

"Representamos la **mayor inversión** extranjera en la historia del país"

ARLINA PEÑA
Gerente de Comunicaciones
Barrick Pueblo Viejo

OPERADOR LOGÍSTICO DE NUEVA GENERACIÓN
QUE HACE FRENTE A **LOS RETOS DIGITALES**

ALEXANDER SCHAD
CEO Schad

ISSN 2520-0100

2^{do.} aniversario

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

MÁXIMO VIDAL
PRESIDENTE ASIEX

"La permanencia y el crecimiento de las inversiones requiere garantizar la institucionalidad y seguridad jurídica"

"**POLLO CIBAO**, EL MAYOR INVERSIONISTA AVÍCOLA EXTRANJERO EN REPÚBLICA DOMINICANA"

Juan Miguel Curbelo
Contralor General Director del Consejo Directivo de CARICORP

MARIUS DE LEÓN
Director Ejecutivo
CEI-RD

Públicos y privados atienden el llamado al Año del Fomento a las Exportaciones

"**Zonas Francas Dominicanas** una historia de éxito de las Américas"

JUAN MANUEL TORRES
Vicepresidente Ejecutivo en ADOZONA

"Contribuimos con generación de empleos, aportes fiscales y facilidades financieras"

MARÍA CLARA ALVIÁREZ
Presidenta Banesco

@RevistaFactordeExito www.revistafactordexito.com



REPÚBLICA DOMINICANA

destino preferido para la **Inversión Extranjera**

NO DEJES TUS NEGOCIOS A MEDIAS



llega tan
lejos como *sueñas*

Vuelos diarios Santo Domingo - Caracas
www.venezolana.aero



**Venezolana**
en todos los sentidos



Fotografía | Tintorelli Photo & Digital Cinematography

editorial

Arribamos a nuestro segundo aniversario de circulación en República Dominicana, país hermano que gracias a sus acertadas políticas gubernamentales, abre las puertas y brinda decidido apoyo a los inversionistas extranjeros, contribuyendo así a hacer de esta nación, una de las mejores posicionadas en América Latina y el Caribe. Cautos pero decididos, entramos al mercado dominicano con la firme intención de conferir a nuestros lectores un medio de comunicación empresarial serio y objetivo, a través del cual diversos protagonistas de la sociedad dominicana, tanto públicos como privados, tienen a su disposición una ventana de libre expresión que sirve como vaso comunicante entre ambos sectores.

Hoy puedo decir con inmenso orgullo, en nombre de mi equipo y en el mío, que hemos subido un escalón más de nuestra meta, gracias al apoyo de cada uno de nuestros lectores, anunciantes, articulistas, asesores y colaboradores. El camino sigue siendo largo. Continuamos optimizando nuestra Revista Factor de Éxito y adaptándonos al exigente público dominicano que nos ha enseñado que la excelencia es una de sus exigencias fundamentales y en este sentido, nuestro norte es y seguirá siendo entregarles un producto en búsqueda de la excelencia.

Para celebrar este segundo aniversario, Revista Factor de Éxito dedica esta edición a la Inversión Extranjera y su contribución al crecimiento económico de República Dominicana en los relevantes sectores del Turismo, Minería, Logística, Servicios, Banca y Alimentos, entre otros, lo que sin duda promueve actividades que fomentan más exportaciones, empleos, infraestructura y, por otro lado, atrae nuevas prácticas y moviliza

una mayor cantidad de divisas.

Según datos aportados por el Banco Mundial, durante el primer trimestre de 2017, la economía se expandió un 5.2%, tras un crecimiento anual promedio de 7.1 por ciento entre 2014 y 2016. Y cifras reportadas por el Banco Central de República Dominicana indican que el país recibió US\$ 3,570 millones por inversión extranjera directa en 2017, lo que significa un aumento de un 48.3% con respecto al año 2016.

A modo de ofrecer un contraste de sectores y opiniones, en esta edición abordamos a los voceros autorizados de las instituciones CEIRD, ASIEX, ADOZONA y FINJUS en representación de los sectores públicos y privados, así como también les traemos la opinión de protagonistas en inversión extranjera, a las empresas: Corporación Avícola del Caribe (inversión venezolana), Barrick Pueblo Viejo (inversión canadiense), Hoteles Meliá (inversión española), Schad (inversión suiza), Banesco Internacional (inversión venezolana) y ERC BOP (inversión estadounidense). Integrando en un solo espacio a todos los protagonistas –locales y foráneos–, que de una forma u otra contribuyen al crecimiento sustentable de la República Dominicana, es posible arribar a una conclusión sobre la razón del éxito de la economía de país caribeño.

Espero que esta edición aniversario sea de mucho interés y agrado para nuestros lectores a quienes una vez más les doy las gracias por ser tan consecuentes y asiduos a nuestro trabajo.



PARADISE IN THE SKY

7 Mares is located at the Towers Boulevard, just in front of Jack Nicklaus Signature golf course Las Iguanas. Exclusive apartments with spectacular designs and incredible ocean view over the blue waters of Juanillo Beach, and minutes away from the beautiful Marina of Cap Cana.

NOW UNDER CONSTRUCTION!



WWW.7MARESCAPCANA.COM

YESCANDÚ



info@7marescapcana.com

809-567-9065
809-223-5417



pag. 13

ASIEX

La permanencia y el crecimiento de las inversiones requiere garantizar la institucionalidad y seguridad jurídica



pag. 22

Barrick Pueblo Viejo

LA MAYOR INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA HISTORIA DEL PAÍS



pag. 30

POLLO CIBAO, El Mayor Inversionista Avícola Extranjero en RD



pag. 48

La complejidad de lo simple: El "SECRETO" del siglo XXI



pag. 16

Públicos y Privados

atienden el llamado al Año del Fomento a las Exportaciones



pag. 28

MELIÁ

30 AÑOS APOSTANDO AL TURISMO DOMINICANO



pag. 34

UNA INVERSIÓN DE ALTURA

ACRÓPOLIS CENTER & CITI TOWER



pag. 52

BENEFICIOS de Invertir en Cine Dominicano

directorio

Número 12, Año 2- 2018

Directora:

Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:

Héctor Rolo Pinto - Isabel Figueroa de Rolo - Andrés García

Isabel Cristina Rolo Figueroa - Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

Director de Arte:

Héctor Rolo Pinto

Directora Editorial:

Isabel Figueroa de Rolo

Gerente de Comunicación: MSc. Arellys Rodríguez

Gerente de Negocios: María Concepción Romero

Gerente de Mercadeo: Nathaly Liendo

Diseño Gráfico: Angel (Paco) Pineda / Javier Linares / Gheorghelina K. Cubici H. / Steven A. Serrano R.

Portada: Inversión Extranjera: Marius de León: Director Ejecutivo CEIRD / Máximo Vidal: Presidente ASIEX

Fotografía de portada y voceros de empresas: Roxanna Jiménez

Fotografía Editorial: Tintorelli Photo & Digital Cinematography

Locación: Calligaris

Colaboradores:

Juan Manuel Torres: Vicepresidente Ejecutivo ADOZONA

Dr. Servio Tulio Castaños G: Vicepresidente ejecutivo FINJUS

Arlina G. Peña: Gerente de Comunicaciones de Barrick

José Nelson González: Vicepresidente ejecutivo de ERC BPO

Daniel Lozano: Director de Paradisus Resorts

Alexander Schad: Presidente Ejecutivo de Schad

Juan Miguel Curbelo: Contralor General y Director del Consejo de administración POLLO CIBAO

María Clara Alviárez: Presidenta de Banesco

Economista Cirany Da Silva Romero

Carolina Fernandez: Gerente de Mercadeo y Servicio al Cliente de ACROPOLIS

Arquitecto Víctor León

Ing. Alexis Hernandez Segovia: Gerente General Sambil

Yesmin Sánchez-Media & Content Cala Enterprises

Pizzolante Estrategia + Comunicación - Amalia Vega.

Articulistis de la presente Edición:

Aledios Mercedes / George Nader / Ismael Cala / Raniero Cassoni / Joselyn Quintero / Irene Morillo / Cirilo de Jesús Guzmán / Haivanjoe Cortinas / Mayrelin García/

Chef Leandro Diaz www.chefleandrodiaz.com

Distribución:

Crowne Plaza / Hotel Hampton by Hilton RD / Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo / Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios ANJE / Asociación de Bancos Comerciales de la República Dominicana, Inc. - ABA. / Salas de espera de banca y seguros. / BARNÁ Management School / Casa de Campo / Grupo Puntacana: Aeropuerto Punta Cana / Hoteles y Fundación Grupo Puntacana / Salas VIP Before Boarding / Aeropuerto Internacional de las Américas y sala VIP Aeropuerto del Cibao / Don Pan / Distribución selecta a través de Ecomensajería

Revista Factor de Éxito República Dominicana

Factor de Éxito Rolga Group SRL

RNC 1-3135817-9

Dirección: Av. Lope de Vega 29, Novo-Centro, Nivel 3, Local C-6

Ensanche Naco, Santo Domingo, República Dominicana

Teléfonos: +1 829-340-5724 / 809-542-2479

info@revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Contacto Venezuela

+58-243-553-0533

Contacto Panamá

+507-6450-3293 / +507-6976-9133

factordeexito@gmail.com

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100

Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585

El contenido de los artículos no refleja necesariamente la opinión de los editores

AGRADECE

A cada una de las empresas y medios de comunicación que nos apoyaron durante nuestra 3ra. Exposición Comercial Multisectorial HUB Cámara Santo Domingo.

Gracias por su voto de confianza en este evento que tuvo como propósito reunir en un mismo escenario a compradores y vendedores de los principales sectores comerciales donde logramos concretizar más de 1,800 citas de negocios.





CHAMPIONSHIP PGA TOUR

BRICE GARNETT
GANA EL CORALES PUNTACANA
RESORT & CLUB

El estadounidense Brice Garnett ganó el Corales Punta Cana Resort & Club Championship, siendo éste el primer evento de la PGA TOUR que se realiza en República Dominicana, y que organizará durante los siguientes tres años, la organización de Punta Cana Resort & Club.

El vencedor Garnett logró su primera victoria en un torneo PGA TOUR, terminando con -18, ganando 540.000 dólares de una bolsa de premios que ascendió a 3 millones de dólares. Los demás vendedores fueron Keith Mitchell quien obtuvo el segundo lugar con 14 bajo par, y en la tercera posición se ubicó Kelly Kraft, con 13 bajo.

Julio Santos terminó con 76 palos colocándolo en un empate por el 73avo. lugar. El puertoplateño se convirtió en el primer y único dominicano en pasar el corte y llegar a la ronda final del PGA TOUR.

Frank Rainieri, presidente y CEO de Punta Cana Resort & Club, agradeció a las personas que hicieron que el Corales Punta Cana Resort & Club Championship fuera un éxito y a Garnett por haber logrado el primer lugar en el torneo. Rainieri indicó que en el transcurso del torneo, alrededor de 80 mil personas visitaron el Punta Cana Resort & Club, incluyendo patrocinadores, invitados y propietarios, así como las familias de los jugadores del PGA y visitantes locales, agregando que "Nos sentimos muy orgullosos de habernos asociados con la PGA para traer este primer TOUR oficial a la República Dominicana. Este es un momento histórico para el futuro del golf en el país", expresó Rainieri.

Agregó que durante mucho tiempo, esta alianza había sido un sueño y hoy es una realidad. "Uno de los lemas de nuestra empresa es 'sin prisa pero sin pausa', que significa que seguimos



avanzando sin prisa, pero nunca deteniéndonos y así garantizando que continuaremos desarrollándonos para garantizar nuestro crecimiento y beneficiando a nuestra región", manifestó el presidente de Punta Cana Resort & Club.

Por su parte, Frank Elías Rainieri, vice presidente de Punta Cana Resort & Club, señaló que "entramos en alianza con el PGA TOUR con el objetivo de mostrar el potencial de los campos de golf que tiene Punta Cana Resort & Club, y promocionar nuestra región y al país como uno de los destinos principales de golf en el mundo, que ofrece campos de clase mundial y otras facilidades".

Campo de Golf Corales

El campo de golf "Corales" fue diseñado por Tom Fazio y está ubicado en Punta Cana Resort & Club, junto a los acantilados, bahías, ensenadas oceánicas naturales, lagos interiores y canteras coralinas del mar Caribe.

Cuenta con seis hoyos frente al mar y culmina con tres hoyos, conocidos como el "Codo del Diablo", los más desafiantes de este campo, y que pone a pruebas las habilidades del golfista. El Codo del Diablo se posiciona entre los hoyos finales más espectaculares y difíciles en el mundo, Corales ha sido catalogado como el mejor campo de República Dominicana y segundo del Caribe, apreciación de por 10 Best US Today Reader's Choice 2017.



NUEVA ALIANZA
ENTRE CISNEROS INTERACTIVE Y FACEBOOK

La División de Publicidad Digital de Cisneros, Cisneros Interactive, logró expandir su alianza con Facebook, convirtiéndose en lo adelante en reseller de esta empresa para República Dominicana, Puerto Rico, Costa Rica, Guatemala, Panamá y Uruguay, los que en lo adelante, tendrán servicio local, acceso a las mejores prácticas de Facebook, capacitaciones, además de diferentes opciones de pago a nivel local.

Victor Kong, Presidente de Cisneros Interactive, indicó que están muy entusiasmados con esta exitosa alianza con Facebook, agregando que "Nuestro profundo conocimiento de América Latina, combinado con las soluciones de negocio ofrecidas por Facebook, nos permitirán construir verdadero valor agregado para más clientes en estos nuevos mercados. En el caso de República Dominicana, nos orgullece, además, el hecho de que hemos logrado reunir un grupo de profesionales locales con amplia experiencia, tanto en la industria publicitaria como de consumo masivo", precisó Kong.

El equipo recibirá el mismo entrenamiento que Facebook brinda a sus profesionales en todo el mundo y estará encabezado por Eduardo García, emprendedor dominicano que ha trabajado en las áreas de marketing de empresas multinacionales como Nestlé y Philip Morris.

Como se recordará, Cisneros Interactive es reseller de Facebook para Bolivia, Ecuador y Paraguay, ayudando a las marcas en esos países a aprovechar las plataformas de mercadeo de Facebook, a fin de lograr mejores resultados de negocio.

Por su parte, Adriana Grineberg, Directora Regional de Facebook para Centroamérica, indicó que "Esta alianza con Cisneros Interactive permitirá a Facebook estar más cerca de los anunciantes en la región, ofreciéndoles el mismo servicio y experiencia que proveemos a nuestros clientes a nivel global".

A muy corto plazo, Cisneros Interactive abrirá oficinas en las seis ciudades capitales de los países que involucran esta nueva alianza, incluido Santo Domingo.



FUNDACIÓN REAL MADRID ABRIRÁ
.....
“CAMPUS EXPERIENCE”
EN SANTO DOMINGO



A partir del próximo mes de junio del año en curso, niños y niñas de entre 7 y 17 años, podrán disfrutar del Campus Experience, un proyecto de alcance internacional que busca promover valores a través de la práctica del deporte y que celebra su tercera edición en Santo Domingo. Entrenadores de la Fundación Real Madrid supervisarán las actividades deportivas y lúdicas programadas por los coordinadores y monitores del Campus Experience en su fin de transmitir a los jóvenes valores como la iniciativa, autocontrol, trabajo en equipo y respeto, que han hecho grande al Real Madrid.

Carmelo Zubiaur, presidente de la Fundación Real Madrid en República Dominicana (ARMID), indicó que “Campus Experience es un punto de encuentro internacional y con un impacto directo en más de 3.500 jóvenes. Por eso, estamos convencidos de que República Dominicana va a liderar una apuesta clara en la región por la enseñanza de los valores deportivos”.

Por su parte, el Embajador de España en República Dominicana, Alejandro Avellán

García de Diego, manifestó que “Estamos gratamente satisfechos con este proyecto de marca España, donde se demuestra que el fútbol es mucho más que un deporte, es un instrumento de aprendizaje de vida, y en este caso, de solidaridad, gracias a la labor que Fundación Real Madrid realiza a nivel mundial y en República Dominicana con sus escuelas sociodeportivas”.

Campus Experience también hará hincapié en la importancia de la nutrición en el físico de un deportista, con el objetivo final de que, a largo plazo, todos los estudiantes mejoren sus hábitos alimenticios habiéndose acostumbrado a tener una dieta saludable desde una edad temprana.

República Dominicana, siendo un país amante del beisbol, ha tenido futbolistas brillantes dentro del Real Madrid como Mariano Díaz, quien ha sido jugador desde 2011 hasta 2017, formando parte de la plantilla del primer equipo desde 2015. En la actualidad, es jugador del Olympique de Lyon, donde ya es uno de los futbolistas referentes del equipo. Dentro de las categorías inferiores del Real Madrid, está el defensa Luis Miguel Quezada, un joven futbolista que llegó a la cantera con 10 años y destaca por su técnica, velocidad y excelentes centros, y quien, con tan sólo 22 años ha llegado a realizar una pretemporada con el primer equipo. Estos son sólo algunos de los ejemplos de jugadores dominicanos dentro del Real Madrid.



**Oficinas Físicas y
Virtuales a la medida
de tus necesidades**
**En el mejor centro
corporativo del país**



TEATRO RORAIMA

ABRE SUS PUERTAS
EN SAMBIL SANTO DOMINGO

El Desde 2016, el Grupo Roraima ha estado involucrándose en la cultura y el entretenimiento dominicano. La sala del Teatro Roraima, ubicada en el Sambil Santo Domingo, es un espacio exclusivo diseñado por el Arquitecto Byron Rodríguez, quien le ha dado una decoración industrial moderna, donde se mezcla de manera armoniosa la madera y el metal, logrando una atmósfera acogedora y cálida.

Está dotado de sonido, iluminación, pantallas, wi-fi y tarima, entre otras comodidades, que le hacen una sala apta para espectáculos, conciertos, obras de teatro, lanzamientos, ruedas de prensa, eventos corporativos y celebraciones particulares. En su montaje tipo teatro, tiene capacidad para 176 personas y con mesas para 90, eso sin contar la Mezzanina, donde hay espacio para 40 personas más, con mesas y sillas incluidas.

Como empresa productora, el Grupo Roraima ha presentado eventos como el show del salsero Víctor Manuelle, el último concierto del dúo venezolano Chino y Nacho en Punta Cana, los humoristas Emilio Lovera, Carlos Sánchez, Andrés López y Erika de la Vega, entre otros. En 2017, dieron apertura al Centro Académico de Formación Musical Roraima, donde experimentados músicos se han encargado de compartir su conocimiento con más de 100 niños en las cátedras de canto, piano, instrumentos de viento, cuerda y percusión.

Ahora presentan su tercer proyecto: el Teatro y Sala de Eventos Roraima, ubicado en el nivel Feria del Centro Comercial Sambil en la ciudad de Santo Domingo. Javier Abi Harb, gerente general del Teatro, comenta que están preparando una agenda muy variada para complacer al público de todas las edades; también destaca que tienen disponible el servicio de bar, taquilla y que la ubicación estratégica de la plaza junto a su amplio parqueo, son tan solo parte de las tantas ventajas que tiene el lugar, por lo que invita a visitarlos y conocer sus increíbles instalaciones en el Centro Comercial Sambil, nivel Feria, local F-2. Su teléfono es el (829) 547.47.37, correo electrónico teatro@roraima.do, en Instagram los pueden encontrar en @teatororaima y en Facebook Teatro Roraima.



INDUSTRIAS SAN MIGUEL CONTINUA SU CRECIMIENTO



“El grupo gestionó un préstamo sindicado de más de mil quinientos millones de pesos a favor de la inversión en la frontera”

Industrias San Miguel (ISM), se caracteriza por la eficiencia en el servicio y la calidad, factores que han contribuido, en tan solo 13 años, a reafirmar el liderazgo de la empresa basado en la fortaleza de sus principios y valores corporativos. La posición que ocupa actualmente ISM, con sus marcas Kola Real, Cool Heaven, Frutop y 360, se debe a su espíritu de sana competencia, con el cual ha sabido ganarse la preferencia de los consumidores, además de una clara visión de largo plazo, donde el emprendimiento y la inversión han sido esenciales. En la actualidad, ISM alcanza 2 mil empleados directos y 12 mil indirectos, lo que ha sido impactante en el sustento económico de alrededor de 35 mil familias.

Es así como Industrias San Miguel continúa asentándose en la República Dominicana y aportando en los diferentes ámbitos del desarrollo del país a beneficio de la economía y la sociedad en general, por lo que recientemente, el grupo gestionó un préstamo sindicado, liderado por el Banco Popular Dominicano, de 1.500 millones de pesos para continuar la inversión en la frontera del país. Según explicaron ejecutivos del grupo, este será destinado a la ampliación de infraestructuras y renovación de flotas y maquinarias, además de continuar promoviendo las exportaciones y fortalecer los canales de distribución en el país.

ISM, que opera bajo el marco de la Ley 28-01, confía en que la misma permanezca por largo tiempo, ya que sus disposiciones permiten dinamizar la economía en la zona fronteriza y además, atraer nuevas inversiones. Actualmente la ley abarca las provincias de Pedernales,

Independencia, Elías Piñas, Dajabón, Monte Cristi, Bahoruco y Santiago Rodríguez, y en esta última está ubicada la planta de operaciones de ISM.

Arturo Marroquín, Gerente General de Industrias San Miguel, señaló que “Solo fijarse en los incentivos que proporciona la Ley, es ver una sola cara de la moneda. Iniciar un proyecto en una zona deprimida implica cambiar el estilo de vida de toda una comunidad, fomentar la educación, el bienestar social, crear condiciones de vida (eléctricas, sanitarias, de infraestructura, etc.), dinamizar la economía del sector y de las provincias aledañas para alcanzar un entorno sostenible y saludable para los habitantes”, agregando que “No solo invertimos en mejorar y ampliar nuestro negocio y ser aptos a nivel competitivo, sino también invertimos en una mejor calidad de vida del entorno”.

ISM ha logrado 13 años de éxito en la República Dominicana, los cuales son prueba de que el apoyo del Estado a través de las leyes de incentivo de inversión en zonas deprimidas, permite desarrollar una economía sostenible en zonas de alta pobreza, y una dinámica financiera sana que beneficia y aumenta, además, el nivel de competitividad de las empresas.



LASER AIRLINES

afianza vínculos comerciales con
República Dominicana

En ocasión de su 24 aniversario, Laser Airlines, línea aérea venezolana, ofreció un encuentro corporativo con sus aliados en República Dominicana, con la finalidad de seguir afianzando sus lazos comerciales entre Caracas y Santo Domingo. El evento contó con la presencia de importantes representantes del sector de agencias de viajes, clientes corporativos e instituciones asociadas al sector de turismo y transporte.

Morella Brito, Directora de Comercialización y Mercadeo de la empresa, ofreció unas palabras a los distinguidos invitados, expresando que “Para Laser Airlines es un orgullo celebrar con nuestros aliados dominicanos estos 24 años

de operaciones ininterrumpidas dentro y fuera de Venezuela. Hemos aprovechado la oportunidad para seguir afianzando nuestros lazos comerciales con esta pujante nación que, desde nuestro primer vuelo hace ya 5 años, nos ha recibido con amabilidad y apoyo sostenido”.

Desde el inicio de sus operaciones en República Dominicana en el año 2013, Laser ha transportado a unos 426.000 pasajeros en sus vuelos directos desde Caracas hacia Santo Domingo y Punta Cana.

Esta aerolínea de bandera venezolana cuenta con una flota de 12 aviones que cubren siete rutas domésticas, además de ofrecer rutas directas hacia Miami y Panamá.





\\ REPÚBLICA DOMINICANA \\

destino preferido para la Inversión Extranjera

Máximo Vidal Presidente ASIEX

Ing. Marius De León
Director Ejecutivo del CEIRD

En esta nueva edición, Revista Factor de Éxito presenta uno de los cimientos fundamentales en la economía de todo país: la inversión extranjera. En el caso de República Dominicana, políticas públicas de relativa reciente data han promovido de forma por demás eficaz, el incremento de la llegada de capitales foráneos al país, contribuyendo de manera muy significativa con su crecimiento sustentado, reforzando además, las relaciones comerciales bilaterales entre los inversionistas foráneos que decidieron colocar su capital en la República Dominicana.

Cabe resaltar que según el reporte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), para el año 2107 este país fue el principal receptor de inversión extranjera en la región del Caribe, captando el 49% del total de dichas inversiones, y el octavo en toda América Latina y el Caribe; según estimaciones, para 2018 liderará el crecimiento económico de la zona con un 5.8%. Aunado a esto, República Dominicana cuenta con un sector financiero sólido lo que brinda especial atractivo a quienes deciden hacer negocios en el país.

Siendo este el interesante panorama que muestra la República Dominicana, Revista Factor de Éxito presenta un contraste de ideas y proyectos ejecutados por empresas foráneas, que han contado con el apoyo decidido por parte del Estado, formando de esta manera alianzas estratégicas entre el sector público y el privado, cada uno de éstos realizando notables aportes para que la inversión extranjera sea una exitosa y próspera realidad.

Presentamos el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), organismo adscrito al Estado, cuyos objetivos fundamentales giran en torno a la contribución al incremento de las exportaciones e inversiones en el país, de cara a la generación de empleo, productividad, crecimiento e ingresos que impacten en el desarrollo sostenido de República Dominicana.

Así mismo, a través del CEI-RD, el gobierno colabora con la facilitación del cumplimiento de todos los procesos de inversión extranjera, a fin de mejorar la competitividad dominicana.

Por su parte, la Asociación de Empresas de Inversiones Extranjeras (ASIEX), coopera con la promoción de iniciativas que promuevan propuestas que mantengan y optimicen el buen clima de negocios, con el fin de lograr y sostener una relación ganar-ganar entre los inversionistas privados y el Estado dominicano. Esta institución sin fines de lucro, además, vela por la seguridad jurídica, la institucionalidad y el estado de derecho en el país.

Otro de los protagonistas resaltantes en esta edición es la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA), organización sin fines de lucro que agrupa al parque industrial y empresarial que hace vida en las zonas francas del país. Esta organización tiene entre sus responsabilidades posicionar a las zonas francas dominicanas como su principal sector económico. Igualmente, la defensa de los intereses de los empresarios en el sector, a fin de gestionar un clima adecuado para su desarrollo.

Completa este selecto cuarteto la Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS), organización conformada por distintas personalidades de la sociedad dominicana, que incluye al empresariado y juristas, quienes unieron esfuerzos para fortalecer el estado de derecho y lograr una sociedad más justa y equilibrada, siendo uno de sus principales objetivos construir procesos estratégicos de reforma y modernización del Estado, orientados a consolidar la institucionalidad democrática. Adicionalmente, persigue la consolidación de los derechos ciudadanos, la libertad de empresa y la seguridad jurídica.

Como ejemplo de inversiones privadas extranjeras que han logrado un crecimiento acelerado y sostenido en República Dominicana, Revista Factor de Éxito presenta algunas de las más destacadas. Pollo Cibao arribó al país en el año 2013

y gracias al apoyo de diversas políticas gubernamentales tendientes a sustentar al capital foráneo, esta empresa de origen venezolano en poco tiempo se ha convertido en el principal inversionista avícola.

Brindando denotado sustento al turismo, Hoteles Meliá lleva treinta años asentado en suelo dominicano, colocando a disposición de visitantes y locales ocho hoteles a lo largo del todo el país, diseñados para parejas, recién casados, familias y amigos, ofreciendo servicio de restaurantes, bares, deportes y espectáculos. Esta cadena tiene sus orígenes en España, hacia el año 1956.

Barrick Pueblo Viejo, empresa de origen canadiense dedicada a la minería, la cual se instaló en República Dominicana en el 2008, aunque la operatividad comercial de la mina comenzó a partir del año 2013. A su llegada, Barrick Pueblo Viejo efectuó una inversión inicial de 4,500 millones de dólares, lo que representa la mayor de capital extranjero en el país.

A lo largo de noventa y cinco años República Dominicana ha sido el centro de operaciones de la Naviera Schad, empresa suiza cuya actividad inició en el puerto más importante para ese entonces, San Pedro de Macoris. Schad es el socio de preferencia para las empresas extranjeras por su vasto conocimiento del mercado local.

Finalmente, uno de los máximos representantes del sector bancario, Banesco Internacional, tiene su origen en Venezuela cuando Juan Carlos Escotet creara Escotet Casa de Bolsa en 1986. Esta entidad financiera inicia operaciones en República Dominicana en 2011 y en muy poco tiempo cuenta con una importante cartera de clientes, lo que denota su crecimiento sostenido, razón por la cual hoy en día ocupa el 9no. lugar entre los bancos múltiples.

Así pues, en Revista Factor de Éxito estamos convencidos de que en esta edición ofrecemos a nuestros lectores una visión amplia, sustentada, equilibrada y actualizada del entorno de la inversión extranjera en la pujante República Dominicana.



Máximo Vidal | Presidente ASIEX

ASIEX

La permanencia y el crecimiento de las inversiones requiere garantizar la institucionalidad y seguridad jurídica

por Economista Cirany Da Silva Romero
para Revista Factor de Éxito.

La Asociación Dominicana de Empresas de Inversión Extranjera, ASIEX, institución sin fines de lucro fundada en el año 1985 y cuyo rol es representar y defender proactivamente los intereses de las empresas de capital extranjero en el país, mantiene en su seno alrededor de 70 empresas, con un portafolio de inversión acumulada que ronda los 20,000 millones de dólares en los últimos 15 años. Entre

sus representadas encontramos importantes multinacionales como: Aes Dominicana, Barrick Pueblo Viejo, CITI, Bepensa, Philip Morris Dominicana, CLARO Dominicana, Ricoh, Quala Dominicana, Cemex Dominicana, Scotiabank, Grupo Financiero BHD León, DHL Dominicana, 3M, Isla, GB Energy Texaco, Deloitte, Moldosa, Banesco, Gildan, Altice, entre otras.

ASIEX representa una gran parte de la Inversión Extranjera Directa

(IED) en la República Dominicana, la cual representa un promedio anual aproximado de 2,500 millones de dólares, de acuerdo a las estadísticas del Banco Central del período 2012-2017, generando al menos el 10% del empleo formal -es decir unos 200 mil puestos de trabajo-, en las actividades económicas del Comercio/Industria, Minería, Turismo, Inmobiliaria, Zonas Francas, Electricidad, Finanzas y Telecomunicaciones, por orden de magnitud.

En los últimos cinco años, se destacan Canadá, Estados Unidos, España, México y Venezuela como los primeros cinco países de origen para el 52% de los flujos de inversión extranjera directa del país.

Su Presidente, Máximo Vidal, confirma condiciones favorables para las inversiones en la República Dominicana. Considera que el mercado de IED se encuentra bastante diversificado y muestra una concentración equilibrada, así como resalta loables esfuerzos por parte del gobierno nacional por la promoción de competitividad, redundando en la reciente designación del Consejo Directivo de Competitividad integrado por importantes actores y líderes público-privado (38 empresarios y 9 ministros). “De manera especial, consideramos que en este momento existe voluntad y apoyo del gobierno”, indicó. De esta iniciativa se desprende la Estrategia Dominicana Competitiva liderada por el mismo Presidente Danilo Medina, la cual tiene el desafío de generar reformas que faciliten el comercio y la formalización de las empresas; promuevan más exportaciones y productividad; atiendan el llamado a la innovación; y ayuden a generar más empleo.



La IED representa ventajas evidentes para los países que las reciben: capital de largo plazo, inyección de divisas, generación de empleo, promoción de exportaciones, etc; y otras que no son perceptibles a primera vista, como lo son: la transferencia de tecnologías, competencia de proveedores, desarrollo del capital humano, mejoras en productividad, competitividad salarial, impacto social, entre otros.

En este orden de ideas, el incremento en el gasto que acarrea la IED representa un dinamizador de la economía local. De acuerdo a información de la ASIEX, las estadísticas oficiales correspondientes al año 2016 reflejan que las compras de las

empresas de esta naturaleza representaron hasta un 7.5% de las ventas totales de la economía. Adicionalmente, nos comparten que en el año 2015, sobre las 10 principales empresas contribuyentes fiscales 7 correspondieron a empresas de capital extranjero.

Habiéndose ganado su lugar como la voz de este gremio empresarial, la asociación en cuestión promueve discusiones en favor al respeto a la seguridad jurídica e institucionalidad y competitividad, como garantía para un clima de negocios favorable y sostenible, lo que resulta fundamental para la atracción de capitales y el crecimiento de las inversiones.



Es la opinión de Vidal que sin lugar a dudas, las expectativas de crecimiento de la inversión extranjera para la nación continúan siendo positivas, y es responsabilidad de todos mantener dicha tendencia. Es así como ASIEX opera conjuntamente con CEI-RD y las Cámaras de Comercio en la identificación y atención de empresas de interés para el desarrollo de su inversión en la República Dominicana. Más aun, actualmente trabaja en la creación de enlaces directos con las diversas embajadas del territorio nacional, para la búsqueda de mecanismos de apoyo.

“Consideramos que los esfuerzos y resultados que se logran a través del CEI-RD unen las visiones público y privada, en beneficio del desarrollo social y económico de la nación. Un reciente ejemplo de ello corresponde a la creación de ProDominicana, que no dudamos arrojará resultados positivos a mediano y largo plazo, en términos de atracción de inversión y fomento de las exportaciones”, concluyó, no sin antes hacer un llamado a la continuidad de ejecución del plan estratégico de la institución trabajado mancomunadamente en los últimos 2 años.

En su compromiso con lo anterior, y con la finalidad de medir la contribución de la inversión extranjera en la economía dominicana, en ASIEX se dispusieron a realizar el Estudio *“Impacto Inversión Extranjera en República Dominicana”*, en los siguientes ámbitos:

- Impacto en la economía dominicana.
- Dimensión de sector mediante perfil de las empresas de IE vs IE Exportadoras Netas.
- Aportes por la vía de empleo, generación de ingresos fiscales y laborales.
- Contribución impositiva directa e indirecta.
- Carga Impositiva.
- Generación de divisas .

entre otros resultados que serán compartidos públicamente en muy poco tiempo.

En las palabras de Walter B. Wriston *“el capital siempre irá donde sea bienvenido y se queda donde sea bien tratado”,* con lo cual la permanencia y crecimiento de las inversiones supone seguridad jurídica e institucionalidad, que sepan imponer reglas claras, asegurar el cumplimiento del debido proceso, y promover prácticas de transparencia y rendición de cuentas.





Públicos y Privados atienden el llamado al Año del Fomento a las Exportaciones

Ing. Marius De León | Director Ejecutivo del CEIRD



Te invitamos a vivir la experiencia de la realidad aumentada, siguiendo los pasos indicados en la pág. 45.

“Pocos sectores tienen tanto potencial para crear empleo y crecimiento a corto, medio y largo plazo como las exportaciones”, indicó el Presidente
Danilo Medina

por Economista Cirany Da Silva Romero
para Revista Factor de Éxito.

El CEI-RD, entidad creada por la Ley 98-03, tiene como misión la promoción y fomento de las exportaciones e inversiones, a fin de impulsar la inserción competitiva del país en los mercados internacionales de bienes y servicios.

Como bien reza su Plan Estratégico Institucional 2017-2020, los tres ejes estratégicos Inversión para el Desarrollo, Exportar para Crecer y Fortalecimiento Institucional, tienen como objeto agregar valor a lo anterior para alcanzar los resultados esperados: incremento de las exportaciones de bienes y servicios; incremento en el flujo de inversión extranjera directa; y la creación de empleos.

En su seno encontramos a ProDominicana, fruto del Decreto 275-17, como agencia especializada de servicios para la implementación táctica y operativa del plan, destacándose la mancomunidad público-privada.

Esa sinergia resulta medular para la institución, evidenciado en las representaciones sectoriales/empresariales de su Consejo Directivo como ASIEX, ADOEXPO, CONEP, ADOZONA, entre otros; además de su interacción con el mundo privado en los Consejos y Mesas Presidenciales en los que participa.

Los actores involucrados en la materia comulgan con mantener a la República Dominicana como un destino atractivo para

las inversiones en la región, en el entendido de mejorar el clima de negocios, completar cadenas de valor de los procesos productivos locales y globales, y lograr que los inversionistas actuales puedan crecer y expandirse.

Cabe destacar que la Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe (CEPAL) posiciona al país como el noveno receptor de inversión extranjera directa de la región, pese a la difícil coyuntura que ésta atraviesa. “La caída de los precios de las materias primas continúa afectando a las inversiones que buscan recursos naturales; el lento crecimiento de la actividad económica en varias economías ha frenado la llegada de capitales en búsqueda de mercados; y el escenario

global de sofisticación tecnológica y expansión de la economía digital tiende a una concentración de las inversiones transnacionales en las economías desarrolladas" (<https://www.cepal.org>).

Pese a que el CEI-RD pronostica dar continuidad al liderazgo del país sobre El Caribe, éste apuesta a ampliarse en Latinoamérica, apalancándose en los cinco tratados comerciales suscritos por el país que su vez representan 900 millones de consumidores, según explica Marius de León, su Director Ejecutivo. "Se seguirá apostando a los mercados de Estados Unidos, Canadá, Haití y España, en lo que respecta a lo industrial/comercial, minería, turismo e inmobiliaria", dejó saber el vocero.

Al consultarle, de León enunció las prioridades identificadas para la siguiente etapa de la institución:

1. Marca País multifactorial que identifique a la República Dominicana en los mercados internacionales más allá de las bondades naturales
2. Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones como hoja de ruta para el 2018
3. Fortalecimiento de la Red Nacional de Exportación para acompañar al empresario con vocación exportadora
4. Internacionalización de las MiPyMES en el sentido de inculcar la cultura exportadora en sus formas de hacer negocio, especialmente las empresas que resulten del Programa Visitas Sorpresa de la Presidencia
5. Fortalecimiento de la Unidad de Inteligencia Comercial a fin de que todos los entes tengan la información adecuada para hacer sus propios esfuerzos
6. Capacitación de las empresas en su ruta exportadora basado en sus perfiles y mercados que atienden
7. Servicios ajustados a las necesidades del empresario y al cumplimiento de la visión

"Se seguirá apostando a los mercados de Estados Unidos, Canadá, Haití y España, en lo que respecta a lo industrial/comercial, minería, turismo e inmobiliaria"



Inversión Extranjera aumentó más de **48%** en el último año equivalentes a us\$ **3,570** millones

Ahora bien, ¿por qué el enfoque externo de la economía dominicana? ¿qué motiva el énfasis en la captación de inversión con vocación exportadora?... la respuesta se encuentra en el discurso de rendición de cuentas del pasado 27/02 del Presidente Medina ante el Congreso Nacional, cuando destaca que el desarrollo del sector exportador es considerado el mejor mecanismo de crecimiento, traduciéndose en empleos y divisas:

"En realidad, pocos sectores tienen tanto potencial para crear empleo y crecimiento a corto, medio y largo plazo como las exportaciones.

Por eso, durante todo 2017 emprendimos acciones encaminadas a impulsar una auténtica cultura exportadora en nuestro país.

Esos esfuerzos se van a redoblar en este 2018 que he declarado como el Año del Fomento a las Exportaciones."



En 2017, por primera vez, las exportaciones (Nacionales y Zonas Francas) superaron la barrera de los us\$ **10,000** millones superando la expectativa en **46%**

Aunado a esto, el marco institucional de CEI-RD llama a la diversificación de las exportaciones e inversiones como garante del desarrollo sostenible, lo cual hace un llamado al grueso del tejido empresarial del país, las MiPyMES (99%).

Desde el Ejecutivo se afirma que no sólo se trata de los grandes productores, sino también los medianos y pequeños. Bajo el enfoque exportador, la "internacionalización" de las MiPyMES apremia; tanto es así, que en los próximos días se suscribirá un acuerdo con el Ministerio correspondiente para



convertir a CEI-RD en un Centro MiPyMES para las Exportaciones. La intención es ayudar a fortalecer sus capacidades productivas, para así abastecer a las grandes empresas exportadoras con insumos intermedios para la transformación, y reducir las importaciones en ese ámbito.

Al plantear el equilibrio entre la atracción de inversión para la satisfacción de la demanda local vs inversión con vocación exportadora, visto el comportamiento de la balanza comercial, el entrevistado percibe que la República Dominicana ha avanzado mucho, especialmente en el ramo alimenticio donde la cobertura de la demanda permite la exportación de excedentes de determinados productos. Este ejemplo está intrínseco en la noción del "Supermercado del Caribe"; cuando RD entiende la necesidad de la región cercana de abastecerse con productos de la canasta familiar de alimentos, razón por la cual, se ha propuesto apurar a los productores locales mientras se avanza en las negociaciones con Jamaica, Trinidad y Tobago, entre otros.

"El gran reto es que todos los países estamos en procura de lo mismo, por lo que debemos ser eficientes y eficaces", expresó de León. Esto sin olvidar la introspección necesaria para atender los temas domésticos de permisos; servicios; costos logísticos y de transporte; acceso financiero; etc, todos determinantes en el llamado de inversión y exportación.

Zonas Francas Dominicanas

una historia de **éxito** de las Américas



Juan Manuel Torres | Vicepresidente Ejecutivo en Asociación Dominicana de Zonas Francas

Comparativamente hablando, toda la actividad de exportación de las Américas está en Zonas Francas con regímenes muy similares a los de República Dominicana. Sin embargo, la diversificación del sector en el país representa un valor diferencial con respecto a la región que evidentemente es valorado positivamente.

por Economista Cirany Da Silva Romero
para Revista Factor de Éxito.

El régimen de Zonas Francas surge en 1969 por medio de la legislación 299 -actualmente 8-90-, la cual permitió a la República Dominicana atraer inversiones con visión exportadora, con el propósito de generar empleo, divisas y transferencia de tecnología. Próximos a cumplir cincuenta años de instauración, el sector se siente sobradamente satisfecho con el cumplimiento de dichas expectativas.

En 2017, exportaciones por más de USD\$ 5,5 millones de dólares americanos, es decir, casi el 60% de las exportaciones totales del país; y más de 165,000 empleos directos con una tasa de empleos indirectos de 1,8 aproximadamente, describen como las Zonas Francas, no sólo

como uno de los sectores más importantes de la economía del país, sino líderes del régimen en las Américas.

Desde el primer parque en La Romana, hoy las Zonas Francas tienen presencia en 26 de las 32 provincias del país, acogiendo 668 empresas en operación, con una inversión acumulada de más de USD\$ 4 millones.

Adicionalmente, se destaca el efecto positivo en las comunidades -con especial oportunidad para sectores vulnerables- y economías circundantes, cuando las compras locales de bienes y servicios superan el millón de dólares americanos. De hecho, el estudio más reciente de ANALYTICA, refleja que por cada peso dominicano de incentivo a Zonas Francas, retornan a la economía cinco

pesos dominicanos, pese al señalamiento sobre su bajo consumo de bienes y servicios locales.

Comparativamente hablando, toda la actividad de exportación de las Américas que está en Zonas Francas disponen de regímenes muy similares a los de República Dominicana. Sin embargo, la diversificación del sector en el país representa un valor diferencial con respecto a la región que evidentemente es valorado positivamente.

La evolución multifactorial del país ha generado movimientos en el tamaño de cada actividad económica de las Zonas Francas, haciendo evidente la transición entre la intensidad de mano de obra hacia capital, esto a causa de la tecnificación y automatización de las operaciones.

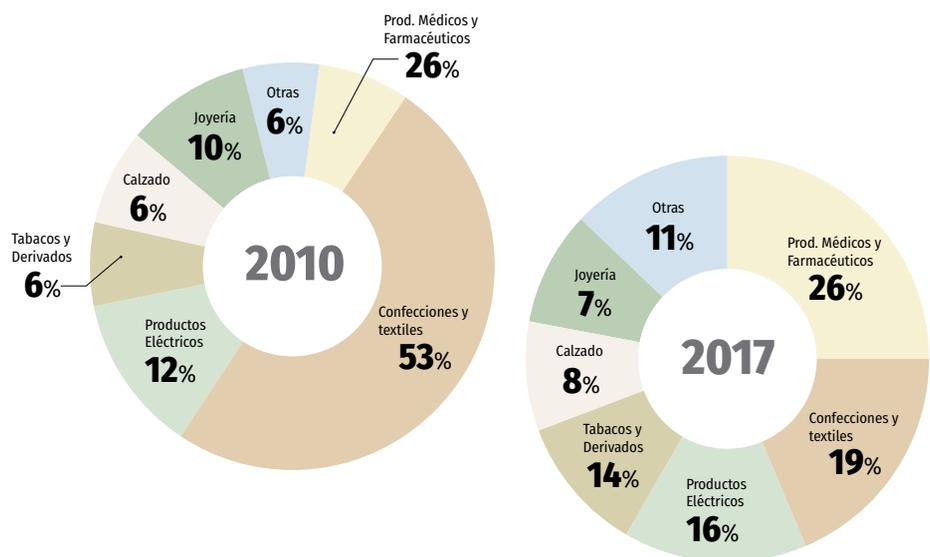
Lo anterior, bien se refleja en el crecimiento

de los rubros productos médicos/ farmacéuticos y eléctricos, contra la disminución en confección y textiles para los que esto es aún un reto, por ejemplo.

Es la convicción del Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA), José Manuel Torres, que las Zonas Francas de la República Dominicana están destinadas a atraer empresas del tipo Fortune 500, pues se tiene el potencial y la madurez para hacerlo.

“Debemos promocionar al país como un destino atractivo para la inversión, más allá de lo que se ha hecho muy bien con el turismo”, expresó Torres; “se hace necesaria una estrategia concertada para la

EXPORTACIONES POR SECTORES PRODUCTIVOS



FUENTE: Banco Central de la Republica Dominicana; CNZFE

garantizaría la inserción exitosa de esas empresas anheladas.

Llama la atención la confluencia de opiniones durante la investigación de esta edición, sobre la limitante que representa la educación en la misión que persigue la estrategia nacional.

Tratándose de un sector que compete con el mundo global, las Zonas Francas se caracterizan por tecnología de punta, certificaciones internacionales, estándares y códigos de conducta que trascienden las legislaciones nacionales, y en consecuencia, talento humano de altísima calificación. República Dominicana debe concordar con estos elementos.

Existe la opinión que las MIPyMES se encuentran en desventaja para el encadenamiento productivo con las Zonas Francas; sin embargo a la fecha se han generado unos 1,300 B2B entre partes. Evidentemente aquellas que puedan adaptarse a la rigurosidad de prácticas de sus clientes, estándares de calidad y volúmenes, son las que más probabilidades de éxito tendrán.

Con esta orientación, la representación de las Zonas Francas del país se ha colocado a merced de una gran alianza público-privada. La mitad de

los miembros del Consejo Directivo del órgano regulador, Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), pertenece al sector privado garantizando así un equilibrio entre los dinamizadores y reguladores del régimen.

Al ser consultado sobre el balance entre la Industria Nacional vs. Zonas Francas, Torres comentó que no existe tal cosa como una diatriba entre sectores, pues todo se resume al mercado destino al cual se orienta la actividad productiva. De hecho, si las empresas de Zonas Francas desearan abastecer el mercado local, éstas deberán pagar varias veces más impuestos que las Nacionales, como una forma de protección y no competencia.

ADOZONA confía que con el impulso apropiado, el crecimiento de las Zonas Francas puede alcanzar fácilmente el doble dígito, especialmente en los clústeres que el propio Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha identificado con mayor potencial, siendo el más reciente el de logística, el cual abre el compás para la distribución mundial y haciendo honor a la exportación, siendo este el llamado del 2018.



EMPLEOS
165,685 directos
+300,000 indirectos
38% de empleos industriales RD



EXPORTACIONES
us\$ 5,695 millones
56%+ Exportaciones Totales RD



INVERSIÓN ACUMULADA
us\$ 4,456 millones
EE.UU., UE, Canadá, Brasil, Taiwán, Corea



EMPRESAS EN OPERACIÓN
668
Distribuidas en 26 de las 32 provincias



INVERSIÓN ACUMULADA
us\$ 4,456 millones
EE.UU., UE, Canadá, Brasil, Taiwán, Corea

FUENTE: CNZFE

proyección internacional del Año del Fomento de la Exportación como ha sido declarado el 2018”, completó el vocero.

Mostrándose consciente de las áreas de oportunidad estructurales y de seguridad jurídica internas, Torres considera que se compensan con la bondad geográfica, esquema de incentivos e infraestructura –llamando la atención sobre la necesaria libertad de contratación y mayor competitividad en transporte terrestre-, lo cual



Dr. Servio Tulio Castaño Guzmán | Vicepresidente ejecutivo FINJUS

Este modelo de Estado es aquel donde se otorga un carácter social a las políticas públicas que lo rigen, para garantizar la dignidad de las personas, en base a un sistema eminentemente democrático y donde existe un compromiso colectivo hacia el respeto de sus derechos fundamentales.



Desde hace algunos años, especialmente desde el mundo jurídico, se encuentra en boga la idea de la necesidad de consolidar el Estado Social y Democrático de Derecho. La importancia de esta noción, su naturaleza e implicaciones parecen desbordar la capacidad de comprensión del ciudadano común e incluso afectan a profesionales de otras áreas.

Parecería que es una simple frase, creada para adornar los documentos y declaraciones jurídicas y políticas. Pero lo cierto es que ese concepto constituye la misión más trascendental de nuestro ordenamiento y de ella dependen todas las áreas de la vida en sociedad, la democracia, el régimen político y el correcto funcionamiento de las instituciones nacionales. Trasciende las coyunturas concretas y su vitalidad es monitoreada tanto a nivel local como internacional.

Cuando el Estado Social y Democrático de derecho muestra debilidades en un país determinado, se pone en riesgo la seguridad jurídica, la gobernanza y el ambiente de convivencia y desarrollo. ¿Qué comprende, entonces, esta categoría tan abarcadora?

Numerosos expertos en el área del Derecho, como el jurista español Antonio Rodríguez, coinciden en que este concepto no es más que la instalación en el Estado de un sistema, tanto local

como internacional, mediante el cual los poderes públicos hacen efectivo el respeto y primacía del Derecho y de los derechos de las personas como la norma que da sentido los actos públicos y privados.

En otras palabras, este modelo de Estado es aquel donde se otorga un carácter social a las políticas públicas que lo rigen, para garantizar la dignidad de las personas, en base a un sistema eminentemente democrático y donde existe un compromiso colectivo hacia el respeto de sus derechos fundamentales.

Fue con la proclamación de la Constitución en 2010 cuando nuestro país decidió adoptar este modelo de Estado. Conviene saber que este término fue fruto de una evolución y adaptación de esquemas de convivencia y establecimiento de normas que se han afianzado en naciones en diferentes continentes, siendo la base del desarrollo económico y social de muchas de ellas.

Al adoptar este modelo, la sociedad dominicana dio un importante paso de avance para proclamar al mundo su compromiso activo a fin de asegurar la institucionalidad basada en el imperio y la igualdad de todos ante la ley, el clima de inversiones y el sistema democrático. Los pilares de este orden son la libertad, la paz y la justicia, vistos de manera integral.

“El país ha aprendido, en los últimos años, que es necesario *superar los obstáculos* que impiden avanzar un Estado de ese tipo.”

El Estado Social y Democrático de Derecho debe protegerse. Tiene enemigos poderosos, como la corrupción, la inseguridad jurídica y el crimen organizado, que amenazan los derechos individuales y sociales, la inversión extranjera y la convivencia pacífica. El país ha aprendido, en los últimos años, que es necesario superar los obstáculos que impiden avanzar un Estado de ese tipo. Tenemos la confianza que desde el Estado y la sociedad, daremos las respuestas correctas para consolidar nuestras instituciones.

SOMOS EL FUTURO
DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR
PREPÁRATE PARA LO QUE VIENE



¡ENTÉRATE DE MÁS DETALLES!

@RENTALVISIONRD



Barrick Pueblo Viejo

LA MAYOR INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA HISTORIA DEL PAÍS



Arlina G. Peña | Gerente de Comunicaciones de Barrick Pueblo Viejo

Uno de los sectores más atractivos que posee la República Dominicana para los inversionistas extranjeros es la minería y desde el año 2008, Barrick Pueblo Viejo es socio del Estado Dominicano en dicho sector. “Esta empresa de origen canadiense, -comenta su vocera Arlina G. Peña, Gerente de Comunicaciones-, nace fruto de una Sociedad de Barrick Gold (60%) con la empresa Goldcorp Incorporated (40%). Agrega que la inversión total de capital representó unos 4,500 millones de dólares y de manera adicional, se realizó una inversión de alrededor de 300 millones de dólares en el complejo energético Quisqueya, para el suministro de su energía.

“La operación comercial de la mina inició en el 2013, luego de que la empresa llevara a cabo la mayor remediación ambiental de la historia del país, de los pasivos históricos dejados por la pasada operación. La misma conllevó una inversión de nuestra parte de unos USD\$ 375 millones”,
puntualizó la ejecutiva.

RFDE ¿Cómo se ha impactado el negocio tras la fluctuación del precio del oro? ¿Cómo se ha visto impactado el Estado Dominicano en ese sentido?

Señala Arlina Peña, que desde el 2013 al 2017, Barrick Pueblo Viejo ha pagado un total de impuestos directos e indirectos, cancelados al Estado dominicano por unos 1,600 millones de dólares. “Solo en 2013, aportamos el 55% del crecimiento del PIB. En su informe de 2016, la Dirección General de Impuestos Internos coloca a la empresa en el puesto número 1 en el ranking de empresas por pagos de impuestos sobre los ingresos (Impuestos Corporativos). Este mismo informe señala que la actividad de Minería representa el 51% de las recaudaciones de impuestos sobre los ingresos al Estado”.



RFDE ¿Cómo ilustraría y cuantificaría sus múltiples aportes directos o indirectos a la economía del país?

De manera evidente y comprobable, la empresa está dejando un impacto positivo en la zona, sobre todo en lo medioambiental. El contrato de Barrick con el Estado Dominicano es de hecho, sobre todas las cosas, un compromiso de remediación de un pasivo ambiental histórico de más de 10 años antes de nuestra llegada.” Según indica la vocera, esta empresa ha aportado unos 375 millones de dólares, adicionales a la inversión de capital, para la remediación ambiental.

“Antes de la llegada de Barrick, la mina de Pueblo Viejo estuvo cerrada por al menos 12 años. Una gran cantidad de residuos tóxicos permanecieron en el área a lo largo de ese período. En el 2006 la empresa adquiere los derechos de explotación por parte de Placer Dome, y con ella hereda el pasivo ambiental histórico, el cual se comprometió a remediar”.

Cabe destacar que en menos de dos años de operaciones, Barrick Pueblo Viejo logró mejorar la calidad del agua del río Margajita, el cual desemboca en la presa de Hatillo. Así mismo, comentó que “en adición a esto y como parte de nuestras actividades regulares monitoreamos constantemente, junto a las comunidades, la calidad y estado de las aguas tanto dentro del proyecto como en los alrededores”.

RFDE ¿Cuáles indicadores evidencian la contribución de Barrick para con el desarrollo social y ambiental de RD?

“En los casi siete años que tiene el programa, hemos realizado unas 24 jornadas de monitoreo participativo a las que se han integrado líderes de comunidades de la zona, representantes de la sociedad civil, del Ministerio de Medio Ambiente, del Ministerio de Energía y Minas y la Unidad de Gestión Ambiental del Ayuntamiento de Maimón, quienes pueden dar testimonio de estas acciones y los resultados de las muestras”. Agrega Arlina Peña, que la empresa sigue siendo la única, pero con la esperanza de que poco a poco más empresas puedan unirse a la iniciativa con el fin de garantizar la preservación de los recursos naturales, sobre todo conocer sobre su calidad.

“Al iniciar el proyecto Pueblo Viejo, asumimos el compromiso de dejar el medio ambiente en mejores condiciones de lo que encontramos. De ese mismo modo nos hemos esforzado en lograr que las comunidades alrededor de nosotros también crezcan. A nuestra llegada la primera acción por el desarrollo social de la zona fue estudiar y analizar su estado en relación a años anteriores y el resto del país”, puntualizó.

“De manera evidente y comprobable, la empresa está dejando un *impacto positivo* en la zona, sobre todo en lo medioambiental”.

RFDE ¿Cuáles son sus planes futuros en RD? ¿Qué requiere Barrick de RD para enfrentar esos retos que se propone?

La Gerente de Comunicaciones de Barrick Goldo afirmó “Continuar haciendo una minería bien hecha que contribuya con el desarrollo sostenible de las comunidades vecinas y del país, de la mano con nuestro socio estratégico el Estado Dominicano. Nuestro ideal es que en la República Dominicana pueda existir un sector minero fortalecido, con un amplio concepto de lo que debe ser una minería sostenible y responsable a beneficio de la sociedad dominicana”.

RFDE ¿A cuánto asciende la inversión de Barrick en RD? (banda anual/ total a la fecha) ¿Qué variables la componen? ¿Cuánto representa Barrick dentro de su sector (inversión vs producción)? ¿Sabe cuánto representa el sector dentro del PIB (producción)?

“Barrick Pueblo Viejo, es una de las minas más importantes del país y del mundo, cuya inversión total de capital ha sido de unos 4,500 millones de dólares, lo que representa la mayor inversión extranjera en la historia del país, y contamos con la instalación de autoclaves más grande del mundo para el procesamiento de oro”, señaló Peña, quien expresó que en relación a la producción, de 2013 a la fecha, la empresa ha exportado más de 5 millones de onzas de oro y más de 16 millones de onzas de plata.

En el año 2016, el Estado Dominicano asignó a Barrick Pueblo Viejo como su agente en la remediación de las áreas de su responsabilidad, que incluye, entre otras, el cierre de la presa de Mejita, que funcionaba como presa de colas de la pasada operación. Para dicho proceso la empresa aportó de manera voluntaria unos 75 millones de dólares.

De manera adicional a los aportes económicos al Estado Dominicano, la empresa ha invertido de manera voluntaria unos 35,054,568.46 dólares en acciones de Responsabilidad Social Corporativa entre el 2008 hasta el 2017. Solo de 2014 al 2017, unas 63,748 personas de las comunidades vecinas habían participado en 5,328 actividades organizadas desde nuestro departamento de Responsabilidad Social.

Indica la vocera de Barrick Gold que la empresa apuesta al empoderamiento de la sociedad civil y las comunidades, de manera que las personas sean las protagonistas en los procesos de desarrollo, sin crear dependencia de la actividad minera. “Es por eso que enfocamos estas actividades en educación, agricultura, salud preventiva y emprendimiento, en las 39 comunidades próximas a nuestras operaciones”.



CLIMA FAVORABLE DE INVERSIÓN EN RD,

FUE DETERMINANTE
PARA BANESCO

Uno de los indicadores económicos con que se puede calificar la prosperidad de un país es la actividad de la banca. La sostenibilidad, el progreso, la cantidad de inversiones, los créditos otorgados en distintas áreas son algunos de los factores que ofrecen referencia seria y confiable de que una nación lleva un buen camino, y en este sentido, en los últimos años la República Dominicana ha sido receptora de importantes inversionistas en este sector.

En este sentido, RFDE conversó con María Clara Alviárez, Presidente Ejecutiva de Banesco República Dominicana, quien ofreció detalles acerca de la actividad de este banco en el país, indicando que inició actividad en 2011 y en muy poco tiempo cuentan con una importante cartera de clientes, lo que denota su crecimiento sostenido, razón por la cual hoy en día ocupan el 9no. lugar entre los bancos múltiples. Agrega Alviárez que “la incursión de Banesco Internacional en República Dominicana se dio como parte de los planes de expansión en Latinoamérica y el Caribe. Sin duda, el favorable clima de inversión del cual goza el país fue determinante para tomar la decisión, así como el crecimiento económico de los últimos años, lo que ha hecho que el país se posicione entre los de mayor dinamismo de la región”, señaló.

María Clara Alviárez | Presidente Ejecutiva de Banesco República Dominicana

RFDE *Actualmente, ¿con cuántas sucursales cuenta Banesco? ¿Con cuántos clientes está representada la cartera de BANESCO?*

“Contamos con 15 sucursales, más una red de 21 cajeros automáticos ubicados en lugares estratégicos. De esta forma proveemos un servicio sobresaliente a nuestros más de 67,000 clientes”, resaltó María Clara Alviárez.

En cuanto a los servicios bancarios que presta la entidad, la Presidenta Ejecutiva de Banesco explicó que logran diferenciarse en el mercado dominicano gracias a la facilidad para compartir conocimiento y mejores prácticas, provenientes de la experiencia obtenida que tenemos en los diferentes países en los que tenemos presencia, lo

“Banesco ha contribuido con la economía nacional, así como con el sector financiero...”

que permite la integración con las demás filiales de la corporación, elemento que caracteriza el “ADN” Banesco.

RFDE *¿Cuáles indicadores evidencian la contribución de BANESCO para con el desarrollo de RD?*

“Los dos indicadores principales son la generación de empleos y el total de activos que maneja el banco... contamos con más de 360 puestos de trabajo y en activos un total de 19,249 millones de pesos”. Agregó que el 75% del capital humano corresponde al segmento Joven, ya que sus edades oscilan entre los 18 y los 35 años.

En cuanto a la competitividad, la Ejecutiva expone que durante los siete años de operaciones en República Dominicana, Banesco ha contribuido con la economía nacional, así como con el sector financiero a través de la generación de empleos, aportes fiscales y facilidades financieras. “Además –agregó– hasta los momentos, Banesco ha realizado una inversión que ronda los 100 millones de dólares”.



RFDE *¿Cómo calificaría la experiencia de BANESCO al invertir en RD? ¿Cuáles ventajas y desventajas han encontrado en este mercado?*

“Una ventaja que hemos encontrado en el país es la estabilidad económica; República Dominicana ha ido creciendo, destacándose en la región por su productividad y dinamismo. Nos encontramos diferentes actores en el sector bancario; a pesar de ello, nos hemos ganado nuestra posición en el mercado gracias a un portafolio de productos y servicios muy competitivo y un servicio al cliente de primera”

RFDE *¿Cómo se ha aplicado su política de Responsabilidad Social en RD?*

“Nuestro programa de Responsabilidad Social busca impactar positivamente en la comunidad, enfocándose principalmente en la niñez, además de la salud, el medioambiente y la sostenibilidad, así como el emprendimiento social; contamos

con alianzas con la Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil (FACCI) en el Hospital Robert Reid Cabral y el Albergue Aldeas Infantiles SOS, con quienes llevamos a cabo nuestras iniciativas principales. En el 2017 dedicamos más de 250 horas de trabajo voluntario a la población infantil que forma parte de estas entidades”, puntualizó.

RFDE indagó acerca de los planes de Banesco en República Dominicana, a lo que su Presidente Ejecutiva respondió que continuarán ofreciendo una banca de esencia local y calidad mundial, bajo criterios sólidos. “Para ello contamos con la fortaleza de nuestra marca y la experiencia acumulada en varios países latinoamericanos”, resaltó Alviárez.



Alexander Schad | Presidente Ejecutivo

por Economista Cirany Da Silva Romero
para Revista Factor de Éxito.

Originario de Suiza, caracterizado por un gran espíritu aventurero y dedicado al comercio exterior para compañías de su país natal en destinos recónditos (China, Japón, Indonesia, Filipinas, entre otros), en 1922 Frederic Schad emprende como agente naviero en el entonces principal puerto de la isla ubicado en San Pedro de Macoris, convirtiéndose así en el segundo intermediario para la época.

Durante noventa y cinco años, República Dominicana ha sido el centro de operaciones de Schad, expandiéndose hace apenas dos años a los cinco vecinos del Caribe donde actualmente tienen presencia, léase: Barbados, Curacao, Jamaica, Haití y Trinidad.

Tras la evolución de su modelo de negocio, y pasadas tres generaciones, se evidencia su adaptación a los cambios del entorno y visión integral sobre la cadena de valor de sus clientes, pasando de ser exclusivamente un agente naviero durante sesenta años, hasta convertirse en distribuidor masivo hace unos ocho años aproximadamente.

En la opinión de su CEO, Alexander Schad, como operadores logísticos son un gran contribuidor en el llamado a la inversión extranjera en la República Dominicana, pues “son la vía de entrada al país”. Al estar establecidos en el territorio nacional, Schad se convierte en el socio de preferencia para las empresas extranjeras por su conocimiento del mercado local, pericia en la aplicación del marco regulatorio, buenas prácticas, representaciones y certificaciones internacionales y locales, además de proveerles de la infraestructura requerida para atender sus mercancías.

“La tercerización de operaciones de naturaleza logística, supone un ahorro significativo en infraestructura y economías de escala para aquellos negocios que se están estableciendo en el país, considerando que las primeras etapas no son de grandes volúmenes de intercambio, y el objetivo es alcanzar puntos de equilibrio”, comenta Schad.



En este sentido, confiesa el CEO que el outsourcing, especialmente en el manejo de inventarios, si bien es una práctica común entre multinacionales, aún las empresas locales están comprendiendo sus bondades y venciendo la desconfianza que les genera no tener el control absoluto sobre sus productos. “En el país, la transición es más frecuente en la distribución y aduanas que en los almacenes per se”, completó.

Resulta oportuno destacar que el estudio más reciente de GS1 Dominicana, Productos Agotados en Góndola (PAG), señala que en los anaqueles de la República Dominicana faltan más del 21% de los productos, básicamente por un problema logístico. Las grandes cadenas comerciales pierden ventas por fallas en la reposición de productos.

Años 20:
Agente transporte
naviero

Años 80:
+ Agente transporte
aéreo

Años 90:
+ Agencia aduanal

Años 2000:
+ Almacén y Distribuidor

Conscientes de esta realidad, Schad ha capitalizado sobre la necesidad de consolidar y despachar cargas de poco volumen a lo largo del territorio nacional, asegurándoles a sus clientes expendios todos los días, en menos de 24 horas, en hasta 3,000 locaciones.

En esta dirección, vemos su inserción a la América Central Insular, donde el PAG puede ascender hasta un 50%. Ese conglomerado de países por ser un mercado diverso, segregado y de bajo volumen, complejiza el comercio internacional. Los inventarios no se consumen a la velocidad esperada y los vencimientos de productos representan un problema.

Dicho esto, parece oportuna la estrategia nacional orientada a fortalecer a los Centros Logísticos y Operadores Logísticos (Decreto 262-15), la conversión hacia un Centro Regional de Carga, y el fomento a la Exportación, buscando convertir a dominicana en ese HUB, o más aún, Supermercado del Caribe.

Lo anterior, por supuesto, sin desestimar los esfuerzos en la competitividad de la industria dominicana.

Schad particularmente aplaude la iniciativa del gobierno nacional de la VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior) para la agilización de registros, autorizaciones y pagos hacia los órganos estatales; y aguardan que para finales de año esté lista la plataforma que concentrará los trámites de naturaleza privada promovida por Haina International Terminal y DP World Caucedo. La sinergia de ambas plataformas es aclamada como el siguiente paso a seguir.

El futuro para este operador logístico es retador. Entre la incidencia, directa o indirecta, de las nuevas tecnologías en el ámbito logístico y empresarial se encuentran el incremento de los consumidores digitales; la aparición de la economía compartida; la estandarización de las operaciones o la concentración de empresa; entre otros.

En este sentido, durante un buen tiempo el target de Schad fue empresarial, sin embargo, a fin de adecuarse a las tendencias globales y a la velocidad vertiginosa con la que la cadena de suministro se está transformando, se encuentran incorporando a los consumidores finales en su ecuación.

El comercio electrónico, visto como el complemento y posible sustituto de las tiendas de retail, lleva a Schad a trabajar arduamente en su deseo de convertirse en la vía de entrega de Amazon –por mencionar un portal reconocido– para la República Dominicana.

200 camiones aproximadamente.

14 almacenes/ 5 en Zonas Francas.

3,000 puntos en 205 municipios

+80,000m² de almacén y espacio en terminales.

800 contenedores descargados mensualmente.

1,000,000 cajas despachadas mensualmente.

Presencia en Santo Domingo, Punta Cana y Santiago.

Otro proyecto prioritario para estos tiempos modernos es la creación de un “UBER de carga”, permitiendo a los clientes de Schad inmediatez, flexibilidad y confiabilidad en el despacho de su mercancía, producto de su intercambio comercial local, usando una plataforma de registro en tiempo real. De igual modo, los esfuerzos por la regionalización hacia la Mesoamérica continuarán siendo el horizonte para esta empresa.



La mezcla intercultural dominico-suizo de Schad es un orgullo para su equipo, reflejado en su desempeño. En los últimos cinco años han crecido sostenidamente a un 12% anual promedio; generan 400 empleos directos y 600 empleos fijos indirectos; constantemente transfieren conocimiento y tecnología que desarrollan internamente o como producto de sus alianzas de negocio; y deja espacio para la acción social.

El futuro promete tecnificarse aún más, requiriendo mayor innovación dominicana, y una franca colaboración entre la academia, el Estado y el empresariado privado para multiplicar mano de obra calificada para la era digital.

Es una realidad que la velocidad con que las personas se han adaptado a los avances tecnológicos es mayor que la correspondencia de las empresas. Se trata de un cambio social habilitado por la tecnología, del cual la República Dominicana no está exento.

MELIÁ

30 AÑOS APOSTANDO AL TURISMO
DOMINICANO

El Hotel Meliá en República Dominicana, es una de las cadenas hoteleras extranjeras con mayor tiempo establecida en el país, ya que opera desde hace más de 30 años, reportando un crecimiento anual sostenido.

Daniel Lozano, Director de Hotel Meliá & Paradisus Resorts, compartió con RFDE la historia sobre el crecimiento del Hotel Meliá en el país, recordando que su desarrollo ha sido de dos dígitos en mercados como Estados Unidos, Canadá y Europa, especialmente en España. Así mismo en Chile y Argentina, así como en Rusia.

RFDE *¿Qué factores fueron determinantes en la decisión de inversión de HOTEL MELIÁ en RD? ¿Fue de ayuda el marco regulatorio general para inversión extranjera o específico para su sector/ tipo de empresa?*

“El marco regulatorio que en su momento se daba en cada una de las diferentes aperturas de hoteles, pero fundamentalmente lo más importante es el potencial de crecimiento a través de las bonanzas del destino, cultura, bellezas naturales, gastronomía y gentileza de sus conciudadanos que hacen de República Dominicana un destino único en el Caribe”.

RFDE *En materia de servicios hoteleros durante sus años de presencia en el país, ¿cómo se ha posicionado HOTEL MELIÁ?*

Sostiene Lozano que “la innovación y apuesta por la excelencia, tanto en la gastronomía como reforzando los diferentes atributos de marca hace que Meliá Hotels, siempre exigen una renovación de sus productos garantizando la mejor experiencia de nuestros clientes, por ello en un plan general de renovación se están haciendo importantes mejoras en Meliá Caribe Tropical, que pasará a llamarse Meliá Punta Cana Beach (hotel para todos) y Meliá Caribe Beach (Hotel para adultos).” Adelantó que en este sentido, se harán importantes obras de



Daniel Lozano | CEO Meliá & Paradisus Resorts

actualización en los restaurantes del Paradisus Palma Real y en 2019 se dispondrán de increíbles suites en el área de Royal Service.

Señala el representante del sector Turístico dominicano, que en cuanto a competitividad se refiere, en los 30 años de operatividad del Hotel Meliá suman más de 22 millones de pernoctas, lo que sin duda contribuye a la promoción destino-país-hotel, lo cual refuerza la competitividad del destino a través de la alta ocupación que de forma genérica existe en los hoteles.

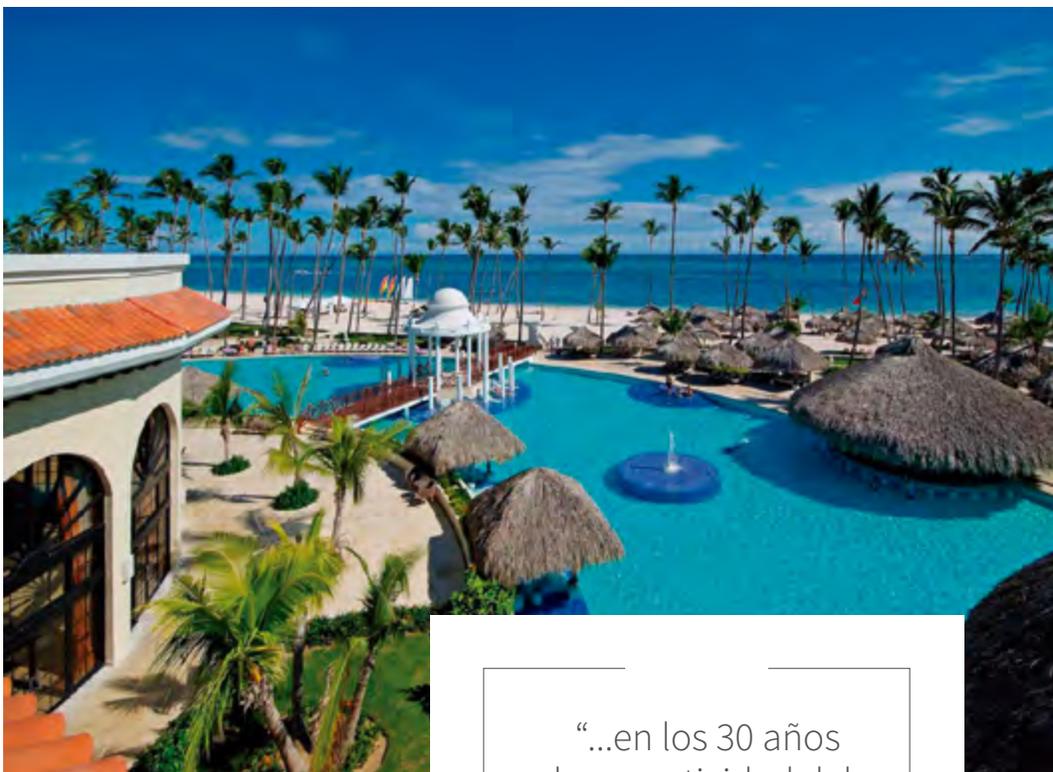
RFDE *¿Cómo calificaría la experiencia de HOTEL MELIÁ al invertir en RD? ¿Cuáles ventajas y desventajas han encontrado en este mercado?*

“La apuesta de Meliá Hotels Internacional por un destino cada vez más fuerte es una apuesta de futuro y yo diría para siempre, el crecimiento del destino es el mayor reconocimiento que tiene de manera internacional. Año a año –agregó–, cada vez el destino cobra más auge”.

Puntualiza Daniel Lozano que dentro del portafolio de hoteles en Punta Cana, la inversión gira en torno a los 550 millones de dólares, incluyendo a Circle – The Grand Reserve, el cual entrará en funcionamiento a partir de 1 de diciembre de este año.

RFDE *¿Cómo se comparan sus múltiples aportes al país con las empresas locales/nacionales del mismo ramo?*

“La mano de obra, compra de materias primas, edificaciones nuevas, reformas, utilización de fondos de bancos dominicanos y el ser una empresa socialmente responsable en áreas de integración y apoyo de la comunidad, reflejan en gran parte que la mayoría de los gastos que se realizan tiene como fin último empresas e industrias dominicanas cuyo aporte a la comunidad es relevante”.



“...en los 30 años de operatividad del Hotel Meliá suman más de 22 millones de pernoctas...”

RFDE *¿Cómo se ha aplicado su política de Responsabilidad Social en RD?*

Lozano segmentó la aplicación de la RSE en Clientes, ofreciendo a sus huéspedes las mejores experiencias personalizadas de alojamiento; Sociedad, buscando activamente la forma de generar prosperidad, respetando tradiciones, cultura y valores. Medio Ambiente, velando por el impacto que ocasionen las actividades turísticas y fomentando conciencia de sostenibilidad. Proveedores, con relaciones basadas en confianza, respeto y beneficio mutuo y con los Colaboradores, ofreciéndoles las mejores oportunidades de desarrollo profesional en una empresa familiar de solidez internacional.

Sobre los planes a futuro en República Dominicana de esta cadena hotelera, Daniel Lozano expresa que entre los más inmediatos están la apertura de Circle y las mejoras en las habitaciones de Royal Service, así como lo relacionado con alimentación y bebidas.

RFDE *¿Qué requiere HOTEL MELIÁ de RD para enfrentar esos retos que se propone?*

“Pensamos que con nuestra estrategia comercial consolidando el producto y destino, buscando nuevos nichos de mercado, y una apuesta por la calidad entendemos que nuestro crecimiento será sostenido. Somos conscientes de que las alianzas público-privadas harán que la infraestructura y las nuevas necesidades de los clientes puedan ir en línea con el constante aumento de turistas, siempre apostando por el existente modelo de desarrollo que tanto éxito ha tenido en el país”.





POLLO CIBAO, El Mayor Inversionista Avícola Extranjero en RD

Lic. Juan Miguel Curbelo/Contralor General
Director del Consejo Directivo de CARICORP

La Corporación Avícola del Caribe LTD (CARICORP), es una reconocida empresa instalada en República Dominicana que comienza a operar en el año 2013, tras una importante inversión realizada por este grupo venezolano. En muy poco tiempo, CARICORP se ha convertido en el mayor inversionista avícola del país, gozando de gran reconocimiento por la calidad de sus productos entre los que se incluyen alimentos balanceados para aves, pollos vivos, procesados, congelados y despresados, además de embutidos, los cuales son comercializados a través de su marca Cibao. Adicionalmente, esta pujante empresa mercadea pollitos bebes y pollitas reproductoras pesadas, según comenta a RFDE Juan Miguel Curbelo, Contralor General/Director del Consejo Directivo de CARICORP.

RFDE ¿Qué factores fueron determinantes en la decisión de inversión de CORPORACIÓN AVÍCOLA DEL CARIBE en República Dominicana?

“Con una experiencia de más de 50 años en Venezuela, esta empresa detectó el enorme potencial de crecimiento de República Dominicana, así como una economía que permite realizar inversiones con seguridad y confianza, la existencia de un nicho de mercado, un segmento atractivo en el sector avícola nacional y la ubicación estratégica de este país, por lo que no dudamos en cristalizar la decisión de unirnos al sector productivo dominicano”.

Asegura Curbelo que CARICORP registra un promedio de ventas anuales de más de 140 millones de dólares, provenientes básicamente del comercio de 4,5 millones de pollos mensuales, y de su exportación hacia Centro América y el Caribe.

Cabe destacar que en República Dominicana, CARICORP es pionera en la introducción de tecnología de punta para la producción de pollos en ambiente climatizado, profundizando así sus raíces en la isla.

“Los retos que ha desafiado CARICORP han sido muchos...”

RFDE En términos de eficiencia y productividad, ¿cuál ha sido el mayor reto hasta ahora?

“Los retos que ha desafiado CARICORP han sido muchos, -señala Curbelo-, pero de los principales que nos ha tocado superar fue estabilizar los indicadores pecuarios, tales como la mortalidad, los pesos y la conversión alimenticia. La mejora de estos indicadores permite que la empresa tenga una operación con

costos de producción más bajos y competitivos”.

“El mayor aporte que ha tenido CARICORP para el desarrollo de la industria avícola en República Dominicana ha sido la inversión en infraestructura y tecnología en las principales operaciones, tales como pollos de engorde, donde se hicieron remodelaciones y transformaciones de las granjas principales, migrando de un sistema tradicional de cría de pollo a un sistema de ambiente controlado, que ofrece mejoras en los resultados de mortalidad, pesos y conversión y, a su vez nos permite duplicar la densidad poblacional de aves por nave”, puntualizó Curbelo, agregando que “Estos factores nos permiten garantizar a todos nuestros clientes producto los 365 días al año.”

Hoy en día, podemos decir que en República Dominicana se produce pollo local con los más altos estándares tecnológicos a nivel mundial.”



RFDE ¿Cuáles indicadores evidencian la contribución de CORPORACIÓN AVÍCOLA DEL CARIBE para con el desarrollo de República Dominicana?

“El mayor aporte que ha tenido CARICORP “Como empresa líder en el mercado nacional en producción y comercialización de productos avícolas, CARICORP mantiene un sitio privilegiado en el corazón de los dominicanos. En tal sentido, la empresa produce y comercializa alrededor del 30% de la proteína avícola que consumen los dominicanos,” puntualizó el Contralor General/Director del Consejo Directivo de CARICORP.

RFDE ¿Cómo se ha aplicado su política de Responsabilidad Social en RD?

“CARICORP invierte para mejorar la calidad de vida de su personal empleado más vulnerable, ese que vive dentro de las instalaciones de las principales operaciones. Dichas inversiones, continuó el ejecutivo, se han llevado a cabo en un proyecto de viviendas dignas que garanticen la seguridad y bienestar del empleado y su familia”.

En otro orden de ideas, es indudable que la generación de empleos es un elemento fundamental, tanto para el inversionista como para el país que recibe dicha inversión; sobre este particular, Juan Miguel Curbelo detalló que

“la estructura organizacional está compuesta por dominicanos y no dominicanos; contamos con profesionales y especialistas en diferentes áreas, creemos que el éxito de nuestra organización se vale de uno de sus activos más valiosos, nuestros colaboradores.”

Agrega que “invertir en su capacitación y formación es uno de los objetivos de la corporación. Actualmente contamos con una estructura de más de 2 mil empleados que gozan de sueldos y salarios que están sobre los estándares promedios del mercado nacional”, puntualizó, agregando que como filosofía empresarial, CARICORP se enfoca en mejorar la calidad de vida de sus colaboradores y para ello fueron creadas la FUNDACION POLLO CIBAO y la COOPERATIVA POLLO CIBAO, para promover y beneficiar a todo el personal.



2 mil
empleados

RFDE Cómo calificaría la experiencia de CORPORACIÓN AVÍCOLA DEL CARIBE al invertir en RD? ¿Cuáles ventajas y desventajas han encontrado en este mercado?

Señala Curbelo CARICORP, que “la experiencia-aprendizaje de los inversionistas y directores de CARICORP en la República Dominicana ha sido extraordinaria, ya que como empresa líder en el mercado avícola, todos los actores de la cadena avícola nacional están atentos a nuestras actuaciones productiva y comercial. En tal sentido, continúa Curbelo, ser líder en un mercado competitivo tiene sus ventajas y desventajas, las cuales CARICORP y sus directores hemos podido compensar a favor nuestro y en beneficio de los demás productores avícolas del país.”

RFDE ¿Cuáles son sus nuevos retos en República Dominicana?

“Nuestros retos en la República Dominicana consisten en continuar mejorando nuestra productividad y simultáneamente, satisfacer la creciente demanda de nuestros productos. A tales fines, entre las metas se encuentran continuar innovando, seguir invirtiendo en nuestro capital humano y mantenernos como líderes en la producción y comercialización del segmento avícola nacional.”

La vida está hecha de retos. Caerse y levantarse es lo que permite superarlos y seguir adelante.

Juan Miguel Curbelo

RFDE ¿Qué requiere CORPORACIÓN AVÍCOLA DEL CARIBE de RD para enfrentar esos retos que se propone?

Señala Juan Miguel Curbelo que para enfrentar los retos se proponen influir en los tomadores de decisiones al más alto nivel para que el Estado Dominicano, a través del Ministerio de Agricultura, otorgue los incentivos necesarios al sub-sector, para que esté en capacidad de continuar produciendo y ofertando la proteína avícola que demanda el pueblo dominicano”.



30%
del mercado nacional

JOSÉ NELTON GONZÁLEZ

Vicepresidente ejecutivo de ERC BPO

“REPÚBLICA DOMINICANA ES UN PAÍS CON GRAN POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS”



Durante los últimos años, República Dominicana ha venido experimentado un crecimiento sostenido, gracias a las políticas públicas puestas en práctica por el gobierno, otorgando más y mayores facilidades a la inversión extranjera. En este sentido, uno de los sectores que se ha visto más beneficiado es el de servicios. ERC BOP es una empresa estadounidense cuya sede principal se ubica en Jacksonville, Florida, abriendo operaciones en Santo Domingo en el año 2010, empleando a más de 1,300 colaboradores.

Para conocer un poco más acerca de esta pujante empresa, RFDE conversó con José Nelton González, Vicepresidente Ejecutivo de ERC BPO, quien indicó que la misión es ofrecer servicios de asistencia a empresas de diferentes partes del mundo, que buscan subcontratar sus operaciones de interacción con sus clientes. “ERC BPO brinda asistencia a múltiples industrias, entre ellas de telecomunicaciones, servicios financieros, seguros y energía, entre otras,” comentó González.

“...nuestros colaboradores disfrutan de un *mayor poder adquisitivo*, con salarios mensuales básicos promediados en los *30,000 pesos dominicanos* para aquellos que optan por una carrera como agente de contacto, ...”

RFDE ¿Qué factores fueron determinantes en la decisión de inversión de ERC BPO en RD? ¿Fue de ayuda el marco regulatorio general para inversión extranjera o específico para su sector/ tipo de empresa?

“República Dominicana es un país con gran potencial para el desarrollo de negocios: ofrece un clima de estabilidad económica y política favorecedor, tiene una gran proporción de la población en edad productiva y posee una economía muy orientada al servicio”, indicó el Vicepresidente Ejecutivo, quien agregó que las exenciones especiales ofrecidas para el establecimiento de empresas bajo el régimen de Zonas Francas, fueron altamente favorecedores para que ERC BPO se instalara en República Dominicana.

“ERC BPO opera bajo el régimen de Zonas Francas, en estricto apego a las estipulaciones legales que rigen las entidades bajo esta clasificación en el país. Las marcas a las que ofrecemos nuestros servicios son, principalmente, grandes multinacionales, algunas con incidencia a nivel local”, puntualizó.

RFDE ¿Cuáles indicadores evidencian la contribución de ERC BPO para con el desarrollo de RD?

“Disponemos de varios indicadores en diversas áreas, entre ellos puedo citar la generación de empleos de altos estándares. Nuestra inversión en el recurso humano contribuye a fomentar profesionales preparados para trabajar en cualquier tipo de industria con visibilidad internacional. En este sentido, -continúa González-, nuestros colaboradores disfrutan de un mayor poder adquisitivo, con salarios mensuales básicos promediados en los 30.000 pesos dominicanos para aquellos que optan por una carrera como agente de contacto, y aun mayor para personas con capacitaciones técnicas en diferentes ramas profesionales”.

Agrega el alto ejecutivo de ERC BPO, que otro de los indicadores se relaciona con el uso de tecnología de punta y la implementación de un modelo operativo que contribuye al desarrollo de las Tecnologías de Información (TICs) en el país, el cual cuenta con varias certificaciones internacionales como la PCI DSS 3.0, HIPAA, GLBA, GSA, ISO 27001 y SSAE 16.

Ahondando un poco más acerca de la generación de empleo, José Nelton González comenta que las políticas de desarrollo humano en beneficio de la fuerza laboral, constituyen un factor clave para la sostenibilidad y liderazgo de ERC BPO alrededor del mundo. Dentro de este modelo de gestión, se destaca la operación de Santo Domingo, donde los colaboradores cuentan con amplio programa de capacitación, sesiones de coaching, acceso a universidad virtual -ERC BPO University-, financiamientos educativos y premiaciones, entre otros.

“Nos destacamos por elaborar a cada uno de nuestros empleados un plan de carrera, a través de coaching con especialistas certificados y con experiencia en el área de centros de contacto; entrenamientos, talleres y cursos generales, a modo de proveer el empoderamiento que necesitan para avanzar y convertirse en líderes sucesores”.

RFDE En cuanto a competitividad se refiere, ¿cuál considera es la mayor contribución de ERC BPO con el país?

“Una alta generación de empleo, calculada actualmente en 1.300 colaboradores y proyección para duplicar la cuota en los próximos 5 años, quienes se destacan por obtener una remuneración mayor que sus progenitores, lo que establece una población con mayor poder de compra y aporte de riqueza al país.”

Entre las ventajas que ERC BPO encuentra al

invertir en República Dominicana, se pueden señalar la estabilidad política y económica, la disponibilidad de mano de obra calificada y su ubicación geográfica, entre otras. “Sin embargo, entre los retos que aun debemos superar -acota González-, es la limitante de la disponibilidad de personal bilingüe. En este sentido, hacemos esfuerzos para capacitar jóvenes en el dominio del idioma inglés”. Es de hacer notar que los call centers y BPO en el país es una actividad relativamente nueva, por lo que aún existen oportunidades de mejorar su efectiva operación.

RFDE ¿A cuánto asciende la inversión de ERC BPO en RD? ¿Qué variables la componen? ¿Sabe cuánto representa ERC BPO dentro de su sector?

“Durante los 8 años de operaciones en el país, ERC BPO ha hecho y continúa haciendo grandes inversiones en nuestra infraestructura física y digital, así como en el desarrollo y capacitación de personal que labora para nuestro funcionamiento”.

RFDE ¿Cuál es su posición empresarial en relación con la discusión pública de un Pacto Fiscal? ¿En qué medida se ve impactado ERC BPO por este tema, comparativamente con otros países en los que opera?

“Los incentivos que se otorgan a las empresas bajo la Ley 8-90 sobre el Fomento de Zonas Francas son, como mencionaba anteriormente, uno de los atractivos para captar inversión extranjera, al país y uno de los fines de la política fiscal para incentivar sectores productivos de la economía. Estos incentivos existen en muchos países de la región y permiten a la República Dominicana competir a nivel internacional donde, además de incentivos fiscales, existe mayor acceso a mano de obra calificada”, subrayó.

González añadió que en la actualidad, las zonas francas en República Dominicana emplean a más de 165,000 personas, con exportaciones superiores a los 5,400 millones de dólares, sin incluir el efecto de encadenamiento comercial que el sector ha producido.

RFDE Si ERC BPO opera bajo régimen de ZF, ¿qué opinión le merecen los informes recientes del Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional que cuestionan su “costo fiscal”?

“Los países con los que República Dominicana compete en el sector de call centers -como México, Costa Rica y Panamá-, gozan de exenciones tributarias y cuentan con políticas de incentivos para su desarrollo, por lo que, de

“... 1,300
colaboradores y
proyección para
duplicar la cuota en
los próximos
5 años...”

eliminarse esa exención fiscal, el país dejaría de ser competitivo para este tipo de inversiones. Además, -enfaticó-, las empresas de call centers establecidas en el país constituyen una fuente de dinamización de la economía nacional, con inversiones totales ascendentes a más de 213 millones de dólares, contribuciones a la seguridad social por más de 1,400 millones de pesos anuales y a la generación de más de 20,000 empleos directos formales, con capacidad para generar 60,000 empleos adicionales en los próximos 5 años”.

RFDE ¿Cómo se ha aplicado su política de Responsabilidad Social en RD?

“Hemos desarrollado un completo programa de Responsabilidad Social Corporativa dirigido a las comunidades, que incluye apadrinamiento de orfanatos, cenas por motivo de Acción de Gracias, Navidad y Año Nuevo, donativo de juguetes, donación de productos básicos a fundaciones infantiles, entre otros. Con respecto a nuestros colaboradores, implementamos el programa ERC BPO Cares para contribuir al balance familia-trabajo, con la oferta de paquetes de apoyo para nacimientos, matrimonios y fallecimientos. También, el personal tiene a su disposición programas de salud y bienestar, intercambios deportivos y actividades de recreación.”

RFDE ¿Cuáles son sus planes futuros en RD?

“Expandir nuestras operaciones, tanto en la diversificación de servicios y rubros servidos como en la cantidad de agentes y profesionales”, puntualizó.

En cuanto a las expectativas y requerimientos para enfrentar los retos propuestos, José Nelton González expresó que la empresa se dispone a suscribir nuevas alianzas estratégicas, que propicien un mayor crecimiento económico, diversificación de los servicios que actualmente ofrecen e incorporación de más colaboradores.

UNA INVERSIÓN DE ALTURA

ACRÓPOLIS CENTER & CITI TOWER

Su versatilidad, seguridad, estándares de exclusividad y tecnología avanzada, hacen de Acrópolis Center and Citi Tower punta de lanza del desarrollo inmobiliario comercial y corporativo de República Dominicana.



E

Enclavado en el casco central de la capital de República Dominicana, exactamente en la avenida Winston Churchill, este complejo combina una torre corporativa de 26 pisos y 107 metros de altura con 5 niveles de plaza comercial. Siendo el pionero en su tipo, lo posiciona estratégicamente, debido al gran flujo vehicular y peatonal que ocurre en su perímetro.

Esta versátil, moderna y sofisticada torre de granito y cristal se extiende a 53 metros de altura sobre el nivel del mar y actualmente destaca, no solo por sus bondades arquitectónicas, seguridad de sus instalaciones y oficinas diseñadas ergonómicamente, sino por su ubicación estratégica en Piantini en pleno centro de Santo Domingo, lo que sin duda se constituye en valor agregado y una ventaja claramente competitiva para quienes frecuentan este complejo empresarial y comercial.

La idea de construir Acrópolis Center and Citi Tower surgió hace unos diecisiete años, de la mano del grupo inversionista nicaragüense Brownsville Business Corporation (BBC), en alianza con el Citibank, entidad que para ese entonces había tomado la decisión de extender sus operaciones hacia República Dominicana. Nace así esta edificación vanguardista, la cual cumple con estrictos lineamientos de calidad y los más altos estándares de fabricación.

En Acrópolis cuentan con personal de protección y monitoreo los 365 días del año, por lo que es posible ajustar los servicios a los horarios exigidos por cada una de las empresas establecidas en la torre corporativa.

Adicional a estas bondades, este moderno centro comercial y torre corporativa instaló un desfibrilador externo semiautomático (DESA), por lo que se convierte en la primera estructura en su tipo en ser certificada como instalación cardioprotectada por parte de la empresa alemana Telefunken Internacional. Para garantizar el uso correcto de este aparato, así como una respuesta rápida ante una emergencia, Telefunken entrenó al personal de seguridad y de operaciones, garantizando así la oportuna y adecuada atención a quien lo requiera.

Esta impactante torre posee amplias oficinas, que maximizan la distribución espacial para quienes las ocupan. Actualmente laboran más de 2.000 personas pertenecientes a las más importantes empresas multinacionales y locales. Entre estas compañías cabe destacar Citibank, Universal, Cemex, Bacardi, Pernod Ricard Dominicana, Philip Morris Dominicana, Scotiabank, The Coca Cola Company, entre otras, así como también las Embajadas de Canadá y Japón.

El área comercial cuenta con una amplia variedad de restaurantes, espacios de entretenimiento, tiendas y servicios en general que permiten que cada empleado y visitante encuentre en Acrópolis Center múltiples soluciones relacionadas con su labor o de tipo personal.


26
 PISOS

5
 NIVELES DE
 PLAZA COMERCIAL

107
 MTS. DE ALTURA

2,000
 PERSONAS LABORAN
 ACTUALMENTE



CENTRO SAMBIL SANTO DOMINGO



Se trata de uno de los centros comerciales del grupo Sambil, propiedad de Salomon Cohen Levy que Junto al de Curazao y Madrid son las primeras inversiones fuera de Venezuela realizadas por dicho grupo.

E

El Centro Sambil es la plaza comercial más grande de República Dominicana, ubicado en la Avenida John F. Kennedy, desarrollado en una superficie de construcción de 230,000 mts², con cuatro niveles comerciales, en el cual se puede observar un eje principal de circulación que remata en un elemento curvo acristalado. Los cuatro niveles de comercio se van escalonando para formar terrazas en diferentes planos, que se abren hacia la

avenida principal. Un sótano (Nivel Parque) combinado de locales comerciales con estacionamientos y dos sótanos destinados para estacionamientos con una capacidad de 2,500 puestos de estacionamiento.

Se trata de uno de los centros comerciales del grupo Sambil, propiedad de Salomón Cohen Levy que Junto al de Curazao y Madrid son las primeras inversiones fuera

de Venezuela realizadas por el grupo. Fue inaugurado en mayo del 2013, para lo cual se contó con la presencia del presidente Danilo Medina.

La diferencia con el resto de las plazas consiste en que Sambil es, constructora, desarrolladora y operadora, dedicada a explotar un concepto de tiendas todo en uno, con horario corrido los 365 días del

año, horario extendido y con una carta de presentación novedosa realzando la riqueza natural y tropical de la isla, puesto que tiene como atractivo un museo del mar, un pórtico marino y una piscina natural con piedras volcánicas.

Fue concebido para las compras, la diversión y el sano esparcimiento de las familias, posee 300 locales comerciales, 10 salas de cine operadas por el Palacio del Cine, y un teatro con capacidad para 1,600 personas, con un promedio de 13 millones de visitas anuales, aportando más de 4,000 empleos directos y 6,000 mil indirectos. Entre las marcas que destacan dentro del Mall se encuentran, Aliss, Victoria Secret, Aldo, Distribuidora Corripio, Adidas, Electrolama, Gef, La Senza Clarks, Bakers, entre otras. Entre las alternativas gastronómicas contamos con una gran variedad de opciones de comida rápida y de alta calidad podemos mencionar Break Station Café, La Lasagna, Wendys, KFC, Papa Johns, Pizza Hut, Taco Bell, Subway, Burger King y más.

Dispone de un personal de protocolo ubicado a lo largo de las áreas comunes, brindando asistencia en cuanto a ubicación, información sobre eventos, servicios, promociones especiales, y en general para responder cualquier requerimiento relacionado con el funcionamiento del Mall. Cuenta con circuito cerrado, sistema de seguridad Industrial y Enfermería y personal capacitado para dar respuesta rápida en casos de emergencias.

Salomon Cohen, Director Ejecutivo del emporio, está consciente de que se trata de un establecimiento comercial, pero no deja de poner en práctica un principio fundamental: el buen trato a la gente. De esta norma deriva, el éxito de todo negocio, producto de décadas de experiencia y 10 plazas funcionando sustentan sus palabras. Posee una gran sensibilidad humana, que la hace manejar el centro comercial con el altruismo como norte. Muestra de esto se manifiesta en el desarrollo del programa de "Responsabilidad Social" que ha identificado, desde sus orígenes a la marca con el acercamiento a entidades sin fines de lucro, a fin de que Sambil sea escenario de sus actividades cada vez que sea necesario.



10
SALAS DE CINE

3
NIVELES DE PLAZA COMERCIAL

300
LOCALES COMERCIALES

230,000
MTS² APROXIMADAMENTE

Más allá de las tradicionales ofertas de negocios y servicios de un mall, Sambil apuesta a la diversión sana, cultural y familiar realizando eventos como exposiciones artísticas, competencias deportivas, festival de canto y baile Infantil (Mini Estrella Sambil, Campamento de verano) donde recibimos cientos de niños cada verano. Eventos institucionales como Camina por tu salud una caminata de 5K que reúne a más de tres mil personas cada año, el tradicional encendido de navidad, las bodas colectivas, concursos, conciertos, entre otras actividades. La vinculación entre lo cultural y los centros de compras y servicios es uno de los conceptos que se manejan en la inversión, con el uso de elementos arquitectónicos diversos.

Arturo Marroquín

“Mis padres me enseñaron el valor de la honestidad, el trabajo duro, tener visión y saber tratar y apreciar a quienes me rodean”

Arturo Marroquín es un ejecutivo que cuenta con una aguilatada trayectoria dentro de la industria refresquera. Actualmente es el Gerente General del Grupo Industrias San Miguel, donde entre otras funciones, tiene bajo su responsabilidad todas las operaciones de ISM en República Dominicana, las cuales maneja con objetivos financieros y corporativos claramente definidos es el personaje que traemos para esta edición en Gente de Éxito.

Durante muchos años, este conocido hombre de negocios ha dedicado buena parte de su vida al desarrollo de la industria, y RFDE decidió conversar con él sobre diversos aspectos de su historia. Comenta que desde muy pequeño se vio involucrado con la industria. “Mis padres distribuían cervezas, posteriormente fundaron una embotelladora y así fui creciendo envuelto en el sector. En las vacaciones, cuando viajábamos a diferentes países –acota Arturo Marroquín-, aprovechábamos para visitar puntos de ventas y observar los productos y las tendencias, lo que nos enseñó a conocer las diversas aristas del negocio”.

RFDE ¿Se define Arturo Marroquín como una persona de éxito? Si es así ¿Cuáles actitudes o claves le han favorecido o considera usted le han marcado para ser un empresario de éxito?

“Sí, pero más que como una persona de éxito, como una familia de éxito. El valor más importante que nos inculcaron nuestros abuelos y padres fue la unión familiar, lograr asumir que con respeto y entendimiento se podía trabajar en familia, y es como familia que hemos logrado desarrollar nuestra empresa”.

Agrega que sus abuelos siempre le dijeron que era mejor ser cabeza de ratón que cola de león y que sus padres le enseñaron el valor de la honestidad, el trabajo duro, tener visión y saber tratar y apreciar a quienes le rodean. Añadió que “de allí que valorar a las personas es clave para mí”.

Admite que la etapa más importante de su vida ha sido dejar su país de origen e instalarse en la República Dominicana, lo cual fue para él un verdadero reto; tener que comenzar desde cero, entender esa nueva cultura, adaptarse a sus costumbres...

RFDE ¿Cómo se mantiene inspirado?

“Mi familia, los recuerdos con mis abuelos definitivamente me han marcado y

son los que me han permitido seguir adelante día a día”.

RFDE ¿Cuál ha sido su éxito como empresario?

“Sin duda que confiar en mi equipo. Crecer de la mano con ellos,” expresó Marroquín.

Ante la pregunta sobre la idea que él cree que tiene la gente que le rodea acerca de su persona, piensa que lo consideran observador, analítico e incluso, a primera vista puede ser percibido como introvertido.

RFDE ¿Cuál ha sido el mayor reto para incursionar en el mercado dominicano?

“En nuestro caso particular –señala el Gerente General de ISM-, entender la cultura para poder comprender a las personas y lograr que encajaran en nuestra empresa. También algunos temas económicos y políticos, como el cambio de gobierno”.

RFDE ¿Considera usted este destino como el de mayor potencial de inversión en la zona Caribeña?

“Sí, definitivamente República Dominicana es un HUB dentro del Caribe, tiene un gran potencial por su ubicación, sus recursos y por el talento local”, puntualizó.

Arturo Marroquín | Gerente General del Grupo Industrias San Miguel



ECO

MENSAJERIA

Un mundo mejor en cada entrega!

Cada Eco entrega lleva uno de nuestros Eco Sellos indicando que durante la entrega no hubo emisiones de CO2. Estos promueven un mensaje positivo ambiental y social, compartiendo valores, diferenciando así su marca e imagen ante cada destinatario y logrando "Un mundo mejor en cada entrega!"



Objetivos que su empresa apoyará al utilizar nuestros servicios



REVISTA

FACTOR DE ÉXITO

Impacto ambiental de reducciones de CO2 por utilizar el servicio de Eco Entregas.

Reconocemos a Revista Factor de Éxito como aliados estratégicos del Desarrollo Sostenible.



1,053.5 Kg de CO2 dejados de emitir



3,001 Kms eléctricos



88 Árboles equivalentes



393,881 Galones de agua limpia

Datos avalados por la firma de consultoría e innovación Emprendimiento Sostenible ES.

www.ecomensajeria.com.do

ecomensajeria@emprendimientosostenible.com

809-363-8732

[f](#) [t](#) [i](#) @ecomensajeriard

El futuro de la tecnología, hoy.

Descubre. Crea. Lidera.



EMTECH CARIBBEAN 2018,

UNA CONFERENCIA DE TECNOLOGÍA DE PRIMER NIVEL PRESENTE EN REPÚBLICA DOMINICANA

Entre los días 10 y 11 de mayo se celebró uno de los encuentros de tecnologías emergentes más importante del mundo, la segunda conferencia anual Emerging Technologies Caribbean -Emtech Caribbean-, la cual reunió a unos 300 participantes en las instalaciones del hotel JW Marriott de Santo Domingo. Se trató del escenario oportuno para que los más destacados gurús tecnológicos, científicos y jóvenes emprendedores presentaran las propuestas más innovadoras que en un futuro cercano, transformarán la sociedad y la calidad de vida de las personas.

La misma inició con las palabras de bienvenida del Rector de la Universidad Dominicana O&M, José Rafael Abinader Corona, quien disertó sobre la importancia de impulsar la innovación tecnológica en

la región, expresando que *"ya es tiempo de posicionar a nuestro país y región como líder en el desarrollo de proyectos tecnológicos, y de impulsar el talento Dominicano"*.

Entre sus objetivos principales, este evento tiene la intención de lograr la interacción entre los participantes y los ponentes, impulsar discusiones sobre los avances tecnológicos y servir como plataforma para el despegue de nuevos proyectos. Es de hacer notar que al hacer referencia a tecnologías emergentes, se trata de todas aquellas capaces de transformar el quehacer diario de la gente.

Durante dos días, 16 ponentes internacionales y 6 de la República Dominicana presentaron interesantes conferencias sobre diversos avances

tecnológicos, que en definitiva influirán significativamente durante los años venideros en tópicos variados a nivel mundial. Así mismo, los participantes tuvieron la oportunidad de descubrir las tendencias futuras, así como conocer los aspectos más relevantes y recientes en el plano tecnológico, con potencial de mejorar la vida de las personas.

El evento, un foro de sabiduría, ofreció una oportunidad excepcional a tecnólogos, estudiantes, académicos, gestores de tecnología e información, investigadores, innovadores, científicos y emprendedores para intercambiar ideas y conocimientos sobre el futuro de la innovación científica y tecnológica. Es así como EmTech se consolida como un punto de encuentro imprescindible, en el que convergen las mentes más brillantes de la tecnología y la innovación con los agentes económicos capacitados para transformar sus ideas en realidad.

Las intervenciones se enfocaron en torno al blockchain y las monedas digitales, la proyección de colaboración entre el ser humano con las máquinas inteligentes del futuro (inteligencia artificial), cómo

“ya es tiempo de posicionar a nuestro país y región como líder en el desarrollo de proyectos tecnológicos, y de impulsar el talento Dominicano”.

ayudarán las tecnologías emergentes a crear, almacenar y distribuir energía sostenible, la medicina personalizada y la energía renovable. En este mismo orden de ideas, los asistentes interactuaron con los facilitadores sobre la “reprogramación” del cuerpo humano para lograr una vida más saludable y cómo serán utilizadas las tecnologías de



realidad virtual en la cotidianidad del ser humano.

Durante sus presentaciones, los expertos destacaron la importancia de mantenerse a la vanguardia tecnológica en todas las áreas posibles, resaltando que durante las más de 14 horas del evento, los participantes habían logrado empaparse de las innovaciones tecnológicas más destacadas, muchas de ellas aun desconocidas para el público, lo que sin duda en lo adelante se constituirán en una herramienta de infinita utilidad, al ser aplicada en cada campo específico.

Cabe destacar que este evento fue una realidad para República Dominicana, gracias a la alianza institucional establecida entre la universidad dominicana O&M con la revista Technology Review en español, del Instituto Tecnológico de Massachusetts, publicación que durante 117 años ha trabajado para identificar innovadoras y nuevas tecnologías

que impactan la forma en que funciona el mundo. Hay que resaltar que el MIT ha organizado esta conferencia de tecnologías emergentes hasta ahora en unas 10 ciudades del mundo.

Tuvo su primera edición hace más de 10 años en Boston, Massachusetts, en los Estados Unidos, y hasta ahora países como España, México, China, Ecuador, Singapur, Colombia e India han sido anfitriones de este importante encuentro. República Dominicana una vez más se convierte en escenario de los más destacados líderes innovadores.

Así, pues, EmTech se afianza como un escenario de encuentro en el que se concentran las mentes más brillantes de la tecnología y la innovación, siendo Emtech un espacio para descubrir, junto a científicos y emprendedores, aquellas tecnologías que transforman la sociedad.

EL ESCENARIO POLÍTICO DOMINICANO



Por: *Raniero Cassoni*

Politólogo

Consultor e Investigador en Gerencia Pública

-  ranierocassoni@gmail.com
-  [@ranierocassoni](https://twitter.com/ranierocassoni)
-  [ranierocassoni](https://www.instagram.com/ranierocassoni)
-  [@ranierocassoni](https://www.facebook.com/ranierocassoni)

Comprender la realidad socio política de una nación brinda un elemento estratégico para realizar cualquier inversión. Pensando en la edición de la revista queremos regalarles a nuestros lectores un breve resumen del análisis situacional de marzo y del informe de reflexión prospectivo 2018. Una información privilegiada que reafirma a República Dominicana como una buena plaza para invertir, ante la estabilidad política que proyecta la isla pero con variables que pudieran amenazarla a mediano y largo plazo.

El sistema político del país se fundamenta en una democracia representativa con un fuerte arraigo presidencialista, como la mayoría de los países de América Latina. Cuyas instituciones se robustecen para bien o para mal, del sistema de partidos políticos imperante. Su ciudadanía respira, conversa y vive con pasión la política durante los 365 días del año, como consecuencia, las operaciones económicas de alto impacto están relacionadas, directa e indirectamente, a conversaciones políticas.

Actualmente el presidente de la República Danilo Medina está en su segundo mandato,

luego de modificar la Constitución para aspirar a la reelección, una práctica realizada en otras ocasiones por sus antecesores. Los efectos a corto y mediano plazo conllevan a un resquebrajamiento del partido político oficial, ante el costo político de ejecutar la modificación. En el 2002, el partido que para entonces gobernaba (PRD), sufrió una división interna, ocasionando la derrota de la reelección del entonces presidente. En el caso del PLD, actual partido de gobierno, la reelección fue posible con un alto porcentaje de apoyo al presidente. Sin embargo, actualmente existe una confrontación interna para el control del partido, con perspectiva a la candidatura para el 2020.

El análisis situacional actual cuenta con una variable de plus valor debido a la encuesta publicada por una firma reconocida. Es preciso señalar que las encuestas son fotografías de momentos que requieren investigaciones y análisis complementarios. En este caso, detallaremos la perspectiva ciudadana cuyos resultados recomiendan realizar otras investigaciones, que profundicen en variables que permitan desarrollar correctivos necesarios.

ALERTA AMARILLA

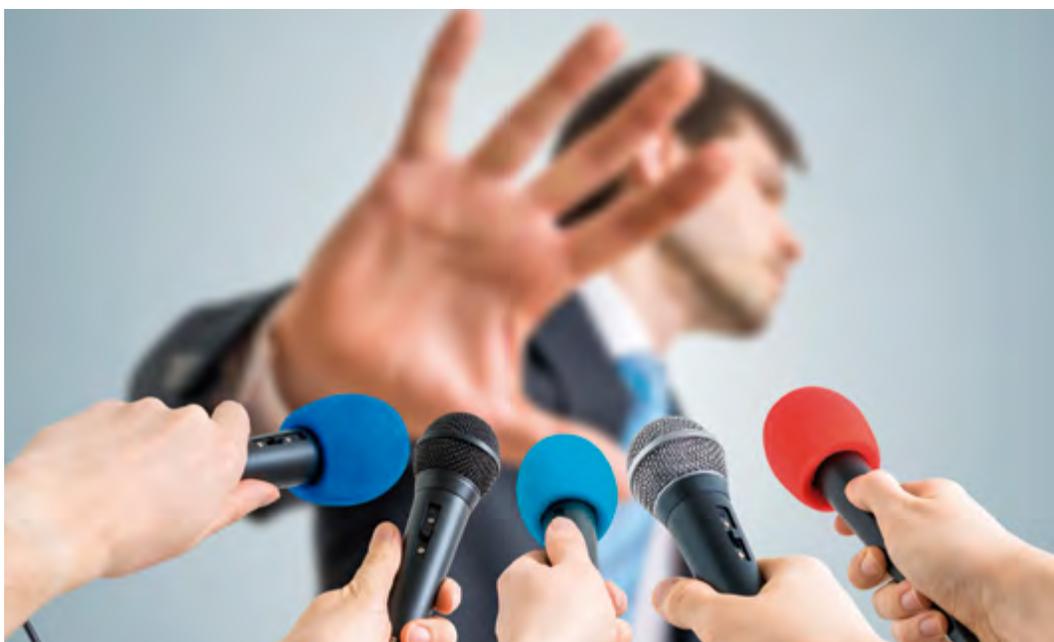
Por primera vez los resultados deben prender las alarmas en el ejecutivo, la caída en aprobación de la gestión del presidente está por debajo del 50%. La percepción general sobre la economía y el futuro del país es negativa en un casi 80%, un 58% percibe que se gobierna solo en beneficio de un grupo de amigos, familiares o personas. Un panorama nada alentador para el gobierno, cuyas consecuencias sociales y políticas no tendrán un efecto a corto plazo. Es necesario comprender que la investigación es un llamado de atención sobre las políticas sociales y económicas que ejecuta el actual gobierno. Dos preguntas esenciales deben hacerse ¿Estamos comunicando? o ¿Estamos fallando? La respuesta positiva en alguno de los casos invita a reflexionar para corregir.

El sistema de partidos también está siendo cuestionado por la población, los distintos conflictos internos, los acuerdos o desacuerdos en temas elementales como el gobierno compartido (acuerdo PLD-PRD) o la ley de partidos que no termina siendo promulgada. Aunado a la desconexión de las cúpulas de poder con sus militancias, conducen a un desencuentro con el sistema actual. En pocas palabras, no hay nada que celebrar con los resultados, es momento de actuar con base a consolidar la democracia desde cualquier espacio.

Partido de la Liberación Dominicana PLD

Es el partido oficial de gobierno. Durante la elección del 2016 se mostró cohesionado a pesar de las diferencias internas con respecto a la reelección. Al lograr la victoria, inmediatamente, las distintas facciones iniciaron una campaña por fijar la agenda política. El grupo del actual presidente se debate entre promover la reelección de Danilo Medina o apoyar algunas candidaturas. En el otro lado del ring, se presenta Leonel Fernández, expresidente y actual presidente del partido. Lo curioso con respecto a las dos grandes figuras, es que, a la fecha de este artículo, ninguno ha anunciado su aspiración al 2020.

A más de 700 días de la próxima cita electoral, las limitantes constitucionales de la posible reelección, aunado a la confrontación de los



equipos de los dos líderes del PLD, se traducen en la oportunidad para que otros líderes se asomen como opción para llevar la banda presidencial. Según la encuesta, se muestra simpatía por cuatro alternativas representativa pero no vinculadas a ninguno de los Presidentes: 1) Margarita Cedeño de Fernández, actual vicepresidenta, 2) el alcalde de Santiago Abel Martínez, 3) el ministro de ambiente Domínguez Brito y 4) el presidente del Senado Reinaldo Pared Pérez, entre otros. Solo dos de ellas se mueven con cierta autonomía dentro de la simpatía, pero limitadas a la decisión de los dos jefes del partido.

Partido Revolucionario Moderno PRM

La recién celebrada convención nacional para elegir las autoridades del partido, es un acertado movimiento que permite dar legitimidad en un ejercicio electoral práctico. Parece el inicio de un proyecto con verdadera ambición de poder, que antes no tenían. La nota discordante ha sido la desorganización que, a dos años de la verdadera cita electoral, permitiría corregir para alcanzar la tan anhelada victoria.

No hay dudas del liderazgo que ostenta Luis Abinader, pero insuficiente para manejar el partido, para eso ha contado con el apoyo del

expresidente Hipólito Mejías. Esa articulación entre ambos es necesaria para el equilibrio de poder y funcionamiento del partido, tomando en cuenta a los no alineados. Una estructura de un partido incipiente que requiere del concierto y disciplina de sus militantes, que no debe descuidar para no generar descontentos que pueden abrir paso a otras figuras como el alcalde del Distrito Nacional, Collado, quien no ha asumido una postura frontal como líder del partido, pero cuyo accionar pudiera tener resultados interesantes.

jóvenes de 18
a 24 años son
los *más críticos y*
decepcionados.

PRD - PRSC

Los conflictos y la sombra de Balaguer no han permitido crecer al Partido Reformista Social Cristiano, la disputa por el liderazgo del partido, las alianzas por lograr el poder y la ausencia de un proyecto lo han limitado a ser una bisagra. Ha sido la pieza que construye el rompecabezas para lograr el poder o beneficiarse de la misma. Uno a uno, sus líderes quedan en la memoria de lo que pudo ser, pero aunque pareciera tener la fuerza que alguna vez lo llevo a ser un gran partido de masas, esta aparenta estar dormida.

El Partido Revolucionario Dominicano acaba de lograr acompañar a un gobierno luego de 12 años de no participar en posiciones de poder. Esa situación parece haber incidido en la ausencia de un proyecto de partido. La desconexión se ha hecho sentir y aunque el liderazgo de Miguel Vargas Maldonado no es puesto en duda, no hay un proyecto presidencial propio, al menos no visiblemente. Su accionar puede conllevar a la reconstrucción de una estructura con vocación de poder.

3 temas
fundamentales
sin respuestas

*Corrupción,
Migración haitiana e
inseguridad*

¿Sangre Nueva o Antisistema?

Los bajos niveles de credibilidad del sistema de partidos, de gobierno y del sistema de justicia, han abierto las puertas a otros dirigentes con vocación de conformar partidos. El caso de Guillermo Moreno con Alianza País y Milton Morrison con País Posible, son algunos de los tantos líderes que asoman su opción presidencial con alguna valoración en las investigaciones. Sin embargo, el antisistema que empieza por capitalizar el descontento, como el caso de Karim Abu Naba y Ramfis Domínguez Trujillo ameritan una mención. Este último, con poco tiempo de incursionar en la política, ha logrado capitalizar el descontento, apareciendo como figura presidencial pese al gran rechazo que genera su apellido.



Es menester señalar que Republica Dominicana es una de las economías de mayor crecimiento sostenido en la región, cuya cifra al 2017 fue de 4.6%, un descenso con respecto al promedio de crecimiento establecido en los últimos 25 años en un 7.1%. Los indicadores económicos nos plantean una estabilidad que soporta lo político, creando condiciones para ser atractivos al mercado.

Sin embargo, descuidar ese sentimiento de frustración en la población, la no representación en los poderes fácticos y la desigualdad social puede encaminar a procesos a mediano y largo plazo de rupturas dentro del sistema de partidos. Abriendo una caja de pandora de resultados disonantes que puedan afectar la estabilidad.

Esa alerta no es solo para el sistema de partidos, sino a los factores de poder que han abandonado la agenda pública, relegando el rol de la ciudadanía organizada, los empresarios y las organizaciones no gubernamentales. Es necesario la articulación de estos actores para generar debates, iniciativas, reflexiones y acciones para fortalecer a la democracia y sus instituciones.

La democracia no es una receta mágica de

La gente quiere
más temas sobre
Salud, Educación
y Asistencia a la
Pobreza.

funcionamiento solo por expresión del voto popular, es una construcción en la que cada ciudadano nacional o extranjero aporta un grano a la confianza de un sistema que para nada es perfecto, pero si es perfectible. La discusión de lo público no queda en manos de la política y cada proyecto empresarial debe contar con un mapa de poder, análisis prospectivo y situacional para desarrollar su plan estratégico. Inversión que debe estar acompañado de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial para asegurar la rentabilidad y sustentabilidad de su empresa.



Te invitamos a vivir una experiencia de Realidad Aumentada, escanea el código siguiendo las instrucciones



ABRE LA APP

Descarga Zappar gratis desde tu App Store o Play Store



APUNTA

Coloca el Código que cubra tu pantalla completa



DISFRUTA

Ve como las cosas cobran vida!



OMG!!!

Experience

...dale play

Haz de tus comunicaciones una **Experiencia DIGITAL**

PANTALLAS TOUCH

HOLOGRAMA

REALIDAD VIRTUAL

REALIDAD AUMENTADA



Somos expertos en:

+ Innovación = Experiencia Digital ÷

- Realidad Aumentada**
- Realidad Virtual**
- Pantallas Touch**
- Hologramas**

www.estoesbrand.com
ventas@estoesbrand.com
 +001 809 5422493

EL FIDEICOMISO

un aliado estratégico para el desarrollo y crecimiento del país

El fideicomiso es un vehículo para que inversionistas institucionales, nacionales y extranjeros, puedan participar en proyectos que aporten valor. Además, es una puerta de acceso al mercado de capitales.



Por: George A. Nader
CEO de Nader Enterprises

 @georgenader

 @georgeAnader

El fideicomiso es una herramienta jurídica y financiera, un contrato que alinea los intereses de todas las partes y ofrece mayores seguridades, transparencia y garantías; es administrado por un tercero imparcial, que se encarga de cumplir el mandato de los fideicomitentes a favor de éstos y de los beneficiarios. En este orden de ideas, es la herramienta ideal para fomentar el desarrollo inmobiliario, turístico y de infraestructura en el país. Es un instrumento tan versátil que funciona eficazmente en la prevención de litigios y controversias, especialmente inmobiliarios.

El sector turístico del país presenta una de las mejores oportunidades de inversión en el mercado actualmente, y aunque los dominicanos no somos reconocidos por ser ni los más grandes, ni los más eficientes operadores hoteleros, tenemos la visión, la capacidad, el capital y el recurso humano para desarrollar proyectos de gran envergadura que aporten al crecimiento del sector y del país. En este sentido, podemos y debemos propiciar el mantener la propiedad de la infraestructura hotelera en manos de inversionistas locales, permitiendo que los operadores internacionales, que saben hacer su trabajo mejor que nadie, sean quienes gestionen dicha infraestructura en favor de garantizar los estándares que se requieren para continuar posicionando al país como el destino de preferencia en el Caribe.

Si bien la banca local puede y quiere financiar proyectos hoteleros, también es cierto que

existen otros mecanismos de financiamiento complementarios como lo son los fondos de pensiones, los cuales terminaron el 2017 con un patrimonio de alrededor de \$10mil millones de dólares, de los cuales, más del 70% está invertido en títulos del Banco Central y el Ministerio de Hacienda. Parte de este dinero pudiera dirigirse a impulsar el desarrollo de la infraestructura hotelera y el crecimiento de nuestra economía. Es decir, invertir estos recursos en activos productivos y generadores de riqueza.

Un fideicomiso de oferta pública, por ejemplo, constituido para desarrollar y administrar activos hoteleros en el que los desarrolladores locales aporten el terreno con vocación turística, los fondos de pensiones adquieran los valores emitidos, los bancos financien y los operadores hoteleros firmen un acuerdo de operación a largo plazo con el fideicomiso, es un negocio ganar-ganar y relativamente fácil de implementar, si existe la voluntad de llevarlo a cabo por todas las partes. Este sería un excelente vehículo de inversión que permitiría a las administradoras de fondos de pensiones diversificar sus portafolios de inversiones y contribuir con el crecimiento de la industria hotelera.

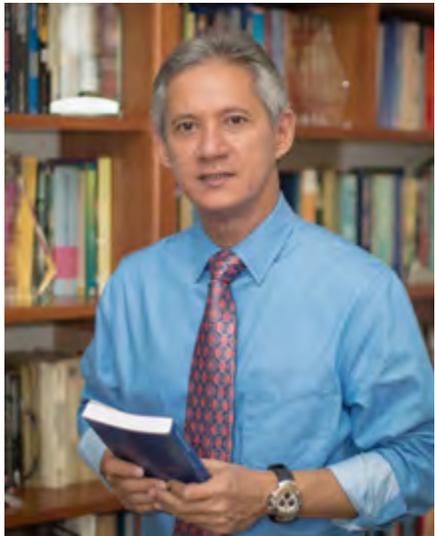
El desarrollo inmobiliario es una de las actividades económicas más importantes del país, y sin duda, uno de los grandes generadores de empleos, por lo tanto, fomentándolo por definición el crecimiento económico del país y se contribuye con la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Desarrollar un proyecto inmobiliario a través de un fideicomiso según La ley No. 189-11, es una opción transparente, independiente y segura para todas las partes, desde el dueño del terreno, a los compradores finales, pasando por el constructor, los inversionistas y las instituciones financieras. Las obligaciones y derechos de cada una de las partes están claramente identificadas, y el

fiduciario se encarga de cumplir con su mandato, independientemente de que una de las partes no quiera cumplir con sus obligaciones. El dinero de los inversionistas, del banco y de los compradores, va dirigido directamente a las inversiones requeridas para avanzar la obra específica de ese contrato y se les imposibilita a los desarrolladores utilizar el dinero de una obra para financiar otra. El fideicomiso aporta valor a los proyectos y brinda seguridad jurídica, por lo tanto, se pudiera decir que es un blindaje legal y financiero.

Los proyectos inmobiliarios desarrollados a través de fideicomisos son menos riesgosos y, por lo tanto, más atractivos para las instituciones financieras del país. Esto permite la reducción de las tasas de financiamiento y aumenta la capacidad de endeudamiento de los proyectos. Como el uso de la figura del fideicomiso lleva a menores costos para los proyectos, esto los hace más competitivos y propicia un mercado más grande que, a su vez, hace que más promotores e inversionistas se motiven a desarrollar y financiar proyectos inmobiliarios, creando así un círculo virtuoso.

El fideicomiso es una puerta de acceso al mercado de capitales y una herramienta cuya existencia debemos agradecer, así también, debemos procurar utilizarla a su máximo potencial para contribuir con el desarrollo y el crecimiento de nuestro país. Es un vehículo para que inversionistas institucionales, nacionales y extranjeros, puedan participar en proyectos que aporten valor, y por ello, debemos respetar y mantener el espíritu con el que fue creado, pues cualquier propuesta de modificación debería ser para potenciar y mejorar lo que está funcionando y/o eliminar aquello que no está funcionando. Además de las condiciones favorables desde el punto de vista económico, la estabilidad y seguridad jurídica en nuestro país, es lo que garantiza la atracción de inversiones a largo plazo.



Por: *Haivanjoe NG Cortiñas*
Economista

-  @haivanjoe
-  hngcortinas@gmail.com
-  Blog Haivanjoe.com

La posición de inversión internacional de REPÚBLICA DOMINICANA

La partida de los derechos y obligaciones dominicanas (reservas) en el exterior corresponden a US\$**6,780** millones y las del exterior de US\$**289.0** millones, para un balance favorable de US\$**6,491** millones.

Conforme a la definición que ofrece el Banco Central de la República Dominicana: La Balanza de Pagos es el “Sistema de cuentas mediante el cual se registran todas las transacciones de bienes y servicios, donaciones y movimientos de capitales del país con el resto del mundo durante un período determinado”.

En la conceptualización, al apreciarse la inclusión de los movimientos de capitales y otras partidas, radica la posición de inversión internacional; la que como indicador macroeconómico mide el stock de activos y pasivos financieros, que un territorio nacional mantiene frente a terceros que no residen en el país durante un periodo de tiempo determinado.

Las cuatro grandes cuentas que conforman la posición de inversión internacional son: la directa, referida a la participación de capital con carácter permanente en una empresa residente, realizada por una persona física o jurídica no residente en el territorio nacional; y la de cartera, constituida por los instrumentos financieros adquiridos por los no residentes de la economía, en la cual son emitidos ambos tipos de inversiones que forman la inversión extranjera.

La tercera y cuarta cuentas están agrupadas en otras inversiones, y los derechos y obligaciones, bajo la administración de la autoridad monetaria, como las reservas de oro, divisas derechos especiales de giro del Fondo Monetario Internacional (FMI) y otros tipos de activos.

Examinando la posición de inversión internacional neta del sector externo de la economía dominicana para el 2017, se puede apreciar que la posición de la inversión directa neta nacional es negativa, en el orden de los US\$36,501.5 millones; evidenciando que la inversión del extranjero en el país es superior a la de dominicana en el exterior: lo que se traduce en un efecto positivo para la economía doméstica.

La inversión directa dominicana en el exterior en el 2017 fue de US\$894.3 millones; en cambio, la extranjera en el país ascendió a US\$37,395.8 millones, ambas vistas como stocks.

Respecto a la posición de inversión internacional neta de cartera, al igual que la anterior, es negativa en un monto de US\$15,861.4 millones; lo que indica que la inversión de cartera dominicana en el exterior es inferior a la del resto del mundo en el territorio nacional.

En cuanto a su desagregación, la inversión de cartera dominicana en el exterior alcanzó

los US\$162.6 millones y la de la comunidad internacional en el país fue de US\$16,024 millones; también las dos vistas como stocks.

En lo relativo a otras inversiones directas en el exterior registran un valor de US\$9,206 millones y las del exterior en dominicana de US\$9,848 millones, para una posición neta de US\$642.0 millones.

La partida de los derechos y obligaciones dominicanas (reservas) en el exterior corresponden a US\$6,780 millones y las del exterior de US\$289.0 millones, para un balance favorable de US\$6,491 millones.

En resumen, el stock de la posición de inversión internacional neta de la República Dominicana asciende al valor negativo de US\$46,513 millones, saldo que al ser negativo podría interpretarse como un revés para la economía local, cuando resulta todo lo contrario, pues eso significa que aunque los pasivos sean superiores a los activos, a los países con escasa capacidad de ahorro nacional les sirven para fondear sus economías, resultando favorable la llegada de inversiones en las distintas modalidades, especialmente la directa por su vocación de permanencia, como ha sido el caso.

La complejidad de lo simple:

EL “SECRETO” del siglo XXI



Por: *Aledios Mercedes Medrano*

Especialista en Estrategia Empresarial
Gerente de Desarrollo Corporativo,
Grupo Rica
EMBA Barna Business School

un producto final “**simple**” pero exitoso, no se logra sin un robusto marco conceptual, claridad en la manera de crear valor y una ejecución oportuna de cada una de las etapas del proyecto

A lo largo de nuestra vida, hemos escuchado y leído hasta el cansancio que, para sentirnos plenos, debemos aprender a encontrar la magia en la simpleza de una puesta de sol. Esa afirmación es casi correcta, pero tiene una ligera imprecisión: Una puesta de sol puede ser todo, menos “simple”.

Lo vemos “simple” porque somos el equivalente a un cliente (interno o externo) que recibe un producto final, listo para ser utilizado o en este caso, ser disfrutado a través de nuestros sentidos.

A ver, pensemos en la cantidad de variables que deben haber coincidido para que la luz del sol sea percibida por nuestros ojos en ese momento, o para que la tierra gire sobre su eje mientras recorre su órbita solar para darnos la impresión de

que el sol sale o se pone, o en los componentes necesarios en la atmósfera para lograr el efecto policromático de los rayos del sol en el cielo. Creo que con lo antes expuesto, estaremos de acuerdo en que “simple” no es el adjetivo más justo para describir algo tan profundo y complejo.

Trayendo este ejemplo al mundo de los negocios, encontramos como las empresas más exitosas de los últimos 20 años, han hecho de lo “simple” más que un credo, casi una religión. Han sabido llevar la simplificación del proceso de compra y consumo de bienes y servicios a un extremo tan alucinante que ya están anticipando nuestras decisiones y lo más intimidante de todo, lo que nos hace dar un paso atrás y repensar de vez en cuando si vamos en la dirección correcta: Están empezando a decidir por nosotros.

Pero no nos engañemos, detrás de esos íconos de colores atractivos y de esos diseños tan minimalistas como elegantes, se esconden (a plena vista) los más complejos e intrincados algoritmos. Millones de fórmulas matemáticas se calculan en fracciones de segundos para ayudar (o inducir) nuestro proceso de toma de decisiones hacia donde más le favorece al negocio con el que interactuamos.

¿Como ha sido esto posible?

Principalmente, porque esas empresas que hoy valen miles de millones de dólares entendieron cuando eran solo ideas en un garaje de algún suburbio estadounidense, que un producto final "simple" pero exitoso, no se logra sin un robusto marco conceptual, claridad en la manera de crear valor y una ejecución oportuna de cada una de las etapas del proyecto (porque hoy más que nunca, el tiempo es dinero). Estos tres pilares aportan la complejidad necesaria para asegurarse de cubrir los inevitables imprevistos que trae consigo cada proyecto y poder alcanzar los objetivos.

Para ser competitivos en la segunda década del siglo XXI y para ser más atractivos a inversionistas de otras latitudes que ya valoran nuestra privilegiada ubicación geográfica, es necesario fomentar en nuestras organizaciones y entidades (públicas y privadas), la simplificación de los procesos críticos sin comprometer su aporte en la cadena de creación de valor. Esto incrementará la agilidad en la toma de decisiones, hará a nuestras organizaciones más flexibles para adaptarse oportunamente a los cambios constantes del entorno y nos permitirá incorporar los aprendizajes a nuestro modelo de negocio en tiempo real, mejorando con esto último, nuestra capacidad de creación de valor.

...las empresas más exitosas de los últimos 20 años, han hecho de lo "simple" más que un credo, casi una religión.



¿Como se hace simple algo complejo?

Lo primero es tener claro que mientras más simple queramos hacer un proceso, más trabajo y conocimiento especializado requerirá inicialmente de aquellos que lo gestionan. Solo así podremos asegurar que, una vez simplificado, no se comprometa el aporte del proceso a la cadena de valor de la cual forma parte.

Lo segundo es alinear a los que gestionan los procesos en la dirección de la mejora continua, la flexibilidad del pensamiento y el auto-cuestionamiento constante. Preguntas como: ¿Es este paso realmente necesario?, ¿Cómo podemos eliminar los tiempos de espera o hacerlos productivos? ... y la pregunta más importante en lo que respecta a nuestro tema: ¿Estamos haciendo las cosas de la manera más simple posible?

En la medida en que incluyamos la "simplicidad" como uno de nuestros criterios estratégicos, encontraremos cada vez más oportunidades de creación y captura de valor, porque veremos las oportunidades de una manera mucho más clara. Además, reduciremos el tiempo y aumentaremos la efectividad en el proceso de toma de decisiones y con esto podremos ajustar oportunamente nuestros procesos a los cambios del entorno ... y por supuesto, al final del día nos quedará tiempo para disfrutar otra puesta de sol, mientras celebramos el éxito de un proyecto tras otro.



¿Inversión o Invasión Extranjera?



Por: *Joselyn Quintero*
Especialista en Finanzas, Autora y Creadora de Armonía Financiera

- @Joselyn_QV
- @JoselynQuinteroV
- joselynquintero
- contacto@joselynquintero.com
- www.joselynquintero.com
- JoselynQuintero

Vivimos en un mundo cognitivo donde se nos olvida lo emocional, y terminamos confundiendo lo entendido con lo comprendido. Muchos de los grandes planes empresariales y de país pueden verse seriamente afectados, si no se toma en cuenta a las personas, sus esquemas generacionales y sus creencias culturales. Hoy hablaremos de las memorias emocionales cuando se trata de inversión extranjera.

En el Máster en Armonía Financiera que dicto, siempre comenzamos con una historia, de la cual supe cuando estudiaba economía de la innovación, en Bruselas. En el libro *Diffusion of Innovations*, de Everett Rogers (1962), cuentan la historia de un grupo de científicos sociales que buscaban mejorar la calidad de vida de los habitantes del pueblo Los Molinos, en Perú. Para los científicos, con sólo enseñar a los locales a hervir el agua que recogían del lago, era suficiente para incrementar la salubridad, reducir enfermedades y aumentar su calidad de vida.

Luego de 3 meses, esta simple acción de hervir el agua antes de tomarla, no había sido

Si preguntan a alguien de educación promedio acerca de su opinión sobre la inversión extranjera, con seguridad su respuesta estará más relacionada con invasión extranjera, donde los ciudadanos se llevarán las de perder.

adoptada. ¿Cómo puede esto ser posible? Luego de una inversión considerable en un equipo de expertos del tema, y tres meses de trabajo en sitio, parecía que no había errores. El punto de inflexión se genera cuando estos expertos se hacen la pregunta clave: ¿Qué significa el agua hervida en la memoria emocional de los habitantes del pueblo? Resulta que estos sólo consumen agua hervida cuando están enfermos, y para ellos la relación enfermedad = agua hervida, los lleva a la conclusión agua hervida = enfermedad.

Traigo a colación este ejemplo, porque el hecho de que seamos ejecutivos con capacidad de proyectar un crecimiento económico gracias a la inversión extranjera, no implica que en la calle se vea o se sienta igual.

Mucho dinero podría verse tirado por la borda si no incluimos elementos como la cultura y las memorias emocionales de lo que representa la inversión extranjera en el ciudadano promedio. Así como le sucedió a los habitantes del pueblo Los Molinos, todo un país puede atentar contra su propio bienestar económico, si este tema no se atiende.

Lo que se esconde en el inconsciente colectivo de Latinoamérica acerca de extranjeros y de ser nosotros un "atractivo para inversiones", se parece más al miedo de ser explotados nuevamente como en la época colonial, a una oportunidad de crecimiento. Si nos paramos en cualquier

avenida y le preguntamos a alguien de educación promedio acerca de su opinión sobre la inversión extranjera, con seguridad su respuesta estará más relacionada con invasión extranjera, donde los ciudadanos se llevarán las de perder.

A nivel neuronal, para quien posee una memoria generacional de explotación y una memoria emocional de miedo ante lo extranjero, difícilmente se le active el sistema de recompensa, ese que le permitirá dar lo mejor de sí para que suceda exitosamente. Al igual que los habitantes de Los Molinos, se activará colectivamente el sistema de aversión a la pérdida, y aunque entiendan que es para su bien, se sentirán amenazados y harán todo lo contrario.

Ya sea que eres un ejecutivo de una empresa buscando establecerse en el extranjero, o eres un ciudadano en un país abierto a la inversión extranjera, es hora de hacerte la misma pregunta que se hicieron los expertos en el pueblo Los Molinos a mediados del siglo XX:

¿Qué significa "Inversión Extranjera" para los habitantes promedios del país?

¿Qué debemos hacer para que ese significado cambie, por el bienestar de todos?

La historia y la neuroeconomía dejan claro que no somos tan racionales como creemos, ni obtenemos resultados tan perfectos como los planeamos. Comprender esto no sólo nos hace humildes, sino además inteligentes.

LA INVERSIÓN EXTRANJERA

crece e impulsa nuestra economía, liderando la región



Por: *Mayrelin García*
Licenciada en Administración de Empresas con especialización en Recursos Humanos y Lic. en Mercadeo con Especialización en Inteligencia Competitiva por la Pontificia Universidad Católica Madre & Maestra (PUCMM)

El avance institucional, los procesos cada vez más amigables, más transparentes, mejor definidos y eficientes, permiten que rápidamente puedan establecerse empresas, dentro del marco de la ley, iniciando operaciones con estabilidad y de manera orgánica.

 info@mayrelingarcia.com
 www.mayrelingarcia.com

República Dominicana, destino privilegiado por su localización geográfica estratégica, por sus recursos naturales y por sus condiciones políticas, abiertas a recibir inversión para nuestra economía en constante desarrollo.

Nuestro país, debe en una buena proporción su florecimiento turístico e inmobiliario de las últimas décadas a la voluntad de inversionistas extranjeros, quienes con la aprobación del gobierno y sus diferentes instituciones regulatorias y en sociedad con empresas locales, han aportado cuantiosos recursos para crear muchas de las estructuras que hoy son pilar de empleos, de captación de nuevas inversiones, y de la transformación positiva que hoy exhibimos.

La inversión extranjera nos impacta de manera vital, nos abre a contacto con otras experiencias que nos permiten crecer en el campo tecnológico, intelectual, industrial, intercambiando las mejores prácticas y metodologías de trabajo, fomentando la inclusión de la población a nuevos puestos laborales, elevando nuestros estándares con la sana competencia en los diferentes renglones productivos, expandiendo las dinámicas económicas y a su vez aportando mayores recaudaciones fiscales.

El avance institucional, los procesos cada vez más amigables, más transparentes, mejor definidos y eficientes, permiten que rápidamente puedan establecerse empresas, dentro del marco de la ley, iniciando operaciones con estabilidad y de manera orgánica.

Este es un mercado competitivo, que, para los bienes de consumo, al igual permite el rápido acceso a la región, de manera local contamos con canales de distribución bastante organizados.

Otras áreas económicas que han sido receptoras de inversiones internacionales son la banca, la energía y minería, las telecomunicaciones y la industria manufacturera.

Otros factores adicionales que permiten la atracción de capitales son los reducidos costos de la mano de obra en comparación con otros países, la fuerza de trabajo obrera y la formada profesionalmente con alto índice de manejo del idioma inglés, la disponibilidad de recursos naturales, y el control del mercado cambiario.

Para que este efecto continúe su constancia y fuerza en nuestro país, debemos velar por mantener y mejorar los factores antes mencionados, además del escenario político y social que permita la confianza de la población y evite una crisis ciudadana, erradicar la corrupción y no dañar la imagen e institucionalidad que lacere cualquier acercamiento empresarial entre locales y extranjeros.

En el 2017, según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), nuestro país recibió 2.407 millones de dólares de capital extranjero de

manera directa, significando esta cifra un aumento de 9% en relación con el periodo anterior.

Nuestro país es líder en el Caribe como destino de flujos de capital para la inversión, y se pronostica un aumento sostenido hasta el 2020.

De acuerdo con estadísticas del Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana (CEI-RD); durante el periodo comprendido entre 2010 y 2017, la inversión se ha dividido como sigue: 23.9% para la industria manufacturera y el comercio, 18% para el sector minería, 15% al turismo, 13.6% desarrollo inmobiliario, 8.6% sector energético, 7% zonas francas, 7% telecomunicaciones, 6.7% sector financiero y un mínimo porcentaje al renglón transporte.

Una de las recientes iniciativas gubernamentales es la creación de ProDominicana, mediante el decreto 275 - 17, del actual presidente Sr. Danilo Medina, como parte esencial de los objetivos de la Estrategia Nacional de Desarrollo al año 2030 que tiene como uno de sus pilares, propiciar mayores niveles de inversión en nuestro país. Este mecanismo regulado por el CEI-RD debe ejecutar planes de acción para captar y retener inversionistas, además de focalizarlos en los renglones prioritarios, creando interacción multisectorial de encadenamiento productivo.

ProDominicana se convierte en la marca país y en el marco conceptual para continuar la promoción interna y externa de todas las leyes, instituciones, plataformas y foros que permitan el impulso económico a través de la inversión.

BENEFICIOS de Invertir en Cine Dominicano



Cirilo de Jesús Guzmán López

Abogado
Licenciado en Derecho (UCATECI), con
Posgrado en Derecho Societario y Comercial,
y Master en Derecho de los Negocios
Corporativos, (PUCMM).

-  @DonCiriloGuzman
-  Cirilo J. Guzmán
-  doncirilo
-  doncirilo@guzmanlaws.com
-  www.guzmanlaws.com
-  Cirilo J. Guzman

En la República Dominicana existen muchos renglones a través de los cuales se puede invertir con unos excelentes resultados en forma de utilidades. Hoy vamos a hablar de los beneficios de invertir en películas realizadas al tenor de la ley de cine dominicano.

La ley para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana, es precisamente una ley de incentivo a la inversión y el desarrollo dirigida a todas aquellas personas físicas o jurídicas que realicen en el país actividades de creación, producción, distribución, exhibición y formación cinematográfica y audiovisual e industrias técnicas conexas. No solo se limita a las películas como tal, sino también a lo que tiene que ver con la pre-producción, filmación, exhibición y distribución fílmica.

Promulgada el 18 de noviembre del año 2010, la Ley No. 108-10 para el Fomento de la Actividad Cinematográfica en la República Dominicana, se convirtió en uno de los mejores instrumentos para la inversión tanto nacional como extranjera de obras cinematográficas, creando una verdadera industria en donde, desde maquillistas, camarógrafos, abogados, contables, actores, actrices, productores, directores, y un sin número de profesionales obtienen beneficios tangibles no solo de sus artes, sino también de sus esfuerzos.

Para invertir en una película Dominicana y obtener retornos, el artículo 1 de la Ley 108-10, indica que: “el ámbito de la aplicación de esta ley es para las personas físicas o jurídicas que desarrollen actividades de creación, producción, distribución, exhibición y formación cinematográfica y audiovisual e industrias técnicas conexas...”. Se debe tener un Registro Nacional de Contribuyentes RNC, que esté al día en el pago de sus impuestos, y esta debidamente registrados en el registro SIRECINE.

El registro SIRECINE es el directorio de proveedores de servicios & agentes cinematográfico de la Dirección General de Cine. En él se encuentran matriculados todas las personas que intervienen en la industria del cine dominicano. Y sirve de guía para el inversionista a la hora de consultar que tipo de profesional querrá para su proyecto de inversión en cine.

Es fundamental que todo lo que atañe a la industria del cine dominicano se realice de manera transparente y clara, por lo que el registro SIRECINE es obligatorio para todo agente que desee beneficiarse de los incentivos fiscales que ofrece la ley.

De entre los beneficios, tenemos el Incentivo Fiscal a la Inversión en la Cinematografía Dominicana, que según el artículo 34 de la Ley 108-10, Consiste en una deducción del cien por ciento (100%) del valor real invertido del Impuesto sobre la Renta a su cargo. El monto deducible que establece la ley no podrá ser mayor al veinticinco por ciento (25%) del impuesto a pagar del ejercicio del año en que se hizo esta inversión.

A dicho incentivo tienen derecho todas las personas físicas y jurídicas que inviertan en entidades cuyo único objetivo sea la producción de obras cinematográficas de largometrajes dominicanos, siempre que dichos proyectos hayan sido aprobados por Dirección General de Cine DGCINE, y que al menos el cincuenta por ciento (50%) del rodaje de la obra se haya hecho en territorio dominicano según el artículo 134 del reglamento 370-11 para aplicación de dicha ley.

Para todos los proyectos, serán computados todos los gastos directamente relacionados con la pre-producción, producción y post-producción de obras cinematográficas y audiovisuales, incluyendo la adquisición y contratación de bienes y servicios, arrendamiento de bienes de cualquier



Aquí en la **República Dominicana** se han filmado por ejemplo, títulos taquilleros como **XXX3** que es protagonizada por **Vin Diesel**, quien trabajo en sociedad con un productor dominicano.

naturaleza y contratación de personal técnico, artístico y administrativo nacional o extranjero, siempre y cuando estos sean respaldados por las facturas y documentación correspondiente.

El retorno para un inversionista a través de su certificado de exención fiscal, y que lo faculta de pagar menos impuestos sobre la renta, sumados al product placement que puede tener en caso de querer colocar su producto o marca dentro de la película a modo de publicidad, hacen esta inversión atractiva.

Tenemos muy buenas noticias y es que un productor extranjero que venga a la República Dominicana a invertir en cine y rodar en territorio quisqueyano, puede perfectamente asociarse con un productor local, haciendo una inversión mas diversa que beneficia al extranjero como al criollo.

Cineastas, distribuidores, e inversionistas locales e internacionales, han coincidido en que la ley de cine dominicano es un verdadero instrumento de inversión, enfocado a la sociedad, la cultura, y como veremos mas adelante, la inversión turística. Es decir, que la inversión en el cine dominicano, va de la mano con el sector turístico, el arte, la cultura y la internacionalización. Puesto que en el entendido que se filme cine local y extranjero, se diversifica el turismo y otros focos



de inversión dominicanos. Pero también debemos valorar el retorno multiplicado de quienes confían su inversión a esta importante industria.

Aquí en la República Dominicana se han filmado por ejemplo, títulos taquilleros como XXX3 que es protagonizada por Vin Diesel, quien trabajo en sociedad con un productor dominicano.



RD\$3,800

Millones de pesos dominicanos

4,000 mil

Empleos



En la República Dominicana tenemos estudios de filmación a la vanguardia y que se adecuan a cualquier rodaje. Entre ellos Lantica, Estudio Quita sueño, la Casita y muchos más.

Según la Dirección General de Cine, la industria cinematográfica Dominicana destaca que los rodajes internacionales han aportado a la economía dominicana en materia de inversión extranjera alrededor de RD\$3,800 millones de pesos dominicanos. Esto ha robustecido el turismo nacional y creado cuatro mil empleos.

La República Dominicana posee excelentes locaciones para filmar, desde hermosísimas

playas, cordilleras, cascadas, valles preciosos, con unos increíbles atardeceres únicos. La zona colonial que es un verdadero patrimonio desde la colonización de la isla, posee demasiada historia y paisajes clásicos atemporales excelentes.

Estas locaciones tropicales únicas en el mundo. Ambientadas en ecosistemas donde el paisaje natural provee un deleite único para los sentidos.

La garantía de que la inversión será efectiva, además del talento dominicano y del extranjero a intervenir, lo proporciona la supervisión que juega la Dirección General de Cine, a través del Consejo Intersectorial para la promoción de la actividad cinematográfica CIPAC.

El CIPAC es quien aprueba los proyectos de películas presentados ante la DCINE, luego de una exhaustiva observación y ponderación del proyecto presentado como propuesta de filmación. Dicho consejo está integrado por once miembros tanto del sector público como del privado, como son el ministro de cultura, un vice ministro de turismo, la dirección general de impuestos internos, la directora general de cine, el director ejecutivo del centro de exportación, el director general de Pro industria, un representante de instituciones académicas, un representante de exhibidores cinematográficos, un representante de los distribuidores de cine, un representante de la asociación de profesionales del cine, y un representante de estudios cinematográficos.

Este consejo afianza y fortalece la credibilidad y seguridad de la inversión. Robusteciendo la garantía de los retornos esperados, tanto en exenciones de impuestos como las ganancias que producirán las películas. Es decir la inversión está justamente respaldada por organismos oficiales como también la sociedad civil.

Lo recomendable a la hora de invertir en cine dominicano es dotarse de profesionales legales y contables quienes le puede guiar a través de las formas de que las utilidades rindan sus frutos. El cine, más allá de una actividad industrial económica, es un arte. Un arte que genera ganancias en diferentes ámbitos no solo monetarios, sino también de esparcimiento, cultura, educación y diversidad de canales.

Invertir en la República Dominicana en materia de cine es pues, beneficioso en todos los sentidos. Además de la circulación económica generada, se afianzan valores, y se hacen nuevas relaciones comerciales. Además del networking creciente, facilitando futuras inversiones de muchos otros campos económicos. La República Dominicana que lo tiene todo, le espera a la hora de invertir en el llamado séptimo arte y obtener muy buenos resultados.

Refugio de celebridades,
aventuras para toda la familia,
el mejor golf en el Caribe,

un destino único,
lleno de experiencias inolvidables.



El mejor.

El único.

El primero.

Desde su apertura, como el primer resort en la República Dominicana, Casa de Campo ha sido el destino de lujo preferido por viajeros exigentes. 3 campos de golf diseñados por Pete Dye, alojamientos deslumbrantes, 7 restaurantes de clase mundial, incluyendo el nuevo Minutas Beach Club, un centro ecuestre, marina, campo de tiro y playas de arena blanca y aguas cristalinas, le esperan para sorprenderle.

Descubra más en casadecampo.com.do • res1@ccampo.com.do • 809-523-8698

 **CASA de CAMPO**
RESORT & VILLAS

 LEADING
HOTELS

 FORBES
TRAVELER'S CHOICE

 FIVE DIAMOND
AWARD

 GREAT
GOLF
RESORTS

GESTIÓN DEL FRACASO

a través de la filosofía de bambú



Por: *Ismael Cala*

Periodista, autor inspiracional y conferencista

 www.IsmaelCala.com

 @cala

 ismaelcala

 Ismael Cala

Tal y como he explicado en decenas de seminarios en empresas, es pertinente hablar sobre nuestros fracasos. Estamos siempre prestos a compartir y difundir logros y premios, pero pocas veces exponemos nuestros tropiezos; sea para apoyarnos en la experiencia de quien ya ha superado escollos similares o para compartir el aprendizaje que el fracaso nos ha obsequiado.

Con respecto a este tema, recuerdo a una anécdota de una empresa que tuve la oportunidad de conocer de cerca, ellos establecieron la política del “Error más error” y no era más que un compartir, una vez al mes, de los peores fracasos que habían atravesado por departamento y lo que habían hecho para recuperarse.

Ese día del mes, llevaban comida para compartir y se reunían expresamente para hablar de sus errores. De esta forma, se bajaban del pedestal de la utópica perfección y además, compartían las fallas y documentaban las buenas prácticas que habían utilizado para superarlos.

Y es que, ¡un fracaso no es más que un ensayo del éxito!

Truman Capote, autor de la magistral novela “A sangre fría”, aseguraba que “todo fracaso es un condimento que le da sabor al éxito”. Como ser humano de

talento, Capote era optimista, pero se sabía imperfecto.

Sostener el criterio de que nunca fracasaremos en un empeño, es falta de sentido común, es una

autovaloración presuntuosa y no optimista. Todos los que luchamos por un objetivo en la vida, estamos expuestos al fracaso. Esa es la realidad.

Es cierto que un contratiempo de esta naturaleza, por pequeño que sea, trae preocupaciones ya que viene sazonado con el sabor amargo de la desilusión, pero no nos puede detener. ¡Si dejamos de hacer, por temor a fracasar, nunca sabremos hasta dónde somos capaces de llegar y ese es el más rotundo de los fracasos!

Ahora bien, cuando analizamos el tema del fracaso en las organizaciones, la situación se complejiza aún más, ya que se trata de diferentes pareceres que deben combinarse para salir de la parálisis y actuar de forma asertiva.

Es imposible que todas las decisiones que tomemos en la empresa sean correctas, pero la más incorrecta sería dejar de tomarlas por simple temor. Esto nos convierte en equipos indecisos y dejaríamos de luchar por lo más importante: el aprendizaje.

Podemos sufrir fracasos en la empresa, a nivel personal o familiar, pero debemos asumirlos de forma correcta, como un contratiempo, no como el fin de todo, sino como una experiencia que nos permitirá ser más eficaces y eficientes, una motivación más para continuar el camino.

Equipos que son como el bambú

En mis conferencias y encuentros corporativos (así como también en el libro “El secreto del bambú”), hacemos énfasis en la ventaja de asumir la filosofía del bambú para encarar los retos que se presentan a las empresas en la actualidad.

La planta del bambú tiene una serie de características que son útiles para superar los fracasos en la empresa: por un lado, es fuerte para vivir con gracia, pero con los pies firmes en la tierra. Además, tiene la espiritualidad necesaria para simbolizar la grandeza de la simplicidad, ya que sus raíces crecen en el vacío. De la misma

“Los bambúes son solidarios y entienden la importancia de la coexistencia. Entienden que no están solos y que siempre dependen de los demás para subsistir, aportando su grano de arena a la comunidad pero conscientes de que solos no pueden hacerlo todo”

manera, es flexible ya que un grupo de bambúes en un bosque se mueve como una espectacular cortina de cuerdas que desafía a vientos y a las tormentas más energías.

Finalmente, los bambúes son solidarios y entienden la importancia de la coexistencia. Entienden que no están solos y que siempre dependen de los demás para subsistir, aportando su grano de arena a la comunidad pero conscientes de que solos no pueden hacerlo todo.

En la empresa al igual que en la vida, podemos asumir el fracaso de dos maneras: como un error imposible de remediar, que nos obliga a abandonar el proyecto, si somos pesimistas. O como una oportunidad para aprender, ganar experiencias, corregir errores y seguir adelante, si nos caracterizamos por el optimismo.

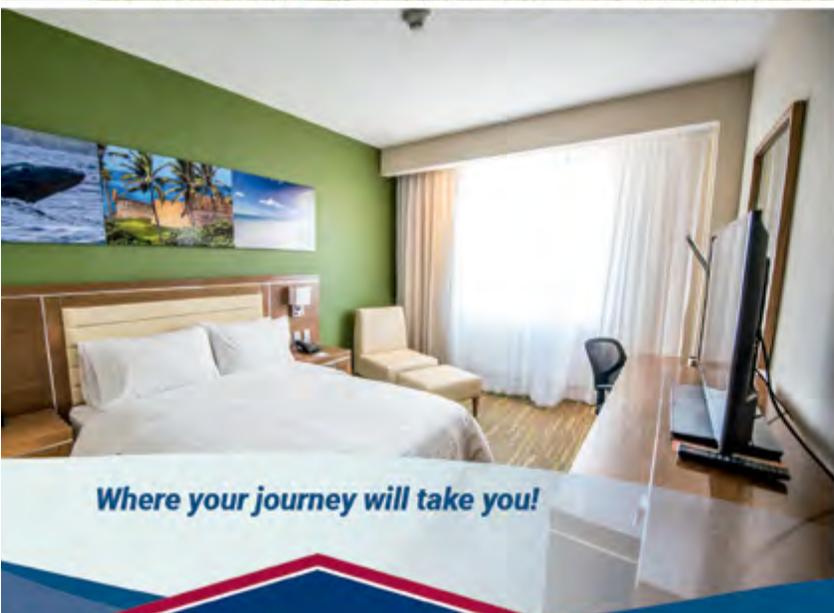
A veces, los “fracasos” no son tales, son solo contratiempos normales con los que tropezamos en el diario quehacer por la vida; pero debemos estar preparados para enfrentarlos con optimismo. De lo contrario, nos vencen y detienen.

Cuando sufras un fracaso en la empresa, sugiero que reflexiones con el equipo y se hagan dos preguntas:

-La primera: ¿Qué hicimos mal? Cuando la responden, se dan cuenta del error que cometieron, se percatan del rumbo equivocado. Por lo tanto, aprenden de ese revés, lo que les permitirá proyectarse de otra manera.

-La segunda es: ¿Cómo son como equipo? La respuesta decide el rumbo de equipo. Si como equipo son temerosos y no perseveran, todo queda ahí, renunciando al éxito. Si por el contrario, se muestran decididos y se proponen lograr el éxito a toda costa, a pesar del contratiempo, y con la experiencia adquirida siguen adelante en tus propósitos. ¡Que los errores los arrastren hacia nuevas soluciones y no hasta la derrota!

Un fracaso momentáneo no es el fin; más bien es el comienzo de una nueva etapa más prospera y exitosa, una experiencia fecunda, un lapso de aprendizaje.



Where your journey will take you!



HAMPTON BY HILTON SANTO DOMINGO AIRPORT

Hotel de nueva construcción con servicio de transporte incluido al Aeropuerto de Las Américas y a solo 5 minutos de su próximo vuelo.

Disfrute en todas sus estadias:

- Desayuno incluido.
- Internet WiFi en cortesía.
- Hampton bed™: fresca y limpia.
- Piscina y gimnasio en el 5to nivel.
- Salones para eventos y reuniones con equipos audiovisuales.

Hampton by Hilton Santo Domingo Airport
Autopista Las Américas Km27, Esquina Cibernetica
Santo Domingo. Tel: +1 809 375 4000
info.hampton@ddphotels.do

Servicio personalizado, habitaciones impecables y un ambiente confortable. 100% Garantía Hampton®.



El Embajador, a Royal Hideaway Hotel celebra su 62 aniversario

El hotel El Embajador, ahora como parte de la marca Royal Hideaway de Barceló Hotel Group, celebró su 62 aniversario con la primera entrega de la premiación internacional «El Embajador por el Mundo» y la presentación de sus renovadas instalaciones, tras una inversión de US\$40 MM. Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló, es la 3ª cadena de España y la 42ª más grande del mundo. Actualmente cuenta con 236 hoteles urbanos y vacacionales de 4 y 5 estrellas, y más de 52.000 habitaciones, distribuidos en 22 países y comercializados bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

Ventura Serra, director de los hoteles Barceló en Santo Domingo expresó que la inversión de más de US\$40MM ha servido para tener un nuevo El Embajador de estilo sobrio, con la modernidad de espacios y servicios; pero respetando la esencia de un hotel de leyenda. Tiene 273 Executive Junior Suites de 41 metros cuadrados, además 25 suites

entre la que destaca la Suite Presidencial de la novena planta con 500 metros incluyendo salón de reuniones, terraza y cocina profesional.

Otra de las novedades es la Incorporación de la nueva marca Royal Hideaway para posicionarlo en el segmento de lujo, «junto con establecimientos de la cadena que tiene como misión ser guardianes de lo más exquisito y transmitir la concepción del lujo experiencial».

El hotel El Embajador en palabras de Ventura Serra, destaca entre sus principales características relevantes: la versatilidad, capacidad de adaptación a través de los años y su condición de testigo privilegiado de la historia reciente del país destacó que es un hotel clásico de Estado, ya que durante más de seis décadas ha sido y sigue como anfitrión de personalidades nacionales e internacionales y referente para las visitas oficiales de Estado.

Recordó que además ha contribuido de manera muy singular con el cine y la moda, pero fundamentalmente «es un hotel familiar

al servicio de la sociedad dominicana como parte fundamental de nuestra cultura de servicio, lo que nos ha permitido, generar un vínculo emocional muy especial e intergeneracional».

Primer galardón internacional, «El Embajador por el mundo»

En el marco de su 62 Aniversario, El Embajador, a Royal Hideaway Hotel, entregó por primera vez el galardón internacional «El Embajador por el mundo» premio con el cual condecoraron a dos personalidades del ámbito nacional e internacional que hacen un impacto social e inclusivo en el mundo y particularmente en República Dominicana. En esta su primera edición fueron reconocidos John Alexiou, co-fundador de la empresa Subpac, cuya tecnología ha permitido incorporar mejoras en la educación de los niños sordomudos; e Idelisa Bonelly de Calventi, primera bióloga marina de la República Dominicana considerada como la madre de la preservación marina en el Caribe.



El premio creado en alianza con la Fundación María Batlle, dedicada a ayudar a sordomudos, reconocerá cada 12 de febrero, por motivo del aniversario de El Embajador, una persona local y otra internacional destacada en proyectos de gran impacto social e inclusivo, además de favorecer la conservación del medioambiente y promover la igualdad de género también a quienes han utilizado los avances tecnológicos para lograr un impacto social promoviendo la cultura y el turismo como herramientas de desarrollo. La Fundación Maria Batlle es una institución que desde el año 2013 se dedica al desarrollo de la inclusión y los Derechos Especiales en la República Dominicana junto a colaboradores nacionales e internacionales como el Silk Road Ensemble de Yo-Yo Ma; profesores de la universidad de Harvard, Yale y Columbia; Sir Richard Branson, UNESCO y la Fundación Sinfonía. En el 2018, el museo Louvre de París se une a su lista de colaboradores.





En el almuerzo de celebración del 62 aniversario compartieron la mesa de honor con los ejecutivos de Barceló la Vicepresidenta de la República, Margarita Cedeño de Fernández; el Ministro de Turismo, Francisco Javier García; María Batlle, presidenta de la Fundación Batlle entre otros. Estuvieron presentes directores de medios de comunicación y una amplia representación del cuerpo diplomático acreditado en Santo Domingo y líderes del sector empresarial, social y cultural del país.

La celebración continuó en la noche a casa llena debajo del hermoso e inmeso árbol en The Garden Deck desde donde los invitados pasaron el salón Embassy Garden para conocer las nuevas instalaciones de este legendario hotel resultando de la más amplia renovación en toda su historia, finalizando con un glamoroso baile en The Garden Tent con la reconocida orquesta dominicana La Boba Band.



Sven Mlohn, Amelia Molina,
Ventura Serra



Anna Saura, Eusebio Pacha,
Aída Bournigal de Serra



María Batlle, Vitoria Naut



Carlos Rodríguez, Evelyn Betancourt,
Josefina de García, Angel García



José Gámez, Helen Blandino



Hampton by Hilton Santo Domingo Airport

organiza un cordial encuentro con las academias de Béisbol de la Major League en el país.

El hotel Hampton by Hilton Santo Domingo Airport organizó un cóctel para todas las academias de béisbol de la MLB y su oficina local con motivo de presentar a los asistentes sus instalaciones y facilidades, en una noche llena de camaradería al más puro estilo de la prestigiosa cadena hotelera Hilton International.

El hotel Hampton by Hilton Santo Domingo Airport ofrece una combinación perfecta para el segmento corporativo e incluso para aquellos que quieran disfrutar de unos días de playa en las cercanas áreas de Boca Chica y Juan Dolio. Tiene una locación de acceso privilegiado en la Autopista de Las Américas, «los verdaderos 5 minutos desde el Aeropuerto Internacional de Las Américas» además de una estratégica ubicación cercana a la gran mayoría de las academias de béisbol de las grandes ligas que se encuentran en el país.

El cóctel liderado por la Directora de Ventas, Katia Vasquez y el Ejecutivo de Ventas Hairo Reyes, dejó ver la amabilidad de todo el equipo Hampton quienes recibieron a cada uno de

los invitados y realizaron visitas de inspección personalizadas por todas las instalaciones y facilidades del hotel. Durante el evento se presentó un video ilustrando la evolución del proyecto desde sus inicios y una presentación de toda la edificación que dejó cautivados a los invitados.

En el transcurso de la velada la Chef Madeline Pereira deleitó a los invitados con un divertido y casual concepto gastronómico aportando una experiencia culinaria diferente a todos los asistentes.

Como novedad dentro de la noche la Gerente General, Gema Nieto, presentó a sus miembros de equipo, así como también el programa de ahorro y eficiencia energética que posee el hotel, compuesto por sus equipos de seguridad, paneles insonorizados y alta tecnología que hacen de éste un hotel con grandes acabados, exclusiva decoración y los mejores equipos industriales.





con el Chef Leandro Diaz



Mangú Dominiterráneo



@leandrodiaz



chefleandrodiaz



chefleandrodiaz



chefleandrodiaz@gmail.com



www.chefleandrodiaz.com

Mangú Dominiterráneo

¡Fuego a la lata!

Mangú

En una olla mediana hervir los plátanos previamente pelados en abundante agua con sal durante aproximadamente 12 minutos, le agregas una taza de agua fría y lo dejas por 5 minutos más.

Retirar, y colar el fondo resultante, reservar 1 taza y comenzar a majarlos en un platon agregándole el fondo y la mantequilla de la buena hasta lograr la textura deseada.

En una sartén agregar un chorrito de aceite de oliva y saltear las cebollas por 1 minuto y reservar.

Recomiendo hacer este proceso cuando todo lo demás esté listo.

Huevos escalfados

En una olla mediana agregar agua suficiente y dejar hervir y luego controlar la temperatura para que no haga borbotones, agregas el vinagre y con una cuchara grande haces un remolino, y agregas el huevo previamente sacado de su caparazón en un pozuelito, lo dejas cocinar por unos 5 minutos o hasta que verifiques que se hizo una buena costra de la clara en la yema del huevo. Repetir acción (haga esta acción con tiempo) puede utilizar dos ollitas para agilizar el proceso.

Dip de Espinacas

Lave bien las espinacas con abundante agua filtrada y escurriirlas.

En una sartén mediana agregar el aceite de oliva saltear las cebollas y el ajo por un par de minutos y luego agregar las espinacas, saltear hasta que maren y luego agregar el vino blanco y dejar evaporar el alcohol.

Procede agregar el queso provolone y dejar fundir, luego el cream cheese y luego la mitad de la leche evaporada e ir unificando bien rectificando la sal.

De ser necesario equilibrar sabor con un toquecito de azúcar blanca.

Prociutto Crocante

Colocarlos en una sartén ligeramente engrasados con aceite de oliva y tostar hasta quedar crocantes.

Montaje

Colocar en el plato una porción de Mangú, luego poner encima el dip de espinacas, huevo escalfado y prosciutto alrededor.



 **LEANDRO DIAZ**
COCINERO DOMINICANO

¿Que vamos a necesitar?

Mangú

- 3 plátanos pelados
- 1 taza de fondo de plátano
- 1/2 barra de mantequilla de la buena
- 2 Cebollas rojas cortadas en plumas maceradas en vinagre
- Sal al gusto para hervir los plátanos
- Aceite de Oliva

Huevos escalfados

- 4 huevos
- 1/2 litro de agua
- 3 tapitas de vinagre blanco

Dip de Espinacas

- 1 manojo de espinacas frescas sin tallo central
- 1 taza de leche
- 1 cebolla blanca picada
- 2 dientes de ajo picaditos
- 1/2 taza de vino blanco
- 1 taza queso provolone y manchego rallado
- 4ozs Cream cheese
- 1/4 de aceite de oliva

Prociutto Crocante

- 3 ozs. de Prociutto en lascas

EL INTERNET EN TIEMPOS DE CRISIS

“Según el destacado escritor y conferencista indio, **Deepak Chopra**, toda crisis lleva dentro de sí la semilla de la oportunidad. Y ciertamente la *Era Digital* ha traído consigo las suyas”.



Por: Irene Morillo
Lic. en Marketing y Estudios en
Administración de Empresas, Fundadora de
Stimulos Creativos

- ✉ imorillo@stimuloscreativos.com
- 🐦 @Irene_Morillo
- 📷 @IreneMorillo
- 👤 Irene Morillo

A juzgar por los titulares de prensa y las fluctuaciones de la economía global, el mundo pareciera estar recomponiéndose para responder a un nuevo orden. Las empresas buscan el modo de retener a los millennials (nacidos entre 1982 y 1994), esos talentos jóvenes e inquietos, que al parecer nacieron todos picados por el bicho del emprendedurismo.

Los de la generación X (nacidos entre 1965 y 1981) luchan por mantenerse a flote ajustando las velas para ir acorde con la vorágine de cambios. Y gran parte de los baby boomers (nacidos entre 1945 a 1964) no logran ponerse al día con lo que está pasando.

Según el destacado escritor y conferencista indio, Deepak Chopra, toda crisis lleva dentro de sí la semilla de la oportunidad. Y ciertamente la Era Digital ha traído consigo las suyas. A continuación mencionamos algunas.

Publicidad más efectiva y menor costo. El Internet nos permite segmentar mejor nuestro blanco de público y llegar a él de manera más puntual. Aunque ya muchas campañas son lanzada solo en medios digitales, otras marcas prefieren tener una mezcla que incluya medios

tradicionales. Ahora bien, cada vez más aumenta la proporción de inversión en medios digitales. Y eso ha constituido una oportunidad beneficiosa para muchos.

Aunque en Latinoamérica es un fenómeno que impacta con menor fuerza que en países de primer mundo, muchas personas han logrado monetizar sus blogs, ya sea mediante la venta de publicidad, cobro pro clics, o alguna otra técnica, abriendo nuevas puertas a jóvenes escritores y/o talentos que deciden compartir sus vivencias, ideas o conocimientos.

Nuevos puestos de trabajo. Aunque llama a preocupación el modo en que la automatización, surgida a raíz del repunte de Internet, pueda impactar la cantidad de puestos de trabajo, el fortalecimiento de las redes sociales y el comercio electrónico, ha producido nuevas profesiones y oficios, tales como: Community Manager, Encargado SEO (experto en posicionamiento de buscadores), Gerente de Marketing Digital, Especialista en e-Commerce, entre otros.

Oportunidades de Negocio. El Internet nos ha permitido llegar mucho más lejos, haciendo que las fronteras sean cada vez más imperceptibles. Por supuesto que esto ha abierto muchas puertas a emprendedores a los cuales les hubiera tomado cualquier cantidad de años y recursos lograr internacionalizarse. Así que con una página web bien hecha, la buena gestión de posicionamiento en los motores de búsqueda, conjuntamente con una buena mezcla de marketing digital; además de lo obvio, que es tener una muy buena y

atractiva oferta de productos y/o servicios, puede catapultar una marca en tiempo relativamente corto.

Según estadísticas de CEPAL, que datan del año 2016, alrededor del 50% de Latinoamérica tiene acceso a Internet. Con una población de alrededor de 625 millones de habitantes, según el mismo organismo, el acceso que se puede alcanzar, solo en países de habla hispana en este continente, sobre pasa los 300 millones. Es decir, que hay muchas oportunidades que pueden ser aprovechadas.

Surgimiento de nuevos talentos. Tenemos estrellas en las redes sociales, tales como Instagram y YouTube, por mencionar algunas, quienes quizás nunca lo hubieran logrado a través de medios tradicionales. Jóvenes talentos que gozan del cariño y devoción de su comunidad de fans, haciendo fortunas desde un Smartphone o una computadora.

Muchos lo han logrado compartiendo su talento, mientras otros son famosos por ser famosos. Aunque se ha debatido mucho el tema de los influenciadores, su efectividad, y la rentabilidad de la inversión en ellos; y, ciertamente muchas marcas están haciendo esfuerzos en cuidar mejor en cuáles de ellos invierten su dinero, sigue en boga su contratación para promover sus productos y servicios.

Por tanto no es sorpresa que sea la aspiración de muchos jóvenes lograr conformar una fuerte tribu virtual para gozar de esos privilegios.

GOR BUSINESS SOLUTIONS, SRL

OFERTA: ¡CONSTITUYA SU EMPRESA POR SÓLO RD\$18,500.00!



¡Constituya su compañía!

Ofrecemos un servicio de calidad y eficiencia para su seguridad

ESTE PRECIO INCLUYE

- Certificado nombre comercial de la empresa.
- Estatutos sociales de la empresa.
- Acta de asamblea constitutiva.
- Nómina de accionistas.
- Lista de suscripción de cuotas sociales.
- Certificado del registro mercantil.
- Acta de inscripción del RNC
- Inscripción en la oficina virtual de la DGII
- Usuario y clave de la DGII
- 10 comprobantes fiscales (NCF)
- Pago tarifa nombre comercial
- Pago tarifa registro mercantil
- Pago publicación del nombre comercial en el periódico
- Pago de impuesto por capital de RD\$ 100,000
- Pago de honorario

C/ Gustavo Mejía Ricart No. 120 Edif. Las Anas,
Local 301, Ens. Piantini.
info@gorbusiness.com Tel: 809-567-1977 809-567-1255
www.gorbusiness.com

CENTRO ODONTOLÓGICO
BAGNARARD



¡CONSTRUIMOS
SONRISAS!

REALIZAMOS TRATAMIENTOS DE:

- Ortodoncia - Blanqueamiento Dental
- Protesis - Implantes Dentales
- Tratamiento de Conductos - Cirugía
- Odontología Estética (Diseño de Sonrisa)**
- Odontología general y Odontopediatría

Ofrecemos soluciones para tu bienestar



Confirma tu seguro y ¡APARTA TU CITA!

(829) 547-4771 | COBAGNARARD **SAMBIL**
www.centroodontologicobagnara.com SANTO DOMINGO

Te acompañamos
en tus mejores momentos...

Una distribución
selecta para ti

Contamos con una distribución ecológica a través de Eco Mensajería, que desde esta edición te brindará la oportunidad de suscribirte para que la revista te llegue a la comodidad de tu hogar u oficina.



Encuétranos en:

GRUPO PUNTACANA

CASA de CAMPO
RESORT & VILLAS

ECO
MENSAJERIA

beforeboarding

Holiday Inn

CROWNE PLAZA
HOTELS & RESORTS

Don Pan

ANJE

CAMARA
SANTO DOMINGO

ABA

Hampton
by HILTON

BARNA
Management School



GRUPO UNIVERSAL®

9 razones que avalan lo que nos mueve: NUESTRA GENTE

Nuevamente somos una de las **“Mejores Empresas para Trabajar”** en América Latina. Nuestro historial de **9 certificaciones a nivel nacional y regional** otorgados por el instituto mundial Great Place to Work® **desde el 2012**, ratifican nuestro compromiso de **¡Construir un mejor país a través de una mejor empresa, con la mejor gente!**



**Great
Place
To
Work®**

**Los Mejores Lugares
para Trabajar®**

AMÉRICA LATINA

2018



Tradición
que UNE a la
Familia



@pollocibao
www.pollocibao.com

SERVICIOALCLIENTE@POLLOCIBAO.COM
809.590.7076 / 809.701.1233



Ayudamos a gestionar riesgos,
para evitar vestirnos así.

Pizzolante™

estrategia
comunicación+

Firma Internacional de Consultoría en
Estrategia y Comunicación Empresarial

www.pizzolante.com

