicos.

La principal ventaja que tiene el caso de los parques solares es que se pueden construir de manera modular, para satisfacer demandas identificadas (por ejemplo, si la demanda son 100 megavatios, se pueden realizar en menor tiempo y costo que unidades térmicas convencionales). En este momento, AES Dominicana tiene bajo construcción el proyecto fotovoltaico de Bayasol que aportará 58 megavatios de energía limpia y entrará en operación comercial a partir del primer trimestre del 2021.

Además de esto, tiene dos proyectos en desarrollo; uno en la línea Noroeste de 100 megavatios de energía fotovoltaica, en sociedad con el Grupo Linda, y otros 50 megavatios en Bani.

“En el 2023, el país podrá prescindir de derivados de petróleo para generación”, se pudo conocer que fue su opinión a los medios de comunicación, ¿Cuál es el soporte de tal afirmación, que significaría un cambio trascendental para el país?

Abogamos para que el mercado local y regional pueda contar con una matriz de combustibles y tecnologías resilientes, las cuales garanticen la seguridad energética para que no responda a los



factores de volatilidad a los que estamos acostumbrados.

Por eso, promovemos una matriz diversa de tecnologías más eficientes y sustentables como es el caso de la combinación de gas natural + renovables y los sistemas de baterías.

La Fundación AES Dominicana como ente de Responsabilidad Social Corporativa en la República Dominicana, ha estado entregando donativos en comunidades, centros de atención a la salud, universidades, a colaboradores y familiares para apoyar las medidas de prevención contra la propagación del virus. En cifras ¿cuánto asciende ese aporte a la colectividad dominicana, para mitigar la afectación por el COVID-19?

En este tiempo de pandemia, AES Dominicana se suma a esfuerzos colectivos e individuales para apoyar al país a superar esta situación que ha impactado fundamentalmente la salud pública y el aspecto social, especialmente de la población más vulnerable.

En ese aspecto, definimos un plan de apoyo dirigido a las comunidades donde tenemos presencia y a entidades que contribuyeron de manera nacional.

¿Es la gestión, en el grupo energético AES, integrada y adecuada considerando las desigualdades e inclusión en tiempos de crisis?

Entre las acciones realizadas citamos;

Provisión de insumos de productos de protección personal para el equipo médico y pacientes de Hospitales, Policía Nacional, AMET, Bomberos, Cruz Roja, Defensa Civil y el Ayuntamiento de la comunidad de Haina y Boca Chica y La Caleta.

Donación de kits de higienización y limpieza a la junta de vecinos y al Hospital de las comunidades Boca Chica, Los Mina y Los Bajos de Haina.

Apadrinamiento de energía para cinco hospitales que atienden casos de coronavirus.

Contribución a la Universidad Tecnológica de Santo Domingo (INTEC) para la realización de respiradores para donar.

Contribución con raciones de alimentos para ser distribuidas entre más de 4,000 familias para las comunidades Haina, Los Mina y Boca Chica.

Contribución económica a la Asociación para el Desarrollo INC. Zona Norte del país (APEDI) para la adquisición de equipos y materiales para ayudar a la prevención de la pandemia del COVID-19. Así como; pruebas rápidas estandarizadas, un vehículo tipo Van para transporte de fallecidos, equipos laboratorio para hemogramas, mascarillas, equipos de protección personal (EPP) y raciones alimenticias, entre otros

¿Qué hace a AES ser una empresa tan competitiva?

Definitivamente, el espíritu conjunto de su gente y una gerencia global que invita a la innovación constante que alberga todas las ideas como atendibles. Esto nos permite transformarnos a alta velocidad y liderar el cambio.

¿Qué significado tiene para Edwin De los Santos construir el futuro energético más seguro y más verde?

La concepción tradicional que hemos visto de la energía ha cambiado para siempre. Estamos en un mundo más dinámico y empoderado que dicta las pautas del cambio constante. Y aun cuando se habla erróneamente de tecnologías de transición, la realidad es que la transición será permanente y continuaremos viendo modelos que reemplazan otros modelos, y la obsolescencia de paradigmas será cada vez más acelerada.

Por tanto, debemos ir liderando este cambio constante hacia el logro de ese objetivo de tener un futuro sostenible, dejando hoy las bases que permitan a las siguientes generaciones la transformación continua.

Esa es la garantía de que habremos cumplido nuestra misión de ayudar al prójimo, hoy y mañana.



Estudiantes: Jose Reuel Diaz, Santiago Cuadra, Génesis Pérez, Esli Durano Jr y Jorge Amaury Cabral.





establece Hoja de Ruta del cemento hacia una economía baja en carbono

Ante las vulnerabilidades atmosféricas de la República Dominicana, afirman estar preparados para satisfacer las necesidades de vivienda, edificaciones, carreteras, infraestructura eléctrica e infraestructura en general.

La Asociación Dominicana de Productores de Cemento Portland (ADOCEM) y sus empresas asociadas establecieron el plan de acción de la Hoja de Ruta del cemento hacia una economía baja en carbono, cuyo propósito es reducir sus emisiones de carbono en un 33 % para el 2030, continuando con la implementación de las mejores prácticas disponibles en la industria para la acción climática en la mitigación de Gases Efectos Invernadero (GEI).

La Hoja de Ruta del cemento hacia una economía baja en carbono, evalúa las particularidades de República Dominicana, tales como su contexto, vulnerabilidades al cambio climático, y políticas climáticas, a la vez que se abordan los principales indicadores ambientales bajo los cuales se estiman las reducciones alcanzadas, y el potencial de reducción de este sector productivo al año 2030.

Para la industria dominicana del cemento, el cambio climático y los beneficios derivados de mitigar el calentamiento global supera cualquier costo necesario para alcanzar la meta, es por esto que en el año 2017, cada una de las empresas miembros de ADOCEM: Domicem, Cemex, Cementos Cibao, Panam, Argos Dominicana y

Cementos Santo Domingo, suscribieron un acuerdo de colaboración con la Federación Interamericana del Cemento (FICEM), con el objetivo de establecer una propia Hoja de Ruta hacia una economía baja en carbono, trabajo concretado a finales del año pasado.

Este es un paso valiente y decidido por parte del sector para promover la adopción de medidas eficaces contra el cambio climático y marque el posible rumbo de transición para realizar contribuciones continuas a reducir las emisiones de CO₂.

Desafíos del sector

“El presidente de Adocem resalta que el país tiene una necesidad de desarrollo de infraestructura y vivienda que proyecta un crecimiento continuo en el consumo de cemento y por cuanto el desafío de la industria se plantea en “seguir entregando un producto necesario para el desarrollo, al tiempo de reducir responsablemente las emisiones, para poder aportar a la meta de reducción del 25% de las emisiones asumida por el Estado Dominicano en el Acuerdo de París.”

“No obstante, incluso aplicando los procesos más eficientes en la actualidad, una parte de las emisiones de CO₂ vinculadas a la producción de cemento no se pueden evitar, por esta razón, la industria cementera está prestando especial atención al desarrollo de las nuevas tecnologías que estarán disponibles para el sector, previsiblemente, dentro de una década,

y al papel fundamental que pueden jugar en la reducción de emisiones”, sugiere.

En el último Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero del 2015 presenta emisiones totales del país en el orden de los 36, 311 Giga gramos de CO₂ equivalente, de los cuales las emisiones de la Sub categoría Producción de Cementos fue de 1,758 Giga Gramos de CO₂, lo que representa tan solo el 4.8 % de las emisiones totales en el país.

Principales ejes de reducción de CO₂ revisados en la Hoja de Ruta de República Dominicana se enfocan en:

Valorización de residuos como energía en reemplazo de combustibles fósiles.

Reducir el contenido de Clinker en el cemento.

La eficiencia energética y uso de fuentes de energía renovable.

Extender los programas de reforestación para incrementar la absorción de CO₂ que generan los árboles.

Desplegar tecnologías emergentes, así como, considerar la investigación e innovación que serán claves para el cumplimiento de las metas definidas durante el periodo 2030-2050.

“Apasionada de servir y colaborar por el desarrollo sostenible del país”

El vivir experiencias en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial durante años le hizo entender que había tomado una buena decisión, por amar lo que hace e impactar a favor de las personas y de la conservación del medio ambiente.

Entrevista a: Rosa Rijo
Especialista en Sostenibilidad y Cambio Climático

La vida le ha dado un giro interesante a la carrera profesional de Rosa Rijo. Con más de 15 años de experiencia en el área de comunicación estratégica y marketing digital, ha dado un salto de manera voluntaria a proyectos de Responsabilidad Social Empresarial que la llevó a descubrir su pasión de servir y colaborar en el desarrollo de programas de sostenibilidad, para convertirse en un referente en esta materia.

Sus inicios en proyectos sostenibles fueron en el Grupo Martí donde logró convertirse en la directora de Sostenibilidad y directora ejecutiva de la Fundación Tropigas, gracias a su compromiso y la motivación de un líder que creyó y confió en su trabajo impulsándola a asumir tal reto.

Paralelamente Rijo es docente universitaria certificada en Docencia virtual y Gestión de Proyectos eLearning, otra gran pasión que la embarga, enseñar, quien además manifiesta que es otra manera de contribuir con el crecimiento profesional de las nuevas generaciones, porque “para ser sostenibles tenemos que compartir conocimiento y empoderar a los demás para que actúen y sea agentes de cambio”, resalta.

Actualmente volvió a asumir otro gran reto, pero en esta oportunidad desde la gestión pública, acompañando al Ministerio de la Presidencia en la articulación y Gestión de la Comisión Presidencial Ozama e Isabela, comisión creada para la rehabilitación, saneamiento, preservación y uso sostenible de las cuencas de los mencionados ríos y el desarrollo integral de los asentamientos humanos circundantes. En la que asegura que es una gran oportunidad de realizar alianzas

Público-Privada para el Desarrollo Sostenible.

Dentro de su trayectoria profesional, usted adquirió gran experiencia en el área de Responsabilidad Social Empresarial involucrándose activamente en el desarrollo de proyectos sociales a favor del medio ambiente. ¿Cuál fue el proyecto que la motivó a dedicarse con pasión en temas sobre el Desarrollo Sostenible?

Me inicié en el área de Responsabilidad Social empresarial en MARTÍ, donde me desempeñé como directora de sostenibilidad durante 6 años, teniendo como función principal la dirección ejecutiva de la Fundación Tropigas, enfocando la mayor parte de mi esfuerzo en el desarrollo de proyectos de impacto social a favor del medio ambiente.

Tuve la oportunidad de desarrollar e implementar el programa Ribera Verde durante tres años, una iniciativa de saneamiento ambiental y mejora de calidad de vida de los sectores ubicados en la ribera de los ríos Ozama e Isabela, destacada por fomentar el desarrollo local sostenible de comunidades vulnerables y la integración de alianzas multisectoriales. Este programa tenía seis pilares: Manejo de residuos sólidos, saneamiento de cañadas, reforestación, educación ambiental, salud preventiva y participación comunitaria.

Esta iniciativa se realizó en el sector La Ciénaga impactando más de 40 mil habitantes, se colocaron 10 centros de acopio, se creó un equipo de trabajo inclusivo con 10 recolectores en triciclos, 15 promotoras y 10 brigadistas de saneamiento de cañadas, se formó una red



Rosa Rijo

Especialista en Sostenibilidad y Cambio Climático

de salud integral, se estableció un comité de emergencia ante desastres naturales, se construyó un vivero comunitario y se pusieron en funcionamiento dos barcos recolectores de lilas y residuos sólidos flotantes en el río Ozama.

Este programa me permitió involucrarme y conocer de cerca comunidades muy vulnerables, desarrollar mi pasión de servicio y colaboración, tener el privilegio de llevar a diferentes comunidades la oportunidad ser parte de un programa que buscaba el desarrollo local sostenible, devolviéndole la confianza de trabajar y avanzar a favor de su comunidad con el apoyo del sector público y el sector privado de manera conjunta.

Me siento orgullosa de haber liderado un programa que logró impactar de manera positiva tantas personas en condiciones vulnerables y que haya sido reconocido nacional e internacionalmente en el 2019 por los Premios Corresponsables (España); el Premio Transformadores de RedEAmérica (Brasil); el Premio CemexTec (México); el Premio Atabey (RD) y Prácticas Prometedoras (RD).

¿Cuáles son los mecanismos más adecuados, que usted considera se deben establecer para garantizar que las comunidades se involucren a lo largo de la implementación de un proyecto de sostenibilidad?

Los proyectos sociales sostenibles que garantizan la integración de la comunidad

son aquellos que en su desarrollo respaldan el fomento de las capacidades y actitudes de la población local a través de la formación, el empleo y la educación, si el proyecto tiene el compromiso de promover el desarrollo social de esas comunidades, creando valor compartido, dejando capacidad local, protegiendo el medio ambiente y preservando los recursos necesarios para las generaciones futuras contará con el apoyo de los líderes comunitarios y la comunidad en general.

Al desarrollar un proyecto social es importante identificar y reconocer previamente los diversos perfiles culturales que existen en las comunidades, mediante un proceso de diálogo que fomente generar una visión compartida sobre el desarrollo del territorio donde se implementará el proyecto de manera inclusiva.

Puede indicarnos ¿cuál es su punto de vista acerca del Desarrollo Sostenible en la República Dominicana en relación al tema del Cambio Climático?

La insularidad de República Dominicana y su situación geográfica la colocan entre los 10 países más vulnerables ante los efectos nocivos del cambio climático, es necesario que como país entendamos que el progreso económico debe desarrollarse en armonía con la naturaleza.

En los últimos años el gobierno y el sector privado han estado trabajando en mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto a la mitigación y la adaptación al cambio climático, la reducción de sus efectos y la alerta temprana, se han incorporado medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales, y se le está dando prioridad a la gestión de riesgo en comunidades vulnerables, pero aún falta mucho por hacer, somos un país en vía de desarrollo que necesita ayuda de cooperación internacional para mitigar la crisis climática y ser más resiliente, solo a través de alianzas podremos lograr avanzar.

Según el portal web de las Naciones Unidas dice que “las mujeres en los países en desarrollo son generalmente las primeras en responder al manejo de la riqueza medioambiental que las rodea”... “Sin embargo, el reconocimiento de lo que las mujeres aportan o pueden aportar a la supervivencia del planeta y al desarrollo, sigue siendo limitado”. Desde su perspectiva ¿qué opinión le merece estas afirmaciones y cuál es el rol que tiene la mujer en el propósito del Desarrollo Sostenible?

Estoy totalmente de acuerdo con esas afirmaciones, las mujeres tienen en su naturaleza una condición mayor de respeto y de relación armoniosa con el medio ambiente y su entorno, velan por el uso moderado de los recursos naturales, manteniendo así los ecosistemas y la diversidad biológica donde se desarrollan.

En mi experiencia desarrollando proyectos de impacto social en comunidades vulnerables, las mujeres siempre han sido el mejor aliado, están siempre dispuestas a colaborar y aprender, son multiplicadoras y les gusta trabajar en equipo con liderazgo compartido. Aún así, en muchos escenarios siguen teniendo limitaciones, la desigualdad de género y la exclusión social de mujeres y niñas no les permite fomentar o contagiar ese amor por la naturaleza innato que tienen.

Usted ha manifestado la necesidad de sanear y adecuar las cañadas que desembocan en los ríos Ozama e Isabela y crear una campaña de sensibilización en las comunidades además de establecer mecanismos para reducir los contaminantes de las aguas residuales vertidas por las industrias directamente al río. ¿Cuáles serían los planes de acción contemplados o proyectos de saneamiento en el corto mediano y largo plazo a implementarse para tales fines y cómo estarían representados los beneficios para quienes viven en la zona?

El saneamiento de los ríos Ozama e Isabela no se limita a lilas y plásticos, es mucho más que eso, son muchos escenarios que deben abordarse para lograr resultados sostenibles, sanear y adecuar las numerosas cañadas que desembocan en los ríos Ozama e Isabela, así como tratar las aguas residuales vertidas por las industrias directamente en el río sin duda disminuirán significativamente la contaminación de esta importante cuenca hidrográfica.

Crear una campaña de sensibilización paralela que le permita a la población residente en la ribera de estos ríos como a la población en general entender la importancia del manejo adecuado de los residuos que generamos, poniendo en práctica la 3Rs o la economía circular y preservando nuestros recursos naturales.

Será de gran ayuda la implementación de la Ley General de Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos que fomenta la reducción, reutilización, reciclaje, aprovechamiento y valorización de los residuos, si esta ley es aplicada a cabalidad sin duda dará un cambio de 360° a la gestión de residuos, ya que los

ayuntamientos tendrán la responsabilidad de realizar campañas educativas y de sensibilización para fomentar la cultura de separación.

¿Cree usted que hemos avanzado en la República Dominicana, como sociedad hacia el desarrollo sostenible? ¿Cómo ve proyectado en la actualidad el cumplimiento de los 17 ODS para el 2030?

Si, República Dominicana ha avanzado mucho en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una muestra es que mediante el decreto 26-13 se creó la Comisión Interinstitucional de Alto Nivel para el Desarrollo Sostenible que se encarga de trazar la ruta para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en consonancia con la Agenda Nacional de Desarrollo a través de políticas públicas, liderada por el MEPyD.

El país ha presentado ante la ONU los informes voluntarios en 2018 y en 2019 y ya tiene una hoja de ruta hasta el 2030 para el ODS 02 hambre cero y el ODS 12 Producción y Consumo Responsable.

Como profesional apasionada por todo lo concerniente al desarrollo sostenible, ¿Cuál es el desafío que se plantea Rosa Rijo, de cara a sumar con su gestión y aporte, al desarrollo sostenible en el país?

Mi vida profesional actualmente está dando un giro importante, después de muchos años en el sector empresarial, ahora inicio en la gestión pública acompañando al Viceministerio de Desarrollo Social, en el Ministerio de la Presidencia, donde tengo la oportunidad de apoyar e impulsar iniciativas a favor del saneamiento y rehabilitación de la cuenca de los ríos Ozama e Isabela y a la reestructuración del vertedero a cielo abierto de Duquesa, reto que asumo con un gran deseo de aportar y de seguir impulsando proyectos de impacto social a favor del medio ambiente.

El mejor aporte que puedo hacer desde mi gestión es fomentar y fortalecer las alianzas estratégicas para contribuir con el desarrollo sostenible del país.

Rosa Rijo ha convertido su trabajo en pasión y lo ha demostrado en cada reto que asume con entereza y responsabilidad en el beneficio social y medioambiental, lo que la ha convertido en influyente destacada en materia de Desarrollo Sostenible de la República Dominicana.

La prioridad de la Superintendencia de Electricidad es la transparencia

Este ente regulador busca promover las inversiones en generación de energía de base costo-eficiente y proyectos renovables.



Rafael Aníbal Velazco Espaillat | Superintendente

Entrevista a: Rafael Aníbal Velazco Espaillat Superintendente

La Superintendencia de Electricidad (SIE) tiene un rol muy importante, ostenta la misión de regular el sector eléctrico de República Dominicana de manera transparente e imparcial. Con la mirada a un futuro próximo esta institución trabaja con los otros actores del sector eléctrico para el desarrollo de energías auto sustentables y renovables. Además de ofrecer seguridad y garantías a las grandes inversiones que se realizan en el país.

Desde su creación el 16 de marzo de 1998, mediante Decreto N° 118-98, la SIE se encarga de fiscalizar y supervisar el cumplimiento de las disposiciones legales, reglamentarias y la normativa técnica, en lo referente a las actividades de generación, transmisión, distribución y comercialización de electricidad.

Factor de Éxito entrevistó al Superintendente para conocer la situación del sistema eléctrico nacional,

las prioridades y proyectos como ente regulador. El despacho de la SIE lo ocupa actualmente el economista Rafael Aníbal Velazco Espaillat, quien cuenta con una extensa formación y con más de 26 años experiencia en el sector eléctrico.

Graduado de Economía en el INTEC, estudió un MBA de la Université du Québec a Montreal (UQUAM); cambiando el Juego: Negociación y Toma de Decisiones Competitivas de la Escuela de Negocios de Harvard. Egresado del curso Máximo de Operación y Mantenimiento Técnico Aplicado a Activos de Distribución impartido por CIER. Ha prestado servicio en las áreas de regulación, confección de tarifas eléctricas, compras de energía, área comercial del negocio de generación y distribución eléctrica, las energías renovables y la implementación de procesos y equipamiento para eficiencia energética.

En palabras del Superintendente de la SIE, Velazco Espaillat “La República Dominicana se encuentra inmersa en una política de transición energética. Por el lado de la generación, se están tratando de promover las inversiones en generación de energía de base costo-eficiente y proyectos renovables enfocados, mayormente, en la generación en base a fuentes solar-fotovoltaica. Por el lado de la demanda, se están promoviendo las políticas de eficiencia energética en las instituciones gubernamentales y las empresas destinadas a dichos servicios. Paralelamente, se está migrando hacia una política tarifaria que refleje los verdaderos costos de generación y envíe las señales apropiadas para el consumo responsable”.

FACTOR DE ÉXITO

La clave está en la diferenciación!

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

*Desde República Dominicana
conquistando nuevos escenarios*

Pronto

- CHILE
- ECUADOR
- COLOMBIA
- PANAMÁ
- MÉXICO

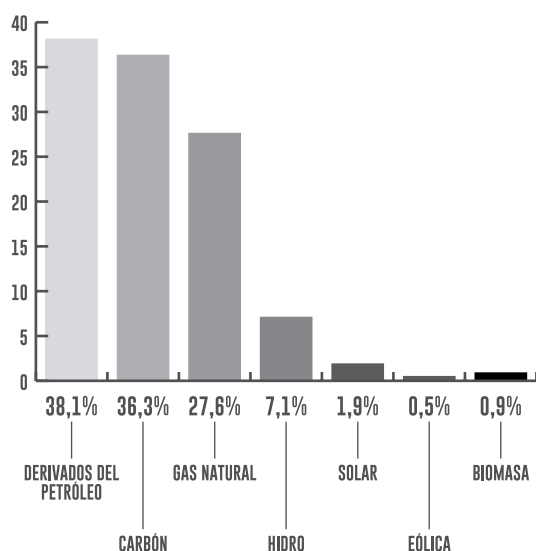
tendrán su propia
revista FACTOR DE ÉXITO
en versión digital

Con Nosotros
tu marca tendrá **mayor**
EXPOSICIÓN

www.revistafactordeexito.com

¿Cuántas centrales eléctricas e hidroeléctricas y de gas natural funcionan en el país, cómo están distribuidas y su alcance a la comunidad?

El parque de generación en la República Dominicana está compuesto, en términos porcentuales, de la siguiente manera:



Nuestro país cuenta con el 98% de su territorio electrificado, sin embargo, esto no necesariamente significa calidad de servicio para todos y cada uno de los usuarios del Sistema Eléctrico Nacional Interconectado (SENI). La demanda pico, o punta, del SENI alcanzó, en lo que va del año 2020, los 3,050 MW.

Entonces ¿Por qué existen zonas en el país donde se ahorra energía eléctrica diariamente?

Si se refiere a los sistemas aislados existentes en el país, la mayoría de éstos están en polos turísticos los cuales poseen una calidad de servicio equitativa al resto del mundo, pero cuyas tarifas eléctricas no son sujeto de subsidio alguno por parte del estado dominicano. Por ende, estas tarifas reflejan sus verdaderos costos, lo que se traduce en una especie de “policía invisible” que controla y racionaliza el uso por parte de los clientes finales.

¿Cuáles son los beneficios de impulsar la generación de energía eléctrica nacional?

En virtud de lo que interpreto con esta pregunta, una industria de generación eléctrica apropiada promueve el desarrollo

del país y, cuando ésta es además competitiva, se convierte en un activo para la industria nacional, al igual que para los servicios debido a que, en promedio, actualmente el costo de la energía eléctrica representa aproximadamente el 25% de los costos generales de cualquier empresa. Este costo llega a ser incluso ligeramente más alto que la mano de obra. Por lo tanto, promover una industria de generación eléctrica nacional competitiva es una meta para nuestro país.

A su juicio ¿cuál es la prioridad que debe ser atendida por la Superintendencia de Electricidad para impulsar el abastecimiento energético sostenible con la finalidad de optimizar procesos de inversión?

Transparencia, agilidad en los procesos de permisología que nos incumben y una regulación apegada a la normativa del sector energético nacional vigente son las prioridades de la Superintendencia de Electricidad. Es decir, esta SIE procurará actuar sin agentes regulados favoritos y, en todo momento, promover y fiscalizar aquellos artículos, resoluciones y normas que promuevan un desarrollo auto sostenible del sector energético nacional.

¿Cuáles son los acuerdos suscritos mediante la Superintendencia Eléctrica y los beneficios que estos traerán en consumo eficiente y tarifas?

Actualmente, la SIE se encuentra inmersa en la elaboración de un reglamento de aplicación y pliego tarifario para todo lo relativo a la movilidad eléctrica, el almacenamiento de energía y la generación distribuida. Adicionalmente, iniciaremos la revisión del pliego tarifario vigente para todos los usuarios a fin de que se eliminen del mismo los subsidios cruzados y se implemente un subsidio focalizado para todas y cada una de las familias dominicanas en condiciones vulnerables, de manera que no haya sectores penalizados de manera artificial por una posible política energética errada de parte del estado dominicano.

En relación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente Objetivo #7 “Energía asequible y no contaminante” ¿cuáles son las principales estrategias y sus indicadores implementados por la SIE para contribuir en el cumplimiento de las metas de la Agenda 2030?



La adecuación de la Ley General de Electricidad 125-01, así como la revisión y actualización de la Ley 57-07 sobre el Incentivo al Desarrollo de Fuentes Renovables de Energía y sus Regímenes Especiales, en virtud de que ambas datan de 21 y 13 años, respectivamente, por lo que no reflejan los adelantos tecnológicos y disruptivos que ha sufrido la generación en base a fuentes renovables en el país.

Parte de la misión de la Superintendencia Eléctrica es concretar el marco regulatorio en el tema de la movilidad eléctrica en el país ¿En qué situación se encuentra la elaboración de este marco regulatorio y su importancia en términos del cumplimiento de los ODS?

El marco regulatorio para la movilidad eléctrica se encuentra actualmente en la etapa de estudio y elaboración. Esperamos poder implementarlo en el transcurso del segundo trimestre del 2021. En relación con su importancia, este reglamento normará la calidad del servicio. Adicionalmente, se encargará de enviar las señales de mercado necesarias para el desarrollo completo de una movilidad eléctrica

inclusiva, lo que quiere decir, en base a fuentes de energía amigables con el medio ambiente.

En materia de emisión de energía no contaminante que se utiliza en la movilidad eléctrica, ¿cómo regula la SIE que las empresas eléctricas cumplan con los estándares nacionales e internacionales?

El reglamento para la movilidad eléctrica que estamos trabajando contendrá los indicadores necesarios en lo que respecta a la calidad y tipo de tecnología para las estaciones de carga y sus equipos complementarios, así como todo tipo de vehículo que utilice energía eléctrica como su fuente principal.

¿Cuál es el panorama en términos de regulación de tarifas dirigida a los usuarios finales, que permitan incentivar el aumento de la movilidad eléctrica en el país? ¿Se vislumbra acuerdos tarifarios que abaraten los costos y democratizen el acceso a las estaciones de carga a los usuarios finales?

La política energética, de cara a la movilidad eléctrica en el país cuyo reglamento de aplicación se encuentra en el proceso de estudio y elaboración, contemplará pliegos tarifarios para la movilidad de carácter privado y la de carácter público-masivo.

En su criterio ¿considera que conseguir condiciones justas y transparentes para todos los actores del sistema eléctrico nacional, contribuiría a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) refrendados por el país?

Si, entendemos que una política energética orientada al equilibrio, la auto sostenibilidad del sistema en términos económicos y medioambientales es la única garantía de que, en el largo plazo, ésta pueda ser exitosa y beneficie a todo el país.

“Cada vez son más las empresas que forman parte de esta transformación de desarrollo sostenible en el país”

El sector privado como uno de los principales garantes del desarrollo económico y social, en la actualidad establece importantes alianzas relacionadas al fomento de la cultura de sostenibilidad.

Entrevista a: Cesar R. Dargam
Vicepresidente Ejecutivo Conep

Desde junio 2017, Cesar Dargam, asumió la Vicepresidencia Ejecutiva del Consejo Nacional de la Empresa Privada (Conep), destacándose por su amplia trayectoria profesional y su preparación académica.

Es licenciado en Derecho egresado de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), con Maestría en Derecho Francés, Europeo e Internacional de Negocios (LLM) en la Universidad Panthéon-Assas París II, en Francia; Marketing y Alta Gerencia en BARNA Business School; Gerencia Política en la Universidad George Washington.

Ha sido profesor de Legislación Económica y Derecho Comercial, en la PUCMM y del diplomado de Comercio Internacional de Finjus, así como del Instituto de Educación Superior en Formación Diplomática y Consular “Eduardo Latorre”.

Dentro del ámbito profesional fungió como Director General de Comercio Exterior de la República Dominicana, además como Viceministro de Relaciones Exteriores para Asunto Económicos y Negociaciones Comerciales.

Fue designado en el 2008 como secretario Ejecutivo de la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales con rango de Embajador.

Es socio fundador de la firma de abogados Seibel Dargam Henríquez & Herrera, con 15 años de presencia en el mercado dominicano, especializada en servicios y asesoría legales con perspectiva global.

Dentro de este contexto de perspectiva global y nacional en el ámbito de lograr las metas de los Objetivos de Desarrollo



Cesar R. Dargam | Vicepresidente Ejecutivo Conep

Sostenible, Dargam nos presenta las iniciativas que ponen en práctica desde el sector privado.

El Conep y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en alianza presentaron la primera edición del “Catálogo de Prácticas Prometedoras 2020” ¿De qué trató esta iniciativa y a quiénes va dirigido?

Es una iniciativa que sistematiza y reconoce 15 casos de éxito de empresas dominicanas que están generando impacto económico, social y medio ambiental positivo, a través de modelos de gestión responsable e innovadores, que contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030.

Este catálogo forma parte de los esfuerzos conjuntos que desarrollan el Conep y el PNUD mediante la alianza estratégica Empresas Sostenibles, para impulsar la sostenibilidad como eje central de las operaciones del negocio, garantizando el bienestar de las presentes y futuras generaciones.

Se trata de una plataforma de cooperación orientada a facilitar herramientas y mecanismos que fortalezcan las capacidades de las empresas y visibilice sus buenas prácticas, permitiendo su mejora y replicabilidad, y de esta manera potenciar el liderazgo sostenible empresarial.

¿Cómo impacta la participación y el reconocimiento del Catálogo de Prácticas Prometedoras para el sector empresarial dominicano en cuanto al crecimiento económico y el bienestar social de manera sostenible?

El sector privado desempeña un rol muy importante en el desarrollo socioeconómico de nuestro país, siendo el principal generador de empleos y de inversión. Es por esto que las empresas se constituyen en aliadas importantes en el fomento de la cultura de desarrollo sostenible en la República Dominicana.

En esta primera edición quedó evidenciado el compromiso de las empresas en aportar en tres dimensiones de suma importancia para la sociedad, estas son: el desarrollo económico, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental.

Hablamos de una meta país y global en donde resultará imprescindible la colaboración y visión unificada para acelerar el logro de los 17 objetivos trazados en esta hoja de ruta que se traducen en más oportunidades y mejores condiciones para todos y todas.

Reconociendo a quienes lo están haciendo bien, procuramos motivar a que muchas otras empresas asuman la sostenibilidad como parte integral de su estrategia de negocios y se unan a este hito transformador.



Con la llegada de la pandemia y sus efectos sobre el bienestar socioeconómico del país ¿Cómo ha sido la participación del Conep en el rediseño acciones de sus empresas miembros para garantizar el cumplimiento de los ODS?

Desde el Consejo Nacional de la Empresa Privada (Conep), hemos impulsado la movilización de recursos y acciones en la lucha contra el Covid-19, para enfrentar esta crisis sanitaria y sus efectos en aspectos económicos y sociales.

Las empresas han tenido que reinventarse y adaptarse a las nuevas condiciones que ha traído consigo la pandemia, con protocolos y estrategias que apuesten a la continuidad y recuperación paulatina de todas sus actividades de manera responsable, solidaria y resiliente.

El Conep como principal asociación del sector privado ha mantenido interacción constante con asociaciones sectoriales y empresas ante la situación actual, para conocer los desafíos que presentan y abordar las mejores propuestas de solución basadas en el consenso y la consolidación de temas prioritarios de cada sector productivo.

Asimismo, hemos colaborado permanentemente con las autoridades, tanto en las medidas para prevenir contagios, como aumentando la capacidad sanitaria para mitigar las repercusiones de la pandemia.

¿Cuáles son los retos a superar en materia de sostenibilidad, por parte del sector empresarial privado del país y las estrategias o acciones en las que trabajan para superarlos favorablemente?

Cada vez son más las empresas que forman parte de esta transformación de desarrollo sostenible en el país, colaborando con la reducción de la huella ambiental, con la generación de energías limpias, el saneamiento de playas y riberas de ríos, con la producción y consumo responsable, el fomento de la igualdad de género, entre otros.

Sin embargo, en la actualidad uno de los principales retos que en enfrenta el empresariado dominicano en materia de sostenibilidad, es la falta de registros de datos, así como de mecanismos de medición de resultados de las actividades que se implementan, esto acorde a las estadísticas de la Encuesta Nacional de Desarrollo Industrial y Sostenibilidad (ENDIS).

Otra oportunidad se encuentra en la correcta alineación de metas y acciones que desarrollan las empresas vinculadas a los (ODS), de forma que podamos alcanzar mejores resultados en los indicadores de cumplimiento en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END).

En este sentido, para continuar sumando y aportando valor en materia de sostenibilidad, resaltamos además elementos muy importantes como el seguimiento y la mejora continua de los

procesos para garantizar el éxito de esta ruta de progreso y bienestar colectivo.

El próximo año se llevará a cabo una nueva convocatoria a empresas con modelos de negocios sostenibles para participar en la segunda edición de “Prácticas Prometedoras 2021”. ¿Cuáles son los requisitos que deben cumplir las empresas dominicanas para ser parte de este amplio proceso de transformación y de crecimiento sostenible en país?

Es un llamado abierto a todas las empresas que estén llevando a cabo programas y acciones directamente vinculadas con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y con estas acciones están generando impacto económico, social y medio ambiental positivo.

El Comité Evaluador de esta premiación, durante el proceso de selección toma en cuenta criterios como: la metodología, la innovación, la replicabilidad, la inclusión, la medición de resultados, mejora continua de estas iniciativas y la interacción con los públicos de interés.

Próximamente estaremos anunciando la convocatoria formal y plazos límites para recibir las postulaciones a la segunda edición del catálogo 2021, en este sentido les invitamos a mantenerse atentos a las plataformas de comunicación del Conep y el PNUD. ¡Avancemos sin dejar a nadie atrás!

“PARA LOGRAR LAS TRANSFORMACIONES QUE REQUIERE EL PAÍS, ES INDISPENSABLE TRABAJAR DE LA MANO CON EL ESTADO”.

ECORED busca generar un impacto positivo en el desarrollo sostenible y socialmente responsable de todos sus afiliados

María Alicia Urbaneja

Directora Ejecutiva de EcoRed

Entrevista a: María Alicia Urbaneja
Directora Ejecutiva de EcoRed

EcoRed es una asociación empresarial, creada en el año 2006, cuya visión es agregar valor a sus miembros, fomentando una cultura de responsabilidad social y desarrollo sostenible en las empresas. Esta asociación facilita a las empresas espacios de encuentro, discusión y capacitación para que se adopten prácticas que generen un equilibrio social, económico y ambiental. Además, colabora con las empresas privadas, el Estado y las organizaciones multilaterales para promover los consensos necesarios, y así avanzar hacia el cumplimiento de los Principios Rectores del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), suscritos por el país.

Las empresas en República Dominicana han entendido la urgencia e importancia de estos temas, se han comprometido en adaptar sus procesos y realizar autoevaluaciones de sus prácticas empresariales para incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de la Agenda 2030 y suscritos por el país, además del cumplimiento de los Principios Rectores del Pacto Global de las Naciones Unidas.

EcoRed tiene más de 90 empresas afiliadas de diversos sectores económicos del país. Es miembro de la Integración Centroamericana por la Responsabilidad Social Empresarial INTEGRARSE, actualmente ocupa la Presidencia Pro Tempore, para el periodo 2020 – 2022.

Esta asociación es dirigida por María Alicia Urbaneja, quien se desempeña como Directora Ejecutiva de la Asociación desde hace 10 años. Urbaneja es educadora con una especialización en Gerencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Universidad Simón Bolívar, en Venezuela. Posee una trayectoria de más de 25 años en el área de la gerencia social, con un amplio conocimiento en temas de manejo de organizaciones sin fines de lucro, fortalecimiento institucional, alianzas Institucionales e iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible.

En opinión de su Directora Ejecutiva, María Alicia Urbaneja “el tema de las alianzas público- privadas es un eje transversal”. EcoRed ha ejercido un rol de interlocutor entre el sector privado y el Estado. Por ejemplo, recientemente se promulgó el proyecto de “Ley General de Residuos Sólidos”, donde EcoRed contribuyó en construir consensos entre los diferentes sectores públicos y privados.

EcoRed realiza acciones concretas con actividades de divulgación, entrenamientos y herramientas dirigidas a sus afiliados, que permiten impulsar en el modelo de actuación de las empresas, una cultura de desarrollo sostenible y socialmente responsable.

Desde hace un año EcoRed incorporó dentro de sus servicios a sus afiliados, la Plataforma IndicaRSE, la cual es una herramienta que proporciona a las empresas una autoevaluación de sostenibilidad, homologada a la Norma ISO 2600, alineada a los Principios Rectores del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

¿Cuáles han sido los cambios estratégicos en el rediseño del plan social de las empresas afiliadas a EcoRed implementadas para garantizar el cumplimiento de las metas del Desarrollo Sostenible en la República Dominicana?

Más allá de un rediseño estratégico, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se han convertido en un referente, en un espacio de encuentro de las diferentes estrategias, esa universalidad y diversidad de objetivos y metas. Ha ayudado a las empresas a alinear sus estrategias en estos 17 objetivos.

Hemos hecho un trabajo importante, tanto desde PNUD, como del Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo a través de la Comisión de Alto Nivel y las diferentes Subcomisiones de los ODS, se ha logrado un lenguaje común y eso facilita los procesos.

A lo interno de las empresas, se realizan evaluaciones que les permiten distinguir en cuales ODS impacta y la manera en que lo hacen. Ha permitido aterrizar muchas estrategias y lo que considero más importante, es una meta común, mundial, las grandes

transnacionales y pequeñas empresas locales, pueden estar alineadas y hablando el mismo idioma, eso sin duda es ganancia.

¿Cuáles han sido los nuevos productos y servicios incorporados por EcoRed para mejorar la gestión empresarial de sus afiliados enfocando en el Desarrollo Sostenible?

En cuanto a los productos, sin duda la Plataforma IndicaRSE es una herramienta que permite a las empresas hacer una autoevaluación de su nivel de cumplimiento de la Norma ISO 2600, la cual no puede ser certificada, ya que se trata de acciones voluntarias, enmarcadas en las siete materias fundamentales que describe la norma (Gobernanza; Derechos Humanos; Prácticas Laborales; Medioambiente; Prácticas justas de operación; asuntos de consumidores; Participación y desarrollo de la comunidad).

La herramienta junto al acompañamiento que proveemos permite a las empresas realizar una evaluación de 360°, pueden identificar cuáles son los asuntos materiales (vitales) para su negocio. De este punto de partida, las empresas consiguen realizar un plan de mejoras, que evalúa anualmente en la mayoría de los casos. Siendo el mejor vehículo para avanzar con paso firme hacia la sostenibilidad empresarial.

La herramienta está alineada también con los 10 Principios de Pacto Global, y desde este año, también con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto ha sido una mejora muy valiosa para las empresas, que en su mayoría están alineándose con los ODS.

Además, en EcoRed, estamos atentos a ofrecer a nuestros miembros: capacitaciones, talleres, seminarios, webinars, que los permitan ampliar su conocimiento en temas relacionados al Desarrollo Sostenible y algo muy valioso compartir buenas prácticas.

¿En qué consiste las ganancias sostenibles para las empresas? ¿De qué manera EcoRed influye en el aumento de la rentabilidad económica de sus miembros?

No me atrevería a decir que aumentamos la rentabilidad económica, creo que agregamos

Sostenibilidad, requisito obligatorio en la agenda empresarial

valor a sus marcas; los acompañamos en transformaciones que les permiten garantizar su sostenibilidad. Ser miembro de EcoRed, es un valor agregado. No sólo es un tema reputacional, es pertenecer a un grupo de empresas que además de cumplir con la legislación ambiental, entienden la sostenibilidad como un valor que deben incluir en sus modelos de negocio. Nuestras empresas quieren crecer, necesitan un espacio de relacionamiento donde se traten estos temas con seriedad y coherencia. Nosotros no defendemos intereses, nos enfocamos en el desarrollo sostenible, que incluye mucho más que rentabilidad económica, ese es nuestro valor y nuestro mayor reto.

¿Cuáles son las prácticas en materia de Sostenibilidad y Responsabilidad Social, en las que EcoRed es facilitador mediante alianzas público-privadas para lograr un balance en el desarrollo ambiental, social y económico del país?

Para EcoRed el tema de las alianzas público-privadas es un eje transversal. Entendemos que para lograr las transformaciones que requiere el país, es indispensable trabajar de la mano del Estado. Entendemos que el trabajo conjunto, es el que puede realmente hacer sostenibles los cambios.

Por eso, los acuerdos de colaboración institucional, con instituciones públicas como el Ministerio de Medioambiente, el Consejo Nacional para Cambio Climático y Mecanismo de Desarrollo Limpio, el Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes, la Dirección de Compras y Contrataciones Públicas, entre otros. Así como con las más importantes cámaras empresariales del país, nos fortalecen y nos permiten crear puentes que contribuyan a promover las grandes transformaciones que requiere el país.

Hay un programa, que para nosotros es muy especial y que nos permite promover las alianzas a través de una gestión por la conservación de la biodiversidad. Misión Rescate Lista Roja, es una iniciativa público-privada, en la cual participan EcoRed y un grupo importante de nuestras empresas, el Jardín Botánico Nacional, el Ministerio de Medioambiente y la Agencia de Cooperación Alemana apadrinando a especies en peligro de extinción. Acompañando el trabajo técnico científico que realiza el Jardín Botánico, educando y sensibilizando acerca de las diferentes especies y su importancia para el país; aprendiendo juntos el valor de biodiversidad para el desarrollo sostenible.

EcoRed es facilitador en colaboración con la Integración Centroamericana y del Caribe por la Responsabilidad Social Empresarial, denominada IntegraRSE. ¿Cuáles son los beneficios para el empresariado dominicano la implementación y el uso de esta herramienta?

Desde el año 2015 EcoRed se incorpora la Integración Centroamericana y Caribeña por la Responsabilidad Social Empresarial INTEGRARSE. Esta organización agrupa a las organizaciones de referencia de la RSE en Centroamérica, quienes en su trayectoria han acumulado un importante conocimiento colectivo en temas relacionados a la RSE y el desarrollo sostenible.

Al formar parte, de esta importante red, EcoRed y por supuesto nuestros miembros

tienen acceso a una serie de capacitaciones y herramientas innovadoras y de excelente calidad, generadas de la investigación y el trabajo con las empresas de la región. Entre las que están: IndicaRSE, IndicaRSE Pymes y una serie de capacitaciones que hemos podido ofrecer al mercado dominicano.

Este año, gracias a AED de Costa Rica, se dictó en el país el primer Curso Certificado de los Estándares GRI, con material y casos de estudios especialmente creados para República Dominicana. Esperamos repetir esta capacitación en el primer trimestre del próximo año.

Desde el pasado mes de julio, EcoRed tiene la Presidencia ProTempore de Integrarse, por un periodo de dos años, en los cuales esperamos contribuir a su fortalecimiento institucional.

¿Cómo EcoRed facilita la herramienta IntegraRSE en la República Dominicana?

La herramienta IndicaRSE Pyme, la hemos aplicado en un proyecto de la mano de la Dirección Nacional de Compras y Contrataciones Públicas, la idea inicial fue hacer un piloto con empresas proveedoras del estado, a fin de conocer el impacto y la receptividad.

Debido a los excelentes resultados, organizamos dos grupos más, que se realizó de manera virtual, en el transcurso del periodo de la pandemia. Ha sido una experiencia maravillosa, la herramienta con los mismos principios de IndicaRSE, permite de una manera sencilla y muy bien estructurada, una primera aproximación de las pymes al tema de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Empresarial, también partiendo de la Norma ISO 2600.

Se han observado cambios importantes y, sobre todo, el proceso hace entender lo relevante y lo relativamente sencillo que puede ser encaminar los emprendimientos a las buenas prácticas de sostenibilidad. Otra vez, poniendo a todos a hablar el mismo idioma, aumentado la competitividad y la mejora continua de los proveedores del estado, que entienden que hacer las cosas bien y pensando en el largo plazo, con respeto por la gente y el ambiente, es una ganancia y un reto que corresponde a todos, sin importar el tamaño de las empresas, y en la mayoría de los casos no requiere de grandes inversiones, sino de voluntad e interés. Una iniciativa que la Dirección de Compras y Contrataciones Públicas está interesada en continuar y entendemos que retomaremos en los próximos meses.

Dentro de los objetivos de EcoRed se encuentra la creación de iniciativas para impulsar cambios legales que inserten el desarrollo sostenible en el sistema de leyes del país. Actualmente ¿Cuáles son las novedades en materia de legislación y ordenanzas vigentes relacionadas al medio ambiente y Desarrollo Sostenible?

Desde hace más de ocho años, EcoRed ha trabajado en la elaboración del proyecto de "Ley General de Residuos Sólidos", que fue promulgado el pasado dos de octubre. Sin duda, ha sido un esfuerzo muy importante, del cual aprendimos mucho y nos permitió en muchas oportunidades conciliar y buscar consensos tanto entre diferentes sectores privados como entre el sector privado y el estado.

Precisamente el largo e ininterrumpido proceso, nos colocó en un lugar privilegiado para la búsqueda de consensos, y es uno de nuestros grandes aportes. Hubo temas, como el principio de la responsabilidad extendida del productor, comercializador e importador, que fue un punto de inflexión en el proceso, que generó muchísimas discusiones entre sectores, sobre todo para el industrial, que veía eso como una amenaza, un gasto adicional. Ahí estuvo el gran cambio, cuando la asociación de industrias, y la mayoría de sus agremiados, entendieron que ese principio, en lugar de ser un gasto adicional, es una oportunidad de negocio. Se generó un cambio que nos permitió avanzar juntos a consensuar una iniciativa legal moderna, inclusiva, que sienta las bases para el desarrollo de la economía circular en la República Dominicana.

Un instrumento que nos ayudará a ver el futuro de otra manera, con un nuevo modelo productivo, que respeta el medioambiente, ahorrará divisas, generará empleos dignos y nos señala el camino al desarrollo sostenible.

EcoRed fue protagonista de este proceso, todos nuestros miembros deben sentirse orgullosos, ese consenso y aprendizaje de tantos años, solo puede dar buenos frutos. Estamos esperando por los reglamentos, deben estar listos entre abril y marzo. Desde ese punto comienza el trabajo de todos para poner andar esta legislación. Tendrá un impacto muy importante el desarrollo sostenible del país, ese día comienza una nueva etapa de transformación, en la que todos tendremos algo que aportar.

En su opinión como representante de EcoRed ¿Cómo se encuentra actualmente el sector empresarial de la República Dominicana en las correctas prácticas de Desarrollo Sostenible?

Puedo afirmar que vamos por buen camino, hace 10 años casi nadie les daba importancia a estos temas, la mayoría entendía que era un tema exclusivamente de respeto por el medioambiente. Hoy en día, son cada día más las empresas que están conscientes de su rol, que además de generar riqueza y empleo, deben ocuparse de generar un impacto en lo social y lo ambiental. Solo al alcanzar un balance entre estos tres aspectos, sus empresas sean grandes o pequeñas, serán sostenibles en el tiempo.

Que la prosperidad debe venir acompañada de solidaridad y compromiso ambiental, de generar oportunidades para todos y lo más importante que cada uno desde su rincón tiene un rol que cumplir por un mejor futuro para todos.

Hay mucho trabajo por delante y la pandemia a todos nos dio la oportunidad de confrontarnos con la realidad y entender el verdadero valor de las cosas. Vivimos tiempos difíciles, nadie está exento, ni el más rico y poderoso, ni el más pobre y humilde. Debemos esforzarnos por el bien común, por la casa de todos. Todos somos necesarios e importantes y estoy segura de que todo ese crecimiento que antes se veía irreal o lejano para muchos, deberá ser de ahora en adelante más inclusivo.

Estamos en la década de la acción, estamos a menos de 10 años del 2030, tenemos 17 Objetivos y 169 Metas y hacia allá debemos ir. ¡Hablando todos el mismo idioma y sin dejar a nadie atrás!

Comprometidos con el desarrollo, el progreso y la sostenibilidad del país

Hablar de sostenibilidad en la industria dominicana del cemento es esencialmente hablar de un modelo de gestión que ADOCEM ha refrendado en múltiples ocasiones, donde apuesta por el desarrollo de una economía de baja emisión de carbono como solución ante el cambio climático.

Entrevista a: **Julissa Báez**
Directora Ejecutiva de Adocem



Julissa Báez | Directora Ejecutiva de Adocem

ADOCEM, Asociación Dominicana de Productores de Cemento, es la organización que representa al sector en República Dominicana y fue creada con la finalidad de fomentar el desarrollo de la industria, a través de la investigación, la capacitación y la utilización de sus productos, a la vez que impulsa el progreso social, cívico y económico de las comunidades donde operan, a través de acciones concretas y concertadas, enfocadas en áreas como la educación y el medioambiente, deportes, generación de empleo e ingresos, apoyo a la gestión local y construcción y mejoramiento de infraestructura y viviendas.

Esta asociación reúne a Cementos Cibao, Domicem; CEMEX, Cemento Santo Domingo; PANAM y Argos, en torno al área productiva en los campos económico, social y ambiental del país, haciendo especial énfasis en la implementación de buenas prácticas industriales que garanticen el cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el año 2030, lo que implica el compromiso renovado de las empresas con su entorno, con sus públicos de interés y con iniciativas sostenibles y socialmente responsables.

De cara a la búsqueda de la sostenibilidad del país, Julissa Báez, Directora Ejecutiva de Adocem afirma que la organización contempla los impactos ambientales derivados de la actividad empresarial: "Como industria estamos absolutamente conscientes de

nuestra responsabilidad para atender los desafíos en torno a la sustentabilidad. Estamos comprometidos a seguir reduciendo nuestro impacto ambiental y reconocemos que tenemos muchas oportunidades de mejora".

La realidad es que alrededor del 60% del carbono emitido por la industria cementera, es causado por la descarbonación de la piedra caliza durante el proceso de fabricación, principal materia prima del clinker y el 40% restante proviene de los combustibles necesarios para realizar el proceso de clinkerización.

Es por esto que cada empresa que integra ADOCEM ha invertido en eficiencia energética, utilizando combustibles alternos, incrementando el uso de energías renovables y aumentando la sustitución de clinker por materiales cementosos alternos. La sostenibilidad ha sido una prioridad desde hace años y han estado trabajando con el propósito de maximizar los avances técnicos disponibles en el proceso de producción de cemento.

En relación con la adaptación, el cemento es el material de construcción de mayor resiliencia para la necesaria adaptación a los efectos del cambio climático que se requiere en República Dominicana, dado que la adaptación ha sido considerada como prioritaria en todas las políticas climáticas del país. Ejemplo de lo anterior, son las necesidades de vivienda, edificaciones,

carreteras infraestructura eléctrica e infraestructura en general, desafíos en los cuales la Industria del Cemento puede contribuir con su experiencia y conocimiento en los códigos y diseños de construcción sostenible ya que, además, no solo aporta a las reducciones directas de emisiones GEI, sino aporta a las reducciones indirectas y a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

De allí se desprende que en el año 2017, cada una de las empresas miembro de ADOCEM suscribieron un acuerdo de colaboración con la Federación Interamericana del Cemento, FICEM, para establecer una Hoja de Ruta propia hacia una economía baja en carbono. En este documento definieron el potencial de reducción en las emisiones de su proceso productivo de cara al 2030, detallando las mejores prácticas disponibles en la industria y la posibilidad de su implementación en el país.

¿Qué representa para el medioambiente y la economía reducir la emisión de carbono en los procesos industriales de las cementeras y cómo influyen las nuevas tecnologías emergentes para que esto ocurra eficientemente?

Los principales ejes de reducción de CO2 revisados en nuestra hoja de ruta se enfocan en mejorar la eficiencia energética y cambiar a combustibles alternativos, en combinación con reducir el contenido de Clinker en cemento y desplegar tecnologías emergentes, considerando además la

investigación, innovación que serán claves para el cumplimiento de las metas definidas durante el periodo 2030-2050.

No obstante, incluso aplicando los procesos más eficientes en la actualidad, una parte de las emisiones de CO₂, vinculadas a la producción de cemento, no se pueden evitar. Por esta razón, la industria cementera está prestando especial atención al desarrollo de las nuevas tecnologías, que estarán disponibles para el sector, previsiblemente, dentro de una década, y al papel fundamental que pueden jugar en la reducción de emisiones.

Desde el punto de vista de ADOCEM, ¿cuál es el papel de las empresas para ayudar a alcanzar los objetivos de Desarrollo Sostenible?

El sector productivo privado a nivel nacional juega un papel preponderante en la consecución del compromiso que asumió nuestro país ante la COP21.

Cada vez más se espera que las industrias hagan contribuciones significativas para la superación de los problemas sociales y ambientales, a la vez que se nos reta a crear valor económico. Lograr este equilibrio entre lo económico, ambiental y social es un desafío que nos exige pensar y actuar de manera original, impulsándonos a la innovación y creando así un valor adicional. Si bien muchas de las acciones vienen de nuestra cuenta, son sumamente importantes las alianzas, como por ejemplo lograr ser un socio proactivo del estado, del resto de la industria y de la sociedad civil para que, en equipo, podamos instrumentar mejores e innovadoras soluciones a los constantes retos de la lucha de imaginar y poder construir un futuro sostenible.

¿En cuáles otros Objetivos de Desarrollo Sostenible trabaja ADOCEM para mejorar las condiciones sociales y medioambientales en la República Dominicana?

La industria del cemento comprende el importante rol que tenemos para hacerle frente a los desafíos relacionados con

el crecimiento poblacional, la creciente urbanización y la necesidad de proteger los recursos naturales. Por este motivo, incorporamos prácticas de sostenibilidad en nuestras estrategias con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas y hemos identificado como estas iniciativas impactan de una manera u otra en muchos de los ODS.

Por mencionar algunos, fuera del objetivo 13 (Acción por el Clima) que cubrimos con la iniciativa de la Hoja de Ruta, puedo destacar, por ejemplo, el objetivo 3, que se refiere a Salud y bienestar. Al operar bajo la más estricta normatividad en materia de seguridad y promoción de la salud y bienestar de los colaboradores de nuestras empresas, estamos trabajando en favor de este objetivo.

Para promover el objetivo 6, que tiene que ver con agua limpia y saneamiento, instalamos equipos de reciclaje de agua, maximizando el aprovechamiento de este importante recurso.

Trabajo decente y crecimiento económico es el objetivo 8 y, en relación a este, la industria del cemento en República Dominicana genera empleo de forma directa e indirecta a aproximadamente diez mil personas, ofreciéndoles lugares de trabajo adecuados que preserven su bienestar y el desarrollo continuo de su potencial.

El objetivo 9 tiene que ver con la industria, innovación e infraestructura. Con relación a esto, hemos desarrollado tecnologías y soluciones innovadoras para progresar más en la sostenibilidad de edificios comerciales, residenciales e industriales. También se han hecho significativos progresos en la investigación y desarrollo de nuevos productos, así como en la gestión de los impactos asociados a la producción.

Para contribuir con el objetivo 11, construimos infraestructuras que impulsan el desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles, a través de la edificación de viviendas, calles, aceras, puentes e instituciones de educación.

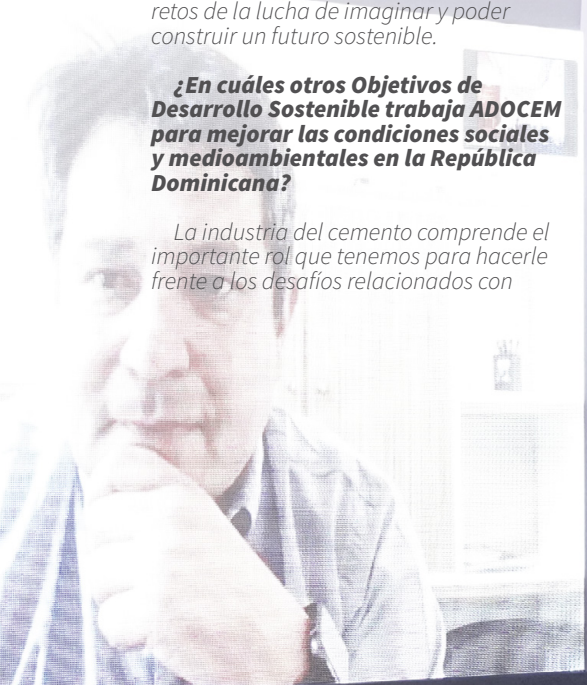
El objetivo 15 se relaciona con la vida de ecosistemas terrestres y, para preservarla, nos hemos esforzado en proteger la biodiversidad alrededor de nuestras operaciones y fomentamos el cuidado del medioambiente en nuestras comunidades. Del mismo modo, desarrollamos una serie de planes y programas de recuperación de áreas agotadas, celebrando jornadas de siembra de plantas y árboles maderables y ornamentales.

Por último, participamos de gremios y asociaciones que trabajan para consolidar la industria de la construcción y el desarrollo del país, con lo que estamos colaborando con el objetivo 17, que se refiere a promover alianzas para lograr objetivos.

Como sector industrial de tanta importancia para el desarrollo del país, continúan siendo temas de importancia la investigación, la inversión en tecnología de punta y la renovación de procesos, viéndolos como ventajas competitivas que ayudarán a anticipar las oportunidades y retos que, como industria y como país, enfrentan hoy día.

En todos estos años, las empresas miembros de ADOCEM han demostrado que no ven su labor como una actividad más, sino como un genuino compromiso que día a día genera desarrollo, progreso y posibilita un futuro con oportunidades para todos. Su responsabilidad no sólo es entregar productos de calidad, útiles y beneficiosos para la sociedad, sino que, en el proceso productivo de estos, velan por la seguridad y la salud de los trabajadores, optimizando el uso de los recursos, mitigando impactos ambientales, aportando a las comunidades y al desarrollo integral de la nación.

La industria dominicana del cemento está convencida de que la mejor forma de contribuir al crecimiento del país es mediante acciones encaminadas a desarrollar iniciativas que permitan a las personas mejorar su estilo de vida, su productividad y la generación de ingresos.



Energas, enfilados en la sostenibilidad impulsando energías limpias, confiables y accesibles para todos los dominicanos

InterEnergy Group manteniendo el claro rol que desempeña en la sociedad, es la empresa encargada de la gestión comercial de las tres unidades recientemente convertidas a gas natural, propiedad de la sociedad Energas.



Roberto A. Herrera

Gerente de Interenergy Group para la República Dominicana y miembro de su consejo directivo.

Entrevista a: Roberto A. Herrera
Gerente de Interenergy Group para la República Dominicana y miembro de su consejo directivo.

El gas natural es una de las fuentes de energía fósil más limpia, es más barato del mercado, lo que ha hecho que se adopte masivamente en las ciudades y por muchas empresas.

Desde Interenergy Group, empresa encargada de la gestión comercial de electricidad, es también responsable con la sociedad, aplicando y ejecutando estrategias para lograr la meta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y avanzar hacia un mejor futuro, siendo lo más eficientes posibles en la generación de energía más limpia.

InterEnergy Group, gestora comercial de las tres unidades recientemente convertidas a gas natural, propiedad de la sociedad Energas, en presencia del presidente Luis Abinader, forma parte del rediseño del plan social de la empresa para garantizar electricidad procedente de fuentes limpias y renovables, además de importantes beneficios económicos y ambientales para todo el país.

El Licenciado en economía y Magister en Administración de Empresas, Roberto Herrera, es el Gerente País de Interenergy Group en la República Dominicana; además, es Presidente-Gerente General y miembro del consejo directivo de La Compañía de Electricidad de San Pedro de Macorís (ENERGAS) y nos conversa sobre las prácticas sostenibles que se replantearon las empresas generadoras de energía y se están ejecutando ante cuatro propósitos específicos de los ODS; Energía Asequible y No Contaminante (7); Industria, Innovación e Infraestructura (9); Ciudades y Comunidades Sostenibles (11) y Acción por el Clima (13).

¿Cree usted que hemos avanzado en la República Dominicana, como sociedad hacia el desarrollo sostenible?

Claro que sí. Existe una conciencia creciente en la sociedad dominicana, como estamos comprobando en diferentes ámbitos, en línea con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de los cuales somos signatarios como país, entre otros acuerdos internacionales. La diversificación de la matriz de generación eléctrica con el aumento

de la participación de las energías renovables que provienen del sol, el viento y la biomasa, la conversión de plantas generadoras a usar combustibles menos contaminantes como el gas natural y el impulso de la movilidad sostenible.

Hay avances significativos que nos permiten mostrar indicadores positivos sin embargo queda mucho camino por delante, hacia el desarrollo sostenible al que aspiramos como nación, aliando políticas públicas y voluntad privada como eje de acción.

Como ciudadanos corporativos, desde InterEnergy Group tenemos claro el rol que desempeñamos en la sociedad, en cada uno de los pasos y estrategias que ejecutamos, trabajando unidos hacia un mejor futuro.

¿Considera usted que existen las suficientes alianzas público-privadas para lograr el desarrollo sostenible en el país?

Las alianzas público-privadas representan un instrumento fundamental para el impulso del desarrollo sostenible de nuestro país, y así precisamente está contemplado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 17, "Alianzas para Lograr los Objetivos".

SIN RENTABILIDAD NO HAY SOSTENIBILIDAD



Somos una firma especializada en el desarrollo de estrategias de sostenibilidad y de creación de nuevos negocios sostenibles.



809.363.8732



@empresostenible

Aunque tenemos ejemplos de alianzas público-privadas exitosas en el área de los puertos, aeropuertos, generadores eléctricos, entre muchos más, la realidad es que con la entrada en vigor de un marco legal sobre alianzas público-privadas se da un empuje vital para que cada vez más tengamos más APPs en sectores que requiere el país para garantizar su desarrollo. Es decir, ya contamos con una plataforma que puede ser garantía de planes conjuntos (gobierno-sector privado) que tengan al desarrollo sostenible en su centro y que marque el rumbo de nuevas alianzas.

¿Cómo es la participación de Energas en este esfuerzo? ¿Por qué es necesario buscar alternativas para sustituir a los combustibles fósiles?

Hablemos, para un mejor contexto, de la visión de InterEnergy Group la empresa encargada de la gestión comercial de las tres unidades recientemente convertidas a gas natural, propiedad de la sociedad Energas.

Este paso está vinculado con una filosofía de negocios que apunta a la sostenibilidad como eje estratégico del desarrollo, desde el impulso de energías limpias, confiables y accesibles para todos los dominicanos.

La conversión a gas natural de las tres unidades de Energas que presentamos recientemente en presencia del presidente Luis Abinader, como el combustible de transición menos contaminante que existe, prevé importantes beneficios económicos y ambientales para todo el país. Esta transformación ha sido posible gracias al gasoducto del este, gran impulsor de la sostenibilidad de nuestra matriz energética, el cual opera Energía Natural Dominicana (Enadom), entidad que gestionamos junto a AES Dominicana.

¿Cómo van los avances en el proceso de conversión a gas natural de sus unidades generadoras? ¿Cuánto ahorro significan para el país y en qué plazo se espera alcanzar esos resultados?

Recientemente culminamos la transformación a gas natural de las tres unidades de Energas, en San Pedro de Macorís, que aportará 300 MW de la energía que se provee al sistema eléctrico nacional. Esta transformación se traduce en importantes beneficios para el país, como es el ahorro de US\$1,000 millones en los próximos 10 años y la reducción de 1,050 toneladas de gases de efecto invernadero anualmente.

El alcance de esta conversión equivale a impactar a 150,000 familias dominicanas que recibirán continuamente un suministro energético limpio y confiable.

¿Cómo se manifiesta el compromiso de Energas en la consecución de la agenda 2030 de Naciones Unidas, específicamente en algunas de las metas contenidas en los objetivos de desarrollo como acceder a energía asequible, segura, sostenible y moderna y poder lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras y resilientes?

(En relación con la pregunta anterior) Precisamente, esta transformación apoyará significativamente el cumplimiento de los compromisos de República Dominicana ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); en concreto al 7, Energía Asequible y No Contaminante; al 9, Industria, Innovación e Infraestructura; 11, Ciudades y Comunidades Sostenibles; y 13, Acción por el Clima.

También contribuirán al compromiso de nuestro país como signatario de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, así como de sus instrumentos derivados, dentro de los cuales se encuentra el Acuerdo de París y las Contribución Prevista y Determinada a Nivel Nacional (INDC -RD), que enmarca el plan estratégico para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Recientemente fue inaugurado en el país modernas instalaciones de Energas para operar totalmente a partir del uso de gas natural ¿Qué

supone este hito para el desarrollo energético sostenible del país en cuanto al impacto económico y medioambiental?

Este proceso de transformación se traduce en una reducción del 60% de nuestra huella ambiental. En cifras, aportará mejoras ambientales gracias a la reducción de emisiones de CO2, que hemos calculado en 460,000 toneladas métricas anuales, así como una reducción de más de 1,050 toneladas de gases de efecto invernadero cada año.

En el aspecto económico el país podrá percibir un ahorro superior a los 1,000 millones de dólares en los próximos 10 años.

¿Pueden las energías renovables garantizar el suministro eléctrico sin el apoyo de otras fuentes y abastecer a la República Dominicana?

Lo ideal en todo sistema eléctrico es que exista una matriz de generación diversificada, porque eso contribuye con la resiliencia y la seguridad energética. Depender de una sola fuente de generación puede dificultar el manejo de contingencias, imprevistos de la propia naturaleza. Las energías renovables mantienen una tendencia creciente en la canasta de fuentes de generación y eso es muy importante, pero no podemos obviar otras opciones ya que las energías renovables como el sol y el viento son intermitentes y solo con una solución de almacenamiento de energía confiable se podrá algún día depender de ellas por sí solas.

Así concluye Herrera, agregando en este sentido, que como grupo apuestan con hechos a las energías renovables y también al gas natural como energía de transición a las energías renovables.

“Enfocado en la innovación para alcanzar un futuro más sostenible”

Con el objetivo de apoyar la formación y el intercambio activo de conocimientos, César Santos ha participado en múltiples actividades profesionales relacionados a inversión sostenible, innovación, energías renovables, cambio climático, energía, sostenibilidad, sociedad y tecnologías disruptivas, entre otros.



César Santos

Managing Partner de Magnetar Global Partners

Entrevista a: César Santos
Managing Partner de Magnetar Global Partners

César Santos, un apasionado por las energías renovables es el socio Director de Magnetar Global Partners, firma de consultoría y asesoría estratégica energética con sede en República Dominicana y Madrid, España, cuenta con más de 17 años de experiencia como profesional del sector y 22 años en general de experiencia técnica.

En el 2006 afianza su interés en el ámbito energético, mientras cursaba el MBA en energía en España, donde IBERDROLA (una de las compañías líderes globales en innovación e inversión en renovables), era la empresa que en conjunto con la universidad desarrollaba el programa de maestrías con y para sus ejecutivos.

Luego de esa experiencia, Santos tuvo la oportunidad de ser parte de los equipos que desarrollaron y construyeron los primeros proyectos eólicos y de biomasa utility-scale del país. Asimismo, ha apoyado en la ejecución de planes de inversiones enfocados en energía sostenible, además en la formación como docente y coordinador de programas de energías renovables del sector, inversiones y sostenibilidad.

El sector de la energía está evolucionando y experimentando trascendentales transiciones. ¿De qué manera puede traer cambios positivos a nuestra sociedad la innovación en Energía Sostenible basada en una economía baja en carbonos y conceptos de sostenibilidad?

El cambio climático ha colaborado a que como sociedad podamos estar conscientes de los límites que tiene nuestro planeta, permitiendo este hecho que podamos entender que vivimos de las transformaciones que hacemos de los recursos de la tierra a través de procesos tecnológicos.

El consumo de grandes cantidades de energía y la eficiencia con la que esta se consume, son elementos relevantes en los modelos que miden de evolución cultural. Es aquí donde la innovación tecnológica ha desempeñado y desempeñará un rol vital en una sociedad en evolución, que aspira cada día a hacer más avanzada, sofisticada y sostenible.

Con el reto del calentamiento global, la apuesta científica que guía a las naciones hacia la reducción de emisiones, para mitigar las emisiones globales están basadas en las energías renovables, la electrificación de la movilidad y el calor en base a electricidad

proveniente de fuentes renovables, la eficiencia energética y la sustitución de combustibles como hidrogeno verde y los biocombustibles.

Desde el punto de vista empresarial sostenible en pro de sus clientes ¿En qué consistió el plan social de las empresas a las que presta consultoría y asesoría para que garanticen el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles?

En Magnetar Global Partners (MGP) creemos que la innovación es crucial para alcanzar un futuro más sostenible. Por eso nos enfocamos en apoyar el ciclo de inversión en el sector energético, con énfasis en energías renovables y modelos de negocios innovadores y sostenibles.

Nuestro apoyo estratégico en el proceso y ciclo de inversión, se fundamenta en los pilares de Environmental, Social and Governance (ESG), analizando y estructurando la inversión para que la misma logre un impacto positivo en los objetivos de sostenibilidad, que a la vez apoye la mitigación de impacto ambiental, la reducción de huella de carbono y que tome en consideración las externalidades sociales, para así lograr que las inversiones estén alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), garantizando con soluciones innovadoras un desempeño optimizado

y la oportunidad de acceder a nuevos mercados y fondos sostenibles.

Este tipo de enfoque estratégico le proporciona al cliente una perspectiva de futuro alineada con los nuevos modelos económicos de inversión globales, y en MGP disfrutamos ser parte del proceso.

¿Cuáles son las innovaciones relacionadas a la energía sostenible que traerán cambios sociales y oportunidades económicas?

El desafío del Cambio Climático basado en una Economía Sostenible, Circular y Baja en Carbono, son el pilar del nuevo modelo económico global.

Es por esta razón que en la firma junto con nuestros Global Partners, creemos en que la innovación en energías sostenibles traerá cambios sociales profundos y oportunidades económicas únicas que permitirán crear empleos, nuevos modelos de negocios e incluso nuevos mercados.

Bajo estas premisas el sector energético está evolucionando hacia un modelo más eficiente y sostenible, no obstante la estrategia global que está impulsando al sector hacia la transición energética está basada en las 3D + 2E; Las 3D (Digitalización, Descarbonización y Descentralización) y las 2E (La electrificación de la movilidad (E-movilidad) y La electrificación del calor (E-heat)).

Sin embargo, las tecnologías disruptivas como el internet de las cosas, (IoT), la inteligencia artificial (AI), el Blockchain, son catalizadores de estas transformaciones tecnológicas, guían la transición hacia los sistemas de energía inteligentes. Estos que son sistemas sostenibles, resilientes, confiables y seguros. Donde la producción de energía renovable, la flexibilidad, el almacenamiento de energía, las infraestructuras inteligentes y el consumo se integran en un nuevo sistema dinámico.

Este nuevo sistema se coordina a través de estas tecnologías disruptivas las cuales son habilitadoras que interconectan a proveedores de servicios energéticos, con los usuarios finales y con los nuevos jugadores; Agregadores, Vehículos Eléctricos (EV) y los Prosumers.

Donde transversalmente también impulsan el avance de la revolución digital en la Industria 4.0, y en las ciudades inteligentes y sostenibles, hacia el siguiente nivel de evolución tecnológica global.

¿Qué lo motivó a unirse en el Path to 100% y de qué se trata esta iniciativa sustentable?

Para mí todo es energía, como profesional del sector energético, trabajo con balances energéticos desde diferentes perspectivas: económico, financiero, comercial, tecnológico, ambiental, social, etc.

Tomando como base la fuerte interconexión que existe entre los humanos y el medio ambiente. Imagino un futuro con sistemas basados en nuevas, innovadoras y eficientes tecnologías de energía renovables y sostenibles; Donde gracias a los avances tecnológicos del futuro se pueda ayudar a desarrollar un sistema más resiliente, eficiente y sostenible para nuestras próximas generaciones.

Path to 100% es una comunidad destinada a reunir a líderes de opinión y expertos de la industria para descubrir soluciones, crear conciencia y crear un diálogo sobre cómo lograr un enfoque realista desde el punto de vista operativo y financiero hacia un futuro de energía 100% renovable.

A su juicio ¿Cuáles son las principales barreras, retos o desafíos que enfrenta los países de la Región del Caribe en su camino hacia una energía limpia y asequible?

La región del Caribe es una de las regiones más expuestas a los impactos del cambio climático con una recurrente y cada vez más intensa temporada anual de huracanes. Debido a esta condición de riesgo que presenta la región, los sistemas energéticos presentan una excelente oportunidad para mejorar su flexibilidad y resiliencia desde las óptica regulatoria, económica, ambiental y social.

Entre los principales retos que enfrenta la región caribe podemos citar la exposición de la región a la geopolítica energética por su dependencia de combustibles fósiles, La realidad de infraestructuras energética no resilientes de los sistemas del caribe (Caso Puerto Rico y el Huracán María) y la necesidad latente de formación y capacitación de los capitales humanos de cara a los retos tecnológicos y ambientales que presenta la región.

Con la estrategia 3D + 2E, los nuevos sistemas de energía inteligente serán más sostenibles, resilientes, confiables y seguros, pero estas iniciativas son intensivas en requerimiento de capital, por lo cual deben basarse en un retorno saludable de la inversión a través de una buena estructura de tarifas y señales económicas realistas que ayuden a atraer y mantener inversiones a largo plazo.

¿Cómo puede la República Dominicana lograr el camino hacia el desarrollo de 100% de energías renovables?

Cada país tiene un perfil individual, con sus realidades culturales, sociales y económicas propias. Razón por la cual primero debemos desarrollar una cultura sostenible que inicia por una transformación individual y luego colectiva, que permita implementar posteriormente una estrategia de desarrollo sostenible integral.

No obstante en el caso de la República Dominicana encontramos a un país que al día de hoy, es líder en energías renovables en la región. Como nota relevante el país experimento un desarrollo de almacenamiento de energía residencial hace aproximadamente dos décadas, (Inversores con Baterías), donde también y de forma general, las edificaciones se diseñan para un 100% de backup con unidades de generación de electricidad de emergencia, ósea que el país cuenta con una cultura orgánica de almacenamiento de energía.

Adicionalmente, el país cuenta con tecnologías de energía renovable gestionable y no gestionable, que incluye energía solar, eólica, hidroeléctrica y biomasa, más una cantidad relevante de instalaciones solares de autoconsumo en techos.

Desde una óptica estratégica, estos son matices interesantes relacionados con elementos de una cultura resiliente, de aceptación, absorción y adaptación tecnológica.

También el país cuenta con recursos de energía primaria renovable (buena radiación solar y buen régimen de vientos), donde con la digitalización y un debido plan de inversiones en redes de transmisión y distribución, la potencial madurez tecnológica y comercial de las nuevas opciones de almacenamiento de energía, junto con las redes inteligentes y la gestión óptima de la demanda, con estos elementos se podrá mejorar la flexibilidad del sistema; condición vital y necesaria en un escenario de alta penetración de energía renovable variable.

Pero necesitamos educar, preparar y formar a nuestro Capital Humano para que puedan enfrentar estos desafíos. Si logramos la consecución de estos puntos, con la próxima evolución tecnológica, si mantenemos un enfoque realista desde el punto de vista tecnológico, operativo, comercial, regulatorio y financiero, entonces podremos ver con más claridad el camino hacia un futuro con energía 100% renovable.

El sector energético está evolucionando a pasos agigantados para brindar cambios positivos a la sociedad y el medio ambiente.

La problemática de los desechos sólidos es compleja y requiere acción en múltiples ejes

El Proyecto 809 RECICLE de Rizek quedó entre los 19 finalistas en el “Corona Challenge” en México. Primera empresa en el país que conecta los diferentes actores de la cadena de recolección y reciclaje del plástico.



Jorge Rizek | Presidente de Rizek Vidal Recyclers

Entrevista a: Jorge Rizek
Presidente de Rizek Vidal Recyclers

El principal empeño del Ingeniero Jorge Rizek en los últimos once años ha sido contribuir con la problemática de los desechos sólidos, especialmente los plásticos en República Dominicana. Su encuentro con el tema comenzó “a mediados del 2009, mientras escuchaba de un antiguo socio de negocios oportunidades de inversiones, dentro de ellas una planta de reciclaje de plásticos, no paso un mes y ya estaba comprando la primera maquinaria”. Luego, funda su empresa Rizek Vidal Recyclers.

Jorge Rizek es Ingeniero Industrial de la PUCMM, posee una Master of Science, Services Management en Rochester Institute of Technology, con más de 11 años de experiencia en emprendimientos en el área de reciclaje de plásticos y experto en el tema.

Recientemente, el ingeniero Rizek ha participado con el proyecto 809 RECICLE en el programa de “Corona Challenge”, de la multinacional AB Inbev en México.

Este programa busca desarrollar las mejores ideas sustentables, que puedan llegar hacer historia. Concursan numerosos proyectos creativos e innovadores de varios países latinoamericanos que generan soluciones a problemáticas de sustentabilidad.

Este año, el “Corona Challenge” recibió 2049 aplicaciones, seleccionaron 19 finalistas, quedando el proyecto 809 RECICLE entre ellos. El Ingeniero Rizek expresó su anhelo de quedar dentro de los seis mejores proyectos del programa “Corona Challenge”.

¿Cómo ve la problemática de los desechos sólidos?

Compleja, es una situación que requiere acción en múltiples ejes. Por una parte, educación, responsabilidad de los productores desde el diseño de productos con mayor facilidad de reciclado hasta planes inversión e incentivos en las industrias de reciclaje. Por otra, mucho deseo de solucionar esta bola de nieve que sigue creciendo de manera exponencial a nivel nacional e internacional.

¿Qué cantidad de desechos plásticos se producen en República Dominicana?

Actualmente, es difícil medir la cantidad exacta de producto. No existe claridad en las partidas de importación tanto de materia prima como de productos terminados. Debido a los estudios de caracterización en los que he participado y los realizados por otras entidades podría estimar que anualmente estamos produciendo por

encima de un mil quinientos cuarenta y cuatro millones (1,544,000,000) libras de residuos plásticos. A razón aproximada de más de cuatro millones (4,000,000) de libras por día.

¿Considera que existe una conciencia en el país sobre la importancia de la economía circular del plástico y su impacto positivo en el medioambiente?

No. Realmente vemos como se menciona y se utiliza a conveniencia el término “Economía Circular” sin comprender como funciona, que actores se ven involucrados y que ecosistema surge, cuando realmente diseñamos y creamos pensando en la circularidad o reutilización continua de una materia prima. Estamos en pañales y debemos educarnos y seguir aprendiendo de los casos de éxito y la literatura existente. Escritos como los publicados por la fundación Ellen MacArthur que se han convertido en la avanzada de tantas iniciativas exitosas.

¿Cómo ha sido la evolución de su empresa Rizek Vidal Recyclers? ¿Cuántas toneladas de desechos plásticos han reciclado las plantas? Una vez procesado ese desecho plástico ¿Cuáles empresas compran este producto reciclado?

Ha sido lenta, accidentada, sacrificada, pero satisfactoria y continua. A veces más lento, a veces más rápido, hemos podido ir estableciendo nuestro conocimiento, liderato y calidad en un mercado en el cual no hay reglas ni parámetros. Creo que nos hemos convertido nosotros en quien va marcando la pauta para muchos del mercado.

¿Cuántas libras?

Desde el 26 de diciembre del 2009 cuando hicimos la primera molienda exitosa de materiales en la primera planta y pasando por las construidas a nivel nacional como la de Duquesa y la instalada en Haití para SRS HAITI, puedo orgullosamente decirte que el número al mes de noviembre del 2020 es de 29,763,302 libras procesadas equivalentes a 13,500 toneladas, que es incluso menor al número de compradas por los temas de desperdicio y producción.

Sobre los clientes han ido variando en el tiempo debido al tipo de material, precios internacionales y movimientos del mercado. Hemos suplido empresas en China, India, EE. UU., Costa Rica, Nicaragua, Panamá, y algunos en Europa y Europa Central. Localmente, hemos sido suplidores de plásticos Duralon, Cinco C Plast, CarPlast, y algunos otros que figuran entre los principales productores del mercado.

¿En qué consiste el proyecto 809 RECICLE?

809 RECICLE, primera y única empresa que conecta los recogedores informales (buzos), con los generadores de residuos y las empresas de reciclaje, mediante su aplicación móvil, número telefónico y flotilla de emprendedores motorizados

¿Cómo llegó el proyecto 809 RECICLE al programa de “Corona Challenge”, de la multinacional AB Inbev en México?

Bueno, empezaba la pandemia y quizás uno estaba muy pendiente a buscar “oficio” y vi la convocatoria en las redes y decidí aplicar algo muy “random”.

¿Qué impacto crees que tendrá esta clasificación como finalista para la implementación del proyecto 809 RECICLE en el país?

Tendrá no, está teniendo, aún en proceso de competencia he aprendido muchísimo no sólo sobre estructuras corporativas robustas como la de Ab Inbev, sino que me han preparado y regalado un montón de prácticas herramientas. Siendo un veterano de 10 años en el negocio, me han abierto nuevas perspectivas, nuevas maneras de analizar y de canalizar los esfuerzos. En fin, creo que ha sido una oportunidad de oro para que también pudiesen acercarse posibles inversionistas.

En tu criterio ¿Qué programas de reciclaje de residuos sólidos pudieran implementar los sectores de la empresa privada en el país, en especial las empresas que producen más desechos sólidos de plástico?

¡Tremenda pregunta!, lo primero es la investigación y desarrollo de nuevos empaques, que permitan ser 100% reciclados y que cumplan con las normas internacionales para esto.

Luego de esto, asociarse o financiar a personas del sector del reciclaje con experiencia en procesamiento de residuos o manejo de residuos sólidos para crear planes reales y ejecutarlos, no sólo teoría. Me refiero a sistemas circulares de reaprovechamiento que impliquen puntos de recogida y acopio. Sobre todo, procesamiento adecuado, que genere una materia prima sustituta de la materia prima virgen. Considero adecuado porque lastimosamente en el país se le da

mucho énfasis a empresas y particulares que sólo recogen lo que otro segregó para revenderlo. Esto crea un intermediario, que no suma valor al proceso, sino más bien encarece el mismo.

Y claro, lo que ha impulsado toda industria, obligarse a poner la materia prima reciclada primera en su lista de pedidos, antes que la virgen, para garantizar el crecimiento del sector.

¿Qué iniciativas podrían promoverse desde las instituciones públicas?

Entrenar al personal en el manejo y conciencia de los residuos, darle charlas sobre los orígenes y la cadena de producción, esto es lo más poderoso porque brinda apertura a la visión y conciencia individual.

Crear competencias por instituciones donde se premie la que más plásticos o más libras de algún desecho acopie y recoja mensualmente.

Apoyar campañas como “Juguetes por plásticos” que realizamos en el 2019, que demostró claramente que monetizando los residuos para los ciudadanos implica que estos los recojan y trasladen donde se desean.

Contratar los servicios de una empresa de reciclaje que no solo los acompañe en el proceso de segregación, pero que procese estos residuos y los convierta en materia prima final.

Por último y lo más importante exigir a sus proveedores que si existen productos hechos a partir de materia prima reciclada localmente sean estos los primeros en cotizar para darle apoyo a la industria local incrementando su capacidad financiera.

RAFAEL IZQUIERDO

CONCIENCIA Y PRUDENCIA
PARA CONSTRUIR UN PAÍS MAS
TRANQUILO Y SEGURO

Rafael Izquierdo, Vicepresidente Ejecutivo Senior de Administración y Operaciones de Grupo Universal, es un hombre joven, de amplia y nutrida conversación, dilatada trayectoria profesional y con un profundo compromiso por la empresa y su gente, hombre de familia preocupado por los destinos de su país que procura aportar, tanto como puede, a su desarrollo y su progreso.

Las situaciones de coyuntura ponen prueba, no solo la resiliencia, sino también el liderazgo y la calidad humana de las personas y es a partir de sus acciones y sus decisiones que se puede ver de que están hechas. Para FACTOR DE ÉXITO es un honor dedicar nuestra sección GENTE DE ÉXITO de esta edición dedicada a la sostenibilidad a un notable dominicano, orgulloso de su país, que trabaja con conciencia y prudencia para construir un país más tranquilo y seguro.

Con una sólida preparación académica y experiencia profesional que supera las dos décadas, Rafael Izquierdo marca ya casi 15 años de aportes en uno de los grupos económicos más importantes de República Dominicana, y en su sector, una referencia obligada en la región de Centroamérica y el Caribe. Su crecimiento en la organización ha sido paralela al crecimiento de esta, que cumple ya los 56 años de operaciones,



y cuyo crecimiento a partir de una empresa de seguros le ha llevado a diversificarse en nuevas filiales que se complementan entre sí, ampliando los servicios y sus aportes hacia el mercado dominicano.

Este año, muy particularmente, ha sido un año retador el sector empresarial, pero por las condiciones propias de la coyuntura, el impacto sobre empresas relacionadas, de una u otra forma al sector salud, ha sido aún más presionante y en este sentido, hemos sido testigos de la actuación de GRUPO UNIVERSAL y de su liderazgo, particularmente en el área de “riesgo”, ámbito de responsabilidad de Rafael Izquierdo, a quien, en esta edición, debido a sus logros, celebramos como gente de éxito.

¿Qué ha significado para usted el ejercicio del liderazgo en un año tan complejo como este en medio de una pandemia?

Sin duda esta ha sido un año excepcional, donde el liderazgo ha sido transformacional, orientando un esfuerzo colectivo por conducir a una organización que depende de mantener la alineación y el compromiso de cientos de personas bajo condiciones excepcionales. El liderazgo se ha ejercido siempre desde la fidelidad a los valores de nuestra organización,

modelando con el ejemplo y preservando el recurso más valioso de nuestra empresa, nuestra gente.

¿Cuál ha sido el logro más importante para mantener la continuidad de negocios durante esta dura etapa para el sector privado?

No solo se trata de mantener nuestra continuidad, que sin duda ha sido un reto cuando consideramos el tamaño de la movilización que hemos hecho para operar bajo estas circunstancias excepcionales, sin embargo, hemos visto que la toma de decisiones oportunas, los mapas de riesgos, la preparación para el manejo de situaciones especiales, nos han dado una ventaja excepcional para conducir con bien, no solo nuestra continuidad, sino apoyar la continuidad de otros.

¿Cuáles de sus logros destacan en estos meses que han transcurrido y que considera usted marcaron un hito personal en el año 2020?

Creo que no se trata de mis logros, se trata de lo que colectivamente, como una gran organización hemos podido hacer. Cada uno, desde su rol, hemos realizado un sentido esfuerzo, no solo por cumplir y ser el respaldo que nuestros clientes, proveedores, colaboradores y relacionados esperan

de nosotros, sino que hemos querido aportar a elevar la conciencia y la prudencia de la población en torno a esta situación, así creamos VIVESEGURO.DO, un micrositio que comparte abiertamente herramientas información y servicios para todos, clientes y no clientes de UNIVERSAL.

Pero no nos quedamos allí, hemos aportado significativamente a través de nuestra participación en SANAR UNA NACIÓN a los recursos que han sido necesarios para enfrentar esta pandemia, y hemos creado novedosos productos en favor de los afectados por esta situación, tal como hicimos con la póliza “Contigo”, un respiro de tranquilidad a los cientos de trabajadores afectados del sector turismo.

Creo que el mayor logro es ser útiles, más aún, cuanto mayor sea el apoyo que hace falta para superar la adversidad.

¿Qué aprendizajes han obtenido de este complejo año 2020 y como lo han traducido en acción?

Entre los muchos aprendizajes, y el reforzamiento de lo que siempre han sido nuestras convicciones por hacer de nuestro país uno más seguro, nos embarcamos en la tarea de profundizar el trabajo sobre la gestión de



prevención de riesgos. Nos convertimos en la primera empresa dominicana en ser admitida como miembro de ARISE Global, la iniciativa internacional coordinada por la Oficina de las Naciones Unidas para la Reducción de Riesgos de Desastres, auspiciando en el país, entre otras iniciativas, el primer curso enfocado en la gestión de los riesgos sistémicos COVID-19 y Temporada Ciclónica.

¿Qué hace falta para que, considerando los cambios y las transformaciones que nos trae esta nueva realidad, las empresas puedan hacerse mas sostenibles hacia el futuro?

Hay muchas cosas que una empresa puede hacer para ello, puede concentrarse en las cifras y los indicadores, puede implementar nuevas reglas, puede incluso cambiar estructuras e incorporar más tecnología, sin embargo, hay una cosa que para hacernos más sostenibles será indispensables, continuar transformando nuestra cultura organizacional, evolucionando conforme lo hace el mundo y nuestro entorno, pues ya lo decía Peter Drucker, “la cultura se come a la estrategia en el desayuno”.



Rafael Izquierdo

Vicepresidente Ejecutivo Senior de Administración y Operaciones de Grupo Universal

Barceló,

un ron “verde” por su instinto de proteger los elementos de la naturaleza

En cada una de las plantas donde se elabora el ron dominicano más exportado del mundo, Ron Barceló ha puesto en práctica un exitoso plan a 360 grados para garantizar la sostenibilidad desde todos los ángulos de sus operaciones.

Aire, agua, tierra y fuego, los cuatro elementos que integran la naturaleza, son también los que dan vida a la elaboración de cada una de las variantes de Ron Barceló. La casa ronera, que lleva a cabo sus operaciones desde su destilería ubicada en San Pedro de Macorís, se considera una compañía de tradición “verde” porque desde sus orígenes ha tenido el instinto de proteger los regalos de la Madre Naturaleza.

Hoy, con una producción que supera las 2.2 millones de cajas anuales, Barceló se sigue posicionando como el ron dominicano más exportado en todo el mundo por su presencia en más de 80 mercados. Debido a la magnitud de sus operaciones, Ron Barceló decidió desarrollar su propio código de sostenibilidad llamado RB360, para garantizar que todos los procesos que integran el ciclo de vida de sus productos son llevados a cabo de forma sostenible desde todos los ángulos, es decir bajo un enfoque circular.

La iniciativa de desarrollar la plataforma RB360, presentada al público el pasado mes de octubre, implicó una transformación interna para Ron Barceló. A título de ejemplo, entre las diversas acciones, se destaca una disminución en el uso de combustibles fósiles, logrando que el 100% de vapor de proceso y cerca del 90% de la energía eléctrica consumida en todas sus plantas de producción provengan de fuentes verdes y renovables, específicamente a partir de la energía solar o la generada a partir de la biomasa.

Como antecedente, antes de poner en marcha el RB360, la casa ronera dio inicio a su plan de sostenibilidad a través de una ambiciosa y exitosa iniciativa de gestión integral de las emisiones de carbono para la organización y los productos, con el objetivo de reducirlas y compensarlas anualmente. Gracias a esta determinación, iniciada desde el 2016, se ha convertido en el primer ron dominicano y mundial certificado como

carbono neutral & ISO14067 bajo la licencia Bilan Carbone®.

Para Vinicio Subero, director global de negocios de la empresa, el código de sostenibilidad RB360 era el siguiente paso natural desde la visión de la empresa para abordar las necesidades del mundo de hoy.

“En Ron Barceló siempre nos hemos tomado muy en serio la protección del medio ambiente. Sin embargo, en la medida que el mundo se va haciendo más consciente del impacto de las industrias en el planeta y de las tecnologías y prácticas que nos permiten reducir la huella ambiental, también vamos aprovechando este nuevo conocimiento para mejorar nuestra armonía con el entorno, como parte de una visión de economía responsable y cuidado de la naturaleza”, explica el ejecutivo.

Los elementos del RB360

Ron Barceló identificó cuatro pilares e indicadores en su estrategia de sostenibilidad, misma que persigue el desarrollo económico aunado a la inclusión social, la preservación del medio ambiente y los recursos naturales. Estos indicadores son Aire, Agua, Campo y Territorio, y partir de estos se regula el impacto de todas las actividades operadas por empresa. Los 4 pilares del RB360 corresponden directa o indirectamente a los elementos de la naturaleza.

Para proteger el Aire, siendo el primer destilado y ron en el mundo en ser parte de la iniciativa Climate Neutral Now de las Naciones Unidas, Ron Barceló se ha comprometido en continuar con su programa de Carbono Neutralidad para la organización y productos al 2030, reduciendo sus emisiones de carbono de cuando menos un 20%.

Para cuidar del Agua, la casa ronera mide continuamente su huella hídrica y evalúa permanentemente cómo sus operaciones impactan este recurso, desde su extracción en pozos hasta una conveniente reincorporación al medio natural. Esto tanto en la actividad agrícola como en los procesos de producción del ron.

Para salvaguardar la integridad de la Tierra, Ron Barceló diseñó el indicador Campo, el cual comporta acciones que llevan a cabo para controlar el impacto que sus actividades agronómicas, es decir el cultivo de caña de azúcar, y su impacto en la calidad del paisaje. A través de este indicador, se vigilan las técnicas laborativas con maquinaria, el empleo sostenible de productos fitosanitarios y fertilizantes. Esto con el fin de evitar la erosión progresiva del suelo, cuidar su biodiversidad y garantizar su fertilidad.

El indicador Territorio es más profundo pues además de comportar el cuidado de la fauna y la biodiversidad en el espacio físico en que desarrollan sus operaciones, también se ocupa del impacto que la actividad tiene en el ámbito laboral, socioeconómico e incluso cultural tanto para las comunidades de San Pedro de Macorís, como para empleados y proveedores.

Es preciso destacar que el código de sostenibilidad RB360 está inspirado y alineado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta el combate al cambio climático, la educación, la igualdad de género y la defensa del medioambiente.

Como parte de su filosofía de sostenibilidad, Ron Barceló introdujo recientemente al mercado su producto Organic, que se convierte en el primer ron orgánico de la República Dominicana, elaborado a partir del jugo fresco de caña de azúcar cultivada en campos libres de fertilizante y productos químicos agregados, bajo la rigurosa implementación del código de sostenibilidad ambiental RB360. Barceló Organic es añejado de manera especial y utiliza un empaque eco amigable estampado con tinta orgánica.

“Con nuestro código RB360, Ron Barceló está reafirmando su voluntad de operar en armonía y siempre respetando el medio ambiente, procurando también el desarrollo de las personas. Somos una empresa socialmente responsable y como tal estamos siempre comprometidos con las causas más elevadas”, concluye Subero.



VERDE
por **instinto**
¿Y TÚ?



RD lo tiene todo



IBEROSTAR

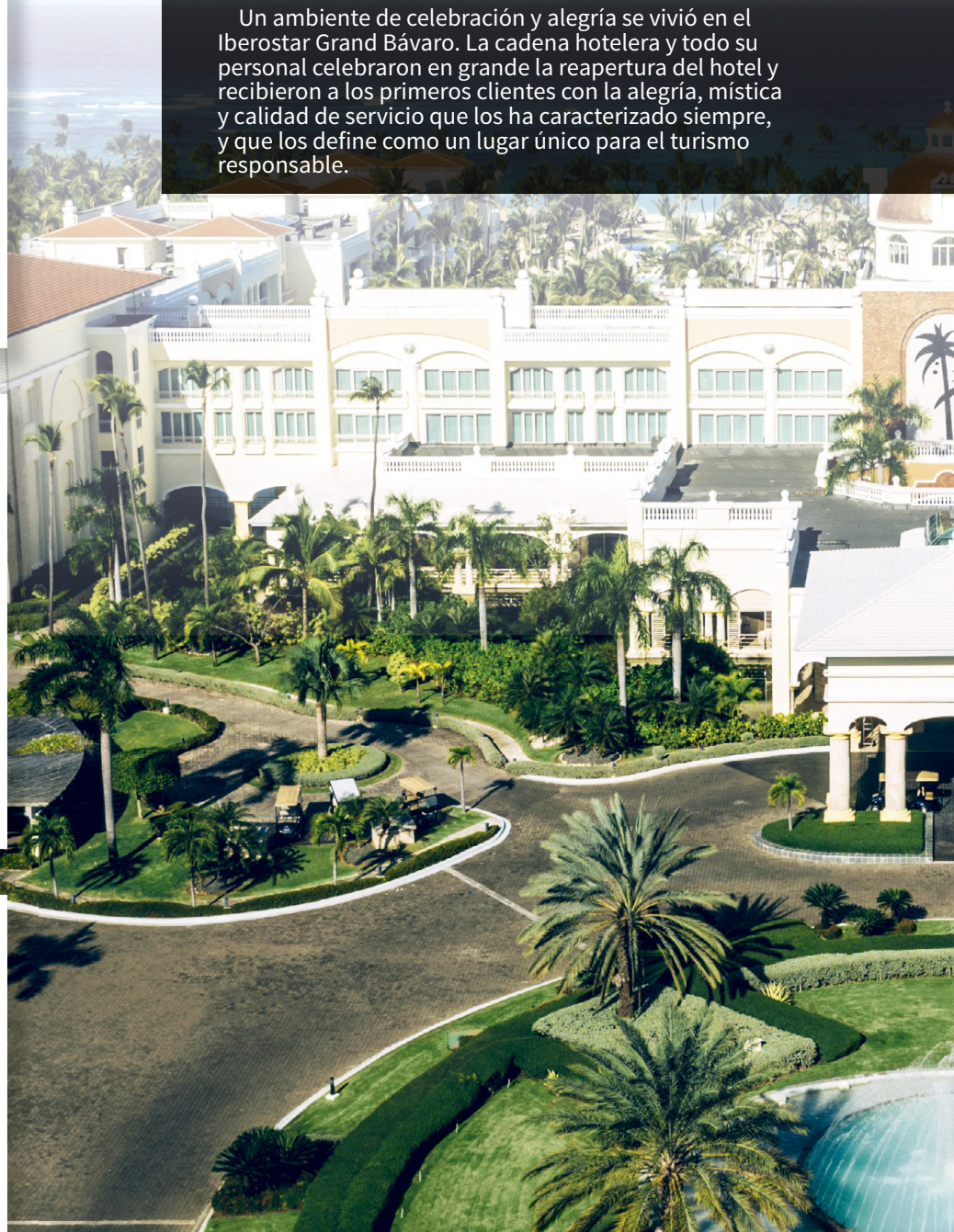
HOTELS & RESORTS

GRAND BÁVARO

REABRE SUS PUERTAS PARA OFRECER
UNA EXPERIENCIA EXQUISITA Y SEGURA

Las instalaciones de este hotel 5 estrellas, ubicado en una de las playas más hermosas del Caribe, volvieron a su esplendor tras 6 meses de estar cerrado por la pandemia.

Un ambiente de celebración y alegría se vivió en el Iberostar Grand Bávaro. La cadena hotelera y todo su personal celebraron en grande la reapertura del hotel y recibieron a los primeros clientes con la alegría, mística y calidad de servicio que los ha caracterizado siempre, y que los define como un lugar único para el turismo responsable.

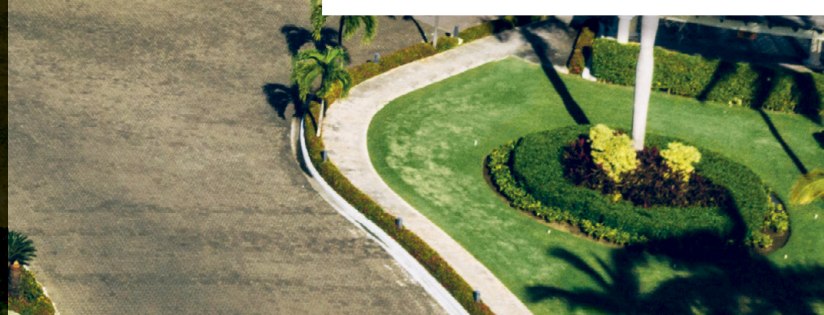




El evento, que contó con la asistencia del ministro de turismo Sr. David Collado, otros representantes de instituciones locales, directivos de Iberostar e invitados de la sociedad dominicana, marca un hito más dentro del proceso de recuperación de la actividad turística en la República Dominicana.

El hotel Iberostar Grand Bávaro es más que un lugar donde relajarse y desconectar. Fue diseñado pensando en el disfrute, la excelencia y la elegancia. Está ubicado en el paraíso natural de Punta Cana, en primera línea de mar con 15 kilómetros de arena blanca y aguas turquesas, rodeado de imponentes jardines repletos de especies autóctonas, 3 piscinas con privilegiadas vistas al mar, spa de lujo, centro fitness y un campo de golf de 18 hoyos que es referencia en la zona. Cada suite ofrece una experiencia distinta y reparadora, Jacuzzi privado, ropa de cama de primera calidad, almohadas a la carta, minibar, mayordomo personal y servicio de habitaciones 24 horas. Sin duda, un hotel que ofrece un sinfín de posibilidades de esparcimiento solo para adultos en un ambiente sofisticado y exclusivo.

Para la vuelta a la operatividad de sus instalaciones en tiempos de covid-19, la cadena de hoteles Iberostar, que cuenta con más de 60 años operando con altos estándares de calidad en todo el mundo, ha fortalecido y enriquecido cada uno de los procedimientos y protocolos con una visión holística, de rigor científico y sin dar un paso atrás en el cuidado del medioambiente. El programa denominado How We Care incluye una serie de acciones de higiene, seguridad y salud, que ratifica el compromiso de la corporación de cuidar al cliente, a los colaboradores, a los proveedores, a los partners comerciales y, además, al ecosistema.





En el Iberostar Grand Bávaro pudimos constatar de qué se trata este programa que han puesto en marcha en cada uno de los hoteles que ha reaberturado sus puertas. Observamos cómo han implementado las recomendaciones de las autoridades públicas e instituciones sanitarias, desarrollando medidas orientadas a cuidar a los empleados, a la vez que garantiza una inigualable experiencia del cliente.

La oferta gastronómica que permite recorrer todas las posibilidades culinarias imaginables se mantiene en el Iberostar Grand Bávaro y vimos nuevos procedimientos en cada uno de los 7 restaurantes. Activaron un sistema llamado single touch en las mesas para la seguridad de los clientes y llevan a cabo una higienización profunda de los espacios entre cada comida. Además, reforzaron el enfoque de su filosofía Honest Food, que asegura la trazabilidad de los productos que se consumen en el resort.

Para la entrada al hotel activaron el pre check-in digital y para la salida, el online check-out, dos métodos más seguros, pero también más ágiles y cómodos para el huésped. También observamos el uso obligatorio en todo el personal de mascarillas reutilizables de material reciclado y la aplicación de medidas que favorecen el lavado frecuente de manos para minimizar la utilización de guantes.

Los grandes espacios naturales del Iberostar Grand Bávaro invitan al acercamiento a la naturaleza y en el hotel buscaron opciones para potenciar su uso. Estos refugios al aire libre son un verdadero lujo y favorecen el distanciamiento social. Entre las medidas, establecieron mayor espacio entre hamacas y mobiliario para que el cliente se relaje con total seguridad; la cantidad de mesas en los restaurantes a la carta se redujo y aumentaron los espacios en el buffets, aprovechando las zonas al aire libre para propiciar nuevas experiencias de comida en el exterior.

En busca de crear un entorno seguro, añadieron señalización del flujo de personas, limitaron la ocupación del hotel al 70% de su capacidad y activaron la experiencia touch-less con la App, para acceder a todos los servicios a distancia: reservar mesa, consultar el menú o buscar actividades de ocio, impulsando una experiencia innovadora sin necesidad de contacto.

Hay que resaltar que reforzaron las medidas de limpieza, higiene y desinfección, manteniendo todos los espacios del hotel libres de preocupaciones. Aumentaron la frecuencia de los nuevos protocolos de desinfección e higienización sanitaria ante el covid-19, los cuales han sido verificados por la Société Générale de Surveillance (SGS), líder mundial en inspección, verificación, análisis y certificación. El objetivo es conseguir que el cliente se encuentre en un entorno sano y seguro, que pueda dejar a un lado las preocupaciones de un posible contagio del virus y se sienta tan a gusto y tranquilo como si estuviera en casa.

Entre otras medidas importantes a destacar podemos mencionar que establecieron un servicio médico centralizado 24 horas, los 7 días de la semana con ambulancia disponible y habilitaron habitaciones de seguridad y aislamiento en el propio hotel.

La vuelta a la normalidad está siendo gradual y actualmente la compañía cuenta con cuatro hoteles funcionando de nuevo, de los siete que gestiona en República Dominicana.

Tanto en el Iberostar Grand Bávaro como en el resto de los hoteles de la cadena consideran que ahora más que nunca es preciso garantizar un turismo responsable y se toman muy en serio el cuidado de las personas, del medioambiente y la creación de entornos seguros.

Empresas conscientes y solidarias

La pandemia por COVID19 ha puesto de relieve en forma dramática, la necesidad básica de contar con un sistema de respaldo a nivel nacional en lo que a servicios de salud se refiere, enfatizando así, la relevancia de su fortalecimiento y eficiencia. Así también, esta circunstancia ha subrayado el importante papel que desempeña el sector privado, cuando de hacer frente a una emergencia nacional se trata, pues ha sido el apoyo, y el aporte de recursos de toda índole, aquel ofrecido y gestionado desde las empresas, uno que ha contribuido de manera significativa a poder hacer frente a esta situación.

La respuesta de instituciones públicas y privadas ante la emergencia por la pandemia de COVID-19, puso a prueba tanto sus capacidades como su sentido de compromiso, expresándose de múltiples formas, desde compañías

de concientización, hasta el aporte fundamental a insumos médicos. Es así que **FACTOR DE ÉXITO**, conjuntamente con **ECORED** y la firma **PIZZOLANTE**; abrimos un espacio denominado **Solidaridad Tracking**, con el fin de hacer seguimiento permanente a las manifestaciones de apoyo del empresariado dominicano, quienes se abocaron a la tarea de apoyar, mediante aportes en efectivo, o a través de la facilitación de ventajas preferenciales, insumos o capacidades, con soluciones efectivas en beneficio de toda la sociedad.

A través de **Solidarity Tracking**, pudimos atestiguar los esfuerzos y las inversiones realizadas que, según nuestro registro a partir de informaciones públicas y levantamientos directos con los aportantes destacados, alcanzó un total de RD\$ 1,166,442,795 en efectivo, además de los ya mencionados aportes en recursos físicos,

humanos, tecnológicos y logísticos puestos al servicio del país. El sector privado se volcó a la atención de esta pandemia, en una muestra de conciencia y contribución que demuestra su amplio sentido de responsabilidad social.

A continuación, les compartimos a modo de reconocimiento, las empresas que destacaron por sus aportes e involucramiento en la mitigación de los efectos de la pandemia por COVID 19 en República Dominicana.



GRUPO PUNTA CANA

La Fundación del Grupo Punta Cana ha desarrollado el "Plan La Altagracia", entregando 1,500 raciones de alimentos a las familias más vulnerables de Higüey y Verón. También promovió el programa "Ayuda.do" en la provincia La Altagracia, que ofrece de forma gratuita consultas médicas de telemedicina. Ha donado cada semana 10 mil raciones de alimentos, a través de instituciones en Higüey, Verón y Bávaro. Ha entregado a instituciones públicas y privadas materiales de protección personal.

Junto a la UNICEF, el Grupo Punta Cana hizo entrega de 4 ventiladores y 35 kits de circuitos de ventilación al Servicio Regional de Salud Este.



BANCO POPULAR DOMINICANO

El Banco Popular se unió a UNICEF para promover el cibermaratón #JuntosporTiRD. Esta iniciativa humanitaria suministró insumos médicos y materiales a hospitales del país. Así también, esta institución financiera ofreció condiciones especiales a los negocios que

operan en el área de turismo, extendieron los períodos de pago, eliminaron comisiones, y bonificaron consumos de tarjetas de crédito; realizaron una ampliación extraordinaria de capital de RD\$10,000 millones y una emisión de bonos subordinados por otros RD\$20,000 millones para facilidades de crédito y

otras medidas. El Banco ofreció períodos de gracia en los préstamos a pequeños negocios y particulares, y así también, se sumó a la iniciativa del Gobierno dominicano para incentivar el turismo interno.



BARRICK GOLD

Colaborando con los esfuerzos del gobierno para evitar la propagación del COVID-19, la compañía minera no escatimó esfuerzos para mitigar el impacto del virus en el país y en las comunidades alrededor

de Pueblo Viejo, especialmente aquellas más vulnerables. Esto incluyó la donación de pruebas, pulsioxímetros, mascarillas, batas, oxígeno, gel antibacterial, 1,300 kits de alimentos no perecederos y miles de

galones de alcohol para higienización, donación valorada en más de RD\$1.4 millones de pesos.



BANCO BHD LEÓN

La entidad financiera colaboró con la compra de 28,800 pruebas PCR, 1,000 trajes desechables tipo C, 885,000 guantes de nitrilo, 234 botellas de gel a base de alcohol, 200 cajas de

mascarillas, material de bioseguridad, equipos, medicamentos, utensilios y alimentos para diferentes centros hospitalarios públicos y privados del Nordeste-Cibao Central. Sus servicios bancarios también fueron

flexibilizados para beneficio de los clientes, como fue la opción de poder pagar las compras de supermercados en cuotas.



CERVECERÍA NACIONAL

Cervecería Nacional Dominicana, aportó más de 100 millones de pesos en distintas acciones humanitarias y sociales. La empresa donó 250 ventiladores mecánicos

y 100,000 unidades de gel sanitizante a base de alcohol para aportar a distintas organizaciones humanitarias. Así también, realizó una donación conjunta con Ron Barceló de más 32,000 litros de alcohol etílico, llevados a distintos hospitales. A través de "La Propina Especial", ha donado 1 millón de pesos en bonos

de supermercados para beneficiar a más de mil meseros, y a sus familias. También realizó adelanto de pagos a los proveedores más vulnerables, de abril y mayo, a más de 121 pequeños proveedores, que facturan menos de 50,000 dólares por año.

CESPM

CESPM donó un total de 5,300 unidades de mascarillas reusables, 66 galones de alcohol y 66 galones de gel al Hospital Sagrado

Corazón y al Hogar Nuestros Pequeños Hermanos. Ha entregado equipos y productos de protección personal y alimentos de primera necesidad a más de 150 envejecientes de cinco geriátricos localizados en las zonas de Hato Mayor,

Quisqueya, Consuelo y Los Llanos. También realizó dos entregas de alimentos de primera necesidad, con duración estimada de 20 días, a la orden religiosa en El Peñón de San Pedro de Macorís.

AES DOMINICANA

La empresa AES Dominicana durante el 2020 realizó varias donaciones. Apadrinó el consumo de

energía eléctrica de abril y mayo de cinco hospitales. Donó productos de protección personal al Hospital de Barsequillo, a las Unidades de Atención Primarias (UNA), al Concejo de regidores de Boca Chica y a la Cruz Roja Dominicana, filial La Caleta y además, entregó cuatro

bombas de fumigación a esta última. La Fundación AES Dominicana contribuyó al INTEC para la realización de respiradores a cargo de estudiantes, entregados al sistema de salud.



GRUPO UNIVERSAL

El grupo financiero se unió a la alianza empresarial Sanar una Nación, en la que colaboró con donativos que ascienden a 400 millones de pesos. Además, habilitó un centro de información en línea con

“viveseguro.do” que se hizo punto de referencia para todas las informaciones relacionadas con COVID 19. Como empresa de seguro, asumió coberturas especiales para facilitar pruebas y tratamientos, adoptando a su vez, medidas para brindar a sus afiliados la continuidad en sus planes de salud, facilidades de pago y servicio de

telemedicina, entre otros. Así también, creo nuevos productos para proveer coberturas a los afectados del sector turismo y donó 300 pruebas PCR a deportistas de diferentes federaciones para reactivar el deporte profesional en el país, con miras a los Juegos Olímpicos de Tokio.

RON BARCELÓ

Apoyándose en la fuerza de distribución de Cervecería Nacional Dominicana, su aliado comercial, Ron Barceló puso

a disposición del Ministerio de Salud Pública la donación de 32,000 litros de alcohol para convertirlo en alcohol etílico al 75%, de modo que pudiera ser utilizado como

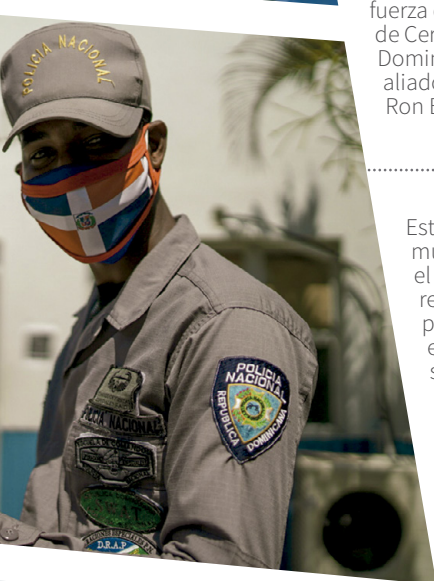
sanitizantes, y donó 100,000 unidades de gel sanitizantes a base de alcohol para aportar a distintas organizaciones humanitarias.

Esta es solo una muestra de lo que el sector privado, representado por grandes empresas, no por su tamaño, sino por su conciencia y sentido de responsabilidad, han aportado en la tarea de hacer frente

a un año de complejidad que quedará marcado en la historia de República Dominicana y el mundo.

Una muestra de cómo los sectores público y privado pueden y deben trabajar mancomunadamente para buscar y encontrar soluciones a las problemáticas que afectan a la nación, donde las alianzas ocurren de acuerdos simples que trascienden a los eventos, las fotos y el papel,

y que se demuestra fundamentalmente en la buena voluntad de las partes, en la acción de trabajo coordinada, y en procurar un país seguro y con oportunidades para todos sus ciudadanos.



Después de la tormenta... autocompasión

Por: Ismael Cala

El año 2020 ha sido uno de los más estresantes que recuerde. No sé si el peor, porque a veces es difícil recordarlos todos. Quizás porque la mente es sabia, y reacomoda los malos momentos, sin eliminarlos completamente. También porque desaprendemos, para avanzar y dejar espacio a lo nuevo.

Entonces, entre lo olvidado, lo desaprendido y lo que aparentamos olvidar, saco en claro que he sufrido momentos peores. Pero, entonces no contaba con herramientas para disipar los miedos inútiles o reprogramar conscientemente el cerebro.

Casi todos nos hemos visto afectados en 2020, sin distinción de nacionalidad, raza, género, fortuna económica o estatus social. Es cierto que no todos han tenido las mismas oportunidades sanitarias o económicas, pero el coronavirus ha sido una especie de rodillo que nos ha pasado por encima sin pedirnos antes el carnet de identidad.

Fenómenos así dejan secuelas profundas, como el llamado trastorno de estrés postraumático, después de vivir o ver situaciones complicadas.

En un contexto de cierre y principios de año, sugiero centrarnos en la autocompasión. Quizás por la religión, los hispanos hemos tenido una relación demasiado cercana con la idea del castigo. No solo las autoflagelaciones de algunos en las espaldas, para supuestamente enmendar errores, sino también el látigo mental del "no puedo, no seré capaz" o del "me merezco este castigo y he de sufrir".

La autocompasión, en opinión de los psicólogos, aborda cómo nos tratamos a nosotros mismos cuando las cosas no nos salen bien.

De acuerdo con la Universidad Adolfo Ibáñez, de Chile, la autocompasión no debe confundirse con otros conceptos: *"implica una actitud activa de cuidado y de bondad dirigida a nosotros mismos, mientras que la lástima y autocomplacencia son actitudes más bien pasivas, que no buscan aliviar el sufrimiento, sino más bien quedarse estancado en este"*.

Para complementar lo que nos hemos exigido en 2020, hagamos el siguiente ejercicio de autocompasión:



-Escríbete una carta a ti mismo, como si lo hiciera alguien que te estima muchísimo.

-Recuerda en el texto, con serenidad, de dónde vienes; los avatares positivos y negativos de tu vida.

-Pregúntate en qué puedes mejorar, pero en tono compasivo, sin autocrítica.

-Guarda la carta por un tiempo.

-Vuelve a leerla de vez en cuando, porque te hará sentir mejor.

Permite que la autocompasión ayude a sanar las heridas de 2020. ¡Felices fiestas! ¡Feliz Año Nuevo!

<https://calaspeakingacademy.ismaelcala.com>

WhatsApp: +1 305 360 9940

Twitter: @cala

Instagram: ismaelcala

Facebook: Ismael Cala





Lourdes Peguero
Alfonseca

CEO & Founder de Creares Consultores, firma en Comunicación Estratégica, Responsabilidad Social y Voluntariado Corporativo

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como estrategia de rentabilidad para las empresas

Estos objetivos se han convertido en un llamado universal para todas las sociedades y un reto especialmente, para el sector empresarial.

Por: Lourdes Peguero Alfonseca

Han transcurrido más de cuatro años desde que las Naciones Unidas se reunieron para adoptar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) una hoja de ruta con los que se pretende erradicar los desafíos económicos, sociales y medioambientales que enfrentamos a nivel global, tales como: la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad y el bienestar para todos. En total son unos 17 objetivos con unas 169 metas, que resumen lo que hoy llamamos la Agenda 2030. Estos objetivos se han convertido en un llamado universal para todas las sociedades y un reto especialmente, para el sector empresarial.

Desde entonces las empresas buscan integrar en su estrategia de negocios, soluciones globales con prácticas que sustentan los cinco ejes estratégicos de los ODS enfocados en: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas público-privadas. Esta agenda global de los ODS encaja perfectamente en la integración de las políticas de Sostenibilidad, ya que no están dirigidos exclusivamente para los gobiernos, incluyen también a la sociedad civil, especialmente al sector privado.

Aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible bajo la norma ISO-26000

La responsabilidad social de una organización influye en toda su cadena de valor, tomando como punto de partida la reputación de la empresa, incluyendo la posibilidad de atraer y retener empleados competitivos, su relación con proveedores, clientes y las comunidades donde operan.

La norma ISO-26000, proporciona orientación sobre cómo las empresas y las organizaciones pueden operar de manera ética, transparente, comprendiendo las necesidades de las partes interesadas, la legislación aplicable y la normativa internacional de comportamiento en cada país. Su aplicación, no solo supone

ventajas competitivas para las empresas en un entorno donde la responsabilidad social es más valorada por clientes y consumidores, ofrece mejorar el compromiso de los empleadores y la productividad de los empleados, la relación con otras empresas, los gobiernos y medios de comunicación, entre otros.

COVID-19 frente a los ODS

Antes del COVID-19, los países de América Latina y el Caribe nos encontrábamos en un visible retroceso en los esfuerzos de ejecución de la Agenda 2030, desde la perspectiva de erradicar la pobreza y reducir las desigualdades en todas sus manifestaciones. Ante esta realidad, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) nos plantea: "es urgente crear alianzas con todos los sectores estratégicos de la sociedad para experimentar un avance que minimicen el profundo déficit de oportunidades de trabajo digno, las desigualdades (bajos ingresos y desmedidas riquezas) el limitado acceso a servicios básicos como la educación y la salud de calidad, y la reducida conciencia por el cuidado de los recursos de la naturaleza". La evidente integración de niños, niñas y adolescentes en la cadena de trabajo informal y de las personas que viven en zonas rurales en América Latina y El Caribe, agudizan los altos índices de pobreza y de desigualdad, obstaculizando el acceso al desarrollo social sostenible y de bienestar para estos países.

Beneficios de los ODS en la estrategia de Sostenibilidad

Los ODS ofrecen un marco de referencia para delimitar las áreas en las que la organización desea mostrar su compromiso con la sociedad, creando valor compartido entre la empresa y sus grupos de interés (empleados, accionistas, proveedores, entre otros). Nos invitan a

caminar juntos hacia una misma dirección, promoviendo alianzas estratégicas y proyectos de colaboración entre actores de distintos sectores (empresas, gobiernos, ONG's) aportando visibles beneficios como: buena reputación, credibilidad, fidelización con los clientes.

Conclusiones y Recomendaciones:

En un encuentro realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en octubre 2020, donde se presentó el estudio: Principales Condicionantes de las Políticas Fiscal y Monetaria en la era Pospandemia de COVID-19, nos indica que el proceso de recuperación económica en estos países tomará al menos unos 3 años y será más lento que la crisis financiera global del 2008.

Anhelamos un mundo más justo y libre de desigualdades donde los gobiernos, las empresas y la sociedad en general, nos sumemos: identificando cada una de las líneas de actuación en las que aportemos desde nuestras familias, comunidades, espacios de trabajo, para vencer juntos con pequeñas pero concretas acciones, las barreras sociales que nos hacen más vulnerables, especialmente en un entorno de crisis COVID-19.

Lourdes Peguero Alfonseca, es CEO & Founder de Creares Consultores, firma en Comunicación Estratégica y Responsabilidad Social. Experta en el diseño y ejecución de Estrategias de Posicionamiento, Visibilidad y Reputación Corporativa para más de 8 marcas en República Dominicana y Haití, en los sectores de: seguros de salud y riesgos generales, zonas francas, alimentos y bebidas, tecnologías, entre otros; avalada por la Red Empresarial IntegraRSE con la norma ISO-2600. IN: Lourdes Peguero Alfonseca. IG: @crearesconsultoresrd.

Marca País: Cuando la sostenibilidad debe estar en el centro de la estrategia

Por: Rayvelis Roa

Han pasado cinco años desde que fue establecida la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Los 193 Estados miembros fijaron metas puntuales hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental bajo la promesa de poner fin a la pobreza extrema, contrarrestar los efectos del cambio climático e impulsar una agenda más inclusiva.

Las grandes potencias económicas están centrando sus esfuerzos en una recuperación económica sostenible post-Covid 19. Para el 2021, el tema del World Economic Forum (WEF) en Davos será 'The Great Reset', un nuevo comienzo global que brinda la oportunidad de impulsar objetivos colectivos a largo plazo y evitar un rezago económico insostenible.

Este año, la Unión Europea adoptó el 'Pacto Verde Europeo' una estrategia para la transformación de las economías de sus Estados miembros hacia un modelo más moderno, sostenible y que además supere los desafíos del cambio climático.

En Asia, China anunció que han erradicado la pobreza extrema 10 años antes de lo programado en los ODS. La pasada Cumbre del G20, China e India asumieron discursos en favor del cumplimiento de los compromisos hacia el cuidado del medio ambiente y la reducción de las emisiones de dióxido de carbono, ambos esperan convertirse en países neutro en carbono al 2060.

En Estados Unidos, el presidente electo Joe Biden utilizó la frase "Build Back Better", para nombrar su plan de recuperación económica y empleo. El objetivo es recuperar el compromiso por el cumplimiento de los ODS y el Acuerdo Climático de París, a partir de la puesta en marcha de una estrategia de reconstrucción verde.

En Latinoamérica y el Caribe, este escenario representa una gran oportunidad en términos de inversión y comercio hacia la región. Cada país, según sus condiciones y la visión del liderazgo público-privado, deberá diseñar la ruta para aprovecharlo.

República Dominicana y la nueva estrategia de Marca país

Ahora hablemos de nuestra nación y el gran reto que representa asumir el desarrollo sostenible si lo que intentamos es ser competitivos y solidificar la visión de ser "la República del Mundo".

La construcción de una marca que ha conllevado un proceso de más de 14 años, y que finalmente bajo la voluntad política del nuevo gobierno ha logrado concretarse, solo puede ser exitosa si dentro de la "estrategia" se contempla el desarrollo económico y sostenible en los aspectos claves de sus cinco pilares: turismo, inversión, exportaciones, cultura y ciudadanía.

Es importante reflexionar en cómo una marca país estará alineada a una agenda de sostenibilidad que materialice lo que resume una de las frases de su estrategias mercadológica "somos la República de la Sustentabilidad".

Tenemos la oportunidad de integrar una estrategia de promoción con enfoque en los factores claves dentro de un turismo más sostenible y regenerativo, que tome en cuenta las ofertas del destino como el patrimonio cultural, su gente y el cuidado de los recursos naturales. Es desde esta visión que podemos marcar un precedente en la construcción de una "marca país" como modelo de desarrollo sostenible en la región.



Rayvelis Roa | Experta en Comunicación Estratégica

Debemos reconocer que tanto el sector público como el privado, han logrado avances, encaminando sus esfuerzos a trabajar de la mano en la unificación de recursos y articulación de alianzas para dar cumplimiento a los compromisos asumidos con los ODS.

Que dentro de la agenda conjunta, primen los principios claves de una nación más sostenible, así como de una recuperación económica verde, y que al hablar de inversión extranjera directa, prime el principio de la inversión sostenible.

En cuanto a las exportaciones, el país puede distinguirse con productos que no solo sean competitivos con otras marcas globales, sino que además lleven el sello de que todo lo que hacemos es con calidad y la gestión adecuada para el cuidado del planeta.

Es clara la larga lista de potencialidades que tenemos como nación. Somos una tierra de riquezas culturales y ciudadanos de gran corazón y alegría. El escenario global nos insta a comunicar con un mensaje claro y fuerte el proyecto país que queremos impulsar.

Es el momento de articular y materializar una agenda crucial que contemple el futuro con un cambio de paradigma en cuestiones sociales, económicas y medioambientales en cada uno de los cinco pilares de la estrategia de marca país. Hagamos posible la nación que queremos y mostremos al exterior una "República del Mundo" que sea sostenible.

A FAVOR de la Ley

El proyecto dice que la Constitución establece que es deber del Estado la preservación y protección del medio ambiente en provecho de las presentes y futuras generaciones, para garantizar los derechos individuales y colectivos de uso y goce sostenible de los recursos naturales, el desarrollo y preservación de las distintas formas de vida, del paisaje y la naturaleza.

Con esta nueva ley se crean los instrumentos económicos para la gestión integral de residuos, el objetivo es incentivar la participación de los diferentes sectores en la aplicación de la ley, estos son formulados y aplicados para que las personas físicas y jurídicas asuman los beneficios además de los costos ambientales que generen sus actividades económicas. Las autoridades promoverán y priorizarán el manejo eco eficiente de los residuos, especialmente en los aspectos de minimización, reducción de insumos y materia prima.

Se establece también, una contribución especial para la gestión de residuos que grava a toda persona jurídica, entidad e institución pública, con el fin de crear un fondo para mitigar los efectos negativos de la actual disposición de residuos y desarrollar un sistema integral de gestión de los mismos.



¿Es viable una cultura de reciclaje con la promulgación de la Ley de Residuos Sólidos en República Dominicana?

Oficialmente el 02 de octubre del 2020 se ha convertido en Ley el “Proyecto de Ley General de Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos de la República Dominicana”. Una iniciativa controvertida que merodeó por más de una década el Congreso Nacional, saltando al Palacio Presidencial y otra vez guardada en los despachos de consultores privados.

Se conoce que el mecanismo utilizado para su promulgación ha sido uno de los más incongruentes en la historia legislativa dominicana, esto se debe a que se hizo



Dania Heredia
Abogada especialista en Derecho Corporativo

“Con la promulgación de la ley de Gestión Integral y Co-Procesamiento de Residuos Sólidos se corrige la dispersión jurídica que existía en materia ambiental, donde las leyes vinculadas a los residuos estaban obsoletas y las normativas se redactaron sobre la base de una buena intención que no se aplica. A nivel normativo, nos hemos puesto a la vanguardia de lo implementado por países que se han planteado resolver de forma definitiva el problema de los residuos sólidos a través de soluciones costo-eficientes y de largo plazo.”

Fuente: <https://www.cicerd.org/post/5-preguntas-sobre-la-ley-de-residuos-s%C3%B3lidos>

Carlos Javier Germán
Supervisor de proyectos en By Bossy & Partners Group

“Este proyecto de ley tiene como propósito reducir el impacto negativo que genera la falta de políticas públicas que implementen las normativas necesarias para una correcta disposición de estos desechos.”

El proyecto aborda importantes medidas que resultan fundamentales para la mejora del sistema de gestión de residuos y para el saneamiento del ambiente en general entre las cuales podemos citar las siguientes: Responsabilidad compartida y extendida; La educación; Minimización y Sanciones.”

Fuente: <https://www.linkedin.com/pulse/los-residuos-s%C3%B3lidos-causa-de-inundaciones-carlos-javier-germ%C3%A1n/>



Heli Medina
Consultora de Comunicaciones NDC-RD / Acción Climática

“RD necesita URGENTE una ley de gestión de residuos sólidos. Sin embargo, esos residuos no llegaron solos al vertedero, fueron generados por nosotros mismos, producto de nuestra falta de conciencia. Debemos reducir la generación de residuos sólidos, sobre todo el plástico. ¿Por qué? Porque el plástico contiene sustancias tóxicas que afectan la salud y al ambiente. Las bolsas plásticas incrementan el riesgo de enfermedades como el paludismo. Hoy más que nunca urge un cambio de comportamiento. Sustituye el plástico por productos biodegradables.”

Fuente: https://www.linkedin.com/posts/heli-medina-b902a59b_a-prop%C3%B3sito-del-incendio-en-el-vertedero-activity-6663902769189011456-muUV

Alfredo Pacheco
Presidente de la Cámara Baja del Congreso Nacional

“Cuando una ley va al Poder Ejecutivo va un papelito solo, sino, que va con todo un expediente y por eso la Consultoría Jurídica del Poder Ejecutivo tiene que revisar el expediente para recomendarle al presidente de la República qué firma y qué no firma.”



uso de un tecnicismo basado en el artículo 101 de la Constitución, que según algunos juristas sólo le daba un plazo de 05 días al Poder Ejecutivo para “aprobar o devolver con observaciones” el referido proyecto, “por haber sido aprobado de urgencia”.

La Ley General de Gestión integral y Coprocesamiento de Residuos Sólidos, tiene por objeto prevenir la generación de residuos y establece el régimen jurídico de su gestión integral para fomentar la reducción, reutilización, reciclaje, aprovechamiento y valorización. Igualmente regula los sistemas de recolección, transporte y barrido de dichos residuos.

Ésta cuenta con 16 principios dentro de los cuales se encuentran: la responsabilidad compartida, la reducción de la generación, la participación ciudadana, la sostenibilidad financiera, la promoción de mercados verdes, la jerarquía de la gestión de los residuos, entre otras. La misma dispone la creación del departamento para la gestión integral de residuos, como unidad administrativa del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, y mantiene atribuciones a los ayuntamientos y juntas distritales.

José Horacio Rodríguez
Abogado y Diputado de la circunscripción 1 del Distrito Nacional por el partido Alianza País.

“Aunque fue aprobado de urgencia en el Senado, no existe precepto legal que establezca que este hecho pueda ser de modo alguno vinculante a la Cámara de Diputados” entre otras ponderaciones muy atendibles.”

Fuente: <https://www.linkedin.com/pulse/los-residuos-s%C3%B3lidos-causa-de-inundaciones-carlos-javier-germ%C3%A1n/>



Jorge Rizek
Presidente Rizek Vidal Recycler's

Para algunos un escudo para evadir o evitar la responsabilidad social extendida, para otros una validación a seguir lanzando al mercado productos que a nivel mundial están siendo descartados, para otros oportunidades para invertir formalmente y bajo esquemas de incentivos en maquinaria y procesos de reaprovechamiento de residuos, y finalmente para el sector en general la obligación de empezar a encaminar sus procesos de manera adecuada para no impactar negativamente el medio ambiente.

Fuente: : Entrevista Factor de Éxito



Jorge Mera
Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales

“Como siempre, la Ley no es la que uno quisiera ni es la ideal pero es un texto legal sobre el cual uno puede trabajar. Ya la Cámara de Diputados para aprobar la ley que es conocida por todos”, añadió el ministro de Medio Ambiente.

Fuente: <https://listindiario.com/la-republica/2020/10/04/637915/el-largo-camino-de-la-ley-de-residuos-solidos-en-republica-dominicana>



Waldys Taveras
Director de Mancomunidad del Gran Santo Domingo

“La Ley para mi tiene una pata coja, los recursos económicos. Uno puede tener la mejor ley, pero cuando se trata de requerir inversión, si usted no dice de dónde van a provenir esos fondos, usted ha hecho un gran y muy bueno ejercicio teórico, pero desgraciadamente se va a quedar igual.”

Fuente: : <https://www.cachicha.com/2020/07/la-nueva-ley-de-residuos-solidos-tiene-una-pata-coja-asegura-waldys-taveras/t>



EN CONTRA de la Ley

La legislación entiende que responsabilidad extendida del productor e importador propicia un régimen especial de gestión de residuos conforme al cual los productores y el importador son responsables de la organización y financiamiento del producto durante todo el ciclo de vida de este, incluyendo las fases posindustrial y post consumo, con el objetivo de lograr la gestión de los residuos listados como productos prioritarios que se comercialicen. Este principio se aplicará únicamente a los residuos peligrosos, aclara.

No incluye específicamente en la lista de “responsabilidad extendida” un rango amplio de productos y empaques que no son reciclables y que su valor de recuperación es nulo. Entre estos, se encuentran envases para algunos tipos de Maltas, energizantes, alimentos lácteos, empaques llamados “chicharritas” y otros tantos de consumo masivo, cuya acumulación en el ambiente ya se calcula en cientos de miles de toneladas.

También se incluye otro párrafo que le daría el privilegio de los incentivos de la Ley a empresas con por lo menos tres ejercicios fiscales declarados, como esos “incentivos” tienen fecha límite de sólo 5 años, así se estaría bloqueando el camino a nuevas iniciativas y emprendimientos en el negocio del reciclaje y los envases amigables al ambiente, en beneficio nueva vez de un grupo reducido de empresas existentes.



Miguel Cohn

Economista, Diplomático de carrera y Jefe del Departamento de Planificación del Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana.

Atrayendo Inversión Extranjera Sostenible

LA HUMANIDAD HA CONVENIDO BUSCAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA EN EL PLANETA EN LOS ASPECTOS ECONÓMICOS, SOCIALES, POLÍTICOS, CULTURALES Y MEDIOAMBIENTALES.

Por: Miguel Cohn

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS), adoptada en septiembre 2015, constituye un compromiso de Estado y un marco referencial del que se desprenden temas que dominarán el escenario nacional e internacional en esa materia.

Para alcanzar los ODS a nivel mundial, se requiere una inversión de entre 5,000 y 7,000 billones de dólares estadounidenses, mientras que la Inversión Extranjera Directa (IED) mundial es de 1,700 billones de dólares.

Esto deja un enorme déficit, implicando que los países deban ajustar su estrategia tradicional de IED y ser más innovadores para atraer IED sostenible para impactar positivamente distintos sectores de la economía y la sociedad, contribuyendo con, la generación de empleos y aumento del bienestar.

Igualmente, el incremento de capital y mayores recursos productivos en el agregado de la economía (crecimiento del Producto Interno Bruto); la transferencia tecnológica y de “Know-How” (creación de capacidades); el fortalecimiento de la productividad para las empresas locales; y el incentivo de la innovación e investigación (competencia)

Si los ODS se van a lograr para 2030, la inversión del sector privado en proyectos sostenibles debe ser más significativa. Por lo tanto, los gobiernos deben encontrar el delicado equilibrio entre atraer inversiones del sector privado en proyectos relacionados con los ODS y proteger los intereses públicos a través de sistemas de gobernanza y regulación efectivos.

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés) ha propuesto un marco de políticas de inversión para el desarrollo sostenible (IPFSD) y de esta forma ayudar a los gobiernos a desarrollar una política de inversión eficaz, efectiva y sostenible. Para lograrlo es necesario diseñar una nueva generación de herramientas de promoción y facilitación de inversiones que respondan mejor a los desafíos de

la inversión sostenible y desarrollar una nueva cartera de incentivos orientados a los ODS, capaces de abordar el desajuste entre los rendimientos y los riesgos, así como los problemas relacionados con los aspectos de falla del mercado de algunos proyectos sostenibles.

Pero también el establecimiento de pactos regionales de inversión en los ODS para llevar a cabo proyectos de manera colectiva o al menos compartir conocimientos y experiencia.

Igualmente, desarrollar nuevos tipos de asociación para proyectos ODS que vayan más allá de la simple capacidad de obtener una concesión y fomentar la innovación financiera para proyectos sostenibles que atraigan nuevos inversores.



De la misma manera, crear programas de concientización para cambiar la mentalidad de los inversionistas sobre proyectos sustentables. Estos aspectos garantizan que exista una estrategia de desarrollo coherente que promueva los objetivos sostenibles y maximice el impacto de la inversión.

Las directrices necesarias en la política de inversión nacional son las siguientes:

Estratégica: que impacte eficientemente las áreas del desarrollo, que tenga amplio alcance, que permee en la sociedad y que posea una hoja de ruta para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible.

Normativo: el rol regulador del gobierno debe garantizar el establecimiento de reglas para promover la inversión enfocada en los ODS.

Administrativo: asegurar la relevancia y efectividad continua de las políticas de inversión, asegurando la implementación efectiva de su política, reglas y regulaciones.

En lo que tiene que ver con nuestra realidad, estas consideraciones están muy bien incluidas en dos herramientas elementales para la consecución de tan importante diseño: El Plan Nacional de Fomento a la Exportaciones y el Plan de Promoción Comercial de la República Dominicana.

El Plan de Fomento a las Exportaciones, en su cuarto pilar propone la creación de un entorno favorable a la inversión y la movilización de recursos para el fomento del desarrollo exportador. Siendo más específico, el objetivo 4.3 que busca incrementar los flujos de inversión extranjera directa hacia sectores estratégicos para elevar la competitividad, generar eslabonamientos y un mayor valor agregado.

Fruto de un proceso basado en colaboración, el sector público y el sector privado logran de esta manera concebir la carta de ruta para lograr dinamizar la internacionalización de los productos locales e incrementar la inversión extranjera directa, convirtiéndose en combustible impulsor del desarrollo económico y social.

Todo esto, en procura de articular una verdadera “Alianza para el Desarrollo” que se constituya en un instrumento efectivo de conexión de ideas; un eslabón que conversaciones que vincule, de forma productiva, la Agenda Nacional de Desarrollo con el contexto internacional, afianzando así el bienestar de República Dominicana.

Un verdadero nuevo orden mundial la hora del deber

Estamos en un momento crucial de nuestra historia, y entretenidos en las exigencias y en las demandas, los compromisos individuales han perdido su fuerza. Mientras el sistema que hemos diseñado colapsa, muchos están listos para cobrar el cumplimiento de sus derechos. Pocos están dispuestos a pagar cuanto deben.

Por: Argenis Angulo

Tenemos poco tiempo, esa es la verdad que estamos tan tentados a ignorar. Poco tiempo como raza, menos tiempo como individuos. El ritmo de los desafíos sociales, políticos, económicos y ecológicos, desafíos humanos todos, supera el de cualquier iniciativa que se esté gestando en algún rincón del planeta.

Mientras unos están logrando hazañas extraordinarias que mejoran índices de pobreza, de desigualdad, de impacto ecológico, de desarrollo económico o de educación, las grandes mayorías de la población mundial siguen avanzando hacia el abismo que sólo el egoísmo ha conocido.

Y la tierra se desgasta, y los territorios se dividen, y las sociedades se separan. Y cada día, menos se escuchan. Cada una enfocada en sus luchas. En ese mismo contexto surgieron los Derechos Humanos, ¡vaya conquista! La posguerra marcando la pauta después de tanto perder; los líderes globales asumiendo el papel de gestores del cambio que el planeta entero requería... Y que más de 70 años después, y con mayor urgencia, sigue requiriendo.

¡Es que algo anda mal! Según algunos optimistas, al ritmo al que vamos el pronóstico de vida del planeta ya no llega al 30% de la que sería su vida útil total (unos 1750 millones de años más)*. Pero según el archifamoso físico británico Stephen Hawking, ya ni siquiera contamos con 100 años en nuestro futuro, es decir que estamos viviendo el último 0,0000002% de vida útil de la tierra**.

Entonces surge un gran dilema en las cuotas de responsabilidad: las "mayorías desfavorecidas" hacen responsables a las "minorías privilegiadas", en un juicio moral; y esos privilegiados a su vez transfieren la culpa, con todo y condena, a aquellos desfavorecidos, con una consecuencia real. Y así hemos "avanzado" como sociedad,

así han crecido las generaciones del último siglo, empoderadas para tener la razón en la lucha por un mundo más equilibrado y justo. Para defender e incluso exigir el respeto y las garantías de sus derechos.

Esos que quedaron históricamente establecidos en 1948, con la Declaración Universal de los Derechos Humanos, y que ganamos con el simple hecho de nacer.

¡Pero no es suficiente! ¡No lo ha sido décadas después! Claro que hemos conquistado escenarios, ganado batallas, y logrado un planeta más consciente de las causas a defender, pero los desafíos más sentidos de la humanidad muestran con una claridad abrumadora, que el modelo no funciona, y que la lucha por los derechos no basta.

Mahatma Gandhi, Luther King, Muhammad Yunus, Malala Yousafzai, Greta Thunberg, cientos, miles y millones de otras tantas voluntades representan esta era, la era de los derechos. Sus extraordinarias luchas nos inspiran, pero a su vez parece que el tiempo expira.

Hemos logrado formar a buena parte de la humanidad para conocer y custodiar unos derechos que siempre es otro el que debe



Argenis Angulo

Experto en liderazgo y gobierno propio. Promotor líder de los deberes humanos.

garantizar. Los gobiernos deben cumplirlos, los empresarios deben respetarlos, y todo aquel que ostente una posición de autoridad ha de tenerlos como premisa.

Pero no hemos sido igual de eficientes educando entorno a los deberes, esos que nos corresponden a todos por igual, como el deber de transitar el extraordinario camino abierto por los Objetivos de Desarrollo Sostenible rumbo al 2030.

Al contrario... Las corrientes de autoayuda, tan en boga y crecimiento, le huyen al deber, casi lo satanizan... "haz lo que quieras, no lo que debas", "si lo haces porque debes hacerlo y no porque quieres hacerlo, nada saldrá bien", aseguran. y tienen razón, pero de nuevo tomamos el camino equivocado... Distinto es el desafío de educar a un ser humano para que quiera hacer aquello que es su deber hacer, y que ha de ser ineludible para un individuo en libertad, que a su vez se sabe parte de un sistema, de una comunidad, de un barrio, de una empresa, de un municipio, de un país, y de un planeta.

Está claro... No es tan sencillo y atractivo defender un derecho, como ser garante de su cumplimiento, pero el llamado del planeta es ahora.

En plena era de los derechos, ¡llegó la hora del deber!

liderazgo@argenisangulo.com

*Astrobiólogos de la británica Universidad de Anglia del Este (UEA) publicaron en la revista *Astrobiology*, en septiembre del 2013, una investigación en la que estiman que la Tierra mantendrá condiciones de habitabilidad por lo menos otros 1.750 millones años, una conclusión que considera nuestra distancia del Sol y las temperaturas a las que es posible que el planeta tenga agua líquida. Después llegará "la desolación", indican. (Diario ABC 19/09/2013)

**En el 2017, como parte del documental de la BBC "Expedition New Earth", Hawking declaró: "Deberíamos abandonar el planeta Tierra dentro de 100 años o nos encontraremos cara a cara con la extinción".

Hacia una sostenibilidad educativa sustentada en herramientas digitales

Por: Dr. Vladimir Deléyade Estrada Portales.

Hace décadas viene creciendo una corriente de pensamiento y acción global que promueve el desarrollo sostenible, definido como “el que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras” (Fuente: <https://bit.ly/36HbKQx>). Entonces, se puede describir la sostenibilidad como la condición o cualidad generable a partir de la implementación de modelos, estrategias y sistemas enfocados al desarrollo sostenible.

“Una actividad sostenible es aquella que se puede conservar” (Fuente: <https://bit.ly/35y2aQD>). O sea: solo será sostenible aquello que perdure en el tiempo, con calidad, y sin desmedro de lo que vendrá después.

Ahora bien: siendo la sostenibilidad un resultado, *no es posible un mundo ni un país sostenible sin una educación para la sostenibilidad, que a su vez, sea ella misma sostenible.*

Hacia una educación sostenible

Podríamos definir la educación sostenible como *aquella capaz de sostener, actualizar, innovar y renovar sistemáticamente sus procesos con participación de todos los actores necesarios y un uso efectivo (eficaz/eficiente) de los recursos, de un modo que permita la mejora continua de sus resultados, la expansión de su alcance e impacto y su crecimiento permanente en el tiempo, conectado y respondiendo a las nuevas demandas educativas que vayan emergiendo del entorno.*

La educación es un sistema integrado por diferentes procesos, cuyo centro es el tradicionalmente llamado proceso docente educativo o de enseñanza-aprendizaje (entre otras denominaciones). Ellos requieren hoy un abordaje cada vez más digital, si se pretende su sostenibilidad; y algunos pueden definirse así:

• **Interacción socioeducativa.** La socialización productiva que se desarrolla entre los diferentes actores del proceso: estudiantes, educadores, familia, directivos educacionales y toda la comunidad educativa.

• **Investigación.** Búsqueda constante de información sobre y desde la realidad, para incorporarla, procesarla, utilizarla, validarla y transformarla en nuevo conocimiento aplicable.

• **Integración entre teoría y práctica.** Aplicación a situaciones prácticas de los conceptos incorporados en la investigación, que propicia procesos cognitivos como análisis y síntesis, inducción y deducción, extrapolación y contextualización, y arribar a conclusiones sobre la validez, pertinencia, funcionalidad y viabilidad de la teoría aplicada.

• **Producción intelectual.** Todo ejercicio del intelecto mediante el cual un estudiante obtiene un resultado, es un proceso productivo. Sus productos entregables son diversos; obviando niveles, caben ejemplos como resúmenes, informes de lectura o investigación, artículos, ensayos, esquemas, mapas conceptuales, trabajos de grado.

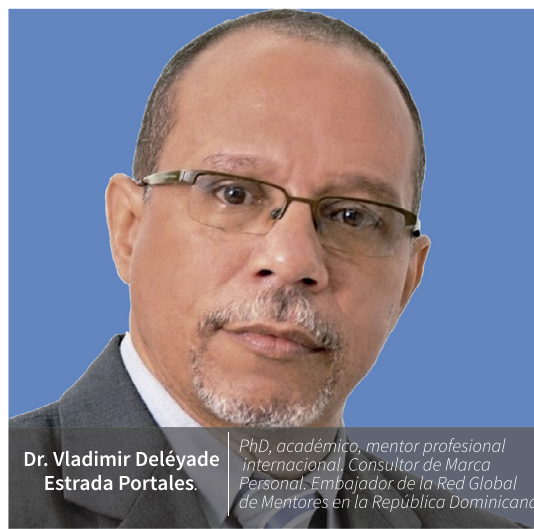
• **Difusión intelectual.** Poner al alcance de la sociedad, a través de diferentes medios, el nuevo conocimiento incorporado o generado a través de los procesos educativos, con lo cual también se educa a quienes lo reciben y utilizan.

Estos procesos (y otros varios) están interconectados y deben ser gestionados como un sistema, cuya sinergia resultante sería el nivel de aprendizaje significativo logrado y su aplicación -simultánea o posterior- al desarrollo. Dicho enfoque sistémico contribuye a la sostenibilidad de los procesos educativos, integrando en un mismo resultado o grupo de ellos los aportes de diferentes actores, estrategias, procesos y herramientas, generando vías y espacios para su consulta, utilización y enriquecimiento en el tiempo.

Educando con herramientas digitales

En la actual dinámica glocal (global/local), el mejor soporte de la sostenibilidad educativa es la digitalización y virtualización de los procesos homónimos: un mundo que fluye rápida e irreversiblemente hacia ese entorno, demanda procesos educativos gestionados mediante herramientas digitales, especialmente -aunque no únicamente- en condiciones de pandemia.

Algunas de ellas, agrupadas según sus objetivos, son Google, Wikipedia y Youtube, para la **búsqueda de información**; Moodle, Edmodo, WebRoom, Zoom, Whereby y Webby, **para la docencia**



Dr. Vladimir Deléyade Estrada Portales.

PhD, académico, mentor profesional internacional, Consultor de Marca Personal, Embajador de la Red Global de Mentores en la República Dominicana

interactiva virtual: Pocket y OneTab, para la **curación de contenidos**; Wordpress, Medium, Blogger y GoNevis, para **crear productos escritos en formato de blog, compartibles, consultables y comentables en línea**; Canva y Trello, para la **creación de imágenes, esquemas y otros formatos visuales**; Google Docs, Adobe, FEgo, para **crear documentos y libros digitales.**

También tenemos las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram) y profesionales (LinkedIn, Redolac, Academia), **para difundir información e interactuar sobre ella**; WhatsApp y Telegram, **apps de mensajería con visión y gestión ampliada hacia la colaboración educativa**; Slack, Notion y Evernote, **para el trabajo colaborativo integral y mejorar la productividad**, así como Creative Commons y Safe Creative, **para gestionar y proteger derechos intelectuales**; entre otras muchas herramientas cuya utilización inteligente puede contribuir a hacer cada vez más sostenible la educación de hoy, enfocada al mañana.

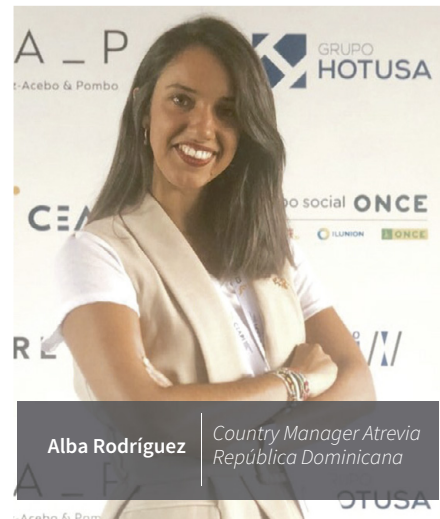
FEgo, la herramienta

Entre las herramientas digitales más recientes cuyo uso puede contribuir a la sostenibilidad educativa, destaca por su gran potencial, FEgo, red social profesional perteneciente al ecosistema digital anfitrión de este artículo. Integra diversas funcionalidades: creación y difusión de libros digitales, interacción autor/lector o entre lectores, colecciones temáticas, red social, botones de difusión, etc. Esta herramienta puede ser utilizada como repositorio digital multitemático e interactivo para los diferentes tipos y niveles de educación: funciona y aporta valor para docentes, estudiantes, directivos educacionales, familias y comunidades. Próximamente, en mi espacio de autor en FEgo (<https://www.fego.digital/ProfesorEstrada>), lanzaré un libro digital gratuito donde abordo este asunto. La sostenibilidad educativa nos beneficia a todos ahora y hacia el futuro, y todos debemos involucrarnos en su materialización.

5 Claves para gestionar la RSC en la nueva realidad

ESTAS SON LAS ACCIONES QUE LAS ORGANIZACIONES DEBEN ASUMIR PARA LOGRAR LA ADAPTACIÓN NECESARIA EN EL CONTEXTO POSTCOVID.

Por: Alba Rodríguez



Alba Rodríguez

Country Manager Atravia República Dominicana

La nueva realidad ha transformado de manera significativa en las expectativas de la sociedad y, por lo tanto, ha impuesto un cambio en la manera de afrontar la RSC desde las compañías para adaptarse a las nuevas prioridades de las comunidades.

Hace solo unos meses celebramos desde ATREVIEWA una sesión online con el objetivo de definir algunas de las claves fundamentales que, en esta dirección y en línea con su propósito, tendrán que implementar las organizaciones para adaptarse a este contexto post COVID-19.

El encuentro, que sumó casi 300 participantes, contó con las intervenciones de Alberto Andreu, senior advisor de ATREVIEWA y profesor de la Universidad de Navarra; Manuel Sevillano, director de RSE y Reputación de ATREVIEWA, y Asunción Soriano, CEO de ATREVIEWA.

La introducción del evento la asumió Asunción Soriano, que retrocedió hasta 2014 para señalarlo como el año en que se afianza el concepto de sostenibilidad, entonces centrado en la dimensión social pero también abarcando el cuidado del entorno. En aquella fecha, el debate se enfocaba hacia la posible necesidad de crear un nuevo contrato social. Con la irrupción de la COVID-19, el punto de partida de la RSC no puede ser el mismo. El ejercicio de reflexión está servido.

Alberto Andreu tomaba a continuación la palabra para lanzar la siguiente cuestión: ¿Perderemos, a raíz de esta situación, lo que habíamos ganado hasta la fecha? Lo más efectivo, comentó, es reconducir esta idea hacia la predicción, cada vez más segura, de que la RSC crecerá en todas sus facetas, aunque las prioridades se vean afectadas, confirmándose como una palanca de crecimiento y recuperación. A propósito de esas nuevas prioridades señaladas, Andreu no dudó en destacar: la salud, el impacto social y la digitalización, que emergen como los temas con mayor crecimiento para la reconstrucción postcovid.

En este sentido, las tareas del responsable de RSC en las empresas se va a ver también alterada, ya que aparecen otros temas como son la identificación y mitigación de los riesgos no financieros. Ahora, más que nunca, cobra importancia el saber interpretar y responder a las nuevas necesidades, tener la capacidad de innovar y desarrollar una marcada visión de futuro, además del aprendizaje continuo, así como de búsqueda de oportunidades y, por supuesto, la iniciativa. “Esto ya no va de comunicar. Va de rendir cuentas. Dije, me comprometí, e hice”, declaró el senior advisor de ATREVIEWA.

Por su parte, Manuel Sevillano se ocupó de enumerar cinco acciones que las organizaciones deben asumir para lograr la adaptación necesaria a esta nueva realidad. A modo de conclusión, los pasos que toda empresa debe tener en cuenta en el contexto actual se resumen en:

1. Que es el momento de buscar puntos de coincidencia entre las empresas y la sociedad -de una forma proactiva por parte

de las empresas, ya que pueden ser parte de la solución al problema-

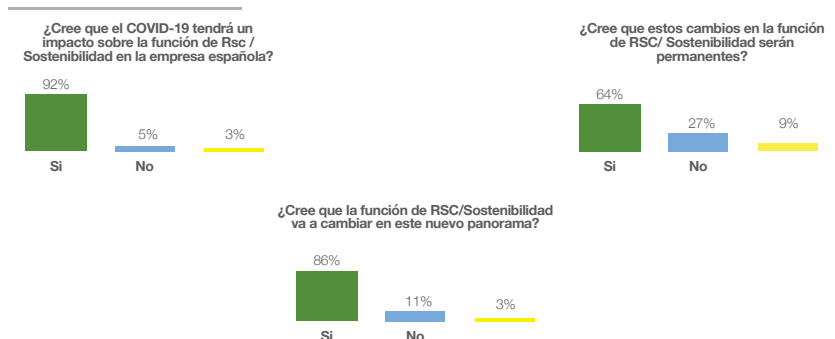
2. Hay que pasar de una gestión de crisis basada en la comunicación del storytelling, a una gestión de riesgos reputacional, poniendo al stakeholder en el centro de la estrategia.

3. Se debe priorizar la gestión personalizada del stakeholder, según los intereses y compromisos.

4. No podemos olvidar reforzar nuestro compromiso con los grupos de interés acorde a nuestra línea empresarial.

5. Y, por último, conviene transitar de la publicación de memorias de sostenibilidad a la rendición de cuentas que explique en qué punto está el grado de cumplimiento del compromiso con los grupos de interés.

En este contexto, un 92% de los encuestados considera que la crisis del COVID-19 tendrá también un impacto sobre la función de RSC/Sostenibilidad y un 86% opinan que **La función de la Sostenibilidad va a cambiar**





AMBIENTE AMBAR

de Santo Domingo Motors,
una plataforma en favor de
la Sostenibilidad en el Sector
Automotriz



Premium Content

Apegado a las buenas prácticas que generen menor impacto al medio ambiente, Santo Domingo Motors presenta una renovada iniciativa de protección al medio ambiente, “Ambiente Ambar”. Esta es una plataforma de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) corporativa compartida con su casa matriz, Grupo Ambar, que recoge acciones, iniciativas y proyectos orientados hacia el cuidado del medio ambiente y la promoción de la sostenibilidad.

Ambiente Ambar es un esfuerzo que evalúa, orienta y ejecuta elementos propios de la gestión asociada a los impactos de la operación, procurando aplicar una cultura 3R (Reduce, Rehúsa y Recicla) con acciones que van, desde la puesta en funcionamiento de paneles solares, hasta el valor agregado que recibe el cliente al momento de solicitar los servicios para su vehículo donde se disponen adecuadamente de los materiales de desechos como aceites, gomas y baterías. “Lo más valioso de Ambiente Ambar es que nació de forma orgánica por parte

de nuestros colaboradores, lo que supone que la cultura de protección al medio ambiente es una que ha calado profundamente en nuestro equipo”, señala Paola Soto, Gerente de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

Desde el 2011, Ambiente Ambar inició con la disposición responsable de desechos, a través de la dedicación anual para la disposición adecuada de más de 40,000 galones de aceite residual, 600 galones de agua oleosa, 100 tanques de 55 galones de capacidad llenos de filtros usados, 2,000 gomas, 30 toneladas de metal, 2,6 toneladas de cartón y más de 4,000 baterías; todos estos residuos generados en la prestación de servicios a los propietarios de vehículos que se atienden anualmente en los talleres de la empresa. Todos estos esfuerzos son gestionados bajo el cumplimiento de las normas ambientales del país, a través de proveedores que cuentan con la acreditación de las autoridades competentes, y cuyos equipos de retiro de residuos son inspeccionados de manera periódica por la empresa.

La labor no se detuvo allí, desde el 2017, Ambiente Ambar ha implementado acciones que reflejan el sentir de una empresa comprometida con el bienestar de la población dominicana, realizando una inversión de más de 35 millones de pesos en el uso de energías limpias y en la optimización de gasto energético, modernizando sus equipos de climatización e iluminación a tecnologías altamente eficientes, es así, que la empresa ha colocado paneles solares en su oficina principal, ubicada en la Av. John F. Kennedy, con los que produce el 24% de la electricidad total que consume en sus instalaciones y disminuyendo en 750 toneladas de CO2 al año sus emisiones.

Primer concesionario en implementar lavado al seco (Dry Cleaning)





Alexis Anselin
 Director Corporativo
 de Santo Domingo Motors

Más allá de la de reducción considerable de estos residuos, Santo Domingo Motors es el primer concesionario de República Dominicana en implementar los “Lavados Eco”, una iniciativa que contribuye a economizar más de 1 millón de galones de agua al mes mediante dos productos: lavados en seco (sin agua), y lavado a vapor (con solo 1 galón de agua). Esta innovación tiene como objetivo reducir el consumo de agua de la empresa en la búsqueda de preservar el preciado líquido, tanto en los lavados de los vehículos de todos los salones de exhibición, como aquellos que se ofrecen a sus clientes en los talleres de servicio. “La mejor experiencia es saber que lo que voy a recordar con mi auto, siempre será bueno, hasta cuando le doy mantenimiento”, comenta David Jiménez, cliente de Santo Domingo Motors.

Con la evolución permanente del alcance de “Ambiente Ambar” se promueve cada vez más un manejo responsable de los residuos y desechos provenientes de la prestación de servicios a miles de clientes al año, se mitiga la huella de carbono de la empresa, se promueve una economía circular y se consolidan buenas prácticas que, más allá de ser tendencia, se constituyen en fundamento del trabajo cotidiano de una empresa que abanderará la protección del medio ambiente como parte de sus compromisos.

El efecto en la cultura de Santo Domingo Motors no se ha hecho esperar, y el compromiso de los colaboradores involucrados se hace palpable en las diversas áreas de la compañía a través de las mejoras en sus procesos y operaciones. Los indicadores evidencian que, a partir de la implementación y cuantificación

de los programas de reciclaje interno, se redujeron en 132,000 el uso de botellas plásticas al año, esto, gracias a la instalación de un sistema de purificación de agua por ósmosis, igualmente se cuentan por toneladas los ahorros de papel y plástico.

Paola Soto menciona que, “para Santo Domingo Motors el cuidado del medio ambiente es un pilar fundamental, y por eso nuestras operaciones están alineadas con las mejores prácticas de la industria, procurando el disminuir lo más posible el impacto a nuestro entorno”.



Paola Soto
 Gerente de comunicaciones

El modelo de gestión de esta iniciativa respalda los lineamientos de una empresa socialmente responsable, esto, mediante la generación de oportunidades y la protección del medio ambiente en favor del desarrollo sostenible del país. Una empresa que identifica sus oportunidades de mejora sustituye activos fijos por aquellos de menor impacto ambiental.

“Estamos comprometidos con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por eso hemos alineado nuestra

cultura de trabajo de manera tal que contribuyamos a que el país pueda cumplir los objetivos de la Agenda 2030”, apuntó Alexis Anselin, Director Corporativo de Santo Domingo Motors.

Una empresa cercana, que va más allá

Santo Domingo Motors es pionera en la industria automotriz dominicana con 100 años de experiencia importando, distribuyendo y comercializando diversas marcas de vehículos. Inició sus operaciones en 1920 con la representación de la marca Chevrolet para República Dominicana, y hoy representa cuatro afamadas marcas de vehículos (Chevrolet, Nissan, Suzuki e Infiniti) y una de motocicletas (Yamaha), lo que representa casi el 20% de la venta de vehículos nuevos de transporte privado en el país, marcando así su presencia y evidenciando el respaldo que ofrecen al consumidor.

Sus operaciones aportan al desarrollo del país a través de más de 600 empleos directos, de los cuales un 10% de sus colaboradores han sido beneficiados mediante oportunidades de crecimiento profesional, es promotora de la inclusión, equidad e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, manteniendo una plantilla laboral en proporción masculino/femenino de 71%/29%, con el 37% de posiciones gerenciales y de alta dirección ocupado por mujeres. Para el 2020, recibió por parte del PNUD y el CONADIS el sello “RD Incluye 2020” como una empresa que realiza buenas prácticas inclusivas para las personas con discapacidad en República Dominicana.



Premium Content

**FLEXIBILIZA
TU EMPRESA
NOSOTROS
TE AYUDAMOS**

**ADQUIERE MEMBRESÍAS CORPORATIVAS
PARA DARLE UNA BASE DE OPERACIONES
A TU EQUIPO**



**MEMBRESÍA
DESDE 3 PERSONAS**

 @SPATIUMWORLD
 WWW.SPATIUM.WORK
 849-282-5765
 VENTAS@SPATIUMGROUP.COM





**LA MAYOR ALIANZA PRIVADA
QUE CREA UNA CULTURA DE
REDUCCIÓN, RECICLAJE
Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS.**

BUSCA TU PUNTO NUVI



VACIA



APLASTA



TAPA

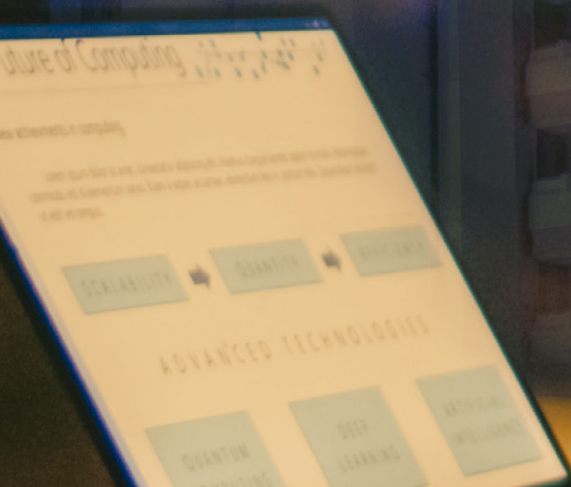
**CONOCE MÁS
WWW.NUVI.DO**

LIDERAZGO • CONFIANZA
INNOVACIÓN • RESPONSABILIDAD

MÁS DE
55 AÑOS
INNOVANDO



TRANSFORMANDO
EL PRESENTE, CREANDO
UN MEJOR FUTURO.



SEGUROS • SERVICIOS • INVERSIONES • FIDEICOMISOS



UNIVERSAL