

- Edición Especial -

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en

ISSN 2520 - 0100

Aníbal Rodríguez

Presidente Ejecutivo
Santo Domingo Motors (SDM)

SANTO DOMINGO MOTORS, PIONERO Y LÍDER DEL SECTOR AUTOMOTRIZ EN REPÚBLICA DOMINICANA, ES SINÓNIMO DE TRAYECTORIA Y PERSEVERANCIA

Industria automotriz dominicana:

Un sector resiliente frente al impacto de la pandemia que participa activamente en la dinamización de la economía

En República Dominicana Sector construcción

es determinante, en la recuperación económica.

Sector Marítimo-Portuario

Enfocados en convertir a República Dominicana en el HUB del Caribe



**EL MEJOR SERVICIO DELIVERY ESPECIALIZADO
EN BEBIDAS DE RD**

¡SOY PARTE DEL CORO!



TODAS LAS MARCAS EN UN SOLO LUGAR

Nuevos y seminuevos



HONDA

ISUZU



MASERATI



PEUGEOT



Mercedes-Benz



Audi



SEAT



RENAULT



JAC

Más de 25 años respondiendo por lo
que vendemos.

Tel: 809-540-8800 | www.comercialkarros.com.do

Av. Gustavo Mejía Ricar No. 221 y No. 218, Ens. Quisqueya | Av. 27 de Febrero No. 304
Sto. Dgo. Rep. Dom.

¡Vive la experiencia!



COMERCIAL
KARROS

[editorial]

CONSTRUCCIÓN, AUTOMOTRIZ, MARÍTIMO: SECTORES CLAVES PARA EL REIMPULSO ECONÓMICO



Foto Tintoreli Photo & Films

En República Dominicana el sector construcción es determinante en la recuperación económica, después de los efectos que ha tenido el COVID-19 la construcción de proyectos de viviendas de mediano y bajo costo y complejos turísticos residenciales, han proseguido en diferentes puntos del país. Además, como parte de las políticas de obras públicas, el gobierno ha iniciado proyectos de viviendas de bajo costo, rehabilitación de proyectos turísticos y obras de infraestructuras en el país.

Y para conocer sobre una gestión más apegada a las prácticas responsables de sostenibilidad en materia de construcción de viviendas de bajo costo, entrevistamos al Ing. Mariano Briceño de Grupo Bak quien nos brinda detalles del proyecto residencial Caroní en sus etapas IV, V y VI, el cual se constituye como el primer proyecto sostenible en planos luego de obtener la Certificación de Edificación 3Rs otorgada por Sostenibilidad 3Rs.

Por otra parte, la industria automotriz en la República Dominicana constituye uno de los principales tentáculos de la economía nacional, gracias a la diversificación que ha desarrollado dicho sector para dinamizar las finanzas y mantener los niveles de competencia dentro del mercado.

En ese sentido contamos con la participación especial del Presidente Ejecutivo de Santo Domingo Motors, actuales líderes del sector automotriz en República Dominicana, desde este espacio Aníbal Rodríguez nos cuenta de cómo se han convertido en un referente de esta industria y es una bitácora de historias construidas a través de sus primeros cien años con dedicación y solidaridad con la nación.

En esta misma relevancia destacamos las realidades del sector marítimo y portuario que alineados con el objetivo de posicionar a República Dominicana como el Hub logístico de la región de las Américas, presentamos las iniciativas

de referentes de la industria quienes desde los diferentes sectores públicos y privados desarrollan estrategias y modelos para posicionar al país en los mercados internacionales.

Les invitamos a leer esta edición que comparte las realidades de estos sectores que son claves para el reimpulso económico del país.

DETRÁS DE IDEAS *Sostenibles* SIEMPRE HAY LÍDERES CON PROPÓSITO.

ECO²
PAPELERIA



Gestionamos la impresión de todos tus documentos en papel 100% reciclado, ayudando a tu empresa en el ahorro de una inmensa cantidad de recursos, reduciendo sus emisiones de CO₂ y convirtiéndola en un *aliado estratégico del desarrollo sostenible*.

“**TODO LO QUE HACES DEBE TENER UN PROPÓSITO, EL NUESTRO ES CREAR VALOR DE FORMA SOSTENIBLE.**”

Carlina Rodríguez
PROJECT MANAGER





Sector Automotriz

pág. 11

» Un sector resiliente frente al impacto de la pandemia



Aníbal Rodríguez

Presidente Ejecutivo Santo Domingo Motors (SDM)

pág. 15

» PIONERO Y LÍDER DEL SECTOR AUTOMOTRIZ



Sector Construcción

pág. 19

» El sector construcción es determinante en la recuperación económica



Ing. Mariano Briceño

Presidente de Grupo Bak.

pág. 23

» “Todo lo que queremos generar bienestar y prosperidad a los que están a nuestro alrededor”



Sector Marítimo y Portuario

pág. 26

» Enfocados en convertir a República Dominicana en el HUB del Caribe



El Hub Logístico de Haina:

pág. 32

» Para el HLH la eficiencia y la seguridad son prioridades para poder garantizar un servicio que supere las expectativas de los clientes



Muelles pesqueros

pág. 34

» Una iniciativa de Autoridad Portuaria Dominicana que impulsa el cambio en la vida de cada pescador dominicano.



DP World

pág. 36

» GRANDES DESAFÍOS PARA CONVERTIRSE EN HUB LOGÍSTICO DEL CARIBE

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Edición especial Junio 2021
Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinación de Ventas
Rosely Matos

Redactoras:
Laura Díaz
Doris Guzmán
Eidrix Polanco
Natali Soto

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Nelson Domínguez

Web Master
Juan Rebolledo

Portada:
Aníbal Rodríguez
Presidente Ejecutivo
Santo Domingo Motors
Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9

Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3. Local C-6.

Ensanche Naco, Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com
Contacto Venezuela
+58-243-551.4801 / 424-385.1207

Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Chile
info@chile.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Colombia
info@colombia.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Miami
info@miami.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100
Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585





Google

Ford y Google aceleran e innovan el sector automotriz



Ford y Google anunciaron una alianza estratégica única para acelerar la transformación de Ford y reinventar la experiencia que supone el vehículo conectado. **Además, Ford designó a Google Cloud** como su proveedor preferente de servicios en la nube, con lo que aprovecha la experiencia líder de Google en datos, inteligencia artificial (AI) y machine learning (ML).

El acuerdo tiene una duración de seis años –y a partir de 2023–, millones de futuros vehículos de las marcas Ford y Lincoln, de todos los precios y gamas, **vendrán equipados con Android**, e incorporarán aplicaciones y servicios de **Google**.

Ambas compañías están creando un nuevo equipo de trabajo colaborativo. El **Team Upshift**

ampliará la transformación de Ford, potenciará las experiencias personalizadas e impulsará las oportunidades disruptivas basadas en datos. **Esto puede incluir proyectos como el desarrollo de nuevas experiencias para el consumidor a la hora de comprar un vehículo, la creación de nuevas formas de propiedad basadas en datos y más.**

Maserati Ghibli gana categoría “Clase media alta - Importación” en BEST CARS 2021



El modelo Ghibli de Maserati ha ganado varios premios y galardones, sin embargo, recibió uno muy especial al ganar la categoría “Clase media alta - Importación” en BEST CARS 2021.

El iniciador de esta elección de los lectores es la revista automovilística líder en Alemania **AUTO MOTOR UND SPORT**. Más de 100,000 lectores siguieron la llamada y eligieron sus favoritos entre 378 vehículos en once

categorías. Esta es la 45ª vez que se llevan a cabo estos prestigiosos premios.

Para el actual MY 2021, Ghibli recibió amplias mejoras técnicas y estéticas. Por primera vez, también está disponible en un motor V8 en la gama de Ghibli.

Maserati en la actualidad está siguiendo con éxito la estrategia de ahorrar combustible y aumentar el rendimiento.

Reid & Compañía, S. A. celebra su 74 aniversario

junto a sus colaboradores, “La Gente de Reid”

“En el marco de la celebración de sus 74 años, el concesionario de vehículos y de equipos de construcción, agrícolas e industriales, reconoció la labor y fidelidad de 56 de sus colaboradores con trayectoria de 5 a 30 años en la institución”.



A propósito de conmemorarse los 74 años de la fundación de Reid & Compañía, S. A., el 15 de abril la empresa realizó su tradicional Acto de Reconocimiento a la Antigüedad y al Mérito, en el cual agradeció al personal que cumple 5, 10, 15, 20, 25 y 30 años prestando sus servicios con lealtad, responsabilidad y compromiso a la empresa en este año 2021.

La empresa también reconoció al personal que durante el año 2020 fue seleccionado como Empleado del Mes del Programa Hazlo Mejor, quienes realizaron una labor extraordinaria, y a los colaboradores seleccionados Empleado del Año y Reid al Mérito, los que además modelan diariamente los valores institucionales, legado de sus fundadores. En este año, se creó el premio “Héroes de la Pandemia”, el cual busca reconocer al personal que durante este año dio muestra de valores como la solidaridad y la empatía hacia sus compañeros de labor.

El acto de celebración estuvo encabezado por los señores Clara Reid de Frankenberg, Presidenta, Georgia Anne Reid, Vice Presidenta, Diana Ramos, Directora Ejecutiva de la División Automotriz y Donald J. Pimentel Reid, Director de la División Construcción, Agrícola e Industrial, y

demás ejecutivos de Reid & Compañía, S. A.

La señora **Clara Reid de Frankenberg** se dirigió al personal distinguido por antigüedad y por reconocimiento al mérito, agradeciéndoles sus años de servicios, lealtad y el nivel de compromiso con la empresa.

Fundada en el 1947 como Reid & Pellerano, C. por A., Reid & Compañía, S. A. se ha mantenido dentro de las primeras posiciones en ventas en la industria automotriz del mercado dominicano por la comercialización de marcas de clase mundial.

La empresa ha sido premiada con la Medalla de Plata por el Consejo del Premio Nacional a la Calidad del Sector Privado, en la categoría Gran Empresa, renglón Servicio. Además, es una empresa reconocida por sus Programas de Responsabilidad Social Corporativa, entre ellos el Programa de Inserción Laboral de jóvenes especiales, y por su Programa Somos Verde de crecimiento sostenible y protección al medioambiente, por el cual posee un Sello Platinum.

En este año 2021, la empresa comunicó la firma de una carta compromiso con el Ministerio de la

Mujer y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con el objetivo de obtener el Sello IGUALANDO RD, el cual busca generar cambios en la gestión de las empresas para incrementar la competitividad, la productividad y la promoción de acciones encaminadas a eliminar brechas de género y aumentar la participación y las oportunidades laborales equitativas entre mujeres y hombres, iniciativa que forma parte de su Programa de Responsabilidad Social Corporativa y que se suma a los programas sociales y gubernamentales para contribuir a la igualdad de género.

Orgullosos de la calidad de todos sus productos y el nivel profesional y humano de su gente, La Gente de Reid, es permanentemente capacitada a través de sus programas de formación especializada, creando así las bases para brindar a sus clientes un servicio de ventas y postventa altamente confiable, gestionado a través de su Modelo de Gestión y de un enfoque hacia la innovación, la integridad y la creación de valor.

AUMENTAN 62% MENSUAL LOS PAGOS CON TARJETA EN TERMINAL CAUCEDO, TRAS ALIANZA DP WORLD, MASTERCARD, POPULAR Y AZUL ▶▶



RUEDA DE PRENSA SOBRE DIGITALIZACIÓN DE PAGOS PORTUARIOS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Los representantes de las empresas azul, DP WORLD, Banco Popular Dominicano y Mastercard ofrecieron una rueda de prensa conjunta.



Al digitalizar los pagos portuarios, utilizando la tarjeta de crédito de marca compartida, se facilita a los propietarios de carga y las empresas importadoras pagar los costos de flete de manera más eficiente y remota.

Motivo del primer aniversario de la digitalización de los flujos de pago del ecosistema logístico en la República Dominicana, los socios de esta alianza internacional, DP World, Mastercard, Banco Popular Dominicano y AZUL, anunciaron que en la terminal DP World Caucedo se incrementó más del 62% mensualmente, desde el inicio del proyecto.

Digitalizando los pagos portuarios, utilizando la tarjeta de crédito, se facilita a los propietarios de carga y las empresas importadoras pagar los costos de flete de manera más eficiente. Regionalmente la empresa continúa impulsando el proyecto en alianza con Mastercard, teniendo como próximo target la implementación del piloto en Ecuador.



▶ Morten Johansen, CEO de DP World en la República Dominicana.



▶ Gabriel Pascual, Country Manager de Mastercard en la República Dominicana.



▶ Eugene Rault Grullón, gerente general de Servicios Digitales Popular.



▶ Francisco Ramírez, vicepresidente ejecutivo Negocios Personales y Sucursales del Banco Popular.



De izquierda a derecha, los señores Eugene Rault Grullón, Gabriel Pascual, Morten Johansen, Austria Gómez y Francisco Ramírez.

¿ERES UNA CASA CONSTRUCTORA?
AHORA PUEDES PUBLICAR TUS PROYECTOS EN PLANO
 De forma digital y rápida desde nuestra aplicación

Mobiliapp

Mobiliapp

TRÁNSITO

Conoce el mejor horario para transitar, ingresa en nuestro simulador el día y hora de salida y recibe información del tráfico en tiempo real

Mobiliapp

DETALLES DEL SECTOR

Conoce los lugares de interés que están más próximo a la propiedad y realiza un mapa mental de tus necesidades

Mobiliapp

MOVILIDAD

Conoce las rutas de transporte público disponibles en el sector y llega a donde quieras

Mobiliapp

Plataforma para la publicación y búsqueda de activos inmobiliarios.
¡Encuentra tú espacio ideal, en un solo lugar!
mobiliapp.com

DISPONIBLE EN:

Available on the **App Store**

GET IT ON **Google Play**

@mobiliapp



Activos de Motor Crédito crecen 8.5%; cartera de créditos sube en 10.89%

Motor Crédito, Banco de Ahorro y Crédito, institución de financiamiento en el sector privado para la compra de vehículos y equipos motorizados de todas las marcas importadas al país, experimentó un crecimiento de 8.5% en sus activos totales en 2020, cerrando el período fiscal con un balance de RD\$7,939.00 millones, según el informe de desempeño de la institución bancaria.

Por otra parte, la cartera de créditos **augmentó en 10.89%**, para terminar en **RD \$6,628.00 millones**, un nivel de crecimiento superior al promedio del sistema financiero del país, contribuyendo al dinamismo en la venta y adquisición de medios de transporte; determinante para la reactivación económica.

“Continuamos consolidando nuestra participación en el segmento de financiamiento de vehículos, aumentando participación de mercado



Para seguir fortaleciendo la salud de la cartera, Motor Crédito incrementó sus provisiones en 43.7% con relación a 2019, logrando contar en 2020 con una reserva de RD\$250 por cada RD\$100 de cartera vencida.

como una de las instituciones financieras con mayor volumen de transacciones en este sector”, resalta Benahuare Pichardo, presidenta de la entidad, en el informe emitido por la entidad tras la celebración de su Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas.

El tipo de financiamiento más otorgado durante el año 2020 correspondió al de consumo, para un 87%, mientras

que el 13% estuvo relacionado con préstamos comerciales. El plazo promedio de financiamiento fue de 56.6 meses.

Según los estados financieros auditados, **Motor Crédito** registró en 2020 una base patrimonial de RD\$2,109 millones, un incremento de 11% con relación al año anterior.

SECTOR AUTOMOTRIZ



Industria automotriz dominicana: Un sector resiliente frente al **impacto de la pandemia** que **participa activamente** en la dinamización de la **economía**

La industria automotriz en la República Dominicana constituye uno de los principales tentáculos de la economía nacional, gracias a la diversificación que ha desarrollado dicho sector para dinamizar las finanzas y mantener los niveles de competencia dentro del mercado.

Las importaciones y ventas de vehículos, los talleres de reparación, así como la venta de repuestos, gomas y lubricantes, hacen de este sector uno de los más activos en términos económicos.

No obstante, a consecuencia de la Pandemia que vive el mundo por el COVID-19, esta industria se ha visto afectada, experimentando un decrecimiento económico significativo.

Según datos de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), para el año 2020 se registró el ingreso al país de 207,491 nuevos vehículos, mientras que en el 2019 se registraron 283,992, para una reducción de un 26.9%.

Así mismo, indican que para el período enero-diciembre de 2020, la recaudación acumulada del Impuesto sobre el Primer Registro de Vehículos, totalizó unos RD\$8,882.4 millones, presentando una disminución de 22.4% con relación al mismo periodo del año 2019.

Expertos en el tema apuntan que la situación actual del mercado automovilístico es bastante delicada, debido a que la crisis provocada por el coronavirus y la declaración del estado de emergencia han tenido gran impacto en este sector.





Debilidades del sector

La informalidad del sector se ha constituido en la mayor debilidad del sistema automotriz en la República Dominicana.

Según explica Genni Herrera, administrador de Aridio Guzmán Auto Import, la informalidad que abunda en la industria automovilística representa un gran dolor de cabeza para los negocios formales, además de que puede llegar a ser la excusa perfecta



Genni Herrera, quien tiene una trayectoria de más de 20 años trabajando como administrador en distintos dealers en el país, asegura que cuando se decretó el estado de emergencia en marzo de 2020 con motivo del COVID-19, los dealers continuaron vendiendo vehículos, aunque en menor cantidad, pero que debido al confinamiento total de la población, esas ventas se desplomaron y se redujeron prácticamente a cero.

De acuerdo a datos manejados por la Asociación Nacional de Agencias Distribuidoras de Vehículos (ANADIVE), la caída experimentada en las importaciones de vehículos en la República Dominicana en 2020 fue de unas 17,830 unidades, por lo que la Dirección General de Aduanas (DGA) dejó de percibir un monto de US\$243.70 millones.

Reactivación económica

Datos expuestos por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) muestran al sector automovilístico entre los más afectados por la pandemia junto al sector turismo, moda, transporte y hotelería.

En busca de una reactivación que permita la recuperación del sector automotriz, instituciones como ANADIVE han propuesto algunas medidas para incentivar la venta de vehículos, entre ellas la disposición de recursos a tasas preferenciales por parte del Banco de Reservas, así como el desmonte de los aranceles por la Dirección General de Aduana (DGA).

para quienes se dedican al lavado de dinero.

“Un informal, suponiendo que su dinero proviene de una fuente legal, no tiene que sumar a sus unidades los costos de pago de impuestos, nómina de empleados y demás, como si lo tiene por obligación un dealer



formalizado, además de que si lo que se busca es filtrar caudales de dinero provenientes de negocios ilícitos, es más fácil vender por debajo del costo la misma mercancía que se vende a un precio mayor en un negocio establecido bajo los estándares de las leyes dominicanas”, puntualizó Herrera.

Agregó además que de acuerdo al registro en las asociaciones de dueños de dealers en el país, actualmente se cuenta con unos 1,300 establecimientos de este tipo, distribuidos del siguiente modo:

-Asociación Nacional de distribuidores de vehículos (ANADIVE) con más o menos 400 socios.

-Asociación de Importadores de Vehículos Usados (ASOCIVU) con más de 250 socios.

-Asociación de dealer del cibao (ADECI) con unos 600 socios.

-Asociación de Concesionarios de Fabricantes de Vehículos (ACOFAVE), con más de 50 dealers en todo el país.

Venta de repuestos

Respecto a si beneficia o perjudica la venta de repuestos de vehículos al sistema automotriz, Herrera aseguró

que siempre y cuando la provisión de repuestos sea de una procedencia legal y bajo los estándares establecidos por ley, esto beneficia a la industria.

“Ya sea por motivo de desgaste o rotura, tarde o temprano el titular del vehículo tiene que auxiliarse de repuestos para reemplazar piezas de su vehículo. Por tanto este negocio es un aliado del sector automotriz y diríamos que un matrimonio inseparable”, recalcó.

Importación de vehículos usados

Para el año 2020, el total de vehículos registrados en el parque



vehicular de República Dominicana ascendió a 4,842,367. Los vehículos con año de fabricación de más de 5 años representan el 89.9%. Mientras que la cantidad de vehículos correspondientes a menos de 5 años de antigüedad o fabricación, rango de

representa el 10.1%.

Especialistas en el tema consideran que la importación de vehículos usados al país es un eje que dinamiza la economía.

Marcas y lugares de procedencia

De acuerdo a un informe presentado por la DGII, el cual está enfocado en el total de automóviles registrados para el año 2020, el parque vehicular de nuestro país está conformado en un 66.8% por vehículos de origen japonés, siendo Toyota y Honda las marcas más destacadas, representando el 32.0% y el 16.4% del total de automóviles,

respectivamente.

El 15.2% del total de automóviles lo representan los de origen coreano. Dentro de éstos, los más destacados son los Hyundai, con una participación de 9.9% y los Kia con un 4.9%.

Los automóviles de origen europeo representan el 9.4% del total de automóviles, siendo los más destacados los Volkswagen, con una participación de 2.1% y los Mercedes Benz con 1.4%.

El restante 8.7% está compuesto por los automóviles estadounidenses y otros, con una participación de 7.2% y 1.5%, respectivamente.



2017-2021,



Aníbal Rodríguez
Presidente Ejecutivo SDM

Santo Domingo Motors, pionero y líder del sector automotriz en República Dominicana, es sinónimo de trayectoria y perseverancia

“Santo Domingo Motors es más que un pionero en el sector automotriz dominicano, es una bitácora de historias construidas con dedicación y solidaridad. Hacer que la gente avance, y a su vez el país, es nuestro propósito, con el compromiso de construir de un mejor mañana para cada dominicano.”

Todo comenzó como surgen los grandes proyectos, con una idea. Bastó con que una persona creyera poder hacerlo para que otras se sumaran al sueño. Generación tras generación, la imaginación de una familia era más grande que sus limitaciones, entendieron que con trabajo y esmero cualquier cosa sería posible, más de 100 años después, no existe ninguna duda. Santo Domingo Motors recorre las páginas de sus memorias en la mirada tenaz de su Presidente Ejecutivo, Aníbal Rodríguez, quien lleva en la organización 28 años.

Así, nos adentramos a conocer más de esta notable empresa que abrió sus puertas en 1920, iniciando lo que sería la operación automotriz más grande y de más trayectoria del país, empezando con la representación de la marca Chevrolet para República Dominicana, hasta armar un conglomerado de marcas en su camino que incluye a las prestigiosas Nissan, Infiniti, Suzuki y Yamaha.

¿Cuáles marcas empezaron el camino hacia cien años de gestión ininterrumpida?

El camino se inició de la mano de General Motors, con la marca Chevrolet y luego fueron integrándose progresivamente Cadillac, Oldsmobile y Buick. Varias de estas lograron gran popularidad y llegaron a ser líderes en sus segmentos. Durante el paso del tiempo, se incorporaron otras marcas como es el caso de Opel, GMC, Pontiac, Nissan, Blue Bird, Saab, Suzuki, Infiniti y motocicletas Yamaha. Actualmente el portafolio lo componen Chevrolet, Nissan, Infiniti y Suzuki, las motocicletas Yamaha y otras marcas en los

segmentos de gomas y baterías.

Estas importantes marcas han sido un factor clave en el desarrollo del sector, contribuyendo a facilitar la movilidad de los dominicanos, representando el 22% de la venta de vehículos nuevos en el país, marcando así la presencia y evidenciando el respaldo del consumidor.

Las empresas de éxito tienen como denominador común la preocupación por ofrecer las ventajas de sus productos a la audiencia. ¿Qué contempla la oferta de valor que ha consagrado a SDM?

La oferta de valor del concesionario se evidencia en el valor integral claramente diferenciado, diseñado y presentado de acuerdo con las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo una experiencia 360, con un circuito de atención y servicios que va desde la recepción de su vehículo, la disponibilidad de una amplia gama de marcas y modelos reconocidos, el financiamiento de su compra y la protección de su inversión mediante la propuesta de seguros, con equipos especialmente formados en estos ámbitos y con las ofertas más competitivas del mercado.

Además de ofrecer el horario de atención presencial más amplio del mercado, contamos con modernos talleres aptos para atender los más exigentes requerimientos técnicos, así como con un taller de desabolladura y pintura ampliamente equipado, certificado por los fabricantes tanto de las marcas que representamos como de otras más. Estos talleres, además

de asegurar la garantía de fábrica, cuentan con un amplio stock de piezas originales de todos los modelos que comercializamos. De igual modo, se integran a la oferta de valor, tanto el centro de servicios rápido, RapidCentro, como varias líneas de neumáticos, baterías y lubricantes orientados a vehículos de cualquier marca.

La actual crisis mundial por la pandemia del Covid - 19 ha ocasionado diversos retos para la permanencia del casco empresarial. ¿Cómo ha sido la reactivación del sector automotriz durante la pandemia?

Durante la pandemia del COVID-19 el sector automotriz se vio afectado significativamente, tanto en las importaciones como en la venta de vehículos. La distinción de fungir como uno de los principales indicadores de bienestar socioeconómico de un país hace que la adquisición de un vehículo nuevo suela ser uno de los primeros bienes relevantes a ser adquiridos por las personas una vez alcanzan financieramente tal posibilidad. De igual modo en el ámbito comercial e industrial, el vehículo se convierte en un elemento productivo apoyando la gestión operativa, de servicio y a su vez de sostenibilidad del negocio.

Es así como, cuando se compra un vehículo nuevo, se garantiza la inversión, se contribuye a modernizar el parque automotor y se dinamiza la oferta comercial local. En el país, una de las industrias con mayor carga impositiva es la automotriz, razón por la cual, la adquisición de un vehículo nuevo puede posponerse por parte del comprador, quien frente



Esta realidad busca en el mercado secundario, que no está conformado por el natural proceso de renovación de los productos del mercado local, sino inundado por vehículos usados importados como opción sustitutiva. Esto aunado a la alta incidencia del sector informal que participa en este mercado, está poniendo en jaque el mercado de vehículos nuevos y afectando significativamente al sector automotriz formal, así como a la seguridad y respaldo con que cuentan los clientes sobre su inversión y en perjuicio a la recaudación fiscal que sufre el Estado Dominicano.

Como respuesta a la crisis y en virtud de que el consumidor se ha visto afectado por la disminución de su capacidad de compra, hemos mantenido diferentes planes tanto de incentivos directos (ofertas) como de financiamientos flexibles para permitir el acceso a dicho bien, tanto para la compra como para las reparaciones.

Es importante destacar que los efectos de la pandemia prevalecerán en el corto y mediano plazo ya que el sector a nivel global se mantiene afectado por las fallas en la cadena de suministro, así como en la capacidad de producción de los fabricantes, quienes a su vez, han tenido que lidiar con los efectos de la pandemia en sus diferentes ámbitos productivos (cierre de fábrica, escasez de materias primas, etc.), retos que tendremos que sortear al menos hasta el próximo año.

Entendiendo que las importaciones constituyen una base fundamental para el desarrollo de los negocios en SDM, ¿Cuál ha sido el comportamiento

de las importaciones de vehículos nuevos vs. usados en los últimos años?

Las importaciones de vehículos nuevos se encuentran estancadas, ya que para el año 2012 las importaciones alcanzaban las 22,636 unidades y para el 2019 las 23,252 unidades, apenas un 4% de crecimiento. Cuando analizamos las importaciones de vehículos usados notamos un comportamiento totalmente distinto pues han crecido significativamente al pasar de 23,495 unidades en el 2012 a 82,521 en el 2019, lo que representa un 251% de crecimiento. Como podemos notar, la relación de importación de vehículos usados por nuevo importado se cuatriplicó en dicho periodo, pasando de 1:1 a 4:1 vehículos usados por nuevo importado. Esto evidencia un trayecto desfavorable en el sostenimiento del renglón automotriz que permite seriamente evaluar la factibilidad de renovar el parque automotor nacional. Es importante destacar que no estamos opuestos a que existan importaciones de vehículos usados, sin embargo, consideramos que sí debe revisarse el cumplimiento de las diferentes leyes existentes, ya que por falta de una correcta aplicación están entrando al país muchos vehículos que no deberían, lo que representa un riesgo para la seguridad e integridad de los consumidores.

A raíz de la crisis pandémica generada por COVID-19, en el 2020 se continuaron disminuyendo las importaciones de vehículos nuevos aún más, sufriendo un descenso considerable de 40% con relación

al 2019, alcanzando un total de 9,343 unidades menos, siendo el último cuatrimestre del 2020 el más afectado. El mercado de vehículos usados también sufrió una caída, pasando de 82,521 a 69,847, para un decrecimiento de apenas 15.4%, y en consecuencia la relación de vehículos usados importados por cada nuevo, alcanzó la proporción récord de 5:1.

Para este 2021 continuamos viabilizando alternativas que nos permitan contrarrestar los efectos de la pandemia en el sector automotriz nacional. Tenemos nuestra mirada fija en poder aportar a fortalecer el engranaje de las importaciones de vehículos nuevos a la República Dominicana.

La seguridad del vehículo y sus ocupantes debe ser una prioridad para el Estado y quienes venden automóviles, ¿Cuáles mecanismos utiliza SDM para garantizar la seguridad vehicular?

Este punto debe ser analizado en dos aristas, partiendo principalmente por su condición de nuevo o usado a partir de su importación al país. El marco regulatorio actual no contribuye al cumplimiento de esta premisa fundamental, al permitir la importación de vehículos usados modificados por terceros, ya que la fabricación se realiza de acuerdo con estrictas especificaciones en función del mercado al que va dirigido, por lo que cualquier modificación hecha por terceros no calificados, altera tales especificaciones y puede representar un riesgo de seguridad para la vida del conductor y los ocupantes de un vehículo. Por ejemplo, está



el caso de los vehículos con guía alterado o con adaptaciones en las fuentes de combustible. Además, la banca y las aseguradoras deben estar conscientes de los riesgos de respaldar automóviles de guía a la derecha que fueron modificados, o de autos cuya fuente de combustible original fue alterada (ej.: de gasolina a GLP), habiendo comprometido el desempeño y la seguridad. En este sentido, los vehículos nuevos que se distribuyen por los representantes oficiales de los distintos fabricantes en el país, permiten un óptimo desempeño ya que están diseñados bajo las condiciones de combustibles, climatológicas, geográficas y viales de República Dominicana. De igual modo, estos disponen de las tecnologías más modernas que favorecen la seguridad, eficiencia en consumo de combustible y emisiones. Asimismo, cuentan con garantía del fabricante asegurando el buen funcionamiento y respaldo a la inversión de nuestros clientes.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), República Dominicana ocupa el segundo lugar en accidentes de tránsito en América Latina y el quinto en el mundo. Según las autoridades de Salud Pública, los siniestros viales apuntan a ser la primera causa de muerte en la población de 5 a 29 años, en donde el 54% de los fallecidos son peatones, motociclistas y ciclistas, mientras que los usuarios vulnerables representan el 85% de la mortalidad.

En la actualidad, Santo Domingo Motors trabaja muy de la mano de los fabricantes seleccionando las mejores especificaciones dispuestas para el mercado, siempre orientado a las preferencias de los consumidores.

Además, contribuye a un cambio en la cultura de seguridad y educación vial con el objetivo de mejorar la movilidad y la convivencia, procurando incidir así, en los índices de accidentes de tránsito en el país.

Las organizaciones son reconocidas no solo por lo que hacen sino también por su contribución al desarrollo de la sociedad de la que son parte, ¿Cómo aporta SDM a la sociedad desde la Responsabilidad Social Empresarial?

Santo Domingo Motors es una empresa que esta apegada a la sostenibilidad, especialmente enfocada a la preservación medioambiental y a la educación. De manera natural, nuestra actividad tiene un impacto en el medio ambiente y velamos por una gestión responsable de los residuos, de allí nace "Ambiente Ambar", un esfuerzo que durante años se ha venido trabajando con el capital humano de la empresa, ejecutando estrategias que generan impacto positivo en la operación de nuestros servicios, a través de un conjunto de acciones que incluyen las 3R (Reducir, Rehusar y Reciclar). Esto lo hacemos, reduciendo nuestra huella de carbono e impacto en los recursos no renovables, desde la puesta en funcionamiento de paneles solares, reducción de consumo de papel, de consumo de agua, entre muchos; sumado al valor agregado que recibe el cliente al momento de solicitar asistencia para su vehículo, con los sistemas que tenemos implementados para disponer adecuadamente de los materiales de desechos como aceites, gomas y baterías.

Iniciamos "Ambiente Ambar" en el 2011 con la disposición responsable de desechos, y hasta el momento hemos impactado favorablemente a través del manejo apropiado -cada año- de más de 40,000 galones de aceite residual, 600 galones de agua oleosa, 30,400 filtros usados, 2,000 gomas, 30 toneladas de metal, 2.6 toneladas de cartón y más de 4,000 baterías; residuos habituales en la prestación de servicios a los vehículos que se atienden en los talleres de la empresa.

Cabe resaltar que estos esfuerzos son gestionados bajo el cumplimiento de las normas ambientales del país, a través de proveedores que cuentan con la acreditación de las autoridades competentes, y cuyos equipos de retiro de residuos son inspeccionados de manera periódica por la empresa.

En adición a esto, recientemente incorporamos los "Lavados Eco", una iniciativa que contribuye a economizar más de un millón de galones de agua al año mediante dos productos: lavados en seco (sin agua), y lavado a vapor (con solo un galón de agua). Esta innovación tiene como objetivo reducir el consumo de agua de la empresa en la búsqueda de preservar tan preciado líquido, tanto en los lavados de los vehículos de todos los salones de exhibición, como aquellos que se ofrecen a los clientes en nuestros talleres de servicio.

Estas acciones son un reflejo de la ardua labor que desde sus inicios Ambiente Ambar ha implementado, reflejando el sentir de una empresa comprometida con el bienestar de nuestro país y el medio ambiente.

SECTOR CONSTRUCCIÓN



En República Dominicana

El sector **construcción** es determinante en la **recuperación económica**

Durante el año 2020 fueron aprobadas 1,023 licencias en el país, según datos del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones. El sector de la construcción sigue recuperando su ritmo dinamizador, después de los efectos que ha tenido el COVID -19 en la economía de República Dominicana.

Las proyecciones del Banco Mundial estima que América Latina, crecerá 3.7%, pues se tiende a la normalización el comercio internacional, además el avance de la vacunación hará que más personas viajen presentando una mejoría en actividad turística.

El FMI proyecta un crecimiento para República Dominicana en el actual año de 4.8%, solo por debajo del crecimiento de las economías de los países como Perú (7.6%), Panamá (5.1%), Colombia (4.9%) y Argentina (4.9%).

Si bien el Banco Central de República Dominicana indica que la economía en el 2021 crecerá en torno al 6.0%,

una tasa superior. Estas son buenas noticias para todos los sectores de la economía del país, especialmente el referente a la construcción.

Cabe señalar que la variación en el sector, de acuerdo con lo reportado por el Banco Central, fue de menos 10.7 por ciento, aportando 180.771 millones de pesos dominicanos al PIB en el año 2020.

Las expectativas en el sector construcción son optimistas, se estima que el desempeño esperado alcanzará el ritmo del año 2018. Este sector es determinante para consolidar la recuperación de la economía dominicana, dado su efecto multiplicador.

Las recientes cifras suministrada por el Banco Central confirman estas expectativas, dentro de las actividades económicas con mayor tasa de crecimiento del mes de marzo se ubica la construcción

(56.8 %), seguida por las zonas francas (32.4 %) y la minería (21.4 %), entre otras.

La construcción de proyectos de viviendas de mediano y bajo costo, complejos turísticos residenciales han proseguido en diferentes puntos del país. Además, como parte de las políticas de obras públicas el gobierno ha iniciado proyectos de viviendas de bajo costo, rehabilitación de proyectos turísticos y obras de infraestructuras en el país.

Licencias otorgadas: otro indicador

El total de licencias otorgadas de construcción, en lo que se lleva del presente año, han sido 308. Durante el año 2020 fueron aprobadas 1,023 licencias en el país, según datos del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.





Se espera que el sector recupere el ritmo, por ejemplo, se otorgaron 1,403 licencias en a las empresas privadas para el año 2019, según la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE). Estas licencias se distribuyeron en proyectos mayoritariamente en Santo Domingo (351), seguido de Santiago (346), Distrito Nacional (334), La Altagracia (57) y las otras provincias.

La Asociación de Banca Comerciales, a principios del año, comunicó que el total de préstamos otorgados el año pasado, el 89% se destinó a la adquisición de viviendas y alcanzó RD\$133,045 millones, seguido por segunda vivienda o vacacional, que representa un 5%, con RD\$7,584 millones.

Los empleos recuperados

El sector construcción es una fuente importante y dinamizadora de puestos de trabajo, generando numerosos empleos directos e indirectos dentro de la economía nacional.

En el último trimestre del año 2020, la cifra de empleos fue mayor, 348,167 empleos directos en el sector comparado con el mismo trimestre del año 2019, cuando había 332,508 a, según cifras del Banco Central.

Esto constituye un buen indicador para el mercado laboral que depende de la construcción, después de los meses de paralización y comienzo gradual de la actividad.

Los costos para la construcción se incrementan cada mes

La Cámara Dominicana de la Construcción, la Asociación Dominicana de Ferreteros y otras asociaciones de los constructores han manifestado su preocupación por los aumentos de precios en los insumos de construcción.

De los insumos que son importados,

los precios del mercado internacional opera en los últimos meses en alza, y las empresas importadoras poco pueden hacer ante el incremento.

En República Dominicana están instaladas siete fábricas que producen cemento, con una capacidad instalada de producción unos 8 millones de toneladas anuales, según “Estudio del Impacto Económico y Laboral de la Industria de la Construcción”, de la firma Deloitte. Los precios del cemento también han subido en los últimos meses impactando en los costos de las edificaciones.

En un comunicado de la empresa Cemex ha señalado que los precios del cemento son competitivos con respecto al mercado caribeño y Centroamericano, y sus costos operativos son en dólares, impactando por consiguiente el precio del insumo.

En los últimos doce meses, la mayoría de los insumos de la construcción han experimentado un aumento de 15.67%, la presión al alza es sostenida.

Por ejemplo, durante el mes de marzo de 2021, los principales costos que más se han incrementado son los materiales, con 6.85 %, maquinarias, con 5.43 % y herramientas con 5.13%.



Las empresas constructoras deben afrontar la variación de los costos en la adquisición de insumos (cemento, maquinarias, pintura, hormigón, agregados, tuberías de PVC, materiales eléctricos y blocs, entre otros) fuera de lo presupuestado inicialmente, causando presión al alza e impactando los precios finales de las edificaciones.

El gobierno y el plan nacional de vivienda

El presidente Luis Abinader ha anunciado el “Plan Nacional de Vivienda Familia Feliz”, programa que facilitará el acceso a las familias dominicanas de segmentos sociales desfavorecidos a una vivienda propia, fomentando la construcción mediante una alianza público-privada.

La inversión inicial del gobierno fue de US\$32 mil millones, se estima que alcanzará un total de US\$200 mil millones para final de los cuatro años de gobierno.

Los cálculos del gobierno con el “Plan Nacional de Vivienda Familia Feliz” es que generará 146,950 empleos directos, 317,412 empleos indirectos, para un total de 464,362 empleos en cuatro años.

Comenzaron a construirse los primeros nueve proyectos habitacionales, que tendrán en total 3,048 apartamentos, estos proyectos están distribuidos en nueve territorios del país. Cada mes el gobierno ha prometido comenzar la construcción de más viviendas para estos sectores de la población.

Inversión en Infraestructura

Según el presupuesto de la nación se tiene planificado el RD\$63,948.8 millones de inversión pública para el gobierno general nacional, se destinará 88.9% en proyectos de índole económica y social.

Esta inversión pública en proyectos como la construcción presa de Monte Grande Independencia por RD\$4,543.3 millones; la ampliación del servicio de la Línea 1 del Metro Santo Domingo RD\$ 2,492.1 millones; la construcción de la Avenida de Circunvalación de Baní Peravia 1,498.6 millones, entre otras obras públicas que dinamizarán el sector de la construcción y empleos directos e indirectos de las familias dominicanas.

Continúan las iniciativas estatales en apoyo a la adquisición de viviendas

El gobierno ha establecido unas iniciativas para favorecer la adquisición de viviendas (principal) por parte de las familias dominicanas en diferentes regiones de República Dominicana.

Las familias pueden optar al Bono de Viviendas de Bajo Costo, el 8% del valor de la vivienda de primera vivienda. Los fideicomisos para la construcción de viviendas de bajo costo, de esta manera los proyectos quedan exonerados del pago de ciertos impuestos.

Por último, el Bono Tierra, el comprador quedará libre de pagar la fracción del precio de la vivienda correspondiente al terreno donde se construirá.

Siguen siendo firmes los esfuerzos conjuntos que realizan el gobierno, la banca y las empresas privadas dominicanas, en especial el sector de construcción para sortear las repercusiones sufridas y recuperar los niveles que llevaba la economía nacional ante de la crisis del **COVID-19**.





Ing. Mariano Briceño
Presidente de Grupo Bak.

**Proyecto inmobiliario Caroní de GRUPO BAK
Referente en Sostenibilidad**

“El proyecto residencial Caroní en sus etapas IV, V y VI, se constituye como el primer proyecto sostenible en planos luego de obtener la Certificación de Edificación 3Rs otorgada por Sostenibilidad 3Rs”

Grupos Bak es una empresa familiar, con más de 44 años en el sector de la construcción, han realizado alrededor de 20,000 viviendas, con ello miles de hogares. Desde sus inicios se ha caracterizado por ser promotores del desarrollo.

“Todo lo que hacemos es porque queremos generar bienestar y prosperidad a los que están a nuestro alrededor, eso es lo que nos hace levantarnos todos los días”, apunta el Ing. Mariano Briceño, presidente de Grupo Bak.

A raíz de ser un modelo diferenciador, surgió la necesidad de seguir aportando desde su ámbito a una gestión más apegada a las prácticas responsables de sostenibilidad, de allí nace el deseo que, el proyecto residencial Caroní en sus etapas IV, V y VI, ubicado en Santo Domingo Norte, y que contempla 39 torres para un total de 312 unidades de vivienda, calificadas de bajo costo y administrado mediante la normativa de un Fideicomiso, sea un marco de referencia en materia de sostenibilidad.

La primera certificación en planos

El residencial Caroní, desarrollado por Grupo Bak, obtiene la primera certificación en planos bajo los lineamientos de ejecución en los diferentes campos evaluados:

agua, aire, energía, residuos, salud y seguridad. Esto quiere decir que obedece los reglamentos de construcción, con las normas de salud y seguridad, además, previsiones de operación y ejecución que garantizan que la obra en sus procesos constructivos minimizará su impacto ambiental, contribuyendo con el desarrollo sostenible y la conservación de los recursos naturales.

La **“Certificación Edificaciones 3Rs”**, fue creada bajo el cumplimiento de las directrices del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, y el Ministerio de Salud Pública, con el objetivo de evaluar y reconocer a las edificaciones, tanto comerciales como residenciales, que han sido estructuradas siguiendo el principio de la cultura 3Rs, y que cuentan con las condiciones necesarias para controlar los impactos ambientales, y la seguridad de los usuarios.

Además, el Ing. Briceño señaló que, **“Estamos en comunicación con nuestros proveedores para minimizar los residuos, eficientizar los procesos. El diseño del proyecto está pensando en una planificación asequible, respetando las normas y los procedimientos de sostenibilidad, siendo más conscientes con el medio ambiente”**. Cabe resaltar que esta certificación es en planos, y que será continuada durante el proceso constructivo, por lo cual, Sostenibilidad 3Rs deberá realizar auditorías complementarias para confirmar la implementación efectiva de los requisitos establecidos.

CARONÍ
COLINAS DEL RÍO





“Una edificación certificada afianza la seguridad de sus usuarios, optimiza los recursos y minimiza los impactos ambientales”, asegura, Ginny Heinsein, Gerente General de Sostenibilidad 3Rs. Para obtener esta certificación, los interesados deben cumplir con los reglamentos de construcción, las normas de salud y seguridad, e implementar programas que minimicen el impacto ambiental, con esto, se garantiza que la edificación aporte al desarrollo sostenible y la conservación de los recursos naturales.

Por su parte el Ing. Briceño nos comenta: **“esta es una certificación abierta para todos, pero para nosotros ratifica el compromiso de adoptar y promover en este tipo de prácticas sostenibles, por la necesidad de proteger nuestro medio ambiente, lo cual ha de implementarse desde la**

planificación inicial del proyecto, durante la ejecución de la obra, la entrega de los apartamentos, y en la convivencia de la comunidad”.

“Lo usual es que las personas digan que quieren ir a favor de la sostenibilidad, lo que marca la diferencia, son las organizaciones que están dispuestas a invertir para que eso sea parte de su ADN en su estilo de trabajo. Grupo Bak no solo ha demostrado que la sostenibilidad es importante para ellos, sino que la manera de interacción lo distingue, porque va más allá de apreciar una certificación, es un compromiso con el país”, recalcó la Sra. Heinsen.

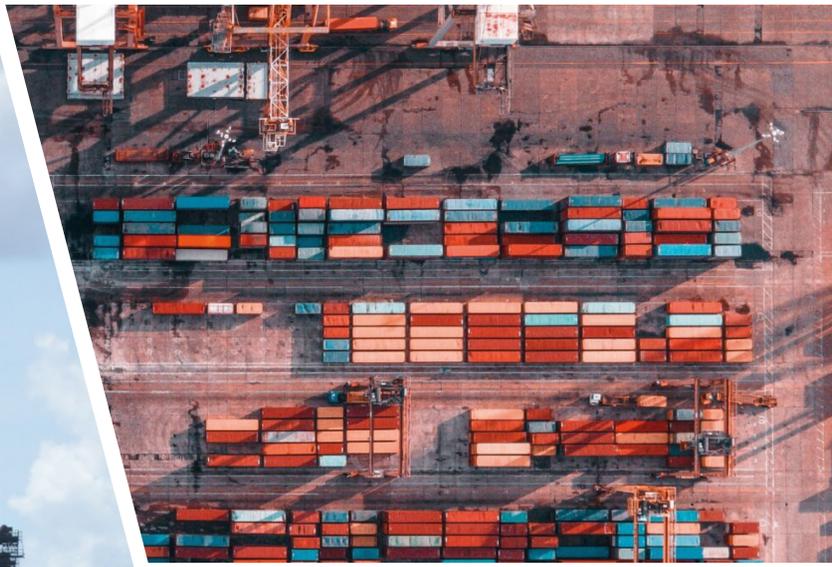
Misión, visión y valores de Grupo Bak

Para **Grupo BAK** lo más significativo es promover desarrollo, crear comunidades que prosperen, promuevan la mejoría en los niveles

de calidad de vida, aprendan a vivir en comunidad, y a su vez aportar bienestar y prosperidad al desarrollo económico y social del país, además, están encaminados en la visión mundial de ser más conscientes y respetuosos con el medio ambiente que nos rodea.

“Entendemos que el desarrollo inmobiliario es el mejor camino para el mejoramiento del país, porque genera empleos, formaliza el uso de los recursos, crea modelos de vida, por ello sentimos la necesidad de diferenciarnos del constructor tradicional. Para nosotros no se trata de construir paredes, más bien, destruir las barreras que desunen a las personas, agregamos valor a todo lo que hacemos, es nuestro norte”, enfatiza el Ing. Briceño.

SECTOR MARÍTIMO Y PORTUARIO



SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

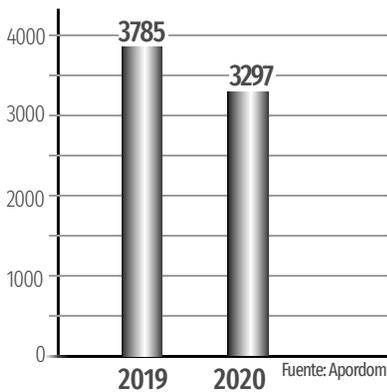
ESTÁ CONFORMADO POR **12 RECINTOS PORTUARIOS** PRINCIPALES, DE LOS CUALES SEIS ESTÁN BAJO LA ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DIRECTA DEL ESTADO, ATRAVÉS DE LA **AUTORIDAD PORTUARIA DOMINICANA**; CINCO OPERAN BAJO LA MODALIDAD DE LA CONCESIÓN, Y UNO ES DE CARÁCTER PRIVADO.



MAPA SISTEMA PORTUARIO NACIONAL

Las condiciones naturales y localización geográfica de **República Dominicana** se ponen de manifiesto en la visión estratégica de incrementar las capacidades del desarrollo **portuario y marítimo del país**, con la finalidad de impulsar el crecimiento económico.

Número de embarcaciones en puertos dominicanos



Multimodal Caucedo
5 muelles para la recepción de buques de carga contenerizada y suelta, así como para la redistribución internacional.

Puerto Santo Domingo
12 muelles para la exportación e importación de carga en general, recepción de buques turístico e importación de carga suelta.

Puerto Haina Occidental
16 muelles para la exportación e importación de carga en general. Es el de mayor movimiento en el país en todo tipo de tráfico, excepto operaciones de buques de pasajeros.

San Pedro de Macorís
3 muelles para la exportación de azúcar, melaza y cemento; y para la importación de carga a granel, carbón y fertilizantes.

Puerto Manzanillo
2 muelles para la exportación de banano y frutas menores, así como para la importación de carga general y carga suelta.

Puerto La Romana
3 muelles para la exportación de azúcar y sus subproductos, importación de carga en general y recepción de buques turísticos.

Amber Cove
Una de las inversiones más grandes de la industria de cruceros en el Caribe, construida para recibir hasta 8,000 pasajeros y 2,000 miembros de tripulación diariamente.

Cabo rojo, Pedernales
Se utiliza para operaciones de exportación de minerales como clinker, piedra caliza, bauxita y cemento.

Puerto Puerto Plata
2 muelles para carga y descarga de combustible, contenedores y carga general, y buques turísticos.

Puerto Boca Chica
3 muelles para el manejo de carga en contenedores, líquidos, subproductos de papel y combustible.

Puerto Barahona
6 muelles para la exportación de azúcar y materiales de construcción.

Puerto Azua
2 muelles para la recepción de buques cargueros, graneleros, tanqueros, remolcadores y barcazas.



REPÚBLICA DOMINICANA, UN PAÍS CON MUCHAS VENTAJAS PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR MARÍTIMO

- ◆ La economía más fuerte de la región.
- ◆ Grandes incentivos económicos para las industrias y las compañías logísticas.
- ◆ Uno de los países con mejor conectividad marítima en latinoamérica.
- ◆ La mejor infraestructura con 12 puertos.
- ◆ Acuerdos de libre comercio con 48 países.
- ◆ 100% de apoyo a las zonas francas.

ENFOCADOS EN CONVERTIR A REPÚBLICA DOMINICANA EN EL HUB DEL CARIBE

Con una situación geográfica privilegiada y un sistema de puertos en desarrollo que permite ofrecer terminales de donde entra y sale una gran diversidad de mercancías, el país se proyecta como el epicentro del sector en la región.

Según estimaciones oficiales de la Comisión Económica para América Latina, CEPAL, más del 80 % del comercio mundial de mercancías en volumen y más del 70 % en valor se transporta por mar. Las condiciones naturales y localización geográfica de República Dominicana, se ponen de manifiesto en una visión estratégica para incrementar las capacidades del desarrollo portuario y marítimo del país.

Los puertos son espacios fundamentales para el intercambio comercial, en los que se desarrollan operaciones de carga, descarga, embarque y desembarque de las mercancías necesarias para el consumo de la nación, que contribuyen de forma real al desarrollo económico y comercial de la nación.

Hoy en día, la capacidad de atraer trasbordo internacional, el servicio rápido y eficiente, y la integración de una logística de mayor valor agregado a través de las zonas económicas integradas y puertos modernos, es lo que convierte a un país en referente del sector.

La región del Caribe está cruzada por el eje Pacífico-Atlántico, una de las rutas comerciales más

importantes del mundo (Este-Oeste), por la que circula el 30 % de la carga mundial de contenedores que pasa por el Canal de Panamá, según cifras de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD (por sus siglas en inglés). Esto convierte a los puertos caribeños en focos naturales de uno de los ejes principales de la red marítima internacional.

República Dominicana, por su condición insular, posee un enorme potencial geográfico en términos de conectividad marítima. Con un mar territorial de 12 millas náuticas, una zona contigua de 12 millas más y la zona económica exclusiva de otras 176 millas náuticas, sumado a su posición geográfica en el centro del Caribe, cerca de Centro, Norte y Sur América y, de manera especial, del mercado norteamericano, el canal de Panamá y el futuro Canal de Nicaragua, la convierte en el epicentro ideal para el desarrollo del sistema portuario.

La visión estratégica es desarrollar un sistema portuario de vanguardia, que permita convertir a la República Dominicana en el HUB del Caribe.

Cuando se habla de invertir en los puertos, se está hablando de dinamizar la economía, generar empleos y riqueza, de cambiar las condiciones en las zonas donde estos se encuentran y de mejorar la calidad de vida de los dominicanos.





La capacidad de atraer buques de grandes extensiones ha hecho que, paulatinamente, se haya decidido invertir en los puertos del país, especializando y modernizando sus instalaciones, tecnología y procesos. Esto ha motivado la expansión y desarrollo de un sistema naviero competitivo, que ha atraído la atención de las líneas navieras y compañías multinacionales en la región.

En el 2018 la República Dominicana superó a países como Brasil, Argentina, Uruguay y Bahamas en la edición del Índice de Conectividad Marítima, calculado por la UNCTAD, con una puntuación de 39.4 que posicionó al país como el número 45 de 176 economías evaluadas, y el número 6 en Latinoamérica y el Caribe. El Índice de Conectividad Marítima es una herramienta que mide el nivel de acceso de un país a las redes de transporte global. Este indicador funciona básicamente como un promedio y, a partir de él, se enlista el desempeño de los países en un Ranking Regional y un Ranking Mundial.

Esto responde a las inversiones que se han hecho en infraestructura y servicios de calidad. Estas inversiones han superado los 900 millones de dólares en los últimos años para acondicionar los puertos y mejorar su tecnología.

El freno impuesto por el Covid-19

Las operaciones marítimas desde y hacia los puertos dominicanos sufrieron una caída de un 13.7 % durante el 2020 y el movimiento de TEUs (unidad de medida de capacidad inexacta del transporte marítimo expresada en contenedores), tuvo una disminución del 2.24 %.

Las restricciones que fueron introducidas durante el año pasado como respuesta a la pandemia causaron interrupciones que afectaron a los puertos, al transporte marítimo y a las cadenas de suministro. Varias industrias enfrentaron desafíos como escasez de materias primas, problemas en tiempo de entrega, cierres de puertos, retrasos y viajes en blanco.

En República Dominicana el tráfico de las embarcaciones dedicadas a la carga registró un retroceso de un 6.1 % durante el año pasado, según informe de la Autoridad Portuaria, Apordom. El informe también destaca que los puertos dominicanos dejaron de recibir 188 cargueros, pasando de 3,053 en el año 2019 a 2,865 en 2020.

Las embarcaciones de transporte de carga a granel fueron las únicas en registrar un crecimiento en 2020,

incrementándose su tráfico un 5.5 %. Apordom indica que, durante el año pasado el país recibió 17 buques más de ese tipo que los que llegaron el año anterior, pasando de 305 a 322.

Por su lado la Asociación de Navieros de la República Dominicana, ANRD, manifestó que el transporte marítimo ha mostrado signos de recuperación en este año 2021. Sin embargo, consideran que el sector aún enfrenta importantes retos por varios factores: los efectos de la pandemia, las situaciones climáticas y la escasez de contenedores para trasladar mercancías desde los puertos de Asia a las Américas y Europa, que garantizan el flujo de mercancías e insumos necesarios, como alimentos, medicamentos, combustible, y materiales médicos.

El desbalance en los flujos de mercancías entre las regiones, las cancelaciones de navegaciones por falta de capacidad, altas tarifas, escasez de contenedores, transporte intermodal atascado y cuellos de botella, particularmente en China y Estados Unidos han incrementado los fletes del transporte marítimo, creando un desbalance en los flujos de mercancías entre las regiones, particularmente en China y Estados Unidos.

La Asociación Nacional de Navieros, ANRD considera que, gracias a las inversiones que el sector naviero-marítimo ha realizado en los distintos puertos, el impacto en el país ha sido menor y se han comprometido en que continuarán con su trabajo para garantizar que sigan llegando los insumos necesarios en medio de la pandemia por el Covid-19.

Una apuesta por el desarrollo. Se estima que aproximadamente el 96 % de todo lo que se mueve a nivel del comercio local se hace por vía marítima, gracias a los puertos con los que cuenta el país. La Autoridad Portuaria Dominicana, Apordom, busca tecnificar puertos y mejorar

la conectividad marítima de RD en procura de establecer la ruta a seguir hasta lograr la maximización del sector.

Según ha declarado Jean Luis Rodríguez, director ejecutivo de la institución, los puertos estatales requieren una intervención inmediata, lo que contribuiría a continuar mejorando la conectividad marítima dominicana. Asegura que la principal deficiencia es la tecnología y calcula que se requiere de una inversión de \$1.5 millones en computadoras, software y conectividad.

Tomando en consideración que el mayor flujo del comercio es marítimo, desarrollaron un plan estratégico para el fomento de los puertos del país. El plan piloto se está llevando a cabo en el puerto estatal de San Pedro de Macorís, con una inversión pública de \$10 millones. El puerto de Manzanillo también es parte de este plan piloto; mientras que el puerto de Barahona, que estuvo paralizado durante dos años, fue reinaugurado el pasado mes de abril con una inversión de \$12 millones.

Por su lado, Teddy Heinsen, presidente de la ANRD, ha destacado que pese al incierto panorama económico del mundo, República Dominicana “puede salir adelante si se realiza un trabajo conjunto entre el sector público y el privado”.

Turismo de cruceros

Ahora bien, dado el potencial geográfico de República Dominicana, el país no solo se convierte en un lugar estratégico para el comercio internacional sino también para el turismo de cruceros que llega desde todas partes del mundo.

A pesar de que la gran mayoría de los visitantes extranjeros llegan por aire, capitalizar las costas para recibir cruceros se convierte en una poderosa



fuerza para impulsar el dinamismo del sector y el crecimiento económico.

Durante el 2019, los puertos de Amber Cove y La Romana fueron las terminales de mayor tráfico. De acuerdo con datos del Ministerio de Turismo, estos puertos recibieron 196,419 y 145,131 personas, respectivamente entre enero y febrero de 2019.

La industria de cruceros tuvo un descenso vertiginoso desde el inicio de la pandemia. El país dejó de recibir 216 embarcaciones de cruceros, al caer desde los 366 que atracaron en 2019 a solo 150 el año pasado, lo que representa un 59 % menos, de acuerdo con el informe de la Autoridad Portuaria Dominicana, Apordom.

El país debe prepararse para recibir más líneas de barcos de pasajeros y para que los cruceros de home port (que pernoctan) toquen sus puertos.

Por otro lado, Ferries del Caribe ya ha reanudado el enlace marítimo para pasajeros entre Puerto Rico y República Dominicana, tras la interrupción causada por la pandemia.

En camino hacia un transporte marítimo sostenible

Un nuevo desafío se presenta en el sector. Bajo el lema “Un transporte marítimo sostenible para un planeta

sostenible”, la Organización de Naciones Unidas exhorta a compañías navieras y gobiernos a alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Organización Marítima Internacional, OMI, ha elaborado normas que apoyan un transporte marítimo más limpio y ecológico, las cuales promueven la descarbonización y la mejora de la eficiencia energética; además, deben facilitar el transporte marítimo mediante una mayor digitalización que incluya los servicios portuarios.

La Asociación de Navieros de República Dominicana viene desde hace unos años realizando importantes avances en el tema de la sostenibilidad, a través de la firma de acuerdos de colaboración interinstitucional entre la ANRD, los Auxiliares Navales de la Armada de la República Dominicana, Anard, y el Ministerio de Medio Ambiente. Sin embargo, resta mucho por hacer en este tema.

El Hub Logístico de Haina: Zona de Actividad Logística por Excelencia



HAINA
LOGISTICS
HUB

Todos los servicios logísticos en un solo lugar. Así, en pocas palabras, podemos describir el Hub Logístico de Haina (HLH) pero detrás de esta sencilla frase se destaca una infraestructura de clase mundial junto a una red de proveedores logísticos especializados, con la capacidad de brindar soluciones en todos los eslabones de la cadena logística tanto local como internacionalmente. Esto incluye: transporte aéreo, marítimo, terrestre, así como la gestión y manipulación de inventarios en nuestros almacenes.

El Hub Logístico de Haina (HLH) es la Zona de Actividad Logística que mejor se adapta en el país para alcanzar los objetivos de transformar nuestra nación en el HUB logístico por excelencia para la gestión y distribución de mercancías. No solo su ubicación geográfica es un punto a su favor, sino también las empresas que lo conforman, las cuales tienen hasta 100 años de experiencia ofreciendo servicios logísticos integrados tales como: almacenaje (seco, aclimatado y congelado), consolidación y desconsolidación de mercancías, control de inventario, exportaciones aéreas y marítima, transporte terrestre, gestión aduanal; así como servicios de valor agregado como picking, packing, etiquetado, empaquetado, preparación de promocionales, embalaje, entre otros.

Esta Zona de Actividad Logística está adyacente al Puerto Río Haina y la comprende más de 150 mil metros cuadrados de almacenes secos y refrigerados. A través del Puerto Río Haina, el HLH tiene acceso directo a más de 13 opciones de rutas marítimas semanales desde y hacia los puertos de Estados Unidos de Norteamérica como son Miami, Port Everglades, Savannah, New York, Filadelfia y Texas. Así mismo a 18 opciones de rutas marítimas desde y hacia los países de Centroamérica, Suramérica; además de una cobertura de más de 40 puertos en toda la región del Caribe; sin dejar atrás, por supuesto, otros mercados como son Europa del Norte, Mediterráneo y el Lejano Oriente también servidos en forma semanal.

Los beneficios de su ubicación geográfica se acentúan al tener fácil acceso a los servicios de transporte aéreo ofrecidos en el Aeropuerto Internacional de las Américas, el Aeropuerto Joaquín Balaguer y el Aeropuerto Internacional de Santiago.

Eficiencia y seguridad

Para el HLH la eficiencia y la seguridad son prioridades para poder garantizar un servicio que supere las expectativas de los clientes. En ese sentido todas las empresas del HLH están certificadas como Operador Económico Autorizado (OEA) una



certificación emitida por la Dirección General de Aduanas del país y homologada por el programa C-TPAT de Estados Unidos. De igual manera, otras certificaciones aplicadas en múltiples empresas son: Business Alliance for Secure Commerce (BASC), ISO-9001-2015, ISO-14000, ISO-45001, C-TPAT y PBIP.

Servicios Logísticos Integrados



Una infraestructura portuaria de clase mundial junto a una red de proveedores logísticos especializados y experimentados, permiten a los clientes instalados en el HLH tener a su disposición y en un mismo lugar, soluciones en todos los eslabones de

la cadena de suministro tanto local como internacional. Entre nuestros servicios tenemos: Almacenaje seco, aclimatado y congelado; consolidación y desconsolidación de carga; control de inventario, servicios aduanales, servicios de valor agregado como etiquetado, reetiquetado y empaquetado entre otros.

Tecnología de Punta



Cada uno de los operadores logísticos instalados en el HLH cuenta con tecnología de punta que facilita el manejo de inventarios y permite eficientizar los procesos logísticos para la recepción, despacho y exportación de órdenes; así como brindar acceso a los inventarios de los clientes en tiempo real.

Foco Industrial Nacional

El HLH está bordeado por las principales zonas industriales y productivas de la República Dominicana, entre ellas: La Zona Industrial de Haina que comprende a más de 1,300 empresas de servicios, producción industrial y producción agropecuaria; y la Zona Industrial de Herrera con más de 2,000 micro y medianas empresas es el centro industrial más importante del Gran Santo Domingo.



Alrededor del HLH también se encuentra PIISA Free Zone, el parque de zonas francas para la producción de dispositivos médicos y electrónicos más grande del país, además del Parque Zonas Francas de Nigua y Global Logistics and Free Zona Park.

Trazabilidad 24/7



El HLH, permite a los clientes conservar sus inventarios neutrales y en un estado suspensivo de aranceles; además de agregarles valor en servicios como la customización del producto, con la única intención de aumentar la eficiencia, reducir los tiempos de entrega y tránsito, y aumentar la rentabilidad. Todo lo anterior, con procesos de gestión logística trazables, ágiles y transparentes, las 24 horas del día, los siete días de la semana.

Miembros del HLH

- CARIBETRANS
- CONGELASA
- ET HEINSEN
- GLOBAL STORAGE
- Haina Bonded Warehouse
- HIT PUERTO RÍO HAINA
- MARDOM
- NOVO
- RANNIK
- RODEMSA
- SCHAD LOGISTICS

MUELLES PESQUEROS, una visión horizontal del desarrollo sostenible.

*Una iniciativa de **Autoridad Portuaria Dominicana** que impulsa el cambio en la vida de cada pescador dominicano.*

La pesca es un oficio que se remonta a nuestros tiempos taínos. Durante décadas ha representado el sustento de miles de familias que habitan en las zonas costeras de la República Dominicana; es un oficio que nos proporciona el placer de disfrutar los frutos del mar y a la vez permite la movilización socioeconómica en dichas zonas. Sin embargo el sector pesquero de nuestro país, ha sido discriminado y olvidado a través del tiempo.

Municipios en los que la población de menor recurso vive en más de un 60% de la pesca como Miches, Sánchez, Las Terrenas, Boca Chica, entre otros,

deben enfrentar la cruda realidad de no tener una mano amiga que los apoye a lo largo de su oficio y sobre todo en tiempos tan difíciles como los que estamos viviendo actualmente. Si bien es necesario seguir desarrollando el sector portuario de República Dominicana, se hace también de gran importancia dar una mirada, e impulsar otras secciones que orbitan dentro del mismo y que se encuentran en una posición menos privilegiada.

Es fruto de toda esta evidente necesidad de crecimiento y desarrollo del sector pesquero dominicano que desde la Autoridad Portuaria Dominicana se manifiesta y crece

una visión horizontal de desarrollo sostenible. La misma plantea que para que una sección económica pueda estar desarrollada, las áreas colaterales deben también mostrar crecimiento y mejorar en forma proporcional a su actividad.

Para aportar con este propósito nace de Autoridad Portuaria Dominicana en la administración de Jean Luis Rodríguez el proyecto de **“Muelles Pesqueros”**, como una forma de llevar calidad de vida y seguridad a los pescadores de República Dominicana. Se trata de construcción, rehabilitación, supervisión a fin de dignificar este importante oficio, que



es sustento para miles de familias de nuestro país.

Actualmente República Dominicana cuenta con 16 provincias pesqueras, más el Distrito Nacional, de las cuales APORDOM ha identificado en una primera etapa 17 muelles pesqueros, de los cuales 14 se encuentran en procesos de levantamiento (pautados para la primera etapa) y 4 muelles aprobados, financiados 100% por Autoridad Portuaria Dominicana: Boca Chica; La Cañita, Hato Mayor; Sánchez, Samaná; y Luperón, Puerto Plata.

“Buscamos mejorar la calidad de vida de los pescadores y aumentar la capacidad de producción del sector.”

Otro de los objetivos del proyecto de **“Muelles Pesqueros”** es el de mejorar

la competitividad y sostenibilidad de la pesca local, teniendo como prioridad la reactivación socioeconómica a la vez que se logra una pesca eco amigable, más respetuosa con la biodiversidad, a través de una gestión organizada y responsable.

¿CÓMO LO ESTAN HACIENDO?

En Autoridad Portuaria se destaca la grandeza del trabajo en equipo, por eso en esta primera etapa han establecido alianzas con distintas autoridades con el propósito de enriquecer cada oportunidad. Participan y trabajan en conjunto en este proyecto el Ministerio de Obras Públicas, la Comisión Presidencial para la Modernización y Seguridad Portuaria, la Armada Dominicana y **CODOPESCA.**

“Nuestros pescadores son lo más importante, y de igual forma están especialmente involucrados.”

Además el proyecto cuenta con el acompañamiento de veteranos del sector, líderes de asociaciones de pescadores que brindan su orientación y permiten aterrizar la visión de la Autoridad Portuaria a su realidad.

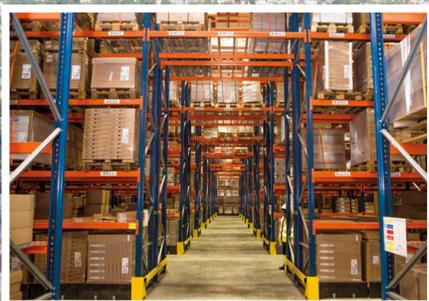
Es evidente gracias a este y otros proyectos que el sistema portuario Dominicano se está transformando y está dando un giro de 360 grados en donde su gente, es y será siempre el eje central de cada movimiento.



República Dominicana:

“El país posee las condiciones necesarias para convertirse en el HUB logístico más importante de la región de las Américas”.





Seguimiento, trazabilidad y puntualidad.



Posicionarse como el principal HUB logístico de la región de las Américas es una de las metas que conforman la agenda de desarrollo, turismo y relaciones internacionales de nuestra República Dominicana para el año 2030. Y es que son múltiples las ventajas que posee la isla para lograr alcanzar este objetivo, por lo que desde los diferentes sectores públicos y privados se ha buscado fortalecer y aunar esfuerzos con un enfoque productivo y competitivo.

De acuerdo a indicadores publicados por organismos internacionales como el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial (WEF), República Dominicana ocupa la cuarta posición en Latinoamérica, la tercera en El Caribe y la 45ª a nivel mundial, en referencia al Indicador de Comercio Transfronterizo del Doing

Business. Mientras que en Calidad de Infraestructura Portuaria de la WEF, se encuentra en la penúltima posición del Caribe, y en la sexta a nivel de Latinoamérica; teniendo la cuarta posición, y sexta a nivel de Latinoamérica, en calidad de la infraestructura aérea.

Es por ello que nace la iniciativa de desarrollar estrategias y modelos que permitan al país la inserción y posicionamiento en los mercados internacionales, teniendo como base el aprovechamiento de la excelente localización geográfica en la región, la expansión de la cobertura y mejora de la calidad y competitividad de la infraestructura, y servicios de transporte y logística.

Considerando, además, que este es uno de los países más atractivos para fabricantes y proveedores logísticos; ninguna otra nación de la

región ofrece incentivos económicos tan atractivos. De acuerdo a la UNCTAD, República Dominicana es también uno de los países mejor conectados de LATAM, teniendo la mejor infraestructura de transporte de América Latina y el Caribe con 9 aeropuertos internacionales y 12 puertos.

Sumado a esto, un total de 48 naciones se han suscrito a Tratados de Libre Comercio con esta nación, la cual cuenta con un atractivo e importante aval de la Ley 8-90 de Promoción de Zonas Francas, estableciendo el 100% de Exención de Impuestos Nacionales y Municipales como el impuesto sobre la renta (ISR), el impuesto al valor agregado (ITBIS), el impuesto a las importaciones, los impuestos selectivos a los seguros, los impuestos a las patentes, los activos o el patrimonio.



Aprovechamiento de las energías renovables.



EAGER CENTURY
INC.

Proveedor Global
de Materias Primas,
Aditivos
y Especialidades
Químicas

- **Garantía de Suministro.**
- **Apoyo Logístico.**
- **Servicio al Cliente.**
- **Ahorro en Costos.**
- **Calidad Garantizada.**
- **Soporte Técnico e Innovación.**

www.eagercentury.com

Contact@eagercentury.com

Desafíos para convertirse en Hub Logístico del Caribe

Alcanzar la meta planteada, implica entonces cumplir con los distintos indicadores de desempeño logístico establecidos por el **Banco Mundial**, que abarcan aspectos de aduanas, infraestructura, envíos internacionales, competencia de servicios logísticos, seguimiento, trazabilidad y puntualidad.

En adición, se hace necesario hacerle frente a un escenario internacional actualmente inestable y en constante cambio, a causa principalmente de las fluctuaciones de los precios del petróleo, **el alto nivel de desempleo en el mercado norteamericano y el europeo**, y las crecientes economías emergentes.

No obstante, asumir el reto ha sido planteado de manera formal por las entidades pertinentes, quienes han buscado incorporarse a las tendencias actuales e implementar **estrategias de cara a la realidad**.

Una nueva propuesta de la logística en la República Dominicana

En el año 2003 llega a la República **DP World**, una empresa tradicionalmente conocida por ser una de las terminales portuarias más importantes del país.

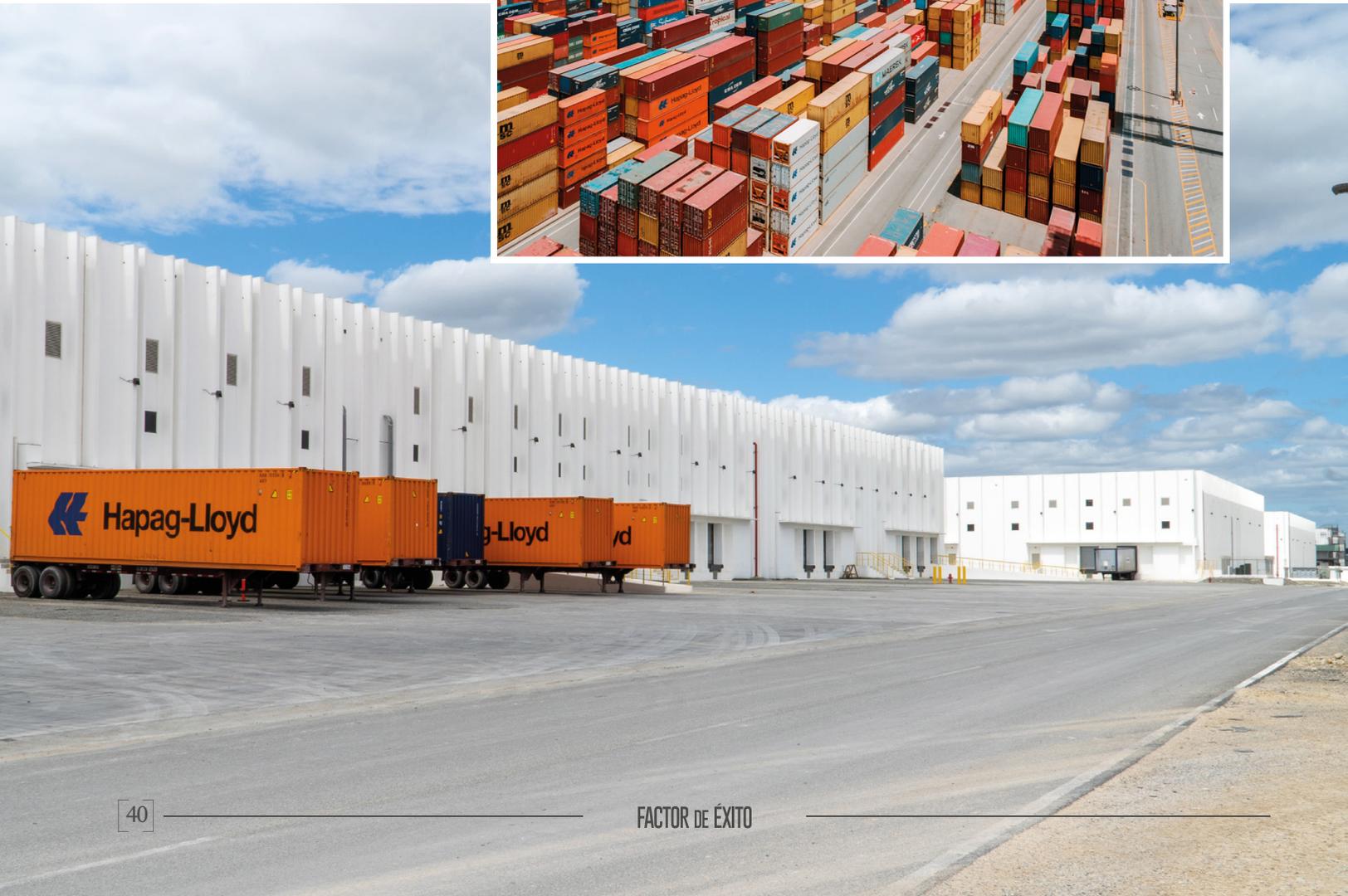
Sin embargo, su visión de transformar la industria logística a nivel mundial y de desarrollar un modelo eficiente basado en soluciones tecnológicas innovadoras, llevaron a la empresa a iniciar un proceso de transformación; hasta convertirse en un proveedor de soluciones logísticas integradas que cubre todos los eslabones de la cadena de suministro de extremo a extremo.

Con un concepto de servicio **“todo en uno”** y una ubicación estratégica

en la **península de Punta Caucedo**, DP World se suma al objetivo del Estado Dominicano de convertir al país en el **HUB logístico más importante de la región de las Américas**. Esto, a través de desarrollo de iniciativas que incrementen la conectividad de la nación, su competitividad en relación a otros mercados y reduciendo costos asociados al comercio.

A través de su experiencia global, herramientas tecnológicas y su ecosistema integrado, la empresa busca también crear, a su vez, un mejor futuro para todos los actores que conforman la cadena de suministro, la comunidad en la que operan y para la nación en general.

Según **Morten Johansen, CEO de DP World en la República Dominicana**, la





empresa se encuentra ejecutando un plan de crecimiento en el país cuyas acciones responden a la visión que tiene la empresa en alineación con el Estado dominicano.

Entre estas se incluye la creación de un parque de zona franca para manufactura con una capacidad de 3,000,000 metros cuadrados de terreno.

“Es nuestro objetivo, promover a la República Dominicana en toda la región como una propuesta de valor interesante para las industrias multinacionales y que esto ayude a atraer nuevas inversiones para desarrollar proyectos logísticos en el país. Estamos enfocados en aprovechar el Nearshoring con Estados Unidos, dentro de la región del Caribe y América Central, el norte de América del Sur y, finalmente, en todo el mundo”, aseguró el CEO de DP World en la República Dominicana. En ese sentido, la visión de **DP World** se encuentra en consonancia con el objetivo de transformar a la



República Dominicana en el **HUB logístico regional**. Esto, facilitando un comercio más eficiente que permita crear, a su vez, un mejor futuro para los actores que conforman la cadena de suministro, las comunidades y la nación en general.

Mirar todas las aristas de la logística portuaria, que van desde los servicios logísticos, la manufactura, los puertos y terminales, así como la debida capacitación de los actores involucrados en una industria constantemente cambiante, garantiza una mayor eficiencia en las operaciones. Estos factores son considerados y quedan manifestados en las diferentes unidades de negocio de esta organización, cuya misión principal es atender cada uno de estos

aspectos y brindar un servicio integral que le permita al cliente conocer con exactitud la ubicación, trayectoria y los tiempos en que serán realizados los procedimientos a los que será sometida su carga.

Estas unidades de negocio son: **DP World Logistics** (servicios logísticos), DP World Industrial Park and Logistics (parque de manufactura y logística), DP World Caucedo (terminal portuaria y marítima) y DP World Academy (centro especializado de entrenamientos).

mundial se realiza a través de buques de carga, por lo que se hace importante para el desarrollo del sector, poner atención especial al tema de los servicios de carga y descarga de mercancía, asistencia aduanera y monitoreo adecuado de los contenedores.

Asegurar esta experiencia y credibilidad juega un rol de suma importancia en el objetivo previsto, resultando fundamental los diferentes servicios portuarios de la dependencia DP WORLD CAUCEDO, la cual cuenta con más de 80 terminales y 56 mil colaboradores alrededor del mundo, con una capacidad operativa de 2.5 MM de TEUS, un muelle lineal de 1,000 m² en el atracadero principal, amarre de rompeolas de 300 m² y un patio de contenedores de 80 Hq.

De igual manera, participan activamente las unidades DP World Industrial Park and Logistics, que trabaja en la mejora del transporte marítimo, aéreo y terrestre de mercancías, DP World Logistics, que brinda la facilidad de envíos rápidos con servicio puerta a puerta, así como facilidades de empaque, reempaque, etiquetado y reetiquetado dentro de sus instalaciones y DP World Academy, con programas de capacitación que buscan reforzar las habilidades y conocimientos de los profesionales que laboran en el sector.

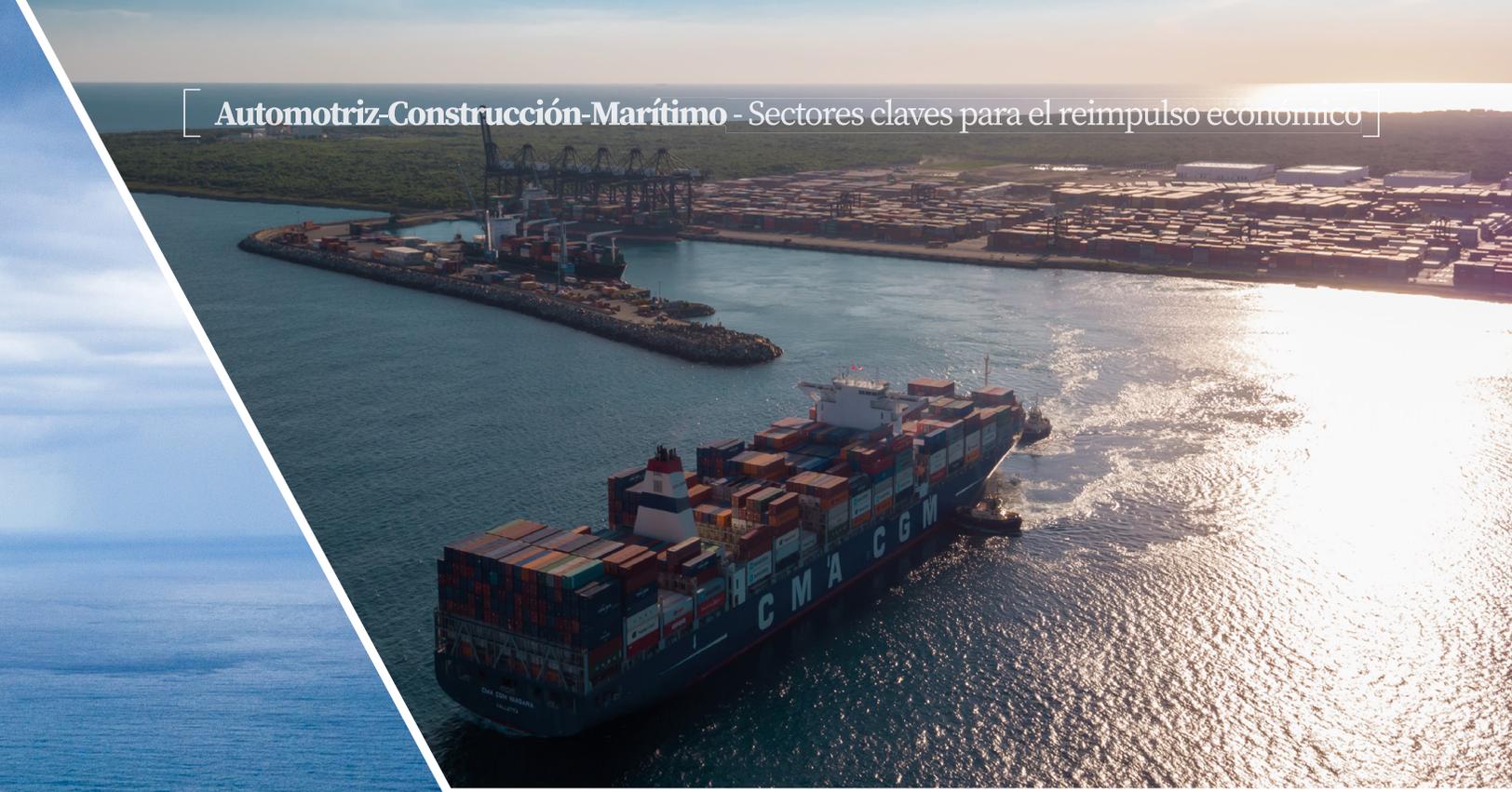
“Las condiciones para República Dominicana están dadas”

“Lograr desarrollar con éxito, en la República Dominicana, el principal HUB logístico de la región, no es un sueño, es una realidad. En DP World, contamos con la base

de infraestructura necesaria, un esquema completo de servicios consolidados y el respaldo de toda la experiencia de la empresa a nivel global. Con cada uno de estos proyectos, brindamos mayores oportunidades laborales a los dominicanos, creando empleos directos e indirectos que elevan la calidad de vida de las comunidades, mientras conectamos a la República Dominicana con todo el mundo”, afirmó el CEO de DP World.

Las alianzas que nos puedan hacer cada vez más competitivo el país, en especial con estos modelos de negocio que favorecen nuestro posicionamiento en la región y promueven la exportación e importación desde y hacia la República Dominicana a través del incremento de la conectividad.





- ▶ **DP World** tiene como objetivo **incrementar la conectividad** del país, reduciendo costos asociados al comercio y aumentando su competitividad **frente a otros mercados**. Esto, facilitando un comercio más eficiente que genere mejores condiciones para los actores que conforman la cadena de suministro, **las comunidades y la nación en general**.



FACTOR DE ÉXITO

Revista para el Liderazgo Empresarial y de Negocios

CHILE | ECUADOR | COLOMBIA | MÉXICO | PANAMÁ | MIAMI | ATLANTA | REPÚBLICA DOMINICANA

ENCUENTRA
todas nuestras
ediciones en
un solo lugar

DISFRUTA
de contenido
impactante,
efectivo
exclusivo
sin costo
y sin barreras

¡PARA QUIENES
HAN ENTENDIDO
LA IMPORTANCIA
DE MIGRAR
A LO DIGITAL!

ACCEDE A WEBSITES,
PODCAST, RRSS,
WHATSAPP MEDIANTE LOS
“CALL TO ACTION”
EN NUESTRAS PÁGINAS

PUBLICACIONES DIGITALES
ALOJADAS EN LA RED SOCIAL
EMPRESARIAL FEGO.DIGITAL

WWW.REVISTAFACORDEEXITO.COM

FEGO 



HONDA



ODYSSEY Cuotas Desde US\$ 890



Aventura para toda la familia

Agencia *Bella*



Santo Domingo

Av. John F.Kennedy - Tel. 809-541-7721
Galería 360- Ext. 309



Punta Cana

Car.Verón Barceló
km9 1/2 Plaza San Juan Local c5
Tel.:809-795-0969



Santiago

Av. Estella Sadhalá No. 156
Urb. Miraflores Santiago. R.D.
Tel.:809-575-7900



HONDAREPÚBLICADOMINICANA

FEGO

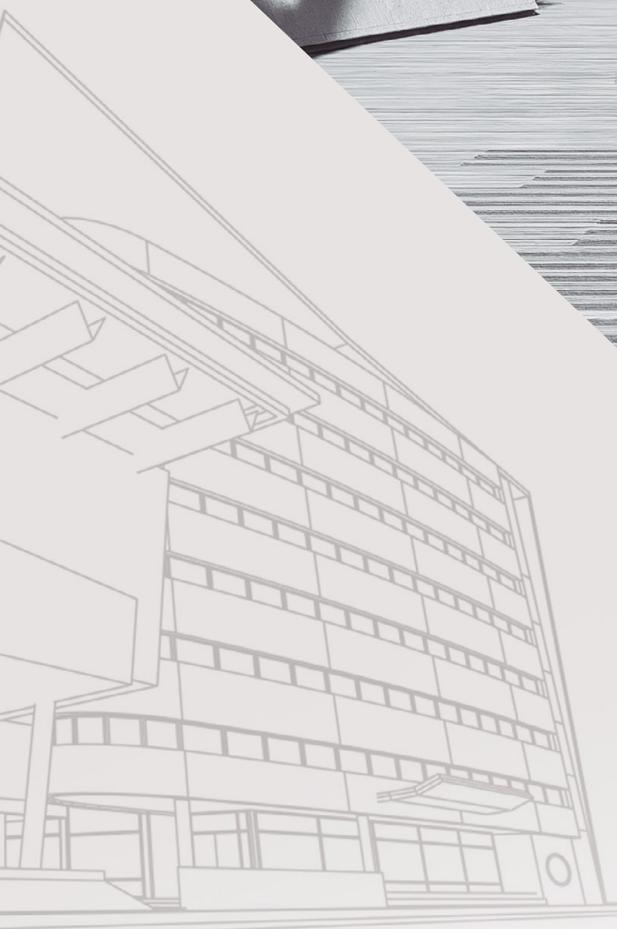
Conectar para comunicar !

¡ RED SOCIAL PROFESIONAL PARA COMPARTIR Y ENCONTRAR PUBLICACIONES DIGITALES !



Convierte presentaciones, textos, catálogos, libros, revistas, álbumes y mucho más, en **publicaciones digitales** con experiencias inmersivas que **podrás publicar y compartir** en FEGO, e incrementa la audiencia de tus contenidos presentados de forma profesional.

Ingresa hoy a **WWW.FEGO.DIGITAL** y forma parte de una comunidad de contenidos con gran variedad de tópicos de acuerdo a tus intereses



WE BUILD FUTURE

noriega[®]
Group

WWW.NORIEGAGROUP.COM

f **@** **in** **YouTube**
NORIEGAGROUP

contacto@noriegagroup.com / +1 (809) 959-1165

Boulevard 1ro de Nov. Edif. Centro Profesional Punta Cana, Piso 4, Punta Cana Village