

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA



ISSN 2520 - 0100

www.revistafactordeexitocom
@RevisiaFactordeExito @RevisiaFDE

John Maxwell

Fundador de The John Maxwell Company,
The John Maxwell Team y JMLF/Equip

Desafíos del Liderazgo en Negocios, Empresas y Gestión Pública para la construcción de un país

Manuel Diez Cabral
CEO de DIESCO y ALYON

**“La clave del liderazgo
es escuchar”**

Jacqueline Mora
Viceministra Técnica de Turismo

**“Instituciones públicas
ameritan un liderazgo
honesto y transparente”**

Mercedes Ramos
Presidenta Ejecutiva Grupo Ramos

**“Hoy más que nunca
se necesita de líderes
auténticos, transparentes,
humildes y sinceros”**

Ediciones internacionales en simultáneo para:
Chile-Ecuador-Colombia-México-Panamá-Miami-Atlanta



Una revista que diversificará las
opciones editoriales
digitales
en el país..!

No te quedes fuera!

Contáctanos
y elige tu visibilidad



Atlanta



Chile



Colombia



Ecuador



México



Miami



Panamá

REVISTA PARA EL LIDERAZGO
EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

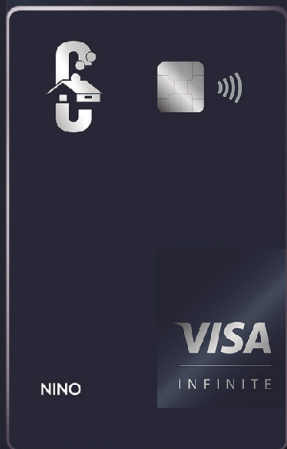
www.revistafactordeexito.com

@RevistaFactordeExito f Revista Factor de Exito @RevistaFDE



LA TARJETA

DE INFINITAS EXPERIENCIAS EN LA INSTITUCIÓN QUE TE CUIDA



- Before Boarding
- Priority Pass.
- Seguro por demora de viaje.
- Seguro por retraso de equipaje.
- Seguro por pérdida de equipaje.
- Seguro por pérdida de conexiones.
- Seguro por cancelación de viaje.
- Seguro de alquiler de autos.
- Ofertas exclusivas para tu próximo viaje, local o internacional.
- Visa Luxury Hotel Collection.
- Servicio de Emergencia Médica Internacional.
- Visa Médico Online.
- Asistente personal Visa Concierge.
- Servicio de asistencia del Centro de Atención al Cliente Visa, 24/7, dentro y fuera del país.

NUEVA VISA INFINITE ACAP



www.acap.com.do



ASOCIACION CIBAO
DE AHORROS Y PRESTAMOS

Cuidamos cada paso de tu vida

[editorial]

El liderazgo de los nuevos tiempos

Foto | Tintoreli Photo & Films

Ante los cambios que ha vivido el planeta en los últimos años, acelerados por la digitalización y la pandemia, aparece un nuevo estilo de liderazgo, cuyo objetivo es transformar, impulsar el crecimiento social y forjar un cambio constructivo.

Este liderazgo permea todos los ámbitos y sectores. Es un liderazgo que va más allá de influenciar a otros para lograr un propósito común. Busca crear conciencia colectiva, generar nuevas visiones, cambios innovadores y resultados positivos acordes con la demanda de un mundo cada vez más exigente. Es un liderazgo que irrumpe en un contexto de complejidad e incertidumbre, y donde la capacidad para adaptarse es fundamental.

Porque creemos que estamos frente a un cambio de paradigma, quisimos indagar más en este tema que nos apasiona para poner en negro sobre blanco las claves del nuevo liderazgo. Protagonistas de los diversos sectores del país: negocios, empresas, social y

gubernamental hablaron con nosotros de manera diáfana y abierta para contar su experiencia como líderes en tiempos retadores como los que hemos vivido y develar su visión ante un liderazgo marcado por una nueva era.

Nos sentimos particularmente honrados en esta edición porque contamos con el mayor exponente de este tema a nivel mundial en nuestra portada: John Maxwell, con quien pudimos conversar en ocasión de su presencia en el país por la implementación del proyecto Dominicana se Transforma, y quien hizo una concesión especial en su complicada agenda para responder a nuestras preguntas. ¡Un lujo para nosotros del que estamos muy agradecidos con la Fundación John C. Maxwell!

En definitiva, hoy el foco está puesto en cambiar la visión tradicional de liderar, en reinventarse como líder y transformar. ¿Aceptan el reto?

Isabel Cristina

NOVO-CENTRO



nwc

Soluciones empresariales,
de salud y servicios generales.

(809) 549 - 5815
@novocentrod

Av. Lope de Vega, No. 29,
Santo Domingo, Rep. Dom.



contenido



John Maxwell

Fundador de The John Maxwell Company, The John Maxwell Team y JMLF/Equip

► **Queremos ayudar a este hermoso país a transformarse**

pág.
14



Jatzel Román

Viceministro de Asuntos Consulares y Migratorios

► **En vez de imponer, se vuelve vital consensuar**

pág.
26



Joel Santos

Gerente General AFP Reservas

20 años
impulsando un servicio personalizado para sus afiliados

pág.
56



Anyarlene Bergés

Vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Sostenibilidad

► **INICIA, crecimiento impulsado por el talento**

pág.
22



Mercedes Ramos

Presidenta Ejecutiva Grupo Ramos

► **Hoy más que nunca se necesita de líderes auténticos, transparentes, humildes y sinceros**

pág.
30



2do. Conversatorio
Revista Factor de Éxito

Industria 4.0, la digitalización de la industria

pág.
62

directorío

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 30, Año 5

Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Coordinadora Editorial:
Siddhartha Mata

Redactora:
Eidrix Polanco

Asesores comerciales:
Rosely Matos
Losiran Fuente

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Bernardo Seijas

Portada:
John Maxwell
Fundador de The John Maxwell Company, The John Maxwell Team y JMLF/EQUIP

Articulista de esta Edición:
Ismael Cala
Eddy Gouveia
Rayvelis Roa

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3. Local C-6.
Ensanche Naco, Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479

info@revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
Linkedin: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Chile
info@chile.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Colombia
info@colombia.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Miami
info@miami.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito New York
info@newyork.revistafactordeexito.com

Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100
Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585



NUEVA DIRECTIVA

La Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE) juramentó la nueva Junta Directiva para el período octubre 2021 a octubre 2022, la cual será presidida por Luis Manuel Pellerano, el cuadragésimo tercer presidente ANJE.

Durante el evento, el nuevo presidente de ANJE indicó que: “como país aún tenemos que enfrentar los enormes retos estructurales e institucionales que ya teníamos antes de la pandemia: la calidad de la educación, la seguridad ciudadana, el fortalecimiento de la transparencia e institucionalidad, el sistema fiscal, el sistema eléctrico, el marco de las relaciones laborales, y, por supuesto, la administración y gestión de los fondos públicos. Esas son las grandes tareas pendientes de la República Dominicana. En ANJE, como cuna de líderes empresariales del futuro, nuestros aportes continúan hoy por esos temas”.



TURISMO

La directiva de la Asociación Nacional de Rent Car, Inc. (ANDRI) realizó una visita al director de la Dirección General de Aduanas (DGA) Eduardo Sanz Lovatón, en la que conversaron sobre la importancia de ANDRI, organización con más de 50 años de formada, en el sector turístico nacional.

El director de DGA, Eduardo Sanz Lovatón, mostró su disposición de colaborar con ANDRI para juntos jugar un papel importante en el presente y futuro de esa asociación y las estrategias que se puedan desarrollar.

“Para la institución que representa es de mucha importancia tener un acercamiento con el director de DGA, puesto que jugamos

un papel significativo en el sector turístico y el desarrollo del crecimiento de nuestra economía, entendiendo la importancia de esta institución y el peso económico que juega por el capital de vehículos de inversión de empresas de rent car a nivel nacional”, destacó Ney Deschamps, presidente de ANDRI.

TRABAJO HÍBRIDO

Astrid Encarnación, panelista de Brother International Corp y fundadora de Ases Services, firma dedicada a la organización y desarrollo estratégico de empresas en República Dominicana, asegura que “el teletrabajo actual se convertirá a un modelo híbrido que integrará los beneficios de la presencialidad y la virtualidad. Esto hará que bajen los costos operativos, facilitando, por ejemplo, realizar actividades que antes implicaban grandes desplazamientos”.

La ejecutiva también resalta que, especialmente para las nuevas generaciones de colaboradores, es importante el regreso a la presencialidad, pues de esta manera pueden construir una cultura organizacional y generar competencias claves como: manejo de crisis, trabajo en equipo y fortalecimiento de las relaciones interpersonales.



TURISMO DE LUJO URBANO

La cadena hotelera AC Hotels by Marriott® ha abierto su primer hotel en República Dominicana, el AC Punta Cana by Marriott. El establecimiento urbano de inspiración contemporánea, en el centro de la zona turística más importante del país y uno de los destinos más visitados de todo el Caribe y Centroamérica.

El hotel encarna la propuesta de la marca AC Hotels de combinar negocios y ocio en un mismo viaje, lo que se conoce como “viajero Bleisure”. Por eso, su diseño está concebido desde la funcionalidad y la comodidad, pero también poniendo en valor la cultura e historia de República Dominicana, a través de una perspectiva de lujo urbano.

“Existirá una atmósfera criolla muy presente que se plasmará en la música y en eventos con artistas locales, así como al uso de productos propios como el café”, señaló Yamil Montes de Oca, Gerente General del hotel.

FORO PERIODISMO Y COMUNICACIÓN



En el auditorio de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) de Santo Domingo, Industrias San Miguel (ISM) realizó el tercer Foro de Periodismo y Comunicación, como parte de su compromiso con la capacitación del gremio periodístico dominicano.



La actividad inició con las palabras de Lizzie González, Gerente de Comunicaciones de ISM, quien agradeció la presencia de los comunicadores y destacó la importancia y el rol de los medios de comunicación en la actualidad.



El primer panel estuvo a cargo de Aurelio Henríquez, presidente del Colegio Dominicano de Periodistas, con el tema “Ética Periodística”. “Redes sociales para comunicadores”, con el especialista en Marketing Digital Edgar Arguello, fue el segundo panel del encuentro.

La periodista Edith Febles tuvo a su cargo el cierre de las exposiciones con el panel “Fake News en Tiempo de Redes sociales”. Allí exhortó a los asistentes a consultar siempre las fuentes como una forma de comprobar la veracidad de una información.



Oficinas físicas y virtuales a la medida de tus necesidades

En el mejor centro corporativo del país

 809.542.2462

  @smartofficenter

MODA COMO INDUSTRIA

La Directora Ejecutiva del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), Biviana Riveiro, presentó el estudio “Situación de la Industria de la Moda en la República Dominicana”, resultado de una investigación que busca impulsar la internacionalización de las empresas dedicadas a la moda en el país, con el objetivo de crear un Plan de Promoción Comercial para estimular las exportaciones de la industria de la moda.

“Estamos convencidos de que podremos trazar una hoja de ruta que nos permita impulsar el desarrollo integral de los sectores que participan en esta cadena de valor, que va desde el diseño, la confección, hasta culminar en la comercialización internacional de la moda dominicana.” dijo Raquel Peña, vicepresidenta de la República.

Biviana Riveiro señaló que “A nivel mundial, cada año se compran más de 80.000 millones de prendas nuevas, lo cual representa una enorme oportunidad, por lo que estamos seguros de que, con el esfuerzo que hoy aquí estamos concretizando, podremos aprovechar las necesidades que el mercado demanda”.



SMART TVS

Los televisores que hoy están disponibles en el mercado dan más opciones a los consumidores que desean disfrutar de este dispositivo de la manera que mejor combine con su estilo de vida.

Samsung ofrece relevantes y diferenciadores atributos de los tipos de TV ideales para los diferentes perfiles de usuarios, ya sea para quien ama ver películas y series, o para los apasionados de los videojuegos.

El The Frame, por ejemplo, es el principal modelo de la línea, con un diseño delgado

de menos de 3 cm, soporte para la pared incluido, un único cable fino y casi transparente.

Samsung también cuenta con The Premiere, dispositivo que transforma el ambiente en una verdadera sala de proyección para imágenes en 4K hasta 130 pulg



Monica Infante y Eric Fournier



Demetrio Almonte, Franklin de Luna, Leslie Ramirez y Jorge Galibier



Noemie Boulanger, Ewen Roudaut y Emmanuelle Gobert



Patricia Andrade y Valery Vicini



Yann Charuau y Sandra Kassab



Sarah Bouharket y Quentin Belhachmi

SEMANA DE FRANCIA 2021

Con un extenso programa de actividades comerciales, didácticas y culturales, se celebrará los días 8 y 9 de diciembre la cuarta edición de la Semana de Francia 2021, bajo el concepto Ciudad Sostenible.

La actividad se desarrollará en Epic Center y salones del hotel JW Marriott en Santo Domingo, en formato

presencial y será transmitida en live streaming. Esta edición de la Semana de Francia contará con la participación de expositores de primer nivel y se agotará una agenda de trabajo que incluirá foros de negocios, talleres, coloquios, espacios para networking y encuentros B2B, junto con actividades artísticas, culturales y educativas.

El evento está coordinado por la Cámara de Comercio e Industria Franco-Dominicana (CCIFD), con la participación de la Embajada de Francia. Ambas organizaciones colaboran de manera activa con el gobierno dominicano, la Embajada de la República Dominicana en Francia y el Ayuntamiento de Santo Domingo.

En Tribuna

en alianza con  adecc

Para esta edición, nuestra sección En Tribuna, en alianza con ADECC, presenta tres piezas publicitarias que corresponden a las siguientes entidades del sector financiero: **Banreservas**, **PARVAL Puesto de Bolsa** y **Banco BHD León**, donde se presentan tres escenarios y se destaca la importancia que cada institución da al rendimiento de sus recursos y a la diversidad de los servicios y productos que ofrecen al mercado dominicano, tanto para empresas como para el público en general.

El punto de encuentro es el esfuerzo por captar la mayor cantidad de clientes y promover su inversión en los sectores financieros, para así impulsar la economía del país como factor indispensable para el crecimiento y desarrollo de las diferentes áreas productivas. También se pone en alza la confiabilidad y compromiso del sistema financiero nacional.

Las piezas fueron evaluadas por el jurado de esta edición: **Claudia Pou**, **Yerenna Álvarez** y **Katty Martínez**. La distinción Factor de Éxito, representa el termómetro de la calidad y eficiencia de la creación publicitaria. Calificando a través de los expertos de forma individual las siguientes variables: concepto transmitido, recursos creativos, insight al que responde y diferenciación en la categoría.

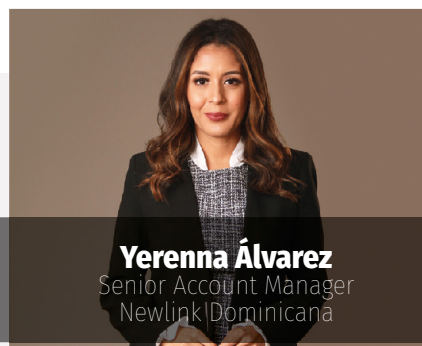
En esta ocasión, la distinción Factor de Éxito Oro le corresponde a **PARVAL Puesto de Bolsa** con la pieza “Invierte hoy para cumplir tus sueños” elaborada por **The Table by de ferrari borrell**, el reconocimiento Factor de Éxito Plata a **Banreservas** con la publicidad “Siente la libertad de vivir en casa propia” creada por **Outstanding Results Advertising**, y la distinción Factor Éxito Bronce al **Banco BHD León** con su campaña “Sueños Elaborados” realizada por **Publicis Dominicana**, **Grupo Peña Defilló**.

Jurado Evaluador de esta edición



Claudia Pou

Directora de la escuela de publicidad **The Atomic Garden** Santo Domingo



Yerenna Álvarez

Senior Account Manager
Newlink Dominicana



Katty Martínez

Directora Creativa General
de McCann Santo Domingo

Directora de la escuela de publicidad **The Atomic Garden** Santo Domingo. Publicista especializada en el área de Cuentas y gestión de proyectos. Egresada de la carrera de Comunicación Publicitaria en UNIBE.

En República Dominicana desarrolló su carrera en Pagés BBDO, Ogilvy Dominicana, Publicitaria Contacto y dirigió Oveja Negra, hoy TBWA Dominicana.

En Madrid estuvo en el Grupo TBWA España como directora de cuentas y en CATO PARTNERS Europe como directora de proyectos. Además de dirigir y desarrollar los programas de la escuela, es docente en UNIBE, facilitadora de talleres de presentación y diseño de presentaciones.

Experta consultora de comunicación estratégica con más de 15 años de experiencia en negocios internacionales y comunicación corporativa. Ha trabajado en empresas multinacionales en áreas de negocios y comercio internacional. En el campo de la comunicación corporativa tiene experiencia en planificación estratégica y manejo de situaciones de riesgo, desarrollo de narrativas y storytelling, dirección de equipos de alto rendimiento y relacionamiento institucional con stakeholders. En Newlink está a cargo de cuentas clave en distintos verticales como consumo masivo, sector minero, tabacaleras, zonas francas, combustibles, bebidas alcohólicas. Egresada de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra con grado de Licenciatura en Administración de Empresas, además cuenta con estudios de posgrado en Comercio y Economía Internacional por la Panthéon - Sorbonne Université Paris I y PUCMM. Es también Magister en Dirección de Comunicación Corporativa por la Escuela de Administración de Empresas de Barcelona y PUCMM.

Creativa, directora de arte, ilustradora y narradora con más de 25 años de experiencia en el mercado publicitario construyendo marcas relevantes para el dominicano. Estudió Comunicación Publicitaria en UNIBE.

Ha trabajado para marcas como Philip Morris Dominicana y Caribe, Scotiabank, Viva, Grupo León Jimenes, C. por A., Cervecería Nacional Dominicana, Domastur, Pizzarelli, El Catador, Induveca, Presidencia de la República Dominicana, Santo Domingo Motors, CCN, entre otras. Actualmente es la Directora Creativa General de McCann Santo Domingo.



46
Puntos

Institucional

Cliente: **Parval Puesto de Bolsa**

Campaña: **Invierte hoy para cumplir tus sueños**

Agencia: **The Table by de ferrari borrell**

Dirección Creativa: **Rodolfo Borrell y Mario De Ferrari**

Director Creativo: **León Gusman**

Director de Arte: **Ailenn Rodríguez**

Cuentas: **Sarah Gratereaux**

Planner: **Danny Eduard**

Mercadeo: **Nabila Rizek**

Casa Productora Comercial: **Panamericana**

Director Comercial: **Archi Lopez**

Distinción Factor de Éxito Oro



Distinción Factor de Éxito Plata

Préstamos hipotecarios

Cliente: **Banreservas**
 Campaña: **Siente la libertad de vivir en casa propia**
 Agencia: **Outstanding Results Advertising**
 Director Creativo: **Oliver Cruz**
 Director de Arte: **Laudys Martínez**
 Cuentas: **Connie Almanzar**
 Planner: **Oliver Cruz**
 Mercadeo: **Simón Grullón / Roberto Reynoso**

Distinción Factor de Éxito Bronce



TEMPORADA OPEN BHD LEÓN

Cliente: **BHD LEÓN**
 Campaña: **Sueños engavetados**
 Agencia: **Publicis Dominicana, Grupo Peña Defilló**
 Chief Creative Officer: **Alvaro Noboa**
 Director Creativo Ejecutivo: **Freddy Alfau**
 Director de Arte: **Raul Matos/Miguel Sosa**
 Cuentas: **Maite García/Mariely Martínez**
 Planner: **Yellow Team**
 Mercadeo: **Letizia Cantarella**
 Director Creativo: **Luis Ibañez**
 Creativos: **Eloy Nuñez/Delinnzon Saldaña**
 Head of Project: **Maholi Quijada**

EVALUACIÓN:

Claudia Pou
 Directora de la escuela de publicidad The Atomic Garden Santo Domingo

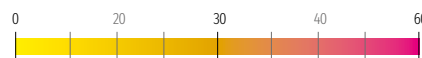
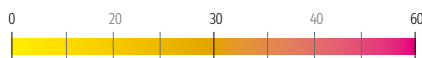
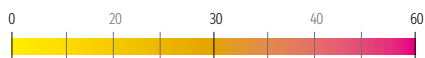
Hacer publicidad en el sector financiero siempre representa un gran reto, es una categoría en constante movimiento, con muchas oportunidades pero a la vez con muchas limitaciones. En este caso tocó evaluar tres piezas publicitarias de tres productos financieros muy distintos con sus necesidades y audiencias muy definidas. En el caso del temporada OPEN del BHD se aprecia una idea con un call to action para MiPYMES muy diáfano y sencillo. Las otras dos piezas, Banreservas y Parval, apelan emocionalmente al sueño de casa propia y al sueño de la tranquilidad financiera, respectivamente. Está claro que son marcas muy conservadoras, apelando siempre a targets tradicionales como la familia y esto se comprueba en cada una de sus piezas.


Yerenna Alvarez
 Senior Account Manager Newlink Dominicana

Las campañas tienen en común la explotación de un sueño. En todas vemos la posibilidad de esa realización como driver para promocionar distintos productos de estas entidades financieras. Banreservas usa a la típica adolescente apática que se conmueve al ver el entusiasmo de su familia al lograr su casa propia. Es un recurso que conecta muy bien con todos los que pasamos por esa etapa de rebeldía. El call to action de precalificación por whatsapp es una herramienta poderosa que hace ver al banco más cerca que nunca. Sobre Parval, aunque el recurso de una línea de tiempo moviéndose de adelante hacia atrás es algo ya trillado, el comercial tiene tomas hermosísimas que captan la atención hasta el final. El concepto proyecta una imagen aspiracional, tal vez pudo haberse logrado una mejor conexión con una representación más real de la familia dominicana. BHD aplica un recurso sencillo que de manera muy simple muestra que la Temporada Open está abierta a cualquier tipo de negocios MiPymes... hasta un conuco. Falta un call to action poderoso para explotar mejor el audiovisual y generar conversiones.

Katty Martínez
 Directora Creativa General de McCann Santo Domingo

Existe una línea fina que divide las piezas que van exclusivamente para redes de aquellas que van para televisión. Invertimos menos tiempo y recursos en esas piezas sin darle tanta importancia a esos valores de producción que sobreviven a la inmediatez. La economía de los recursos afecta en la selección de la casa productora, que a su vez muchas veces queda corta en la falta de un buen director, una buena fotografía y un buen productor musical. Una pieza audiovisual, una campaña, debe existir para algo más grande. A parte de comunicar debe corresponder a un montón de elementos que aporten a la identidad y propósito de una marca. Cada detalle es crucial. Tal vez es hora de reconocer que aunque tengamos diferentes medios, nuestro target sigue siendo el mismo. Frente a su computadora, en el cine o en la televisión.



A portrait of John C. Maxwell, an older man with grey hair, smiling warmly. He is wearing a dark blue suit jacket over a light blue button-down shirt. His arms are crossed, and he is wearing a gold watch on his left wrist. The background is a dark, neutral color.

John C. Maxwell: Queremos ayudar a este hermoso país a transformarse y que llegue a lograr su máximo potencial

Hablar de liderazgo y pensar de inmediato en el afamado autor, conferencista y coach John C. Maxwell parece inevitable. Su magnética personalidad y sus contenidos sobre el tema han impactado en todo el mundo y guiado a millones de personas.

Tener a un líder de la talla de John Maxwell en las páginas de Factor de Éxito es un privilegio indescriptible, ya que sabemos que es poco frecuente que conceda entrevistas, dado los múltiples compromisos de su apretada agenda.

Podemos decir que John Maxwell ha trabajado toda su vida para cambiar el mundo. Nacido el 20 de febrero de 1947, fue pastor hasta el año 1995 cuando decidió dedicarse a tiempo completo a la escritura de libros. Ha fundado 4 organizaciones: Equip, una

John Maxwell
Fundador de The John Maxwell Company,
The John Maxwell Team y JMLF/Equip

organización sin fines de lucro que ha capacitado líderes cristianos por más de 20 años; The John Maxwell Leadership Foundation, organización pionera que combina la influencia y los recursos con el deseo y el compromiso de los líderes de primer nivel, para que trabajen juntos creando transformación; The John Maxwell Company, empresa encargada de realizar actividades corporativas sobre liderazgo: talleres, coaching ejecutivo, evaluaciones y charla; y The John Maxwell Team, organización dedicada a certificar oradores, entrenadores y coach bajo la metodología de John Maxwell, que hasta hoy ha adiestrado a más de 5 millones de líderes en 173 países.

Cada año, John Maxwell habla a los líderes de diversas organizaciones, tales como las 100 compañías Fortune, gobiernos extranjeros, la National Football League, la Academia Militar de los EE.UU, en West Point, y las Naciones Unidas y ha vendido más de 21 millones de ejemplares de sus libros.

John es globalmente reconocido porque su programa apunta a un estilo de liderazgo transformacional donde se identifica la necesidad de crear un cambio positivo, centrándose en el crecimiento de las personas hasta convertirlas en líderes que valoran a los otros. Estos líderes transforman sus esferas de influencia. Maxwell cree que los países y las comunidades se transformarán cuando se transformen los corazones de las personas.

Les presentamos la entrevista que tuvimos la oportunidad de realizar a John Maxwell, donde el número 1 del liderazgo mundial contestó abiertamente y con su natural carisma a nuestras preguntas.

¿Cuál fue su sueño de niño?

La semilla de liderar fue sembrada en mi corazón cuando mi maestro de 5to de primaria, Mr. Horton, me dijo que él veía que yo era un líder. Desde entonces he soñado con liderar personas a buenos destinos.

¿Siente que ha logrado cumplirlo a lo largo de su vida?

He podido rebasar ese sueño mucho más de lo que podría haberme imaginado.

Saber tomar decisiones es clave para un líder, ¿cuál ha sido la mejor decisión de su vida?

Una de las mejores decisiones que he tomado en mi vida ha sido la de escribir contenido que ayude a las personas a crecer personalmente y a liderar.

¿Por qué?

Porque mis libros pueden llegar a lugares que yo nunca llegaré para ayudar a personas que ni siquiera conozco.

Usted afirma que “uno es demasiado pequeño como para pretender hacer grandes cosas”. ¿Qué significado toma entonces la palabra equipo en este contexto?

Tener un buen equipo ES la clave de lograr grandes cosas. Es por eso que todos los días yo oro a Dios que Él traiga ganadores a mi vida. La gente que te rodea determinará qué tan lejos puedes llegar más que cualquier otra cosa.

Millones de personas de todo el mundo lo siguen, han asistido a sus conferencias y leído sus libros. Indiscutiblemente, usted es un hombre exitoso. Pero, ¿qué es realmente el éxito para usted?

Toda persona necesita crear su propia definición de la palabra éxito. Mi definición del éxito es: que las personas más cercanas a mi vida, las que mejor me conocen, me amen y respeten más que las demás personas.

“El liderazgo es influencia; nada más ni nada menos”, esta frase suya implica de forma subyacente otras importantes palabras como impacto, responsabilidad y propósito. ¿Cómo logró articular una visión que reuniera todos estos conceptos para transformar la vida de millones de personas?

Nosotros lo decimos de esta forma: “Agregamos valor a personas que multiplican ese valor en otros”. Cuando agregas valor a las personas, creces en credibilidad e influencia en sus vidas, y así las lideras.



Los desafíos de un líder

¿Cuál ha sido el desafío más grande de su vida como líder que busca impactar en la vida de otras personas?

Yo siempre digo que liderarme a mí mismo es mi desafío más grande en la vida. Liderarme a mí mismo es un proceso diario de crecimiento personal que me ayuda a tomar mejores decisiones cada día. Me he dado cuenta que mientras mejor me lidero a mí mismo, mejor puedo servir a otros, agregar valor a sus vidas e inspirarles a lograr su máximo potencial.

“La diferencia entre las personas promedio y las personas exitosas es su percepción y respuesta al fracaso”. ¿Qué es para usted el fracaso?

Ninguna persona que haya logrado algún nivel de éxito lo ha hecho sin

fracasos. Es más, personas exitosas consideran el fracaso su amigo, así lo veo yo también. Todo el tiempo estamos intentando cosas nuevas... lo decimos, “tiramos lodo hacia la pared para ver que queda pegado a la pared.” Quizás 20 cosas fallan, pero habrá algo que hacemos que logrará gran impacto... con eso, sacaremos la pelota del parque. ¡Un jonrón!

¿Cómo cambiar un resultado, aparentemente, negativo en positivo?

Primero, uno nunca debe personalizar el fracaso. Fracasamos, no somos un fracaso.

Cuando hablamos de aprender de nuestras fallas o fracasos, siempre hablo del ciclo de aprendizaje, va así: Intentas

algo, fallas, aprendes, cambias o haces ajustes, intentas de nuevo. (Un fracaso no sirve al menos que sea evaluado y algún aprendizaje sea el resultado).

Ha logrado transformar la vida de muchas personas alrededor del mundo y la pasión por lo que hace es notable y admirable. ¿Considera que aún le quedan sueños por cumplir?

Mi padre, a los 93 años me dijo, “hijo, yo creo que mis mejores años están por delante. Imagínate yo, que solo tengo 74 años. Hay mucho más que hacer aún. Queremos ayudar a países y a comunidades a transformarse. Desde el año 2013 hemos estado trabajando en ello, y apenas estamos comenzando.

PRÓXIMO ESTRENO:
New York

Líderes de la sostenibilidad empresarial



ANUNCIA
AQUÍ

RESERVA TU ESPACIO
COMERCIAL

+1 829 959 5724

@revistafactordeexito

info@revistafactordeexito

factordeexito.com

Cuando las personas aprenden, abrazan y viven buenos valores, se vuelven más valiosos para la sociedad.

¿Cuál es la huella que quiere dejar en la humanidad?

Recientes estudios salieron con la noticia de que yo he desarrollado más contenido de liderazgo que cualquier persona que jamás ha vivido. Así que creo que la huella que dejaré será todo ese contenido.

¿Cómo quiere ser recordado?

Quiero ser conocido como 'amigo' de las personas... "Mi nombre es John, yo soy tu amigo."



Con el lema ¡La Transformación está en ti!, nace en el país la Fundación Dominicana se Transforma, aliada de la Fundación John C. Maxwell.

Es una organización sin fines de lucro que busca inspirar y transformar a la República Dominicana en valores. Tener un significado y buscar trascendencia es la finalidad de esta metodología de formación de líderes.

Con muchas expectativas, el país se viene preparando para esta iniciativa que ha integrado voluntades del gobierno dominicano y del sector empresarial para capacitar a más de 30 mil personas que se sienten en el compromiso de tocar a otras personas más, porque el impacto verdadero se logra con el efecto multiplicador.





¿Qué expectativas tiene con Dominicana se transforma?

La iniciativa Dominicana se Transforma es muy especial para nuestra fundación. La República Dominicana es el cuarto país de transformación después de Guatemala (2013), Paraguay (2015) y Costa Rica (2018), y es nuestro primer país luego de la pandemia. Así que para nosotros tiene un significado especial. Queremos ayudar a este hermoso país a transformarse y que llegue a lograr su máximo potencial.

Nos hemos aliado con un hermoso equipo de líderes dominicanos que están apasionados por traer cambio en valores y liderazgo a su país. Yo estoy muy contento con ellos, porque en muy poco tiempo lograron preparar el prelanzamiento de agosto, donde realizamos ocho eventos y tocamos lo que consideramos son las ocho esferas de más influencia en cualquier sociedad: Gobierno, Educación, Negocios, Medios, Artes, Deportes, Salud y Fe.

Han venido trabajando para el gran lanzamiento de Transformación, donde participan más de 200 de mis entrenadores más cercanos de todo el mundo. En esta ocasión estamos anticipando entrenar más de 36,000 facilitadores y visitar más de 1,200 organizaciones. Durante estos entrenamientos, mis entrenadores estarán enseñando como facilitar una mesa de transformación de siete a ocho personas.



El plan es que esos facilitadores que se entrenen empiecen en enero sus propias mesas con reuniones semanales de una hora por doce semanas, donde se discute un valor diferente cada semana. Esos valores han sido escogidos por el país, mediante una serie de encuestas realizadas por nuestra fundación aliada en todo el territorio nacional.

Otra iniciativa que va de la mano de las mesas de Transformación, es la formación de un Gabinete que ya fue creado por Dominicana Se Transforma, conformado por personas de influencia que representan las ocho esferas más importantes de la sociedad que describí anteriormente. Esta iniciativa está basada en un estudio exhaustivo de la Universidad de Stanford llamado "Collective Impact", Impacto Colectivo.

Básicamente consiste en el poder que resulta de concentrar todos los recursos y atención en determinar una agenda común. Esa agenda común se logra mediante un proceso de investigación, donde se identifica cuáles son los principales problemas que agobian al país y se decide concentrarse en sólo uno a la vez. De hecho, la República Dominicana será nuestro primer país de Transformación en implementar esta iniciativa.

Finalmente, en estos últimos años he diseñado, específicamente para el sistema de educación, un currículo de liderazgo de tres años llamado Yo lidero. Está igualmente basado en todo lo que he aprendido sobre valores y liderazgo durante toda mi carrera. En este momento hay millones de estudiantes en Guatemala, Paraguay y Costa Rica haciendo este programa. Lo estaremos poniendo a disponibilidad para todo el sistema escolar de la República Dominicana.

Yo estoy muy emocionado porque nosotros hemos experimentado en los últimos años el tipo de transformación que puede lograr una sociedad cuando se une y empieza a crecer en valores. Nada más inspirador que ver y oír los cientos de testimonios de transformación de los que se han embarcado en este proceso. Esto me recuerda la ley del proceso: los eventos animan, pero los procesos desarrollan.

Me he dedicado a agregar valor a otros y sé que los años que me quedan serán los mejores. Quiero animar a toda persona de la República Dominicana a unirse a esta gran visión, juntos podemos lograr Transformar la República Dominicana.

www.dominicanasetransforma.com

Dominicana
se *transforma*

DETRÁS DE IDEAS *Sostenibles* SIEMPRE HAY LÍDERES CON PROPÓSITO.

ECO₂
PAPELERIA



Gestionamos la impresión de todos tus documentos en papel 100% reciclado, ayudando a tu empresa en el ahorro de una inmensa cantidad de recursos, reduciendo sus emisiones de CO₂ y convirtiéndola en un aliado estratégico del desarrollo sostenible.

“**TODO LO QUE HACES DEBE TENER UN PROPÓSITO, EL NUESTRO ES CREAR VALOR DE FORMA SOSTENIBLE.**”

Carlina Rodríguez
PROJECT MANAGER



Anyarlene Bergés

Vicepresidenta de Relaciones
Institucionales, Comunicaciones
y Sostenibilidad

INICIA, crecimiento impulsado por el talento

Firma líder enfocada en generar valor de manera sostenible, apoyados en talentos distintivos y especializados para identificar un número selecto de sectores e industrias con potencial de alto crecimiento a largo plazo en la región.

INICIA es una firma privada de administración de activos, que opera a través de sociedades con gestores especializados enfocados en la Región Norte de América Latina (NOLA), con el fin de generar valor a largo plazo para inversionistas, clientes, socios y asociados.

La clave para una firma como INICIA, con 150 años de trayectoria estando siempre vigente en varios sectores de la economía, ha sido mantener el enfoque en la identificación de los mejores talentos que puedan convertirse en potenciales socios para administrar las distintas plataformas de inversión y que posean una trayectoria exitosa y una ventaja distintiva, pero sobre todo que compartan su visión de largo plazo y sus valores.

Para INICIA su gente es esencial. Como Firma líder, reconoce que ejecutar su visión para un crecimiento sostenible a largo plazo requiere de un equipo con un profundo conocimiento de la industria, extensiva experiencia, a través de un amplio rango de campos de trabajo y una vasta red de recursos. Por eso cuentan con un equipo de profesionales que aportan excelencia, experiencia y visión para la inversión, análisis de riesgo de las tendencias del mercado y viabilidad para las inversiones lo cual permite optimizar las oportunidades para inversionistas y clientes.

Factor de Éxito conversó con Anyarlene Bergés, quien desde 2017

se desempeña como vicepresidenta de Relaciones Institucionales, Comunicaciones y Sostenibilidad de INICIA, sobre la Firma y su liderazgo. Anyarlene es una ejecutiva con más de 15 años de experiencia en relaciones institucionales, fortalecimiento institucional y gobernabilidad. Fue directora de la cartera de Gobernanza del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en el país. Cuenta con una maestría en Derecho Comercial de la Universidad La Sorbonne en París, Francia; y estudios en Derecho Laboral, Desarrollo Humano, Programación Estratégica con enfoque en transparencia, rendición de cuentas y manejo de contrapartes; así como también en Liderazgo, este último en el Harvard Institute of Politics, de la Universidad de Harvard en Estados Unidos.

En un mundo donde los constantes cambios y renovaciones están a la orden del día, ¿Cuáles cree usted que son los retos que enfrentan hoy las Firmas líderes como INICIA y las personas al frente de ellas?

El cambio es la constante y la pandemia nos ha enseñado eso. Tener la capacidad de ser flexibles y resilientes frente a ellos es un reto que todos enfrentamos. Por eso es necesario entender que las reglas del juego pueden cambiar y debemos de estar listos para adaptarnos rápidamente.

De los principales retos que enfrentamos está el poder coexistir

con la velocidad de los medios y la rapidez del flujo de las informaciones. Asimismo, mantener un discurso sano y eficiente basado en el monitoreo constante de los medios es un reto, tanto para los líderes como para los activos-empresas.

Un líder identifica oportunidades. ¿Cómo INICIA identifica las oportunidades del mercado?

INICIA ha sabido identificar las oportunidades del mercado a través de su filosofía de inversión, que consiste en creer más en el crecimiento impulsado por el talento ante el crecimiento guiado por la oportunidad.

Para ello, la Firma realiza estudios de investigación de los países de la Región NOLA que presentan mayor crecimiento como porcentaje del PIB Global y analiza las principales tendencias e industrias que están impulsando este crecimiento.

Al día de hoy, contamos con siete plataformas de inversión, cada una enfocada en su respectivo sector y cogestionada por los mejores talentos. Estas son: i) Servicios financieros cogestionada por Agrega Partners; ii) Energía e Industria cogestionada por Putney Capital Management; iii) Bienes raíces cogestionada por Terra RD Partners; iv) Medios y entretenimientos cogestionada por MediaNet Partners; v) Alimentos, bebidas y retail cogestionada por ALERE Advisors; vi) Educación cogestionada por INICIA

Educación y vii) la plataforma de recuperación de activos cogestionada por DAF Management.

En su experiencia, ¿Cuál cree usted que es el peor error que una organización empresarial y sus líderes pueden cometer?

El peor error que una organización empresarial y sus líderes pueden cometer es negarse a la renovación y mantenerse en su zona de confort. Es un hecho no controvertido que nada nuevo sale de tu zona más confortable. Así que, siempre debe existir la disposición de extender los horizontes, conocer los nuevos avances y tener una actitud enseñable hacia los cambios que se producen en el exterior.

Tras 15 años de experiencia en Relaciones Institucionales, ¿Podría usted contarnos cuál ha sido la clave de su éxito como líder de su área?

Son un número de factores diversos que en mi opinión componen el resultado del éxito, desde la preparación y la educación, como la estrategia a tomar ante cada caso que se presenta. Ahora bien, creo que la característica que más merece una prioridad es la constancia. Cada día nos enfrentamos a nuevos retos institucionales, tanto desde el sector público como el privado. Mantener una actitud diligente y persistente ante las situaciones es lo que diferencia el producto final de cada trabajo que he realizado.

¿Qué la inspira a desempeñar su función en INICIA?

Mi mayor inspiración y lo que más me motiva a desempeñar mis funciones en INICIA es pensar que puedo hacer una diferencia para que la República Dominicana sea un país fuerte institucionalmente. Actualmente tenemos la suerte de un gobierno muy abierto a la coordinación entre el sector privado y el público. Eso definitivamente traza la base para que sigamos creciendo como país y continuar siendo el ejemplo de crecimiento y gobernabilidad en la región.





Banreservas reconocido como Banco del Año de la República Dominicana y de la Región del Caribe



Gracias a nuestros constantes esfuerzos por ser un banco innovador y tecnológico, hoy nos sentimos orgullosos de recibir, por quinta ocasión, el prestigioso galardón otorgado por la revista internacional LatinFinance como el **Banco del Año de la República Dominicana** y, además, ser reconocido por tercera ocasión como **Banco del Año de la Región del Caribe**.

Reafirmamos nuestro importante rol como impulsor del desarrollo de todos los dominicanos, ofreciendo productos y servicios a la altura de sus necesidades.

banreservas.com

☎ 809 960 2121     BanreservasRD

80 años  **BANRESERVAS**
El banco de todos los dominicanos

Jatzel Román

Viceministro de Asuntos Consulares y Migratorios

En vez de imponer, se vuelve vital consensuar

El joven líder dominicano afirma que los desafíos de hoy no se pueden enfrentar con las respuestas de ayer y que las complejidades requieren un entendimiento profundo y un diálogo constante.

Jatzel Román, fue designado en agosto de 2020, como viceministro de Asuntos Consulares y Migratorios, con el rango de embajador. El abogado experto en Relaciones Internacionales, egresado de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, ha estado activo políticamente desde el año 2008, asumiendo responsabilidades fuera del país como Coordinador General de la Red Latinoamericana de Jóvenes por la Democracia y Vicepresidente mundial de la Unión Internacional de Jóvenes Demócratas (IYDU), la cual reúne a organizaciones políticas en más de 100 países.

Es especialista en sistemas electorales con experiencia como observador internacional en 29 comicios de 23 países entre 2013-2019, realizando informes sobre la calidad de estos junto a los equipos de organizaciones y departamentos dedicados a la materia.

Estuvo presente en las Cumbres de las Américas 2015 y 2018 en Ciudad de Panamá y Lima, Perú, respectivamente; además de la Cumbre CELAC-Unión Europea de Jefes de Estado y Gobierno 2015 en Bruselas, así como las Asambleas Generales de la OEA en 2017, 2018

y 2019 en Cancún, Washington y Medellín. Recientemente, fue reconocido con el Premio John McCain por la Libertad en Estados Unidos que celebra a jóvenes cuyo compromiso con los valores institucionales es considerado extraordinario.

Con 30 años de edad, ya se ha destacado como un respetado analista en temas de política exterior y electoral. Román afirma que la política cambió y los políticos deben brindar respuestas de este tiempo a la sociedad: “La clave hoy día es el diálogo, toda vez que una sociedad contemporánea en un país

democrático difícilmente le dará un cheque en blanco a las autoridades para aplicar todo su programa político durante un cuatrienio. Si antes se entendía que las elecciones eran el fin en sí mismo, hoy la realidad nos indica que se trata más bien del comienzo. El votante te está dando el beneficio de la duda y de ahí en adelante tienes que ganarte su confianza día a día, teniendo claro que la pérdida de la misma no solo se manifestará en los siguientes comicios, sino probablemente a lo largo de la administración, haciendo más difícil la aplicación de tus reformas. En vez de imponer, se vuelve vital el consensuar, no con partidos políticos únicamente, sino con todo espacio ciudadano, lo cual es muy difícil, pero es la vía para obtener resultados reales”.

¿Qué lo motiva a usted como joven líder dominicano?

Cuando otros jóvenes se me han acercado, siempre les repito de manera honesta que participar en la arena política resulta frustrante pues por su naturaleza democrática, en el mejor de los casos podrás lograr quizás el 40% de lo que te propones. Pero aún así, por la realidad polarizante, ese 40% que logres significará que tendrás molestos contigo a mínimo el 50% de la población que no te apoya. Peor aún, como se suele ver de manera

conjunta y no particular, serás juzgado frecuentemente no por lo que dices, haces y piensas, sino probablemente por lo que dicen, hacen y piensan otras personas. Suenan muy lúgubres todo esto y nos hace preguntarnos si vale la pena realmente participar, pero la respuesta es definitivamente que sí. El Evangelio de Lucas nos dice que a quien mucho se le ha dado, mucho le será exigido y ese mucho no podemos verlo únicamente en su versión material pues hasta la oportunidad de formarse es un privilegio. A través de la política en su mejor esencia, entiendo que es como mejor podemos contribuir con que las demás personas puedan tener oportunidades equitativas.

¿Cómo ha sido su experiencia como líder joven que ha asumido responsabilidades representando a República Dominicana en el exterior?

La toma de decisiones es lo más importante que se nos presenta en la vida y la política no es excepción, aunque veremos variedad de intensidades. No es lo mismo pontificar desde la oposición que aplicar desde la administración, una cosa es teoría y otra es práctica, por un lado la sugerencia y por otro la ejecución. Mientras estuve fuera del gobierno siempre traté de ser lo más cuidadoso en mis planteamientos, toda vez

que no me consideraba un político de oposición, sino uno en oposición con vocación de poder. Quien aspira a formar parte de la cosa pública debe ser moderado por lo menos en temperamento, nunca en principios, sabiendo que la inmediatez no suele ser lo mejor cuando tienes autoridad sobre temas que impactan el día a día de las personas. El diálogo debe ser constante no solo en busca de legitimidad sino también para llegar a las respuestas más abarcadoras posibles.

Dentro de sus objetivos en el viceministerio de Asuntos Consulares y Migratorios del Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana, usted contempla la diáspora dominicana en el exterior, ¿Cómo se ejerce un liderazgo a distancia?

Liderazgo no es la mejor palabra como en mi opinión si lo es la capacidad de respuesta. Estamos para dar asistencia a esa diáspora que tanto aporta con el desarrollo del país y para eso es vital un equipo ágil no solo en nuestra sede sino a lo largo de nuestros 47 consulados y 30 secciones consulares en igual número de embajadas. De no ser por esa diáspora, estaríamos en una situación que no queremos siquiera imaginar, entonces nos toca reiterarles que este es su gobierno también.



República Dominicana como la economía más pujante del Caribe atrae a la inmigración. Como líder joven del país, ¿qué beneficios ve a esto y qué iniciativas han tomado para la inclusión y regularización de la fuerza laboral extranjera?

Ser la economía más grande y creciente significa que también tenemos una demanda laboral considerable, trascendente a la oferta meramente local. Eso es natural en cualquier país que avanza y por ello junto al Instituto Nacional de Migración (INM) así como el Ministerio de Trabajo, en conversación con los sectores productivos, se hacen constantes levantamientos para tener una mejor idea en torno a la cuantificación de dicha demanda. Desde nuestra oficina tenemos participación específicamente en la emisión de visados pero es actualmente una meta del gobierno establecer una ventanilla única con tal de simplificar trámites. Los primeros estudios están a cargo de Trabajo y esperamos pronto poder anunciar planes pilotos sectorizados.

¿Qué huella considera usted que debe dejar un líder? ¿Qué huella quiere dejar usted?

En época del Presidente Joaquín Balaguer se solía ironizar mucho que la felicidad de cuando eres designado nunca es tan grande como la tristeza de cuando eres relevado. Pero yo creo firmemente que si sales habiendo cumplido tu misión, puedes sentirte no sólo satisfecho sino también feliz de haber hecho una diferencia. La diferencia que quiero dejar en esta gestión es un servicio consular moderno, pulcro, eficiente, institucional y ágil.





NUEVO **COROLLA** **CROSS**



AHORA EN TU MUNDO

HÍBRIDO ELÉCTRICO AUTO RECARGABLE



**LA GARANTÍA
DE TU INVERSIÓN**



Delta Comercial, S.A.



Mercedes Ramos
Presidenta Ejecutiva Grupo Ramos

**Hoy más que nunca
se necesita de
líderes auténticos,
transparentes,
humildes y sinceros**

Los valores y principios que han guiado desde sus inicios a la empresa, han permeado a las nuevas generaciones que se han integrado a la organización.

El Grupo Ramos, con 48 años en el mercado a través de sus marcas La Sirena, Super Pola, Aprezio y Multiplaza, cuenta cuenta hoy con 70 establecimientos comerciales, distribuidos en las principales zonas geográficas del país, son pioneros en la implementación de precios fijos en tienda, en laborar horario corrido y los primeros en incursionar en el formato hipermercado con la apertura en el año 1999 de multicentro Churchill.

Detrás de este emporio, está una mujer con una visión del negocio enfocada en el cliente, en su excelente equipo humano y en sólidos valores éticos. Mercedes Ramos, Presidenta Ejecutiva del Grupo Ramos piensa que las claves del liderazgo empresarial deben estar muy centradas en tres pilares principales: en primer lugar, en el desarrollo y capacitación de la gente en toda la organización, promoviendo una cultura de liderazgo de servicio en la que los líderes estén siempre pendientes de las necesidades de su equipo y se aseguren de proveerles todo lo que necesitan para hacer bien su trabajo; en segundo lugar, enfocar los procesos como forma de asegurar la sostenibilidad de la empresa y la ejecución excelente de forma sostenida en todas las áreas y departamentos; en tercer lugar, promover el cambio y la innovación constante, para poder anticipar las necesidades de los clientes y generar valor para ellos.

“De cara a los nuevos tiempos, un líder empresarial debe asegurarse de cuidar a su gente, para que puedan impactar de forma positiva a las personas con quienes trabajan y obtener su apoyo y compromiso. Otra característica importante es la humildad, la escucha activa y el trabajo en equipo. Debe promover la colaboración y la diversidad de puntos de vista, generando un ambiente donde todas las personas tengan la oportunidad de expresarse, participar en la toma de decisiones y aportar sus conocimientos y experiencias”, afirma.

Mercedes Ramos cree que las características personales que más han contribuido con su éxito son la determinación, la tenacidad y la perseverancia, unido a un gran sentido de la responsabilidad, compromiso y pasión por el servicio.

Desde muy joven tuvo la oportunidad de colaborar en la empresa, pasando por diversas posiciones e involucrándose poco a poco en el negocio, siempre dispuesta a asumir nuevos retos, sin importar qué tan duros o qué tan difíciles fueran, abriéndole oportunidades para crecer profesionalmente y ascender a posiciones de cada vez mayor responsabilidad.

“Mis hermanos y yo nacimos y crecimos en un ambiente de austeridad. Fuimos criados con sencillez, sin privilegios. Desde pequeños nos enseñaron el valor de las cosas, el amor al trabajo y que el éxito se logra mediante esfuerzo y sacrificio. Nos prepararon para ser personas de bien, y ser entes productivos”.

¿Quién ha marcado impacto en usted como líder? ¿Por qué?

A lo largo de mi trayectoria, he podido conocer muchas personas maravillosas que han tenido un gran impacto en mi vida, pero si tengo que citar una sola, definitivamente diría que mi padre, Román Ramos Uría, con quien he tenido el privilegio de colaborar muy de cerca en el proceso de la consolidación de nuestra empresa. Siempre he afirmado que él ha sido mi maestro, mentor y ejemplo a seguir. Tanto a mí como a mis hermanos, nos transmitió valores como la responsabilidad, la sencillez, el respeto y cuidado hacia los demás, y nos motivó a estar siempre atentos y al servicio de nuestros clientes, pues ellos son nuestra razón de ser.

Mi padre me ha enseñado que en la vida hay que tener una actitud abierta y dispuesta ante el cambio y la adversidad. Que no importa lo difícil que sean las situaciones, con trabajo tesonero y persistencia se puede salir adelante. Con su trayectoria de vida y su accionar, ha sido ejemplo de resiliencia y fortaleza para mí, para mi familia y para el equipo empresarial.

Como generación de relevo que asumió la responsabilidad de liderar un grupo empresarial con décadas de trayectoria, ¿cómo ha logrado marcar el punto diferenciador?

Hace unos años nos propusimos una visión retadora y trascendente: ser la

empresa de ventas al detalle preferida, con operaciones de clase mundial. Esto implica lograr la total satisfacción de nuestros clientes, ofreciéndoles un surtido adecuado de productos a los mejores precios y garantizándoles excelencia en el servicio. Conlleva también un fuerte compromiso de alcanzar los más altos estándares de calidad y eficiencia.

Asumí el liderazgo de Grupo Ramos siendo ya una gran empresa, sumamente exitosa. Me atrevería a decir que mi principal aporte ha sido, fortalecer y consolidar el legado que recibí, impulsando continuamente la transformación del negocio, con alto enfoque en la implementación de los procesos que nos aseguren la sostenibilidad y el crecimiento futuro. Creo firmemente que contar con un gran equipo, capaz y motivado, es nuestra mayor fortaleza, y poder desarrollar y ver crecer a nuestra gente es algo que me apasiona.

En esta posición he aprendido que no hay imposibles si se cuenta con gente comprometida, empoderada y capaz. He aprendido que hay que saber equivocarse y fallar, y valorar la diversidad de opiniones y puntos de vista de los demás, para poder triunfar y ser exitosos.

Usted lidera un emporio empresarial, ¿cómo mantiene a un equipo de más de ocho mil colaboradores alineados con su visión del negocio? ¿Cómo definiría su estilo de liderazgo?

Como líder, dedico mucho tiempo al desarrollo de mi equipo, promoviendo que seamos realmente un equipo efectivo, en el que exista mucha confianza entre todos los integrantes. Esto a su vez, permea a través de nuestro ejemplo a todo el resto de los líderes dentro de la organización. Hemos creado una cultura en la que se nos exige confrontarnos unos a otros de forma respetuosa, pues es la única forma de lograr que los temas controversiales se pongan sobre la mesa, y se puedan discutir de forma abierta y sincera.

Debe existir claridad y objetivos comunes. Solo cuando las personas saben qué se espera de ellos y adonde se quiere llegar, se genera el verdadero compromiso de parte de todos.



Igualmente, todos debemos ser responsables, como equipo, de las decisiones que tomamos y apoyarlas.

Trabajamos para obtener un resultado común, buscando siempre generar valor para nuestros clientes, colaboradores, accionistas y comunidades, enfocados en los objetivos estratégicos que juntos hemos definido.

Respondiendo a la segunda pregunta, me considero una líder que cuida y respeta a todas las personas, que promueve el trabajo colaborativo y que de manera genuina se preocupa por el desarrollo de todos y cada uno de sus colaboradores.

Ante un mundo de constantes cambios e innovaciones, ¿cuál cree usted que es el mayor desafío que enfrentan los líderes empresariales hoy día? ¿Cómo ha hecho usted para ir a la par de estos cambios?

La pandemia nos ha hecho sentir vulnerables y nos ha obligado a adaptar nuestro liderazgo para poder responder con rapidez a los múltiples cambios que se han ido presentando.

La nueva normalidad nos ha llevado a trabajar en esquemas de trabajo híbridos que requieren de herramientas de liderazgo y gestión distintas. Los aspectos relacionados con la salud y el bienestar son cada vez más valorados por colaboradores y clientes; y, por tanto, garantizar un ambiente seguro y saludable deberá continuar siendo una alta prioridad.

También se ha hecho evidente que se requiere de parte de los líderes empresariales un mayor enfoque en los temas ambientales y sociales, para responder a las expectativas de los diferentes grupos de interés y asegurar la sostenibilidad de sus negocios.

Probablemente nuestro mayor desafío presente y futuro será movernos con agilidad, ser resilientes y mantenernos continuamente aprendiendo, reinventándonos y tomando decisiones que contribuyan al bien común.

Hoy más que nunca se necesita de líderes auténticos, transparentes, humildes y sinceros; atentos a la realidad que nos impacta, y con la mente abierta y positiva para seguir adelante con entusiasmo.

Trabajando juntos, mejoramos vidas al ofrecer las soluciones de energía más sostenibles e inteligentes que el mundo necesita.



aes Dominicana

aes Fundación Dominicana



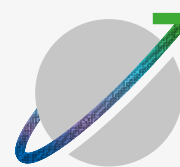
Nuestros valores siguen siendo la guía en todo lo que hacemos.



La seguridad primero



Todos juntos



Aplicamos los más altos estándares

Acelerando el futuro de la energía **juntos**.

La clave del liderazgo es escuchar

Desde su posición de líder empresarial, identifica y define nuevas oportunidades para lograr la expansión, al mismo tiempo que busca generar un impacto positivo en la comunidad.

Manuel Diez Cabral
CEO de DIESCO y ALYON

Diesco tiene más de 50 años marcando tendencias con su modelo de operar y hacer negocios. Se ha convertido en el grupo de empresas diversificadas más grande de la región del caribe; líderes en la mayoría de los mercados geográficos en los que participa, a la vez de pioneros en innovación en las categorías de productos y servicios que oferta, lo que pone de manifiesto la solidez de su filosofía institucional.

Detrás de este importante conglomerado empresarial se encuentra Manuel Vicente Díez Cabral, Presidente Ejecutivo y Presidente del Consejo Consultivo de Diesco, LTD., quien hoy también es CEO de ALYON, una plataforma multilatina y multisectorial impulsada por Goldman Sachs, y que es el resultado del crecimiento sostenido de la empresa.

Manuel Díez inició su carrera en las empresas originarias de Diesco en 1992, liderando los Departamentos de Mercadeo, Ventas y Exportaciones de ambas compañías. “Tuve la fortuna de crecer en una familia de emprendedores. Mi padre, Don Manuel, o mejor conocido como Manolito, fue un emprendedor exitoso,

que sembró en mí el valor del trabajo arduo, pero siempre «trabajo en equipo», comenta a Factor de Éxito Manuel Díez.

Como líder de un grupo multilatinos y diversificado en constante evolución, que tiene el propósito de construir oportunidades y transformar vidas, conversamos con Manuel Díez sobre su visión del liderazgo empresarial y los desafíos que implica estar al frente de un emporio en tiempos como los de hoy.

**¿Cómo se construye el liderazgo?
¿En qué pilares construyó su liderazgo en Diesco?**

Diría que el liderazgo en DIESCO le hemos construido escuchando con humildad a nuestro entorno, aceptando los desafíos y enfrentando los retos con visión y con cultura de emprendedurismo.

Recientemente, anunciamos que Goldman Sachs invirtió 270 millones de dólares en DIESCO, y una de las variables determinantes para que este importante banco de inversión internacional apostara en nosotros fue la confianza en el equipo que

trabaja en el negocio. Y no estoy hablando solamente de quienes lideramos el equipo, sino de todos los 1500 colaboradores, quienes día a día trabajamos de manera visionaria y cohesionada para enfrentar y sobrellevar con éxito los retos que se presentan.

Inició en los Departamentos de Mercadeo, Ventas y Exportaciones, ¿qué ventajas le brindó, para hoy poder ejercer el liderazgo de toda la empresa, conocer y manejar equipos pequeños en otras áreas?

Sin duda haber iniciado muy joven en el negocio familiar, y haber tenido la oportunidad de trabajar en diferentes áreas me dio una visión y perspectiva completa del negocio; además me brindó las herramientas para iniciar este camino.

DIESCO se ha construido con persistencia y determinación sobre tres pilares estratégicos: consolidación, modernización e internacionalización.

Hoy, puedo decir que todo el equipo tiene los “ojos en el futuro”. Anunciamos el nacimiento de ALYON, un ecosistema de negocios pensando en un futuro





muy diferente a lo que hemos vivido hasta ahora. Nuestra apuesta es por las alianzas, la sostenibilidad, la proyección internacional, las exportaciones y la innovación. Nuestra principal tarea en la región es invertir en el desarrollo y la educación, innovar, generar empleos y aportar al crecimiento económico sostenible.

¿Cuál considera que es la peor falla que puede tener un líder empresarial?

La MIOPIA Y NO ESCUCHAR tanto al equipo de trabajo, a los mercados, a las tendencias.

La arrogancia de no reconocer las fallas y no cambiar el curso de acción es otro enemigo del liderazgo. Debemos ser humildes, escuchar y aceptar.

A raíz de la pandemia las empresas tuvieron que implementar el teletrabajo en muchas áreas. ¿Cómo se ejerce el liderazgo en la virtualidad? ¿Cómo logró mantener a su equipo cohesionado a distancia?

Hubo varios factores que definitivamente nos ayudaron a sobrellevar y salir exitosos en este abrumador período de pandemia, en especial para el 2020, entre ellos:

Metodología de trabajo enfocada en objetivos nos permite mantener cohesionado el equipo.

Teníamos y mejoramos las plataformas que hacían posible la conectividad colaborativa virtual (TEAMS).

Uno de los componentes del ADN del equipo -trabajo en equipo- nos lleva a unirnos en momentos de retos y desafíos.

Otro punto importante es la capacidad de resiliencia de todo el equipo de DIESCO, que precisamente fue uno de los factores determinantes para que Goldman Sachs nos apoyará recientemente con la inversión de 270 millones de dólares.

En su opinión, ¿cualquier persona puede ser líder o existen características innatas que lo definen?

Cualquier persona puede ser un líder, todo lo que necesita es querer serlo y prepararse para ello. ¿Cómo? Estudiando, escuchando, aprendiendo y EMPRENDIENDO.

¿Cuál es el mayor desafío de un líder empresarial de hoy?

En la actualidad, diría que uno de los principales desafíos de un líder es mantenerse siempre a la vanguardia. Vivimos en un mundo globalizado, con tendencias que cambian constantemente y es muy importante entender esos cambios. Igualmente, tener la humildad de escuchar a las nuevas generaciones, no cerrarnos al cambio y no temerle al emprendimiento.

La clave del éxito está en escuchar y no tener miedo a emprender. Siempre he sido un emprendedor y optimista.

CMI Energía

amplía su presencia con Mata de Palma, su primer parque de generación renovable en República Dominicana

CMI Energía de Corporación Multi Inversiones -CMI-, anunció la entrada en operación de la primera planta de energía renovable fuera de la región centroamericana. Con una inversión total de US\$72.5 millones de capital y una generación de 50 MW, el parque solar Mata de Palma, en el municipio de Guerra de la provincia Santo Domingo, se convierte en la doceava planta de generación renovable y el tercer proyecto solar de CMI, permitiendo generar desarrollo sostenible de impacto y continuar consolidando y fortaleciendo su estrategia de crecimiento.

Mata de Palma se suma al portafolio de generación de energía renovable de CMI, superando así los 800 MW de capacidad instalada entre las distintas operaciones de energía renovable en 6 países. A través de la diversidad tecnológica y geográfica de la compañía, con generación hidráulica en Guatemala; eólica en Honduras, Nicaragua y Costa Rica; y solar en El Salvador, Honduras y República Dominicana; Mata de Palma, amplía la presencia de CMI Energía, posicionándose como el generador privado más grande y diversificado de la región centroamericana y el Caribe.

Mata de Palma, conformada por más de 200 mil 500 paneles solares, cuenta con tecnología de primer nivel, lo que la convierte en un referente en el país. Mata de Palma, que fue desarrollado por BAS Corporation y construido por Dominion, permitiendo la generación de aproximadamente 250 empleos directos e indirectos, así como subcontratas que permiten que la operación del parque cumpla con los estándares de calidad internacionales.

Enrique Crespo, CEO de CMI Capital señaló que CMI Energía continuará trabajando en todas sus geografías, como lo ha hecho a lo largo de los años, con los más altos estándares de calidad,



respeto a los Derechos Humanos y un fuerte compromiso por el cuidado, protección y conservación del ambiente y los recursos naturales. “A través de nuestra generación total de energía renovable, evitamos que se emitan más de 1 millón 500 mil toneladas de CO2 al año y con esto, contribuimos a mitigar el cambio climático. Específicamente en República Dominicana, con la generación de Mata de Palma, se evita la emisión aproximada de 60 mil 800 toneladas de CO2, de forma anual, lo que demuestra nuestro gran compromiso ambiental con el país”.

El lanzamiento de Mata de Palma se suma a los hitos que a lo largo de 100 años CMI ha cosechado. Desde el año 2002, CMI adquirió a Grupo Malla, empresa de alto renombre y participación por décadas en el mercado dominicano. Desde entonces, CMI opera en el país dos centros de distribución de harinas, dos plantas de proceso de

harinas y seis molinos de harina, y ahora, la agrupación de Capital expande su presencia en República Dominicana.

CMI es una corporación familiar, multilatinas de origen centroamericano, que genera inversión, empleo y desarrollo en 15 países del mundo, con un centenar de trayectoria.

“La dimensión de nuestro negocio y nuestra huella geográfica nos requiere que ya no solo hagamos que nuestras operaciones sean sostenibles, sino que podamos contribuir de manera medible al desarrollo de los países. Por eso, a través de nuestras unidades de negocio buscamos ser parte activa, desde un rol de agentes de cambio en la región, y ahora en República Dominicana, por medio de nuestra capacidad de generar inversiones que impactan positivamente en los enfoques económicos, ambientales y sociales”, indicó Crespo.



República Dominicana
Lo tiene todo

Instituciones públicas ameritan un liderazgo honesto y transparente

Jacqueline Mora
Viceministra Técnica de Turismo

La visión de los nuevos líderes de la gestión pública dista mucho del pasado. Como cualquier liderazgo, el servicio a los ciudadanos también se ha tenido que adaptar a un mundo que se mueve a un ritmo vertiginoso, que exige implementar cambios estratégicos y gestionar espacios para la innovación.

Para Jacqueline Mora, Viceministra Técnica de Turismo, los cambios en la tecnología, la comunicación y la información, en una sociedad cada vez más educada y consciente del medioambiente, unido a la necesidad de políticas que aumenten la inclusión, requiere de líderes diferentes. “El liderazgo en la gestión pública debe contar con herramientas que permitan ir comunicando de manera efectiva el porqué, cómo y cuándo de las acciones, así como la sinergia entre las diferentes iniciativas y dar una visión clara a futuro. El líder de hoy debe no solamente ser un líder honesto y transparente, sino también informado, con equipos de alto nivel que puedan ir diseñando y rediseñando las acciones, midiendo ganadores y perdedores, identificando las políticas de mitigación a perdedores, y generando esperanza y empatía con la gente. Es un liderazgo más complejo, pero mucho más retador y transformador para el líder”.



Como parte del equipo de nuevos líderes que buscan la promoción turística del país, Jacqueline Mora considera que su paso por el Ministerio ha sido revelador, sobre todo en medio de la pandemia. “El Covid -19 ha provocado una transformación en todos los sectores y áreas del quehacer económico. Sin lugar a dudas, ha sido crítica la visión del líder, en este caso del Ministro Collado, quien desde mi punto de vista ha basado la gestión en 4 pilares: 1) Trabajar desde el Gabinete de Turismo con todo el sector público y Privado, 2) Diseñar un plan e irlo ejecutando, ajustando pero sin dejarlo 3) Utilizar la información constante como pilar para medir, ajustar y mejorar 4) Transparencia constante”.

¿Cuál cree usted que es el mayor desafío que enfrentan los líderes en la gestión pública hoy día?

El líder en la gestión pública debe fortalecer instituciones, y hacer políticas e iniciativas que mejoren el bienestar global del sector relevante y de la sociedad.

Un reto importante es, sin lugar a dudas, la velocidad con la que circula la información y la desinformación. Pero además, es contar con equipos

de alto nivel, comprometidos y con experiencia, y poder remunerar de manera adecuada este talento. La desinformación y el ruido quita mucho tiempo productivo de las instituciones públicas, lo que reduce su efectividad o implica desgaste.

En la gestión pública, ¿cuál considera que es la diferencia entre ejercer el poder y ejercer un liderazgo efectivo?

El poder es aquello que te entregan, la población, para darte la potestad de gestionar diferentes tipos de recursos en pro de un objetivo. Con él puedes provocar cambios, buenos y malos, y beneficiar o no beneficiar personas e instituciones. El liderazgo efectivo puede hacerse sin poder de facto, pero generalmente va generando Poder. Ahora bien, cuando combinas el poder con el liderazgo efectivo, entonces verás cambios positivos a todos los niveles del ámbito del poder.

Un líder efectivo y con poder, generará nuevo liderazgo, equipos efectivos, cohesión institucional, apoyo de grupos económicos y de la población, y multiplicará a mediano plazo el impacto en la sociedad. Una persona con poder y liderazgo deja

huellas e inicia transformaciones en todas las instancias de su ámbito de poder, y muchas veces en otras instancias, porque provoca que otros quieran copiar el modelo.

Encontrar oportunidades para el desarrollo del país donde otros no las ven es una de las metas de un líder de la gestión pública. ¿Cuáles son esas oportunidades, que desde el Ministerio de Turismo, han encontrado para proyectar al país?

El Gabinete ha logrado que el plan trazado sea conocido por todos, que todos sepan su rol y trabajar de manera expedita y rápida. El Gabinete liderado por El presidente de la República y el Ministro de Turismo, nos ha dado la capacidad de ir mucho más rápido que otros destinos. El plan trazado nos ha permitido organizarnos de manera efectiva, priorizar los recursos y generar las alianzas necesarias para avanzar. Todo esto se ha hecho midiendo día a día los indicadores que afectan el turismo a nivel local e internacional, e identificando rápidamente estrategias. Pero lo más importante es la transparencia. Cuando heredas un sector tan importante, contar la historia, poner todo en orden, invitar a expertos a la mesa e identificar



ineficiencias y decirlo, es lo que te da la autoridad y espacio para seguir adelante.

Los resultados están ahí, en este invierno estaremos liderando la recuperación del turismo en la región, según ForwardKey, con llegadas que superarían en más de 20% el invierno 2019. Tuvimos el mejor septiembre de la historia, junto al 2018. En Junio superamos todos los turistas que entraron en 2020, y se espera que en total lleguemos casi a 5 millones de visitantes este año. Ya la ocupación de los vuelos está por encima del 85%, y por esto cada día se aprueban más rutas. Ocho de cada diez habitaciones en el país está abierta, y la tasa de ocupación hotelera se encuentra cercana al 65%.

Se lidera gestionando talentos, gestionando emociones, habilidades y capacidades para conseguir objetivos y resultados. ¿Qué importancia tiene el equipo de trabajo que han conformado en el Ministerio de Turismo para la consecución de las metas?

Creo que esto ha sido fundamental. El Ministro Collado se ha hecho acompañar de personas con las que ha trabajado previamente, y es muy celoso formando equipo. La experiencia previa en otras instancias públicas, así como la preparación, sinergia de equipo y compromiso, ha sido sin duda un factor importante.

En República Dominicana hay una nueva generación de líderes en la gestión pública que está marcando la pauta del cambio, ¿Acciones o palabras, cuál ha sido la clave de ese cambio?

Creo que palabras, que se convierten en acciones y en resultados. Acciones sin resultados son un buen intento. Diseñar, decir, hacer, comunicar, ajustar si es necesario, para lograr los resultados. Tener metas, con acciones concretas y medibles. Entonces medir, analizar, ajustar y cambiar. Siempre comunicando la problemática, las acciones posibles, y los resultados. Un buen resultado debe comunicarse, es el mejor mecanismo de rendición de cuentas.



ATLANTA - MIAMI - NEW YORK



En nuestras Ediciones DIGITALES,

MÉXICO



REP. DOMINICANA



PANAMÁ



COLOMBIA



ECUADOR



CHILE



tu Empresa, Marca o Negocio,
tendrán una mayor

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

FACTOR DE ÉXITO



+1 (829) 519 4415



factordeexito.com

Alexander Schad
Presidente ejecutivo de Frederic Schad SAS

El que no tiene fracasos es porque no se está arriesgando lo suficiente

Compromiso, integridad, perseverancia, servicio e innovación son los valores de la compañía, pero también son los valores en los que basa su liderazgo al frente de una empresa que cuenta con casi un siglo de experiencia en el sector y más de 1600 colaboradores.



Frederic Schäd SAS es una empresa logística fundada en 1922, como la primera agencia de buques y empresas de estiba del país. Hoy se han consolidado como un proveedor de servicios logísticos reconocido y rentable de la región que incrementa la disponibilidad de los productos por su velocidad y adaptabilidad, alcanzando más de 33.000 movimientos anuales y llegando a más de 150 países.

A la cabeza de esta empresa, con 99 años de existencia, está Alexander Schäd, tercera generación de la familia Schäd, cuyo liderazgo ha contribuido a convertirla en un aliado logístico en el Caribe. Hoy cuenta con 6 oficinas internacionales: República Dominicana, Jamaica, Curazao, Barbados, Trinidad & Tobago y Guyana, y más de 1600 colaboradores, altamente calificados y certificados.

En su experiencia, de más de dos décadas en el sector de la cadena de suministros, logística y transporte, el presidente ejecutivo de Frederic Schäd SAS considera que los líderes empresariales de hoy “deben entender a la persona de forma holística, y no solo el individuo que viene a trabajar. Esta persona tiene esposa, hijos, deudas, problemas, aspiraciones, necesidades, emociones, las cuales hay que entender para liderar. Hay que ser un poco psicólogo, un poco profesor, un poco amigo, un poco supervisor, y muchos roles más. Creo que esto es lo difícil”.

Alexander Schäd realizó sus estudios de Administración de Empresas, con una concentración en Finanzas, en la Universidad de Carolina del Sur y posteriormente realizó una maestría en Administración de Empresas y un Programa Avanzado en Gerencia de la

Universidad Northwestern de Chicago. Actualmente, se desempeña como presidente del Comité de Facilitación de Comercio de AMCHAMDR y de la Asociación Dominicana de Operadores Logísticos.

Partiendo de la base de que el liderazgo se trata de influir positivamente en el pensar y comportamiento de las personas, conversamos con Alexander Schäd para conocer las claves de su éxito como líder empresarial de República Dominicana.

¿Cuál es una de las características imprescindibles que todo líder frente a una empresa debe poseer en estos tiempos?

La humildad es imprescindible, porque para ser líder primero se debe entender a cada individuo, empatizar y ver las situaciones desde su perspectiva. Las personas no siguen a quienes no lo entienden o con quienes no se identifican.

¿Cuáles han sido los pilares de su liderazgo que han permitido llevar a Frederic Schäd a lo que es hoy día? ¿Cómo definiría su estilo de liderazgo?

Diría que lo primero es tener un excelente equipo, cada uno aportando desde su área de conocimiento y experticia. Lo segundo sería gestionar y aprovechar el cambio constante. Ser sumamente flexibles y enfocados en las necesidades del cliente, aportándoles valor. Para esto es importante tener una mentalidad de crecimiento y de innovación, lo cual conlleva muchos fracasos, pero también son oportunidades de desarrollo.



Éxito vs fracaso, ¿cómo gestionas estos dos posibles resultados?

El éxito es muy lindo, pero los que no están involucrados en el proceso, solo ven el resultado final, sin darse cuenta de todo el sudor y lágrimas que supuso este éxito. Hay que vivir y disfrutar ese proceso. El fracaso no es deseado ni se busca, pero es bienvenido cuando ocurre, porque los grandes aprendizajes emanan del mismo. El que no tiene fracasos es porque no se está arriesgando lo suficiente.

¿Cuáles son los valores con los que lidera a su equipo?

Diría que son los mismos valores que vivimos en la empresa. Perseverancia, servicio, integridad, compromiso, proactividad. Últimamente nos estamos enfocando mucho en que

todos tengamos una actitud de servir a los demás, tanto a los colaboradores internos como a cada cliente, proveedor, u otra persona de nuestro entorno. Además de ser una buena norma empresarial, es importante para la salud de cada ser humano. Nuestra razón de ser es «desarrollar personas ejemplares».

¿Qué debe hacer un líder para enfrentar los próximos desafíos de cara a un mundo donde el cambio y la innovación son una constante? ¿Cómo se prepara usted?

Pienso que hay que trabajar en fortalecer las capacidades que no cambian en el tiempo, como la proactividad, flexibilidad, esmero, entre otros. Al mismo tiempo tener un balance saludable entre una visión de corto, mediano y largo plazo. Aparte

de esto, aprender todos los días, sin importar la edad. Es necesario relacionarse con personas de entornos diferentes para tener fuentes variadas de información y de ideas.

Un líder ve oportunidades donde el resto no lo hace, ¿cuáles son esas oportunidades para Frederic Schad que usted ha encontrado y guiarán el camino de la empresa en los próximos años?

Nosotros pensamos que las empresas Dominicanas deben seguir expandiéndose a otros mercados. Aprovechando sus fortalezas y lo que saben hacer bien, para agregar valor a más empresas y personas.



Schad
llega primero



HOTELES ÚNICOS - EXCELENTES DESTINOS

LA CADENA HOTELERA CON MAYOR PRESENCIA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA



JUAN DOLIO
CIUDAD COLONIAL
SANTIAGO
PUERTO PLATA

+ 1 809.683.3636 | reservaciones@hodelpa.com

HODELPA.com

[f](#) [@](#) [v](#) [i](#) [p](#) @hodelpahotels

Emotions

UNA EXPRESIÓN DE HODELPA
JUAN DOLIO | PUERTO PLATA

INTERVIEW

Cada día
tomo decisiones
desafiantes

Biviana Riveiro

Directora ejecutiva de ProDominicana

ProDominicana tiene como propósito alcanzar la competitividad del país en los mercados internacionales, con el fin último de mejorar el nivel de vida de los dominicanos y su líder dirige todas sus acciones hacia este objetivo.

Los nuevos tiempos, la digitalización, la pandemia y los cambios mundiales han hecho que se replantee el modelo de liderazgo en el sector público, brindando a los líderes gubernamentales la oportunidad de innovar y gestionar grandes cambios en las instituciones. Como en todo liderazgo, el compromiso, la creatividad, un equipo cohesionado, disponer de los recursos necesarios y el apoyo adecuado, son factores imprescindibles para garantizar una administración pública bien dirigida, capaz de brindar soluciones.

Biviana Riveiro, como líder del Centro para la promoción de las exportaciones e inversiones de la República Dominicana, ha asumido este desafío, buscando nuevas formas de impulsar los productos y servicios que ofrece el país por todo el mundo, a través de la inserción competitiva en los mercados internacionales; siempre procurando servir a los ciudadanos e inspirar confianza, que es la razón de ser de toda organización pública. Por esta razón, Factor de Éxito conversó con la directora ejecutiva de ProDominicana sobre la responsabilidad que implica tener hoy una posición de liderazgo en el sector público y su experiencia al frente de esta institución.

“Los atributos que considero neurálgicos en un liderazgo constructivo están centrados en la capacidad de servicio y en enfocar la administración en el centro principal que son los individuos, nuestros ciudadanos. A partir de aquí, rasgos como la innovación constante, la apertura a las alianzas y la búsqueda

continua de nuevas oportunidades son complementos invaluable”, dijo.

Añadió que a estas características hay que sumar la lealtad con el equipo, la conciencia de que el trabajo se realiza en equipo, nunca en solitario. “Y, sobre todo, mantener los pies en la tierra; saber que cualquier posición de poder es transitoria, por lo que el mayor esfuerzo está orientado a dejar un legado transformador”.

¿Cuáles son las decisiones más importantes que, como líder de ProDominicana, ha tenido que tomar desde su llegada a la institución?

El primer desafío que tuve en ProDominicana fue decidir cómo manejar el conflicto que se presentó con el caso de Marca País. Cada día tomo decisiones desafiantes, desde transformar la manera en que se promueven las exportaciones y captar nuevas inversiones, hasta el diseño y uso de nuevas herramientas tecnológicas para potenciar el alcance de nuestros esfuerzos.

Pero, sin dudas, la mayor decisión que tomo cada día, es la de convertir a la República Dominicana en un referente internacional de desarrollo, un destino ideal de inversión y en recobrar el empoderamiento del ciudadano para que se reabra el orgullo por lo nuestro. Todo lo anterior con el impulso de la Marca País, la diversificación de nuestra oferta exportable, la captación de inversiones que multipliquen los empleos de calidad y que transfieran conocimiento y tecnología.

¿Cuál considera que es el mayor desafío que enfrentan los líderes hoy día?

Encontrar en la diversidad la clave para alcanzar resultados que impulsen las metas, en nuestro caso el proyecto de un mejor país. Y esa gestión pasa

por comprender las habilidades de cada miembro del equipo, comprender las motivaciones y competencias de aliados y colaboradores, así como la naturaleza diversa de entidades públicas y privadas que debemos remar juntos en una misma dirección.

¿Cómo se prepara usted como líder para enfrentar los retos que trae consigo la dinámica de un mundo cambiante y acelerado como el que vivimos?

Como persona, trato de ser flexible para adaptarme a los cambios, tareas que no es nada fácil para mí tomando en cuenta mi personalidad. En el ámbito profesional me mantengo al tanto de las tendencias globales, reviso continuamente las metas y compromisos que tenemos como institución y cómo esto se vincula al desarrollo del país.

Jamás salgo de mi casa sin tener claro que mi familia es mi mayor motor y centro de equilibrio. Entiendo que la preparación también pasa por acordarse todo el tiempo por qué hacemos las cosas, qué nos mueve y cuál es el destino del camino que estamos recorriendo.

Viniendo del sector privado y ahora liderando una institución pública, ¿cuáles son las diferencias de ejercer el liderazgo en los dos sectores?

Considero que la mayor diferencia entre ejercer desde el sector público y desde el privado es la naturaleza de los propósitos.

En el sector público nos corresponde brindar respuestas a las demandas de la ciudadanía, la empresa y las organizaciones, sin dejar de lado el proyecto país. En ese ejercicio hay que entender que la dinámica tiene otro ritmo, las decisiones afectan invariablemente a alguien. En todo



momento hay que considerar que el costo de oportunidad de las decisiones va más allá de lo económico o un valor de marca, tiene que ver con la calidad de vida de miles de familias.

En la empresa es similar, pero los sectores que exigen respuestas están más o menos relacionados entre sí. Los propósitos empiezan por la maximización de beneficios. Aunque hay grandes costos de oportunidad en cada decisión, el impacto queda sobre todo en el contexto corporativo, por lo que tarda un poco más en afectar al resto del país; aunque le afecta, en cualquier caso.

¿Cuál debe ser la motivación de un líder? ¿Qué la motiva a usted todos los días a ejercer la dirección de ProDominicana?

La motivación de un líder debe ser convertir en realidad una visión impulsada colectivamente. En mi caso particular tengo dos grandes motivaciones: mi familia, que son el motor por el que arranco cada mañana. Me mueve saber que estoy aportando un granito de arena para que vivamos en un país con mayores oportunidades, donde puedan estar en un entorno pacífico, que responda a sus necesidades y aspiraciones.

También me motiva saber que desde ProDominicana estoy canalizando bienestar y deseos de superación. Cuando veo a una mujer emprendiendo, conozco unos productores que buscan exportar o escucho las historias detrás de las empresas, sé que estoy donde tengo que estar.



IESA y Unibe

Aliados para formar líderes empresariales



Para continuar ampliando su oferta académica y seguir promoviendo una experiencia educativa transformadora, la Universidad Iberoamericana (Unibe), se unió al Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) en una alianza para ofrecer el PAG Global Online a más líderes empresariales en América Latina.

“Vemos la oportunidad de poder crear programas en conjunto, con contenido relevante, adecuado a nuestra realidad”, comentó la doctora Odile Camilo Vincent, rectora de Unibe.

El IESA es una de las principales escuelas de gerencia de Latinoamérica, con cuatro acreditaciones internacionales y especializada en formar líderes, profesionales y empresarios

responsables, capaces de contribuir con el éxito de las organizaciones públicas o privadas. Cuenta con una oferta académica de postgrados y formación ejecutiva de calidad internacional, bajo una filosofía de enseñanza donde el estudiante es el centro del proceso de aprendizaje.

El doctor Gustavo Roosen, presidente del IESA explicó que “el objetivo es ofrecer de forma conjunta nuestras actividades regulares, y sumar programas de formación gerencial en áreas clave para el desarrollo económico y social de este país, tales como salud, agua y saneamiento, electricidad, entre otros”.

Por su parte, Unibe desde su fundación en 1982, ha representado un modelo disruptivo de educación superior en la República Dominicana,

liderando experiencias educativas vanguardistas y transformadoras, al igual que procesos de investigación a nivel regional en ciencias de la salud y del comportamiento y educación. Por sexto año consecutivo se posiciona entre las mejores universidades de la región, según el QS Ranking Latinoamérica. Actualmente ofrece 16 carreras de grado, tres programas de estudios para adultos con las licenciaturas en Psicología, Derecho y Dirección y Gestión Empresarial, unidad de postgrado con especialidades y maestrías, y un amplio portafolio de programas de educación continua. Durante el pasado año 2020, se convirtió en la primera universidad dominicana en ser miembro de Quality Matters, líder internacional en aseguramiento de la calidad de entornos de enseñanza y aprendizajes virtuales.



Liderazgo social

Líderes dinámicos frente a desafíos globales

Equipo y propósito, dos elementos que un líder social debe saber conjugar y poner en el foco para impulsar el logro de los objetivos.

El liderazgo social tiene hoy retos que van a la par de las necesidades globales. Estamos en un mundo en el que persisten severas desigualdades y donde la escasez de recursos, como el agua, es grave en muchas zonas del planeta; además, la pandemia vino a sumar complejidad al panorama con las restricciones sufridas y las consecuencias económicas de las que apenas nos estamos recuperando. La incertidumbre que se vive a lo largo y ancho del planeta toma una relevancia particular para las organizaciones sociales y medioambientales.

Todo esto exige que los líderes de este sector tengan un propósito muy claro y definan cuál es el compromiso, tanto individual como de la organización; así como competencias y capacidades basadas en los valores y el compromiso. Lo más importante de este liderazgo es el trabajo desde la base para lograr el impacto esperado, donde el equipo es clave para el líder y la palabra que lo mueve es “transformación”.

A propósito de los desafíos que los tiempos de hoy presentan para los líderes sociales, conversamos con tres mujeres, tres líderes sociales de República Dominicana para conocer su punto de vista y su experiencia frente a las organizaciones que dirigen: Laura Rojas, fundadora y directora ejecutiva Nature Power Foundation; Mariel Bera, presidenta de Ecored; y Margarita Miranda de Mitrov, presidenta Fundación Sinfonía.

Mariel Bera
Presidenta de Ecored

Compromiso con el desarrollo ambiental, económico y social

Para Mariel Bera, quien además de presidenta de ECORED es vicepresidenta de Relaciones Corporativas y Banca Responsable del Grupo Popular, promover, contribuir y/o liderar iniciativas con impacto social es una tarea que todo profesional debería contemplar como parte del ejercicio integral de su rol en cualquier organización, bien sea desde los esfuerzos internos que allí se lleven a cabo, como en su dedicación a organizaciones conexas con la naturaleza de su negocio y cuyo propósito sea crear condiciones de bienestar social, económico y/o ambiental.

“En mi caso, como vicepresidente de Relaciones Corporativas y Banca Responsable del Grupo Popular, tengo la oportunidad de involucrarme con múltiples iniciativas que han sido formuladas para contribuir de manera significativa con la sociedad, es así como desde hace 5 años formo parte del Consejo de ECORED y hoy tengo el honor de presidir a esta emblemática asociación referente de la sostenibilidad en República Dominicana”.

ECORED es una asociación empresarial cuyo objetivo es facilitar la incorporación de una cultura de responsabilidad social y desarrollo

sostenible en la empresa, y a parte de ello, trabaja en la gestión de alianzas público-privadas para lograr un correcto balance en el desarrollo ambiental, social y económico de cara a la sostenibilidad del país.

“Cuando hay comunión de valores y claro sentido de propósito, es sencillo comprometerse con una causa, cuando se cree en ello y se está consciente del valor que tiene para la sociedad en términos de generar cambios que se traduzcan en beneficios tangibles, entonces es fácil motivarse y mantener esa motivación en el tiempo. Así también, cuando se hace de la mano de un equipo humano que está dispuesto y comprometido a crear esas condiciones de mejora a través de su actuación, es fácil motivarse y querer dedicarle el tiempo, esfuerzo y corazón”, comenta Mariel.

Le preguntamos cuáles cree que son las habilidades que debe tener todo líder social para hacer frente a los retos que el sector plantea y si las competencias emocionales son necesarias, nos respondió que: “los líderes conscientes, aquellos que entienden lo que supone asumir responsabilidades para con otros, bien sea en el ámbito social, ambiental o económico, deben preocuparse por desarrollar toda una serie de habilidades y competencias que contribuyan a lograr los objetivos que se proponen, por lo tanto, no solo se trata de las competencias emocionales, que sin duda son relevantes, pero tiene que ver con

el adecuado equilibrio entre las competencias «duras» y «suaves», que estas sean consistentes con las exigencias de la responsabilidad que asumen”.

Sin embargo, considera que no tener todas las habilidades construidas no debe ser un impedimento para participar y asumir posiciones de liderazgo, siempre y cuando, al estar conscientes de ello, permanezcan abiertos a recibir el soporte que otros pueden ofrecer y que se preocupen por desarrollar sus propias habilidades requeridas en el tiempo.

“En tiempos de complejidad y turbulencia, en los que hay que hacer frente a múltiples retos,

ciertamente hace falta mucha inteligencia emocional, lo supone poner en práctica elementos como la escucha activa, avanzar en nuestra capacidad para servir de facilitadores de procesos, desarrollar capacidades de negociación y comunicación estratégica, dominar el arte de la persuasión y ser capaces de planificar estratégicamente”, agrega.

La extraordinaria demanda que proviene de expectativas sociales insatisfechas coloca a los líderes ante un desafío gigante en estos tiempos, por lo que, probablemente, el mayor reto radica en saber leer el entorno y adelantarse a la construcción de escenarios que les permitan tener la capacidad de anticipación necesaria, a

través de estrategias de atención, que prioricen aquellos puntos críticos para construir estabilidad social, ambiental y económica en los países.

Por otra parte, la tarea de unir voluntades y concentrar esfuerzos para crear soluciones de alto impacto, supone también un reto frente a la permanente atomización de esfuerzos descoordinados que generan una alta merma en capacidades y recursos. “Este es un elemento en el que debemos continuar trabajando, sector público y privado, para que a través de alianzas bien establecidas logremos que nuestros resultados sean siempre mayores, a la suma de las partes”, concluye.



Laura Rojas
Directora ejecutiva Nature Power
Foundation

Transformaciones reales y sostenibles

Nature Power Foundation, una organización sin fines de lucro, fundada en el año 2017 como una innovación social que busca mejorar las condiciones de vida y contribuir con el desarrollo sostenible de comunidades vulnerables en la República Dominicana y el Caribe, facilitando el acceso a los servicios básicos de energía y agua potable mediante fuentes alternativas que protejan el medio ambiente.

Para su directora ejecutiva, Laura Rojas, algunos de los principales desafíos que enfrentan desde una posición de liderazgo social “es lograr una visión compartida y generar la motivación, la autoconfianza para creer en que sí se puede y el empoderamiento para, a través del trabajo y esfuerzo personal y colectivo, se logren generar cambios reales y sostenibles a nivel personal y comunitario.

La fundadora de Nature Power Foundation piensa que “un líder, independientemente del sector al que pertenezca, debe desarrollar competencias emocionales. En el sector social, es imprescindible contar con habilidades blandas y desarrollar la inteligencia emocional por dos razones: primero, para poder inspirar y persuadir a tu equipo de una forma empática y transformacional; y segundo, para poder enfrentarte a realidades muy crudas y difíciles que el día a día del trabajo con las poblaciones a las que servimos te presentan”.

Afirma que dentro de las habilidades y competencias que son inherentes al liderazgo social están la empatía, el autocontrol, las habilidades sociales, la proactividad y la resolución de problemas.

Una de las grandes motivaciones de Laura es poder liderar equipos y comunidades para el logro de una transformación personal y social. “Cuando logras unir pasión



por lo que haces, una visión clara fundamentada en el desarrollo integral de nuestro país y valores personales y organizacionales como la transparencia, la calidad y la responsabilidad, podemos

generar cambios reales que mejoran significativamente la vida de las personas, de los equipos y de las comunidades en las que intervenimos.

Margarita Miranda de Mitrov
Presidenta Fundación Sinfonía

Trabajando con la música clásica para el beneficio de niños y jóvenes

Indudablemente la música es parte del ser humano y constituye un elemento importante para la formación del individuo. La fundación Sinfonía, creada en 1986 por Don Pedro Rodríguez Villacañas y Doña Margarita Copello de Rodríguez, parte de esta filosofía y quiere acercar la música clásica a todos los públicos a través de una variedad de iniciativas y propuestas.

Sinfonía es una organización privada sin fines de lucro, dirigida desde 2019 por Margarita Miranda de Mitrov, quien había estado colaborando con la fundación de manera voluntaria por casi tres décadas, cuando fue designada presidenta.

Hoy, continuando el legado de los creadores, Margarita lidera iniciativas para el fomento y difusión de la música clásica en República Dominicana, a través de la promoción de conciertos del más alto nivel, con reconocidos solistas, directores y artistas nacionales e internacionales. También impulsa programas educativos, especialmente entre la juventud, orientados a una mayor apreciación de la música.

La presidenta de Sinfonía considera que los líderes que asumen responsabilidades en el sector social necesitan, sin duda alguna, desarrollar competencias emocionales. “A los músicos se nos enseña desde el principio a escuchar: Nos escuchamos a nosotros mismos, pero también a los demás. Una sinfonía no la toca un solo individuo, sino el conjunto de instrumentos. La armonía de la interpretación depende de la capacidad de cada miembro de escucharse y escuchar a los otros. Hay que saber además cuándo nos toca ejecutar una voz solista”, afirma.

Un liderazgo comprometido es imprescindible para que fundaciones como Sinfonía tengan impacto



social. La principal motivación de su presidenta es haber crecido con la música, convirtiéndose esto en un factor determinante para su desarrollo intelectual y emocional. “Desde organizaciones como Sinfonía se puede lograr que niños y jóvenes reciban los beneficios que brinda una educación musical -tocar un instrumento, cantar en un coro, integrarse a una orquesta- con todo lo positivo que esto conlleva”.

En segundo lugar, afirma que la motiva el haber trabajado por décadas junto a Doña Margarita Copello de Rodríguez, presidente y fundadora de Sinfonía. “Ella se convirtió en mi mentora y su modelo de liderazgo, basado en el trabajo constante y en la permanente búsqueda de la excelencia, es mi ejemplo día tras día”.

Pero estos no son tiempos fáciles para los líderes sociales y son múltiples los desafíos que enfrentan. “Vivimos en un mundo fáustico, veloz, insaciable. La paciencia no parece ser una virtud en este tiempo: Se aspira a obtener resultados instantáneos que en definitiva nada aportan. Si las metas son a largo plazo, el desafío más grande es el de mantenernos en el camino sin denuedo, aspirando a que sean cada vez más los que se sumen a nuestro trabajo y compromiso”.



Circuito de Golf Hodelpa rumbo al International Pairs Golf de Portugal

Con un electrizante final de Play off en el hoyo 18, culminó la primera final nacional del Circuito de golf Hodelpa 2021, celebrada del 24 al 26 de septiembre. El circuito de golf Hodelpa, es parte del International Pairs Golf, competencia internacional en parejas establecida desde 1998, en el que República Dominicana participa como país por primera vez. La cita tuvo como escenario las instalaciones del Playa Dorada Golf Club y el Emotions Playa Dorada como hotel sede. En el evento participaron parejas que clasificaron en eventos, tales como, BRITCHAM, FEDE CUP, ASHONORTE, VISTA-HODELPA y otros. Los campeones de esta primera edición fueron la pareja de locales compuesta por Daniel y Noel Pérez, quienes vencieron en emocionante duelo a la pareja compuesta por Luis y Alberto Menicucci. Los Menicucci remontaron

un déficit de 6 golpes de la primera ronda jugada el viernes, el team Pérez logró un score neto de 60, para empatar a 132 palos netos en la ronda final del sábado y desempatar por el último hoyo. Por motivos profesionales y personales el Team Pérez no podrá representar al país en la Final Mundial a celebrarse en Algarve, Portugal del 26 al 30 Octubre, por lo que en su lugar representarán al país el Team Luis y Alberto Menicucci. El evento contó con un cocktail de bienvenida en el solarium del Hotel Emotions, así como una cena de premiación en el restaurant a la carta Orégano. Michael Espino, Director de Turismo Deportivo de los Hoteles Hodelpa, indicó que el éxito de esta primera experiencia es una muestra de que el circuito de golf Hodelpa vino para quedarse como uno de los eventos de Golf más significativos de nuestro país.



Michael Espino, Daniel Pérez, Noel Pérez y Víctor Peña





Luis Menicucci y Alberto Menicucci



“Nuestra meta, ahora, es dejar el país bien en alto en Portugal, por lo que auguramos muchos éxitos a nuestros campeones”

Michael Espino



Banco Caribe

Neil Fernández

HOYO 3
395 YARDAS
PAR 4



20 años impulsando un servicio personalizado para sus afiliados

AFP Reservas ofrece un servicio de alto nivel, dirigido a una adecuada gestión financiera, logrando la mayor rentabilidad histórica de su portafolio, que se refleja en altos beneficios para sus afiliados.

Joel Santos

Gerente General AFP Reservas

Como instituciones cuyo único fin es la administración de los fondos de pensiones, las Administradoras de Fondos de Pensiones, tienen un alto impacto social para los dominicanos. A septiembre 2021, según cifras de la Asociación Dominicana de Administradoras de Fondos de Pensión (ADAFP), el patrimonio administrado por las AFP ascendía a RD\$728,238,769,745, mientras que los afiliados sumaban 4,236,545 y la rentabilidad de esos fondos se ubicaba en 12.08%.

Esta es una industria socialmente sensible, que nació con la promulgación de la Ley 87-01, y en la que AFP Reservas, entidad financiera filial de la Familia Reservas, ha jugado un papel preponderante, comportándose a la altura de su propósito. “Así la entidad ha hecho crecer las inversiones a niveles importantes y obviamente se ha venido reflejando en la empresa y en los fondos que administra, y lo ha hecho actuando de manera responsable e íntegra. Sobretudo poniendo mucho énfasis en el equilibrio entre rentabilidad y riesgo, porque debemos obtener una

alta rentabilidad para nuestros clientes, pero actuando conscientes de que esto se debe lograr con bajo riesgo porque hablamos de pensiones, una figura financiera de largo plazo que exige una rentabilidad que garantice una pensión digna a nuestros afiliados”, afirma Joel Santos, Gerente General de AFP Reservas.

Joel Santos, es economista y empresario, ligado por 25 años al sector turismo; además, ha tenido una participación activa como miembro de varias juntas directivas de diversos gremios y asociaciones, y ha participado

también en diferentes consejos directivos, como: Bolsa de Valores de la República Dominicana (BVRD), Depósito Centralizado de Valores (CEVALDOM), AFP Siembra, ARS Reservas y ADAFP. Desde 2020, Santos se desempeña como Gerente General de AFP Reservas, liderando la estrategia de la institución y el desarrollo de todas las actividades necesarias para la administración de planes y fondos de pensiones de sus afiliados.

Factor de Éxito conversó con Joel Santos sobre su labor y responsabilidad como líder de AFP Reservas, las mejoras que ha promovido en la entidad y las perspectivas del sector luego de la crisis sanitaria.

En la Era de la digitalización, ¿cuáles han sido las mejoras que ha implementado AFP Reservas en los últimos tiempos, para mejorar el servicio de los afiliados?

Hemos estado muy enfocados en eliminar aquellos procesos que no contribuyen con una buena experiencia del cliente, por eso hemos implementado mejoras, entre las cuales se destacan:

- ▶ **Actualización a nuestra APP de afiliados**
- ▶ **Incorporación de las opciones de beneficios aplicables**
- ▶ **Calculadoras de proyecciones de pensión**
- ▶ **Envío de SMS con informaciones de cuenta**
- ▶ **Notificaciones de los status de sus solicitudes**
- ▶ **Creación del sistema para solicitar las citas a través de la APP, Web o por la línea telefónica de contacto.**

En el mes de septiembre fue inaugurada una nueva oficina en Punta Cana ¿qué otros planes de expansión tienen previsto a corto y mediano plazo?

Efectivamente, acabamos de inaugurar nuestra oficina de Azua para apoyar nuestros servicios en el sur; mientras que el pasado mes de septiembre abrimos otra en Punta Cana, para cubrir la zona este del país. Durante el próximo año abriremos tres nuevas oficinas en otras localidades. El objetivo es tener un mayor alcance y que nuestros afiliados puedan ser atendidos en oficinas cercanas al lugar donde residen y así facilitarles el acceso a los servicios que necesitan. Inicialmente abrimos oficinas en Santo Domingo y Santiago, pero queremos seguir expandiendo nuestra red para reducir el tiempo de traslado de nuestros afiliados. Queremos ofrecer un servicio personalizado y de alto nivel, siempre mirando a los afiliados como clientes porque las pensiones no solo son un

servicio que se contrata en el futuro; por la estructura de la ley los pensionados pueden demandar diferentes servicios antes de la edad de retiro. Además, también debemos responder a la creciente demanda de información personalizada de nuestros afiliados. Uno de los objetivos de AFP Reservas es educar a sus afiliados.

Son una AFP líder en República Dominicana, ¿con cuántos afiliados cuentan en este momento y cómo ha sido el comportamiento del sector, tomando en cuenta las dificultades vividas el pasado año y a éste, a raíz de la pandemia?

Contamos con más de 584 mil clientes. Durante el año 2020 y en los meses transcurridos del 2021, hemos apoyado a una importante cantidad de afiliados a través del otorgamiento de los beneficios que ofrece el sistema, tales como pensiones por cesantía por edad avanzada e Ingreso Tardío al sistema. Al cierre del mes de septiembre hemos otorgado unos RD\$312MM por concepto de Pensión por cesantía por edad avanzada en comparación con el año 2020 que se entregó RD\$145MM, mientras que por Ingreso Tardío se otorgó unos RD\$2,431MM una cifra superior al 2020 que fue RD\$1,999MM.

Desde agosto del 2020 usted es Gerente General de AFP Reservas, y desde esa misma fecha funge también como Asesor del Poder Ejecutivo en materia de Turismo, ¿cómo compagina ambos roles tan importantes para el crecimiento del país?

La verdad es que están totalmente conectados porque son dos sectores de alto impacto para la economía dominicana. Los fondos de pensiones si bien tienen como rol primario garantizar una pensión digna, para lograr este objetivo los recursos deben ser utilizados para el desarrollo económico del país, y en este rol los principales sectores productivos, siendo el sector turístico uno de los más importantes, están llamados a ser financiados por los fondos de pensiones debido a sus características de fondos de largo plazo.

En su sentido más amplio, el sector turístico aporta, medido por su impacto directo e inducido, más de un 20% en el PIB (Producto Interno Bruto). Pero es una actividad cuyo desarrollo necesita fondos a largo plazo por ser un sector intensivo en capital. Esto incluye, además, activos directamente relacionados al sector, que también tiene un impacto en otros sectores de la economía como las infraestructuras. Por eso digo que ambas industrias están llamadas a trabajar de la mano.

Desde su experiencia, ¿qué características debe tener el líder de hoy? ¿Cuáles son las claves para ejercer un liderazgo efectivo en estos tiempos?

Siempre digo que el líder de hoy tiene que comportarse como los generales del Siglo XV. Ir adelante en el campo de batalla no detrás. Con esto quiero decir que cuando me hablan de liderazgo lo que me viene a la mente es que hay que liderar por el ejemplo, marcando el paso.

Una segunda reflexión es que el líder debe promover el trabajo en equipo. Ser el líder no implica atribuirse todo el trabajo en la organización, sino asegurarse que todos cumplan su función, y que todos deben trabajar coordinados por un mismo objetivo, porque esta es la mejor forma de asegurar la productividad y crear un sentido de pertenencia.

Esto se logra nivelando la cantidad de información en todos los estamentos de la empresa, pues el líder debe de comunicar y compartir con quienes dirigen los objetivos y estrategias de su organización. También es importante que fomente el uso de la tecnología, que invierta en el desarrollo de los recursos humanos y sobre todo tratar bien a las personas, como pares en un mismo objetivo.



Ismael Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista inspiracional y empresarial

Desconéctate para conectar contigo

La tecnología ha sido nuestra gran aliada para facilitarnos la vida, de eso no cabe la menor duda. Sin embargo, es normal que, ante el uso y abuso constante de cualquier artefacto conectado a internet, nos sintamos tan agotados que nuestro cuerpo y nuestra mente nos pidan parar.

El derecho a la desconexión digital es ley en distintos países. Por ejemplo, en España una investigación de InfoJobs que data de 2017, arrojó en aquel entonces que solo el 28% de las empresas respondían a políticas de desconexión digital, mientras que el 51% de los trabajadores reconocían que contestaban correos y contestaban llamadas laborales tanto en vacaciones como durante los fines de semana.

Si bien las responsabilidades de los distintos puestos laborales puede que exijan mayor disponibilidad para

unos que para otros, es necesario que sepamos poner límites entre nuestras vidas privadas y nuestros trabajos, porque en el medio de estas dos subyace nuestra salud mental.

De hecho, en países como Irlanda ya se maneja la posibilidad de un código de derecho al descanso, en el que se tocan tres puntos importantes: el derecho a no trabajar diariamente en horarios fuera de lo regular, la no penalización por ello y el respeto entre los empleados hacia sus compañeros de desconectarse.

Este último punto captó mi atención, ya que es el reconocimiento de esa necesidad de cuidarnos los unos a los otros, porque si bien las empresas son las responsables de brindar una adecuada gestión del tiempo a sus colaboradores, la responsabilidad individual juega un papel importante en el cumplimiento de este derecho.

Cuando somos responsables de nosotros mismos, pero también de quienes nos rodean, generamos un cambio cultural importante, lo cual parece una bendición en tiempos donde la salud mental de todos pende de un hilo debido al burnout.

La invitación es a que seamos responsables con nosotros mismos, pues tan quemadoras son las apps que utilizamos en el trabajo, así como nuestras redes personales. De lo contrario, ¿qué estamos haciendo realmente? El fuego no se apaga echándole más gasolina a la candela.

Así que, a la hora de descansar, desconéctate para conectarte contigo, y así disfrutarás de aquellas actividades en las que no necesitas ningún tipo de tecnología, y que en cambio; te acercan más a tus seres queridos y te generan gran alegría.

Un líder del sector público puede y debe gestionar por actividades

En múltiples debates que he seguido a lo largo de muchos años he encontrado algo como esto: en el sector privado empresarial el lucro de la organización y sus accionistas tiene prelación sobre objetivos colectivos (incluso si existe una fuerte vocación de RSE y prácticas de sostenibilidad). Mientras que en el sector público el servicio al pueblo y el bienestar social son los principales motores de la gestión gubernamental.

La idea en estas líneas no es abrir un debate que se concentre en diferenciar ambos mundos de la gestión ni la virtud de uno sobre el otro, sino encontrar un hilo conductor común y buenas prácticas de los #numerosque venden que se utilizan ventajosamente en un sector que bien pudiera replicarse en el otro.

Y es aquí donde quiero hacerte una pregunta. Si tanto el sector privado empresarial a gran escala como el público están conformados por organizaciones que en su mayoría prestan servicios, ¿qué los diferencia y qué tienen en común entre sí? Por ejemplo, ¿cuál es la similitud entre una aerolínea privada que transporta pasajeros y el ente público que administra la operación aeroportuaria y hace posible los procesos migratorios y aduanales de quienes viajamos?

Las aerolíneas privadas enfrentan presiones de la competencia en cuanto a precios y demás atributos del servicio y, además, deben pagar dividendos a sus accionistas, préstamos a las instituciones financieras, primas de seguros, honrar contratos colectivos y pagar penalidades a reguladores y pasajeros por múltiples retrasos e incidentes.

También es justo decir que algunas aerolíneas han recibido auxilios de diferentes gobiernos del mundo para aligerar el impacto de la pandemia. Pero siempre están sujetas a ser descartadas por un cliente que busca mejores opciones y por lo mismo no se pueden permitir trasladar a sus precios el desperdicio o ineficiencia en la ejecución de sus operaciones.

En el otro lado de la acera encontramos que muchas de las prestaciones estatales no pueden ser ofrecidas por privados porque la ley lo establece así expresamente o las barreras de entrada son prácticamente insalvables. Configurándose en la práctica un monopolio de derecho o de hecho en el cual si queremos viajar como pasajeros de aerolíneas comerciales

tenemos que usar un aeropuerto, unos servicios de aduana y de migración controlados por instancias públicas.

Por definición estas autoridades u órganos de ejecución gubernamental no siempre deben responder a presiones competitivas y se pueden permitir fijar tasas, primas o aranceles por un monto tal que en la práctica cubre ineficiencias y desperdicios que el sector privado empresarial simplemente no se puede permitir.

Viendo ahora las similitudes, desde la óptica de las prácticas de gestión de rentabilidad, encontramos que ambos sectores ejecutan actividades para prestar sus servicios. Siendo esta la gran coincidencia y sobre la que se deben compartir las buenas prácticas para beneficio de todos.

Lo interesante de enfocar la gestión en las actividades es que los gerentes se preocupan menos del consumo de recursos (siendo este el foco tradicional del presupuesto público, la rendición de cuentas y la fiscalización) y más en qué se logra de la ejecución de los procesos y las actividades (siendo esta la clave de lograr eficiencias y evitar desperdicios).

Afortunadamente la gestión basada en actividades es un terreno que desde los trabajos de costeo basado en actividades de Kaplan y Norton desarrollados en Harvard desde finales de los 80's y principios de los 90's ha evolucionado tremendamente. Hoy en día son muchas las maestrías, estudios especializados (e incluso mentorías de entre 60 y 80 horas como las que he diseñado) que explican cómo construir un modelo de costos, gestión y presupuesto por actividades.

Con esta herramienta que pone el énfasis en las actividades que hace una organización para prestar los servicios que ofrece o generar las mercancías que vende se consiguen las mejores eficiencias posibles. Esto tras ejecutar con método y orden las actividades de trabajo lo que termina produciendo una importante eficiencia en el consumo de recursos por montos nada despreciables que no solo cubren la inversión en el desarrollo del modelo de costos, sino que generan ahorros a perpetuidad suprimiendo actividades ineficientes con las ventajas que esto implica.

Desafortunadamente la popularidad de esta práctica es mucho mayor en el sector empresarial privado que en el sector público. Lo cual es hasta



Eddy Gouveia

paradójico porque muchos de los casos que Kaplan y Norton trabajaron cuando iniciaron el diseño de la metodología tenían que ver con el sector salud y servicios públicos (vialidad, limpieza y atención ciudadana, gestión de puertos, entre otros), que ocupan un espacio importante del accionar público. Y los privados, justamente al ver los logros y eficiencias que se obtenían por la multitud de casos seriamente documentados en el sector público, abrazaron esta práctica convirtiéndola hoy en un proceso de gestión muy utilizado en corporaciones y en medianas empresas.

Y allí está el rol que el liderazgo público de nuestros países latinoamericanos está llamado a cumplir con urgencia: ¿Cómo revisamos las prácticas de gestión gubernamental y leyes que la regulan para abrazar a la brevedad las técnicas de costos basados en actividades que tantos beneficios han reportado al sector público y privado en otras latitudes?

La urgencia que clamo está más que justificada en estos tiempos que las finanzas de los gobiernos tanto a nivel municipal, estatal, nacional y entes adscritos registran el fuerte impacto de la desaceleración económica de la pandemia, aderezado por las presiones inflacionarias de las técnicas de estímulo a sectores económicos y personas en problemas ante la misma:

Desde esta tribuna me pongo a la orden de cualquier ente público que desee explorar esta herramienta y las ventajas que reportará para las colectividades a las que atiende. Solo deben solicitar una sesión estratégica de cortesía y libre de compromiso en el enlace que aparece al final. Invitación que también es extensiva a organizaciones de cualquier ámbito.

LIDERAZGO MÁS HUMANO ¿QUÉ APRENDIMOS DE LA PANDEMIA?

Rayvelis Roa

Rayvelis Roa
Especialista en Comunicación Estratégica

www.rayvelisroa.com

Instagram Facebook Twitter LinkedIn YouTube @rayvelisroa

✉ rayrr02@gmail.com

Consultora y docente en comunicación estratégica, manejo de crisis, gestión de proyectos y sostenibilidad.

A más de un año del inicio de la pandemia continúa siendo necesario provocar el análisis y la reflexión recordando el complejo e histórico proceso que venimos atravesando a partir del impacto del COVID-19, especialmente para revisar los aciertos y los puntos que debemos fortalecer del liderazgo en las empresas e instituciones.

Todos sabemos que cuando se anunció que seríamos afectados por esta pandemia, comenzó a ponerse a prueba la capacidad, la visión y la forma de gestión de quienes estaban al frente de equipos, especialmente porque se creó un escenario totalmente fuera de su control, nunca antes visto y para el cual nunca se estuvo preparado.

La portada de esta edición de la revista la protagoniza Jhon Maxwell, considerado el experto principal del liderazgo en esta era. De sus importantes aportes, quiero resaltar que en su libro "Las 21 cualidades indispensables de un líder", él se refiere a una que considero fue determinante para poder sobrevivir a esta crisis y se trata del COMPROMISO.

Para que se entienda mejor, comparto una de sus citas "El nivel de compromiso puede verse en su atención a los finos

detalles, así como en su visión de conjunto. El verdadero compromiso inspira y atrae a la gente. Ellos creerán en ti, solo si tú crees en tu causa".

Desde este primer punto, quiero señalar algunas lecciones aprendidas de este proceso y que podrían servir para que tomemos en cuenta:

- Un líder es primero un ser humano. A veces se nos olvida que detrás de títulos, profesiones y cargos, siempre hay un ser humano que tiene sueños, esperanzas y también miedos, sus propios problemas y temas que enfrentar.

Esto quedó aún más evidenciado ahora, ya que ni los propios líderes tenían el control, no sabían qué hacer y al igual que toda la población estaban en el mismo nivel de vulnerabilidad junto a sus familias. Sin embargo, tenían en sus hombros toda la presión y la expectativa de sus equipos, sobre la posibilidad de encontrar solución y eran vistos solo en el rol de sus cargos, pocas veces se entendió que ellos también estaban expuestos.

Es una buena oportunidad para generar empatía con los equipos recordando que detrás de su traje de liderazgo, hay seres humanos igual que los demás, más allá de lo que se espera

de su rol y que también tiene derecho a ser vulnerables y hasta equivocarse.

-La gestión efectiva de las emociones sigue siendo una cualidad esencial para liderar en la postpandemia. Nuestro mundo se mueve por las emociones, pensamos, actuamos y reaccionamos en base a ellas, además, es una habilidad blanda clave en el ámbito profesional y laboral de hoy.

Cabe destacar que nos encontramos frente a un contexto de constantes y acelerados cambios, donde la inteligencia emocional es determinante para comprender la situación que se enfrentan, poder tomar decisiones, así como conectar con la gente y mantener la inspiración necesaria para guiar equipos hacia el logro de objetivos concretos.

-Para tener buenos equipos debemos primero conocer a los seres humanos y luego trabajar con los colaboradores. Para poder entender al colaborador, primero hay que conocer al ser humano, entender quién es, qué quiere, su visión y aspiraciones de vida, sus talentos, capacidades, así como sus principales retos.

Todo esto es importante ya que es la base para su integración en el equipo y para tener claro cómo puede aportar desde sus capacidades y talentos. A esto sumemos la posibilidad de mantener la escucha activa y permitir a la gente que nos diga dónde se visualiza o dónde entiende que podría generar mejores resultados, a veces esto puede ayudarnos a tomar mejores decisiones respecto a ellos y lograr un impacto positivo para el equipo.

Es imposible hacer que alguien vuele, si su visión y propósito están enfocados en caminar, ahí entra el líder coach, que busca impulsar a la gente a crecer mientras colabora con sus labores y con el logro de los objetivos.

Definitivamente, estos son solo tres de los muchos aspectos que esta pandemia ha revelado sobre los posibles temas que son importantes para fortalecer nuestro liderazgo, sin importar el ámbito en el que nos desenvolvemos.

Debemos siempre recordar ante todo que nosotros somos seres humanos y que nuestro equipo está conformado por seres humanos.



Juan Manuel Barranco
VP Finanzas Alpha Inversiones

Con mucho entusiasmo
celebramos nuestro

10 años

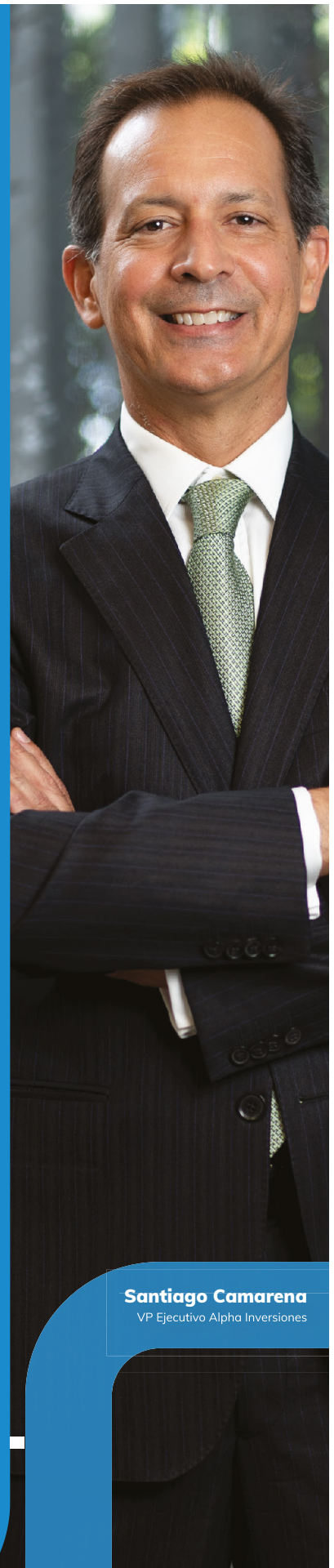
Nuestra promesa es continuar
concentrando esfuerzos para que cada
vez más personas tengan **acceso al
mercado de valores dominicano.**

Gracias por depositar su confianza en
nosotros, por permitirnos ir a su lado y
acompañarlos en la toma de decisiones
para transformar positivamente su
**bienestar financiero, el de sus
empresas y de nuestro país.**

Alpha[□]
Inversiones



-  www.alpha.com.do
-  [alphainversiones](https://www.instagram.com/alphainversiones)
-  [alphainversiones](https://www.facebook.com/alphainversiones)
-  [Alpha Inversiones](https://www.linkedin.com/company/Alpha Inversiones)
-  809-732-1080



Santiago Camarena
VP Ejecutivo Alpha Inversiones

2do. Conversatorio Revista Factor de Éxito

Industria 4.0, la digitalización de la industria

Durante el encuentro se conversó acerca de los retos que implica la transformación digital con miras a integrar el sector industrial dominicano a la tecnología 4.0.



La industria 4.0, el nuevo modelo industrial que integra las tecnologías y el internet de las cosas en el corazón de las empresas, fue el foco de nuestro segundo encuentro, un espacio de conversación que reunió a importantes personalidades del sector en un diálogo constructivo para el país.

La apertura estuvo a cargo del Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, Victor Ito Bisonó, quien ofreció un panorama de la cuarta revolución industrial en República Dominicana. “En un futuro inmediato, las fábricas que están en el país van a necesitar más diseñadores virtuales, más expertos en impresión 3D y técnicos robóticos (...) De la mano de esta realidad nuestro enfoque debe ser informar más y en mejores términos. El momento de aportar la innovación es hoy, para mañana poder cosechar los frutos”, dijo.

El desarrollo de la Industria 4.0 es hoy la apuesta al futuro, abriendo así un nuevo horizonte en los modelos de negocios, servicios y productos donde la digitalización es el eje transversal. En el panel 1, moderador por Eric Moreno, Director académico y profesor del área de operaciones de Barna Management School, Fantino Polanco, viceministro de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, y José Alejandro Paulino, Digital Business Relationship Manager de AES México, Centro América y el Caribe, conversaron sobre la ruta que sigue el país hacia la cuarta revolución industrial.

“Debemos apostar por educar a las personas; las máquinas y los procesos automatizados necesitan de seres humanos que puedan dar respuesta a la industria 4.0”, enfatizó el viceministro Polanco durante su participación.

Victor Ito Bisonó

Ministro de Industria, Comercio y Mipymes



Armand Toonen, VP B2B y Negocios Internacionales de Altice; Luis Marrero, Gerente General de Oracle Caribe (en pantalla); Joe Nilson Zegarra Galvez, Gerente Corporativo TI de Industria San Miguel; y Mite Nishio, Director de Innovación de GCS Internacional.

En el panel 2, las empresas DP World y San Pedro Bioenergy, ambas con experiencia probada y exitosa en la Industria 4.0, compartieron con la audiencia cómo llevaron adelante su transformación hacia la cuarta revolución industrial y las ventajas que ha representado la digitalización en sus procesos. “En San Pedro Bioenergy tenemos un sistema de distribución automatizado para mejorar la eficiencia y toda la optimización de la planta”, afirmó Edy González, Gerente de Mantenimiento de San Pedro Bioenergy. Por su parte, Iovar Medina, director Logístico de DP World, concluyó su participación afirmando: “Nosotros estamos viendo que el país está avanzando bastante bien. Estamos en el camino correcto”.

En este panel, moderado por el Ingeniero Eléctrico Daniel Mata, Camilo Rodríguez Beltrán, Director General de INCO Ingeniería y Confiabilidad SAS, afirmó que “lo primero para cualquier industria es trabajar en el recurso humano”.

La Industria 4.0 requiere necesariamente del aumento de la capacidad de comunicación y del procesamiento de datos para optimizar los procesos. En este contexto, el panel 3, conducido por Mite Nishio, Director de Innovación de GCS Internacional, planteó los retos tecnológicos que enfrenta República Dominicana de cara a la cuarta



Daniel Mata, Camilo Rodríguez, Director General de INCO Ingeniería y Confiabilidad SAS; Eddy González, Gerente de Mantenimiento de San Pedro Bioenergy; Isabel Cristina Rolo Figueroa, Directora Ejecutiva Factor de Éxito; Iovar Medina, Director Logístico de DP World, Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Héctor Rolo CEO de Factor de Éxito.



Isabel Cristina Rolo Figueroa, directora ejecutiva Factor de Éxito; Víctor Ito Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Arianna Rolo Figueroa, Directora de Mercadeo Factor de Éxito



- 

Armando J. Manzueta
Director de Transformación Digital Gubernamental Oficina Gubernamental de Tecnologías de la Información y Comunicación
- 

Osmel Brito
Director General (CEO) en DatAnalítica
- 

David Abreu
Encargado del Departamento de Fomento a la Productividad e Innovación en el Viceministerio de Desarrollo Industrial MICM
- 

Arturo López Valerio
Presidente Cámara TIC MODEPADOR

Osmel Brito, Socio principal y Director General de DatAnalítica; Armando Manzueta, Director de Transformación Digital Gubernamental; David Abreu, encargado de Fomento a la Innovación y Productividad del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes; y Arturo López Valerio, Presidente de la Cámara Dominicana de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

CONVERSATORIO
INDUSTRIA 4.0
LA DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA



Joe Nilson Zegarra Galvez, Gerente Corporativo TI de Industria San Miguel; Héctor Rolo, CEO Factor de Éxito; Isabel Cristina Rolo Figueroa, Directora Ejecutiva Factor de Éxito; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Arianna Rolo Figueroa, Directora de Mercadeo Factor de Éxito; Mite Nishio, Director de Innovación de GCS Internacional; Armand Toonen, VP B2B y Negocios Internacionales de Altice



revolución industrial: tecnología 5G y ciberseguridad.

En este panel participaron: Armand Toonen, VP B2B y Negocios Internacionales de Altice; Joe Nilson Zegarra Galvez, Gerente Corporativo TI de Industria San Miguel y Luis Marrero, Gerente General de Oracle Caribe, quien vía zoom desde Miami dijo que “la conectividad es la base, pues da acceso a todo este proceso de digitalización. El cloud es lo que realmente habilita el proceso de transformación. El reto para los gobiernos es participar en el cambio de infraestructura”. La conclusión de la conversación fue bastante alentadora, confirmando que República Dominicana está sentando las bases para el desafío tecnológico que implica la Industria 4.0.

En la cuarta revolución industrial las políticas públicas deben estar dirigidas al diseño de programas y proyectos que reorienten a los sectores productivos estratégicos y que les permita apropiarse de las oportunidades que brinda esta fase industrial. Este fue el foco del panel 4, titulado: Gobernanza 4.0, moderado por Arturo López Valerio, presidente de la Cámara Dominicana de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Armando Manzueta, Director de Transformación Digital Gubernamental, reiteró durante la conversación que “este tema tiene un carácter especial, en el marco de la agenda digital 2030 a través del decreto 527-21, que explica el esquema de gobernanza para saber cómo dirigir este proceso de digitalización”. También participaron en este panel Osmel Brito, socio principal y director general de DatAnalítica, y David Abreu, encargado de fomento a la innovación y productividad del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes.

Este encuentro tuvo la particularidad de que las personas presente y las que estuvieron vía streaming realizaron preguntas vía twitter, a través del #conversatoriofde, las cuales fueron respondidas al final de cada panel, ampliando la participación e incluyendo las inquietudes del público a la conversación.

Además, uniéndose también a las nuevas tecnologías, presentamos durante el encuentro una herramienta de realidad aumentada para llevar nuevos e innovadores contenidos que agregan valor a nuestra audiencia en República Dominicana y Latinoamérica.

UNIQUE

DIVERSIDAD PARA SUS INVERSIONES EN EL CENTRO FINANCIERO BHD LEÓN

El modelo de atención integral que ofrece **UNIQUE** pone a su disposición los productos y servicios del conglomerado de empresas financieras más completo de República Dominicana, el **Centro Financiero BHD León**, ofreciéndole mejores alternativas para el manejo de sus finanzas, así como diversas oportunidades para potenciar su inversión de manera eficiente:



BHD León Puesto de Bolsa

Acompañamiento en la búsqueda de soluciones de inversión en el mercado de valores, a través de las distintas herramientas de diseño y administración de su portafolio a corto, mediano y largo plazo, tanto en moneda local como extranjera.

BHDFondos

Administra fondos de inversión como instrumento de ahorro colectivo, a través de productos de corto y mediano plazo, facilitando la diversificación de sus inversiones y obteniendo rentabilidad superior.

MAPFRE BHD | SEGUROS

Portafolio de seguros adaptado a sus necesidades, que engloban múltiples e innovadoras coberturas, brindándole seguridad frente a los principales riesgos que se puedan presentar.

BHD International Bank Panamá

Provee alternativas atractivas para administración de su patrimonio y soluciones en la diversificación de los portafolios y obtención de mayores retornos de inversión. Soluciones ofrecidas en la República de Panamá por BHD International Bank (Panamá), S. A., con licencia bancaria y fiduciaria otorgadas por la Superintendencia de Bancos de la República de Panamá.

*fiduciaria***BHD**

Especializados en la administración de bienes y patrimonio, pone a su disposición diferentes instrumentos cuya administración será ejercida de acuerdo a sus instrucciones y en favor de una o varias personas. Profesionales en la gestión de negocios, transacciones u operaciones por cuenta de terceros. Reciben mandatos de confianza, con la finalidad de cumplir con un objeto específico, siendo, a la vez, asesores de sus clientes.

MAPFRE SALUD | ARS

Con más de 50 años de experiencia en el mercado, como administradora de riesgos de salud protegemos el bien más preciado de nuestros clientes a través de los planes de salud, siendo líderes en la promoción de su bienestar y prevención de enfermedades.

Para más información, comuníquese con el **Centro de Atención UNIQUE** en el 809-243-5222 y 844-240-5222, desde el exterior sin cargos o a través de unique@bhdleon.com.do

Banco **BHD León**



Con esta nueva imagen,
Todo Fluye

  **PlanetaAzulRD**





World Law Group

Estamos en el negocio de agregar valor.

Más de 40 años de experiencia en la prestación de servicios legales, regulatorios y consultoría de primer nivel.

Nos guiamos por las necesidades de nuestros clientes y nos esforzamos por brindar un asesoramiento confiable.



info@pellerano.com • www.pellerano.com • [@pelleranolaw](https://twitter.com/pelleranolaw)    