

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2520 - 0100

Joel Santos

Ministro de la Presidencia

Turismo y construcción,
foco de desarrollo para
la economía dominicana

Economía y finanzas,
oportunidades y desafíos
para el **2023**

► GENTE DE ÉXITO PROMICHES

Trabajo conjunto por el
desarrollo de un modelo
turístico sostenible en Miches

Miguel Lama ◀

Presidente Corporación Zona Franca Santiago
Cohesión social y empresarial, fortaleza y desafío
para Santiago y la región Norte

Alexandria Valerio ◀

Representante residente para República Dominicana
del Banco Mundial
Compromiso inquebrantable con la región

Rolando Muñoz ◀

Director general de Minería, Ministerio de Energía
y Minas de la República Dominicana
Minería dominicana,
una industria en auge



L I N C O L N A V I A T O R

ELEVAMOS LA BELLEZA
DEL SANTUARIO

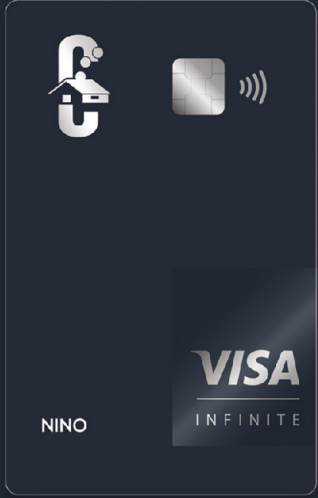


LINCOLN

www.grupoviamar.com | 809.565.3111 |     grupoviamar | lincolndominicana

GRUPO
VIAMAR 

Los modelos ilustrados podrían diferir de los disponibles en especificaciones y accesorios. Solicite en Grupo Viamar y Dealers Autorizados una cotización para mayor exactitud de las especificaciones y precio del modelo de su interés.



VISA INFINITE ACAP

LA TARJETA DE INFINITAS EXPERIENCIAS EN LA INSTITUCIÓN QUE TE CUIDA.

DISFRUTA BENEFICIOS EN ENTRETENIMIENTO

- Ofertas exclusivas tanto locales como internacionales.
- Oferta del programa Visa Nights.
- Asistente personal Visa Concierge.
- Acceso al sitio exclusivo www.visa-infinite.com.
- Plan de lealtad Pasos.
- Visa Médico Online.
- Emergencia Médica Internacional.

► Resiliencia económica

La incertidumbre y los cambios de los últimos años han dado paso al concepto de resiliencia económica, que no es más que la capacidad de una persona, un país, una región o una entidad de adaptarse y reponerse de las adversidades que en términos económicos ha impuesto la dinámica mundial.

Este concepto empieza a ser innovador y poderoso, y para la República Dominicana ha sido, y será en este 2023, clave para continuar el crecimiento y desarrollo del país, a pesar de los vaivenes que han caracterizado a la economía internacional y que, inevitablemente, se proyectan para el año que recién comienza. ¡Todo un reto!

A pesar del entorno internacional adverso, el Banco Mundial estima un crecimiento económico de 5.3 % para la República Dominicana en el 2023, lo cual coloca al país muy por encima en la región. Sin duda, las oportunidades están sobre la mesa... pero, ¿qué desafíos hay que vencer para alcanzarlas? Estructura fiscal, desigualdades sociales, servicios públicos de calidad y, sobre todo, transparencia como línea transversal de acción. A esto se suman los efectos que la guerra entre Ucrania y Rusia, y la inflación internacional tendrán sobre el país, sin olvidar el riesgo de desastres ligados al cambio climático.

En esta edición entrevistamos a los principales referentes del sector, buscando conocer las estrategias del juego que, tanto el sector público como el privado, están desarrollando para lograr que la economía dominicana mantenga su posición privilegiada como la más sólida y estable del Caribe, y pueda atravesar sin mayores consecuencias los nubarrones de inseguridad económica que se consideran estarán sobre el panorama internacional.



Isabel Cristina
Directora Ejecutiva



SEPTIEMBRE
EXPO
COMUNO
TUR
FACTOR DE ÉXITO 2023

SEPTIEMBRE
2023
PUNTA CANA



FDE
FACTOR DE ÉXITO

IOV
Digital
marketing
strategy

contenido

pág. portada
14



Turismo y construcción, foco de desarrollo para la economía dominicana

Joel Santos
Ministro de la Presidencia

pág. INTERVIEW
22



Tendremos un panorama de mayor estabilidad en 2023

Jorge Montalvo
Presidente de la Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de Vivienda (ACOPROVI)

pág. INTERVIEW
38



Enfocados en generar confianza y seguridad para impulsar el mercado de valores dominicano

Laura Hernández
Presidenta del Consejo de Administración de CEVALDOM

pág. INTERVIEW
42



Fomentar el crecimiento económico inclusivo y reducir los niveles de desigualdad entre los retos económicos para el 2023

Adolfo Martí Gutiérrez
Asesor experto en la gestión económica bancaria y financiera

pág. INTERVIEW Especial
46



Una de cuatro Fintech en el mundo nace en América Latina

Roberto Vargas
Economista y magister en administración de negocios

pág. OpenBusiness
54



Predicciones para el **2023**

Wanda Montero
Country President Ipsos RD

pág. empresarialesvip
50



Muelles de Bahía de Luperón, un impulso para Puerto Plata

pág. gentedéxito
56



PROMICHES

Trabajo conjunto por el desarrollo de un modelo turístico sostenible en Miches

directorio

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 43, Año 7

Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Periodistas:
Isamar Febres
Magnolia Sánchez

Asesora comercial:
Rosely Matos

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Web Master :
Juan Rebolledo

Diseño y Diagramación:
Luis Gota

Colaboradora:
Aniana Guzmán

Portada:
Joel Santos
Ministro de la Presidencia

Articlistas de esta Edición:
Ismael Cala
Ramfis Felix Tatis
Perla De La Nuez

- **Revista Factor de Éxito República Dominicana**
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 - 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
LinkedIn: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito Atlanta**
info@atlanta.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito Chile**
info@chile.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito Colombia**
info@colombia.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito Ecuador**
info@ecuador.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito México**
info@mexico.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito Miami**
info@miami.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito New York**
info@newyork.revistafactordeexito.com
 - **Revista Factor de Éxito Panamá**
info@panama.revistafactordeexito.com
- Registro de publicación impresa: **ISSN 2520-0100**
Registro de publicación electrónica: **ISSN 2520-0585**

Crecimiento industrial

La Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) celebró el acto de entrega de galardones, donde reconoció los aportes extraordinarios de empresas, instituciones e industriales, en un evento en el que se presentaron las memorias de gestión y la nueva directiva.

Celso Juan Marranzini, presidente de la AIRD, resumió su gestión de cuatro años al frente de esa institución, destacando que “la industria ha contribuido en forma determinante con el desarrollo y la estabilidad en nuestro país”, al tiempo que agregó que “entre enero - septiembre del 2022, las recaudaciones de la DGII aportadas vía el sector de manufactura local totalizaron RD\$104 mil millones.”

Asimismo, Marranzini hizo un llamado a “una revisión profunda y ágil de nuestra Estrategia Nacional de Desarrollo, que nos lleve a alcanzar la educación de calidad, la eficiencia en el sector eléctrico y el equilibrio fiscal que requiere nuestro país para seguir transitando el sendero del desarrollo sostenible.”

Los empleos del sector de Industrias registrados en la TSS sobrepasaron los 366 mil, representando un aumento de más de 15,400 nuevos empleos en comparación con los registros del mismo periodo del 2021. Comparado



con el 2020, representa 46,300 nuevos empleos formales, lo que evidencia su rol protagónico en la recuperación postpandemia.

Asimismo, el salario promedio de la manufactura ha estado en aumento de forma continua, superando los niveles de inflación. A septiembre del 2022, el salario promedio registrado en la TSS se encontraba un 15.5 % por encima del mismo periodo del 2021.

Talentos con propósito

Desde el inicio de sus operaciones Industrias San Miguel (ISM) ha valorado el alto potencial, entrega al trabajo y liderazgo que existe en la República Dominicana, por lo que ha implementado el Programa ISM Global Trainee, un proceso de reclutamiento y selección de personal dirigido a jóvenes profesionales, quienes tendrán la oportunidad de asumir distintos roles en áreas estratégicas de la organización y gestionar proyectos de alto impacto en ISM a nivel de América Latina y el Caribe.

Este espacio de enriquecimiento y aprendizaje surgió hace unos años como un tema de reclutamiento de trainees, con potencial para asumir una coordinación de proyectos. En el 2020 ISM estructuró el programa, con el objetivo de formar a jóvenes que puedan desarrollarse en posiciones claves y convertirse en los nuevos líderes en las operaciones de la empresa multinacional

“Nuestra finalidad es formar la siguiente generación de líderes para ISM y el país. Este programa se ejecutará inicialmente en Perú y República Dominicana, pero en el futuro consideramos diversos perfiles para las nuevas operaciones” expresó Ali Grandez, jefe de Atracción de Talento

Desde la implementación de este programa se han formado en ISM diez jóvenes, que han demostrado en su accionar, tener un alto potencial y criterio para continuar creciendo y desarrollar ideas innovadoras y visionarias.

Los requisitos para ser parte de este programa son, ser profesional de la carrera de ingeniería industrial,



química, alimentos, administración, economía, contabilidad, marketing, psicología y/o afines, contar con MBA (indispensable), tener cinco años de experiencia profesional como analista o coordinador, manejar el idioma inglés e informática a nivel avanzado, disponibilidad para asumir puestos de liderazgo en otros países de América Latina y tener pasaporte.

Exportaciones dominicanas

De acuerdo a la data publicada por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, ProDominicana, en el 2022 el país alcanzó los 12,390.93 millones de dólares en exportaciones.

Del total, Estados Unidos fue el receptor del 47.2 % de los envíos dominicanos, tras marcar un total de 5,848.37 millones de dólares.

Al revisar la data, se observa que Suiza ocupó el segundo lugar, registrando 1,033.35 millones de dólares para un 8.36 % del total.

Haití, que es señalado como el segundo socio comercial de la República Dominicana, se ubicó en el tercer lugar durante el año 2022 con el 8.28 % del total exportado, para un monto de 1,026.06 millones de dólares.

De acuerdo al último informe del Banco Central de la República Dominicana, la institución proyectaba que las exportaciones totales alcanzarían los 14,154.4 millones de dólares, de las cuales, unos 8,009.8 millones de dólares corresponderían a las de zonas francas.

Solo en diciembre, las exportaciones totales dominicanas alcanzaron los 909.34 millones de dólares.



De acuerdo a ProDominicana, los productos más destacados fueron:

- ▶ Oro, incluyendo el oro platinado, en bruto para uso no monetario (excluye en polvo), obtuvo un 9.77 % con 1,210.15 millones de dólares del total exportado.
- ▶ Cigarros "puros", incluye despuntados y cigarrillos "puritos", que contengan tabaco, con el 7.64 % del total exportado, alcanzando 947.03 millones de dólares.
- ▶ Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía o veterinaria, n.c.o.p. (7.08 %)
- ▶ entre otros...

Expansión

La Dirección General de Aduanas (DGA) informó que, al 31 de diciembre de 2022, los ingresos que ha recaudado ascienden a 230,922.67 millones de pesos, siendo esta "la primera vez, en la historia de la institución", que se supera la frontera de los 200,000 millones.

De acuerdo al comunicado, el 2022 ha desplazado al 2021 y se ha convertido en el año de mayor recaudación (en este último se recaudaron 191,990.57 millones de pesos).

Los ingresos recaudados a la fecha superan en un 60 % todo lo recolectado en el 2019, lo que indica que se han generado 86,695.98 millones de pesos adicionales, respecto a ese año.

La institución también reporta un crecimiento acumulado de los ingresos de la DGA, que alcanza el 20.28 %, lo que equivale a un cierre de año de 38,941.60 millones de pesos, con respecto a lo recaudado en el 2021, representando el 3.7 % del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

Aduanas explica que los ingresos han experimentado un crecimiento debido a una "gestión eficiente" de los recursos, a través de la implementación de iniciativas y proyectos.



Además, de las nuevas medidas de facilitación del comercio, el seguimiento cercano de los procesos en las administraciones recaudadoras, la confianza de los actores del comercio exterior y el sano desempeño de la economía dominicana.

Respecto a la meta para el 2022 (197,355.00 millones de pesos), asignada a la institución por el Ministerio de Hacienda, la DGA reporta que la ha cumplido y sobrepasado por más 33,500 millones de pesos, mostrando un cumplimiento de un 117 %.

Aniversario



La Cámara Británica de Comercio en la República Dominicana (Britcham) celebró el 35 aniversario con una nutrida recepción realizada en la residencia del embajador del Reino Unido, Mockbul Ali Obe.

En la actividad fue reconocido Fernando González Nicolás por su papel como fundador y primer presidente de la Britcham, quien dijo sentirse honrado y satisfecho por los logros alcanzados por la cámara en 35 años.

Contó con la presencia de Joel Santos, ministro de la Presidencia; David Rutley, ministro para las Américas y el Caribe del Ministerio de Asuntos Exteriores, Mancomunidad y Desarrollo del Reino Unido; Amauris Vásquez, presidente de la Britcham.

El presidente de la Britcham resaltó que “en 35 años de arduo trabajo nos alegra que la cámara haya contribuido significativamente con el fortalecimiento de las relaciones bilaterales de la República Dominicana con Gran Bretaña. Esta labor ha contado con la colaboración de la embajada británica en el país”.

Destacó que esta organización ha contribuido en forma vital a convertir a Gran Bretaña en uno de los principales socios de la República Dominicana, gracias al papel desempeñado por los pasados presidentes, directores y por los diplomáticos británicos adscritos en Santo Domingo.

Britcham fue fundada el 11 de noviembre de 1987, siendo sus fundadores Fernando González Nicolás, presidente, Federico Schad, vicepresidente, Eduardo Díaz, secretario, Manuel de los Santos, Tesorero, y Virgilio Pérez Bernal, William Reid Baquero y Michael Kelly, directores fundadores.

En la actualidad, la cámara cuenta con más de 300 miembros y ha asistido a atraer inversiones en el sector eléctrico, banana, las bebidas espirituosas, instituciones financieras, turismo y seguros.



Oficinas físicas y virtuales a la medida de tus necesidades

En el mejor centro corporativo del país



809.542.2462



@smartofficenter

Informe de la banca

V2A firma especializada en consultoría con más de quince años de experiencia, realizó un análisis de la Banca de República Dominicana para el Tercer Trimestre de 2022.

Según el informe, para septiembre de 2022 la rentabilidad del top 5 de Bancos se mantiene en crecimiento desde la caída del 2020, recuperándose a valores previos a la pandemia. Resaltan el caso del banco Santa Cruz, con una ROA de 2.29 % y un ROE de 27.78 %, al cierre del 2021, y un ROA de 3.19 % y un ROE 34.35 % para septiembre 2022.

Los activos totales del top 5 de Bancos han ascendido a RD\$ 2.36 billones con un aumento de 8.8 %, en relación al cierre del año 2021 y las captaciones totalizaron RD \$1.85 billones, representando un aumento de 7.6 %. Cabe resaltar los incrementos en captaciones del Banco de Reservas en un 14.9 % y el Banco Santa Cruz en un 13.6 %, para el mismo periodo.

Así mismo, el índice de morosidad ha disminuido de 1.2 % al cierre de 2021 a 0.7 % a septiembre de 2022 para el top 5 de Bancos.

Con relación a las Asociaciones de Ahorro y Préstamo (AAyP), el informe indica que estas han mantenido su nivel de rentabilidad, con un ROA de 2.51 % igual al cierre del 2021, y un ROE con una leve reducción de 44 puntos



base contra el 2021. Los activos totales aumentaron un 2.25 % desde el cierre del año 2021 hasta septiembre de 2022 y las captaciones aumentaron 1.7 % para el mismo periodo.

Actualmente V2A está esperando que la Superintendencia de Bancos publique la información de los indicadores correspondientes a Diciembre 2022 para elaborar el reporte y los análisis del cuarto trimestre del año pasado.

Escanea para consultar el informe completo:



Lanzamiento exitoso

Con poco más de tres meses de operaciones, la empresa de transporte Arajet cerró el 2022 como la aerolínea dominicana con mayor flujo de pasajeros, con más de 81,000 personas transportadas entre el 15 de septiembre y el 31 de diciembre.

"Arajet fue la empresa líder en transportación de pasajeros, convirtiéndose en una de las aerolíneas más sostenibles del mercado", precisó Víctor Pacheco, CEO y fundador de la nueva aerolínea dominicana de precios bajos.

El ejecutivo ofreció los detalles a periodistas durante un desayuno, en el que también informaron que para este 2023 ofrecerán más de medio millón de asientos y que tendrán como objetivo principal poder iniciar operaciones en Estados Unidos, tan pronto las autoridades del país logren firmar un acuerdo de cielos abiertos.

Pacheco expresó que gracias a la dinámica que lleva a cabo la aerolínea, muchos dominicanos han viajado por primera vez con una tarifa promedio de 158 dólares ida y vuelta.

Agregó que la tarifa estándar ronda por encima de los 700 dólares, lo que dificultaba que los dominicanos cumplieran el sueño de conocer otros países.

Dentro de los grandes hitos del 2022, Pacheco destacó que Arajet es la única línea aérea de la región en haber



comenzado operaciones con aviones completamente nuevos y ultra eficientes y además de haber logrado abrir 17 destinos en solo 3 meses.



Parque Solar Mata de Palma



Programas de mejora en infraestructura escolar



Programas medioambientales



Programas sociales enfocados en salud



Programas sociales enfocados en educación

Generamos energía renovable que promueve el desarrollo sostenible, la estabilidad económica y el cuidado del medio ambiente.



Para las personas, la relación con su banco es fundamental en su vida cotidiana, ya que supone el acceso a su dinero y a poder operar con él. República Dominicana cuenta con entidades que brindan diversidad de servicios innovadores, donde la digitalización es la clave para facilitar a sus clientes el día a día.

A la hora de ahorrar, invertir o hacer pagos los clientes buscan una entidad bancaria que les ofrezca seguridad,

facilidad y confianza. ¡La competencia es fuerte! Por ello les presentamos tres bancos que se destacan en el momento de presentar sus servicios en los distintos medios digitales.

Para esta primera edición del 2023, en colaboración con ADECCE, los jurados evaluaron las piezas de las agencias: Dentsu, para Banreservas; Páges BBDO, con el Banco Popular Dominicano; y Publicis, junto con el Banco BHD.

Jurado evaluador de esta edición



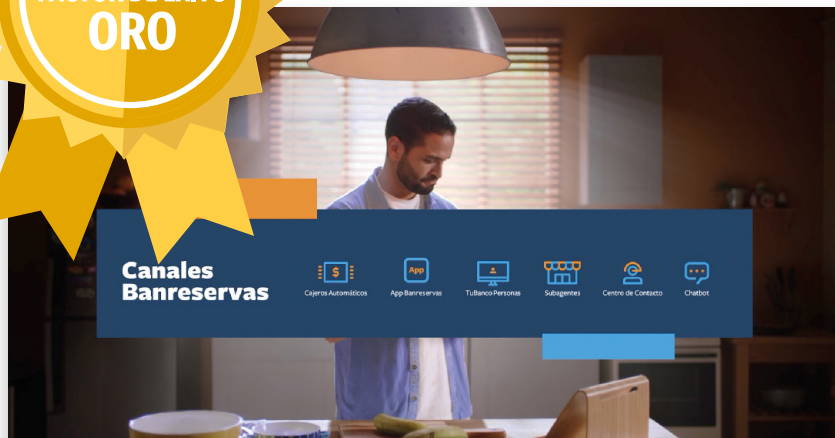
Lleva más de 20 años especializándose en la construcción integral de marcas.

El listado de clientes internacionales con los que ha trabajado incluyen a: Budweiser, Corona, Bayer, Sony, eBay, Bud Light, Coca-Cola o La Caixa. En estos años creó campañas y lanzamientos de marcas para países como México, Argentina, República Dominicana, Brasil, España y Estados Unidos.

Publicista con más de 10 años de experiencia en Diseño Gráfico, Branding, Ilustración, Dirección de Arte y Creatividad. Graduado de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) y con varios estudios en escuelas como IDEP Barcelona, Escuela Altos de Chavón, Miami Ad School.

En su carrera ha trabajado con marcas como Chevrolet, Cerveza Modelo, Helados Bon, Scotiabank, Jumbo, Casa Cuesta, Ron Barceló, Cerveza Corona, Laboratorios Referencia, Santo Domingo Motors.

Graduado con honores de Comunicación Publicitaria en UNIBE. Inició su carrera de publicidad hace 10 años (2013) en la agencia de BTL PromoFactory. Con muchas ganas de aprender y retar sus límites, ha trabajado en diversas agencias publicitarias como Publicis Caribbean Dominicana, Capital DBG, Liquid y McCann Santo Domingo, donde ha tenido el honor de brindar sus servicios a marcas de renombre internacional como: Cerveza Presidente, Mastercard, Cerveza Corona, Pepsi, Pizza Hut, Chivas Regal, Bailey's y Doritos. Con experiencia por igual en la industria del entretenimiento, ha colaborado en la etapa de lanzamiento del canal de televisión Acento TV y en la segunda temporada de Dominicana's Got Talent, ganando un Effie por su trabajo en este último.



Canales Alternos Banreservas

Banreservas

◀ Campaña: **"No te compliques"**
Agencia: **Dentsu Dominicana**
Dirección Creativa: **Abel Ureña**
Director Creativo: **Abel Ureña**
Director de Arte: **Omar Guzmán, Arturo Castillo**
Cuentas: **Melissa Matos, Jeimy Tavarez**
Planner: **Leslie Mercedes**
Mercadeo: **Carmen Rosario, Simón Grullón, Yubelkis Ramírez**

PUNTUACIÓN FINAL: 47 PUNTOS



Promo Ahorro
Banco Popular Dominicano

- ▲ Campaña: **La ilusión de tu vida**
- Agencia: **Pagés BBDO**
- Dirección Creativa: **Marino Peña**
- Storyteller Sr.: **Andrey Carela**
- Storyteller Jr.: **Idelmi Peralta**
- Visual Designer Sr.: **Olmaglys Álvarez**
- Cuentas: **Raysa Coste, Lina Arenas y Silvia Collins**
- Casa Productora: **Panamericana Films**
- Producción Audio: **Adelobo**
- PUNTUACIÓN FINAL: 32 PUNTOS**



Transformación digital
BHD

- ▲ Campaña: **El banco como lo quieres tener**
- Agencia: **Publicis Dominicana, Grupo Peña Defilló**
- Chief Creative Officer: **Álvaro Noboa**
- Director Creativo Ejecutivo: **Freddy Alfau**
- Director de Arte: **Miguel Sosa**
- Cuentas: **Mariely Martínez**
- Planners: **Yellow Team**
- Mercadeo: **Raysa Conde**
- Director Creativo: **Luis Ibáñez**
- Creativos: **Eloy Núñez / Delinnzon Saldaña**
- Head of Project: **Maholi Quijada**
- PUNTUACIÓN FINAL: 29 PUNTOS**

EVALUACIÓN

▶ **Diego Reviglio**
Director general creativo de la agencia Brandstore

La campaña del Banco BHD presenta la tecnología como la novedad, cuando ya es algo cotidiano en nuestras vidas; lo novedoso y poderoso es lo que podemos hacer con ella.

La pieza del Banreservas tiene la virtud de encontrar un concepto extremadamente simple. Una invitación a no complicarnos la vida y tener un problema menos, eso es lo que todos buscamos. Un mensaje simple contado de forma espectacular.

En el otro extremo la campaña del Banco Popular Dominicano apuesta por la cotidianeidad, nos conecta con una situación en la que nos podemos ver nosotros mismos. Esa familiaridad es muy linda de ver y crea una historia sostenible en el tiempo, podríamos continuar viviendo el día a día de esta familia.

▶ **Iván Núñez**
Director creativo de grupo, Ogilvy Dominicana

El banco como lo quieres tener - BHD

Veo una pieza muy informativa, directa y sin buscar una vuelta creativa o recursos visuales muy frescos. Funciona.

La ilusión de tu vida - Popular

La historia es un poco confusa, no se entiende de qué trata la pieza hasta el cierre final. (La pieza parece ser parte de una campaña más grande que no conozco).

No te compliques - Banreservas

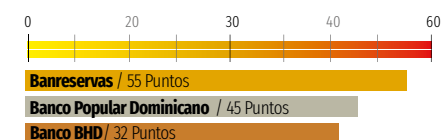
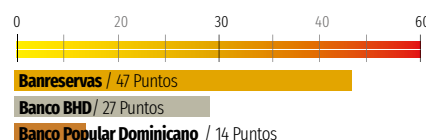
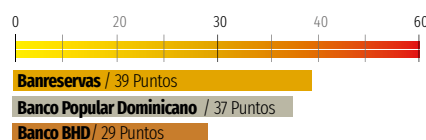
Es una pieza entretenida, con interesantes recursos visuales y el insight que supieron ejecutar.

▶ **Hugo Balbuena**
Director creativo de McCann Santo Domingo

Banreservas: Excelente ejecución. Jocosos, moderno y directo al punto. Felicitaciones a todos los involucrados por atreverse a tocar el tema de esta forma en un segmento que no suele abrazar los riesgos.

Popular: Tremenda actuación y un guión tan entretenido y creativo que hasta juega con la percepción del consumidor al eliminar la música de la pieza. Lamentablemente, al consumirse de manera individual carece de conexión con el mensaje principal de la campaña.

BHD: Majestuoso valor de producción, muy buen cuidado de la iluminación y fotografía. De igual forma, el mismo se siente algo frío y distante. En momentos utiliza imágenes de stock que se desconectan del mood y las visuales no se sienten que aporten al comercial.



Joel Santos

Ministro de la Presidencia

Turismo y construcción, foco de desarrollo para la economía dominicana

Para este año, los esfuerzos del Gobierno estarán concentrados en mantener la inflación bajo control y mitigar el impacto que en el crecimiento económico pudiera tener dicha política.

Frente al panorama de recesión económica internacional proyectado para el 2023, la República Dominicana apuesta por la estabilidad y el crecimiento económico y social. ¿Cómo? Para conocer los planes que el Gobierno Nacional viene desarrollando con miras a enfrentar los desafíos que, inevitablemente, impone la situación mundial, entrevistamos a Joel Santos, Ministro de la Presidencia, quien afirma que “en estos momentos, el objetivo fundamental del gobierno es continuar con los esfuerzos de controlar la inflación que, como se puede apreciar en las cifras, ha estado reduciéndose en los últimos meses. Esto ha significado que el crecimiento económico se ha moderado como consecuencia de la política económica restrictiva. Sin embargo, los esfuerzos del gobierno estarán concentrados en 2023 en mantener la inflación bajo control y mitigar el impacto que en el crecimiento económico pudiera tener dicha política”.

Agrega el economista que “aun dentro del escenario internacional recesivo, el Gobierno dominicano proyecta para el 2023 un crecimiento económico en la frontera del 4.5 %, con una estrategia de seguir apoyando a sectores claves de la economía, particularmente, como el sector turístico, que puede continuar con un desempeño muy positivo, así como el sector de la construcción que, como es bien sabido, tiene un efecto de encadenamiento con los demás sectores de la economía. Ambos, el turismo y la construcción, comparten la característica de que, por su transversalidad, generan efectos dinámicos positivos en los sectores de la economía de República Dominicana”.

Asimismo, comenta el ministro de la Presidencia para Factor de Éxito, “el Gobierno seguirá impulsando la creación de empleos a través de los sectores productivos nacionales (manufactura, agropecuario, agroindustria, etc.), la inversión extranjera y las alianzas público-privadas. Todo esto con el propósito de crear, cada vez más, empleos dignos que, en definitiva, son los que mejoran la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la población”.

¿Qué planes están contemplados para mitigar el impacto de la recesión mundial en los bolsillos de los dominicanos?

Desde su instalación en agosto de 2020, nuestro gobierno ha estado muy atento a las condiciones de precariedad en las que cayeron una gran proporción de la población. Y hoy podemos decir que tendimos una efectiva red de protección social que ha hecho posible que los niveles de pobreza sean similares a los niveles de prepandemia, aun cuando el entorno internacional se deterioró notoriamente con la invasión de Rusia a Ucrania.



En consecuencia, el gobierno dominicano está preparado para hacer frente, exitosamente, a una posible recesión en la economía internacional. Sobre todo, porque las proyecciones de organismos internacionales indican que nuestra economía sería de las menos afectadas en la región. En la medida que se puedan preservar los niveles de empleo y la inflación se mantenga bajo control, el bolsillo de los dominicanos no se verá seriamente afectado.

Según la Cepal, en 2023 los países de la región se verán nuevamente ante tasas de interés más altas y menor liquidez global. En estos dos temas, ¿cuáles son las perspectivas que se maneja?

Todavía es muy temprano para predecir cuál es el efecto de las tasas de interés durante el 2023, pero hay que decir que República Dominicana durante el 2022, tomó medidas de precaución antes que la mayoría de los países, lo que quiere decir que las alzas de las tasas de interés se realizaron con mucha anticipación, lo que ha permitido a primera vista que el grueso de los incrementos haya sido realizado, por lo tanto, la oportunidad de que las tasas comiencen a descender está más próxima que otros países de la región.

Por otro lado, las tasas de interés en los mercados internacionales se han incrementado, pero la



República Dominicana ha sido de los pocos países latinoamericanos que, dentro del actual contexto, han mejorado su calificación crediticia. Esto podría mitigar parcialmente los incrementos de las tasas de interés.

Un 2023 que se vislumbra retador, sin embargo, República Dominicana tiene una posición privilegiada respecto a otros países de la región, ¿cómo capitalizar esa ventaja? ¿Cuáles son los sectores donde está puesto el foco?

Gran parte de la ventaja de República Dominicana esta puesta en la confianza de la forma de gobernar del presidente Luis Abinader. Es importante reiterar que el país logró al finalizar el 2022 un incremento en su calificación de riesgo, como una muestra de la confianza que el país ha estado generando, que se traduce a mayor atracción para la inversión.

Este logro se convierte en un nuevo hito que pone a República Dominicana más cerca del anhelado grado de inversión, luego de que por primera vez en su historia el país alcanzara la calificación crediticia “BB”, otorgada por la agencia Standard & Poor’s (S&P Global).

Este posicionamiento refleja claramente la estrategia económica que ha implementado el presidente de la República, Luis Abinader, que ha generado confianza en los mercados nacional e

internacional, cuya planificación ha ido dirigida a todos los segmentos de la población, debido a que la mejora de la institucionalidad en la administración pública se muestra en la capacidad de mantener altas tasas de crecimiento económico, fortalecimiento en la planificación fiscal y en el manejo de la deuda pública.

Asimismo, debo resaltar que los sectores en los que el Gobierno tiene el foco de crecimiento son: construcción, turismo, telecomunicaciones, minería; tiene una importancia porque son sectores generadores de demanda y de divisas, como es el caso de turismo y minería.

El déficit habitacional es un tema que el país viene arrastrando por décadas. Desde Comisión Hipotecario y Fideicomiso, ¿que se ha adelantado de cara al 2023?

El Gobierno tiene diferentes programas para incentivar el desarrollo habitacional, lo hace a través de los programas Plan Nacional de Viviendas Familia Feliz, responsabilidad que recae sobre el Ministerio de la Presidencia (Minpre), así como Mi Vivienda y el Plan Dominicana se Reconstruye, estos dos últimos que los lleva el Ministerio de la Vivienda (Mived).

De igual forma, debo resaltar la gran labor que se realiza desde la Unidad Técnica Ejecutora de Titulación de Terrenos del Estado (Utect), a través del Plan Nacional de Titulación, que permitió que, al cierre del 2022, tras dos años y cuatro meses de gestión presidencial, el Gobierno haya entregado 50,143 certificados de títulos de propiedad a nivel nacional, cambiando así el estatus de esas familias que tenían una vivienda, más no así el aval legal de su propiedad.

Con miras a este 2023, el Plan de Viviendas Familia Feliz prevé entregar más de 8,500 viviendas a nivel nacional. Con este Plan, las familias beneficiadas han recibido un promedio de 750 mil pesos cada una, y en el caso de las mujeres cabezas de hogar, ese aporte se incrementa hasta en 204 mil pesos más, a través del otorgamiento de: Bono Inicial, Bono Itbis, Bono Mujer y Bono Tasa por 7 años.

Un valor agregado que posee el Plan Nacional de Viviendas Familia Feliz, es que los beneficiarios cambian su estatus como entes sujetos de crédito bancario y al adquirir sus casas, también se les entrega una copia del título de propiedad.

Por otro lado, a través del Plan Mi Vivienda que ejecuta el Mived, durante el 2022 fueron entregadas más de 1,300 viviendas nuevas y 6,700 viviendas remozadas con el Plan Dominicana se Reconstruye, que durante lo que va de gestión del Gobierno del presidente Luis Abinader, 29,000 familias a nivel nacional. También se han cambiado 5,231 pisos de tierra por cemento.

MUJERES

Mujeres

FACTOR DE ÉXITO

SAVE THE DATE
14 DE MARZO

HOTEL INTERCONTINENTAL - SANTO DOMINGO

PARA MÁS INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y BOLETAS
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM | 829-766-3160

Usted fungió desde agosto 2020 como Asesor honorífico del Poder Ejecutivo en materia de Turismo, antes de ser designado ministro de la Presidencia. Desde su experiencia, ¿cuáles son las oportunidades de crecimiento para el turismo nacional durante el 2023?

El sector turístico dominicano sigue siendo de trascendental importancia, fue el sector que más creció en 2022 y continuará su desarrollo para el 2023, tanto desde el punto de vista de crecimiento de las habitaciones hoteleras, generadas a través de una importante inversión extranjera y local, y un incremento importante de la llegada de turistas de distintos países del mundo, a pesar de que se espera una desaceleración de la economía, la realidad es que el nombre de República Dominicana que está de moda, volverá a impulsarse.

El sector turístico seguirá su estrategia de seguir desarrollando y fortaleciendo destinos. Será un año clave para el Proyecto de Desarrollo Turístico de Pedernales, que es una ambiciosa propuesta de la gestión de Gobierno del presidente Luis Abinader, que busca propiciar un desarrollo económico integral en todas las comunidades del Suroeste del país, creando oportunidades para más de 20,000 nuevos empleos directos y cerca de 50,000 indirectos.

Este proyecto se enfoca en un desarrollo turístico hotelero y segundas residencias dentro de una comunidad que posea todos los servicios básicos, infraestructuras y equipamientos necesarios para su funcionamiento, como son vías de transporte, un aeropuerto internacional, sistemas de telecomunicaciones, sistema de agua y energía eléctrica.

El impacto económico y social en la zona del plan de desarrollo es de suma importancia, debido que en esta no existen los servicios básicos: acceso a agua potable y los sistemas de alcantarillados pluviales y sanitarios incluido la planta de tratamiento de aguas residuales.

Asimismo, hay que resaltar el proyecto de Bergantín, en Puerto Plata; pero, además, el desarrollo turístico que viene impulsándose en Miches, en el Este del país, siendo desarrollado con capital del sector privado.

Continuará un proceso importante de inversión, de llegada de turistas, y un fortalecimiento del nombre de República Dominicana como destino primario a nivel mundial desde el punto de vista turístico.



La región debe estar preparada para el manejo de desastres naturales y la resiliencia climática, ¿Cuáles son los planes y fondos de contingencia que la República Dominicana tiene en este aspecto?

La región tiene el reto de estar preparada para los distintos fenómenos que pudieran causar un desastre, la República Dominicana cuenta con un Plan Nacional de Gestión de Riesgos que está en el proceso de actualización, (año 2013 fue actualizado) y de este plan se desprenden las acciones de contingencia para hacer frente de manera efectiva a las distintas amenazas tanto natural como antrópica.

Esta es una tarea de la Comisión Nacional de Emergencias con las más de 30 instituciones que son parte; el Comité Técnico con conformado por 22 instituciones tiene el compromiso de la formulación técnica de este plan nacional; el cual es el eje transversal en materia de gestión integral de riesgo.

Sobre el Fondo Nacional de Emergencias, la ley 147-02 establece que del presupuesto anual de la nación aprobado para cada año se reserve el 1 % para atender las afectaciones.

La Ventanilla Única de Inversión, es la herramienta busca agilizar los procesos de las inversiones nacionales y extranjeras, ¿cuáles son los sectores prioritariamente canalizados a través de esta? Hasta hoy, ¿cómo evalúa el resultado de su puesta en marcha?

El objetivo de la VUI-RD es centralizar la gestión y tramitación de permisos, licencias y certificaciones requeridas para formalizar un proyecto de inversión en el país, a través de la simplificación, homologación y automatización de los procesos relacionados. Todo lo anterior soportado en una plataforma digital que permite la habilitación y gestión de estos procesos y sus respectivos trámites, acompañado de una asistencia técnica personalizada y el monitoreo y retroalimentación automática del solicitante sobre el estatus de cada trámite.

Con relación a los sectores prioritariamente canalizados a través de esta se encuentran telecomunicaciones, infraestructura, y energía, y según lo establecido en el Decreto No. 626-12 (Art. 2, párrafo 1) a largo plazo la Ventanilla debe continuar incluyendo los trámites vinculados a los demás sectores de inversión, como son, agricultura, agroindustria, calzado, cine, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), manufactura, minería, textil, entre otros.

En relación con la puesta en marcha e impacto proyectado, podemos comunicar que, dado que el lanzamiento fue a principios de octubre, nos encontramos promocionando su uso y disponibilidad entre los diferentes actores del sector de Inversión





Extranjera Directa (IED), cámaras de comercio e inversión de otros países, oficinas de abogados, representantes comerciales en el exterior, representantes nacionales en las provincias con potencial de inversión entre otros.

¿Cuál sería el impacto en cifras proyectado para 2023 de inversiones a través de la VUI?

La meta a corto plazo que tiene la Ventanilla Única de Inversión es convertirse en la herramienta preferida por los inversionistas para canalizar sus solicitudes de proyectos de inversión, para estos fines estamos desplegando un acelerado programa de comunicación y conocimiento de la plataforma.

En términos de alcance estamos incorporando más trámites relacionados al sector IED, tales como: Residencia por Inversión, Registro de Inversión Extranjera Directa y Gestión de Proyectos de Inversión Público-Privada entre otros.

Este mes de marzo Santo Domingo será el anfitrión de la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, ¿Qué expectativas tiene el Gobierno Dominicano? ¿Cómo van los preparativos a la fecha para este importante evento?

Desde abril de 2021, República Dominicana ostenta la Secretaría Pro Tempore (SPT) de la Conferencia Iberoamericana, y en el marco de esta posición, el Ministerio de Relaciones Exteriores ha coordinado junto a las instituciones involucradas y la Secretaría General Iberoamericana, al menos nueve reuniones ministeriales donde se abordaron los temas de salud, economía, educación, educación superior, medio ambiente, administración pública, agricultura, cultura y Relaciones Exteriores.

El Mirex como coordinador de nuestra SPT, continúa desarrollando la agenda y la última actividad será la XXVIII Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno a celebrarse en marzo de 2023 con el lema “Juntos por una Iberoamérica justa y sostenible”.

Para la organización de esta Cumbre, la Presidencia de la República y el Mirex han sostenido reuniones logísticas con las instituciones que tienen participación en la misma a fin de realizar este cónclave de manera exitosa y que este contribuya a fortalecer el liderazgo internacional que ha venido teniendo nuestro país.

**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



**2
0
2
3**

SAVE THE DATE

29 DE JULIO 2023

PUNTA ESPADA - CAP CANA

ANFITRIONES

FDE
SPORTS

FACTOR DE ÉXITO

FDE
FACTOR DE ÉXITO

PARA MÁS INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y PATROCINIOS
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM 829-766-3160

Jorge Montalvo

Presidente de la Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de Vivienda (ACOPROVI)

Tendremos un panorama de mayor estabilidad en 2023

Desde ACOPROVI, junto al Ministerio de Vivienda y Edificaciones de República Dominicana, están adelantando políticas públicas para tener viviendas seguras, así como determinar dónde es sostenible el desarrollo de proyectos habitacionales a lo largo y ancho del país.



El sector construcción es uno de los componentes más importante en el aporte del crecimiento económico del país, para tener una visión más clara de esta contribución Factor de Éxito entrevistó al presidente de la Asociación Dominicana de Constructores y Promotores de Vivienda (ACOPROVI), Jorge Montalvo, quien además de ser arquitecto tiene más de 20 años de experiencia en este ramo.

Montalvo comenzó su trayectoria profesional en el sector de la construcción de viviendas en el año 1998 como cofundador de la constructora Millenium III, dedicada al diseño, construcción y promoción de proyectos inmobiliario; asimismo, incursionó en el diseño y construcción de locales comerciales en las principales plazas y arterias comerciales del Distrito Nacional del país.

De este modo, el arquitecto también dirigió proyectos de turismo inmobiliario en el área de Sosua y Cabarete. Es importante resaltar que desde el 2009 dirige la firma Arq. Jorge Montalvo & Asociados, dedicada a las mismas actividades, añadiendo a su catálogo de proyectos en los últimos años el desarrollo de viviendas de bajo costo.

En la actualidad es el presidente de ACOPROVI, asociación que tiene como objetivo consolidar a través del mejoramiento las condiciones para el incremento de la construcción, promoción, comercialización y venta de las viviendas en la República Dominicana.

De esta manera, adelantan proyectos que promueven la inversión, la creación de empleos e incluso están llevando a cabo acciones en el sector educativo, las cuales tienen como propósito brindar competencias necesarias a los futuros arquitectos, ingenieros y técnicos del área, lo que se traduce a un posicionamiento importante del sector en los próximos años.

¿Cuál es el panorama del sector construcción para el 2023?

Entendemos que con las medidas adecuadas por parte del Gobierno de República Dominicana y las autoridades monetarias podemos tener un sector fuerte en el 2023, que pueda retomar el dinamismo que lo caracterizó en el año 2021.

Recordemos que el año pasado el sector construcción tuvo un crecimiento de un 23,4 %, siendo el segundo de mayor crecimiento y pieza fundamental en el relanzamiento de nuestra economía ese año; de igual manera, contó con una participación del 15 % del PIB (producto interno bruto) y generó más de 400 mil empleos directos, lo que llevó a posicionarse como uno de los sectores que más incrementos proporcionó dentro de la economía general, siendo pieza fundamental para el desarrollo económico y social de nuestro país.

Díganos ¿cuál es el aporte del sector que usted representa en el fortalecimiento y crecimiento de la economía de República Dominicana? ¿Puede darnos cifras?

Ya este año el sector ha estado sintiendo una desaceleración importante con relación al año pasado, con un crecimiento de apenas 1.6 % entre los meses de enero y noviembre, pasando de ocupar el segundo lugar en el 2021 al 16° lugar entre los sectores productivos este año, según datos publicados por el Banco Central de la República Dominicana en el mes de diciembre 2022.

Con relación a la inflación, nos gustaría pensar que lo peor pasó, tomando como base que, desde el inicio de la pandemia en el año 2020 a julio del 2022, el índice de costo directo de la vivienda (ICDV) que lleva la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) se había disparado en más de un 40 %, reduciéndose apenas poco más del 2 % con la reducción de algunos materiales entre agosto y septiembre, pero nuevamente parece retomar la tendencias a la



alza para el mes de octubre y se proyecta un nuevo aumento en el ICDV de este mes, debido al incremento de 30 pesos en la funda de cemento en el pasado mes de diciembre.

No obstante, pensamos que tendremos un panorama de mayor estabilidad en 2023. De acuerdo a las metas de inflación que el Banco Central de la República Dominicana prevé estar alcanzando antes de finalizar el primer semestre, sumado a una liberación de encaje de parte de las autoridades monetarias que inyecte recursos frescos destinados a la construcción y adquisición de viviendas nuevas, de manera focalizada (en un inicio para la vivienda social y de bajo costo, que pueda posteriormente irse ampliando a otros segmentos), estas acciones podrían dar un empuje importante al sector vivienda dentro del país.

Además, es importante el aumento del tope de la vivienda de bajo costo para permitir que las personas que inviertan en este tipo de proyecto puedan seguir disfrutando de los incentivos establecidos para esos fines y compensar el incremento importante que ha tenido el costo del metro cuadrado de construcción en el último año, a esto puede añadirse la flexibilización y la calificación de vivienda de bajo costo para facilitar el acceso a este tipo de proyectos para los adquirentes.

¿Considera que, a nivel educativo en República Dominicana se hace lo necesario para tener profesionales bien capacitados en arquitectura, construcción y sus derivados?

Queremos poner a operar de forma activa nuestra plataforma ACOPROVI MARKET, la cual lanzamos recientemente y permitirá hacer procesos de compras en línea con atractivas ofertas tanto de suplidores como de promotores y constructores medianos y pequeños, también se podrán realizar compras en bloques para conseguir mejores precios en los insumos que necesitan para desarrollar sus proyectos.

Además, queremos ver aprobada la ley de alquileres que reposa en el congreso de autoría del presidente de la Cámara de Diputados de la República Dominicana, Alfredo Pacheco, a la cual hemos hecho importantes aportes y está llamada a ser una ley de alquileres moderna, que ofrezca garantía jurídica a todas las partes y permita el desarrollo de un mercado inmobiliario para fines de alquilar en nuestro país.

Ese es uno de los temas que nos preocupan, queremos hacer sinergias con las universidades para darle los insumos del tipo de profesionales que el sector requiere y las competencias necesarias que deben tener estos futuros arquitectos, ingenieros y técnicos del área para satisfacer las necesidades del sector; en este sentido, estamos preparando encuestas para distribuir entre nuestros asociados y levantar la información para presentar a la academia, además firmamos un acuerdo inter institucional con el Infotep para lograr cursos con curriculum y cantidad de horas adecuadas para capacitar y tecnificar a los trabajadores de la construcción.

¿Qué tan rentable es invertir en el sector inmobiliario dominicano?

Siempre será rentable invertir en el sector inmobiliario en activos tangibles y con una garantía sólida que siempre serán atractivos en cualquier portafolio de inversión completo.

En nuestros mercados podemos encontrar inmuebles cuyos precios están dolarizados, su renta también esta dolarizada y puede representar en algunos casos retornos del orden del 8% en dólares.

¿El sector que usted representa está consciente y valora la prevención del riesgo de desastres?

Sí, es tan importante que ya contamos con el Ministerio de la Vivienda, que fue una petición de ACOPROVI por muchos años y que, finalmente, estas autoridades tuvieron la voluntad política y la decisión de hacer realidad y permitirá tener políticas públicas en materia de viviendas para nuestro país; junto con un plan decenal para tener viviendas seguras y poder enfrentar de manera efectiva el déficit habitacional, aprovechando el marco de una ley de ordenamiento territorial, que está a punto de ser aprobada y que ayuda a determinar donde es seguro y sostenible el desarrollo de proyectos habitacionales en todo el territorio nacional.



ADEN

Te acompaña

Matrícula Temprana



Aprovecha el beneficio de
Matrícula Temprana y estudia
un One Year MBA en ADEN

Miguel Lama

Presidente Corporación Zona Franca Santiago

Cohesión social y empresarial, fortaleza y desafío de Santiago y la región Norte

Ante una nueva década llena de oportunidades, CZFS ha ampliado la mirada hacia la concepción de una estrategia comercial renovada; enfocados tanto en la consolidación y ampliación de la actividad tradicional del sector, como en lograr una mayor diversificación.

La Corporación Zona Franca Santiago, como entidad y también en su rol de operadora del Parque Industrial Víctor Espaillet Mera (PIVEM), representa un pilar importante que mantiene gran parte de la estabilidad económica de la ciudad de Santiago, de la región Norte y el país, a través de la creación y mantenimiento de empleos formales y que, en este momento, se contabilizan más de 22 mil personas directas y sobre 60 mil indirectas inyectando ingresos al sistema económico nacional. Es parte de un sector que, sólo en el Cibao representa el 70 % de las exportaciones totales, según el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación.

Miguel Lama, presidente de la CZFS, en entrevista para Factor de Éxito, comenta la buena noticia que las exportaciones desde esta región siguen aumentando y se calcula que en más de un 20 %. “Sin duda, el PIVEM es copartícipe de este importante incremento durante el año 2022. Las exportaciones de productos y servicios que se realizan desde las empresas instaladas en este Parque, representan un estimado de más de US\$800 millones de divisas anuales que ingresan a la economía nacional”, enfatiza.

Definitivamente, este crecimiento incide en muchos otros subsectores que, directa e indirectamente, se fortalecen con la operación de la zona franca. “Basta con mirar el movimiento económico de la ciudad, las empresas que se instalan y como ha cambiado el panorama de la parte Oeste de Santiago, el perfil urbanístico, el centro y áreas periféricas. La contribución de la Corporación es alta y no solo se registra en el impacto del salario, el desarrollo de infraestructura y empleo. Es la confianza en un sector cuya operatividad nos representa ante el mundo”, señala Lama.

Se plantea el riesgo de una recesión mundial para este 2023. ¿Cuáles son las medidas que CZFS está tomando, previendo un panorama de este calibre?

La década vigente, desde su primer año con la pandemia, ha obligado a mantenernos alertas a los cambios bruscos de los factores de mayor incidencia en la economía mundial.

Las medidas a tomar serán acorde se vayan definiendo los acontecimientos, entre estas estarían la reorientación o postergación de inversiones de relevancia y mantener una visión estratégica y analítica de las nuevas tendencias en la industria.

Estamos trabajando en fortalecer los cimientos del Parque y la diversificación, por lo que entendemos que la recesión económica mundial pronosticada tendría impactos controlables sobre la economía dominicana, debido a esta diversificación y a la resiliencia que hemos demostrado en los últimos años.

Sin embargo, el Banco Mundial proyecta para República Dominicana un crecimiento de la economía. En su opinión, ¿cuáles son las grandes oportunidades que tiene la República Dominicana frente la región? ¿Cómo CZFS se prepara para aprovechar estas oportunidades?

La República Dominicana ha sabido enfrentar las crisis que se han presentado en estos últimos dos años, producto de eventualidades externas, sin embargo, podemos mencionar que se debe continuar con las acciones de control inflacionario y de competitividad del comercio a través de los ajustes económicos aplicables. Se deben continuar realizando los mejores esfuerzos para garantizar una tasa de cambio con fluctuaciones razonables, también tomando acciones para mantener el control migratorio que mantenga paz social y la seguridad.

Contamos con muchas oportunidades, entre las que destaco una excelente ubicación geográfica y su gente laboriosa. Con la visión intersectorial de aprovechar estas ventajas con miras a convertir a RD en un hub logístico capaz de manejar grandes volúmenes de cargas de manera eficiente. Nuestra amplia red de puertos, aeropuertos y carreteras colocan a RD en una posición envidiable para aprovechar las últimas tendencias del mercado que obliga a explotar el nearshoring y el friend-shoring como estrategias de captación de nuevos mercados. La CZFS está consciente que para hacer frente a este gran reto-país se requiere gente capacitada y actualizada en temas logísticos. Por esto, de la mano de Capex y aliados Estratégicos, estamos trabajando para formar a los futuros colaboradores en el sector logístico y en ofrecer actualización a los que hoy ocupan posiciones en el sector.

República Dominicana tiene el reto de aportar números azules a la formación, apoyada en la búsqueda de soluciones, el análisis, la planificación, los idiomas y la tecnología. Nos apoyaría superar la cultura de la improvisación para prevenir situaciones y prepararnos mejor. Intuyo que estamos avanzando en varios aspectos, pero nos falta afianzar intangibles sociales que apoyarían bastante al sistema productivo nacional.



¿Cuáles son los grandes desafíos que tiene la zona Norte del país de cara al 2023? ¿Cómo CZFS puede contribuir a vencerlos?

Uno de los grandes desafíos es mantener la cohesión social y empresarial que ha sido una fortaleza de Santiago y la región Norte. Esa unidad y la facultad de planear, conversar los temas y plantear juntos las necesidades de la ciudad y la región, ha permitido canalizar y lograr metas de desarrollo y bienestar común.

La Corporación ha jugado un papel importante, junto a otras entidades de liderazgo de la región norte, en promover el desarrollo de infraestructuras e inversiones gubernamentales que sirvan de apoyo directo a la atracción de inversiones. La CZFS siempre ha sido la institución que aglutina e impulsa el sector empresarial en su intención de promover el desarrollo. Eso nos distingue a nivel nacional.

En su integración y encadenamiento a la economía, uno de los puntos claves de las zonas francas viene dado a través de la transferencia de tecnología y conocimiento, ¿qué ofrece el parque en este tema?

El PIVEM avanza en la tecnificación y modernización de los procesos productivos. Como Parque, como

ciudad y como país debemos enfocar la educación hacia la tecnología, viéndola como una puerta que nos está llevando a ser más competitivos y hacia una industria globalizada.

Dentro de su Plan Estratégico, la CZFS contempla oportunidades de desarrollo y fortalecimiento constante tanto del PIVEM como de las comunidades, mediante programas en 17 politécnicos donde profesionales del Parque donan su tiempo para fortalecer a los futuros técnicos que estarán insertándose en el mercado laboral en los próximos años.

La calidad de las empresas instaladas, de sus productos y la evolución que han tenido a través de los años coloca al Parque en un referente de relevancia mundial en la inserción de nuevas tendencias. En este momento destacamos procesos innovadores de sublimación de tejidos con equipos de alta tecnología, maquinarias de fabricación y empaque de cigarrillos con alta eficiencia y volumen, técnicos con capacidad de diseño de maquinarias según la industria, en fin, un conglomerado de procesos vinculados directamente a nuevas tendencias se convierte en referente de aprendizaje y desarrollo educativo de miles de jóvenes y profesionales locales que se destacan en cada una de sus áreas.

Metas 2023

Enfocadas en el seguimiento a los proyectos contemplados en el Master Plan Quinquenal

• ZonaXol

Primer Campus Industrial de las Américas totalmente auto sostenible con energía renovable fotovoltaica, conlleva una inversión aproximada de US\$50 millones de dólares y con el cual, se contribuirá a la reducción de más de 107 mil toneladas de emisiones de CO2 al año.

Desde el 2018, gracias a la granja de paneles fotovoltaicos instalada en 15 mil metros cuadrados de techo, cuentan con una capacidad de producción de dos (2MW) megas de energía, sin comprometer el ambiente. En este aspecto, la Corporación se propone iniciar una segunda fase del actual proyecto de energía solar, para ampliar la producción de energía.

• Séptima Etapa

Este nuevo Parque, que estaría albergado en los terrenos de ampliación, contará con modernas facilidades, enlazadas a las necesidades productivas y logísticas de nuevos sectores y nuevas empresas en la próxima década. Han concebido el proyecto Campus de la Salud, el cual proveerá instalaciones especializadas para compañías del sector farmacéutico, elaboración de productos médicos y telemedicina.

• Campus Tecnológico

Será desarrollado dentro de un gran Parque Botánico y Santuario de la Sostenibilidad y es una iniciativa de alto impacto económico, ambiental y social para la ciudad de Santiago y el país. Su propósito será impulsar el desarrollo del primer clúster tecnológico del Cibao, a través de inversión local y extranjera de empresas dedicadas a la alta tecnología, biotecnología y aquellas consagradas a servicios financieros, contact centers, entre otros.

• Jardín Industrial: un Parque Botánico

Esta reserva forestal, la cual permitirá la regeneración boscosa y recuperación de especies nativas y endémicas, conviviendo con el Parque y su vocación tecnológica. Un gran pulmón verde y espacio de recreación para las comunidades del entorno y la ciudad, el cual se inició en este mismo año llevando a cabo la siembra de más de 800 árboles, en un área que se extiende a más de 100,000 m2 de zona verde en el campus.

• Centros Residenciales

Alberga la construcción de soluciones de viviendas, contribuyendo a una mejor calidad de vida para los empleados y las comunidades, donde, justo al lado de su centro laboral, puedan tener un mejor acceso a servicios de salud, educación, y transporte.



SE PUEDE LLEGAR A LA CARBONO-NEUTRALIDAD.

CORMIDOM se convirtió en el año 2020 en la primera empresa dominicana y primera empresa minera metálica del mundo en formar parte de la iniciativa "Climate Neutral Now", de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. A la fecha, hemos logrado reducir en un total de 3,095.62 toneladas nuestras emisiones de CO2 equivalentes (tCO2e) a través del plan de reducción de emisiones, diseñado a partir de las oportunidades de mejora identificadas en el primer cálculo de nuestra huella de carbono.

Porque no hay "Planeta B", ratificamos nuestro compromiso de promover la transformación de la economía nacional hacia una más baja en carbono y que prevea la necesidad de adaptación al cambio climático.

Rolando Muñoz

Director general de Minería,
Ministerio de Energía y Minas de la República Dominicana

Minería dominicana, una industria en auge

El sector extractivo nacional ha incrementado su aporte tanto en el agregado de la producción total como en los ingresos que recibe el Estado de la explotación de recursos minerales.

La explotación de los recursos minerales y de hidrocarburos de un país debe contribuir a su desarrollo. El impacto económico de estos recursos se concretiza en el valor agregado de las industrias extractivas en términos absolutos y como porcentaje del producto interno bruto (PIB), el cual mide dicho valor para todos los sectores de la economía. Otros indicadores que también permiten contextualizar la participación del sector minero de un país son: el total de los ingresos generados por aportes fiscales, las exportaciones, la inversión extranjera directa y el empleo producido, entre otros.

Es un sector económico que refleja el comportamiento de los minerales en el mercado internacional, lo cual se manifiesta en las fluctuaciones de precios, costos y agotamiento de reservas. Sin embargo, es un sector dinámico que sigue realizando inversiones cuantiosas que contribuyen al crecimiento y la estabilidad de la economía del país.

“Estamos trabajando en la gestión para que la actividad minera desarrollada en toda la geografía nacional se fundamente en darle participación en los beneficios económicos que les corresponden por ley a las regiones y comunidades del entorno donde operan los proyectos mineros, con miras a motorizar el aprovechamiento de los recursos mineros no renovables hasta alcanzar el desarrollo integral de sus habitantes”, afirma Rolando Muñoz, director general de Minería.

Señala que es de interés del gobierno que la inversión de recursos económicos provenientes de las actividades mineras sean ejecutadas en las comunidades para garantizar el desarrollo sostenible en materia de educación, salud, vivienda, seguridad alimentaria y ciudadana, saneamiento, infraestructura resiliente, movilidad, residuos sólidos, agua potable, remediación ambiental, reforestación con especies nativas y endémicas para recuperar y mantener el valor de los ecosistemas terrestres. Esto, con el fin último de alcanzar “Comunidades Sustentables” para los habitantes donde operan los proyectos mineros.



El panorama económico mundial para el 2023 se vislumbra retador, ¿qué proyecciones maneja para el sector minero nacional?

Queremos facilitar el acceso de nuevos proyectos mineros productivos, tanto en las áreas metálicas como no metálicas para aumentar la producción de 1.6 millones de onzas de oro equivalentes a 1.8 millones de onzas. Apoyando los proyectos desarrollados por las empresas Pueblo Viejo Dominicana Corporation (PVDC)-Barrick Gold, Corporación Minera Dominicana S.A.S. (CORMIDOM), GoldQuest Dominicana S.R.L., Unigold Resources, Falconbridge Dominicana, S.A.

Para el caso de la minería no metálica continuaremos impulsando los proyectos en explotación para la producción de sal gema, yeso, carbonato de calcio, carbonato de magnesio, calizas coralinas ornamentales, mármol; e impulsar la industrialización del mineral de larimar en el país.

Igualmente, continuar impulsando las investigaciones de exploración de potenciales recursos mineros de minerales de transición energética.

Precisamente con relación a la transición energética, ¿cómo se prepara el sector minero dominicano para el aumento de la demanda de ciertos minerales?

Actualmente, en el país se desarrollan actividades de exploración en la zona sur para determinar la existencia de metales de tierras raras en la reserva fiscal AVILA y el depósito de mineral de bauxita de LAS MERCEDES en la provincia de Pedernales, con miras a determinar potenciales depósitos explotables y económicamente rentables para aprovechar la alta demanda en la transición energética en automóviles, electrónica de consumo, baterías, iluminación de bajo consumo, imanes, láseres, detectores de centelleo, catalizadores, entre otros.

La empresa Falconbridge Dominicana S.A. está desarrollando un proyecto para la recuperación de níquel mediante un proceso hidrometalúrgico del mineral de baja ley en níquel contenido (1.20 %), el cual será tratado con una solución de ácido sulfúrico

para una primera etapa de lixiviación, una segunda etapa de sedimentación y separación de hierro y posterior filtrado para la obtención de sales de níquel. El níquel obtenido será en forma de sulfato de níquel hidratado, componente importante en la fabricación de baterías para vehículos eléctricos. Inicialmente, 700,000 toneladas métricas de mineral se convertirían en 5,000 toneladas de níquel.

Se han desarrollado varias campañas de muestreos de geoquímica de suelos, rocas y aguas en minas y salares en la zona sur del país para determinar la presencia de mineral de litio y posteriormente ampliar la actividad de exploración en las diferentes áreas de estudio.

Además, el país dispone de una reservas y recursos de 37,021,924.83 onzas de oro equivalente en las concesiones mineras de explotación y 5,641,000.00 onzas de oro equivalente en los proyectos en la etapa de solicitud de concesiones mineras de explotación. Para mineral de níquel se dispone de 51,301,335.00 toneladas métricas y mineral de bauxita 4,500,000.00 toneladas métricas.

Para los proyectos de extracción de minerales no metálicos las reservas y recursos estimados se detallan a continuación:

▶ Rocas volcánicas:	34,489,269.00 metros cúbicos;
▶ Rocas calizas:	462,779,002.61 metros cúbicos;
▶ Yeso:	18,675,929.02 metros cúbicos;
▶ Travertino:	4,000.00 metros cúbicos;
▶ Mármol:	180,000.00 metros cúbicos;
▶ Arcillas:	11,968,637.66 metros cúbicos;
▶ Ferdespato:	64,000,000.00 metros cúbicos;
▶ Arena silíceas:	277,577,271.05 metros cúbicos;
▶ Bauxita:	4,500,000.00 toneladas métricas.

¿Cuáles son las acciones que, desde el Gobierno, están previstas realizar para potenciar la industria minera nacional? ¿Qué falta por hacer?

El Ministerio de Energía y Minas se propuso, junto al Poder Ejecutivo, la elaboración de una propuesta de modificación a la Ley Minera de 1971, en respuesta a la necesidad de adecuar y actualizar el marco legal actual conforme la realidad socioeconómica y jurídica, las variaciones técnicas e institucionales que han surgido durante su vigencia y los intereses nacionales respecto a las actividades mineras dentro del territorio dominicano. La propuesta fue remitida al Poder Ejecutivo en el mes de febrero de 2021.

La empresa Pueblo Viejo Dominicana Corporation (PVDC)-Barrick Gold desarrolla un proyecto de expansión y optimización de reservas con una inversión superior a los US\$ 1,300 millones, el cual incluye la construcción de una nueva presa de colas alineado a las mejores prácticas y estándares internacionales, ampliación de su planta metalúrgica para aumentar la producción de minerales de oro, plata, cobre y zinc.

La Corporación Minera Dominicana (CORMIDOM) declaró, en febrero de 2017, el hallazgo de minerales comercialmente explotables en el área de Cerro Maimón, en la provincia Monseñor Nouel. Los resultados, obtenidos después de una inversión de RD\$130 millones en actividades de exploración, arrojan haber descubierto 8,492,000 toneladas de mineral a 400 metros de profundidad. Los detalles del hallazgo estiman la existencia de 209,760 toneladas de cobre; 405 mil onzas de oro; 14,087 millones de onzas de plata y 275,150 toneladas de zinc. La empresa está en proceso de ejecución del proyecto de extracción subterránea del depósito.

La empresa Unigold Resources se dedica a exploración en las provincias Dajabón y Elías Piña. Se ha invertido alrededor de US\$ 20 millones en exploraciones mineras que indican un hallazgo por encima de un millón de onzas de oro en la zona. Por igual, la concesión abarca plata, cobre, zinc y plomo, en un área de 21,031 hectáreas. Actualmente, está en proceso de evaluación la solicitud de explotación de minerales metálicos de óxidos del depósito.

La empresa GoldQuest Dominicana SRL, de capital canadiense y suizo, ha realizado actividades de exploración en San Juan y Elías Piña, entre otras provincias, desde el año 2004. Con una inversión de más de US\$25 millones, la empresa ha descubierto cerca de 4 millones de onzas de oro, próximo al distrito municipal Sabaneta, perteneciente al municipio San Juan de la Maguana. En el área del proyecto "Romero" se encontraron mineralizaciones/concentraciones de plata, cobre, zinc y plomo. El 23 de enero de 2018, el Ministerio de Energía y Minas solicitó al Poder Ejecutivo autorizar la explotación del proyecto minero Romero, con una propuesta de resolución que incluiría un esquema financiero alternativo al modelo económico previsto en la Ley Minera núm. 146-71, que pretende elevar la contribución de la empresa al fisco. En la actualidad, GoldQuest está a la espera del permiso de explotación para lo que sería un proyecto de minería subterránea.

¿Cuáles son los mecanismos para garantizar la transparencia del sector minero?

El Decreto núm. 248-16 del 15 de septiembre de 2016, que crea la Comisión Nacional para la Implementación de la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (CNEITI-RD), establece la Comisión Nacional como órgano tripartito, compuesto por representantes del gobierno, de las industrias extractivas y de la Sociedad Civil, con el objetivo de implementar la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI) en el país. El decreto define el alcance, atribuciones, y composición de los miembros que conforman la Comisión.

Igualmente, el Reglamento Funcional de la Comisión Nacional EITI, del 14 de diciembre de 2015: regula el funcionamiento y establece los procedimientos internos de la CNEITI-RD.

Las prácticas de buena gobernanza recomiendan que los países mantengan un registro público de los titulares

efectivos de las empresas que operan en ellos, En el caso del Estándar EITI, se debe divulgar la información sobre las empresas que licitan, operan o invierten en el sector minero e hidrocarburífero de un país.

En la República Dominicana, el registro de los beneficiarios reales o finales se encuentra regulado por la Ley núm. 155-17 contra el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo, promulgada en junio de 2017.

Las definiciones de Beneficiario Final y Persona Expuesta Políticamente (PEP) de la ley de República Dominicana, fueron el resultado de las recomendaciones realizadas por organismos internacionales de gran relevancia, como el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) y el Foro Global sobre Transparencia e Intercambio de Información con fines Tributarios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), lo que muestra el compromiso del país de cumplir con los estándares de transparencia en el intercambio de información globalmente aceptados.

La República Dominicana fue evaluada en 2018 por el Grupo de Acción Financiera de América Latina (GAFILAT), lo que dio como resultado el Informe de Evaluación Mutua del país emitido en ese mismo año, en el cual se evaluó el nivel de cumplimiento de las 40 Recomendaciones del GAFI y el nivel de efectividad del sistema antilavado de la República Dominicana. En virtud de esta evaluación técnica, se concluyó que el marco legislativo de la República Dominicana, incluyendo lo relativo a Beneficiarios Finales, “está ampliamente en línea con los estándares internacionales”, y por lo tanto se otorgó al país una calificación de “Mayoritariamente Cumplida” en cuanto a las Recomendaciones 24 y 25 en lo referente a la transparencia y beneficiario final de las personas jurídicas y de otras estructuras jurídicas.

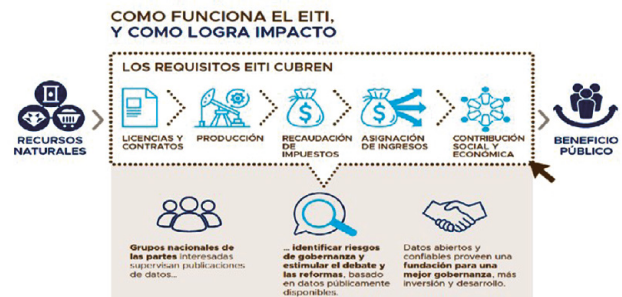
La Comisión Nacional EITI-RD identificó que, aun cuando el país cuenta con definiciones acorde a las mejores prácticas internacionales en esta área y existe el registro de los beneficiarios reales de las personas jurídicas en la DGII y en el Registro Mercantil, sigue siendo necesario un instrumento normativo que faculte la divulgación de la información sobre los beneficiarios reales de las empresas extractivas que operan en el país, por lo que continúan los trabajos de la Hoja de Ruta. Al respecto, en el año 2019, el Ministerio de Energía y Minas elaboró un borrador de resolución para la divulgación de los Beneficiarios Reales de las empresas extractivas, el cual se encuentra en revisión.

El país cuenta con un Portal de Transparencia EITI-RD (www.eitird.mem.gov.do) donde se publican todas las informaciones e informes relacionado a la industria extractiva.

El Estándar EITI ofrece un marco regulatorio y un proceso para promover una mayor transparencia y rendición de cuentas en los sectores del petróleo, gas y minería. Este consta de dos partes: el capítulo uno, Implementación del Estándar EITI; y el capítulo dos, Gobernanza y gestión.

Un país que tenga la intención de implementar el EITI debe tomar una serie de medidas antes de presentar su candidatura al EITI. Estos pasos están relacionados con el compromiso del gobierno (1.1), la participación de las empresas (1.2), la participación de la sociedad civil (1.3), el establecimiento de un grupo multipartícipe (1.4) y la definición del plan de trabajo del EITI (1.5). Detalles sobre estas disposiciones se encuentran disponibles en las páginas 5-10. Cuando un país haya completado estos pasos y desee ser reconocido como país implementador del EITI, el gobierno deberá presentar una Postulación de Candidatura al Consejo EITI.

Una vez presentada, la postulación se hará pública en el sitio web del EITI. El Consejo EITI examinará la solicitud y comprobará si se han cumplido los requisitos de adhesión. El Secretariado trabajará en estrecha colaboración con el alto dirigente encargado de liderar la implementación del EITI, con el fin de aclarar cualquier tema pendiente. En función de esta información, y de cualquier otra de la que tenga conocimiento, el Comité de Sensibilización y Candidatura del Consejo EITI emitirá en un plazo razonable una recomendación al Consejo sobre si la postulación del país debe ser aprobada. El Consejo EITI tomará la decisión final.



En su experiencia, ¿cómo cree que evolucionará el sector minero nacional a medio y largo plazo?

Por lo puntualizado en las preguntas anteriores, en la gestión que desarrolla el gobierno actual continuaremos ejecutando el plan a mediano y largo plazo en el sector minero mejorando las condiciones de gobernanza, transparencia, marco legal, normativo e institucional, tecnologías, innovación, para la agilización de transmite de los procesos, con miras a ampliar las facilidades a las inversiones nacionales y extranjeras directas para que proyectos mineros en estudio puedan ejecutarse satisfactoriamente y de esa forma incrementar los aporte de recursos económicos del referido sector para continuar garantizando el crecimiento de la demanda agregada de la economía dominica y la distribución equitativa de los ingresos generados en las comunidades donde operan.

Alexandria Valerio

Representante residente para República Dominicana del Banco Mundial

Compromiso inquebrantable con la región

En República Dominicana se dará prioridad a proyectos de desarrollo para apoyar la reforma del sector eléctrico y de agua y saneamiento, manejo de riesgo de desastres, Plan Vivienda Feliz, Programa de protección social e inclusión económica, y Programa de salud.

El Banco Mundial trabaja de la mano con los gobiernos y el sector privado para fortalecer la resiliencia, promover el crecimiento verde e inclusivo, atraer inversión privada, reforzar las instituciones públicas y fomentar la participación de los grupos tradicionalmente excluidos. También apoya a los países a implementar reformas estructurales y promover la inclusión, la igualdad de género y el crecimiento verde. En la región, de manera particular está enfocando en proteger el capital humano-- invirtiendo en el desarrollo de habilidades y competencias de las personas dentro del sistema escolar, en programas de capacitación laboral para jóvenes, y en la mejora de las cualificaciones de empleados en coordinación con el empresariado.

“Nuestro compromiso con RD gira en torno a 3 ejes, tal y como lo traza el Marco de Alianza del Banco Mundial con el País: (i) mejorar la calidad de los servicios públicos básicos (energía, redes de seguridad, salud); (ii) aumentar el número de empleos de alta calidad (mejorar la educación, mejorar el clima de inversión); y (iii) aumentar la resiliencia climática (promover la gestión sostenible del paisaje y los recursos naturales, incluidos los activos de la economía azul, fortalecer las capacidades institucionales y financieras para gestionar la exposición a las crisis naturales)”, afirma para Factor de Éxito Alexandria Valerio, representante residente de esta institución para la República Dominicana.

Valerio, cuya experiencia incluye trabajos en educación, protección social y crecimiento y competitividad, por más de 25 años, señala que “los dominicanos cuentan con el Banco Mundial para su crecimiento económico sostenible sin dejar a nadie atrás”.

En la página web del Banco Mundial en RD está escrita la siguiente frase en el encabezado: “Durante la última década, el crecimiento económico en la RD redujo sustancialmente las tasas de pobreza y apoyó la expansión de la clase media. Sin embargo, las disparidades en el



acceso a oportunidades económicas y servicios públicos siguen siendo profundas”. ¿A qué se atribuye esto?

Una parte de la población continúa viviendo en condiciones de pobreza o vulnerabilidad con acceso limitado a servicios de calidad y en empleos informales, temporales y de baja remuneración. En parte, esto ha sido impulsado por las brechas de crecimiento existentes entre regiones. Los sectores impulsores siguen siendo el turismo, la construcción y la manufactura, pero su diversificación y sofisticación se han visto limitadas, en gran medida por la falta de suficiente capital humano calificado. El crecimiento económico no ha llegado a todos los rincones del país. Además, hay áreas que se han quedado rezagadas y todavía existen brechas amplias en indicadores sociales como la mortalidad materna, la mortalidad infantil, el embarazo adolescente,

los niveles de aprendizaje en primaria y educación media. Asimismo, existe una brecha en acceso a financiamiento para fomentar emprendimientos y una agenda de innovación todavía pendiente, sobre todo para fortalecer el desempeño y crecimiento de micro y mediana empresas.

¿Cómo hacer para que en la próxima década esta frase cambie y se reduzcan las brechas existentes? ¿Cuáles considera que son los puntos en los que la República Dominicana debe poner el foco?

Existen desafíos en varios sectores que se vienen arrastrando desde hace mucho tiempo y es imprescindible atenderlos para poder avanzar con un crecimiento económico más alto y con resultados para todos. Tal y como se ha establecido en las estrategias del país y en diferentes pactos nacionales, se necesitan reformas en el sector de electricidad, para reducir pérdidas, eficientizar la generación y distribución, diversificar la matriz energética hacia energías renovables y limpias. En los sectores de agua potable y saneamiento y de protección social, para lograr mejores servicios con enfoque en los hogares vulnerables. Finalmente, invertir para cerrar brechas

en la cantidad y calidad del capital humano sobre todo en el desarrollo de un conjunto de habilidades y competencias necesarias para acceder a empleos dignos y de más calidad. Estas políticas requieren ampliar la capacidad de gasto orientada hacia inversiones productivas, lo cual requiere mejorar la recaudación tributaria y/o reducir las ineficiencias del gasto público.

¿Cuáles son las áreas prioritarias y los principales proyectos que el Banco Mundial apoya en el país? ¿A cuánto asciende el monto de dinero comprometido?

Dentro del nuevo marco de alianza país que cubre un periodo de 5 años (2022-2026), y contempla un sobre financiero de hasta US\$1,800 millones de dólares, se dará prioridad a proyectos de desarrollo para apoyar la reforma del sector eléctrico y de agua y saneamiento, manejo de riesgo de desastres, Plan Vivienda Feliz, Programa de protección social e inclusión económica y Programa de salud. Cabe destacar que todos los financiamientos del Banco Mundial también tienen objetivos transversales como la paridad de género, la movilización de capital privado para efectos de infraestructura, y la sostenibilidad ambiental y de ecosistemas naturales.

El cambio climático y la zona vulnerable donde se encuentra el país también se presentan como un desafío. En estos términos, ¿qué proyectos está apoyando el Banco Mundial en RD para aumentar la resiliencia climática? ¿Cuáles están en estudio?

Acabamos de aprobar una línea de crédito por \$230 millones de dólares para ampliar la capacidad fiscal del Gobierno dominicano para fortalecer la preparación, la respuesta y la recuperación frente al riesgo de desastres, para proteger la infraestructura y la vida de la población dominicana, especialmente aquellas personas en mayores condiciones de

Logros alcanzados

- A través del proyecto de Educación, se apoyó la puesta en marcha del sistema nacional de medición de aprendizajes, el cual ha beneficiado a más de 14 mil alumnos de 9° de bachillerato.

- Mediante el proyecto de Protección Social, se apoyó a 1.3 millones de hogares en pobreza extrema con transferencias monetarias e información para mejorar la salud infantil y reproductiva.

- Se atendió a 9,000 hogares en extrema pobreza en las 14 provincias más vulnerables con programas para intercambiar pisos de tierra por cemento, y se realizaron capacitaciones para más de 27,000 jóvenes para mejorar su inserción al mercado laboral, de los cuales el 69 % son mujeres.

- El proyecto de Modernización de Redes de Electricidad apoyó la rehabilitación de más de 600 km de líneas eléctricas, logrando una reducción de pérdidas y garantizando 24 horas de servicio para 105,000 usuarios en situación de pobreza.

- Se realizó un amplio diagnóstico del sector de agua y saneamiento en 2020, el cual apoyó al diseño del Programa Nacional de Modernización del Sector Hídrico, y del Pacto Nacional del Agua.

- Se realizaron programas de capacitación en manejo de deuda pública, claves en un contexto de incertidumbre global, y se apoyó con diagnósticos técnicos en temas de crecimiento económico a nivel territorial y en manejo macroeconómico y fiscal para impulsar una mejor predictibilidad y eficiencia del gasto público.

- Se apoyó la entrada del País al Fondo Cooperativo para el Carbono de los Bosques del Banco Mundial, el cual permitirá recibir fondos por las reducciones verificables de gases efecto invernadero provenientes del carbono de los bosques desde ahora hasta 2025.

- Se establecieron diálogos técnicos con la Dirección General de Alianza Público Privada para el desarrollo de materiales clave en temas de Asociaciones Público-Privada y acreditación internacional para el personal.

vulnerabilidad. Esta línea de crédito estará disponible de inmediato ante una emergencia nacional de salud pública o climática.

La inflación ha sido un gran reto durante 2022 para la República Dominicana, ¿qué cifras proyecta el Banco Mundial para el país en el 2023? ¿Cómo podría mitigarse su impacto en la población?

La inflación ha venido como una consecuencia indirecta de la guerra y de los rezagos en la recuperación de cadenas de suministro mundiales. En RD, aunque la inflación permanece en niveles altos, viene decreciendo. Se espera una convergencia hacia la meta de crecimiento para mediados del 2023, en coherencia con la política monetaria aplicada en el país.

¿Qué oportunidades ve el BM para mejorar las alianzas público-privadas y la inversión tanto extranjera como local, de cara al crecimiento económico del país en el 2023?

En los últimos años los países han tenido que invertir muchos recursos para mitigar los impactos del COVID-19 y ahora los de la guerra de Ucrania, lo que ha limitado de manera significativa el espacio fiscal. Sin embargo, hay que seguir invirtiendo para impulsar el crecimiento sostenible. En ese sentido, las alianzas-público-privadas son herramientas útiles como fuente alternativa de financiamiento para generar desarrollo. Continuar fortaleciendo las capacidades de las instituciones del país que inciden en el desarrollo de estos procesos, así como también fortaleciendo el marco normativo será clave para poder aprovechar al máximo sus beneficios. Por otra parte, en cuanto a la inversión extranjera la convergencia hacia el crecimiento potencial del 5 % en 2022 y 23 requiere, sin duda, de la implementación constante de reformas estructurales, incluidas las alianzas público-privadas, junto con los esfuerzos para aumentar la calidad del capital humano y atraer IED a industrias de mayor valor agregado.

WWW.REVISTAFACTORDEEXITO.COM

PLATAFORMA DIGITAL PARA EL LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS



UN **HUB DE NOTICIAS ACTUALIZAS** DEL SECTOR PRODUCTIVO
Y VITRINA DE **MINISITES DE EMPRESAS Y NEGOCIOS** DEL PAÍS.

ENTÉRATE DE LAS NOVEDADES Y
ÚLTIMAS NOTICIAS
DEL QUEHACER EMPRESARIAL DE
REPÚBLICA DOMINICANA



SCAN ME



Laura Hernández

Presidenta del Consejo de Administración de CEVALDOM

Enfocados en generar confianza y seguridad para impulsar el mercado de valores dominicano

En los últimos 3 años, el promedio de crecimiento de operaciones y de custodia ha sido de un 23 %. Dadas las perspectivas económicas, se espera que este 2023 el mercado se comporte de una forma similar.

En 2003, nace CEVALDOM, infraestructura del mercado financiero que presta servicios esenciales al mercado de valores dominicano y se constituye como la única entidad autorizada para ofrecer los servicios de depósito centralizado de valores en el país.

Como infraestructura de mercado, su principal responsabilidad es salvaguardar la integridad del mercado de valores, contribuyendo con una adecuada gestión de riesgos y seguridad, a través de la ejecución de tres funciones principales, custodia, liquidación y registro de los valores del mercado dominicano de una manera robusta, eficiente, vanguardista y confiable.

“En CEVALDOM aparte de enfocarnos en mantener los más altos estándares de calidad, de seguridad y manejo de riesgos, nos hemos mantenido innovando constantemente con miras a ser los principales aliados de nuestros clientes y de los participantes del mercado, buscando mejorar y expandir nuestras soluciones para abordar sus principales necesidades y aumentar nuestras capacidades para servir al mercado en la implementación de estrategias de crecimiento de este”, señala Laura Hernández, presidenta del Consejo Administración, desde abril de 2018.

Hernández, quien posee una vasta experiencia en la asesoría financiera, enfocada en gobernanza

estratégica y cumplimiento institucional, afirma: “Hemos perfeccionado las habilidades de liderazgo de nuestros talentos con un enfoque en siempre pensar cómo podemos tener un mayor impacto apoyando a nuestros clientes, reguladores y otras partes interesadas. Lo anterior se ha traducido en la asunción, por nuestra parte, de un rol activo en la transformación digital de la industria, a través del desarrollo de soluciones a la medida de las necesidades de nuestros clientes, así como en la implementación de múltiples y diversas iniciativas que tienen por objeto contribuir con el robustecimiento y posicionamiento del mercado local”.

De esta manera, y como parte de su estrategia de apoyo a los actores del mercado en el posicionamiento del mercado de valores dominicano a nivel internacional y la atracción de inversionistas extranjeros, CEVALDOM se sometió a una evaluación de riesgos como infraestructura del mercado de valores. Como resultado de dicho proceso, Thomas Murray Ltd, especialista global en riesgo de post-negociación y custodia, otorgó a CEVALDOM una calificación de riesgos de A+, la cual denota un Riesgo Bajo. Esta calificación coloca a CEVALDOM por encima del promedio de los depósitos de valores de la región de las Américas (actualmente, en A) monitoreados por Thomas Murray, según informa dicha entidad.



¿Cuáles son los riesgos de invertir en el mercado de valores dominicano? ¿Cómo la participación de una entidad como Cevaldom puede minimizar los riesgos e impulsar la inversión?

Las infraestructuras del mercado financiero, como CEVALDOM, juegan un rol protagónico en la mitigación de riesgos en los mercados de valores y el fomento de la estabilidad financiera, ya que permiten gestionar riesgos operacionales, de liquidez y crédito inherentes a los procesos post-negociación, en especial la liquidación de operaciones. Asimismo, ofrecen seguridad al minimizar los riesgos de custodia a través de la llevanza de un registro de propiedad de los valores que se negocian en el mercado. En este sentido, CEVALDOM contribuye con la generación de confianza y seguridad en el mercado de valores dominicano.

Siendo Cevaldom la entidad que ejecuta la custodia de todos los instrumentos negociados del mercado de valores dominicano; ¿a cuánto ascendió el volumen de operaciones y el monto de custodia en el 2022, y cuál es la proyección de crecimiento para el 2023?

Al cierre del mes de noviembre de 2022, el monto en custodia ascendía a 2,302,406 millones de pesos dominicanos; mientras que el volumen de operaciones liquidadas fue de 6,004,243 millones de pesos dominicanos.

El mercado de valores dominicano ha ido evolucionando y creciendo con cautela y de forma sana, lo cual ha permitido su desarrollo bajo un clima de confianza y seguridad. El promedio de crecimiento de operaciones y de custodia, en los últimos 3 años, ha sido en ambos casos de un 23 %. Dado el contexto actual y las perspectivas económicas, es razonable esperar que el próximo año el mercado se comporte de una forma similar.

¿Cómo es el panorama de las inversiones en finanzas sostenibles en el país? ¿Qué cifras maneja Cevaldom al respecto?

El sistema financiero está llamado a desempeñar un papel catalizador en la transición hacia un mundo más sostenible. En República Dominicana aún nos encontramos en una fase insipiente, habiendo mucho camino que correr y desafíos que solventar con relación a este tema, sin embargo, se han dado

algunos pasos con miras a fomentar este tipo de instrumentos a través de algunas iniciativas.

A la fecha, contamos con una única emisión de valores de renta fija verdes del Fideicomiso de Oferta Pública de Valores Larimar I. El monto en custodia correspondiente a dicha emisión asciende a 64,154,860 dólares de los Estados Unidos de América.

¿Cuáles considera que son los retos y oportunidades que presenta el mercado de valores para este 2023?

Como en los últimos años, el principal reto sigue siendo el desarrollo de las condiciones necesarias para que las empresas locales utilicen el mercado de valores como fuente de financiamiento.

¿Qué considera debe aún hacerse para continuar impulsando la confianza en el mercado de valores dominicano?

La educación es un pilar básico para la inclusión financiera y para la protección de los usuarios de servicios financieros. Mediante la enseñanza de conceptos financieros claves, ayudamos a las personas a tomar mejores decisiones sobre cómo administrar sus recursos contribuyendo así a la seguridad, la protección de sus finanzas y de su patrimonio. En República Dominicana aún hay un alto porcentaje de la población que no conoce del Mercado de Valores, de sus beneficios y, por ende, no participa en el mismo.

Es por ello que considero relevante continuar apostando a la educación financiera con el objetivo de fomentar una cultura de inversión en el país que se traduzca en el desarrollo de competencias y hábitos financieros saludables en nuestros ciudadanos.

Desde su posición como presidenta del Consejo de Administración, ¿qué metas tiene Cevaldom para el 2023 y cuál es la estrategia para alcanzarlas?

El Consejo de Administración de CEVALDOM ha diseñado estrategias que buscan materializar nuestra visión de ser considerados el principal aliado estratégico de los participantes del mercado de valores para impulsar el crecimiento del mercado de valores. En tal virtud, estaremos aprovechando nuestras fortalezas para continuar brindando seguridad al mercado de valores dominicano, a través de una adecuada gestión de riesgos, aportando agilidad y eficiencia a los procesos del mercado y desarrollando soluciones que apoyen las estrategias de los participantes del mercado.

**UNIFICA A
TU EQUIPO**





**CON LA FLEXIBILIDAD
QUE NECESITAS**

PLANES CORPORATIVOS

**ALCANZA LA SATISFACCIÓN DE TU EQUIPO
A TRAVÉS DE NUESTRAS MEMBRESIAS
CORPORATIVAS**



**MEMBRESÍA PARA
+20 PERSONAS**

 @SPATIUMWORLD
 WWW.SPATIUM.WORK
 849-282-5765
 VENTAS@SPATIUMGROUP.COM



Adolfo Martí Gutiérrez

Asesor experto en la gestión económica, bancaria y financiera

Fomentar el crecimiento económico inclusivo y reducir los niveles de desigualdad entre los retos económicos para el 2023

Con la subida de la calificación crediticia a “BB” por parte de Standard & Poor’s, el país se enfrenta a nuevos desafíos que llevarán a la economía dominicana a mantener su posición privilegiada como la más sólida y estable de Latinoamérica y el Caribe.



El año 2023 llega con potenciales problemas en el panorama económico global, que pueden complicar las metas del actual Gobierno. En este sentido, Adolfo Martí Gutiérrez, quien actualmente funge como asesor económico del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) y de Comisionado de la Comisión Reguladora de Prácticas Desleales en el Comercio y Sobre Medidas de Salvaguardias (CDC), profundiza sobre la forma de abordar la lucha contra la pobreza y la desigualdad, la desaceleración, y el hacerle frente a la inflación, que es el desafío primordial de los gobiernos latinos de la llamada 'ola rosa'.

De acuerdo al Banco Mundial, República Dominicana es el país que más crecerá durante el presente año en la región, dada su resiliencia y estabilidad ante choques externos. Pero, si bien, la pandemia, se encuentra contenida en el país, el ajuste de la política monetaria en los Estados Unidos podría tener un impacto mayor a lo esperado sobre los flujos de capitales.

Como egresado del Máster en Políticas Públicas, ¿cuál es el panorama y los retos que implica la nueva realidad en que se abordan las necesidades de la población a través del Estado?

El crecimiento económico y de los ingresos públicos de alguna manera se han visto diluidos por la presión del alza de precios, pues la inflación llegó a 7.6 % en noviembre de 2022, fuera del rango meta del Banco Central de 4±1 %. Esto causó una expansión del déficit fiscal debido a los subsidios inesperados, los cuales han sido necesarios para contrarrestar el aumento de los precios. Y ya sabemos que la guerra en Ucrania plantea importantes riesgos que persistirán este año, principalmente, a través de dos canales: (1) mayores aumentos en los precios de los bienes y servicios (pues somos un país importador neto de petróleo, gas natural, soja, sorgo, trigo y maíz); y (2) una reducción de las llegadas de turistas.

Por esto, durante este año, la economía dominicana deberá enfrentar al menos siete retos importantes:

- 1. Fomentar el crecimiento económico inclusivo para la generación de empleos, con tal de reducir los niveles pobreza y desigualdad.*
- 2. Reorientar las políticas educativas, haciendo hincapié en políticas que busquen aumentar y mejorar la formación técnica y profesional de la fuerza de trabajo.*
- 3. Mejorar los niveles de inflación y experimentar tendencias hacia la baja de precios, manteniendo las tasas de interés y de los movimientos del tipo de cambio o divisas.*
- 4. Crear oportunidades empresariales de mayor calidad y productividad en todo el territorio nacional y en las zonas de menos desarrollo, así como articular las nuevas exportaciones con el resto de la economía a través de encadenamientos que permitan una mejor distribución de la riqueza.*
- 5. Fortalecer la ejecución de los planes de inversión pública para la generación de capital y así poder invertir en grandes obras, como lo son la terminación de las escuelas y los hospitales inconclusos, avanzar con el monorriel, los teleféricos, ampliación del metro y con las circunvalaciones.*
- 6. Modernizar y fortalecer las reformas realizadas en las instituciones públicas, de forma tal que permita recuperar la fe en el sistema democrático y en el servicio público.*
- 7. Elaborar planes nacionales de desarrollo que den respuesta a los problemas medioambientales y la preservación de recursos naturales para generaciones futuras.*

Standard and Poor's sube de "BB-" a "BB" la calificación crediticia de la República Dominicana. ¿Cómo visualiza el panorama de la economía dominicana durante los próximos cinco años? ¿Qué elementos considera usted que son claves en el esfuerzo del Gobierno de cara hacia el futuro?

El escenario base que maneja la calificadora para 2023 es que el PIB crezca un 6 %, y alrededor de 5 % para los siguientes años, impulsado por la inversión del sector privado. Esta noticia notablemente evidencia el esfuerzo que se ha realizado con el manejo fiscal y la sólida consolidación en las cuentas públicas, luego del fuerte aumento del déficit fiscal y de los niveles de deuda el año anterior.

Para los próximos cinco años esperamos elevar los niveles del PIB per cápita en dólares, mejorar el coeficiente de inversión nacional, reducir las tasas de desempleo y del déficit de la cuenta corriente respecto al PIB, aumentar la relación de reservas internacionales respecto a las importaciones y lograr un crecimiento sustancial de las exportaciones nacionales.

De cara al futuro, tenemos claro que los elementos claves que ponderarán los mejores esfuerzos del gobierno a partir de este 2023 deberán concentrarse en elevar la calidad del empleo y de los servicios públicos aportando indicadores esenciales que denoten el logro de mejoras en la forma de gobernar con transparencia e institucionalidad.

Cuenta casi con diez años de experiencia en el Ministerio de Economía, y más de veinticinco años de trayectoria profesional, compartida entre el Banco Central y coordinando a más de una decena de instituciones públicas de la República Dominicana. Desde su concepto, ¿cómo ha evolucionado la mejora de la institucionalidad en la administración pública y la coordinación del sector público y privado?

He comprobado cómo la República Dominicana ha vivido períodos de gran expansión económica. Sin embargo, he evidenciado también que cada cuatro años nos revisamos y comprobamos que ese crecimiento, en general, no ha producido una disminución esperada en los índices de pobreza ni de desigualdad del país.

La causa principal de esto ha sido una administración pública fragmentada, y con pocos mecanismos de coordinación y dirección, limitando la capacidad de toma de decisiones estratégicas y la adecuada formulación de sus políticas públicas.

Con la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo, se busca entonces alcanzar un gobierno eficiente y transparente para el 2030, en el cual los roles y servicios van dirigidos a satisfacer las necesidades y demandas de los ciudadanos. Para esto, será importante monitorear y evaluar constantemente su impacto para saber qué realmente está funcionando y qué elementos necesitan de ajustes.

¿Cuáles recomendaciones son las más viables en términos económicos para mantener las buenas relaciones comerciales con el país vecino?

Entiendo que la República Dominicana y el presidente Abinader, de forma particular, tienen el interés y el propósito firme de armonizar unas buenas relaciones comerciales con el vecino país y de mantener buenas normas de calidad, como forma determinante de

contribuir a la aceptación de los productos ofertados en el mercado binacional entre ambas naciones y fortalecer la iniciativa que surge de reducir los Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) entre ambos países.

En cuanto a la República Dominicana y la República de Haití, ambos países son participantes del EPA. Y lo recomendable sería revisar nuevos diagnósticos y propuestas para disponer de renovados mecanismos de cooperación, que permitan una mejor flexibilidad en términos económicos entre ambos países. Porque los objetivos estarían involucrados con los derechos y compromisos para ambas partes, relativos a temas del crecimiento económico, el desarrollo humano y el cambio sostenible, la erradicación de la pobreza y los temas de integración regional.

En dos años, sucederán nuevamente las Elecciones Presidenciales. ¿Qué conclusiones y hallazgos ha analizado e interpretado sobre el comportamiento de la política económica dominicana que difiere de los demás gobiernos de transición?

La guerra en Ucrania podría tener un efecto más fuerte de lo previsto sobre el crecimiento mundial y la inflación. Y además, si bien la pandemia, se encuentra bien contenida en el país, el ajuste de la política monetaria en los Estados Unidos podría tener un impacto mayor a lo esperado sobre los flujos de capitales.

Estos choques crearán desafíos importantes en nuestra política fiscal y monetaria. Y aunque las autoridades han respondido de manera apropiada con medidas temporales, mientras mantienen la disciplina presupuestaria a través del control del gasto y de la gestión de la deuda, se avecinan tiempos un tanto turbulentos que necesariamente nos conducirán a la necesidad de proponer nuevos ajustes.

Entre las medidas emergentes y transitorias de corte monetario o fiscal, propongo, por ejemplo, aumentar las tasas de encaje legal a los bancos, o reducir coyunturalmente las alícuotas fiscales de algunos tributos, que podrían amortiguar los efectos directos en la capacidad adquisitiva de la población a la vez que ofrecerían impactos políticos importantes, previo a los inicios de un año pre-electoral.

Además, se deberá también retomar el tema de la recapitalización del Banco Central, los diagnósticos y propuestas que busquen nuevos márgenes para movilizar más ingresos fiscales ampliando la base impositiva y racionalizando las exenciones y políticas que busquen mejorar en el clima de negocios (tales como la iniciativa Burocracia Cero y la nueva ley de aduanas) con el fin de fomentar las nuevas inversiones en infraestructura y en capital humano.



SERVICIOS DE ECO₂ DISTRIBUCIÓN

Este 2023 comienza a ser
más sostenible con nuestros
Planes de Mensajería Ecológica:

Eco Planes
Variables

Visitas de eco
mensajeros a
su negocio.

Eco Planes
Fijos

Tercerización
de delivery y
mensajería.

Eco
Distribución

Servicio de
distribución
única.

Eco
On Demand

Servicio de
diligencias
puntuales.

**Permítanos ser su aliado para juntos lograr
Un Mundo Mejor en cada Entrega.**

CONTÁCTANOS

- Calle David Masalles Lafulla 19B,
Ensanche Julieta.
- (809) 363-8732
- servicios@ecomensajería.com.do
- [@ecomensajeriard](https://www.instagram.com/ecomensajeriard)





Roberto Vargas

**Economista y magíster
en administración de negocios**

■ Una de cuatro Fintech en el mundo nace en América Latina

El experto asegura que la mirada de líderes tecnológicos está puesta sobre República Dominicana por su posición geopolítica interesante en Centroamérica y el Caribe.

El progreso tecnológico y el conocimiento van de la mano para la consolidación de las Fintech en la región y, especialmente, la República Dominicana se ubica entre los 10 países con más empresas en esta categoría, la mayoría (65 %) están enfocadas en la inclusión financiera.

Estos datos son parte de los resultados de un estudio “Fintech en América Latina y el Caribe” publicado en el 2022, por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y además señala al país como pionero de una industria emergente.

Para ampliar más este tema, Factor de Éxito entrevistó en esta oportunidad a Roberto Vargas, quien es de profesión economista y magíster en administración de negocios, con más de 17 años de experiencia en el área de finanzas, tanto en el sector público como privado.

Además, es CEO y fundador de Betriax, una Fintech con un nuevo concepto en el mercado de cambio de divisas, el experto se autodefine como un innovador disruptivo.

En la entrevista, Vargas explica cómo se benefician los países de América Latina ante el escenario de que

una de cada cuatro Fintech del mundo, nace en la región y amplía por qué es necesario crear políticas nacionales de desarrollo de la industria Fintech.

En su paso por la República Dominicana, ¿cómo vio el ecosistema Fintech en el país? ¿Qué posición ocupa frente a los otros países?

La industria Fintech de República Dominicana ha avanzado tanto en el nivel de cooperación y colaboración con jugadores locales, así como en su proyección y fortalecimiento de lazos a nivel centroamericano e iberoamericano. Durante el CARICAM Fintech 2022, el evento icónico de Centroamérica y el Caribe, pude apreciar el interés de marcas globales, el desarrollo y consolidación de productos y servicios financieros Fintech y la voluntad política de reguladores y funcionarios estatales para impulsar el desarrollo de esta industria.

Indudablemente, la región de Centroamérica y el Caribe cobrará más importancia a medida que la evidencia del progreso tecnológico responda a solucionar problemas de las vidas de las personas y del propio desarrollo empresarial, y que incidan sobre las variables claves de la economía, como la tasa de interés y el tipo de cambio. Dado que la industria

Fintech es global, estimo que nuevos jugadores aparecerán en la escena nacional.

¿Es cierto que América Latina es la región más fértil para las Fintech? ¿Cómo esto impulsa el crecimiento económico de los países?

Una de cada cuatro fintech del mundo nace en nuestra región. Sin duda la mirada de los emprendedores tecnológicos-financieros se centra en cómo expandir los beneficios de sus innovaciones a más clientes. La mirada del “Sur” puede influir en las decisiones de estos líderes tecnológicos pues la pretensión de crear múltiples impactos en nuestros países y promover la Inclusión Financiera ha sido incentivada por los problemas que encontramos tanto en el sistema financiero tradicional, así como en la gestión y políticas públicas. También es cierto que, muchas veces, nuestros emprendedores encuentran maneras misteriosas para evolucionar con recursos limitados. Si existiesen políticas nacionales de desarrollo de la industria Fintech la velocidad para encontrar soluciones locales podría acelerarse y, por lo tanto, generar nuevas vetas de crecimiento y desarrollo económico. Aún está pendiente la investigación para medir con rigurosidad el impacto de los modelos Fintech en la velocidad del dinero y cómo esto no repercute en el nivel de precios, otro efecto de nuestra industria.

¿Cuáles son los grandes retos para que una Fintech crezca y se consolide en la región? ¿Y en República Dominicana?

Uno de los principales retos es el desarrollo tecnológico a medida que se valida el valor y rendimiento de un servicio con diferentes tipos de clientes, es decir, la capacidad para contratar talento tecnológico competitivo. El crecimiento natural y orgánico de las Fintech las llevan a considerar expandirse e internacionalizarse y, lógicamente, a acceder a capital para entrar en nuevos mercados y países.

Un tercer reto es comprender, alimentar y corregir sus estrategias en el largo plazo. Como sabemos, los contextos económico y político actuales, inciden sobre la reconfiguración de escenarios y estrategias para ser sostenibles, así como en las reglas y estructuras donde desplegarémos energía, trabajo y recursos.

En el caso puntual de República Dominicana, es oportuno destacar que tiene una posición geopolítica interesante en Centroamérica y el Caribe. Considerar como un gran país a esta región puede atraer a más jugadores de otros países, lo que se traduce a más capital y despertar el apetito de inversionistas locales.

¿Cuál considera usted que es el área de oportunidades que se abrirá para las Fintech en el futuro? ¿Hacia dónde apunta el sector?



El tablero estratégico y las relaciones entre la banca y las Fintech ha cambiado en América Latina y el Caribe. Hoy, una Fintech (Nubank), por su valor en bolsa, ocupa el primer lugar por encima de los grandes bancos brasileños y mexicanos. La cooperación, la colaboración y la madurez en el relacionamiento de los bancos con las Fintech serán claves para expandir la frontera de posibilidades de innovación tecnológica-financiera.

La Alianza Fintech Iberoamericana que comprende a unas 2600 Fintech de la región es la plataforma ideal para expandir las conexiones entre las Fintech de diferentes países, así como con sus gobiernos y asistirlos técnicamente. Evidentemente, nuestra industria impacta de forma positiva a otras industrias, por lo cual seremos testigos de múltiples innovaciones con corporaciones y todo tipo de empresas.

Cuéntenos sobre el lanzamiento de una Fintech que definirá un nuevo concepto en el mercado de cambio de divisas empresas, de la cual usted es líder.

El tipo de cambio es una de las variables que los negocios consideran en su desarrollo todos los días.

Alcanzar nuevos niveles de eficiencia, es decir, mejores tipos de cambio, en un mercado alternativo, formal y bancarizado es la Misión de Betriax. A lo largo de los últimos dos años validamos con todos los stakeholders en este mercado cuáles son sus problemas y desafíos, y acotamos el universo de soluciones.

En este sentido, una señal clara de la importancia del mercado es su tamaño. De acuerdo con el Bank for International Settlements, los cambios de divisas en los países de la Alianza del Pacífico (Perú, Colombia, Chile y México) alcanzaron USD 5,3T. Por lo tanto, generar ahorros en el sector empresarial significa un salto cuántico de competitividad, muy necesario en contextos internacionales volátiles, donde la sostenibilidad financiera es básica.

En Betriax, esperamos incluir a jugadores globales y regionales de la industria financiera en nuestro modelo y empezar operaciones en el mercado en 2023, también con el apoyo de diversos gremios de empresarios y cámaras de comercio.

¿Considera que la innovación está ligada al hallazgo de oportunidades económicas?

En un primer momento se busca una oportunidad económica que pueda trasladarse masivamente a nuevos clientes y crecer exponencialmente en los mercados donde el dinero es el rey. Sin embargo, los emprendedores tecnológicos-financieros de América Latina dan muestras de generación de impacto al incluir a poblaciones subservidas y nuevos clientes

(hasta hoy excluidos de los mercados financieros). Además, debemos considerar a la cooperación empresarial como un activo intangible que amplía las capacidades para encontrar nuevas soluciones con otros jugadores de los mercados. Debemos llevar la cooperación al siguiente nivel.

¿Qué papel juegan la creatividad y la curiosidad para que un emprendedor consiga mayores oportunidades?

Tanto la creatividad y la curiosidad son producto del ejercicio de nuestra Libertad. A lo largo de la Historia, la humanidad ha encontrado diferentes tipos de soluciones y respuestas a los desafíos en su evolución (hambre, transporte, seguridad, vivienda, entre otros). Asimismo, el desarrollo tecnológico necesita de un insumo fundamental que genera la humanidad: conocimiento.

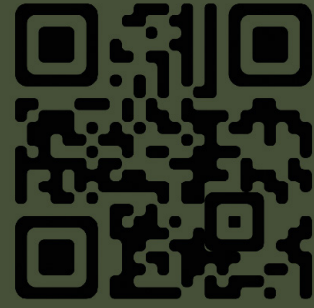
Procurar economías basadas en conocimiento es fundamental para superar el modelo de exportación de materias primas en nuestra región. Lo mismo sucede con las oportunidades de mercado.

Por este motivo, habrá más oportunidades para cada uno dependiendo de las decisiones libres que tomemos ya sea como emprendedor, innovador, empresario o estudiante. Tomar mejores decisiones a lo largo del tiempo es un desafío continuo y hoy la tecnología permite “acercar” el futuro a nuestra niñez y juventud, crear más datos, información y conocimiento. Nunca es tarde.





UTOPIA
DEVELOPMENT



Equipo Desarrollador
Utopia Development SRL

Cap Cana
Caleton Residences



OFFERED AT

\$ 1,450,000.00

Location : Caleton Residences
CAP CANA

Villa Farallon View 87

Un lugar con la tranquilidad, privacidad y seguridad que merece toda la familia, donde vivir es un placer y la paz vuelve a ser parte de tu vida

House Facilities

-  5 Bedrooms
-  7 Bathrooms
-  Car garage
-  Swimming Pool



Muelles de Bahía de Luperón, un impulso para Puerto Plata

La obra, construida con fondos de la Autoridad Portuaria Dominicana y supervisada por el PNUD, beneficiará a más de 87 pescadores, 150 veleristas e impactará a miles de puertoplateños.

El proyecto de los muelles pesqueros de la Autoridad Portuaria Dominicana (APORDOM), es una iniciativa que busca reactivar la economía, el desarrollo local y la dinamización de la producción pesquera de las comunidades que se dedican a esta actividad en las zonas costeras del país, potenciando la organización del sector y haciéndolas más productivas, competitivas y eficientes.



Durante el 2022, dentro del marco del desarrollo de este proyecto, fue entregado el muelle de Boca Chica y otro en San Rafael de Puerto Plata, mientras siguen intervenidos los de Miches en el Seibo, Río San Juan en Nagua, La Caleta en La Romana, las cañitas en Hato Mayor, Boca de Yuma en Higüey, Cabeza de Toro en Punta Cana, el muelle público de Samaná y el de Sánchez, Palenque, Bani, entre otros.

El muelle Bahía Luperón, recientemente inaugurado, permitirá renovar e impulsar la actividad pesquera de Puerto Plata, dinamizar la economía local, fomentar la creación de nuevas fuentes de empleo y reactivar la actividad deportivas que utilizan embarcaciones medianas.

En la inauguración, el presidente Luis Abinader destacó la importancia e impacto de estas obras entregadas en las 10 provincias antes mencionadas, las cuales mejoran la calidad de vida y dignifican el trabajo de los que viven del mar.



Por su parte, durante el acto, el director de la Autoridad Portuaria, Jean Luis Rodríguez, anunció la entrega de otros 14 muelles pesqueros para este año, con lo que asegura se dinamizará la economía de esas provincias, proporcionarán fuentes de empleos y se colocarán en el mapa del progreso que impulsa el gobierno del presidente Luis Abinader.

“Estos dos muelles que hoy inauguramos son los dos primeros de los 14 que entregaremos a lo largo y ancho de nuestra República Dominicana durante este 2023, como parte de esta etapa del Plan Nacional de Construcción y Rehabilitación de Muelles Pesqueros. Se suman, así, a los ya entregados en San Felipe de Puerto Plata y en Boca Chica”, apuntó el funcionario.

Los muelles de Luperón, obras construidas con fondos de la Autoridad Portuaria y supervisados por

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), con una inversión de 11 millones de pesos, beneficiará a más de 87 pescadores, 150 veleristas e impactará a miles de puertoplateños.

“Nuestros pescadores, que viven de lo que traen en sus jornadas de pesca mar adentro, hacían un reclamo histórico y necesario que dignificase tan importante labor; mientras que nuestros veleristas hacían lo propio, ya que quien sale a disfrutar de los paisajes de nuestras costas y las bendiciones de la naturaleza que papá Dios le regaló a nuestro país, también merecen zarpar y retornar a un puerto seguro”, refirió.

La obra, adjudicada a la empresa Construcciones Civiles y Marítimas (COCIMAR), contempla dos muelles de madera con una rampa que unirá la parte sólida con la flotante



En el acto acompañaron al primer mandatario y al director de Apordom, el ministro Administrativo de la Presidencia, Jose Ignacio Paliza; el presidente del Consejo de Administración de APORDOM, Alejandro Campos; el Comandante General de la Armada de la República Dominicana, Vicealmirante Francisco Sosa Castillo; el Contraalmirante Taveras Guzmán, director del Cuerpo Especializado de Seguridad Portuaria; Douglas Pichardo, alcalde de Luperón; la gobernadora de la provincia Puerto Plata, Claritza Rochtte Peralta; la senadora de Puerto Plata, Ginnette Altagracia Bournigal, Carlos Then, director de Codopesca; y legisladores de la provincia, funcionarios y autoridades locales.





Predicciones para el 2023

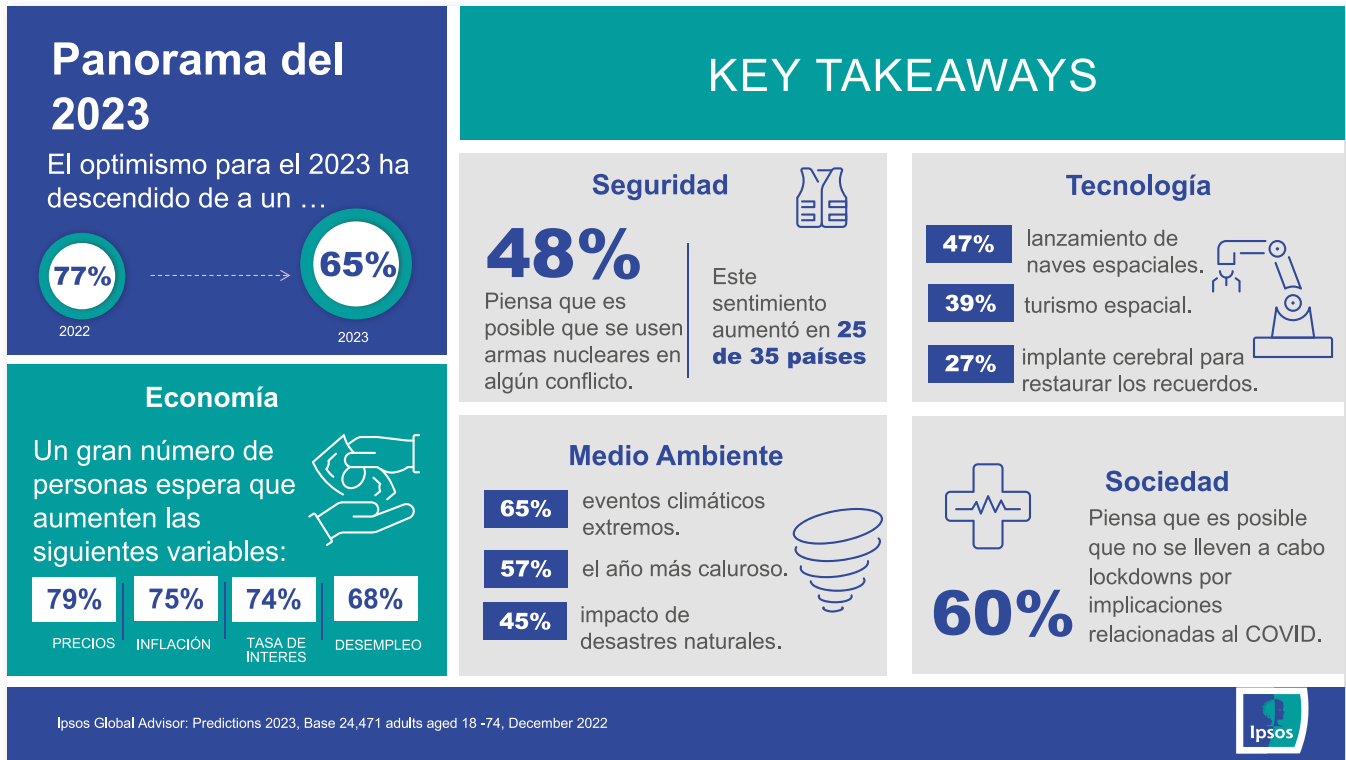
Al hablar de predicciones siempre creemos que ser muy pesimistas es desalentador, mientras que ser muy optimistas es ingenuo. En Ipsos, creemos que las percepciones de la población nos muestran una mirada sincera de las expectativas de la gente con respecto a su realidad y a la que perciben de su entorno. Por más desalentador que parezca, el 2023 definitivamente no pareciera ser visto como un año positivo.

A lo largo de los años el “Ipsos Predictions”, parte del reporte anual “Ipsos Global Advisor” que da un vistazo hacia el futuro teniendo en cuenta los acontecimientos de años pasados, ha presentado en repetidas ocasiones una tendencia natural de las personas a pensar que siempre el año nuevo va a ser mejor, pero vemos como las predicciones para 2023 rompen con esta tendencia, mostrando el dato más pesimista de los últimos 10 años, decayendo de un 77 % en el 2022 a un 65 % el porcentaje de personas que piensa que el 2023 será un año mejor.

Muchos coinciden en que el 2022 ha sido un año difícil. Tan solo en el primer trimestre fuimos testigos de un estallido de graves conflictos internacionales, incremento de problemas económicos, inflación y una emergencia climática urgente.

Más de la mitad de las personas (56 %) describe 2022 como un mal año para ellos y su familia, mientras que un 73 % declara que este año ha sido un mal año para su país. Y es innegable el impacto directo de estos hechos en la percepción que tiene la gente sobre su futuro más cercano. Estas son algunas de las predicciones para el 2023 que podemos esperar en materia de economía, medio ambiente, tecnología y seguridad social.

Perspectivas económicas





PROMICHES

Trabajo conjunto por el desarrollo de un modelo turístico sostenible en Miches

La prioridad de la asociación es el cumplimiento cabal del Acuerdo Público-Privado para el Desarrollo Turístico de Miches, donde como sector privado están enfocados en cumplir con el compromiso de inversión, atrayendo nuevos proyectos y marcas al destino.

Desde su conformación, hace dos años y medio, y con la participación de trece empresarios de la región, la Asociación de Hoteles y Turismo de El Seibo y Miches (PROMICHES) promueve la instalación y el crecimiento de negocios innovadores y responsables, que protejan y pongan en valor la diversidad ambiental y cultural de la zona, y que verdaderamente se diferencien en la oferta turística nacional, contribuyendo así con el desarrollo social y económico del país.

El trabajo en conjunto ha venido dando evidentes frutos, y la visión y propuesta turística de PROMICHES fue llevada a FITUR 2023. “Nuestra intención es presentar a Miches como un espacio lleno de oportunidades para inversiones dispuestas a innovar, que tenga un absoluto respeto por el capital natural que están aprovechando, y la riqueza cultural de las comunidades aledañas. Buscamos



Gustavo Román
Director ejecutivo PROMICHES

aliados creativos, capaces de aportar su experiencia y sus recursos, no solo en hacer buenos negocios, sino en dejar una huella positiva en la construcción de un mejor modelo de desarrollo turístico para el país”, expresó Gustavo Román, director ejecutivo de PROMICHES, a Factor de Éxito.



Foto cortesía Club Med Miches Playa Esmeralda



Foto cortesía de Tropicalia

En su experiencia de más de una década trabajando en Miches, ¿cómo describiría las oportunidades y fortalezas de la zona para el desarrollo turístico? ¿Cuál es el factor diferenciador que se constituye como punta de lanza para la inversión?

La principal oportunidad de Miches es que estamos empezando de cero. Somos un lienzo en blanco. Esto, sumado a inversiones representadas por un sector privado sólido, con vasta experiencia en otros destinos e integrado por completo por segundas generaciones, da como resultado una visión muy clara de hacia dónde se quiere llegar, y que la meta solo es posible si se aborda desde lo colectivo; y me refiero a lo colectivo tanto dentro del sector mismo, como desde la óptica de la relación del sector privado con el sector público y la comunidad.

Este sería el principal factor diferenciador de Miches. Todo el sector privado está sentado en la mesa de la Asociación de Hoteles y Turismo El Seibo-Miches PROMICHES, y trabaja, codo a codo, con las instituciones del sector público en un mismo plan de desarrollo turístico para el destino que, como decimos en PROMICHES, “toma en cuenta las lecciones aprendidas en el pasado, para hacer las cosas bien desde el principio.”

Un segundo factor diferenciador es el nivel de conservación de los recursos naturales de Miches, producto de un gran aislamiento histórico que ha tenido la zona que, si bien desde el punto de vista económico y social ha pasado factura, recordemos que nos referimos a la quinta provincia con mayor nivel de pobreza del país, y la primera de la zona Este, desde el punto de vista ambiental ha resultado en una de la más alta biodiversidad del país, con dos áreas protegidas

y circundada por la cordillera Oriental. Esto es una gran oportunidad para el turismo y, a la vez, una gran responsabilidad de revisar el modelo de desarrollo turístico que se implementa en la zona para que sea coherente con la fragilidad del contexto natural donde se ejecuta.

Tras dos años y medio de haberse conformado PROMICHES, ¿cómo evalúa los avances que en materia de turismo y desarrollo económico se han llevado a cabo en la zona? ¿Cuáles han sido los principales logros?

El primer gran logro ha sido ponernos de acuerdo en una misma visión, que compartimos y defendemos, no solo como colectivo, si no desde nuestra realidad individual, como proyectos hoteleros y/o inmobiliarios. Este sentido de grupo, de comunidad, es en el fondo y al final, lo que permite que cualquier agenda se convierta en realidad.

En segundo lugar, la magnífica cohesión y relación de trabajo que hemos conformado con el equipo liderado con el ministro de Turismo, David Collado. Desde el primer día en que le presentamos PROMICHES y la visión que proponemos para el destino, el ministro ha puesto a disposición todos sus recursos, técnicos y financieros, para enriquecer los planes, invitar aliados estratégicos a que se sumen y materializar ideas. De modo que, guiados por él en marzo de 2021, PROMICHES firma un acuerdo con el gobierno dominicano, representado por el presidente Luis Abinader, en el que el sector privado, representado por PROMICHES, se compromete con la inversión de mil millones de dólares, en seis proyectos hoteleros e inmobiliarios, en los siguientes cuatro años; mientras, el sector público, se compromete con la inversión en infraestructura necesaria para soportar de manera responsable e inclusiva este desarrollo turístico.

¿A cuánto asciende la inversión que se ha realizado en Miches y cuánto se proyecta invertir este año 2023? ¿Cuál será el impacto de dichas inversiones?

A la fecha, Miches cuenta con dos hoteles en operación: Club Med Michès Playa Esmeralda y Temptation Miches. En los próximos meses se espera el inicio de construcción de Viva Miches y Tropicalia. Estaríamos hablando de 831 habitaciones en operación y 1,520 en construcción durante el 2023, lo que supone una inversión total de 779,000,000 de dólares. Mucho más que la mitad del compromiso asumido con el gobierno, a solo dos años de la firma de Acuerdo.

En cuanto a inversión pública, recientemente se inauguró el Acceso Público Este a Playa Esmeralda, con una inversión de 52MM de pesos, por parte del CEIZTUR/MITUR y, 3.2MM de pesos y 183,000 metros cuadrados de terreno, aportados por el sector privado, sin compensación por parte del Estado dominicano. Adicionalmente, se construye el cuartel de la Policía Nacional en La Mina, valorado en unos 15MM de peso, y el acueducto Miches-Zona Turística, con un presupuesto de 1,300MM de pesos.



Estas inversiones, tanto del sector público como del sector privado, enmarcadas en el Acuerdo Público-Privado para el Desarrollo Turístico de Miches, tendrán un impacto evidente en el desarrollo social y económico de la zona, brindando oportunidades para las comunidades de toda la provincia y la región, mejorando su calidad de vida y sacándolas, gracias al turismo, del listado de las provincias con mayor pobreza del país.

En términos llanos, vivimos en Miches ante la primera generación que no tendrá abandonar su comunidad (o su país, en yola), para lograr una vida digna, para sí mismos o los suyos.

¿Cómo ha sido la receptividad de la comunidad de Miches al desarrollo de la zona? ¿Cómo han logrado integrarla a los proyectos?

Miches tiene casi tres décadas anticipando la llegada del turismo. Anhelaban este momento. Actualmente, se reconoce a veces cierta incertidumbre que es normal



frente al cambio. Nos preocupa que los niveles de educación en la zona, básica y técnica, no tengan la calidad suficiente para lograr sin ayuda el necesario encadenamiento laboral y económico.

Junto al Ministerio de Turismo hemos incorporado componentes de inclusión socioeconómica en nuestras iniciativas conjuntas, como el Mercado Artesanal, que es un espacio de encuentro entre la oferta local y la demanda de los visitantes por artesanías, dulces, refrescos, entre otros, y que entrará en operación en los próximos días, en beneficio de las comunidades del Distrito Municipal El Cedro, en Miches.

Los servicios básicos como agua y electricidad han sido históricamente uno de los problemas de Miches, ¿Qué se ha venido haciendo para solventarlos en aras del desarrollo turístico?

El proceso de desarrollo es lento y hay que entender que tres o cuatro años de desarrollo turístico no van a compensar una deuda social histórica de décadas. Lo importante es tener claridad de los objetivos, y trabajar en conjunto para alcanzarlos.

Sobre el tema del agua y la electricidad, específicamente, ya está en construcción el acueducto Miches-Zona Hotelera, que va a brindar servicio de abastecimiento de agua para el pueblo de Miches, con una población de unos 10,000 habitantes; y para la zona de Playa Esmeralda. En esta última, la distribución será realizada a partir de una inversión 100 % privada. Paralelamente, se están dando los toques finales al acueducto de La Gina, y con esto tendríamos cubierto los dos principales problemas de agua en la zona, si bien hace falta recuperar la infraestructura de zonas como Sabana de Nisibón, o mejorar la gestión comunitaria de la solución de agua en Hicaco Blanco-La Mina. Como dije, paso a paso.

En cuanto a la electricidad, la llegada de CEPM ha supuesto una opción viable, en principio para las empresas, pero que esperamos eventualmente se ofrezca a las comunidades, mejorando las opciones que tienen las comunidades para obtener el servicio.

Otro tema que preocupa mucho es el del hospital municipal. En octubre pasado, la vicepresidenta Raquel Peña anunció a reconstrucción del hospital de Miches, con una ampliación para atender traumas. Todo esto beneficiará enormemente a las comunidades.

Finalmente, la situación de los cuarteles de policía es otro tema crítico y que se está abordando partir del Acuerdo PROMICHES-gobierno dominicano. En principio con la construcción de los puestos de la Armada Dominicana y POLITUR en Playa Esmeralda, y del cuartel de la Policía Nacional en La Mina, pero el plan es continuar hasta impactar toda la infraestructura municipal.

Una de las líneas transversales de los desarrollos y proyectos de la zona es la sostenibilidad ambiental, ¿Qué acciones están llevándose a cabo?

Nosotros asumimos la conservación de los recursos naturales sobre los que se basa nuestra oferta turística como una estrategia de competitividad por diferenciación, y de mitigación de riesgos asociados al cambio climático.

Asumimos la sostenibilidad ambiental como un logro, primero que nada, social, por cuanto requiere de alinear la visión de múltiples actores dentro del territorio. Es por tanto que, el hecho de que todos los actores del sector privado de Playa Esmeralda estén integrados en PROMICHES es su principal fortaleza.

Entre las iniciativas de sostenibilidad y conservación ambiental, promovidas y ejecutadas por PROMICHES, se encuentran:

1. Programa de Manejo de Residuos Sólidos en Playa Esmeralda, en alianza con el CEIZTUR/MITUR y el Distrito Municipal de El Cedro.

2. Programa de Monitoreo y Protección de Tortugas Marinas en Miches. en alianza con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.



3. Creación de la Mesa de Gestión Público-Privada de Playa Esmeralda.

4. Estudio de caracterización de Playa Esmeralda en alianza con el Ministerio de Turismo y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

5. Análisis por fotogrametría de Playa Esmeralda, en alianza con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la GIZ, y la Fundación Dominicana de Estudios Marinos, FUNDEMAR.

6. Desarrollo del Mercado Artesanal de Playa Esmeralda, en alianza con el CEIZTUR/MITUR.

Jesús Sobrino

CEO de Palladium Hotel Group

Abel Matutes Prats

Presidente de Palladium Hotel Group

PALLADIUM HOTEL GROUP

ALCANZA INGRESOS DE 948 MILLONES Y SUPERA
EN UN 26 % SU VOLUMEN DE NEGOCIO PREPANDEMIA



La compañía hotelera ha logrado el compromiso de los propietarios para invertir un total de 160 millones de euros en proyectos de reformas de hoteles existentes, anunciando para el 2024 la renovación en hoteles de México y Punta Cana.

Palladium Hotel Group ha hecho un positivo balance de 2022 en FITUR, tras cerrar el año con una cifra de volumen de negocio de 948 millones de euros, que supone un 113 % más de ingresos respecto a 2021 y un 26 % más respecto a 2019. Además, el grupo ha elevado su ADR en un 29 % y su REVPAR en un 16 % respecto a 2019. Asimismo, la compañía perteneciente al Grupo Empresas Matutes ha anunciado importantes novedades, como su primer hotel en Venecia o la reforma de varios establecimientos en Europa y América.

Para el presidente de Palladium Hotel Group, Abel Matutes Prats, “Seguimos consolidando la reestructuración llevada a cabo en 2020, en la que separamos el operador hotelero, Palladium Hotel Group, del resto de compañías de Grupo Empresas Matutes. Estamos satisfechos con estos buenos resultados que son fruto, además, de la evolución de hoteles de reciente apertura, así como del esfuerzo por mejorar la experiencia del cliente, los procesos y, por ende, la rentabilidad de nuestra gestión”.

En línea con este, Jesús Sobrino, CEO de Palladium Hotel Group, ha reafirmado que parte del éxito de estos resultados se debe a la consolidación de hoteles como Grand Palladium Sicilia Resort & Spa, Palladium Hotel Menorca, Only YOU Hotel Valencia

y Only YOU Hotel Málaga, abiertos en 2021, así como a la gran acogida de TRS Ibiza Hotel y Hard Rock Hotel Marbella, inaugurados en 2022. Además, ha destacado como uno de los hitos del año, la obtención de la primera Estrella MICHELIN por parte del restaurante de BLESS Hotel Ibiza, Etxeko Ibiza by Martín Berasategui.

En el balance de 2022 también destaca la alianza comercial con Registry Collection Hotels de Wyndham Hotels & Resorts, a través de la cual Palladium Hotel Group fortalece su distribución y aumenta su capilaridad en mercados tan estratégicos como Estados Unidos, al alcanzar sinergias entre Palladium Rewards y Wyndham Rewards®, uno de los más sólidos y reconocidos programas de fidelización del sector que cuenta con cerca de 100 millones de miembros.

Del mismo modo, Sobrino ha augurado unos buenos resultados para 2023, “En 2022 hemos logrado superar con creces las cifras prepandemia y las previsiones que manejamos de cara al próximo ejercicio, pese a los retos que afronta el sector, son positivas. Esperamos un año de crecimiento moderado, en el que prevemos alcanzar por primera vez los 1.000 millones de euros de volumen de negocio gestionado.”



► Venta directa y fidelización

Respecto a la capacidad de venta directa, ámbito que la compañía continúa reforzando, se ha alcanzado un 32 % de share de mercado en 2022, del cual un 68 % proviene de clientes afiliados a Palladium Rewards. Programa que ha duplicado su número de socios en el último año, logrando incorporar una media de 13.000 nuevos afiliados al mes.

Por su parte, Palladium Connect, dirigido a agentes de viajes y profesionales, ha alcanzado los 53.000 afiliados, que han contribuido con sus reservas en más de 50 millones de euros a la cifra anual de producción del grupo.

► Expansión y novedades

Palladium Hotel Group ha anunciado la expansión internacional de la marca Only YOU Hotels para operar, en régimen de arrendamiento, un hotel que abrirá sus puertas en 2025 en Venecia. Este será el primer hotel urbano del grupo hotelero en Italia. Se proyecta la total renovación del inmueble actual para convertirlo en un hotel 5 estrellas con 168 habitaciones y diversos espacios de restauración, entre los que destaca una imponente terraza.

Además, durante el primer trimestre de 2024, abrirá sus puertas Only YOU Hotel Sevilla. El activo se encuentra actualmente en proceso de reforma integral para convertirse en un nuevo 5 estrellas, que contará con 226 habitaciones y una importante propuesta de restauración y espacios para eventos, que incluyen una amplia área exterior con piscina. Ambos proyectos de interiorismo corren a cargo del prestigioso estudio internacional de Lázaro Rosa-Violán.

Por su parte, Hard Rock Hotel Marbella inaugura este año su edificio Oasis, con el que suma 174 habitaciones, en las que se incluyen dos nuevas categorías, Rock Suite y Rock Star Suite. El hotel estrenará, además, su Rock Spa® y los más de 900 m² de espacios para reuniones. Asimismo, desde esta primavera Hard Rock Hotel Marbella permanecerá abierto todo el año.

Por otra parte, Palladium Hotel Group ha logrado comprometer importantes inversiones por parte de los propietarios de activos ya existentes para la reforma y renovación de hoteles en Europa y América. Dicho presupuesto asciende a 160 millones de euros para proyectos a ejecutar entre 2023 y 2024. Así, tras la profunda remodelación realizada en 2022 en Grand Palladium Jamaica Resort & Spa, este 2023 se acometerán renovaciones en Grand Palladium Kantenah Resort & Spa, en Riviera Maya, y Grand Palladium Palace Ibiza Resort & Spa, mientras que para el próximo 2024 se suman proyectos de renovación en hoteles de México y Punta Cana.

► RSC y Sostenibilidad

Palladium Hotel Group ha anunciado recientemente el refuerzo del área de RSC con la incorporación de Gloria Juste, Corporate Sr. Director of Social Responsibility. El objetivo en este ámbito es fomentar un interés genuino entre el propio equipo de la compañía por proyectos con un impacto real y positivo en las personas. En definitiva, Palladium Hotel Group pone el acento en la "S" de Social para continuar avanzado hacia el futuro.

Por otra parte, en el ámbito de los recursos humanos, Palladium Hotel Group ha anunciado su certificación como Top Employer por tercer año consecutivo en todos los países en los que opera: España, Italia, México, República Dominicana, Jamaica y Brasil.

Finalmente, en términos de sostenibilidad, Palladium Hotel Group ha superado el compromiso adquirido en 2022, anunciando que el 55% del consumo energético global de la compañía proviene de fuentes renovables, bien sea por garantías de origen o infraestructuras de paneles fotovoltaicos para autoconsumo. Adicionalmente, el grupo ha anunciado que el 100% de la energía consumida en los hoteles de Europa, México y Brasil procede de renovables.



CINCO PUNTOS IMPORTANTES PARA LÍDERES CORPORATIVOS DE CARA AL 2023

Ismael Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista inspiracional y empresarial

🌐 www.IsmaelCala.com

🐦 @cala 📷 ismaelcala 📺 IsmaelCala

▪ Ser la misma persona, sin importar jerarquías

Los buenos líderes tratan con la misma consideración, afecto y respeto al ejecutivo que se sienta a su lado, al asistente que le ayuda en su trabajo, a quienes realizan el trabajo de aseo, y a quienes le sirven a su organización como proveedores de materiales o servicios.

▪ Apostar por la cultura corporativa

Más que los principales valores de una organización, los líderes deben trabajar por la creación de una cultura corporativa, porque ella llevará ineludiblemente a que todos los que allí hacen vida (incluidos ellos mismos) sean la imagen fiel de lo que se desee reflejar, gracias a la identificación colectiva que el buen ambiente laboral los llevará a experimentar.

▪ Ofrecer productos y servicios que tú consumirías

Creo que este punto no tiene mayor explicación. La coherencia es fundamental, pues las actitudes falsas, tarde o temprano salen a relucir.

▪ Ser coherente con lo que se dice y lo que se hace

¿Quieres que las personas cumplan su horario, sean responsables, lleven una comunicación efectiva? Entonces empieza por ti. Las personas actuamos de forma inconsciente copiando los comportamientos que están alrededor nuestro, por lo que una plantilla va a responder a un líder de la misma manera en la que este actúa.

El liderazgo corporativo sigue en su proceso de evolución de forma constante y acelerada, pues el mundo no muestra señales algunas de querer frenar el aluvión de cambios, especialmente desde todo lo que hemos experimentado como humanidad a raíz de las transformaciones tecnológicas y la manera en la que hemos estado respondiendo a los más recientes hechos históricos.

Desde esta óptica, es importante que quienes poseen estas responsabilidades a nivel organizacional, tengan en claro algunos puntos, pues en ellos recae no solamente el peso y el compromiso que tienen con cada trabajador, sino que de sus decisiones y la visión de futuro que tengan, dependerá la manera en la que se seguirá concibiendo las empresas y su forma de ser gerenciadas.

▪ Pensar siempre en el servicio

A menudo, ciertos líderes corporativos tienden a olvidar que su rol es sinónimo de servicio al otro, a sus trabajadores y clientes, no a sí mismos, y mucho menos hacer de su puesto un elogio a la complacencia de los caprichos de terceros.

Estos son, sin lugar a dudas, pequeños detalles que marcan la diferencia.



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: EL VALOR DE HACER LAS PREGUNTAS ADECUADAS

Es clave para las empresas establecer la diferencia entre los aspectos aspiracionales del negocio y la necesaria mirada intrínseca a partir de la inteligencia contextual para determinar su realidad, es ahí donde el consultor se juega las fichas mientras plantea la duda cual jaque, aunque sin la intención de hacer el mate.

Perla De La Nuez

Analista de Cuentas, miembro del equipo consultor de PIZZOLANTE

Hacer las preguntas adecuadas no es una labor sencilla, supone la habilidad de gestionar con atino gestos desconcertantes y miradas incómodas, sin embargo, tras el efecto de un golpe entre los ojos o el estado de shock que en ocasiones genera una interrogante inesperada, estas aseguran importantes conclusiones para la debida evolución del proceso.

La planificación estratégica representa una connotación compleja para la mayoría de quienes participan en su desarrollo pues implica un indispensable camino de introspección por todas las aristas de la corporación, además, importantes reflexiones que no siempre son bien recibidas por el poderoso mensaje resultante que les arroja: ¡Hay mucho por hacer! ¡No lo estamos haciendo bien! ¡Es necesario cambiar de rumbo! ¡Trabajamos duro, pero ¿y ahora qué?!

Más allá de la metodología y los ejercicios, que no suelen variar mucho en sus formas, toda la diferencia radica en la herramienta primordial de guiar hacia las respuestas clave que, traducidas en objetivos y acciones estratégicas, garanticen resultados favorables para la organización. En resumidas cuentas, tan importante es cultivar la escucha activa, como la habilidad de saber qué, cómo y cuándo preguntar.

Pero ¿cómo hacer las preguntas adecuadas? Durante más de diez mil horas en sesiones de trabajo e innumerables cantidades de datos producto de las interesantes discusiones, mismas que analizadas con táctica, dan pie al establecimiento de una propuesta de valor para las empresas; un aspecto identitario de esa experiencia es el importante peso que tiene un consultor informado, experimentado, perspicaz y por supuesto, persuasivo, que garantice el resultado de una estrategia útil en aras de propiciar los escenarios requeridos por la organización para el diseño de un mapa de ruta a la medida.

Los desafíos que enfrentan quienes se dedican a la compleja tarea de acompañar a las empresas en la búsqueda de identificar quiénes son, qué hacen bien, qué no tanto o cómo son percibidos por sus grupos de interés, les permite reconocer mejor de dónde vienen, dónde están y a dónde van; implica para estos una labor similar a la de un terapeuta familiar o lo que algunos denominan el ejercicio de la “psicogerencia”, posición desde la que deben ser aliados y su principal crítico a la vez.

El pensamiento crítico es fundamental para el ejercicio de la conducción estratégica. Hace falta conocer los protagonistas, comprender la profundidad del mar en que algunos nadan y otros solo flotan. Es menester estar un paso adelante de las necesidades de la empresa, basado, desde luego, en la eficaz interpretación de la línea que trazan los articuladores organizacionales, a veces sin siquiera notarlo. Requiere desarrollar la capacidad de ver con claridad, aun cuando los demás se encuentren en la niebla.

“Pregunta incorrecta: ¿Es mi empresa mejor que otras? Pregunta correcta: ¿Tiene mi empresa una propuesta de valor única?”. Es así como Michael Porter, profesor de Harvard Business School - considerado uno de los grandes pensadores del mundo estratégico empresarial - plantea en su libro “Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia”, un ejemplo de cómo la formulación adecuada de una pregunta cambia el curso de la respuesta y, por consiguiente, de las acciones a seguir. Entonces, un elemento básico que caracteriza a un buen consultor estratégico es la agudeza minuciosa de modelar la intención que persigue con su interrogante, preparando el terreno para posibles silencios, e interpretando los “no sé cómo traducirlo” de quienes participan en el proceso de planificación.

Otro aspecto relevante que soluciona el plantear una pregunta con la precisión de un dardo en el centro de la diana, es la colosal misión de ayudar a los ejecutivos en la alineación de criterios. No siempre se logra, es cierto, es importante tomar en cuenta que antes de ser empresarios son personas con diferentes puntos de vista, y alcanzar una misma mirada colectiva es casi una utopía. No obstante, con frecuencia, poner sobre la mesa los factores fundamentales que determinarán la eficiente competencia de la organización en el mercado, prescribe una atmósfera donde se ven obligados a optar por el bienestar de la empresa, dejando de lado el efecto “islas” y haciendo común los objetivos que darán vida a un buen negocio.

Las sesiones de planificación estratégica demandan atención a los detalles, seguimiento, acompañamiento, mitigación de escenarios improvisados y la perseverante labor de comprender el ambiente en el que se desarrolla la empresa. No basta con solo aplicar una metodología prestablecida, es imperioso traducir las variables que identifican a cada organización, sus stakeholders, el entorno en el que operan, así como el reconocimiento y aprovechamiento de sus oportunidades. Es ahí donde el consultor se juega las fichas mientras plantea la duda cual jaque, aunque sin la intención de hacer el mate.



RETOS PARA LA ECONOMÍA DOMINICANA EN EL 2023

Ramfis Tatis

Educador y Consultor Financiero

El principal indicador donde las autoridades monetarias deberán poner un ojo es la política monetaria, debido a que esta es el mayor pilar que enfrentará la economía, principalmente en la bajada de las tasas de política monetaria. Por lo tanto, se deben predecir movimientos a la baja de la FED (Sistema de Reserva Federal de los Estados Unidos) con mucha precisión, ya que un movimiento equivocado, representa un alto costo financiero para el crecimiento económico.

En el caso hipotético en el que las autoridades monetarias hagan un movimiento prematuro de la tasa de política monetaria, el costo financiero sería muy grave para la economía, debido a que afectaría el financiamiento de las empresas y reavivaría el aumento de los precios, todo lo cual se reflejaría en un deterioro del ahora de los ciudadanos.

Dicho de otro modo, un movimiento equivocado a la baja de la tasa de política monetaria, aun cuando la FED mantenga su tasa por encima de lo normal, significa que las empresas nacionales pagarán una mayor tasa de interés por sus financiamientos. Por el lado de los precios, esto implicará un aumento del dinero en circulación, por ende, una presión inflacionaria.

Lo anterior indica que, unos de los mayores retos para poder alcanzar el crecimiento económico anunciado por el Banco Mundial en su informe Perspectivas Económicas Mundiales, octubre 2022, es predecir los movimientos a la baja de la FED, tal como se anticiparon en las subidas de tasa en el 2022.

Con un buen manejo de este indicador, las autoridades económicas del país podrán enfrentar los riesgos más relevantes expresados por el Banco Mundial en su informe, lo cual le brindará la facilidad de enfrentar otros problemas, tales como el aumento del gasto público en el presupuesto del 2023 de un 19.2 %, con respecto al 2022, según lo reportado en el proyecto de Ley de Presupuesto General del Estado para el 2023.

De acuerdo con el informe Perspectivas Económicas Mundiales publicado por el Banco Mundial en el mes de octubre del año 2022, para este 2023, se espera que la economía dominicana crezca en un 5 %, para así posicionarse como una de las economías de mayor crecimiento de la región. Del mismo modo, se estima una caída del PIB regional de un 1.6 % para este año, la cual se fundamenta en la tendencia a presiones inflacionarias, altas tasas de interés e incertidumbre en la cadena de suministro por la crisis ucraniana.

Si bien el indicado organismo estima un crecimiento económico para la República Dominicana superior a la mayoría de las economías de la región, las autoridades económicas dominicanas deben hacer un trabajo audaz para cumplir con las estimaciones de un crecimiento económico del 5 %; así pues, deberán poner el ojo en algunos indicadores claves con el objetivo de alcanzar dicha estimación.

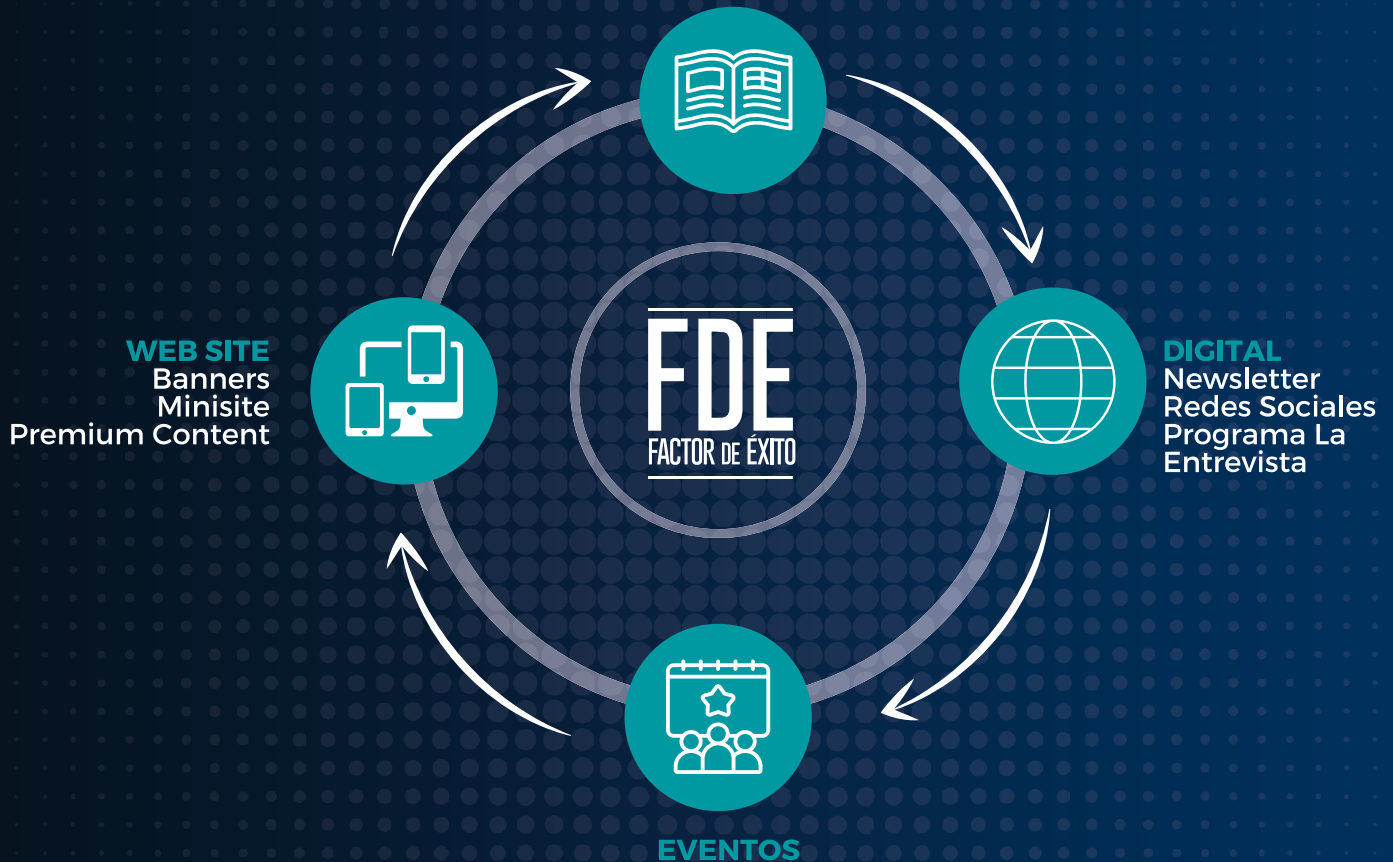
FDE

FACTOR DE ÉXITO

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

REVISTA
(Impresa - Digital)

FDE FACTOR DE ÉXITO
SPORTS



RECURSOS ENERGÉTICOS Y MINEROS



PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

ADQUIERE TU ESPACIO, EN ESTE 2023



REVISTA

CALENDARIO 2023

REPÚBLICA DOMINICANA



EVENTOS

ENERO

ECONOMÍA Y FINANZAS

Oportunidades y desafíos
Proyecciones 2023
Mercado de valores

FEBRERO

INDUSTRIAS

Transformación digital
Industrias sostenibles
Tabaco y Ron
Especial: Exportación

MARZO

LIDERAZGO FEMENINO

Igualdad de género en el desarrollo sostenible
50 mujeres Factor de Éxito
Mujeres: líderes, empresarias, emprendedoras, e inspiradoras

ABRIL

CAPITAL HUMANO

Empresas que tienen un Factor de Éxito en la gestión de sus talentos
Especial: Educación Ejecutiva

MAYO

MARCAS & MARKETING

Estrategias de marca que hacen la diferencia
Marcas con orgullo dominicano
50 protagonistas del mercadeo exitoso

JUNIO

ENERGÍA Y MINAS

Líderes en generación renovable y tradicional
Energías limpias
Minería responsable
Sostenibilidad ambiental

JULIO

SALUD Y ASEGURADORAS

Compañías líderes
Nuevas tendencias en la gestión de la seguridad y salud ocupacional
Especial AFP

AGOSTO

CONSTRUCCIÓN, AUTOMOTRIZ, MARTÍTIMO

Inversión en bienes raíces
Los líderes de las comercialización automotriz
Logística

SEPTIEMBRE

TURISMO

Tendencias y oportunidades de inversión
Iniciativas de promoción turística
Avance de la innovación y la tecnología en el turismo

OCTUBRE

SOSTENIBILIDAD

Iniciativas empresariales por la sostenibilidad
Especial: Selección Verde

NOVIEMBRE

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Ecommerce
Rol de la banca en la transformación digital
25 emprendedores con Éxito
Especial: FINTECH y Puestos de Bolsa

DICIEMBRE

LIDERAZGO

25 figuras líderes del sector empresarial
Lovermarks:
Marcas dominicanas en el top of mind
Empresas líderes y empresarios del futuro

MARZO



JUNIO



JULIO



PUNTA ESPADA - CAP CANA

SEPTIEMBRE



PUNTA CANA

BCIE



Banco
Centroamericano
de Integración
Económica

COMPROMETIDOS CON LA REPÚBLICA DOMINICANA, CONTINUAMOS APORTANDO AL BIENESTAR SOCIAL Y ECONÓMICO DEL PAÍS



Desde el año 2007 a la actualidad,
hemos realizado financiamientos
por más de US\$1,200 millones
para el sector público y privado del país.

COOPERACIONES APROBADAS Y EN EJECUCIÓN

- Ayuda de Emergencia Tormenta Tropical Laura
- Emergencia de Salud Pública por COVID-2019
- Acompañamiento en Proceso Diseño, Estructuración e implementación Primer Proyecto APP en RD
- Estudios Viabilidad Desarrollo Integral Puerto de Haina
- Equipamiento Unidad Hospital Oncopediátrico (INCART)
- Development of the Santiago de los Caballeros – Santo Domingo Rail Line
- Donación Mascarillas KF-94 a la República Dominicana
- Estudios y diseños finales Obras Complementarias Montegrande
- Estudios de Viabilidad del Proyecto de Construcción Aquabus, Puente Basculante e Infraestructura Vía Borde del Río Ozama y Aquabus
- Modernización del sistema de manejo de aduanas de la Dirección General de Aduanas.
- Sistema Inteligente de Tráfico en la ciudad de Santo Domingo
- Apoyo al desarrollo de la Plataforma Nacional integrada de Seguridad Pública en la República Dominicana.