

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA
ISSN 2520 - 0100



Jaime M. Senior Fernández

Presidente de Asociación Nacional
de Jóvenes Empresarios (ANJE)

El emprendimiento y la innovación
son esenciales para el crecimiento
económico sostenible de
la República Dominicana

WWW.REVISTAFACTORDEEXITO.COM

@RevistaFactordeExito @RevistaFDE

@RevistaFactordeExito

▶ **Fantino Polanco**

Viceministro de Desarrollo
Industrial MICM

Transformación digital para la
industria manufacturera
dominicana

▶ **Peter Prazmowski**

Director ejecutivo del Consejo
Nacional de Competitividad

Priorizando la gobernanza
efectiva y la inversión
en innovación

▶ **Alfonso López**

Gerente general
de Oracle Caribe

Comprometido con convertir
al Caribe en una central de
innovación

▶ GENTE DE ÉXITO

Marcus Boereau

Fundador y CEO IMAR
Business Group

Mi pasión es IMPACTAR

sesderma^x

listening to your skin

C-VIT
ERES LUZ

SÍGUENOS





SANCTUARY

CAP CANA

A LUXURY COLLECTION
ADULT ALL-INCLUSIVE RESORT

Sanctuary Cap Cana, a Luxury Collection Adult All- Inclusive Resort, ubicado en la exclusiva comunidad de Cap Cana, un hermoso destino de playas de arena blanca y mar de aguas cristalinas, es un exclusivo resort todo incluido para adultos, ofrece una gran variedad de extraordinarias suites que combinan un hermoso diseño arquitectónico y ofrecen lujosas amenidades, alójese en este sofisticado resort para una estadía inolvidable.

- 19 categorías de suites, incluyendo hermosas villas frente al mar.
- Cinco restaurantes de categoría, más siete bares y lounges.
- Servicio de alimentos a las suites las 24 horas.
- Seis piscinas, una con bar swim-up.
- Sanctuary Spa: un Santuario para los sentidos.
- A solo siete minutos del reconocido campo de Golf Punta Espada.
- Sanctuary Town, una colección de bistrós y bares, para tu alma sibarita.



VIVA UNA EXPERIENCIA EXTRAORDINARIA

Para reservaciones:

Sanctuarycapcana.com | +1 809-562-9191
ó reserve a través de su agencia de viajes favorita

  @SanctuaryCapCana

THE
LUXURY
COLLECTION®

MARRIOTT
BONVOY

► **Emprendimiento, tecnología e innovación**

Catalizadores del crecimiento económico

Innovación, emprendimiento y tecnología son términos que van de la mano en el escenario económico mundial. La evidencia muestra que los países con altos niveles de desarrollo son aquellos que también destacan por sus altos niveles de innovación y emprendimiento.

La pandemia del Covid-19 aceleró la transformación digital, que, a su vez, ha sido un acelerador del cambio integral de los negocios y de sus modelos, así como del cambio en las necesidades de los consumidores. De allí que la innovación se ha convertido en un motor clave para el crecimiento económico.

Quizás antes, hace unos pocos años, innovar era tan solo una opción que algunas empresas tomaban como parte de su estrategia, ahora es una obligación y se ha transformado en la razón de ser de las compañías y en el génesis de muchos emprendimientos.

Ante este nuevo ecosistema empresarial, se han creado nuevos productos y servicios que transforman el mercado y generan una red de valor, se está reduciendo drásticamente los riesgos ambientales y ecológicos, se simplifican procesos y reducen costos, se mejora la productividad, por solo nombrar algunos aspectos.

En esta edición, buscamos conocer el escenario del emprendimiento y la innovación en la República Dominicana, si se han dado pasos firmes en esa ruta y el impacto que ha tenido en el crecimiento de la economía, partiendo de la premisa que, además, el proceso de transformación e innovación permite a las empresas contribuir con la sostenibilidad del país.



Fabel Cristina
Directora Ejecutiva

FACTOR DE ÉXITO

EDICIÓN ENERO

ECONOMÍA Y FINANZAS, OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA EL 2023

En esta edición
presentaremos los sectores
que enfrentan el desafío de llevar
la economía dominicana a mantener
su posición como la más
sólida y estable del Caribe

- ▶ Sistema financiero
- ▶ Construcción
- ▶ Zonas Francas
- ▶ Minería
- ▶ Transporte y almacenamiento
- ▶ Manufactura local y comercio

¡No te quedes fuera de esta edición!

info@revistafactordeexito.com

contenido

pág. 14
portada



El emprendimiento y la innovación son esenciales para el crecimiento económico sostenible de la República Dominicana

Jaime Senior Fernández
Presidente de Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)

pág. 22
INTERVIEW



Transformación digital para la industria manufacturera dominicana

Fantino Polanco
Viceministro de Desarrollo Industrial MICM

pág. 25
INTERVIEW



Los emprendimientos tienen un impacto importante en el desarrollo económico de nuestro país

Eric Moreno
Director del Centro Pyme de Barna Management School

pág. 30
INTERVIEW



Priorizando la gobernanza efectiva y la inversión en innovación

Peter A. Prazmowski
Director ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad

pág. 38
INTERVIEW



Nuestra pasión: Conseguir mejores resultados a través del uso de tecnología innovadora

José Mora
CEO de DT Solutions (DTS)

pág. 42
INTERVIEW



Comprometido con la visión de convertir al Caribe en una central de Innovación

Alfonso López
Gerente general de Oracle Caribe

pág. 46
gente de éxito



Mi pasión es IMPACTAR

Marcus Boereau
Fundador y CEO IMAR Business Group

pág. 50 **ECÉ** Emprendedores con Éxito



Innovación y emprendimiento desde la academia

Unibe tiene el propósito de generar conocimiento que brinde respuestas a las necesidades del país, impulsando la investigación y el emprendimiento desde la academia.

directorío

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 41, Año 6

Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Periodistas:
Isamar Febres
Magnolia Sánchez

Asesora comercial:
Rosely Matos

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Web Master:
Juan Rebolledo

Diseño y Diagramación:
Luis Goña

Portada:
Jaime Senior Fernández
Presidente ANJE

Articlistas de esta Edición:
Thony Da Silva
Eddy Gouveia
Guillem Martí
Alexander Ramírez
Peter Backman

- Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 - 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
LinkedIn: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito Chile
info@chile.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito Colombia
info@colombia.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito Miami
info@miami.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito New York
info@newyork.revistafactordeexito.com
 - Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com
- Registro de publicación impresa: **ISSN 2520-0100**
Registro de publicación electrónica: **ISSN 2520-0585**

Celebración

El 10 de noviembre de 2020, DiDi encendió su primer producto tecnológico en Santo Domingo, DiDi Express, conectando a personas, con el propósito de impulsar la economía colaborativa y ayudando a que la movilidad sea más fácil, conveniente, segura y accesible a través de la tecnología.

“Me llena de mucha alegría ver los resultados que hemos alcanzado. En estos dos años en la capital dominicana se han intermediado solicitudes de viaje que alcanzan más de 47 millones de kilómetros, es decir, como si se recorriera alrededor de República Dominicana 54,342 veces”, señala Jorge Ordoñez, director general de DiDi en Centroamérica, el Caribe, Colombia y Ecuador.

República Dominicana se convirtió en el primer país donde DiDi, 100 % a distancia y en un momento crítico de la pandemia, abrió oportunidades para que muchas personas se registraran como socios conductores y que, en un marco de libertad y respeto, pudieran generar ganancias adicionales de manera flexible e independiente.

De acuerdo con los datos de viajes registrados en la aplicación, desde noviembre de 2020 la cantidad de minutos de los usuarios conectados utilizando la app DiDi en Santo Domingo, alcanzan más de 8



Jorge Ordoñez

Director general para DiDi en Centroamérica, el Caribe, Colombia y Ecuador

mil millones, que equivalen a un recorrido de 15,619 años de duración.

“Estos 730 días nos han permitido conocerlos mucho más, y gracias a ese caluroso recibimiento que hemos tenido en este hermoso país, en los últimos meses hemos podido expandir la disponibilidad de la app a Santiago de los Caballeros también”, expresa Ordoñez y concluye: “¡Celebramos con mucha felicidad este segundo aniversario!, la energía del pueblo dominicano ha sido nuestro principal combustible y nos encanta ser aliados de socios conductores y usuarios de la aplicación”.

Equipos novedosos

Reforzando la posición de CEMEX Dominicana para atender el crecimiento del sector de la construcción en el Caribe, recientemente la empresa adquirió más una nueva flota de camiones de cemento a granel para satisfacer las principales necesidades de sus clientes.

Dicha acción, se enmarca en el plan de expansión de la cementera y la estrategia de centricidad en el cliente de la multinacional, buscando fortalecer la capacidad de respuesta a la demanda del mercado local y manteniendo su firme compromiso con la calidad de servicio que brinda al sector de construcción, así como en la seguridad no solo de sus colaboradores sino también de sus clientes y quienes tienen interacción con ellos.

José Antonio Cabrera, director General CEMEX Clúster (RD, PR & HAI), dijo que la compañía invierte en seguridad y la flota vehicular forma parte de ella “estamos comprometidos con la seguridad de nuestra gente y clientes, confiamos en enviar a las calles camiones que cumplen con altos estándares de seguridad y confiabilidad, que además están a la vanguardia de la tecnología e innovación lo que nos aportará en continuar teniendo la confianza de nuestros clientes”.



Los nuevos camiones cuentan con dispositivos actualizados y novedades tecnológicas, lo que se traduce en eficiencia energética, aumento de capacidad de entrega de cemento al granel para atender la alta demanda que existe actualmente, así como mejoras en el cumplimiento de la puntualidad del servicio de entrega.

La adquisición de estos equipos para renovar la flota actual mejora y actualiza el servicio al cliente de la compañía.

Dulce locación

La Pastelería Dolce Aroma abrió sus puertas al país. Esta empresa familiar, dirigida por los hermanos Octavio Sánchez, chef pastelero y panadero, estudiado en Barcelona, España, y Lidia Sánchez, gerente de ventas, es una pastelería totalmente artesanal, comprometida con la calidad de los productos y el servicio al cliente.

Ofrecen una amplia variedad de elaboraciones dulces y saladas, propias de la cocina francesa, española, norteamericana y dominicana. Dentro de sus especialidades están sus panes de masa brioche, los cinnamon rolls, el carrot cake, la tarta irlandesa, el baklava cheesecake, el babka de pistacho, la tarta frangipane, entre otros. Ofrece, además, desayunos los fines de semana, donde son populares la tortilla española y el quiche loraine con espinaca; bizcochos para cumpleaños, mesa de postres, picaderas por encargo, bombones, servicio de catering y variedad de cafés.

Es un lugar acogedor y con una oferta fresca, capaz de enamorar el paladar más exquisito, brindando al cliente un menú artesanalmente delicioso y una experiencia inolvidable. Están abiertos todos los días, ubicados en la calle Eugenio Deschamps #15, Los Prados, Santo Domingo. Y en Instagram: @dolcearomard.



Investigaciones innovadoras

Desde sus inicios, la Universidad Iberoamericana, Unibe, se trazó la meta de ser el referente nacional en investigación académica. La investigación es un elemento fundamental en la vida de las instituciones que, como Unibe, asumen como misión la generación de conocimientos que contribuyan al desarrollo de la sociedad.

El doctor Leandro Félix-Matos, decano de Innovación y Desarrollo Institucional indica que en Unibe las estrategias de investigación, innovación y emprendimiento están alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), los cuales representan a nivel global las necesidades de sostenibilidad y supervivencia para los individuos y las instituciones.

En octubre del 2021, como mecanismo para transversalizar la generación de conocimientos en la Universidad, se fundó la Vicerrectoría de Investigación e Innovación, con el propósito de generar conocimientos que brinden respuestas a las necesidades del país, impulsando la investigación desde la academia.

La primera actividad de la vicerrectoría fue el lanzamiento del Hub de Investigación e Innovación



Unibe, un nuevo espacio que articula los laboratorios de investigación de la Universidad y los integra en un nuevo espacio transdisciplinario.

“La creación de la Vicerrectoría de Investigación e Innovación implica una articulación macro de todo el sistema que genera conocimientos en la universidad; además, de diseñar estrategias a la medida para que cada área pueda disciplinar y crear conocimientos relevantes a las necesidades del país, articulado con programas nacionales como los del MESCyT y, a la vez, que sea competitivo a nivel internacional”, expresa la Dra. Aída Mencía Ripley, Vicerrectora de Investigación e Innovación.

Ella es astronauta



Tamara Vásquez
Embajadora y directora del Capítulo República Dominicana de la Fundación She Is.

Hace justo un año, la dominicana Tamara Vásquez Sosa tuvo un sueño que hoy se hace realidad. Ese sueño es que niñas y adolescentes de nacionalidad dominicana de vulnerabilidad económica participen en la primera promoción de tripulantes a la NASA, a través del programa Ella Es Astronauta, organizado y auspiciado por la Fundación SHE IS.

Ella Es Astronauta es una iniciativa llena de esperanza. La apuesta fundamental es empoderarlas, motivarlas e inspirarlas para que sean ícono y modelo a seguir de millones de niñas. Este programa cuenta con una línea de inmersión en las instalaciones del Space Center de la NASA en Houston con una previa preparación virtual y otra presencial.

Las líneas temáticas de educación para el desarrollo del Programa abarcan: carreras STEAM, emprendimiento social, empoderamiento de niñas y mujeres, tecnología e innovación, desarrollo sostenible, liderazgo y propósito de vida. Además, las niñas podrán conocer a mujeres astronautas e ingenieras expertas.

Organizaciones internacionales, como Goya, Nosotras, EY; así como en la Presidencia de la República Dominicana, a través del Gabinete de Innovación; Banreservas, Voluntariado Banreservas e Inversiones Banreservas, y Sky High Aviation Services de la República Dominicana, ya se han sumado para que un total de 10 tripulantes dominicanas participen en esta primera promoción. “Cuando conocí el Programa Ella es Astronauta el pasado año 2021, fue inevitable soñar y visualizar a nuestra primera promoción de niñas dominicanas viajar a la NASA. Hoy, este sueño ya es una realidad”, expresó Tamara Vásquez, Embajadora y Directora del Capítulo República Dominicana de la Fundación She Is.

Abside
Tecnología y Transformación para su negocio

**Conectamos
tu negocio con la
Economía Digital**

¿Qué te ofrecemos?

- Analizar y gestionar los datos** de tu compañía de una forma fácil y rápida
- Administrar y gestionar tu fuerza laboral** brindándole una excelente experiencia a tus colaboradores
- Brindarle una excelente experiencia a tus clientes** sin importar el lugar en que se encuentren
- Construir una cadena de suministro** resiliente con las soluciones de SAP Digital Supply Chain
- Mejorar la rentabilidad de tu compañía** con la automatización de los informes de gastos
- Contar con un software para la gestión empresarial (ERP)** ajustado al tamaño y necesidades de tu empresa
- Sorpote Técnico a tu Sistema SAP**

**Somos el Partner SAP que evoluciona
tu empresa al ritmo que necesitas**

VENEZUELA COLOMBIA REPÚBLICA DOMINICANA

PUERTO RICO ECUADOR USA



Google Cloud
Partner



www.absidecorp.com

Banca responsable

El Banco Popular Dominicano amplió su portafolio verde “Hazte Eco”, pionero en el mercado, con los préstamos revolventes Extrahogar Eco y ExtraEco, y con el préstamo hipotecario HipotEco, tres nuevas soluciones de financiamiento con tasas preferenciales que facilitan a los clientes personales adquirir productos con eficiencia energética, realizar reformas sostenibles en sus hogares o comprar una vivienda con sello de sostenibilidad.

“Hazte Eco” es una de las respuestas innovadoras de la entidad bancaria para alinear sus estrategias de negocio a los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Cuenta con una cartera de financiamiento superior a los RD\$1,000 millones, que se han destinado a la adquisición de paneles solares y vehículos eléctricos e híbridos.

Los dos préstamos revolventes tienen un límite pre-aprobado que puede usarse y renovarse cuando el cliente lo necesite, sin nuevas solicitudes al banco, con el objetivo de transformar su vivienda en un hogar más sostenible.



Un cliente con el Extrahogar Eco tiene hasta 10 años para pagar reformas en su vivienda enfocadas a la eficiencia energética y la sostenibilidad, presentando la garantía hipotecaria y la cotización del proyecto. Por su parte, el ExtraEco da al cliente hasta cinco años para pagar electrodomésticos de bajo consumo, purificadores de agua o de aire y pequeños vehículos sostenibles, como motocicletas o bicicletas eléctricas, sirviendo como garantía la factura de compra.

Experiencia VIP

Before Boarding, empresa de servicios aeroportuarios y gestión de salas VIP, con el respaldo de Aerodom y VINCI Airports, inauguró su nueva sala Sky The Lounge en el Aeropuerto Internacional de Las Américas, José Francisco Peña Gómez, donde buscan ofrecer una experiencia VIP exclusiva para todos sus clientes.

La nueva sala ofrece un ambiente relajante y acogedor gracias a su ambientación, disposición de elementos y mobiliario, la cual hacen de este un espacio exclusivo y distinto al resto de Salas VIP de los aeropuertos. El diseño estuvo a cargo de la arquitecta PhD Yolanda Fernández, quien cuidó cada detalle para realizar una espera placentera libre de estrés.

“Nos llena de orgullo inaugurar esta nueva sala VIP Sky The Lounge, con la cual continuamos elevando el estándar de nuestros servicios al transformar el proceso, muchas veces estresante, de un viaje en una experiencia placentera. Agradecemos la confianza de AERODOM y VINCI Airports, así como el apoyo de todas las autoridades que hacen posible nuestras operaciones”, expresó César López-Colominas, socio de Before Boarding.

La construcción de la sala implicó una inversión superior al millón de dólares. Cuenta con una propuesta gastronómica de primera de la mano



del reconocido Chef Erik Malmstem, quien ha establecido una alianza a largo plazo con Before Boarding.

“Saludamos y felicitamos a Before Boarding por inaugurar su nueva sala VIP Sky The Lounge, que permitirá seguir expandiendo el catálogo de servicios disponibles en el aeropuerto para lograr que la experiencia de viaje de los miles de turistas y pasajeros que transitan por la terminal sea memorable”, explicó Mónica Infante Henríquez, directora general de Aerodom.

Inauguración

Con una inversión de más RD\$600 millones de pesos, la empresa Fresenius Kabi dio apertura, con la asistencia de la vicepresidenta Raquel Arbaje, a su cuarta planta de fabricación de dispositivos médicos, en el Parque Industrial Itabo (PIISA), que creará 700 empleos en este municipio y abastecerá la demanda del mercado de los Estados Unidos, con tecnología de última generación.

Las modernas instalaciones disponen de 12 mil metros cuadrados y estarán equipadas con líneas de montaje automatizadas, salas limpias y laboratorios para la elaboración de dispositivos médicos complejos que, de acuerdo con sus principales ejecutivos, se logra un hito importante en este renglón productivo.

El acto de inauguración oficial estuvo encabezado, además, por Christian Hauer, presidente de Fresenius Kabi MedTech; Víctor (Ito) Bisonó, ministro de Industria y Comercio; Daniel Liranzo, presidente del Consejo Nacional de Zonas Francas, y representantes locales y regionales, funcionarios del área económica y de salud de la República Dominicana.

"La ampliación de MedTech en Haina no sólo significa que podemos aumentar la producción para ayudar a satisfacer la demanda de dispositivos médicos y continuar la expansión, sino que también contribuirá a crear nuevas fuentes de empleos en el país", destacó Hauer.



Por la compañía Fresenius Kabi MedTech estuvieron presentes Andreas Duenkel, director financiero; Georgi Jekov, vicepresidente senior de operaciones globales; Bernardo Álvarez, vicepresidente de operaciones de fabricación de República Dominicana, así como otros ejecutivos corporativos y locales.

"La competitividad global es esencial para nuestra empresa y, con esta ampliación y aumento de la producción, estamos dando un significativo paso para abastecer al importante mercado de los Estados Unidos, con tecnologías médicas de última generación", resaltó Duenkel.

Salud financiera

Caudall empresa consultora de finanzas personales y familiares, llevó a cabo el II Estudio de Salud Financiera. El estudio muestra que el Índice de Salud Financiera de los dominicanos es de 56 puntos, lo cual indica que el 82 %, equivalente a 8.7 millones de dominicanos, tiene una situación financiera de sobrevivencia o vulnerabilidad. Estos valores presentan una leve mejoría en comparación con los del año 2021, en cuanto un 85 %, es decir, 8.9 millones de dominicanos se encontraba en esa situación.

Dentro de este porcentaje, hay un 25 % (equivalente a 2.7 millones de dominicanos) cuya situación es de vulnerabilidad financiera, es decir, que no logra alcanzar un nivel de salud financiera mínimamente aceptable en algunas o en todas las variables consideradas en el estudio.

Los aspectos más relevantes arrojados este 2022 por el estudio señalan que:

El 41 % tiene gastos mayores que sus ingresos, lo que representa un incremento del 4 % con relación al año anterior; el 41 % no logra pagar las cuentas a tiempo; al igual que el año anterior, el 39 % no puede sobrevivir por más de 3 semanas con los ahorros disponibles, mientras que un 41 % resiste más de 3

caudall

2022

II ESTUDIO

DE SALUD FINANCIERA

DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

meses; el 44 % se siente inseguro o poco seguro de alcanzar sus metas de largo plazo; el 45 % reconoce tener deudas mayor a las que puede manejar; el 33 % dice tener mal historial crediticio o no lo conoce; el 36 % siente inseguridad sobre la cobertura de sus seguros; el 31 % no realiza una planificación de sus finanzas con antelación.

Con estos resultados, sigue siendo preocupante que los dominicanos se mantengan en una situación de sobrevivencia y vulnerabilidad financiera. Los datos llaman a la acción, en todos los sectores, para promover los buenos hábitos en la educación financiera.

Presentar un nuevo producto o hacer el cambio de imagen de una marca, debe causar impacto en el público. Un experto en publicidad o marketing tiene el compromiso de que este proceso sea totalmente positivo. ¿La clave? No hay un abc, pero cuando se conectan las emociones y los sentimientos con la identidad marca-consumidor, y esto, a su vez, se une a la creatividad, innovación y experiencia, el camino al éxito tiene un buen trecho recorrido.

Es así como, en colaboración con ADECC, les presentamos el trabajo realizado por las agencias The Table by ferrari borrell, Pagés BBDO y Ogilvy para la

innovación o nuevo aspecto de una marca. Las tres piezas corresponden a: Café Kora, Supermercados La Sirena y Ron Barceló; todas toman en cuenta la importancia de saber manejar la primera impresión y cómo influye en el público la aceptación al cambio o al nuevo producto.

En esta edición contamos con los expertos: Saoni Javier, Jean Polanco, Sheila Pérez, quienes evaluaron y calificaron las campañas bajo cuatro distintos criterios, otorgando así las distinciones Factor de Éxito, en las categorías: Oro, Plata y Bronce, que representan el termómetro de la calidad y efectividad de la creación publicitaria.

Jurado evaluador de esta edición



Jean Polanco
Creative manager en Newlink Dominicana



Saoni Javier
Directora general KPI



Sheila E. Pérez Salcedo
Creative lead en Dentsu Dominicana

Publicista especializado en Dirección de Arte, Creatividad y Branding, habiendo estudiado en UASD, Escuela Nacional de Artes Visuales, ITLA, INFOTEP, Brothers Escuela de Creativos y Miami Ad School.

En 18 años de carrera profesional, ha trabajado con marcas nacionales e internacionales, como: McDonalds, Hyundai, Renault, Dos Pinos, Pringles, John Deere, CAT, Cerveza Presidente, Grupo Ramos. Texaco, Ron Barcelo. Fue instructor de diseño gráfico e ilustración digital en SDQ training Center.

Directora estratégica y asesora comercial, especializada en el marketing experiencial, con más de 12 años de experiencia en BTL, promociones, eventos, campañas publicitarias, convenciones. Se preocupa por velar por el logro de las metas de la empresa, así como garantizar la calidad en el servicio, manteniendo un equipo íntegro, capacitado y motivado, con miras a hacer crecer el negocio y estrechar relaciones comerciales con los clientes. Ha trabajado con las empresas principales del país: Cervecería Nacional Dominicana, Altice, MercaSID, entre otras. Anteriormente fue Directora comercial de la agencia Productiva SRL. Tiene una Maestría en Marketing Estratégico, UASD y es Licenciada en Administración Turística y Hotelera, Mención Marketing y Servicios, Universidad APEC.

Licenciada graduada con honores de Publicidad en UNAPEC, Magister en Dirección y Realización de Series de Ficción en la Universidad Nebrija, Madrid.

Su formación profesional inicia en la agencia internacional Young & Rubicam | Damaris, hoy día Publicis Dominicana, donde laboró como redactora creativa. Luego conoció el mundo del contenido digital cuando ingresó como redactora creativa senior a Liquid Digital Agency. Actualmente, desempeña el rol de creative lead en Dentsu Dominicana, donde se encarga de la supervisión de su equipo, junto a Abel Ureña como su director creativo general.



Inusualmente raros

Ron Barceló

- ◀ Campaña: **Inusualmente raros**
- Agencia: **Ogilvy**
- Chief Creative Officer: **Juan Manuel Gaitán**
- Director Creativo Asociado: **Iván Nuñez, Leonardo Bernal, Roger González**
- Director de Arte: **Ivan Núñez**
- Director estrategia: **Igor Kuchar, Tansi Santos**
- Cuentas: **Brynel Gómez, Andreina Matos**
- Productor agencia: **Laura Amelia Gil**
- Casa productora: **Basecamp Studio**



Me voy a divorciar
Kora café

▲ Campaña: **Me voy a divorciar**
 Cliente Marketing: **Katherine Félix / Matina Mejía Mangones**
 Agencia: **The Table by de Ferrari Borrell**
 Chief Creative Officers: **Rodolfo Borrell / Mario de Ferrari**
 Director Creativo Asociado: **León Guzman**
 Ejecutiva de Cuenta: **Sarah Grateaux**
 Casa Productora: **Panamericana Film**
 Director Casa productora: **Archie López**



Re Branding Sirena / nueva identidad visual
Sirena / Grupo Ramos

▲ Campaña: **Nueva Imagen Sirena**
 Agencia: **Pagés BBDO**
 Dirección Creativa: **Miguel Peña Zambrano y Marino Peña**
 Director Creativo: **Antonio González y Ana Valdivieso**
 Director de Arte: **Jan García/ Ivanna Núñez**
 Cuentas: **Belkis de la Cruz**
 Planners: **Francesco Abbatescianni**
 Mercadeo: **Gabriela Castillo**

EVALUACIÓN

Jean Polanco

Creative manager en Newlink Dominicana

KORA: El packaging de Café KORA, en góndola resalta por méritos propios, lo singular de sus mensajes en cada empaque, transmiten al consumidor la idea exacta de su claim “Esto es otro café”.

Sirena: Recuerdo aquel icónico pescador diciendo: “¡Yo la ví, y fue diferente!”, el spot de lanzamiento actual, sin duda quiere apelar a esa nostalgia, pero atrás quedaron esos días. El nuevo logotipo de Sirena, ciertamente necesitaba unificar el símbolo de la S con la tipografía restante de la marca, pero en el proceso, perdieron gran parte el valor acumulado en el colectivo sentimental de los dominicanos.

Barceló: Para mí, “exótico” más que Raro, usar barricas de maderas tan codiciadas en otras categorías de licores y traerlas al mundo del Ron, hacen que la compra y disfrute del producto sea toda una experiencia.

Saoni Javier

Directora general KPI

Ron Barceló: me encantó, lo veo totalmente fuera de lo común, desarrollan muy bien el concepto creativo, lo vuelve emocionante e innovador para el mercado y el consumidor.

Supermercados La Sirena: Me gustó la idea del cambio de imagen, se ve refrescante; sin embargo, creo que falta un poco más de emoción, donde el consumidor quiera ir porque es algo distinto de lo que ya conocen. Fuera de su logo no proyectan qué es lo diferente y emocionante que traen.

Café Kora: No me encantó el concepto de divorcio, creo que se puede perder el concepto inicial de que no importa tu situación siempre hay un buen momento para tomar un buen café, creo que se puede explotar más.

Sheila E. Pérez Salcedo

Creative lead en Dentsu Dominicana

Café Kora: me parece una idea interesante que tiene mucha milla de ejecución en diversos canales. Felicidades al equipo por llegar a este camino que conecta tanto con los cafeteros.

La Sirena: el nuevo branding me parece muy atinado a las necesidades de la marca y es una buena respuesta a lo que busca la generación in crescendo.

Ron Barceló: este spot tiene un guión exquisito que al final logra enaltecer el producto perfectamente atinado con su discurso. Disfruté consumirlo como espectadora. Tiene mucho valor de producción y una idea bien ejecutada para alcanzar al target aspiracional.





E' ANJ

Jaime Senior Fernández

Presidente de Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)

El emprendimiento y la innovación son esenciales para el crecimiento económico sostenible de la República Dominicana

La asociación está enfocada en ser el medio para mejorar la calidad de vida de los jóvenes dominicanos, mejorar las condiciones de negocios en el país, y fomentar la institucionalidad y la transparencia.



El pasado mes de octubre, Jaime Senior, abogado empresarial y comercial, con amplia experiencia en materia bancaria, fusiones y adquisiciones, operaciones de inversión internacional, y turismo, asumió la presidencia de la Asociación de Jóvenes Empresarios, ANJE, por el período 2022-2023.

Senior, quien es socio de Headrick Rizik Álvarez & Fernández y miembro del Comité de Gerencia de la firma, considera que “la innovación y los emprendimientos han probado ser la única fórmula de éxito para el crecimiento económico a nivel mundial de los países que llegan a una etapa de desarrollo medio, como es el caso de la República Dominicana, atrayendo cada vez más inversión nacional y extranjera. La creación

de nuevas propuestas es la forma más acertada para generar valor y aportar al desarrollo sostenible y sostenido del país”.

De allí, expresa el nuevo presidente de ANJE, que la razón de ser de esta organización, lo que, además, continuará siendo el eje de su gestión, “es el fomento de un clima de negocios que impulse el desarrollo económico y social nacional, a través de la unión de voluntades que impacten de manera directa, en la construcción de políticas públicas, la estabilidad social, el crecimiento económico y por supuesto, en la mejoría de la calidad de vida de los dominicanos.”

Desde su perspectiva como joven empresario, ¿cómo ve el

clima para el emprendimiento y la innovación hoy en la República Dominicana?

El emprendimiento y la innovación son esenciales para el crecimiento económico sostenible de la República Dominicana, y por eso es uno de los pilares de ANJE. En este sentido, a principios del año en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, lanzamos el GEM, una herramienta que busca consolidarse como el medidor por excelencia del emprendimiento en el país y, en dicho medidor, descubrimos que hoy, como nunca antes, los dominicanos y dominicanas no tienen miedo a emprender, pues más del 80 % de los encuestados manifiesta contar con las habilidades e intenciones para iniciar un negocio y, sobre todo,



tiene un bajo temor al fracaso, lo que habla del potencial de nuestra población para producir a partir de su talento y creatividad.

Como reto aún tenemos que lograr la integración de todo un ecosistema dinámico, que permita generar conocimientos novedosos para abordar las múltiples problemáticas que se presenten. A su vez, incentivando la proactividad y, por tanto, el espíritu de emprendimiento. Para que en el país se genere un verdadero entorno emprendedor apropiado debemos aunar el esfuerzo de todos, de modo que las iniciativas de aquellos que arriesgan su capital en nuevas ideas logren resultados exitosos.

¿Cómo considera que la situación económica mundial afecta, y afectará, el emprendimiento y los negocios en el país, especialmente

en el caso de los jóvenes emprendedores?

El entorno económico internacional se ha visto muy afectado por una serie de situaciones extraordinarias, lo que ha producido una importante desaceleración del crecimiento en sentido general. Sin embargo, la economía dominicana se ha mostrado resiliente, fuerte y ha mantenido un buen ritmo de crecimiento. Ahora bien, factores como unas altas presiones inflacionarias, una política monetaria más restrictiva, un entorno internacional de poco o negativo crecimiento, de manera directa, inciden en el ecosistema empresarial y el desarrollo de nuevos modelos de negocios. Ante estas situaciones, para el joven emprendedor es preciso tomar un curso de acción prudente, de inversión y crecimiento de oportunidad, pues

en los panoramas como este se presentan desafíos, pero también oportunidades, y es precisamente el joven empresario quien debe estar mejor posicionado para asumir posiciones audaces para capitalizar en un panorama como este. Debemos hacer lo posible para asegurar que los empresarios y emprendedores en nuestro país cuenten con herramientas necesarias para este fin.

¿Cómo ANJE puede apoyar a los jóvenes empresarios y emprendedores ante el panorama económico mundial?

Desde ANJE, llevamos más de 43 años contribuyendo a la generación de valor agregado a través del fomento a la discusión de los principales indicadores de la estabilidad macroeconómica del país y aportando al desarrollo sostenible, a través de políticas públicas de alto impacto. En

ECO₂
MENSAJERIA

ECO₂ DISTRIBUCIÓN

**¡EN ESTAS FIESTAS ENTREGAMOS DE FORMA
ECOLÓGICA TODOS TUS REGALOS!**

**Permítanos ser su aliado para juntos lograr
Un Mundo Mejor en cada Entrega.**

**Calle David Masalles Lafulla 19B,
Ensanche julieta.
(809) 363-8732
servicios@ecomensajeria.com.do
[@ecomensajeriard](https://www.instagram.com/ecomensajeriard)**





materia económica, procuramos que los socios de ANJE y el público en general cuenten con nosotros para poder canalizar y realizar aportes en los distintos sectores de la economía mediante el trabajo continuo de nuestras cuatro comisiones de trabajo: Emprendimiento, Innovación y Mipymes; Economía y Energía, Justicia y Legislación, y Desarrollo Sostenible.

En ese sentido, también formamos parte de espacios de trabajo que promueven la inserción de iniciativas con el propósito de favorecer un clima de negocios dinámico y transparente, tales como el Consejo Económico y Social (CES). Por consiguiente, ANJE continuará haciendo lo

que siempre ha hecho aportar a la económica, por medio del impulso y la intervención de los foros de discusión, en materia económica a fines de proporcionar las condiciones que faciliten el establecimiento de nuevos negocios y la atracción de flujos de capitales de estos.

Ha mencionado que es imprescindible abordar reformas como la electoral, por la transparencia, por la educación de calidad, de la jurisdicción administrativa, de la ley de compras y contrataciones públicas y de la ley de agua y ordenamiento territorial. ¿Podría comentarnos por qué el énfasis en estas reformas?

¿Qué aceptación ha tenido su propuesta en el gremio empresarial?

En reiteradas ocasiones, como gremio empresarial, hemos reafirmado que, para alcanzar el desarrollo de nuestro país, es necesario implementar algunas reformas neurálgicas, como lo son, entre otras:

Una reforma electoral en la que se logren modificar las leyes que regulan este ejercicio en el país, con el objetivo de aportar en la estabilidad democrática y la institucionalidad del país. Igualmente, regular el proceder en cuanto a debates electorales se refiere, por su impacto en la calidad del voto informado.

Una reforma que fortalezca el ejercicio transparente de la ejecución del presupuesto de todos los poderes del Estado, por lo que resulta esencial la reforma del marco legal de la Cámara de Cuentas y de los mecanismos de fiscalización del Estado, así como el fortalecimiento institucional y mayor profesionalización de éstos.

Una reforma por la educación de calidad que redoble los esfuerzos por una mejoría en la calidad del gasto educativo, y continúe la promoción de la educación técnico profesional dada la importancia que reviste conforme a los recientes resultados de nuestro estudio.

Una reforma de la jurisdicción administrativa que regule la jurisdicción administrativa de manera que se garantice la tutela judicial efectiva de los derechos de las personas en sus relaciones con la administración pública.

Una reforma de la ley de compras y contrataciones públicas que facilite un marco regulatorio moderno que, a la vez, fortalezca la transparencia, los controles y la eficiencia en esta materia.

Un fortalecimiento de las regulaciones de la ley de agua y ordenamiento territorial que mejoren el marco normativo medioambiental y de ordenamiento territorial, para que se fomente el desarrollo sostenible de manera eficiente y equitativa.

Son propuestas que vienen desde nuestros socios, en la que cada uno de ellos está dispuesto a trabajar y aportar para su materialización. A la vez, está ya consensuado en el sector privado, el hecho de saciar estas necesidades, nos llevará a un mayor desarrollo económico, social y político del país.

El impulso al liderazgo femenino empresarial y gremial es uno de los cuatro pilares de enfoque de gestión, ¿es la brecha de género en el país aún un gran desafío a vencer en el sector empresarial?

Las mujeres aportan en gran magnitud a la generación de valor, a través de políticas públicas inclusivas y focalizadas en brindar soluciones innovadoras ante las limitantes que enfrenta el desarrollo económico, social e

institucional del país. Asimismo, las mujeres constituyen la mayoría de los graduandos de las universidades dominicanas. Es una problemática compleja, pero se reduce a una reciente estadística publicada por el Banco Interamericano de Desarrollo, en el sentido de que solo en el 11 % de las empresas el puesto de gerente principal está ocupado por una mujer y, por ende, la participación de mujeres en posiciones de alta gerencia empresarial todavía puede ser mejorada, y debemos reafianzar esfuerzos para lograrlo.

Ha señalado que el Banco Mundial proyecta un crecimiento económico de 5.3 % para el país, por encima de la región, pero muchas veces el dominicano de a pie no siente ese crecimiento en su bolsillo. ¿Cómo, desde el trabajo de ANJE y los gremios empresariales, se puede impactar en la calidad de vida de los dominicanos?

Como asociación, uno de nuestros deseos más importantes es aumentar el nivel de calidad de vida de los dominicanos, y aquí me detengo a subrayar que, a simple





vista, a veces es imperceptible las iniciativas llevadas a cabo desde cualquier gremio empresarial, sin embargo, estamos ahí como la mano silente de la sociedad, como esa incansante voz que motiva a trabajar por las necesidades de la población, por el desarrollo económico, sostenible e inclusivo.

Justamente, en nuestra calidad de veedores, impulsamos las políticas públicas que impacten la vida de las generaciones presentes y futuras y, esta se evidencia desde distintos ámbitos del diario vivir, en la facilidad en la que los dominicanos deseamos emprender nuevos negocios, que, a su vez, se consolida en mayores niveles de riqueza en el medio o largo plazo. Esto es una señal muy clara de que estamos recorriendo el camino hacia un grado de bienestar económico y social más alto.

Este año, el estudio Monitor Global de Emprendimiento reveló que más del 80 % de la población adulta en la República Dominicana manifestó contar con

habilidades e intenciones de iniciar un negocio, ¿cuál considera entonces que es el mayor reto para vencer para concretar estas intenciones?

Nuestro reto como país es lograr la integración de todo un ecosistema dinámico, que permita generar conocimientos novedosos para abordar las múltiples problemáticas que se presenten. Para que en el país se genere un verdadero entorno emprendedor apropiado debemos aunar el esfuerzo de todos, de modo que las iniciativas de aquellos que arriesgan su capital en nuevas ideas logren resultados beneficiosos en un plazo de tiempo más corto.

¿Qué iniciativas están ya comenzando a ser implementadas de cara a cumplir son las metas que se ha propuesto como presidente de ANJE?

Desde mi posición como presidente, y de la mano de los extraordinarios profesionales

que componen la junta directiva de ANJE, a la vez respaldados por nuestros socios y el staff de la asociación, nos encontramos trabajando en un plan estratégico anual, subdividido por nuestras comisiones de trabajo, con el objetivo de operativizar cada una de nuestras metas.

De modo que, los resultados de nuestras iniciativas se mostrarán en el transcurso de la gestión, no obstante, adelanto que estos giran en torno a garantizar el derecho a la libre empresa, aportar a la justicia, priorizar la transparencia de los procesos y el fortalecimiento de la institucionalidad, impulsar la cultura emprendedora, y promover el desarrollo sostenible, todo desde la perspectiva del joven empresario.



Nace Qik, filial del Grupo Popular, primer neobanco del país



El señor Alejandro Fernández W., superintendente de Bancos de la República Dominicana, hace entrega formal de la licencia de banco múltiple para Qik Banco Digital al señor Manuel A. Grullón, presidente del Consejo de Administración Grupo Popular.

Junta Monetaria otorgó licencia como banco múltiple

Santo Domingo, D.N. – El presidente del Consejo de Administración de Grupo Popular, señor Manuel A. Grullón, anunció la próxima apertura al mercado de **Qik Banco Digital Dominicano, S.A. – Banco Múltiple**, una nueva filial bancaria de Grupo Popular, que es el **primer neobanco** de la República Dominicana y del sistema financiero nacional. La autorización para el inicio de operaciones de esta nueva filial bancaria fue otorgada por la Junta Monetaria en su sesión del 27 de octubre de 2022, por recomendación de la Superintendencia de Bancos y el Banco Central de la República Dominicana.

Qik Banco Digital Dominicano, S.A. – Banco Múltiple se ha concebido siguiendo las tendencias digitales que están transformando el sector financiero en todo el mundo y que demuestran cómo la digitalización y la adopción de nuevas tecnologías se han convertido en habilitadores para aumentar los niveles de bancarización y la salud financiera de los ciudadanos.

Un modelo operativo ágil, para adaptarse con rapidez al mercado

La naciente entidad financiera del Grupo Popular es un banco dirigido a personas que viven en evolución constante y se apoyan en soluciones digitales que faciliten su día a día.

Qik tiene un modelo bancario ágil, que se basa en conocer a los clientes de forma individual, se adapta a ellos oportunamente y les entrega una experiencia digital de punta a punta, muy intuitiva y personalizada.

Además, el usuario podrá organizar sus finanzas de un modo mucho más visual y recibirá recomendaciones que le ayudarán a manejar su historial crediticio.

Qik, un banco sin sucursales centrado en las personas

Lo que hace a Qik un neobanco es que **vive en una aplicación móvil**, con procesos bancarios simples y costo-eficientes, sin necesidad de acudir a sucursales. Esta liviana estructura operativa en comparación a la banca tradicional le permite transferir a sus clientes más beneficios, acelerando el acceso a productos financieros para toda la población.

Tener a la persona en el centro es también poner a su disposición canales de atención digitales dentro de la app para una experiencia superior. Asimismo, se apoya fuertemente en las más avanzadas soluciones de seguridad para proteger los datos y el dinero de los usuarios.



De izquierda a derecha, los señores Arturo Grullón Finet, CEO y gerente general de Qik Banco Digital; Manuel E. Jiménez F., presidente ejecutivo del Grupo Popular; A. Alejandro Santelises, presidente del Consejo de Administración de Qik Banco Digital; Manuel A. Grullón, presidente del Consejo de Administración de Grupo Popular; y Alejandro Fernández W., superintendente de Bancos de la República Dominicana.

Los clientes podrán solicitar y recibir aprobación en minutos a través de la app, en un **proceso 100% digital**, de una novedosa tarjeta de crédito Mastercard 'infoless', sin información sensible en la tarjeta física, que la hace inclonable. Este es uno de los primeros productos del nuevo banco, cuya oferta irá creciendo hacia un portafolio que resolverá todas las necesidades financieras de sus clientes, con productos siempre innovadores, entre los que se encuentran cuentas, préstamos, inversiones, entre otros.

Para solicitar los servicios de Qik, los interesados pueden acceder a la página web www.qik.com.do, en la que se registran en una **lista de primeros clientes**, a través de la cual se les dará entrada gradualmente para que sean los pioneros en vivir la experiencia del **banco del futuro**.

Las personas pueden procurar información adicional de Qik en sus redes sociales: [@QikBanco](https://www.instagram.com/QikBanco) en Instagram, Facebook y LinkedIn.

Innovación para expandir la bancarización

Desde sus inicios, el Grupo Popular se ha caracterizado por su compromiso con el desarrollo económico y social de la República Dominicana, a través de propuestas innovadoras para expandir los servicios financieros en el país, sumándose ahora esta nueva filial bancaria, primer neobanco dominicano que ha sido diseñado para ser un agente de cambio en el sector.

De este modo, Qik suplirá las necesidades emergentes de los clientes digitales con los más altos estándares tecnológicos, de seguridad y de servicio que brinda el Grupo Popular, evolucionando la oferta de soluciones financieras del país.



Fantino Polanco

Viceministro de Desarrollo Industrial - Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes MICM

Transformación digital para la industria manufacturera dominicana

Activa Industria 4.0 es el nombre de este programa piloto, desarrollado por MICM, que brinda asistencia técnica de transformación digital a industrias de manufactura local.



Víctor Ito Bisonó
Ministro de Industria,
Comercio y Mipymes

Nace de una alianza estratégica entre el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana, con el propósito de intercambiar mejores prácticas de desarrollo industrial. España está dando una cooperación no reembolsable de 200,000 dólares para la implementación en la República Dominicana de una serie de iniciativas que buscan facilitar la transformación digital en la manufactura industrial.

¿Cuál es el impacto a futuro que proyectan con este piloto llamado Activa 4.0?

Nuestro objetivo es implementar, en al menos 10 industrias de manufactura, sistemas de gestión personalizados en base a habilitadores digitales. Estamos convencidos que la digitalización permitirá a estas industrias vender más y generar más empleos.

¿Cuáles son los criterios implementados para escoger a las 10 industrias que formarán parte de Activa 4.0?

Buscamos industrias de cualquier tamaño, que cuenten con registro industrial, ubicadas en cualquier lugar del territorio nacional y que estén disponibles para recibir a los consultores, realizar las capacitaciones y honrar los compromisos del proyecto.

¿En qué se basa la asistencia técnica contemplada en Activa 4.0? ¿Cuál es la metodología

La persistencia de una brecha digital, la baja digitalización de la producción y la ausencia de un mercado digital integral de alcance regional son desafíos centrales que enfrenta la región para fortalecer sus ecosistemas digitales. Según los resultados del índice CAF de desarrollo del ecosistema digital, la República Dominicana (RD) está categorizada como un país de limitado desarrollo con un índice de 38.6, muy por debajo del índice promedio de América Latina.

Conscientes de este desafío y de cómo la adopción y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) son parte fundamental para el crecimiento de las sociedades, el Ministerio de Industria Comercio y Mipymes implementa el programa piloto Activa 4.0, que busca dar asistencia técnica especializada y personalizada a 10 industrias de manufactura local para su transformación digital, bajo la metodología desarrollada por la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España (MINCOTUR), y con el apoyo y financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La ejecución se realizará en un periodo de 6 meses calendario y este proyecto se enmarca en el Macro Programa de Industrias Digitales, el cual busca desarrollar una serie de programas con el fin de promover la transformación digital en las industrias de manufactura local de la República Dominicana.

La convocatoria para Activa 4.0 está abierta hasta diciembre 2022 y, para obtener información de primera mano sobre este programa, Factor de Éxito entrevistó a Fantino Polanco, Viceministro de Desarrollo Industrial, quien es parte del equipo que ha desarrollado esta iniciativa clave para la industria dominicana.

“Las industrias se muestran interesadas en implementar acciones para adecuar sus procesos y productos a las nuevas tecnologías. El Covid-19 cambió para siempre la forma como se manufacturan, distribuyen, mercadean y transportan los productos. Nuestros industriales están conscientes de ello y por ello el tema de la digitalización es de su mayor interés”, asegura Polanco ante la pregunta si la transformación digital es un reto a vencer por la industria local.

¿Cómo nace Activa 4.0?



Celso Juan Marranzini



Katharina Falkner
Representante del BID
en República Dominicana

¿Cuál será el aporte de cada parte?

En octubre del año 2020 el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes de la República Dominicana suscribieron un acuerdo de colaboración interinstitucional. España está dando una cooperación no reembolsable de 200,000 dólares y el compromiso de la República Dominicana es implementar el proyecto.

Este es el proyecto piloto, ¿qué pasará después de los seis meses de implementación? ¿Cuáles son los próximos planes?

Nuestro propósito es mantener esta asistencia técnica especializada y personalizada a de manera permanente como un servicio interno del ministerio. Para ello vamos a trabajar en la creación de un banco de consultores locales que cuenten con la capacitación necesaria para ofrecer estas asistencias a las industrias

de trabajo con cada industria seleccionada?

Se basa en un conjunto de capacitaciones y asistencias técnicas personalizadas, a través de un grupo de expertos internacionales que harán un levantamiento sobre el estado de digitalización de la

industria e identificarán las acciones necesarias para incrementar y habilitar la producción y actividades manufactureras a las tecnologías correspondientes.

¿Qué alianzas se realizaron para el desarrollo y próxima implementación de Activa 4.0?



Con el programa ACTIVA Industria 4.0 las industrias seleccionadas reciben asistencias técnicas con 50 horas de asesoramiento individualizado, que incluye:

- ⊗ Talleres demostrativos sobre tecnología habilitadoras
- ⊗ Visitas a las instalaciones de las industrias para un diagnóstico de la situación
- ⊗ Cuantificación y priorización de oportunidades de digitalización de la industria.
- ⊗ Identificación de los habilitadores digitales necesarios para su proceso de transformación.
- ⊗ Entrega de hoja de ruta para la implementación de las soluciones digitales más adecuadas para la industria.



Eric Moreno

Director del Centro Pyme de Barna Management School

**Los emprendimientos tienen un
impacto importante en el desarrollo
económico de nuestro país**

**El profesional asegura que República Dominicana es un país con
muchas oportunidades debido al crecimiento económico sostenible,
así como la estabilidad social y política.**

Barna Management es una organización que desarrolla programas educativos orientados a la transformación del pensamiento directivo y a la formación de profesionales del sector público y privado de República Dominicana.

Eric Moreno, quien se desempeña como profesor y director del Centro Pyme de la institución, explica en entrevista para Factor de Éxito que el emprendimiento en el país está en plena fase de desarrollo.

Asegura que, aunque en los últimos años se ha desarrollado de forma acelerada, aún falta mucho desarrollo alrededor de todo el ecosistema de emprendimiento, pues este ha sido un factor clave del éxito del crecimiento económico del país.

En relación a la región, ¿cree que República Dominicana podría considerarse pionera en emprendimiento?

Pionero es el primero en determinado desarrollo y cuando hablamos de emprendimientos, hay varios factores. En algunos nos destacamos, sin embargo, hay otros en los que tenemos oportunidades.

En Centroamérica hay importantes ecosistemas que promueven el emprendimiento con éxito, como en Costa Rica. No obstante, a partir de las dimensiones del espíritu emprendedor, esto es, las psico-sociológicas, contextuales y económicas, se puede inferir que el país se ha destacado por contar con una mayor proporción de personas que han asumido el reto de iniciar su propio negocio comparado con otros países.

Somos un país con muchas oportunidades debido al crecimiento económico sostenible y la estabilidad social y política. Estos aspectos junto a otros factores como las alianzas

públicas, privadas y académicas han facilitado y acelerado el crecimiento del ecosistema de emprendimiento.

A su juicio, ¿cuáles son las características que debería tener un emprendedor en la actualidad?

Si la actualidad se refiere a capitalizar los retos y desafíos que ofrece la Cuarta Revolución Industrial, el emprendedor debería contar con competencias suficientes para identificar oportunidades, y definir y desarrollar soluciones para entrar en alguno de los segmentos del mercado.

Además de las competencias blandas típicas de un liderazgo transformacional, tendría que optimizar sus habilidades digitales a un nivel suficiente para poder administrar el talento humano y los recursos tecnológicos.

¿Cuáles son esas herramientas vitales que un emprendedor debe considerar para formarse?

De acuerdo con diferentes investigaciones, las habilidades de un emprendedor se han adquirido de manera empírica, de forma que guardan congruencia con el pensamiento efectual propuesto por Sarasvasti, donde se mencionan algunos principios claves para emprender, que han sido exitosos a través de los años y en muchos países del mundo.

Uno de los principios clave es emprender a partir de tus medios: conocimientos, relaciones y recursos actuales. La importancia de esto es que le permite al emprendedor estructurar una propuesta en un campo donde él y los demás miembros del equipo tienen fortalezas. Esto motiva a la acción, mejora las decisiones y reduce el riesgo.

También se requiere el dominio de ciertas herramientas que garantizan una mayor

probabilidad de éxito en los nuevos negocios, estas se relacionan con la Planeación Estratégica, gestión financiera y la incorporación de técnicas de innovación ágiles.

Cuéntenos sobre el Monitor Global de Emprendimiento (en adelante GEM, por sus siglas del inglés) y cómo han conseguido oportunidades en la mejora del ecosistema emprendedor de República Dominicana.

El GEM es un modelo de investigación desarrollado con el propósito de obtener datos comparativos a nivel internacional sobre la actividad emprendedora, a fin de identificar oportunidades en la mejora del ecosistema emprendedor de cada país, compuesto por los emprendedores y su entorno.

Este ha sido clave para entender el ecosistema de nuestro país, de manera que ha abierto espacios de reflexión para que los diferentes grupos de interés, entre ellos, el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMEs – MICM, algunos bancos, ONGs e Instituciones de Educación Superior, hayan propuesto iniciativas encaminadas a mejorar las competencias emprendedoras y a optimizar el entorno emprendedor.

En GEM una alta cifra de encuestados manifestó contar con habilidades e intenciones de iniciar un negocio, ¿cómo se puede capitalizar esto?

La principal dimensión del espíritu emprendedor se relaciona con los rasgos, competencias, hábitos y comportamiento del emprendedor. Si estos son auto-percibidos en un elevado nivel, debemos mejorar el entorno emprendedor para que el país cuente con una menor tasa de abandono de negocios.

En otro orden, es importante promover la investigación, la formación y la transferencia de conocimientos en las ciencias,



tecnologías, ingenierías y matemáticas para ser más innovadores y mejorar la competitividad por medio de iniciativas de emprendimiento con perfil tecnológico.

Desde su experiencia, ¿cómo ha contribuido la transformación digital en el emprendimiento del país?

El país se ha ido adaptando a la transformación digital. Contamos con factores habilitadores, por ejemplo, un sector de telecomunicaciones fuerte, que lo facilita. Sin embargo, las capacidades y conocimientos sobre tecnologías avanzadas en la población general son escasos.

Actualmente, estamos generando más y nuevos proyectos respecto al pasado, pero son escasos los de base tecnológica. Están creciendo los emprendimientos vinculados a la tecnología, pero aún hay mucho por hacer respecto a la formación, capacitación y desarrollo de conocimientos y experiencias en las tecnologías que impulsan la Industria 4.0.

¿Cree usted que todos podemos desarrollar eso que ustedes llaman “espíritu emprendedor”?

El espíritu emprendedor emerge de diferentes maneras, una de ellas es la necesidad. La mayor proporción de emprendedores de todo el mundo han desarrollado habilidades emprendedoras de manera empírica, impulsados por la necesidad.

Por otro lado, otras personas no han sentido esa necesidad, por lo que se han empleado en empresas y aspiran a vivir su vejez con los ingresos provenientes de una pensión o de su jubilación.

Sin embargo, se puede crear una cultura emprendedora que motiva a un mayor número de proyectos de alto potencial y capacidad de escalamiento. Esto se puede lograr a través de la educación escolar y superior. El objetivo es crear niños y jóvenes curiosos, que se enamoren de las tecnologías para fines de solución de problemas y creación de valor.

Se debe dar acceso y promover en los sectores con mayores necesidades económicas de la sociedad mediante iniciativas innovadoras que les abran los ojos hacia nuevos horizontes y posibilidades. Podemos crear nuevos referentes sociales entorno a su capacidad innovadora y de emprendimiento con los cuales

la mayor parte de la población se identifique.

Es un proceso que toma tiempo y que requiere de una estrategia bien diseñada e integrada por el sector público, privado y la academia.

Coméntenos la importancia de la educación para la cultura emprendedora para el desarrollo y fortalecimiento económico de una nación, específicamente en el caso de la República Dominicana.

Los emprendimientos tienen un impacto importante en el desarrollo económico de nuestro país. Si observamos las estadísticas de las MIPYMES, las cuales representan el 98 % del tejido empresarial del país, aportan el 30 % del PIB y el 54 % del empleo y, a la vez, somos conscientes de que estas en algún momento emergieron como emprendimiento, nos damos cuenta de la importancia que tienen para fortalecimiento económico de la nación.

Por esto el proceso de formación transversal desde la escuela primaria, secundaria, técnica y/o superior en las habilidades asociadas a emprender se hace necesario para mejorar las posibilidades de éxito de las nuevas iniciativas de negocios.

Reservando lo mejor para tu futuro

Las Administradoras de Fondos de Pensiones, tienen un alto impacto para la sociedad dominicana. Así lo demuestra AFP Reservas, entidad financiera filial de la Familia Reservas, con su desempeño responsable e íntegro, que busca inversiones de bajo riesgo, pero con alta rentabilidad para sus afiliados.

Esto aumenta el compromiso de la entidad y, para seguir fortaleciendo su estructura y acercarse a todos los dominicanos para que puedan realizar sus gestiones, solicitudes y consultas sobre sus fondos de pensiones, han implementado las siguientes iniciativas:

► Inauguración de nuevas agencias de servicios, en Santiago, Punta Cana y en Santo Domingo Este, con el objetivo de ofrecer un mejor servicio y cercanía a sus afiliados.

► Para reducir el tiempo de espera de los afiliados, se aumentó la cantidad de representantes de atención al público en las agencias de servicio. Ya son más de 28 agentes.

► Incorporación de la plataforma para agendar citas de visitas a las agencias de servicios, de modo que el afiliado/cliente pueda manejar su tiempo.

► Además, los afiliados ahora cuentan con un moderno y ágil Centro de Contacto, con un horario extendido hasta las 7:00 de la noche.

► Para orientar y aportar informaciones necesarias a los usuarios sobre la Ley 87-01, se realiza el programa radial “AFP Reservas te Orienta”.

► Otra área importante de atención que ha sido desarrollada es la asistencia personalizada para las empresas y asistencia legal.

AFP Reservas está enfocada en brindar un servicio de excelencia a sus afiliados, atendiendo con una perspectiva de bien común y cohesión social y territorial, a grupos prioritarios de la población que son menos atractivos para el resto de la industria (entre ellos: personas de bajas rentas y aquellos que cumplen sus labores en zonas alejadas de centros urbanos).



Innovación

AFP Reservas se orienta a mejorar la experiencia de los afiliados, desarrollando estrategias digitales que le permitan estar cada día más cerca y fortalecer en ellos el sentir de querer acompañarlos en cada etapa de sus vidas.

La app AFP Reservas fue renovada, incluyéndole la novedad de realizar pre-solicitudes vía electrónica que agilizan el trámite del usuario, ya que solo requiere que se presente a firmar por la agencia de su preferencia, además de otras innovaciones, como:

- Consulta la Cuenta de Capitalización Individual CCI
- Cálculo de la pensión y los aportes
- Actualización de datos personales
- Conocer beneficios a los que el afiliado puede aplicar y los requisitos para estos
- Realizar solicitud de beneficio
- Dar seguimiento a las solicitudes

Iniciativas responsables

Con miras a ser parte de soluciones solidarias y empáticas, en beneficio de los dominicanos, AFP Reservas también ha participado de iniciativas como:

► Jornadas de reforestación con los colaboradores, donde han plantando más de 2,000 árboles.

► Remozación del Centro de Formación “Hermanos Pobres de San

Francisco”, que promueve el desarrollo cultural de niños y niñas en condiciones vulnerables.

► También auspiciaron talleres creativos en la comunidad El Caliche, Villa Duarte, que ofrecen clases de ajedrez, música e inglés.

► Aporte en metálico a la sala de la tarea “Divino Niño de Jesús”, para la realización de su campamento de verano.





21 años

reservando lo mejor para todos los dominicanos

Somos una entidad financiera filial de la familia Reservas, cuyo objetivo principal es el desarrollo de todas las actividades y funciones necesarias para la **administración de planes y fondos de pensiones**. Seguimos siendo líderes en la rentabilidad real histórica, generando un crecimiento en la cuenta de pensión de nuestros afiliados.

Garantizamos una eficiente administración de los recursos, que nos permite asegurarles un crecimiento sostenido a través del tiempo.

► Nos enfocamos en brindar un **servicio al cliente** que marque la excelencia, es por esto que contamos con Agencias de Servicio al Cliente en todo el territorio de la República Dominicana.

● Distrito Nacional ● Zona Oriental ● Santiago ● Azua ● Punta Cana

¡Contáctanos para cualquier
información sobre el sistema de pensiones!

afpreservas.com

T 809-960-7000     AFP Reservas RD

 **AFP
RESERVAS**
La AFP de todos los dominicanos



Peter A. Prazmowski

Director ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad

Priorizando la gobernanza efectiva y la inversión en innovación

Desde el Estado, los esfuerzos están alineados al crecimiento sostenido, en base a el uso de nuevas tecnologías y al incremento de la productividad, a través de nuevos negocios de base tecnológica e innovadores.

El director ejecutivo del Consejo Nacional de Competitividad, Peter A. Prazmowski, apuesta por una economía digital competitiva y sofisticada, y un Estado interconectado, transparente y cercano a la ciudadanía, donde impere la cultura del emprendimiento e innovación en un ambiente ciberseguro.

“La República Dominicana al 2030 sea una nación que exhiba una elevada conectividad, asequible y accesible, una población dotada de habilidades y competencias que le permitan hacer un uso productivo de la tecnología”, afirma.

Para esto, Prazmowski considera que, debemos estar preparados como país para aprovechar las oportunidades de nearshoring que están surgiendo, y así ser capaces de atraer inversión extranjera.

El programa de Burocracia Cero ha permitido la interoperabilidad entre las instituciones públicas. En cuanto a porcentaje, ¿cuál es el impacto económico que supone esta reducción en la burocratización de los procesos?

En 2019, un año antes de la pandemia, la burocracia le costaba al pueblo dominicano unos RD\$ 212 mil millones de pesos, equivalentes a un 4.7 % del Producto Interno Bruto.

A partir de la puesta en marcha del Programa Burocracia Cero, como primera reforma de la Estrategia Nacional de Competitividad, fueron priorizados alrededor de 300 trámites a ser mejorados durante el periodo 2020-2024. Representando más del 70 % del costo económico y social mencionado anteriormente.

Tomando una muestra de apenas 24 trámites, se estima que estas mejoras podrían generar una reducción del costo económico y social asociado a la burocracia, de alrededor de 5 mil millones de pesos al año.

En términos de logros del programa Burocracia Cero, ¿cuáles avances podrías destacar que se han alcanzado hasta el momento?

En los tramites intervenidos, el tiempo de respuesta, en promedio, se redujo en un 46 %. En conjunto, estos trámites reciben más de 600 mil solicitudes al año.

Por otro lado, caben destacar los siguientes logros: la mejora de los procesos y reducción de tiempos de los registros sanitarios de la DIGEMAPS; la automatización de los trámites correspondientes al proceso de licencia de construcción del Ayuntamiento de Distrito Nacional, la CAASD, INAPA, las EDEs, entre otros; la reducción del proceso de apertura de empresas en el Distrito Nacional de 7 días a 24 horas y la automatización del trámite de solicitud de asignación de Número de Seguridad Social (NSS) de la DIDA.

El presidente Luis Abinader anunció el lanzamiento de la Unidad Central de Trámites Turísticos la cual agilizará los procesos de inversión de este sector. ¿Conoce la cantidad de proyectos turísticos que se estiman alcanzar, luego de la eficientización de trámites entre los inversionistas y la administración?

De acuerdo con las declaraciones del ministro de Turismo, actualmente hay alrededor de 72 proyectos turísticos en construcción en 10 provincias, que se convertirán en 4,738 millones de dólares en inversión, más de 36 mil millones de pesos en compras a empresas dominicanas, más de 40 mil empleos y 25 mil habitaciones hoteleras.

Solo en 2021, la inversión extranjera directa ascendió a 960 millones de dólares en el sector Turismo. ¿Cómo desde el Consejo Nacional de Competitividad, están abordando la innovación y la transformación digital, para garantizar la unidad del sector hotelero e impulsar iniciativas que generen un impacto significativo en la economía dominicana?

El Consejo Nacional de Competitividad forma parte de las iniciativas impulsadas por el Gobierno del Presidente Luis Abinader para abordar tanto los temas de innovación como los de Transformación Digital,

participando activamente en el Gabinete de Transformación Digital y el Gabinete de Innovación.

En el caso del Gabinete de Transformación Digital de la República Dominicana, que ha puesto en marcha la Agenda Digital 2030, con la visión de lograr el desarrollo tecnológico necesario para elevar la competitividad nacional, mejorar el nivel de vida de la población y hacer a la administración pública cada vez más eficiente y transparente de manera activa a través del uso de la tecnología.

En cuanto a los temas de Innovación, el CNC formo parte de la Comisión que trabajo, junto al Gabinete de Innovación en el proceso de elaboración y consenso de la Política Nacional de Innovación, esta política (PNI'30) fomenta la cocreación; el pensamiento crítico, creativo y sistémico, el enfoque a soluciones, así como a la implementación de las metodologías ágiles y el dinamismo, con la visión de la creación de trabajos de alta capacidad para impulsar el desarrollo integral del país, involucrando a los sectores público, empresarial, académico y científico.

Priorizando el talento humano, la gobernanza efectiva y la inversión en innovación. Dichas acciones están alineadas con la proyección del Foro Económico Mundial, el cual indica que la economía digital creará unos 150 millones nuevos empleos de base tecnológica entre 2020 y 2025.

La inversión de los fondos de pensiones genera rentabilidad económica y social en la República Dominicana. Desde el Estado, ¿se tiene previsto realizar iniciativas para el reforzamiento de la democratización de las AFP y así evitar situaciones, como las ocurridas durante la pandemia? ¿En qué consistirán?

La Estrategia Nacional de Competitividad, plantea el funcionamiento del mercado laboral como uno de los determinantes de la competitividad de un país, y dentro de las medidas recomendadas se

encuentra la reforma al Sistema Dominicano de Seguridad Social para garantizar su sostenibilidad, aumentar la población protegida, mejorar las pensiones y eliminar las trabas que generan informalidad, así como fomentar un ambiente más competitivo a las empresas privadas.

En este sentido, este tema ha sido una de las reformas incluidas en el marco del Dialogo Nacional y de las Mesas coordinadas desde el CES y también forma parte de las prioridades del Ministerio de Trabajo, el articular consenso alrededor del tema, a fin de poder plantear una reforma integral que mejore el sistema actual.

El país puede apostar a abrirse de manera más agresiva en el mercado de la exportación, ¿cuáles son los desafíos que impiden que nuestra participación en el mercado mundial se mantenga estática en los últimos años?

La Dirección General de Aduanas (DGA) indica que el valor exportado durante el período enero-agosto del 2022, fue de USD 8,490.3 millones. A pesar de este desempeño, somos conscientes de que aún el país tiene un gran espacio para crecer, tanto en volumen de exportación, como en diversificación de mercados, para esto, junto al Plan Nacional de Fomento, estamos apostando al posicionamiento de nuestro país como un Hub Logístico, ya que contamos con importantes infraestructuras de puertos y aeropuertos, que pueden impulsar el desarrollo de importantes centros logísticos en nuestro país.

Dentro de los desafíos, debemos continuar trabajando con la promoción de la cultura exportadora, y de apoyar a que las empresas nazcan globales, es decir, que desde su creación, tengan como meta la internacionalización de sus productos.

En lo que respecta a la capacidad de innovación, el ritmo es inferior al de las otras economías pequeñas dada a la desorganización en los sistemas nacionales. ¿Cuáles esfuerzos están realizando, además del programa Burocracia Cero, para impulsar la interacción o interoperabilidad entre los actores públicos y privados?

Dentro del Programa Burocracia Cero, se contempla la interoperabilidad de los sistemas, y se está desarrollando el Marco Nacional de Interoperabilidad, precisamente para garantizar la interacción, público-público y público-privado.

El Gobierno tiene la meta de aumentar al 1 % del PIB en I+D+i (Innovación + Desarrollo e innovación), la creación y capitalización del Fondo de Apoyo a la Innovación, la creación de una Red Nacional de Incubadoras público-privada para el fomento del trabajo innovador, además de la creación del Programa de Formación 4.0 y semilleros digitales, el sistema nacional de becas y crédito de apoyo educativo, centros de excelencia en investigación, desarrollo e información y el fomento a la propiedad intelectual.

La economía dominicana se clasifica como “impulsada por la eficiencia” más que “impulsada por la innovación”. ¿Cuáles deficiencias ha logrado identificar que impiden el desarrollo de esta competitividad?

Precisamente es la pregunta que nos formulamos para elaborar la Estrategia Nacional de Competitividad, y los que nos llevó a identificar medidas vinculadas a mejorar nuestra institucionalidad, identificando que, dentro del principal problema de nuestro país, está la falta de implementación de reformas estructurales.

Realizamos un ejercicio de priorización donde identificamos acciones, medidas y programas para atacar temas de fortalecimiento institucional, de infraestructuras, educación para crear las habilidades que les permita a los ciudadanos facilitar su inserción y desarrollo en el mercado laboral.

Así como medidas para impulsar un mejor ambiente macroeconómico y un clima favorable para la expansión, dinamización y sostenibilidad de los diferentes sectores de la economía.

La alta dependencia de la República Dominicana hacia el turismo da lugar a una importante contracción del PIB, si suceden situaciones imprevistas como lo fue la pandemia. ¿Cuáles

actividades económicas se ignoran, pero que podrían ser una gran oportunidad de crecimiento y de impacto socioeconómico para impulsar la innovación y el desarrollo de la tecnología en la región del Caribe?

Con la reorganización del comercio mundial debido a la pandemia, los países cada vez más están buscando socios comerciales cercanos. De modo que, ante situaciones extraordinarias, las rutas comerciales no se vean grandemente afectadas y continúe el abastecimiento de manera fluida. Con el nearshoring, procesos de manufactura y servicios que eran provistos en países lejanos, por ejemplo, en La India y China, están buscando ser reubicados en América Latina.

En este sentido, la República Dominicana tiene la oportunidad de fortalecer algunos de los sectores productivos en los que presenta ventajas competitivas para capturar parte de este volumen del comercio mundial. Sectores como dispositivos médicos, materiales eléctricos, textiles, zapatos, joyería, plásticos y empacados, entre otros, han demostrado ser áreas con potencial de crecimiento y capaces de competir en el mercado global.

Sin embargo, debemos estar preparados como país para aprovechar las oportunidades de nearshoring que están surgiendo. Debemos ser capaces de atraer inversión extranjera. Para lograr este objetivo tenemos que crear las condiciones necesarias para que los inversionistas se sientan atraídos a invertir en RD.

Esto implica fortalecer la seguridad jurídica, agilizar y transparentar los trámites y servicios públicos - lo que estamos haciendo con Burocracia Cero-, proveer energía confiable y a precios competitivos, contar con infraestructura pública adecuada (carreteras, puertos, aeropuertos, centros logísticos), contar con un sistema impositivo pro-crecimiento, pero sobre todo contar con un capital humano que favorezca el crecimiento de las industrias con potencial y que permita la instalación de nuevas industrias no exploradas.

Fundación altice, impulsando el desarrollo sostenible de las comunidades



Nuestros aportes:

Provisión de conectividad escuelas Fundación Mir en La Romana. **1,800 estudiantes beneficiados.**

Aliado tecnológico de Nature Village, 1era comunidad autosostenible del país, **beneficiando a 50 familias de Sabana Yegua Viejo, Azua.**

Internet de fibra sala digital de la Escuela Primaria Enriquillo, en San Juan de la Maguana. **350 estudiantes beneficiados.**

Internet de fibra + equipos tecnológicos, **en beneficio de 450 estudiantes** de la Escuela Hogar Nuestros Pequeños Hermanos en San Pedro de Macorís.

Convenio entre Fundación altice, Alcaldía del D.N. y Cincinnatus para facilitar la formación tecnológica de **150 jóvenes en Villas Agrícolas.**

Internet de fibra para impulsar la capacitación en robótica, inglés y matemáticas **de 150 niños y niñas de Yamasá.**



AWARDS[®]

of

HAPPINESS



Pedro Galván
CEO, Awards of Happiness



Lesslie Davidovich
CCO, Awards of Happiness

ESG es el presente inmediato

Ha llegado la hora para que los directivos den un paso adelante y no gestionen las empresas con el único objetivo de tener beneficios, aunque estos sean el motor de inversiones, satisfacción de los socios y creación de más empleo.

Incluir políticas ESG dentro de la estrategia y el presupuesto de las empresas es fundamental, no solo porque es un mandato internacional sino porque los humanos y, por tanto, los directivos tenemos que sentirnos responsables de cuidar de nuestro medio ambiente, de ser socialmente responsables y de actuar con liderazgo y ejemplaridad en la gobernanza de nuestras empresas.

Estas expresiones están condenadas al ostracismo, a la vergüenza y, eventualmente, a castigos por parte de organismos públicos o incluso del propio mercado:

“¿Desconexión? ¿Por qué? A mí me dijeron que tenía que trabajar mucho y apretar a las personas debajo mío porque así tendría más éxito”

“Aquí venimos a maximizar el beneficio de los accionistas y que me den mi bonus, y lo demás no me importa”

“Qué culpa tengo yo si con nuestras decisiones contaminamos ríos y no separamos los desperdicios o no cuidamos el medio ambiente. Eso lo tiene que hacer el gobierno o a quien le toque,

pero no es mi responsabilidad, a mí me pagan por ganar dinero.”

“Tengo unos buenos amigos a quien les podemos comprar y nos lo dejan a muy buen precio, no os preocupéis que lo soluciono yo”

“Si no hay mujeres en los cargos directivos es porque no son buenas, si lo fueran, estarían en cargos directivos”

Estas son algunas de las tantas expresiones que describen a empresas y personas que no tienen políticas de ESG integradas en su estrategia.

Lo primero a reseñar es que la ESG no es un apósito a nuestro actual estrategia. La ESG debe residir dentro de nuestro modelo de negocio, ya que la sostenibilidad y la responsabilidad de nuestras acciones son necesarias para que nuestras organizaciones desputen frente a los competidores.

Uno de los más grandes errores, desde el punto de vista de gestión empresarial, es pensar que los que cumplen políticas de ESG van a ser menos competitivos que los que no las cumplen, porque es falsa la hipótesis: “gastar para no ver resultados inmediatos o para cubrir el expediente es absurdo si nuestros competidores siguen haciendo lo que han estado haciendo hasta ahora y han conseguido muchos ingresos”.

Es justo lo contrario, porque las empresas que sitúan la ESG en el core de su modelo de negocio consiguen mejores ventajas desde el punto de vista medio ambiental, personal y de gobernanza.

Necesitamos que todos juntos seamos más responsables porque el planeta lo necesita y porque no estamos solos. El legado que dejemos nos hará pasar a la historia como la generación que destruyó el planeta o la que lo salvó de nosotros mismos.

Si bien la historia la escriben los humanos cuando un par de generaciones han pasado, debemos tener la mínima asertividad para entender que durante la mitad del siglo XX, no hemos tratado al planeta y al propio ser humano de la mejor manera posible.

Cierto es que los derechos del colaborador siempre han estado en constante mejora, porque viniendo de la esclavitud, es fácil imaginar que aunque pocos sean los cambios, la generación última estará mejor que la anterior.

Lo que sucede, es que al aplicar estrategias de ESG, se consigue alcanzar otro tipo de metas como la conciliación familiar, la igualdad y la equidad, el derecho a la desconexión, el respeto por la orientación y la identidad sexual, la diversidad y la inclusión, etc...

Aquellos directivos, que fueron la mayoría, que creyeron que vivían pensando que el globo en el que habitamos no era su responsabilidad y que todo valía para tener contentos a los socios capitalistas, ya no tienen futuro ni presente porque el mundo se dirige a otros fines.

Tener conciencia por el medio ambiente, aplicar y construir un propio compromiso social y actuar desde un punto de vista responsable, gobernando de una manera honesta y directa no es una gestión ocasional ni una moda pasajera porque, por ejemplo, nadie puede permitir que siga existiendo una brecha salarial entre mujeres y hombres por el mismo trabajo realizado y no basta con el “como no digo nada no es mi problema” cuando precisamente si no lo denuncias, eres parte del problema.

Las políticas ESG han venido para quedarse y es solo el principio, ya que podemos dar por seguro que cada año serán más exigentes las directivas o las leyes, por lo que la **transformación**

sostenible son dos palabras claves que cualquier empresa tiene que aplicar desde la dirección hasta abajo.

Los ejecutivos son las personas que deben adaptar el liderazgo aprendiendo sobre el **Tratado de París** y las huellas de carbono, sobre los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, sobre los protocolos legales que en sus países se implantarán y no solo desde un punto de vista pasivo sino que no deberían esperar a inspecciones y cumplir tests de control, también podrían colaborar con los organismos participando en foros para aportar sus puntos de vista.

Como apuntábamos anteriormente, las políticas de ESG no solo tratan de poner carteles en las paredes de las oficinas proclamando lo “tan comprometidos que estamos y que juntos lograremos que nuestro planeta respire mejor”, sino que la organización debe crear sus propios sistemas de control y medición de resultados. Las empresas tienen que sentirse orgullosas con su Informe de Sostenibilidad y poder compartirlo interna y externamente, ya que los clientes son uno de los muchos stakeholders que nos evaluarán de forma cada vez más crítica.

Por último, las políticas ESG no se deben quedar en dirección general o en recursos humanos, ya que tocan todos los departamentos de la organización. Sin duda, este acercamiento nos lleva a reflexionar sobre la cantidad de horas de capacitación que las empresas deberán invertir para que sus colaboradores entiendan el por qué y el para qué de las políticas ESG.

La virtuosidad reside en que, una vez se implanten dichas políticas, la empresa debe evolucionar a una cultura ESG en la que las personas se creen realmente que el acercamiento ya no es meramente de obtener beneficios, sino que es holístico.



Transformación Digital: Un término peligroso si no es bien comprendido

Por: Margarita Mejía
Directora de Negocios Fortech / Adm Cloud.

Aver: estamos en el mundo del internet. Ya todos sabemos que la transformación digital es inevitable para un negocio que quiere ser exitoso, pero, como todo en la vida, el plan para que un negocio se transforme digitalmente no es uno de “TALLA ÚNICA”.

Este proceso de adaptación a las nuevas tecnologías disponibles puede ser una carrera peligrosa porque hay un millón de alternativas para cada área funcional del negocio y no hay una receta perfecta que asegure el éxito.

Sin embargo, la realidad es que cada día más, todos los negocios se irán convirtiendo en negocios apoyados en tecnología y sería bueno entender cómo dar esos pasos de forma inteligente, comenzando por entender cuáles son las áreas de la Transformación Digital. Iniciaremos definiéndola como el proceso de aplicar tecnologías digitales para crear o modificar nuevos procesos de negocios, modelos de negocios y experiencias de clientes. Como ven es un término super amplio

que incorpora todo lo que podamos imaginar.

Por eso les comparto 4 áreas que ayudan a delimitar el alcance de la transformación digital y dentro de cada una de ellas es posible identificar los “quick wins” o victorias rápidas que podemos alcanzar en este proceso de constante evolución.

Transformación de Procesos

Como se pueden imaginar esta área es tan amplia como tipos de industrias existen. Por eso es tan importante entender cuáles son los objetivos del negocio, de ahí identificar los procesos críticos que mayormente impactan tus resultados y, finalmente, hacer un traje a la medida para tu empresa.

De ahí que es saludable y necesario:

- Definir tus metas: en dinero, en unidades, en rentabilidad en KPIs de eficiencia o calidad...
- Hacer un autoanálisis de tus procesos internos: esto implica hacer un inventario de todos los procesos que se ejecutan y

entender cuáles tienen impacto en los objetivos previamente definidos. Con esta información priorizar los procesos a establecer y documentar en función de qué impacta los objetivos deseados y, en base a esto, asegurar una mayor atención.

- Identificar las herramientas que te pueden ayudar a lograr tus objetivos. Esta labor debe ser una abanderada por el equipo directivo de la empresa y validada por las cabezas de los equipos operativos de las diferentes áreas. Así se tendrá la convicción de que será la mejor opción desde ambas perspectivas, tanto el aseguramiento de la calidad de los procesos clave como en los KPIs que les dan visibilidad a sus resultados.

- Implementar la solución: para esto siempre es importante identificar, de los proveedores de las soluciones a elegir, quiénes tienen los mejores reviews en servicio, en calidad, pero, sobre todo, en mantenerse alineados con nuestros objetivos de negocio.

- Monitorear y Ajustar: esta parte es muy importante. Muchas

empresas creen que cuando eligen ya una solución para su negocio como un ERP, un CRM u otro software especializado, ya... lo lograron. No, no es tan sencillo. La transformación digital es un nuevo hábito. Es un estilo de vida empresarial que requiere asumir la disciplina de monitorear y asegurar la correcta adopción de las plataformas tecnológicas y que las mismas ofrezcan el valor para las que han sido integradas al negocio.

- Repetir cuantas veces sea necesario. Así es, es un proceso iterativo y constante que asegurará los resultados dinámicos que el mundo actual de los negocios supone.

Transformación del modelo de negocios

Como su nombre lo indica la transformación de negocios implica el acto de cambiar o rediseñar algo para que sea diferente a lo anterior; idealmente, para ser mejor, más efectivo, innovador o más relevante. Transformar el modelo de negocios puede ir desde algo tan sencillo como un cambio de precios, como bien ampliar los mercados que atiendes local, regional o globalmente, o migrar de un servicio de compra única a un modelo de suscripción de servicios, por ejemplo.

La idea aquí es siempre retar la gravedad de los negocios. Un gran empresario dominicano dijo sabiamente: Lo negocios de manera natural tienden a la quiebra, es requerido un gerente diligente que se levante día a día para asegurar que esto no ocurra.

Transformación de dominio

Todo el mundo quiere mudarse a la nube: en términos simples, es subir a servidores en la Nube tus operaciones y Data, y las razones que te llevan a esto pueden ser uno o todos los beneficios

de una plataforma en la Nube, como son: reducción de costos, aseguramiento de la escalabilidad de tu empresa, agilidad de procesos y accesibilidad a tu información.

Para esto es vital:

- Entender qué es lo más inteligente para tu modelo de negocios.
- Identificar un proveedor que asegure la seguridad de tu información.
- Y asegurar que tienes el socio estratégico adecuado para implementar este cambio crítico.

Transformación cultural

Esta es la parte que en mi experiencia es la más crítica y la que pueden definir lo fácil o traumática de la Transformación Digital.

Hay que estar claro que al asumir el reto de una transformación digital estamos pidiendo a profesionales que cambien su forma de trabajar. Muy a menudo, pidiéndoles que dejen procesos y modelos de negocios que fueron pensados para un mundo que necesitaba el papel y la presencialidad para lograr un objetivo. Y que ahora asume un entorno “paperless”, virtual, hiperconectado y super veloz.

Los equipos de liderazgo de las organizaciones deben ser la voz cantante del proyecto de transformación, deben compartir el entusiasmo, no solo de los objetivos que persiguen sino del proceso mismo del cambio al que todo el equipo es sometido y deben reconocer que será requerida paciencia y tiempo para asumirlo de forma efectiva.

De ahí que sin duda parte del éxito de una rápida adopción de la Transformación Digital depende de 3 grandes pilares:

- Un equipo de liderazgo involucrado en el proceso.



- Un plan de comunicación y “endo marketing” efectivo que ayude a alinear las expectativas del cambio organizacional esperado.

- Un socio de negocios consciente de que no es solo pretenda venderte una plataforma o solución tecnológica, sino que cuente con una metodología de adopción y un acompañamiento diseñado para facilitar la implementación y eduque a los usuarios para que se sientan cómodos con el cambio.

En resumidas cuentas, no solo se trata de querer realizar una Transformación Digital sino de cómo hacerla. Esto tendrá en definitiva un impacto en tu equipo, tus procesos, tu experiencia de clientes y por consiguiente en tus resultados.

Debes tener la capacidad de establecer un plan de acción, adherirte a él, ser paciente para ver los resultados; a la vez que se tenga la disciplina de monitorear y analizar la data generada para ajustar donde y cuando sea necesario.

Así como hay cosas que cambiar constantemente (sobre todo, en términos de tecnología), hay otras que no cambian, que son igual, es el arte de combinar ciencia, tecnología e instinto para evolucionar, agregando valor en cada oportunidad que se nos presente.



José Mora

CEO de DT Solutions (DTS)

**Nuestra pasión:
Conseguir mejores resultados a través
del uso de tecnología innovadora**

La clave para afrontar los nuevos retos globales está determinada por soluciones innovadoras, sumada a una infraestructura tecnológica que responda adecuadamente a las realidades actuales.

El lanzamiento de SAP Business One, produjo un antes y después en la gestión administrativa de los negocios. José Mora, CEO DT Solutions (DTS), expresa que esta aplicación tiene el propósito de responder adecuadamente a las necesidades de los clientes, enfocados en introducir nuevas tecnologías, que sirvan como puente a la innovación.

“Si la empresa no tiene la capacidad de sacar provecho a la tecnología, entonces habrá sido un gasto. En cambio, si puede generar valor con ella será una inversión. Por tanto, las empresas tecnológicas tenemos una cuota de responsabilidad en que sea una cosa o la otra”, afirma.

En entrevista con DT Solutions dentro del marco innovación, tecnología y emprendimiento, José Mora remarcó que la innovación tecnológica como concepto no se reduce simplemente al uso de nuevas herramientas, sino que se da a través de una transformación integral de las empresas y de la humanidad.

Desde su creación en el 2007, DT Solutions (DTS), se ha convertido en empresa líder de innovación tecnológica y emprendimiento, ¿cómo lo han conseguido?

Creo que la clave ha sido mirar a través de los ojos de nuestros clientes para detectar sus necesidades y relacionarlas con las posibilidades que ofrecen nuestros productos. Nosotros tenemos un enfoque más de negocio que tecnológico. Creemos en poner la tecnología al servicio de las empresas, y no viceversa.

No es implementar tecnología por implementarla. Hay que saber reconocer la capacidad de adopción que tienen tus clientes para ayudarlos desde su propia realidad, y no desde lo que dicen

los libros y los manuales. Es tan importante para nosotros conocer la tecnología que vendemos, como el negocio de nuestro cliente.

DT Solutions (DTS) cuenta con la primera aplicación de gestión empresarial para PyMEs en el país. ¿En qué consiste SAP Business One?

SAP Business One es un Sistema de Gestión Empresarial (ERP), que se caracteriza por su flexibilidad y versatilidad. Mira que no digo facilidad, porque no se trata de que la tecnología sea fácil, sino más bien flexible y versátil, para poder adaptarse a las necesidades del cliente y a las diferentes industrias.

Por más de 16 años, SAP ha venido invirtiendo en este producto y dándole la posibilidad a un mercado de PyMES de contar con una aplicación para manejar su negocio de calidad mundial; pero que, al mismo tiempo, esté al alcance del pujante mercado de las pequeñas y medianas empresas.

Ya no es un sueño que una PyME pueda contar con un sistema robusto, de calidad mundial, que se convierta en la principal fuente de la verdad. Además, de contar con el acceso a innovaciones constantes como la computación In-Memory, Business Intelligence Embebido, etc. Todo funcionando de manera integrada y con una disponibilidad cercana al 99.99 %.

Antes de idear una solución tecnológica, se necesita identificar primero las necesidades del cliente. Por tanto, ¿cuáles son los principales retos a los que se enfrentan para responder con éxito a las demandas del mercado dominicano?

Es uno de los aspectos más difíciles con los que nuestros consultores, generalmente, se ven enfrentados: conseguir el mejor resultado posible tomando en consideración lo que el cliente

quiere, lo que el cliente necesita, y lo que en verdad puede tener.

La famosa resistencia al cambio es la principal protagonista en proyectos de este tipo. Como consultores, tenemos que emplearnos muy a fondo para determinar hasta donde ser flexible con las peticiones y particularidades del cliente. Es decir, cuando son de verdadero valor agregado, y cuando no son más que usos y costumbres. Por eso, cambiar la forma de trabajar de toda una empresa y lograr que puedan percibir el valor de la nueva implementación, definitivamente es el mayor reto con el que constantemente nos enfrentamos.

Este reto lo enfrentamos formando consultores que puedan conversar el mismo lenguaje del cliente, con paciencia y capacidad de transmitir conocimiento, con una empatía genuina hacia los usuarios.

En República Dominicana, el desarrollo de nuevos negocios, basados en tecnología y de innovación sigue estando en niveles bajos con respecto a otros países de la región de Centroamérica y el Caribe. ¿Cómo describiría la situación actual del panorama emprendedor y empresarial dominicano?

Yo realmente creo que no es así. El empresariado dominicano cada vez más está dispuesto a invertir en tecnología. Siempre y cuando puedan ver su valor agregado, y crean que pueden recuperar su inversión en plazos razonables.

Lo que sí no es un secreto para nadie es la deficiencia en la formación de capital humano que pueda hacer frente a la demanda tecnológica actual, que viene de la mano de la transformación digital en la que se han embarcado muchas empresas. Es ahí donde una alianza gobierno-empresa debe de hacer énfasis, para no ser



solo consumidores de tecnología y podamos, algún día, comenzar a crear innovaciones tecnológicas exportables a otras regiones.

Y está claro, que tenemos el talento para hacerlo, porque constantemente muchos de nuestros técnicos entran a trabajar en el mercado extranjero con excelentes resultados. En DTS, por ejemplo, suplimos el 90 % de la demanda de nuestros clientes con talento local. Esa fue una de nuestra apuesta desde el principio y hemos tenido muy buenos resultados.

Su lema es: “Nuestros clientes son la mejor carta de presentación”. En este sentido, ¿cuántas empresas han impactado, hasta el momento, con la implementación del sistema SAP? ¿Algún caso de éxito empresarial que le gustaría destacar?

Tenemos más de 100 empresas, donde hemos realizado implementaciones y, a la gran mayoría, aún le damos algún tipo de servicio. Creo que hemos contribuido, con el desarrollo

económico del país porque a través de nuestros proyectos las empresas se vuelven más eficientes, y eso se traduce en rentabilidad, empleos, impuestos, etc.

No quisiera mencionar casos específicos, para que nadie se vaya a sentir excluido, pero lo que más me enorgullece es que hemos servido al sector financiero, consumo masivo, manufactura, zona franca, farmacéutico, automotriz, y otros tantos. En todos, tenemos clientes que nos referencian y nos ayudan a seguir creciendo como institución. Tenemos clientes con 30 empleados y otros con 8,000, y para nosotros todos son importantes porque todos, a su vez, contribuyen al crecimiento de nuestro país.

¿Cómo se visualiza DTS en esta ola de Transformación Digital en la que están embarcados la mayoría de los sectores empresariales sobre todo el financiero?

Hay mucha confusión con este tema. La transformación digital es transformar los modelos de negocios de una empresa utilizando nuevas tecnologías. No es sencillamente implementar cualquier tecnología digital. Sino que, esa implementación tiene que impactar directamente la manera en cómo la empresa genera valor para que pueda considerarse una verdadera transformación digital.

DTS, por su conocimiento de cómo se utiliza actualmente la tecnología dentro de las organizaciones, es el aliado ideal en cualquier transformación, porque tenemos un panorama claro de cómo migrar del hoy al mañana, haciendo uso de las innovaciones que pueden traer la tecnología que representamos. Y esa es nuestra verdadera pasión como organización: conseguir más y mejores resultados a través del uso de tecnología innovadora.

Más de 550 mujeres

haciendo minería responsable.

Los planes de inclusión y desarrollo
que hemos implementado han incrementado
la participación femenina
en nuestra operación en un 20%
¡Y seguimos creciendo!

BARRICK

PUEBLO VIEJO JV

Un Lugar de Valor





Alfonso López

Gerente general de Oracle Caribe

Comprometido con la visión de convertir al Caribe en una central de Innovación

Para Oracle el desarrollo tiene clave tecnológica y en el marco de su 30 aniversario en el Caribe, adelanta una serie de acciones apalancados en esta visión.

Oracle está muy comprometido en hacer del Caribe un territorio de Innovación, transformación. Partiendo de este objetivo, ha desarrollado importantes programas en República Dominicana para la formación de futuros profesionales y su empleabilidad, el desarrollo social del país y la generación de innovación mediante del emprendimiento.

A través del programa ONE ofrece la oportunidad para que, de manera gratuita jóvenes a partir de 18 años, puedan ser parte de la transformación digital y obtener las habilidades necesarias para la era digital.

“Adicionalmente, impulsamos el talento de miles de mujeres en la República Dominicana para promover, espacios inclusivos, de diversidad de género y de equidad. Es así como recientemente, celebramos el cierre de la primera edición del Laboratorio de Innovación para emprendedoras en donde durante una semana pudimos trabajar con más de 150 mujeres, en talleres sobre desarrollo de ideas, marketing digital y pitch de ventas, entre otros temas, así como laboratorios sobre uso de la tecnología e innovación para el emprendimiento”, señala Alfonso López, gerente general de Oracle Caribe.

De igual forma, a través de Oracle Academy, programa educativo, filantrópico y global, la empresa capacita maestros para que formen a estudiantes en las habilidades de la Cuarta Revolución Industrial. También, gracias a una alianza con el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Mescyt) establecida en marzo de este año, Oracle fomentará la enseñanza del uso de la nube y tecnologías emergentes a estudiantes y

docentes de instituciones de educación superior públicas y privadas.

Oracle se ha caracterizado por la continua innovación en sus servicios, ¿cuál es la última novedad que trae la empresa para sus clientes?

En el marco del Oracle Cloud World 2022, nuestro evento anual celebrado recientemente en Las Vegas, dimos a conocer una nueva batería de soluciones cloud que ofrece a nuestros clientes más opciones para resolver los problemas más complejos.

Oracle MySQL HeatWave para Microsoft, y planes para abrir nuevas regiones de nube pública en Chicago, Serbia y México. Además, Oracle Alloy, una nueva plataforma de infraestructura en la nube, permite a los proveedores de servicios de tecnología y otras organizaciones, como instituciones financieras, sanitarias o de telecomunicaciones, convertirse en proveedores de la nube y desplegar nuevos servicios cloud para sus clientes.

Adicionalmente, anunciamos la alianza con NVIDIA para ayudar a los clientes a acceder a la infraestructura de la nube de Inteligencia Artificial- IA a escala de supercomputadora, y a utilizar la IA con mayor facilidad en diversos sectores, como el financiero, bancario y sanitario.

Oracle también presentó el Detector de Aplicaciones Fusion Cloud Guard para proporcionar a los clientes una visión consolidada de las políticas de seguridad en Oracle Cloud Infrastructure (OCI) y Oracle Fusion Cloud Applications.

Para ayudar a las empresas de manufactura y alta tecnología a mejorar la eficiencia del servicio y la experiencia general del cliente, Oracle presentó Oracle

Fusion Analytics y Oracle Analytics Cloud (OAC) que aceleran los conocimientos, mejoran las predicciones y las integraciones.

La nueva generación de aplicaciones Cloud de Oracle está pensada con un enfoque más ambicioso con el objetivo de automatizar el ecosistema completo de una industria de punta a punta. En este sentido, Oracle anunció la disponibilidad de varias de las soluciones dentro de Oracle Fusion Cloud con orientación específica hacia la industria de la salud.

Además de seguir proporcionando a los grandes hospitales sistemas clínicos, Oracle anunció que apuntará también a ofrecer soluciones en otras capas del ecosistema, creando – por ejemplo – un sistema nacional y público de registro electrónico de salud en los Estados Unidos. Y, a futuro, también un sistema de salud pública global. Para completar el beneficio en todas las capas, Oracle prevé también el desarrollo de un sistema de relacionamiento con los pacientes que les permita comunicarse con los profesionales médicos e incluso compartir sus experiencias de atención.

Desde su perspectiva, ¿cómo ve en términos de transformación digital a la República Dominicana?

República Dominicana está trabajando en una agenda de Transformación Digital para lograr que las tecnologías de información y comunicación se conviertan en una herramienta estratégica de desarrollo sostenible e inclusivo para la sociedad dominicana. Esta Agenda Digital tiene como uno de sus objetivos centrales elevar los niveles de productividad y competitividad nacional para colocar al país en un mejor posicionamiento en los mercados

globales, así como promover la calidad de vida de los ciudadanos que podrán recibir más y mejores servicios por parte del sector público.

República Dominicana cuenta con fortalezas para convertirse en un hub de servicios tecnológicos, como su ubicación geográfica y el dominio del idioma inglés. En este sentido, visualizamos un Caribe que pueda brindar servicios de tecnología y que sea el puente de comunicación entre los hermanos del Sur y los del Norte. Lo importante es aprovechar esta ventaja de estar en el medio del mercado más grande del mundo para impulsar la creación de empresas y capacidades tecnológicas.

¿Cuáles son los retos que persisten en Latinoamérica y el Caribe para alcanzar la transformación digital?

El gran desafío es la formación del recurso humano para cubrir las demandas del empleo del futuro. En América Latina, hoy existe un 48 % de las vacantes laborales del sector de tecnología desocupadas, según la firma especializada en la selección de personal PageGroup. A nivel regional, de acuerdo con IDC, el subcontinente creció 8,5 % en el mercado de las tecnologías de la información en el año 2021 y en 2022 llegaría a 9,4 % pero es necesario contar con el personal para cubrir estas necesidades.

La conectividad representa otro desafío importante para mantener el impulso de la transformación digital y el desarrollo de la economía 4.0 que se vive en el mundo. En torno a este punto, el Caribe debe afrontar el reto de reemplazar plataforma de fibra submarina, columna vertebral de las comunicaciones, donde la mayoría tienen más de 20 años de antigüedad. Se requiere una acción urgente para no quedar rezagados a nivel mundial.

Desde mi punto de vista un tercer desafío es la seguridad. Los proveedores de servicios de tecnología trabajan constantemente para entregar productos y servicios que incorporen los más altos estándares de seguridad. Las empresas de IT tienen una responsabilidad importante en la creación de los procesos para la definición de los tipos de usuarios, permisos y roles, así como cumplir con las regulaciones gubernamentales. Cada vez se vuelve más relevante y estratégico el rol del Chief Security Officer (CSO) para el cuidado de los activos digitales de la organización que, en la mayoría de los casos, son el negocio en sí mismo.

ONE: conocimientos y las herramientas

ONE (Oracle Next Education) es el programa de formación empleabilidad de Oracle, que más refleja el compromiso de la empresa con la gente y con el futuro. Es totalmente gratuito y online. Está enfocado en personas mayores de edad (18+) entusiastas de la tecnología que, debido a diversos factores, no pudieron completar estudios universitarios.

En el segundo año de funcionamiento del programa en Latinoamérica, los números reflejan que dentro de la región existe una gran demanda de cursos especializados de tecnología. “En la ronda de inscripción que se realizó en junio de este año, se postularon más de 100 mil personas a las 16 mil vacantes que había en esa oportunidad. Adicionalmente, en el primero año +28 % de los registrados fueron mujeres, de los inscritos +20 % completó todos los módulos graduándose con éxito y ya +5 % de ellos se encuentran trabajando en empresas aliadas al programa ONE”, señala López.

Los jóvenes participantes en ONE tienen además estos beneficios:

- ▶ Tutorías en vivo;
- ▶ Challenges en las rutas técnicas;
- ▶ Comunidad en Discord;
- ▶ Cursos con certificado;
- ▶ Webinars con profesionales del mercado;
- ▶ 100% virtual y totalmente gratuito
- ▶ Comunidad Alumni para exalumnos
- ▶ EmpleaONE
- ▶ Perfil EmpleaONE: el estudiante completa su perfil con información profesional y académica.
- ▶ Vacantes EmpleaONE: el estudiante accede a las vacantes de nuestras empresas asociadas.

En la región Caribe ONE se perfila como una opción para entrar al sector de la tecnología y aprender las habilidades del futuro. En la primera edición obtuvimos 287 inscritos, en la segunda y en la tercera cerca de 500, y la nueva convocatoria esperan que el Caribe obtenga la mayor cantidad de los 44 mil cupos disponibles.

El otro pilar de ONE es la empleabilidad y, en este sentido, el program cuenta con el apoyo de empresas aliadas que ofrecen oportunidades laborales a los jóvenes que completen la formación. “En el Caribe contamos con algunas empresas aliadas y constantemente invitamos a otras a que se sumen a esta iniciativa. Entre las empresas participantes podemos mencionar Soluciones Globales, Simétrica y Sinergit, Grupo Universal y Multicómputos en República Dominicana; así como Consulting Success y Fusionworks en Puerto Rico”, expresa el gerente general de Oracle Caribe.



ADEN

Te acompaña

ADEN fomenta la consciencia en los negocios latinoamericanos

Los **negocios socialmente responsables** toman decisiones basándose en el impacto de sus acciones. Esto lo tienen en cuenta desde sus procesos, y en sus **resultados**.



Escanea y conoce nuestra
oferta académica para
transformar tu negocio

Marcus Boereau

Fundador y CEO IMAR Business Group

Mi pasión es **IMPACTAR**

Con su empresa, ha desarrollado un modelo de negocio que consiste en crear una plataforma para traer las inversiones extranjeras al Caribe, especialmente en el sector inmobiliario en RD.



Marcus Boereau, con apenas 34 años, ha logrado labrarse un camino de éxito en los negocios. Oriundo de Puerto Príncipe- Haití, es un profesional en Relaciones y Comercio Internacional que domina 8 idiomas, con una maestría en Economía de la Universidad de Shanghái.

Vivió más de 12 años en China, lo que le ha dado una experiencia de primera mano de esa cultura y sociedad. Su paso por Asia, le permitió fundar de IMAR Business Group, una empresa con base en China que se dedica al servicio de asesoría y facilitación para importaciones y exportaciones en el mercado chino. Además, las inesperadas vueltas de la vida lo convirtieron también en una reconocida personalidad de la televisión de China.

Ya de vuelta al Caribe, Boereau funda IMAR Ventures, empresa que facilita la inversión extranjera y crea oportunidades comerciales en bienes raíces, brindando un servicio Premium y personalizado para individuos y organizaciones, liderando un sólido equipo de expertos, con más de 15 años de experiencia, y una red multinacional desde todo el Caribe y Latinoamérica hasta Asia.

Afirma, sin duda alguna, que su pasión IMPACTAR. “Lo que me motiva diario es despertarme sabiendo que mi trabajo conducirá al avance económico y creará un cambio vital para mis comunidades. Haber vivido en tantos lugares me ha dado la capacidad de cultivar relaciones con personas de ideas afines en todo el mundo. Debido a ello, he creado una red que es esencial para el crecimiento económico del Caribe y América Latina”.

¿En qué consiste el modelo de negocio que ha emprendido dentro del sector inmobiliario? ¿Cómo empezó a gestarse y a quién va dirigido?

El modelo de mi empresa consiste en crear una plataforma para traer las inversiones extranjeras al Caribe, especialmente en el sector inmobiliario en RD. Al momento de invertir acá, me di cuenta de que, así como yo, hay muchos extranjeros que tenían muchas incertidumbres en cuanto a aspectos legales, migratorios, seguridad de inversión, y protección intelectual. De ahí nació IMAR Ventures, para garantizar a esos inversionistas oportunidades seguras, desde el financiamiento, asuntos legales, manejo de propiedades, a asesoría financieras y todos los demás procesos involucrados en el proceso de compra inmobiliaria.

¿Cuál es ese factor diferenciador de su modelo de negocio que lo hace atractivo en el sector?

La clave diferenciadora es que nosotros empoderamos a nuestros clientes. Le ofrecemos claridad a cualquier extranjero que quiere invertir en bienes raíces en la República Dominicana, a través de sesiones de entrenamiento y alianzas con instituciones locales, que les permite tener aún más información, acceso a buenos abogados y financiamientos que los ayuda a hacer inversiones seguras. Nosotros también organizamos ferias inmobiliarias, donde clientes alrededor de todo el mundo pueden viajar para conectarse directamente con los actores élites en el sector inmobiliario.

Coméntenos sobre TAMAN, el desarrollo inmobiliario que ha emprendido en el sector construcción.

Me enorgullece decir que llevo un año colaborando con inversionistas locales e internacionales para traer un proyecto innovador en Punta Cana que contará con 144 apartamentos de 1 y 2 habitaciones, distribuidos en 9 edificios de 4 niveles. TAMAN combina una estética contemporánea con la naturaleza y la vegetación tropical de la región. Apostando así por una arquitectura tropical que respeta su entorno y se apropia de las bondades que este puede ofrecer; los edificios están distribuidos de manera que la ventilación pueda circular de forma correcta, al tiempo que se crea cierto dinamismo al recorrer el complejo. El proyecto fue pensado para entrelazar una plaza de

estilo residencial con auras de vacaciones. De esta forma, los residentes podrán contar con espacios recreativos y comerciales.

¿Por qué invertir en República Dominicana y no en otro país de la región?

Hoy en día invertir en cualquier lugar del Caribe es una buena idea. Se trata de preferencia. Para alguien que busca estar en el corazón del Caribe, buscando un país que tenga un rápido crecimiento económico, turismo próspero y un entorno empresarial seguro, vale la pena explorar República Dominicana. Al llegar a RD y ver la cantidad de oportunidades que había aquí, pude expandir mi negocio y crear nuevas empresas como resultado de la seguridad económica que hay.

Su empresa fue fundada mientras vivía en China, ¿qué relación comercial aún mantiene con ese país y cómo eso beneficia sus proyectos en RD?

Si, viví 12 años en China. Fue cuando viví allá que cree mi primera empresa IMAR Business Group. Importador líder en el mundo con sede en Shanghái, China. Trabajamos directamente con las fabricas para garantizar a nuestros clientes un acceso rápido al mercado asiático, y la mejor calidad por el mejor precio, sin importar el tamaño de la empresa. Contando con un equipo de profesionales con más de 15 años de experiencia. Ofrecemos los principales servicios siguientes: Búsqueda de Productos & Auditoría de Suplidores, Inspección de Producción & Calidad, Consolidación de Carga & Almacenamiento, y Logística. Nosotros tenemos oficinas comerciales en los Estados Unidos, República Dominicana, y Haití. También tenemos agentes comerciales en América Central. El punto clave es crear un ecosistema seguro donde ofrecemos asesoría

en el mercado chino. Nosotros construimos puentes con nuestros clientes, elevando su red de socios globalmente y desarrollando oportunidades enriquecedoras.

¿Qué otros proyectos tiene en carpeta?

Vienen muchas alianzas muy interesantes para seguir desarrollando más proyectos inmobiliarios, tanto a nivel local como internacional. Inspirado por el concepto de TAMAN, uno de ellos es expandir TAMAN a otros países. También tengo la esperanza de poder ayudar al crecimiento del sector inmobiliario de Haití, especialmente en el norte, ya que allá es mucho más estable y seguro.

Cuéntenos sobre “Mi techo, mi dignidad” y cuál es su trabajo con esta iniciativa social.

Este trabajo consiste en ayudar a una fundación, que tiene como objetivo la construcción de casas para familias haitianas en los lugares marginales. Empoderándolas con un hogar digno de vivir a través de programas sociales y participación de la comunidad. Para mí es importante apoyar un proyecto así porque fue iniciada por un joven dominicano. Contrario al estereotipo, lo que demuestra que, si trabajamos juntos, podemos hacer cosas increíbles.

Siendo haitiano, ¿ha encontrado alguna barrera por su nacionalidad para los negocios? ¿Cómo vencer esos estereotipos que muchas veces encasillan a las personas?

Cada vez que alguien se muda a un nuevo país, siempre habrá desafíos, especialmente viniendo de antecedentes y culturas diferentes. Personalmente, no veo ningún desafío como obstáculos, sino más bien como oportunidades de crecimiento. Ser haitiano me ha dado las herramientas para

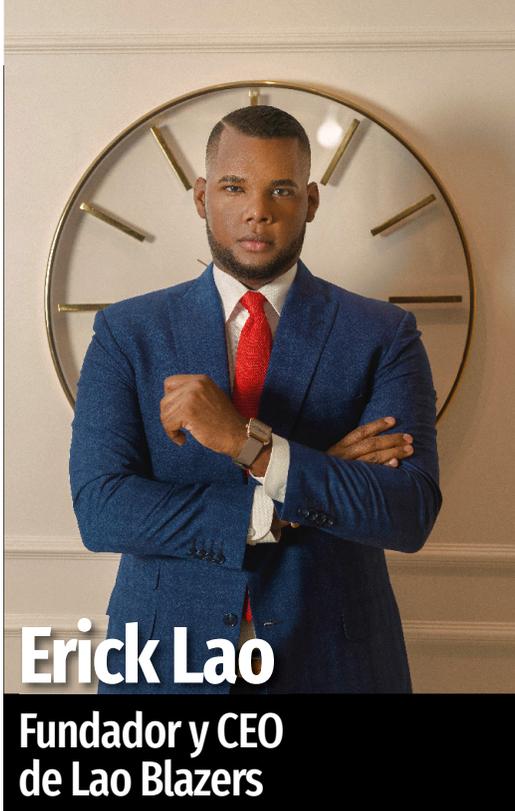
luchar por el éxito dondequiera que vaya, mi nacionalidad no es algo que pueda impedirme prosperar. No se trata de dónde eres, se trata de hacia dónde vas. Tu origen es algo que te hace único de otras personas, puede ser el ADN de tu carrera si lo usas de la manera correcta. Por lo tanto, nunca debe impedirle mudarse a ningún lugar o hacer algo. Sí, habrá desafíos, pero solo pueden detenerte si lo permites. Para cualquiera, incluidos los haitianos, que esté buscando mudarse a otro país o comenzar de nuevo en cualquier lugar, los animo a dar el salto porque solo es un riesgo si no lo intentan.

¿Algún libro, mantra o consejo que haya guiado su éxito?

En China está esta palabra que aprendí, "Xie Di Qi", significa - "aprender de". Como seres humanos, somos personas orgullosas y a menudo pensamos que nuestra manera de hacer las cosas es la mejor, pero a veces está bien absorber el conocimiento que te rodea, especialmente de una cultura o lugar diferente y usarlo para TÚ propio crecimiento personal.

Como joven empresario, ¿Qué le diría a otros jóvenes que desean emprender su negocio?

A un joven que quiere emprender, es importante saber que el emprendedurismo no es tan fácil como las personas hacen ver en las redes sociales. Prepárate a trabajar y permanecer comprometido a tus metas, incluso cuando sientas darte por vencido, ¡no lo hagas! Valdrá la pena al final. Como un emprendedor, estás liderando, no siguiendo. Siempre confía en ti y enfócate. Mantente movido por tu corazón y tu talento, y siempre recuerda la razón por la cual iniciaste. Mi consejo final es que solo lo hagas. No tienes que tener todo resuelto, empieza tu camino y siempre ten fe en el proceso.



Erick Lao

**Fundador y CEO
de Lao Blazers**



Sastrería y confección a la medida de los Dominicanos

En búsqueda de brindar la mayor satisfacción posible de confección a la medida, Erick Lao, fundó la empresa Lao Blazers, marca dominicana reconocida por su enfoque en la sastrería masculina elaborada por expertos, para clientes tanto en el país como en Brasil, Miami, New Jersey y New York.

En su edición #41, Factor de Éxito reconoce el esfuerzo de los emprendedores, destacando a aquellos dominicanos que, por su arduo trabajo en el crecimiento de su negocio, se han ido haciendo un nombre en el país. Este es el caso de Erick Lao con su empresa Lao Blazers, una sastrería a la medida para clientes exclusivos.

“Desde mi niñez siempre me apasionó el arte del buen vestir. Observaba cómo se vestían mis familiares, incluyendo a mi padre; mi madre también era apasionada por la moda y mi abuela, costurera. En los campos laborales siempre tenía la tendencia a vestir de manera elegante y formal, razón por la cual todos los que me rodeaban en ese momento deseaban verse como yo; esto me llevó a ver la necesidad de crear la marca Lao Blazers, con la finalidad de encontrar el ajuste perfecto de las personas a través de una artesanía

alcanzable y transparente,” expresa Lao.

Para Lao Blazers, cada costura es un sello de distinción y la manera de expresar la tradición que por años los ha caracterizado. Entienden el valor implícito y explícito de cada prenda, convirtiéndola en el acento que marca una diferencia y transforma al hombre en un caballero contemporáneo.

Como parte de las experiencias vividas en sus inicios como emprendedor, Lao nos cuenta: “En el año 2018, durante Dominicana Moda, conocí a mi primer cliente internacional Dr. Raúl González (Dr. G smile). Desde entonces, vi el gran potencial, credibilidad, confianza y ajuste perfecto de los trajes hechos a la medida de la marca”.

“Al momento de utilizar una prenda, las personas siempre me preguntan cuáles son las tendencias.

Pero, yo no creo en tendencias. La individualidad es más importante para mí, es destacar y tener la confianza de usar algo con lo que te sientas cómodo e identificado, tan simple como eso”, comenta Lao.

El compromiso de Lao Blazers con el país, es brindar la mayor satisfacción posible de sastrería a la medida para sus clientes. De igual manera, como estrategia de posicionamiento, entrarán en los próximos años en el mercado de damas y niños.

“A los nuevos emprendedores dominicanos le recomendamos, como marca con 5 años de trayectoria, que tengan certeza y determinación para lograr y alcanzar las metas que se propongan, y que no desmayen por más difícil que esté la situación, solo hay percances no hay problemas, lo más importante de todo es que confíen en Dios que todo lo puede y que no paren de soñar”, concluye este empresario de la moda masculina.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DESDE LA ACADEMIA

Unibe tiene el propósito de generar conocimiento que brinde respuestas a las necesidades del país, impulsando la investigación y el emprendimiento desde la academia.

La Vicerrectoría de Investigación e Innovación de Unibe, con el Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento (CIDE) busca fomentar el pensamiento, cultura y acción emprendedora de toda la comunidad Unibe, y vincular la academia con la industria.

El centro acoge cada idea de sus emprendedores, y con ayuda del servicio de mentoría y consultoría, da apoyo técnico y profesional con la intención de convertir muchas de esas ideas en grandes oportunidades de negocios.

El CIDE apoya a sus emprendedores por las diferentes etapas que atraviesa el ecosistema emprendedor, brindándoles un seguimiento continuo, oportuno, hasta que el proyecto logre los objetivos propuestos en las áreas requeridas.



Lic. Héctor Manzueta
CEO BOXX AGENCIA DIGITAL

BOXX DIGITAL HOLDING

Boxx Digital Holding es una empresa de marketing y tecnología que se especializa en diseñar propuestas estratégicas, creativas e innovadoras, orientadas al cumplimiento de los objetivos empresariales de cada cliente.

Con ocho años en el mercado, cuenta con un portafolio de clientes locales e internacionales

de renombre. Asimismo, ofrece soluciones de fotografía y diseño de alto impacto, tanto para canales digitales como de impresos.

Entre sus servicios destacan desarrollo y diseño web, experiencia de usuario, estrategia de SEO, estrategia para redes sociales y diseño de identidad corporativa.

APP LA AVENTURA DE LAS LETRAS

La aventura de las letras es una aplicación para dispositivos móviles que apoya la enseñanza de la lectura para niñas y niños de pre-primario y primer grado de primaria. Es un videojuego que enseña una progresión de la transformación grafema-fonema, que tiene una secuencia didáctica basada en la frecuencia de las

sílabas en el idioma español y la dificultad en el aprendizaje de dichas sílabas. El juego es complementado con la lectura de textos en contexto que los niños y niñas pueden leer después de haber completado determinados niveles.



Dra. Laura Sánchez-Vincitore
DIR. DE NEUROLAB
INVESTIGADORA PRINCIPAL



Ing. Rafael Paredes
CEO MOBILIAPP

MOBILIAPP

Mobiliapp es una plataforma digital web y app para la publicación y búsqueda de activos inmobiliarios usando la geolocalización. Uno de sus elementos diferenciadores es que permite conocer detalles importantes del entorno de la propiedad, como son: colegios, supermercados, guarderías, transporte público, tránsito, etc. También puedes hacer una precalificación en línea de un préstamo hipotecario.

Al momento de la publicación de esta edición, Mobiliapp se

encontraba en medio de la primera Feria Inmobiliaria Digital, en colaboración con el Banco BHD. Mediante la app o página web los usuarios pueden acceder activos que están a kilómetros de distancia, seleccionar los que más se asemejen a lo que buscan y planificar una cita, por lo que cualquier profesional inmobiliario o empresa es elegible para publicar sus propiedades en la plataforma.

La aplicación está disponible para iOS y Android.

GESTIÓN INTEGRAL DE CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS GICO

El sistema de registro de datos médicos Gestión Integral de Clínicas Odontológicas GICO se ha desarrollado con la finalidad de mejorar las buenas prácticas clínicas, investigación multicéntrica y la identificación de hallazgos relevantes, obtener soluciones en salud oral y general, así como también servir de modelo para el desarrollo de software médicos en República Dominicana.

Este emprendimiento fue realizado por el investigador principal, doctor Leandro Félix-Matos; el co-investigador, doctor Henry Augusto Adames-Vargas; y el departamento de TIC de la Unibe,

liderado por el ingeniero Benjamín Alcántara, en cooperación con la Escuela de Odontología y la Unidad de Posgrado de la universidad.

GICO integra en su totalidad los códigos TDD y está siendo utilizado en la clínica odontológica de Unibe desde mayo de 2019. En la actualidad, el proyecto se encuentra en su segunda fase, que consiste en el diseño, desarrollo e implementación del software. Luego, será sometido a diferentes análisis estadísticos y poder reportar la confiabilidad, factibilidad y satisfacción del usuario en el uso del sistema.



Dr. Leandro Félix-Matos
DECANO DE INNOVACIÓN - INVESTIGADOR PRINCIPAL



Dr. Henry Augusto Adames-Vargas
INVESTIGADOR CIBO UNIBE - COINVESTIGADOR



Lic. Benjamín Alcántara
DIR. TIC UNIBE



Dra. Jenny Cepeda

INVESTIGADORA UNIDAD DE DIABETES Y NUTRICIÓN, IMTSAG

DIABETES AZUL APP

Diabetes Azul es una aplicación móvil culturalmente adaptada para adolescentes con diabetes tipo 1, diseñada para ayudarles a llevar un control metabólico adecuado. Las personas con diabetes tipo 1 requieren aprender a contar los hidratos de carbono contenidos en los alimentos, conocer la sensibilidad con la que su cuerpo responde ante la introducción de insulina externa y la capacidad de la insulina introducida para metabolizar un gramo de hidratos de carbono.

Esta app, creada por Unibe con apoyo del Fondo Nacional de Innovación y Desarrollo

(FONDOCyT), contiene listados regionales de alimentos donde los pacientes pueden seleccionar sus comidas habituales. Además, permite calcular de forma automática la cantidad de insulina requerida, según su perfil individual, y sumar a estos cálculos la cantidad de insulina requerida si las glucemias están fuera de rango, entre otras funciones.

Toda la información generada permite crear una bitácora de información que el usuario puede compartir con sus especialistas. Diabetes Azul está disponible para iOS y Android.

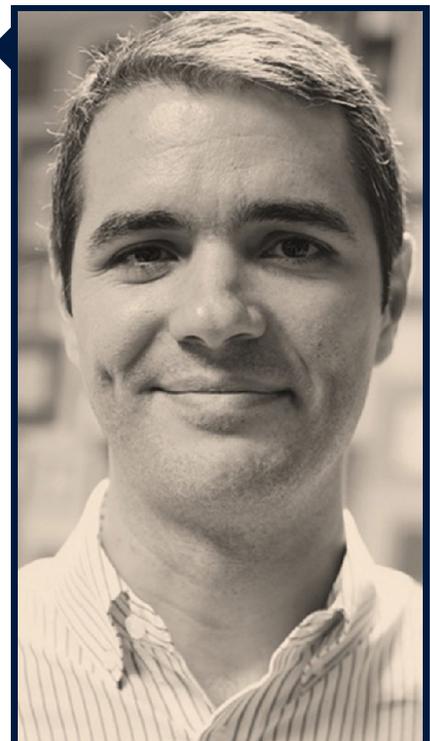
PATENTE DE DOMO DE TRIÁNGULOS RECTÁNGULO DESPLEGABLE

El inventor, Jesús D' Alessandro, tiene años trabajando en esa línea de investigación en paralelo con sus demás roles en la Universidad Iberoamericana, Unibe. Desde la Escuela de Arquitectura, la cual dirige, lleva 15 años desarrollando estructuras ligeras sostenibles.

La estructura patentada es una cubierta que se genera a partir de una lámina plana y cuadrada, sin necesidad de que en el proceso de transformación se conecten o desconecten partes. Esto, gracias a una geometría específica o memoria grabada en la lámina que guía el proceso de transformación cinética. Dicha memoria geométrica se hace fractal en la franja periférica de la lámina, facilitando un encogimiento por fruncido que, a su vez, genera una expansión en la zona céntrica.

Las estructuras cinéticas desplegables tienen múltiples aplicaciones en la industria espacial, hace tiempo que muchos satélites y robots se transforman por despliegue de forma cotidiana. Las cubiertas habitables de fácil ensamblaje, duraderas y resistentes estructuralmente son deseables en los planes de los primeros asentamientos fuera de la tierra. La industria de defensa es otro amplio campo de interés. Existe mucha inversión allí en investigación y desarrollo de estructuras ligeras para albergar actividad humana y para almacén.

Se trata de un producto de fabricación económica y rápida, de larga vida útil, que garantiza seguridad y protección altas en comparación con estructuras de membrana como tiendas de campaña y carpas.



Dr. Jesús D'Alessandro
DIR. ESCUELA DE ARQUITECTURA
INVESTIGADOR



Ángela Martínez
Fundadora de Queen Brokers

Empoderamiento femenino en el sector inmobiliario

Para brindar oportunidades en el mercado laboral, Ángela Martínez crea Queen Brokers, un programa que tiene la finalidad de capacitar e impulsar a las mujeres en esta área.

Queen Brokers es un programa de capacitación inmobiliaria, desarrollado por Ángela Martínez, para poder decirle a todas las mujeres que desean aprender esta profesión “que se puede empezar desde cero, sin necesidad de andar en un carro lujoso o con la ropa más cara; para mantenerse y trascender en el sector sólo necesitan enfocarse en aprender, practicar y brindar calidad en sus servicios, lo demás irá llegando poco a poco”, afirma.

A Martínez la inspiró el transmitir todo lo aprendido a otras mujeres que, como ella, desean tener un trabajo que les permita libertad de tiempo para compartir con su familia y amigos, así como también tener una mejor calidad de vida a través de la gestión inmobiliaria.

Según Martínez, lo esencial para una mujer destacar y lograr

un buen desempeño profesional en el sector inmobiliario es la honestidad, sinceridad, respeto, empatía, responsabilidad, integridad, compromiso, profesionalidad, capacidad e innovación. “Es muy importante que el profesional identifique si ama estar en contacto con los clientes, si le motiva ayudar a los demás a cumplir sus sueños, si disfruta de visitar propiedades y si cree que incursionar en este mercado le ayudará a impactar positivamente en su futuro”.

En su opinión, “las mujeres carecen de ofertas de trabajo, según un estudio realizado por la Oficina Nacional de Estadística en el 2019, se evidenció una menor participación en el mercado laboral por parte del segmento femenino, mostrando así una tasa de desempleo de un 18.5 %”.

En búsqueda de mejorar la calidad de vida de muchas

mujeres en el país, Martínez considera que a nivel nacional se debe hacer un trabajo en conjunto para incentivarlas “a capacitarse constantemente, a no dejar sus sueños luego de ser madres por primera vez, a entender que son capaces de estar en puestos de gerencias y liderazgos, o trabajar desde sus casas, mientras apoyan y disfrutan de sus hijos. Según lo investigado en distintas fuentes, debemos romper mitos e incentivar a la igualdad de condiciones en el mercado laboral de República Dominicana”.

Una de sus recomendaciones para toda persona que busca comenzar su propio negocio es: “Ser emprendedor requiere de valentía, constancia, autenticidad y disciplina, no desistir de su idea de negocios, ya que es importante para muchos en nuestro país. Para dar el paso se necesita creer, soñar y accionar”.



Celebra 3er. Encuentro Nacional mujeres exportadoras



Biviana Riveiro Disla
Directora Ejecutiva de ProDominicana

En un acto encabezado por el excelentísimo presidente constitucional de la República Dominicana, Luis Abinader, con la presencia del ministro de Industria, Comercio y Mipymes, Víctor Bisonó, la directora ejecutiva del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), Biviana Riveiro Disla, presentó la 3era. edición de los hallazgos del estudio Mujeres en Exportación: Hacia la Consolidación Exportadora.

El documento analiza data actualizada sobre la participación femenina en el comportamiento exitoso de las exportaciones dominicanas en el período de

recuperación económica, post-pandemia. El estudio señala que hubo un crecimiento de 12.4 % en la cantidad de empresas exportadoras dirigidas por mujeres en el país, al pasar de 493 empresas en 2020 a 554 en 2021. Así mismo, muestra que las exportaciones de las mujeres exportadoras exhibieron un total de US\$1,833.4 millones en el año 2021, equivalente a un crecimiento interanual de un 11 %, en comparación con el año pre-pandemia 2019.

El Presidente Luis Abinader destacó que, “es así como vemos que una mayor inclusión de las mujeres en el comercio constituye un elemento

fundamental para alcanzar las expectativas de crecimiento y desarrollo que tenemos todos los dominicanos, reduciendo los niveles de pobreza, generando empleo, incrementando nuestra competitividad e impulsando el crecimiento económico de República Dominicana”.

Por su lado, Biviana Riveiro dijo que: “La participación femenina en la economía dominicana está siendo impulsada por una serie de factores, incluyendo el creciente número de mujeres que buscan trabajo fuera del hogar, el aumento de las tasas de educación entre las mujeres y el acceso cada vez mayor a crédito y otros recursos financieros. Estos



Presentación Estudio Mujeres en Exportación



factores están contribuyendo a que cada vez más mujeres dominicanas tengan éxito en el mundo laboral”.

Riveiro agregó que: “de las 554 empresas que realizaron exportaciones durante el 2021, un 25 % de las empresas lideradas por mujeres están localizadas en el Gran Santo Domingo, y otro 5 % en la provincia de Santiago”.

Cabe destacar que para el año 2021, las exportaciones de todas las empresas lideradas por mujeres se dirigieron, principalmente, al mercado europeo con un 54 % del total, donde Suiza fue posicionado como el principal país destino de exportaciones, esto por el oro, seguido de India, Haití y Estados Unidos.

Asimismo, entre las exportaciones realizadas por empresas dirigidas por mujeres en el año 2021, además del oro, figuran: las exportaciones de cacao en grano, con US\$52.7 millones; aceite de soja, con un valor de US\$35.9 millones; plátanos



frescos o secos, con un total de US\$13.7 millones; frutas y otros frutos conservados, con un valor de US\$10.9 millones, y grañones y sémola de maíz con US\$8.8 millones. Además, figura la exportación de galletas dulces con US\$8.7 millones y los productos de panadería, que registraron un total de US\$7.6 millones.

A su vez, las ventas internacionales, durante el período enero–agosto 2022, de este grupo de empresas ascendieron a US\$196.9 millones (excluyendo la partida del oro), a diferencia del año 2021 en el que se exportaron unos US\$171.5 millones, lo cual representa un incremento de 14.8 % para el 2022, respecto a igual período del año anterior.

De su lado, el ministro de Industria, Comercio y Mipyme, Víctor Bisonó, expresó: que “hoy más que nunca es evidente la importancia de la igualdad de género para el avance económico, político y social de todas las naciones. De acuerdo con un estudio del Fondo Monetario Internacional, existe un efecto





multiplicador de la educación de las mujeres en el desarrollo económico; además, mayores niveles de equidad de género inciden positivamente en la competitividad de las economías “.

Sobre el encuentro Mujeres en Exportación

La iniciativa del Encuentro Nacional de Mujeres en Exportación inició hace dos años con el propósito de destacar la contribución femenina a la productividad y el dinamismo económico dominicano, enmarcándose dentro de las acciones del Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones, para impulsar la cultura exportadora, la inclusión y la promoción de este segmento.

Durante el encuentro se reconocieron las empresas lideradas por mujeres a nivel nacional, con la finalidad de identificar, aquellas que han tenido un **desempeño exportador exitoso** dentro de cada categoría, para el período 2018–2021. Tomando en cuenta indicadores como montos exportados, productos y destinos de exportación. Las

galardonadas en cada reglón son: **Pro-Liderazgo**, galardón otorgado en base al crecimiento promedio de las exportaciones de los últimos 3 años, así como la generación de empleos de calidad en el país, se otorgó a **Envases Antillanos**; Asimismo, en la categoría de **Pro-Internacionalización**, por su diversificación y conquista de mercados internacionales, reconoció a la empresa **V&D Agropecuaria**; y en la categoría **Pro-Desempeño Pyme**, por su constancia en la exportación, aportando al bienestar económico y social del país, fue galardonada **Fruggies**.

En el marco del Encuentro Mujeres en Exportación, más de 30 empresas exportadoras de los sectores de belleza, moda, joyería, productos alimenticios y complementos del hogar exhibieron sus productos durante dos días en las instalaciones de ProDominicana, así como otras con potencial exportador.



Entrega premios Excelencia Exportadora

Desde hace 36 años la institución reconoce el esfuerzo, el talento y la calidad de las empresas exportadoras dominicanas con el objetivo de estimular esa actividad productiva como el motor de crecimiento y el desarrollo económico y social del país.

La Asociación Dominicana de Exportadores (Adoexpo) entregó los premios a la Excelencia Exportadora 2022, durante la ceremonia fue distinguida la Cervecería Nacional Dominicana con el máximo galardón de “Gran Exportador Dominicano”, que

reconoce la productividad en este sector como el motor de crecimiento, desarrollo económico y avance social del país.

Además fue reconocida la empresa Plastifar, en la categoría “Excelencia exportadora industrial”;



Elizabeth Mena
Presidenta de la Asociación
Dominicana de Exportadores (Adoexpo)

Laboratorio Rowe, como “excelencia exportadora zonas francas; AMR Agro Agrotechnology, en la “Excelencia exportadora agropecuaria” y las compañías Halka Industrial y Carifrutas, compartieron el premio “Excelencia exportadora pymes”.

En el renglón “Excelencia exportadora servicios al Sector Exportador” obtuvieron este galardón Prodominicana, en la mención del sector público y Marítima Dominicana, en la mención del sector privado; mientras que, como “Excelencia exportadora Tic”, fue reconocida la empresa Intellysis y en “Excelencia exportadora economía naranja” la compañía Educology Hub.

Lograron reconocimientos especiales Ilena Rosario Rodríguez, directora de Política Comercial del Viceministerio de Comercio Exterior del Ministerio de Industria Comercio y Mipymes, Comercio y Mipymes, y Viktor Rodríguez Silva, director Director de la Oficina de Tratados Comerciales Agrícolas (Otca) del Ministerio de Agricultura, en el renglón “Excelencia servidor público” y Millizen Uribe, editora web del periódico Hoy, cómo periodista destacada. Además, entregaron galardones a Angie Shakira Martínez, embajadora dominicana en Jamaica, como “Reconocimiento destacado en el extranjero.

De República Dominicana para el mundo

En esta edición de los premios de Adoexpo, en la que compitieron 30 empresas en 7 categorías, contó con las palabras de Raquel Peña,



En el centro, Elizabeth Mena, presidenta de Adoexpo y los ministros Joel Santos y Víctor Bisonó junto a los representantes de las instituciones reconocidas.



Desde la izquierda, Víctor Bisonó, ministro de Industria y Comercio; Joel Santos, ministro de la presidencia; Raquel Peña, vicepresidenta de la República; Elizabeth Mena, presidenta de Adoexpo; Rafael Feliz, ministro de la Juventud; Viviana Riveiro, directora de Prodominicana

vicepresidenta de la República; Víctor Bisonó, ministro de Industria, Comercio y Mipymes; y Elizabeth Mena, presidenta de la junta directiva de Adoexpo.

La presidenta de Adoexpo, Elizabeth Mena, destacó que el sector exportador dominicano es el de mayor crecimiento de América Latina y el número 16 de todo el mundo en el 2022, logrando exportaciones de bienes que generaron una producción económica estimada en 21,040 millones de dólares, de los cuales 11,373 millones son producción directa y 5,719 millones de dólares indirecta.

La dirigente empresarial, también destacó que 1 de cada 5 empleos en el país está asociada al sector exportador y que la República Dominicana está entre los 20 países en todo el mundo en donde más



Directivos de Adoexpo junto con ejecutivos de la Cervecería Nacional Dominicana, empresa que obtuvo el máximo galardón de los premios.

crecieron las exportaciones en los últimos 30 años. “Las cifras récord que hemos alcanzado en 2022, aún en un contexto de volatilidad e incertidumbre, dejan claro que nuestro sector es sólido, resiliente y tiene aún un enorme potencial”.

Así mismo, indicó que la actividad conjunta de las exportaciones de bienes y servicios tradicionales generan ya más de un millón de empleos, que aportan bienestar a miles de familias dominicanas, más



Desde la izquierda, Manuel Singer, tercer vicepresidente de Adoexpo; Pedro Brache, presidente del Conep; Vilma Arbaje, viceministra de Comercio Exterior; Luis Valdez, director general de la DGI; Víctor Bisonó, ministro de Industria y Comercio; Joel Santos, ministro de la presidencia; Raquel Peña, vicepresidenta de la República; Elizabeth Mena, presidenta de Adoexpo; Rafael Feliz, ministro de la Juventud; Viviana Riveiro, directora de Prodominicana; Olfanny Méndez, vicepresidenta de la Cámara de Diputados; Daniel Liranzo, director ejecutivo del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación; Celso Juan Marranzini, presidente de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) y Karen Castillo, segundo vicepresidente de Adoexpo.

de 400,000 empleos directos y más de 500,000 indirectos o inducidos.

“Si hablamos de ingresos fiscales, en 2021 el sector aportó más de 65 mil millones de pesos, lo que representa alrededor del 7 % del total de ingresos corrientes del gobierno. Esto es, 7 de cada 100 pesos que recibe el Estado por concepto de ingresos corrientes, está relacionado de una forma u otra con el sector exportador”, señaló.



Raquel Peña
vicepresidenta de la República



Víctor Bisonó
Ministro de Industria y Comercio



Iliana Rodríguez - Daniel García
Utopía

Utopía Development

Impulsando la arquitectura hacia el límite

La reciente firma de desarrollo inmobiliario busca crear experiencias en el país a través de construcciones únicas y diseños modernos.

Utopía Development, tiene la finalidad de dar respuestas eficientes con una forma más dinámica de adentrarse en los procesos, desde su conceptualización hasta su ejecución. La empresa de desarrollo inmobiliario y diseños busca crear experiencias memorables a través del diseño, geometría e innovación en sus materiales de construcción.

La firma se distingue por mostrar un proceso de gran valor, que refleja nuevos conceptos e innovaciones en cada uno de sus proyectos, con una inigualable impronta en la competitiva escena nacional de la arquitectura moderna, el diseño interior y los

acabados de construcción en la República Dominicana.

Durante su lanzamiento oficial, la empresa presentó su portafolio que contará, inicialmente, con los proyectos Farallón View y The Winds At Cap Cana; unidades residenciales que ofrecen confort, redefiniendo los estilos de vida en equilibrio con la naturaleza y la elegancia del destino.

Los representantes de la firma arquitectónica, Daniel García Chajín e Iliana Rodríguez, tienen como propósito crear confianza y seguridad en prospectos e inversionistas, quienes ofrecen proyectos inmobiliarios de lujo en

la zona turística más prometedora del país, Punta Cana.

“Nuestro enfoque de diseño responde al contexto y los nuevos tiempos. Honramos el entorno de la comunidad, adaptando nuestra arquitectura a cada proyecto, tomando en cuenta su ambiente y sostenibilidad”, expresó Rodríguez.

“Buscamos inspirar a vivir una experiencia única y utópica de principio a fin, incorporando una arquitectura funcional e innovadora, empujando al límite nuestros diseños, siendo flexibles e innovadores, con el compromiso de renovarnos cada día”, comentó García.



Bienvenido al metaverso

¿Qué es lo que viene y cómo formamos parte de ello?

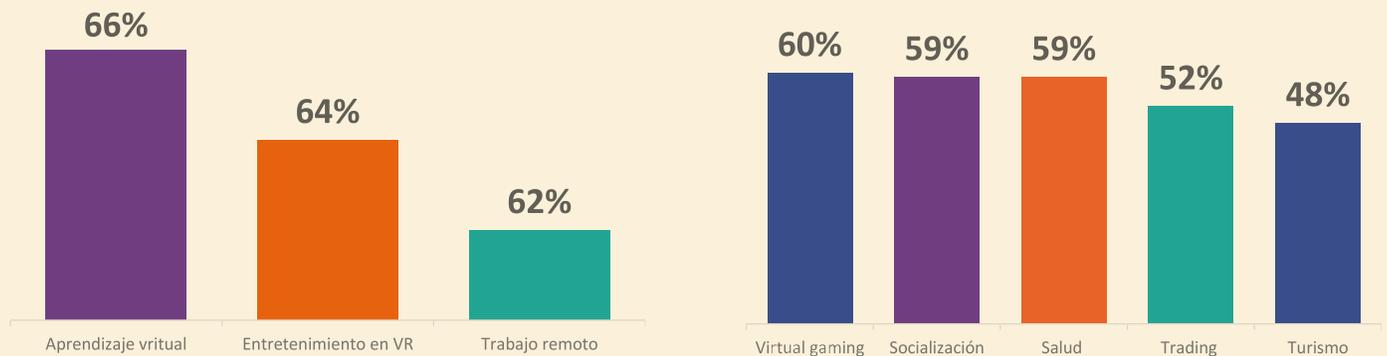
La población se está volviendo cada vez más consciente del metaverso; la mitad de los adultos en 29 países, especialmente las generaciones más jóvenes, dicen estar familiarizados con el metaverso en un 52 % y esperan ampliamente que estas nuevas experiencias impacten profundamente nuestro

entretenimiento, aprendizaje y vida laboral a lo largo de la próxima década.

En un futuro no muy lejano, veremos una culminación y la evolución de muchas tecnologías digitales como AR (Realidad Aumentada), VR (Realidad Virtual) y criptomonedas (como Bitcoin) transformado nuestro ecosistema digital permitiendo experiencias físico-digitales más avanzadas, inmersivas y fluidas.

Cómo el metaverso impactará nuestra manera de vivir

¿Qué tan de acuerdo estas en que, durante los próximos diez años, el desarrollo de las siguientes aplicaciones de metaverso usando XR cambiará significativamente la forma la gente vive?



Ipsos Global Advisor, 21,005 online adults under the age of 75 across 29 countries, interviewed April 22-May 6, 2022



¿Cómo socializamos en el metaverso?

En nuestro estudio global para el World Economic Forum, el público opina que el entretenimiento digital, los videojuegos y la socialización serán las tres áreas más afectadas por el metaverso (64 %, 60 % y 59 %, respectivamente).

¿Y qué hace el marketing?

Imaginamos que el marketing del futuro fusionará lo físico y lo virtual, mediante la creación de ventanas emergentes patrocinando eventos a los que tú y tus amigos pueden asistir, por ejemplo, para ver el SuperBowl en un bar virtual – y al registrarse, reciba un paquete de seis cervezas en su puerta.

¿Qué pasa con las transacciones en el espacio web?

Para bien o para mal, más de la mitad de los adultos a nivel mundial (52 %) piensa que el comercio de activos digitales como criptomonedas y NFT crecerá aún más en el futuro.

Pensamos que las transacciones en los próximos años se centrarán en conectar a la perfección compras físicas u operaciones bancarias a funciones en línea. Este podría incluir recomendaciones personalizadas cuando un cliente escanea una camisa que le gusta, o cómo podrían optar por pagar a través de Monedero digital, usando criptomonedas como Bitcoin en lugar de crédito.

¿Cómo se verá la productividad en el metaverso?

Dos tercios de los adultos en todo el mundo piensan que la asistencia virtual a la escuela, y la configuración de trabajo virtual seguirá creciendo en la próxima década (66 % y 62 %, respectivamente).

¿Qué pasa con la atención médica en este futuro virtual?

El acceso a recursos digitales de salud como consultas virtuales y cirugías a distancia ha crecido dramáticamente en los últimos años, y muchos (59 %) esperan que se expanda aún más en los años por venir. Además, la atención de la salud continuará aprovechando AR y VR y AI para ayudar y capacitar a estudiantes de medicina y guiar a los médicos a través de procedimientos complejos.

Como hemos visto, el metaverso será el internet del mañana; no es una tecnología separada, o solo mundos virtuales, sino un ecosistema tecnológico que ofrece servicios continuos, persistentes y experiencias conectadas a través de mundos físicos y virtuales - en cada parte de nuestras vidas.





ALINEACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN REPUTACIONAL

Thony Da Silva Romero

Consultor Internacional,
CEO y Socio de la firma PIZZOLANTE

Toda organización se compone de personas, y en mis años contribuyendo a catalizar procesos de distinta índole en el plano empresarial, uno de los mayores retos a los que se enfrenta el liderazgo, es la alineación organizacional.

Poner de acuerdo y mantener alineadas a decenas, cientos o miles de personas, requiere de un esfuerzo permanente de liderazgo y comunicación que se fundamente sobre elementos en común, esfuerzos que sirvan de amalgama entre dicha multitud, y que permita a su vez que, independientemente del líder, el comportamiento general este permanente y consistentemente alineado con los objetivos de la organización, esto, de cara a la construcción de resultados positivos que contribuyan a su sostenibilidad y una adecuada reputación.

Ahora bien, ¿cuáles son los focos sobre los cuales debemos prestar atención para alcanzar esa deseada alineación que facilite en tiempo, costo y calidad la obtención de resultados? Para responder a esta pregunta podemos acudir a un modelo que junto a mi equipo de trabajo en PIZZOLANTE estuvimos recientemente compartiendo en ocasión de la presentación para América Latina del estudio “Approaching the Future” realizado por Corporate Excellence.

Allí, planteamos la relevancia y preponderancia que tiene una clara definición de propósito para su organización, esto no es una sorpresa, de hecho, el estudio “Approaching The Future” que revela las tendencias actuales en el mundo empresarial, coloca al propósito en el primer lugar. Es esa definición clara de “por qué hago lo que hago”, y de cómo terceros resultarán beneficiados al acercarse a nuestra organización para obtener lo que producimos, o para recibir el servicio que ofrecemos, determina el primer punto de conexión con nuestros stakeholders.

Tener esto claro resultará esclarecedor, valga la redundancia, para cada miembro de su organización, asegurando que quienes compartan espacio en común en su empresa se puedan ver reflejados en ese propósito porque les resulta común a sus intereses. Es así como este es el primer paso. Los fundadores de empresa generalmente han tenido esto claro, la tarea entonces es traducir ese propósito en una fórmula para cumplir con él.

Con una definición de propósito clara, será más sencillo dotar a la organización de una filosofía de gestión, esa que define nuestra misión, es decir, el que tenemos que hacer, y nuestra visión, el hacia dónde queremos ir, contribuyendo así a identificar aquellas actitudes y comportamientos que serán requeridos prioritariamente para alcanzarlos, descubriendo así nuestros valores como organización.

Paralelamente a esto, la siguiente tarea para cumplir con ese propósito, será poder definir cómo organizarnos, y es allí donde toda organización debe construir un claro modelo de gobierno, que defina estructuras e instancias que aseguren el debido flujo de los procesos de toma de decisión y ejecución.

Estos elementos, propósito, filosofía de gestión y gobierno corporativo son el núcleo de toda organización, terminarán por delinear nuestra identidad y consolidar una cultura, esa forma de hacer las cosas que nos distinguirá en el mercado, y se convertirá, de estar bien gestionada, en una ventaja competitiva para alcanzar el éxito. Es desde allí que los principios de sostenibilidad deben ser definidos y compartidos.

Ahora bien, esa manera de hacer las cosas que define nuestra cultura tendrá una incidencia muy importante en 4 grandes ámbitos prioritarios de gestión:

- 1.- La forma en que definimos estrategia
- 2.- La forma en que creamos y damos vida a nuestra marca a través del posicionamiento, la narrativa y la experiencia del consumidor o usuario.
- 3.- La forma en como somos capaces de identificar y gestionar riesgos.
- 4.- La forma en que conducimos el negocio a través de nuestro liderazgo.

La intervención sobre estas cuatro áreas, desde una perspectiva de alineación permanente, permitirá direccionar mejor la actuación institucional y comercial de la organización, que, junto a los esfuerzos de comunicación estratégica y relacionamiento que le acompañen, permitirá lograr una conexión efectiva con nuestros grupos de interés, internos y externos, que generen la confianza necesaria para movilizarlos hacia claros compromisos que le den sostenibilidad a nuestro negocio.

Este proceso, sostenido en el tiempo y gestionado de forma sostenible y consistente, permitirá a la organización no solo alcanzar sus objetivos y agilizar sus procesos de negocios, sino que también le permitirá mantenerse en el tiempo y construir una reputación que contribuya a navegar la incertidumbre de un futuro en permanente cambio.



INNOVAR: ¿CRECER ECONÓMICAMENTE O TENER UNA MEJOR SOCIEDAD?

Eddy Gouveia

Especialista en alineación del modelo de negocio del cliente con las buenas prácticas de gestión financiera y de coordinación comercial en Syngulariti.

Soy innovador: ¡Cambié el escritorio por una bicicleta!

🐦 @baleine.business

(a) El estudio de la WIPO lo consigues aquí:
<https://www.globalinnovationindex.org/Home>

En un mundo rebotante de datos, índices y rankings, un fenómeno como la innovación no podía dejar de tener un estudio que ayude a los interesados a hacer comparaciones y tomar decisiones. La WIPO, siglas en inglés de la World Intellectual Property Organization, presenta cada año, desde 2007, su GII o “Global Innovation Index”.

En el reporte del 2022, titulado “¿Cuál es el futuro del crecimiento impulsado por la innovación?” (a), las diez primeras posiciones globales (entre 132 países) son las siguientes:

1) Suiza, 2) Estados Unidos de América, 3) Suecia, 4) Reino Unido, 5) Países Bajos, 6) República de Corea, 7) Singapur, 8) Alemania, 9) Finlandia y 10) Dinamarca.

Las naciones de América Latina y el Caribe aparecen lejos en la tabla. A partir del puesto 50 de la clasificación mundial. Configurándose así el ranking regional:

1) Chile (50), 2) Brasil (54), 3) México (58), 4) Colombia, (63), 5) Uruguay (64), 6) Perú (65), 7) Costa Rica (68), 8) Argentina (69), 9) Jamaica (76), 10) Panamá (81). Para encontrar a República Dominicana (que representa la posición 11 en la región) debemos descender hasta la posición 90 de la clasificación mundial.

Habría que estudiar el interesante sumario ejecutivo del detallado informe del GII de la WIPO (que proporciona medidas de desempeño de 132 economías en sus ecosistemas de innovación, incluyendo la recopilación de 81 indicadores de fuentes internacionales públicas y privadas) para empaparse de las diferentes aristas de la innovación global hoy en día.

En este documento llamó mi atención la sección que destaca que, contradictoriamente,

más innovación no ha generado más productividad: “Todos los indicadores relativos a la incidencia de la innovación presentan una notable ralentización. Hoy en día, el crecimiento de la productividad —el parámetro que utilizan los economistas para evaluar si el nivel de vida es susceptible de mejorar con el paso del tiempo— se sitúa en los niveles más bajos de su historia. El denominado período de gran estancamiento cuestiona la capacidad de la innovación para generar crecimiento en el futuro.”

Esto preocupa a cualquiera. Sin embargo, parafraseando a Amparo Moraleda (IBM): “La innovación es un desafío y no un drama, una oportunidad y no una amenaza”. Así, más que innovar sin lograr efectivamente crecer económicamente, una alternativa es preocuparse (y ocuparse) porque la innovación se materialice en mejoras tangibles para la convivencia en sociedad.

Vivo en Francia, país número 12 del ranking mundial. Es decir, una economía bastante cerca del top 10 del GII y bien por delante de los países de LATAM/Caribe. Aquí en L’Hérault (34), mi departamento, la innovación prioriza mejorar la sociedad: i social. Una visión de la innovación que se enfoca en el cómo superar las barreras en la interacción entre empresas, clústeres, investigadores, agencias gubernamentales y ciudadanos.

Citando un ejemplo, el 20 de octubre tuvo lugar en Toulouse la “Reunión de economía comprometida #3”, cuyo lema fue: I+D+i social: ¡innovar para transformar la sociedad!

Ante la presencia en el departamento (y en el país en general) de desafíos sociales, cada vez más numerosos y complejos que resolver, los actores del cambio están explorando (en reuniones como estas) enfoques de innovación social e I+D social comprometidos y plurales. Soluciones que ofrecen respuestas originales y relevantes ante los límites (normativos, organizativos, etc.) a los que, regularmente, se enfrentan para generar impactos masivos y duraderos en beneficio de la sociedad.

¿Imaginas un mundo donde la innovación ponga en primer plano a la sociedad y no la economía?



HÁBITOS SALUDABLES PARA LAS EMPRESAS

Por: Raúl Alexander Ramírez
y Guillem Martí

Centro de Investigación en Sostenibilidad
Barna Management School

Para ilustrar la importancia de la sostenibilidad en los negocios, se puede hacer un paralelismo entre la salud de la empresa y la salud del cuerpo humano. El metabolismo de una persona sana distribuye de forma correcta y eficiente la energía y los nutrientes que permiten su crecimiento y salud plena. De la misma forma, la dirección de una empresa debe distribuir de forma correcta y eficiente las capacidades y los recursos a su disposición para que la compañía se desarrolle de forma saludable.

Para gozar de buena salud es indispensable desarrollar hábitos saludables y hacerlos parte de nuestro día a día. A continuación, les presentamos 5 hábitos capaces de mejorar el metabolismo de nuestras empresas:

1.- Dosis diaria de Vitamina D y Vitamina S. En cada decisión que se tome, la empresa debe tener en cuenta el dinero (Vitamina D) y el impacto social (Vitamina S). Descuidar el consumo de cualquiera de las dos terminará por crear desequilibrios en el metabolismo que comprometerán la salud de la empresa. Es esencial medir los niveles de Vitamina D y Vitamina S de forma regular a través de indicadores que alerten de posibles déficits.

2.- Hacer ejercicios. El ejercicio regular mejora la resistencia, la fuerza, la agilidad y la flexibilidad de la empresa. La innovación es uno de los mejores ejercicios que puede hacer una empresa para mantenerse sana y vigorosa. Algunos de los elementos de la innovación son el aprendizaje continuo, el pensamiento crítico y la creatividad. La práctica regular de estos ejercicios prepara a la empresa para superar obstáculos, adaptarse a entornos cambiantes y mejorar la eficiencia de sus procesos y productos.

3.- Cuidar el consumo. Así como nuestro cuerpo se compone de lo que consumimos, nuestras empresas también. Antes de adquirir un insumo debemos verificar qué contiene, cómo se ha fabricado y cuáles han sido los estándares de su distribución para asegurarnos que el proveedor está en consonancia con los valores de la organización. Igual que hay comida rápida y sabrosa que resulta muy apetecible pero es dañina para nuestro cuerpo, hay insumos que debemos hacer desaparecer de nuestra lista de la compra. Tenemos que minimizar el consumo de plásticos, energías contaminantes, productos químicos y bienes manufacturados sin criterios ambientales o sociales.

4.- Higiene y prevención. El aseo diario, la limpieza de nuestro entorno y los chequeos regulares, son prácticas indispensables para gozar de una buena salud. Las empresas deben cuidar la salubridad y seguridad de sus espacios de trabajo. Igualmente, deben velar por que su entorno goce de una adecuada sostenibilidad ambiental, evitando la contaminación e implementando prácticas productivas regenerativas. Por último, es recomendable que se sometan regularmente a auditorías donde los expertos puedan detectar de forma temprana cualquier amenaza a su salud.

5.- Desarrollar la autoestima. Nunca debemos olvidar que la salud mental es un elemento fundamental para nuestro metabolismo. Igual que las personas necesitamos sentirnos bien con nosotros mismos, las empresas también necesitan desarrollar el amor propio y sentirse orgullosos de quienes son. Para ello, es importante tener un propósito que motive a los colaboradores y genere identidad.

En conclusión, así como algunas personas disfrutan de una vida llena de salud y energía gracias a un metabolismo activo, también podemos lograr un metabolismo sano en nuestra empresa para hacerla más competitiva. Los directivos son responsables de crear hábitos saludables en la empresa para garantizar un crecimiento sostenible. Es importante que las empresas sanas contribuyan a mejorar la salud de otras organizaciones, porque igual que es deseable una comunidad de personas sanas, también es deseable una economía con empresas sanas.



UN ENFOQUE DE GESTIÓN DE RIESGOS PARA LOS NEGOCIOS SOSTENIBLES

Peter Bäckman

Director ejecutivo y fundador de TEDCAP

En el contexto de las inundaciones ocurridas en Santo Domingo, así como múltiples fenómenos ambientales de riesgo que han ocurrido en la región en el último año, es necesario abordar las complejidades que involucra la política pública en Latinoamérica, de manera que los proyectos de inversión incorporen como enfoque la gestión del riesgo ambiental. El riesgo es un proceso dinámico cuyos escenarios son cambiantes. El riesgo existe y cambia antes, durante y después del desastre.

La incorporación de la gestión del riesgo en los planes, proyectos y esquemas de desarrollo se considera una estrategia fundamental para garantizar su sostenibilidad y la seguridad de la inversión pública. Esta prioridad se refleja también a nivel global, en el segundo objetivo estratégico de la Estrategia Internacional para la Reducción de Desastres de la ONU, que se refiere al incremento medible de las inversiones en proyectos orientados a la reducción de desastres. Para hacer avanzar a nuestras sociedades es necesario incorporar: gestión del riesgo, adaptación al cambio climático y desarrollo sostenible.

Pero los desastres, no solo son naturales. En el contexto actual de integración entre la realidad física y digital del mercado, es necesario considerar los ciberriesgos como una amenaza real, constante y expansiva para la continuidad de negocio y la existencia misma de un mercado libre. Con el rápido avance de las herramientas tecnológicas se crea un contexto regulatorio insuficiente e incapaz de hacer frente a este riesgo. A esto se suma la falta de una legislación comprensiva sobre el uso ético de la inteligencia artificial y la tecnología cuántica, y este mundo nuevo que hemos creado puede colapsar.

Desde el surgimiento de la noción de gestión del riesgo de desastres a finales del siglo XX, se logró un cambio muy importante en la concepción acerca de los desastres, que hasta entonces eran vistos como “naturales”.

Poco después se desarrolló otra noción, la de adaptación al cambio, que se articula de forma sinérgica a la primera. Ambas nociones derivan de una perspectiva de desarrollo sostenible, la cual, para ser lograda, debe necesariamente fundamentarse en la articulación de esas dos prácticas a los procesos de planificación e inversión pública-privada, desde los cuales se impulsa el desarrollo en sus diferentes niveles, tanto local como regional, nacional e incluso global.

Para lograr integrar la gestión de los diferentes riesgos actuales, es necesario una estrategia nacional y regional para guiar al sector público y privado, en sus consideraciones de prevención y mitigación de crisis. En el estado actual de Latinoamérica, los estados no tienen el conocimiento y las empresas no tienen la capacidad de hacer frente al contexto multi-riesgo. Los riesgos ambientales tienen una amplia capacidad territorial de impacto y los cibernéticos apuntan directamente al sistema nervioso del mercado.

Los riesgos cibernéticos vienen de la tecnología, pero van más allá. El Internet de las Cosas interconecta sistemas y maneja datos en sectores cruciales, como el sistema financiero, los sistemas agrarios, el sector de la logística y el comercio global, y de esa misma forma son vulnerables a los riesgos cibernéticos, y en ese sentido, nosotros somos vulnerables a los mismos, incluso en el mundo físico.

Tenemos que dejar de ver la tecnología o lo cibernético como algo únicamente inmaterial, si su existencia se deriva e impacta el mundo físico. El internet y la nube no viajan por el aire, estos existen en el mundo físico a través de servidores, centros de datos, cables, los cuales consumen energía y generan residuos, por ende, contaminan e impactan el medio ambiente; exacerbando los riesgos ambientales.

La tecnología contribuye al desarrollo de la sociedad, a la interconexión, a la evolución de los procesos y, por eso, debemos mirar el contexto actual desde una perspectiva más holística y centrada en la comunidad, para así entender que la tecnología también es uno de los caminos para combatir el daño ambiental.

Si bien la gestión de riesgos ambientales y cibernéticos requieren diferentes enfoques y prácticas, no deben ser independientes, y así como uno puede afectar al otro, se pueden complementar para gestionar y disminuir los riesgos en el otro.

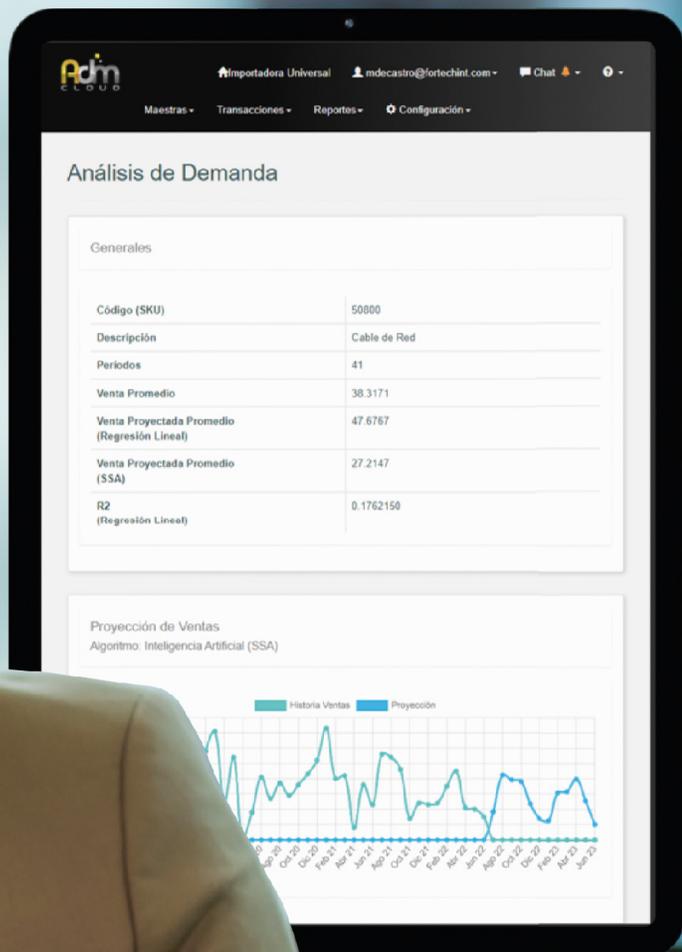


Aplicando Inteligencia Artificial a tu Negocio.

Con el nuevo **Adm Cloud i-ERP** ahora integramos algoritmos de inteligencia artificial para acelerar todos tus procesos operativos, generar información más inteligente y facilitar la toma de decisiones de tu equipo gerencial. Da el paso con el primer ERP inteligente del mercado.

Conoce más en admcloud.net/ierp

Adm Cloud: Simple, Completo, Flexible.



Ahora las frías se piden en



Ta+Da
DELIVERY
DE BEBIDAS

- ◆ AL MEJOR PRECIO
- ◆ RÁPIDO
- ◆ FRÍAS

DESCÁRGALA AHORA

La nueva App de



CERVECERIA
NACIONAL
DOMINICANA

Ta+Da

Google Play

App Store



Dale un clic a tu futuro



afpreservas.com

En nuestra web podrás:

- › Consultar tu estado de cuenta.
 - › Actualizar tus datos.
- › Crear y consultar reclamaciones.
 - › Consultar los beneficios.
 - › Agenda tu citas.
 - › Calcular tus aportes.
 - › Calcular tu Pensión.

afpreservas.com

T 809-960-7000     AFP Reservas RD

 **AFP
RESERVAS**
La AFP de todos los dominicanos