


FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2520 - 0100

www.REVISTAFACTOREEXITO.COM
@RevistaFDE
@RevistaFactordeExito

Deseamos continuar siendo una voz de influencia en temas de salud y bienestar

Julio Rafael Curiel
Vicepresidente ejecutivo Grupo Carol

Salud y desarrollo sostenible

□ Grupo Puntacana

Un aliado en el desarrollo de la salud y el bienestar en la región Este

□ Jaime Caycedo

Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General de ARS Primera

Trabajamos integrados con nuestros prestadores de servicios de salud, en beneficio de nuestros afiliados

□ Marcos Núñez Cuervo

Decano de la Escuela de Medicina, Unibe

Promoción y prevención deben ser los ejes prioritarios en la salud

□ Sesderma

Colabora con tratamientos para víctimas de agresiones con ácido



TRANSPORTE VIP

*DISFRUTA DE VIAJAR
CON ELEGANCIA Y
SEGURIDAD*

- TRANSPORTE PARA BODAS.
- TRANSPORTE AL AEROPUERTO.
- TRANSPORTE PRIVADO PARA CIRUGÍA PLÁSTICA Y DENTAL EN REPÚBLICA DOMINICANA.
- SEGURIDAD PRIVADA Y PROTOCOLAR (BODY GUARDS).



¡Reserva tu viaje hoy!

Más información en transsafe.net

TransSafe 
VIP TRANSPORTATION & SECURITY

Somos CEMDOE, somos JCI

CEMDOE reafirma su compromiso país con la transformación, la calidad y seguridad del paciente, acreditándose como un centro **JCI**, integrando esfuerzos junto al resto del sector para mejorar la salud a nivel nacional.



Certificado por la
Joint Commission
International



La **verdadera** innovación en la salud

El desarrollo sostenible, como modelo estratégico de progreso y acción, contempla alcanzar sociedades más prósperas. Dentro de una visión bidireccional, esto redundará en una mejor salud y calidad de vida para las personas, mientras que garantizar y promover una vida sana permite, a su vez, construir sociedades más productivas.

La relación entre salud y crecimiento económico, es innegable. De allí que los distintos actores del sector han debido reformular sus estrategias para adaptarse a un mundo que demanda formas diferentes de hacer las cosas. Ser meros prestadores de servicio no es suficiente, deben transformarse en socios estratégicos de la salud y bienestar de los individuos.

Esta visión empieza desde la base de la pirámide, tomando en cuenta a los empresarios y cómo velan por la salud de los colaboradores como una arista importante a tratar, porque el burnout es una realidad a todo nivel dentro de una organización.

Una reciente encuesta de Gallup, State of Global Workplace, reveló que el estrés en el trabajo alcanzó niveles sin precedentes, donde alrededor del 44 % de los empleados encuestados dijeron que experimentaban "mucho" estrés en el desempeño de sus labores. Otro dato interesante es que el 59 % está "renunciando en silencio", es decir, no está comprometido; y el 18 % está "renunciando en voz alta", que es el acto de estar activamente desvinculado, pero todavía empleado. Gallup calcula que el bajo nivel de compromiso está costando a la economía mundial casi US\$ 9 billones. ¡Una cifra que debería encender las alarmas!

Es así como, en consonancia con nuestra visión y línea editorial, hemos incluido una edición anual sobre salud, abriendo nuestras páginas para conversar de la verdadera innovación en el cuidado de la salud en la República Dominicana, aquella que habla de bienestar y de productividad, redundando en una mejor calidad de vida para las personas y, en consecuencia, en una mejor sociedad.



Isabel Cristina
Directora Ejecutiva



Integra en un solo lugar tus procesos administrativos, operativos, financieros y fiscales.

Facturación Electrónica nativa en tu ERP.

Gestión, control y cumplimiento fiscal en una sola plataforma

CONOCE
MÁS

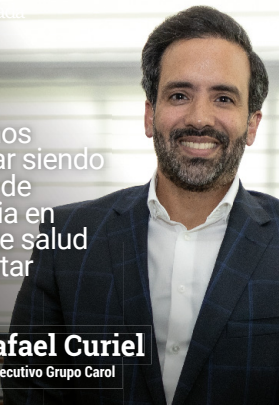


Adm
CLOUD | **iERP**

Proveedor e-CF Certificado DGII

 @admcloudlatam  www.admcloud.net


pág. 12 portada



Deseamos continuar siendo una voz de influencia en temas de salud y bienestar

Julio Rafael Curiel
Vicepresidente ejecutivo Grupo Carol

pág. 18 INTERVIEW



Promoción y prevención deben ser los ejes prioritarios en la salud

Dr. Marcos Núñez Cuervo
Decano de la Escuela de Medicina Universidad Iberoamericana, Unibe Presidente de la Asociación Panamericana de Asociaciones de Facultades y Escuelas de Medicina (FPAEFEM)

pág. 22 INTERVIEW



Fomentar la competencia es fundamental

Franklin Glass
Presidente ejecutivo de la Cámara Dominicana de Aseguradores y Reaseguradores (CADOAR)

pág. 26 INTERVIEW



El paciente como centro de la estrategia

Sonia Read
Directora Administrativa Grupo Read y fundadora de Ayuda.do

pág. 30 INTERVIEW



Aún hay muchas empresas poco humanizadas

Hayddé Domínguez
Psicólogo clínico

pág. 33 INTERVIEW Internacional



En el burnout hay un quiebre de la salud personal

Aldo Civico
Antropólogo, estrategia de liderazgo, autor y conferencista

pág. 43 ESPECIAL



SOCIOS ESTRATÉGICOS DE LA SALUD

Líderes en Innovación y Bienestar

pág. 54 empresarialesvip



III Conversatorio
Integración de los recursos energéticos y mineros con enfoque en la gestión responsable

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 49, Año 7

Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Periodistas:
Isamar Febres
Magnolia Sánchez

Asesora comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Content Manager:
Gabriela Alfonso

Web Master :
Juan Rebolledo

Diseño y Diagramación:
Luis Goña

Portada:
Julio Rafael Curiel
Vicepresidente ejecutivo Grupo Carol

Articlistas de esta Edición:
Leslie Dadovich
Ismael Cala
Javier Giménez Divieso

- Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479
info@revistafactordeexito.com
Instagram: @RevistaFactordeExito
Twitter: @RevistaFDE
Facebook: Revista Factor de Éxito
LinkedIn: Revista Factor de Éxito
www.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Atlanta
info@atlanta.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Chile
info@chile.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Colombia
info@colombia.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Ecuador
info@ecuador.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito México
info@mexico.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Miami
info@miami.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito New York
info@newyork.revistafactordeexito.com
- Revista Factor de Éxito Panamá
info@panama.revistafactordeexito.com

Registro de publicación impresa: **ISSN 2520-0100**
Registro de publicación electrónica: **ISSN 2520-0585**

Medicina de alta complejidad

Seguros Reservas suscribió un acuerdo de servicios directos con el Hospital Alemán de Buenos Aires para su producto de salud internacional, con cobertura local, Just; abriendo de esta manera la posibilidad para acceder a las especialidades de este prestigioso centro de salud con más de 150 años de trayectoria y acreditaciones internacionales que avalan su alto nivel de calidad y atenciones.

El acuerdo fue rubricado por el Doctor Claudio Bottaro, gerente Comercial de Alta Complejidad del Hospital Alemán y Víctor J. Rojas, vicepresidente ejecutivo de Seguros Reservas.

El evento de suscripción contó con la asistencia de la Embajadora de la República Argentina en República Dominicana, la señora Nora Capello y la participación de altos ejecutivos, intermediarios y aliados.

El Hospital Alemán, gracias a las mejores prácticas médicas, controles de calidad e innovaciones, dispone de una acreditación internacional Oro de la

Joint Commission International (JCI), y otros avales que respaldan la estandarización y seguridad de sus procesos centrados en el cuidado de los pacientes y sus familiares.

Este centro cuenta con el respaldo tecnológico de última generación aplicado a la salud y más de 300 profesionales especialistas capacitados,

se posiciona como un establecimiento insignia en tratamientos de alta complejidad, trasplantes de órganos, cuidado de pacientes quemados, servicios de cardiología intervencionista, neurocirugía y oncología.

Con esta adición, Seguros Reservas continúa

fortaleciendo su alcance en Suramérica y manteniendo su posición como la aseguradora dominicana con la red internacional más robusta de convenios directos.



Avances del sector exportador

La presidenta de la Asociación Dominicana de Exportadores (Adoexpo), Elizabeth Mena, citó los avances del sector, el cual atribuyó a los esfuerzos y la resiliencia de los empresarios por mantener sus negocios consolidados, diversificados y basados en la sostenibilidad.

Según la líder empresarial, el sector económico se encuentra fortalecido con iniciativas claras destinadas a fomentar la inversión extranjera y apostar por la innovación, el desarrollo tecnológico y la industria "4.0". Estas medidas están reforzando los productos y servicios exportables, con un enfoque especial en la minería, que es un pilar fundamental de las exportaciones nacionales.

Mena enfatizó que, bajo los retos que enfrentan las exportaciones nacionales, se espera que “juntos el gobierno y los productores, podamos afianzar las exportaciones dominicanas, como una oportunidad que debe gozar de estabilidad y seguridad, que nos permitan avanzar en la conquista de los mercados internacionales”.

“Adoexpo afianza sus acciones hacia una mirada disruptiva, repensando la forma de hacer las cosas, apostando a su fortalecimiento institucional con la actualización y redefinición de sus políticas, procesos y procedimientos, bajo la firme convicción de seguir



fortaleciendo un sector exportador resiliente, diversificado e inclusivo”, resaltó Mena.

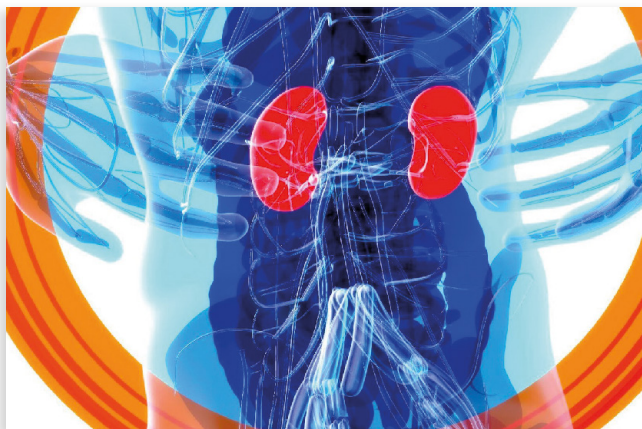
La presidenta de Adoexpo dijo que “decimos que la asociación se sitúa en una etapa de madurez institucional, con la vista puesta en 51 años, creyendo con la juventud dominicana, con la inserción de las mujeres al comercio, en procesos ambientalmente amigables y la innovación”.

Manifestó que en el período enero-diciembre del 2022 el país exportó un total de US\$12.5 millones para un crecimiento interanual de 5.3 % en comparación con el 2021, convirtiéndose en el año de mayor exportación en la historia de la República Dominicana.

La IA en la Salud

La enfermedad renal poliquística (ERP) es una afección hereditaria que afecta a millones de personas en todo el mundo. La insuficiencia renal puede tener diversas causas, como diabetes, presión arterial alta y enfermedad renal poliquística (ERP). Para aquellos diagnosticados con el tipo más común de ERP, conocido como enfermedad poliquística renal autosómica dominante (ERPAD), la posibilidad de desarrollar insuficiencia renal es una preocupación constante.

Sin embargo, la esperanza ha surgido en el horizonte gracias a los avances en la inteligencia artificial (IA) aplicada a la medicina. En este sentido, el Dr. Fouad Chebib, nefrólogo de renombre en Mayo Clinic y experto en enfermedad renal poliquística, ha liderado un equipo de investigación que utiliza IA para predecir la evolución de los pacientes con ERPAD.



La clave de esta innovadora técnica radica en el análisis exhaustivo de datos médicos y de imágenes. La IA recopila información crucial, como el volumen renal total, a partir de resonancias magnéticas y tomografías computarizadas. Estos datos se procesan a través de la nube de inteligencia artificial y se devuelven al equipo médico con valores precisos.

"Gracias a la inteligencia artificial, ahora podemos obtener lo que se conoce como Clasificación por imágenes de Mayo, que nos permite predecir el funcionamiento renal futuro y determinar cuándo podría ocurrir la insuficiencia renal o si es probable que no se desarrolle", explica el Dr. Chebib.

La implementación de la IA en el campo de la nefrología marca un hito importante en la lucha contra la enfermedad renal poliquística.

Campaña institucional

Porque la vida no puede esperar, Amadita Laboratorio Clínico continúa innovando con nuevas propuestas y canales de servicio que permiten hacer un mejor uso del tiempo en cada uno de sus proyectos importantes que se desarrollan diariamente.

Así lo expresó Patricia Marcano, gerente de mercadeo y promociones de Amadita Laboratorio Clínico, durante un encuentro con periodistas y comunicadores, donde agradeció el apoyo recibido durante todos estos años y presentó en primicia el nuevo comercial institucional que refleja la visión de la empresa de ser un aliado de salud y bienestar para cada dominicano.

"En Amadita Laboratorio Clínico, la evolución y transformación han sido parte de nuestra historia. Como marca tenemos muy claro nuestro rol en la vida

de las personas y a pesar de los retos y desafíos que representan los nuevos tiempos, nos mantenemos fieles a nuestra misión de ser socio integral de bienestar y salud para todos. Todos nuestros canales de servicio buscan

atender oportunamente las necesidades de analítica clínica y a la vez permitir que puedan contar con más tiempo para lo que cada uno desee hacer", puntualizó Patricia Marcano.

Agregó, "este nuevo comercial refleja nuestra promesa de continuar moviéndonos como se mueve la vida para que todos disfrutemos de más tiempo para hacer todas esas cosas que verdaderamente importan".

El encuentro se llevó a cabo en el Rooftop de La Bodega, y contó con la participación de Aneley Cáceres, comunicadora del vino, quien dirigió una amena cata-maridaje para el deleite de los presentes.



Alianza

El Banco BHD y el Consejo Nacional de Discapacidad (Conadis) firmaron un convenio interinstitucional de colaboración con el objetivo de crear y desarrollar programas, planes e iniciativas que aseguren la inclusión plena de las personas con discapacidad en las operaciones bancarias. El acuerdo fue firmado por Steven Puig, presidente del Banco BHD, y Carlos José Yunén, presidente de Conadis.

Con este convenio la entidad financiera se compromete en promover y garantizar la inclusión en condiciones de igualdad de las personas con discapacidad dentro y fuera del sistema bancario dominicano a través de la sensibilización y del fortalecimiento de sus prácticas de inclusión.

“Esta alianza nos permite continuar fortaleciendo nuestro programa de inclusión, una iniciativa que forma parte de nuestra visión integral sobre igualdad de trato,



respeto a los derechos humanos y no discriminación que se integra en el modelo de gestión de negocios y social de la empresa. Agradecemos el apoyo y el acompañamiento del Conadis para desarrollar acciones y cooperar en conjunto hacia la inclusión de las personas con discapacidad”, comentó Puig.

De su parte, el ingeniero Yunén, agregó: “Agradecemos en nombre de todo el Conadis, por el tiempo, disposición y pasión en cómo ustedes han apoyado esta colaboración. Ustedes, de manera muy natural, han incluido en el inconsciente colectivo, los temas que van más allá de la accesibilidad mostrando compromiso. De esta forma, hay un efecto de Responsabilidad Social como multiplicadores. Contar con instituciones como ustedes, y aunar

esfuerzos de manera genuina, consistente y coherente, rectifican de una forma incalculable lo que es la verdadera inclusión”.

Soluciones integrales

La empresa FIMED, con más de 10 años, brinda de manera exclusiva a los PSS (Prestadores de Servicios de Salud) productos administrativos y financieros que le otorguen esa libertad que requieren para dedicarse de manera exclusiva a “Cuidar la Salud de sus Pacientes”.

Dentro de la amplia oferta de valor que brinda FIMED, el producto más demandado hoy día por sus clientes es AVANZAMED, ya que este les ofrece el beneficio de obtener liquidez de forma inmediata, sin endeudarse.

Al suscribirse a FIMED y contratar el servicio de AVANZAMED, cualquier PSS podrá recibir anticipadamente el pago de sus reclamaciones a las diferentes ARS.

Con la sólida experiencia y compromiso con la excelencia, FIMED ha logrado posicionarse como un socio confiable, valioso y estratégico para todo el ecosistema de salud de República Dominicana.



Ortodoncia del siglo 21

En el mundo actual, la apariencia y la salud bucal son aspectos fundamentales para el bienestar y la confianza personal. La ortodoncia se ha convertido en una disciplina esencial para corregir problemas dentales y mejorar la estética dental. Entre las opciones innovadoras de tratamiento, los alineadores invisibles se han destacado como una solución revolucionaria.

Los dientes mal alineados o apiñados pueden dificultar la higiene oral adecuada, lo que aumenta el riesgo de caries, enfermedades de las encías y problemas de mordida. Además, una mordida incorrecta puede provocar tensiones en la mandíbula y los músculos faciales, lo que a su vez puede desencadenar dolores de cabeza y trastornos temporomandibulares.

Según la Dra. Laura García, ortodoncista, entre los beneficios de los tratamientos con alineadores invisibles se encuentran:

- **Estética discreta:** A diferencia de los brackets tradicionales, los alineadores invisibles son prácticamente invisibles. Están fabricados con materiales transparentes y se adaptan perfectamente a los dientes, lo que permite a los pacientes corregir su sonrisa sin que sea evidente que están en tratamiento.
- **Comodidad y conveniencia:** Los alineadores invisibles son removibles, lo que facilita la higiene oral y permite disfrutar de comidas sin restricciones. Además, los controles y ajustes son menos frecuentes que con los



brackets tradicionales, lo que reduce la cantidad de visitas al ortodoncista.

- **Resultados predecibles:** Los tratamientos con alineadores invisibles utilizan tecnología digital avanzada para planificar con precisión y predecir los movimientos dentales. Los pacientes pueden visualizar virtualmente el resultado final antes de comenzar el tratamiento, lo que genera confianza y expectativas realistas.

📷 @DraLauraSofia

Avances médicos

República Dominicana ya cuenta con la novedosa metodología de "citometría de flujo", la cual permite diferenciar las células cancerosas de las normales, ayudando a establecer un diagnóstico certero, el pronóstico y el tratamiento más adecuado para las neoplasias hematológicas, que son los cánceres que empiezan en el tejido que forma la sangre como la leucemia, el linfoma y el mieloma múltiple.

El director técnico de Referencia Laboratorio Clínico, Mauro Barrantes, destacó que esta metodología constituye un avance muy significativo para el área de la medicina del país, durante una conferencia sobre los aportes de la citometría de flujo en el abordaje inicial de pacientes con neoplasias hematológicas, dirigida a médicos y representantes del sector salud.

Barrantes indicó que la prueba tiene disponibilidad inmediata y que, debido a que se trata de un producto nuevo, todavía no está incluida dentro del catálogo de cobertura de las Administradoras de Riesgos de Salud (ARS).

"Una de las principales ventajas o valor agregado que vamos a dar es el tiempo de respuesta. Ustedes saben que mandar una muestra a Estados Unidos, el paciente, su familia van a estar con esa angustia



esperando los resultados, entonces, los médicos pueden tener los resultados mucho más pronto, de mejor calidad y con más cercanía a las necesidades de ellos porque lo vamos a hacer localmente", comentó.

**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



WCGC 2023, en apoyo a las niñas de Miches

Factor de Éxito, como organizador del World Corporate Golf Challenge en la República Dominicana, firmó un acuerdo de colaboración con la Fundación Tropicalia y su iniciativa “Soy niña, soy importante”.



Este año, en su segunda edición en la República Dominicana, el World Corporate Golf Challenge, torneo de golf "Business to Business" global más importante del mundo, que organizamos desde Revista Factor de Éxito, se realizó en apoyo al programa “Soy niña, soy importante”, iniciativa de la Fundación Tropicalia que acompaña a las niñas de Miches, provincia de El Seibo, que viven en condiciones vulnerables con el propósito de proteger su infancia, guiarlas para fomentar la toma de decisiones asertivas, y educarlas a ellas y a su comunidad acerca de sus derechos.

Factor de Éxito, a través de nuestra directora ejecutiva, Isabel Cristina Rolo, y Arianna Rolo, directora de Mercadeo, junto a Sofía Perazzo, presidenta de la Fundación Tropicalia, sellaron este acuerdo, con el que se espera beneficiar a cientos de niñas que participan en “Soy niña, soy importante” cada año.

“Como empresa y como familia, estamos muy felices, pues esto es parte de nuestro propósito y visión. El poder contribuir en la construcción de una mejor sociedad nos llena de un inmenso orgullo”, señaló Isabel Cristina Rolo.

Mientras que, Arianna Rolo afirmó que este acuerdo, así como las diferentes iniciativas que emprendemos en la revista Factor de Éxito, “son una muestra del sólido compromiso que hemos asumido con la República Dominicana”.

El torneo, cuyo escenario fue el prestigioso Punta Espada Golf Club de Cap Cana, reunió a los empresarios y ejecutivos más importantes del país en torno a la pasión por este deporte. Con su participación, cada uno de ellos está impactando positivamente en la vida y el empoderamiento de estas niñas.



Julio Rafael Curiel

Vicepresidente ejecutivo Grupo Carol

Deseamos continuar siendo una voz de influencia en temas de salud y bienestar

Para Grupo Carol, las necesidades del cliente son la guía que, junto a los avances tecnológicos, indica el camino por donde, como empresa y marca, deben de ir.



Con una historia de trabajo, compromiso y crecimiento sostenido, que comienza en 1987 con la adquisición de la primera sucursal ubicada en el ensanche Naco de Santo Domingo, Farmacia Carol hoy día tiene 125 establecimientos distribuidos en todo el territorio nacional. “Actualmente, contamos con más de 2,600 colaboradores distribuidos entre nuestras sucursales, oficinas administrativas, centro de distribución, centro de contacto, entre otras localidades”, expresa Julio Rafael Curiel, vicepresidente ejecutivo de Grupo Carol.

De una farmacia tradicional, con la visión de ser la farmacia preferida de los dominicanos, Carol se ha transformado siempre con el cliente como centro de su estrategia. Señala Curiel que “satisfacer sus necesidades requiere conocer sus gustos, tendencias, patrones y comportamiento. A través del tiempo estos hábitos han ido cambiando, lo cual ha permitido que la marca se reinvente e innove para estar a la vanguardia y al día con las necesidades de nuestros clientes y las soluciones que buscan en nuestra marca”.

Para el vicepresidente ejecutivo de Grupo Carol, uno de los retos más importantes ha sido el cambio que ha venido luego de la pandemia en el comportamiento del consumidor, y los productos y categorías que hoy en día son más atractivos para ellos. “Además, le ha dado un nuevo enfoque a lo que es el bienestar y un muy buen enfoque a la salud mental. Nuevamente estamos entendiendo que un cuerpo sano y una mente sana brinda salud y bienestar para toda la vida”.

Queremos buscar aquella línea en la cual el cliente se sienta que realmente Grupo Carol cuida no solamente de su salud, sino también de su bienestar, ir más allá de una simple dispensación a lo que es un cuidado integral de la salud de nuestros clientes.

¿Cómo se ha adaptado Farmacia Carol a los cambios y desafíos planteados por la nueva era y las demandas actuales del mercado dominicano?

Luego de 36 años en el mercado, podemos decir que la adaptabilidad, creatividad y agilidad en la implementación de mejoras, han sido clave para poder enfrentar esos desafíos. La nueva era ha traído el uso constante de la tecnología consigo, ya es imposible no convivir con ella por lo que siempre hemos sido pioneros en la creación de soluciones digitales para nuestros clientes, desde nuestra primera página web, el lanzamiento de nuestra app y las recientes mejoras a punto de salir. Estar alineados a las necesidades del cliente siempre nos dirá el camino por donde, como empresa y marca, debemos de ir.



¿Considera que la clave en la salud están la prevención? ¿Cómo abordan esto con los clientes que acuden a sus diferentes locales?

Totalmente de acuerdo con que la clave de la salud está en la prevención, tanto así que esta ha sido la razón central de nuestros programas de responsabilidad social por más de 20 años. Actualmente, como marca creamos el espacio necesario para poder compartir con nuestros clientes informaciones dirigidas a la prevención de diferentes afecciones de salud, tales como: cardiología, diabetes, dermatología, cáncer, salud mental, entre otras que también son parte del catálogo de temas que tratamos, no solo en nuestras campañas anuales como “Alerta Roja por el Corazón” o “Unidos por la Diabetes”, sino también a través de nuestra revista InfoCarol y nuestro podcast “Con Carol, The Podcast”.

¿Qué importancia le dan a la educación y a las campañas de concientización dentro de la estrategia de la empresa? ¿Qué iniciativas tienen en este momento?

Definitivamente es de alto interés y prioridad para Carol ser una voz influyente en temas de salud y bienestar, por lo que nuestros programas de responsabilidad social nos los tomamos muy en serio,

siempre atentos a los temas de interés para poder así transmitir la información más efectiva para las circunstancias actuales. En los últimos años la salud mental ha finalmente sido un tema de conversación relevante, por lo cual nos hemos unido a este llamado, aportando nuestro granito de arena para continuar con esta importante conversación, y así cimentarla como un tema del cual todos, como seres humanos, cuidemos y prioricemos tanto o igual como al cuerpo y sus órganos internos.

Para Carol el mes de Septiembre es formalmente el Mes de la Salud Mental, por lo que enfocamos nuestros esfuerzos en iniciativas que abarquen todas las aristas de este complejo tema de una forma sencilla pero completa.



¿Cuáles son las principales innovaciones tecnológicas que ha implementado Farmacia Carol para mejorar la calidad y eficiencia de sus servicios? ¿Qué resultados han obtenido de estas implementaciones?

Para nosotros la innovación forma parte de nuestro ADN, tanto así que fuimos la primera farmacia y empresa de retail en República Dominicana con una app para acceder a todos nuestros productos y servicios, lo cual forma parte de una estructura robusta de servicio a domicilio, que incluye además la página web y canales alternos como mensajería instantánea. Contar con esta estructura facilitó continuar brindando seguridad y confianza a toda la población dominicana durante la pandemia, pues los ajustes que debimos realizar se enfocaron en asegurar la salud de nuestros colaboradores, más que en los procesos operativos de la empresa, para poder enfrentar el panorama de incertidumbre vivida en ese momento. Creo que esto ejemplifica perfectamente cuando la eficiencia y calidad en servicio fungen como el eje sobre el cual giran todos los esfuerzos de una empresa.

¿De qué manera implementan la escucha activa al cliente y cómo aplican las sugerencias y opiniones para mejorar el servicio?

Todos nuestros colaboradores en contacto directo con clientes son nuestro principal activo para crear vínculos, los cuales nos permiten escuchar atentamente y tomar el pulso de sus necesidades.

Esto, aunado a grupos de enfoque, conversaciones directas vía redes sociales y canales digitales sobre su experiencia, así como eventos y actividades donde interactúan con la marca, nos otorga acceso a oportunidades de mejora constante para satisfacer sus necesidades, por lo que nos atrevemos a decir que “te conocemos cada día más”.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta actualmente Farmacia Carol en el contexto de la atención de la salud en la República Dominicana?

Si bien existen numerosos desafíos dentro del sector salud, creo que nuestro mayor reto continuará siendo la rápida adaptación a las constantes disrupciones tecnológicas que cada día modifican a mayor velocidad los hábitos y patrones de consumo de nuestros clientes. Vemos grandes cambios en los comportamientos de compra previo y post pandemia, por lo que mantenerse al día cada vez es más retador; los consumidores ahora son más fragmentados, por esto demandan productos, servicios y atención personalizada para cada tipo de interacción con nosotros vía nuestros distintos canales y con la marca.

¿Cómo visualiza la situación de la salud en el país a futuro y el aporte de Farmacia Carol?

El país se encuentra en un auge económico que, sin duda, traerá mucho crecimiento para todos los sectores productivos. En cuanto al sector salud, veo un sistema que permita al usuario una experiencia más humana, personalizada, accesible y asequible. Veo muchas

oportunidades y retos a la vez, aunque entiendo que si se mantiene y fortalece la comunicación, integración y trabajo en equipo de los diferentes actores que conforman el sector salud, República Dominicana pudiera ser marco de referencia para nuestra región, como lo ha sabido ser en otros aspectos y temas.

Como siempre, Carol estará como líder de su área, empujando hacia la calidad y mejora continua para que la sostenibilidad del sistema sanitario de nuestro país perdure en el tiempo.

¿Cuál es el compromiso de Grupo Carol con la salud y el bienestar de la población dominicana?

Nuestro compromiso lo es TODO. Por eso somos y estamos aquí, por ese compromiso que sentimos y tenemos por la salud de todo el pueblo dominicano.

¿Cuáles son los planes de crecimiento de Farmacia Carol de cara al futuro?

Nuestros planes a futuro se enfocan en seguir creciendo en número de tiendas, para así poder llegar a áreas y poblaciones donde ahora mismo la demanda de medicamentos, su seguridad, integridad y garantía no está siendo satisfecha. Así mismo, nos enfocaremos en brindarle a nuestros clientes un espacio donde puedan resolver todas sus necesidades de salud y bienestar, pero que a la vez sea una comunidad que vela por el conocimiento, prevención y cuidado integral de la salud de toda la familia.

e.tech

Evolving Education
SUMMIT & EXPO

#ETECHEVENT

La educación más allá de la tecnología.

26, 27 Y 28 DE SEPTIEMBRE

Centro de Convenciones Puebla, México

www.etechevolvingeducation.com

Dr. Marcos Núñez Cuervo

Decano de la Escuela de Medicina Universidad Iberoamericana, Unibe
Presidente de la Asociación Panamericana de Asociaciones de
Facultades y Escuelas de Medicina (FEPAEFEM)

Promoción y prevención deben ser
los ejes prioritarios en la salud

La academia enfrenta el reto de formar profesionales que
salen a trabajar en sistemas de salud donde la equidad, la
diversidad y la inclusión son temas pendientes por cumplir.

Para abordar el tema salud y tener un panorama real de la situación dominicana, quisimos consultar a la academia y qué visión tienen de la formación de esos profesionales que en un futuro cercano serán los responsables del bienestar de la población.

Muchos retos son los que se visualizan: la digitalización e innovación, la investigación y transferencia tecnológica, inclusión y democratización de la salud, solo por nombrar algunos.

Marcos Núñez Cuervo, decano de la Escuela de Medicina de la Universidad Iberoamericana y presidente de la Asociación Panamericana de Asociaciones de Facultades y Escuelas de Medicina (FEPAEFEM), señala que esa casa de estudios tiene una visión holística e integral de la formación de los nuevos profesionales de la salud en el país, “en búsqueda de coaliciones y sinergias que nos permitan enfrentar de manera mancomunada e interdisciplinaria las necesidades actuales y futuras. Tratar de promover el pensamiento crítico y el juicio clínico con humanismo y liderazgo, promoviendo los valores, y estimulando la investigación y la creación de nuevo conocimiento en beneficio de la sociedad y el mundo”.

En general, los nuevos tiempos han implicado una transformación en todos los ámbitos, ¿cómo ha impactado en el sector salud y cuál es el rol de la academia en este proceso?

La Pandemia del Covid 19, las consecuencias relacionadas al cambio climático y a las migraciones, nos plantean una serie de retos y toma de decisiones para enfrentar los desafíos asociados, como son la profundización de las desigualdades e inequidades, así como la fuga de cerebros y la necesidad de preparar a nuestros alumnos para futuros retos y profesiones.

¿Cómo se ha visto transformada la carrera de Medicina en Unibe en los últimos años? ¿Qué ha cambiado en la enseñanza para adaptarla a la nueva era?

El modelo educativo se ha centrado en el estudiante y no en el profesor, basado en competencias tales como: conocimientos, habilidades-destrezas y actitudes. La medicina basada en la experiencia ha sido desplazada por la medicina basada en la evidencia, para la toma de las mejores decisiones sustentadas en la literatura y el consenso de los expertos.

¿Cuáles son las áreas de la medicina que considera prioritarias para el país y cómo se están fomentando desde la escuela de medicina de Unibe?

La promoción de la salud y la prevención deben ser los ejes de enfoque de nuestros programas, con una educación centrada en la persona y la comunidad, y no en el enfermo y el hospital. Salud para todos con calidad, equidad, diversidad e inclusión debería ser la norma y no la excepción.

¿Qué estrategias se están adoptando para asegurar que los profesionales de la salud estén preparados para enfrentar los retos futuros en la salud, como



el envejecimiento de la población y el aumento de enfermedades crónicas?

Estamos haciendo énfasis en la medicina preventiva, en la promoción de estilos de vida saludable que incluya una dieta y una actividad física compatibles con la realidad y contexto de nuestra población. Resaltando la medicina desde el punto de vista bio-psico-social-espiritual y cultural, que permita a las personas auto cuidarse y ser guardianes de su salud. Es importante que los dominicanos conozcan de qué enferman, por qué mueren y cómo poder llevar una vida en salud con calidad y calidez. Promover el liderazgo en nuestros futuros profesionales de la salud para que puedan aportar su contribución desde sus áreas de expertise para aminorar la carga de la enfermedad en nuestras comunidades.

¿Cuáles son los programas o iniciativas que se están implementando para fomentar el espíritu emprendedor en el campo de la salud, la investigación y el intercambio internacional para los estudiantes de medicina?

El modelo educativo Unibe y el plan de estudios de la carrera de Medicina están diseñados con estrategias como el aprendizaje basado en el servicio, y contiene una serie de asignaturas que complementan su formación de manera integral y participativa. El estudiante recibe



oportunidades de colaborar en proyectos de investigación guiados y supervisados, con la finalidad de contribuir a la producción de nuevos conocimientos que ayuden a palear los problemas de salud que nos afectan.

¿De qué manera se está trabajando para democratizar el acceso a la atención médica desde la formación de los profesionales? ¿Cómo se están abordando desafíos como la equidad en la prestación de servicios de salud?

Enfrentamos el reto de formar profesionales en nuestras aulas que saldrán a la comunidad local e internacional con sistemas de salud donde la equidad, la diversidad y la inclusión son todavía temas pendientes por cumplir. Es deber de todos: academia, Estado, sociedad civil y población, trabajar de manera mancomunada para cerrar esas brechas existentes; una deuda que desde Alma Ata en 1978 y Astaná en 2018 tenemos pendiente en la agenda mundial y universal.

¿Cuáles son los retos que enfrenta la academia para la formación de los profesionales de la salud del mañana? Coméntenos en base a su experiencia en Unibe.

- *Conocer el pensamiento y características en nuestros estudiantes de nuevo ingreso e incorporación de estos en la denominada gobernanza compartida.*
- *Implementar estrategias basadas en las mejores prácticas para mejorar el proceso de enseñanza - aprendizaje.*
- *Fomentar el autoaprendizaje, el liderazgo, el cuidado por el medio ambiente y la necesidad de representar a los más vulnerables; "a ser la voz del que no tiene voz".*

¿Sabías qué?

La Conferencia de Alma Ata, celebrada el 12 de septiembre de 1978 en Kazajistán, reunió la voluntad de líderes mundiales sobre la Atención Primaria de Salud y cambió la visión, el rol y el trabajo que un sistema sanitario debe hacer para mejorar la salud de su población, focalizando los esfuerzos en cuatro elementos: multisectorialidad de la salud, participación de la población, globalización de la salud y la priorización de la prevención.

También en Kazajistán, 40 años después, Astaná 2018 respaldó una nueva declaración, enfatizando el papel crítico de la atención primaria a la salud en todo el mundo y considerando que este enfoque es la manera más eficaz de resolver de forma sostenible los desafíos actuales de la salud y de los sistemas de salud.





MENSAJERIA

Lo que nuestros
Eco Mensajeros ven
en sus clientes:

FELICIDAD



Lo que juntos podemos
lograr al permitirnos ser su
aliado en logística sostenible
de última milla:

**UN MUNDO MEJOR
EN CADA ENTREGA**

www.ecomensajeria.com.do

809-363-8732

@ecomensajeriard

Franklin Glass

Presidente ejecutivo de la Cámara Dominicana de Aseguradores y Reaseguradores (CADOAR)

Fomentar la competencia es fundamental

La creciente oferta médica, la instalación de centros de salud, las garantías de pago de honorarios médicos, la constante adición de opciones locales y hasta internacionales, son el resultado del desarrollo del sector.

Actualmente, la industria aseguradora en la República Dominicana, compuesta por una variada oferta de empresas, provee soluciones de seguros de salud con cobertura local e internacional, complementando la oferta que ofrece el Plan Básico de Salud, y buscando mejoras continuas en el desarrollo de alianzas con los distintos proveedores, ampliando redes de cobertura, invirtiendo en tecnología para garantizar mejores tiempos de respuesta, entre otras importantes iniciativas que van mejorando y permitiendo cerrar la brecha de cobertura de seguros de salud en toda la población.

Así lo afirma Franklin Glass, presidente ejecutivo de la Cámara Dominicana de Aseguradores y Reaseguradores, CADOAR: “La República Dominicana ha avanzado mucho, si observamos las estadísticas de asegurabilidad desde la entrada en vigor de la Ley 87-01 de Seguridad Social, la cual, dentro de los tres seguros que provee mínimamente a la población, provee de una Seguro de Salud Básico, con un catálogo base de coberturas de mucho beneficio para la población.

Hoy en día, vía el Sistema Dominicano De Seguridad Social, existen aproximadamente 10.5 millones de afiliados al Sistema. “Este logro ha sido fruto de un arduo trabajo de compromiso del Estado Dominicano, los empleadores y los trabajadores, resultando así quizás en la más importante conquista de nuestro país en términos sociales. Los dominicanos prácticamente en su totalidad poseen derecho a coberturas para atenderse ante emergencias médicas, enfermedades catastróficas, internamientos, consultas, medicamentos, entre otros”, señala Glass.

En este sentido, CADOAR, como entidad con casi 51 años de vida gremial, logra aportar en el desarrollo técnico y profesional constante de la familia aseguradora del país; es un espacio del desarrollo de ideas, defensa, profesionalización constante, y aglutina en un mismo lugar las mejores prácticas de sostenibilidad y continuidad del desarrollo del seguro privado en el país.

En un mundo de cambios constantes, ¿considera que los seguros de salud en el país están adaptados a las necesidades de la población? ¿Cómo desde la CADOAR se impulsa la innovación y adaptación a los nuevos tiempos?

Desde CADOAR, trabajamos en el desarrollo de acuerdos, capacitaciones, convenios entre proveedores, gobierno y aseguradoras, para coadyuvar en el adecuado equilibrio de un ecosistema en que los proveedores tengan garantizados sus pagos de tarifas y honorarios médicos a tiempo y así continúen desarrollando soluciones, invirtiendo en capacidades de atención y utilizando tecnología a la demanda de las necesidades, y las aseguradoras puedan tener planes disponibles para cada necesidad, solidez financiera que garantice las coberturas y continuidad de las mismas en el tiempo.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el mercado de seguros de salud en el país y cómo está trabajando la CADOAR para abordarlos?



República Dominicana como país en vías de desarrollo, que ha exhibido un crecimiento económico impresionante en las últimas décadas, tiene latente el reto de aumentar la cultura de seguros, como pilar de la planificación y garantía financiera para cualquier persona, hogar, organización empresarial grande o pequeña y el Estado mismo.

Esto lo tenemos bastante claro de nuestra organización, y es por esto por lo que trabajamos desde varios frentes estratégicos:

Capacitación constante de los profesionales de la industria aseguradora, de manera que podamos brindar a través de nuestras empresas, soluciones de calidad mundial.

Acompañar a los miembros en la búsqueda incansable de soluciones ante los retos de la industria, desde varios Comités de Trabajo, tanto en la parte técnica, legal, financiera, relaciones institucionales con otras industrias, cumplimiento, relaciones con el organismo regulador y compartir/desarrollar capacidades como industria con proveedores locales y extranjeros.

¿Cómo considera que se puede fomentar la competencia y la transparencia en el mercado de seguros de salud en el país?

En todo país que quiera desarrollar capacidad, y clientes mejores satisfechos, y espacio a la innovación y búsqueda continua de elevar la competitividad de la oferta.

Uno de los pilares de nuestra entidad es la capacitación, desarrollo y fomento de la investigación en base a

desarrollo interno de estadísticas y data mining, como también la cooperación constante con las organizaciones similares a nosotros en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa.

También, como parte de nuestra esencia, está la producción de información, indicadores y análisis de la información del sector en tiempo real, lo cual promueve la transparencia y el análisis conjunto desde CADOAR de la evolución que nos brinda el análisis e interpretación de la información que produce el mercado, y que brota precisamente de los resultados y producción de data de las mismas aseguradoras miembro.

¿Cuál es la importancia de la educación y la concienciación sobre seguros de salud en la población dominicana, y qué iniciativas impulsa la CADOAR al respecto?

La educación en seguros es vital, no solo en República Dominicana, sino en cualquier sociedad, ya que brinda conocimiento y mejor opción para tomar decisiones del asegurado, obliga a que los ofertantes de soluciones de seguros, sean más competitivos, y entre ambas partes se tenga siempre mayor claridad de las coberturas y opciones de aseguramiento.

Es por esto que desde CADOAR contamos con un Comité de Educación, que cada año prepara un Programa de Capacitación para profesionales del seguro y allegados a la industria, vía cursos presenciales, virtuales, locales, internacionales, Congresos, espacios de tertulias, alianzas con casas de altos estudios, entre otros, brindando así la oportunidad del acceso a la capacitación continua, a quienes día a día buscan mejorar sus capacidades profesionales. Estos programas históricamente han llegado muchas personas, y año a año, bajo la directa supervisión, colaboración y apoyo de todas nuestras empresas miembro y Junta Directiva, se va mejorando la oferta y el alcance.

¿Cuáles son los planes y proyectos de la CADOAR para fortalecer y mejorar el mercado de seguros de salud en la República Dominicana en el futuro?

Cada dos años surge el cambio de la Junta Directiva, y con este, la renovación de los distintos Comités de Trabajo. Es aquí donde inmediatamente se trabaja en el análisis, crecimiento, desempeño y búsqueda constante de oportunidades que brinden mejora continua a la oferta de valor de nuestra Cámara a su membresía.

En este sentido, vía los distintos equipos multidisciplinarios de trabajo, compuesto por profesionales de las diferentes empresas miembro, y talento interno en CADOAR, se analizan los factores que forman parte del sector salud en la industria aseguradora, los niveles de satisfacción de afiliados, capacitación, capacidades y avances de las empresas miembro, y el desarrollo de talento humano en habilidades propias de la profesión, como habilidades blandas que permiten ir más allá de simples necesidades de cobertura, sino de contar con mayor capacidad de respuesta, innovación, acuerdos con proveedores e interpretación de tendencias que afectan positiva o negativamente la industria en soluciones de salud.

¿Cuál es su visión, como presidente ejecutivo de la CADOAR, en cuanto al sistema de salud y los seguros de salud en la República Dominicana? ¿Hacia dónde debe ir el sector para consolidarse?

Como todo país, cada sociedad tiene sus retos particulares, y en República Dominicana, como empresas que brindamos soluciones de aseguramiento privado, en materia de salud, en el que trabajamos con el cuidado, prevención de enfermedades, y cobertura de soluciones médicas para nuestros asegurados, hay varios factores que debemos entender:

- Humanización de nuestro quehacer y accionar diario.
- Entender cada necesidad de nuestros asegurados como un caso en particular, de manera que se pueda brindar solución personalizada, a tiempo, eficiente y de excelencia.
- Constante relacionamiento, mejora y rápidos tiempos de respuesta con nuestros proveedores de salud (médicos, especialistas, centros médicos, centros diagnósticos, laboratorios, farmacias, entre otros).
- Fortalecimiento y solidez financiera de nuestras empresas miembro.
- Capacitación constante, haciendo disponibles en nuestro mercado ofertas de servicio y acceso a la salud de calidad mundial.

Entendiendo estos factores antes expuestos, es imperativo cambiar a un sistema de salud preventivo, de manera que muchas necesidades de salud se atiendan antes que lleguen a condiciones de salud irreversibles, y que permitan que la población pueda extender su expectativa de vida. Esto lo trabajamos desde varias vertientes:

- Asegurado: educarle en cuanto a la necesidad de atención preventiva.
- Aseguradora: permanencia en el tiempo con solidez financiera, gobierno corporativo bien establecido y con importantes inversiones en innovación.
- Cerrar la brecha del acceso a la salud, identificando con los distintos sectores, dónde existen necesidades de atención.
- Potencializar el continuo desarrollo de capacidad, know how y rápida respuesta local.
- Hacer a la República Dominicana partícipe del desarrollo y adquisición del conocimiento, capacidades y mejores prácticas de otros mercados.

Juntos, educando, entregando cultura aseguradora y previniendo condiciones a tiempo, con suficiente capital, tecnologías y condiciones de mercado favorables, logramos incrementar años de vida a toda la población.

ACRÓPOLIS *lab* BY ADEN

La plataforma de
capacitación para tu empresa



- *Métricas del Progreso 24/7*
- *Educadores Internacionales*
- *10 Rutas Formativas*
- *600 Cursos*

Optimiza el rendimiento de tu organización con **Acrópolis LAB**

ESCANEA Y COMIENZA YA



Sonia Read

Directora Administrativa Grupo Read
y fundadora de Ayuda.do

El paciente como centro de la estrategia

Además de agregar valor a los pacientes, Grupo Read busca continuamente agregar valor a la sociedad y al país a través de su compromiso social.

Como grupo empresarial, el enfoque principal de Grupo Read es desarrollar de manera sostenible un ecosistema de salud integral que transforme la salud y calidad de vida de todas las personas y comunidades de la República Dominicana; brindando acceso, libre de discriminación, a servicios integrales de salud, adecuados, oportunos y de calidad a nivel nacional.

De esta manera, las diferentes empresas del grupo ofrecen soluciones de servicios multidisciplinarios que consideran esenciales para mejorar la salud y bienestar de la población en general. ¿Cómo lo hacen? “Si tuviese que elegir dos palabras para definir la estrategia serían: adaptabilidad y resiliencia. En los últimos años hemos afrontado muchos cambios, de todo tipo. Sin embargo, tanto la flexibilidad y la determinación de nuestro equipo, como el compromiso con la causa trascendente del grupo, nos invita a que reine la creatividad y resiliencia”, expresa Sonia Read, directora Administrativa de Grupo Read.

El paciente ha estado en el centro de la estrategia del grupo empresarial desde su creación, casi un siglo atrás. “En la prestación de servicios de salud hay muchas aristas y muchos participantes; en la ardua tarea de hacer esta dinámica rentable es muy importante nunca perder de vista el objetivo principal: Agregar valor a nuestros pacientes”, afirma Read.

Parte de la labor diaria en Grupo Read es la optimización de sus procesos, buscando siempre la mayor conveniencia para el paciente, porque están comprometidos con mejorar la calidad de la atención, ampliar la cobertura, mejorar el acceso, aumentar la eficiencia y fomentar la innovación en el sector salud. Señala Sonia Read que “un claro ejemplo de esto ha sido nuestro proceso de transformación digital, con el que iniciamos hace más de una década y continúa en constante evolución. Nos hemos afianzado a la tecnología como catalizador para servir mejor a nuestro propósito. Contamos con expediente digital único en toda nuestra red a nivel nacional, además de interoperabilidad con otras entidades para facilitar la gestión de los servicios y eliminar la burocracia”.

¿Cuáles considera que son los principales desafíos que enfrenta el sistema de salud dominicano y cómo contribuye el Grupo Read a abordarlos?

La República Dominicana ha experimentado un rápido crecimiento económico en las últimas décadas. En 1990 ocupaba el lugar 18 entre 26 en términos de PIB per cápita, pasando al lugar 9 de 26 en 2019. Esto es un claro indicador de progreso. Sin embargo, en cuanto al sistema de salud se refiere, los indicadores de resultado (como las tasas de mortalidad infantil y materna) están muy por debajo del promedio regional.

Me atrevo a citar los estudios de la Fundación Plenitud y a su distinguida fundadora Magdalena

Rathe, economista, quien clasifica esto como resultado de las bajas inversiones realizadas por los gobiernos en el sector salud durante décadas, particularmente en el primer nivel de atención, a lo que se agregan los problemas de gestión y debilidades de la función rectora.



Necesitamos aumentar la resiliencia del sistema de salud ante probables emergencias sanitarias. Necesitamos reducir la burocracia en los procesos de gestión médica y aumentar la accesibilidad, centrando los servicios en el paciente, poniendo como prioridad la salud integral del mismo (no sólo curativa, sino preventiva). Urge dar solución a los pobres indicadores de salud y la falta de garantía de servicios de calidad para todas las personas.

Como grupo buscamos hacer sinergia con las demás entidades del sector y con el estado, solo así podremos abarcar el trabajo de transformar la salud de una nación.

Estamos trabajando para brindar accesibilidad a servicios de salud de alta calidad, con un amplio abanico de especialidades médicas y estudios. Facilidad de acceso a los servicios a través de nuestros innovadores sistemas de gestión y omnicanalidad. Simplificación de procesos para mayor conveniencia del usuario, además de digitalización y automatización de procesos médicos. Así como, monitoreo de datos clínicos y manejo de estadísticas sectorizadas.

En el mundo de hoy, la sostenibilidad debe ser un eje transversal en todo grupo empresarial, ¿qué rol ocupa este concepto en el Grupo Read?

Nuestra visión de Grupo manifiesta la importancia del compromiso social que hemos asumido con la población dominicana. Gran parte de nuestro ADN es la responsabilidad social. Como grupo, nos enfocamos en aportar a la sociedad dominicana, ofreciendo solución a problemas que se enfrentan en las diferentes áreas del sector y afectan directamente a nuestra población. Nuestro norte, es promover y hacer cada día más asequibles métodos de salud preventiva, para garantizar el bienestar del pueblo dominicano. Este proceso es enriquecido por los servicios de cada una de nuestras empresas.

Reconocemos este compromiso como uno de los factores que nos augura sostenibilidad, pues no solo buscamos ser generadores de empleo, sino tener un rol activo en la promoción del bienestar de las comunidades. En este sentido, nuestro compromiso social ha trascendido el plano comercial.

Asimismo, velamos porque nuestros procesos se apeguen a las mejores prácticas y se mantengan alineados a nuestros valores y optimizados para garantizar su sostenibilidad.

Somos, además, signatarios de la iniciativa EPIHC (Ethical Principles in Healthcare), reafirmando nuestro compromiso con los altos estándares de principios éticos. Esta iniciativa fue creada por el Banco Mundial y el IFC, con el propósito de mejorar y promover los estándares éticos a nivel global a través de la colaboración de prestadores privados e impactar positivamente en las vidas de millones de personas. Nos complace ser la primera entidad dominicana en formar parte.

¿Cuáles son los planes futuros del Grupo Read para seguir contribuyendo al cuidado de la salud en la República Dominicana?

Consideramos esencial la debida puesta en marcha de la atención primaria en la República Dominicana, ya que es la base del sistema de salud y juega un papel importante en la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades. Asimismo, consideramos resultan de gran beneficio las alianzas público privadas en salud, donde el sector privado pone a la disposición del estado su tecnología y mejores prácticas, ya que puede mejorar la calidad de la atención, ampliar la cobertura, mejorar el acceso, aumentar la eficiencia y fomentar la innovación. Es una oportunidad para abordar los desafíos en la atención primaria en el país y mejorar la salud y el bienestar de la población. En este sentido, esperamos seguir contribuyendo a nuestra sociedad.

Ayuda.do

Sonia Read, además de ser directora Administrativa del Grupo Read, también participa activamente en ANJE, ha sido mentora en las dos ediciones del programa de mentorías de Ministerio de Industria y Comercio, y es fundadora de AYUDA.DO (Alianza y Unión de Dominicanos en Apoyo), una fundación que tiene como objetivo generar impacto colectivo a través de la solidaridad colaborativa.

Buscamos sumar ideas, talentos, recursos y esfuerzos tanto de individuos como entidades para alcanzar el bienestar de las comunidades más vulnerables de la República Dominicana.

¿Cuál es el impacto que ha tenido la fundación en la calidad de vida de los dominicanos?

Esta iniciativa nace en medio de la pandemia. Como un esfuerzo de aunar recursos y poner al servicio de la nación nuestro “know how”. En este período logramos proveer alimentos a más de 4,224 familias en condiciones de extrema pobreza y prestar servicios de salud a más de 40,000 personas desde el mes de abril hasta el mes de diciembre, del 2020; de los cuales 14,098 fueron identificados como pacientes de alto riesgo por padecer de comorbilidades y 1,172 tienen una discapacidad física o cognitiva. Asimismo, fue posible entregar tratamientos completos de medicamentos a más de 4,251 personas, hacerles consultas de seguimiento y mantener sus indicaciones electrónicas al día. Todo esto gracias a muchas empresas que optaron por ejecutar su labor social a través de nuestra operación y unidos todos, hicimos sinergia y colaboramos con la provisión de los recursos necesarios.

A raíz de ello, constituimos formalmente la fundación Alianza y Unión de Dominicanos en Apoyo (AYUDA.DO). Mediante la cual hemos seguido mes tras mes aportando a las comunidades dominicanas, con operativos médicos, visitas domiciliarias, servicios de telemedicina, operativos de colecta para damnificados, entre otros esfuerzos. Además, colaboramos con otras fundaciones como Quiéreme Como Soy, Save The Children, FACCI y Operación Sonrisa para exponenciar su alcance, aportándoles herramientas y recursos para generar un mayor impacto en torno a sus objetivos.

Copardom

Las mejoras para los profesionales de la salud deben hacerse sin afectar a los afiliados

El gremio empresarial considera desacertado que el Colegio Médico suspenda el servicio de las ARS. Además, llama al diálogo y a la concertación.

La Confederación Patronal de la República Dominicana (Copardom) consideró como desacertada la decisión del Colegio Médico Dominicano (CMD) de suspender los servicios a los afiliados de las ARS en reclamo del incremento de los honorarios y tarifas pagados por el Sistema Dominicano de Seguridad Social (SDSS).

La presidenta de la Copardom y miembro del Consejo Nacional de la Seguridad Social (CNSS), Laura Peña Izquierda, explicó que cualquier pretensión de mejorar los servicios u honorarios establecidos por la ley debe de realizarse sin que los afiliados resulten afectados por conflictos de intereses.

"El Sistema Dominicano de Seguridad Social tiene las instancias, mecanismos y procedimientos para dirimir cualquier diferencia, interés o expectativas entre sus actores, en ese sentido, les exhortamos a la agrupación profesional a retomar el diálogo", manifestó.

Dijo que, en la medida de las posibilidades, el Sistema Dominicano de Seguridad Social, a través de su órgano rector, que es el Consejo Nacional de Seguridad Social, aumentó los honorarios en octubre del 2021 y en enero del 2023, es decir, en dos ocasiones en los últimos dos años.

Peña Izquierdo precisó que, de acuerdo a las políticas de equilibrio y sostenibilidad que deben imperar en el sistema, se continuará mejorando cualquier aspecto vinculado a la prestación de servicios de salud, siempre privilegiando el diálogo, el bien común y el bienestar de los afiliados.

"La Copardom llama al CMD a que deponga los reclamos que afectan a los afiliados del sistema y en su lugar aborde cualquier reivindicación vía el diálogo y la concertación", apuntó la dirigente empresarial.

Por último, Peña Izquierdo enfatizó que el Sistema de Seguridad Social es una de las grandes conquistas del país y, como tal, es obligación de todos fortalecerla.



Laura Peña Izquierdo, presidenta de la Copardom

Hayddé Domínguez

Psicólogo clínico

Aún hay muchas empresas poco humanizadas

Inapetencia, ánimo aplanado, desinterés, fallos en sus roles laborales, enfermedades, alejamiento social, son solo algunos de los síntomas de un colaborador estresado.

Según una investigación de la Organización Mundial de la Salud, titulada “El trabajo y el estrés”, la mayoría de las causas del estrés laboral tienen que ver con la forma en que se gestionan las entidades y se define el trabajo. Por otro lado, el reciente estudio de la encuestadora Gallup “State of the Global Workplace 2023”, señala que la mayor parte de los colaboradores alrededor del mundo están estresados.

Ante esta realidad, quisimos conocer acerca de la situación en la República Dominicana y consultamos con Hayddé Domínguez, psicóloga clínica, quien hace 15 años emprendió su oficina para ofrecer servicios en las áreas de psicología clínica y terapia sexual y de parejas, desde donde ofrece consultas privadas en Santiago, en formato presencial y virtual al resto del mundo. Además es conferencista y tallerista en diversas instituciones y organizaciones públicas y privadas nacionales e internacionales con temas enfocados en el bienestar, la armonía y el trabajo eficaz de equipos, así como la estabilidad de las personas y familias. Algunas empresas y organizaciones donde ha impartido talleres y charlas son: Supermercados Nacional, Hoteles Hyatt Cap Cana, Cooperativa Brugal, Cooperativa San Miguel, Grupo Universal, Almacenes El Encanto, Laboratorios Magnachem, ARS Humano, Gerdau Metaldom, Hoteles del País (HODELPA), entre otras.

Comenzamos la entrevista preguntándole cuáles son las principales condiciones psicológicas que afectan a los dominicanos, a lo que respondió: “En República Dominicana existe un malestar importante en un alto porcentaje de la población, debido principalmente a desigualdad social, índices de violencia, disfunción pareja y familia, baja gerencia paterna-materna, abuso de pantallas, entre otros. La ansiedad, la depresión, las adicciones y los problemas sexuales, están punteros en las consultas de psicología clínica”, señala.

¿Es el dominicano consciente de la importancia de su salud mental como parte integral de su bienestar y calidad de vida?

Hay un buen rubro de la población cada vez más consciente del tema y su importancia, que buscan los servicios de salud mental, que tienen genuino interés en preservarse estables y sanos para sus familias y demás roles. Estoy optimista de que se siga trabajando el estigma y se creen proyectos en beneficio.

Muchas personas afirman que funcionan mejor bajo presión, ¿en qué momento el estrés pasa a ser un problema?

Hay un estrés que sirve de impulsor, por decirle un nombre popular. La presión natural cotidiana por cumplir responsabilidades, por validar una agenda y hacer lo que me toca hacer, le dicen al individuo que



se mueva, que actúe y responda, pero cuando estas demandas sobrepasan la capacidad de un organismo para funcionar adecuadamente, viene el efecto contrario: se paran las habilidades, hay malestar, sufrimiento, displacer en hacer lo que se debe y una inapetencia general. Se compromete el organismo de forma integral, aparatos digestivos, cardiovasculares, nervioso, se somatiza y se sufre cuando ese estrés no se atiende a tiempo.

¿Cuáles son las causas más comunes del burnout?

Un exceso de trabajo que sobrepasa nuestras capacidades. Toda persona que le demanda más de la cuenta y no se da, como consecuencia, el cuidado, las pausas y la atención profesional de lugar, tiene riesgos de “quemarse” en el trabajo. Hay causas propias de la competitividad, de no dejarse caer profesionalmente, de aspirar a un ascenso, de verme con capacidades únicas ante mis compañeros, el no saber decir que no ante más demandas del trabajo, el no saber poner límites para que no me critiquen, tener muchas demandas al mismo tiempo en la casa, son otras posibles causas que enferman en el trabajo.

¿Cómo detectar que un colaborador está sufriendo burnout? ¿Cuáles son los síntomas y cómo lo afecta desde lo personal, familiar, hasta su productividad?

Inapetente, ánimo aplanado, desinterés, fallos en sus roles laborales, enfermedades, alejamiento social, menos sonriente, impuntual, menos participativo y creativo que antes, visitas regulares al médico, licencias médicas, dolores de cabeza frecuentes, ausencia de reuniones, trabajo acumulado, entre otros.

Según la encuesta de Gallup el estrés ha alcanzado récords históricos. ¿A qué atribuye esto?

Muchas empresas poco humanizadas, pobre inversión en bienestar organizacional, gerentes que piensan que invertir en felicidad empresarial es perder recursos y tiempo, pocas o ningunas políticas públicas que vigilen o auditen estos temas.

¿Cómo las empresas pueden poner en marcha políticas destinadas a la detección, prevención e incluso tratamiento del burnout?

Primero, tener un equipo de gestión humana sensible y que se le empodere el trabajar esta temática tan importante. Luego, ir de la mano, gerencia y gestión humana, para implementar salas de bienestar, encuentros de socialización, talleres, team buildings regulares, enfoque de estas reuniones en salud mental, tener rituales regulares como cumpleaños del mes, escuelas de verano para hijos, días festivos, hacer alusión si aplica a la naturaleza empresarial, entre muchos otros proyectos que prevengan el burnout, creen pertenencia y brinden bienestar al capital humano de la organización.

¿Qué recomendaciones puede ofrecer para mantener un sano estado mental?

Autocuidados, límites definidos, unirse a gente que sume, tener ocupaciones alineadas a la vida que queremos, tener hobbies personales (leer, meditar, yoga, orar, cantar, ejercicio, manualidad, arte, etc.), mantener supervisión de la alimentación, pues esta influye directamente en la salud mental.

¿Ha sido el escenario digital un impulsor del burnout y el estrés? ¿Cómo ha afectado la era digital en la salud mental de las personas?

Lo digital ya llegó y no se irá. Nos conviene amistarnos con eso, pero siempre con límites firmes. La vida virtual no es la vida real, hay que darle a cada quien su tiempo y trascendencia. La generación actual debe, necesariamente volver a conductas de antes respecto a empatía ecológica y a ver la vida urbana y congestionada como parte de la era, pero no normalizar vivir ahí sin pretender que no nos aturdirá tanto encierro, la baja socialización y la adicción a pantalla.

Nada moderno y ninguna pantalla, por atractiva que sea, podrá darnos los beneficios de una mascota, caminar en un jardín, ir a la playa, cuidar plantas, cantar, bailar, hacer senderismo y otros similares.

Aldo Civico

Antropólogo, estratega de liderazgo, autor y conferencista

En el burnout hay un quiebre
de la salud personal

Para el especialista, es importante que el bienestar se vuelva un programa, un hábito y parte fundamental de la cultura y práctica empresarial.

Recientemente, un estudio de la encuestadora Gallup, State of Global Workplace 2023, ha sido noticia porque arrojó como resultado que gran parte de los colaboradores alrededor del mundo están estresados, lo que trae pérdidas millonarias a las empresas.

¿A qué se debe esto? ¿Será la digitalización responsable o parte del problema? Hicimos estas mismas preguntas a Aldo Civico, antropólogo, estratega de liderazgo, autor y conferencista: “Los factores son múltiples. Por un lado, somos veteranos de la pandemia. Ha sido una experiencia dura, traumática, que ha cambiado muchos paradigmas. Ha insertado una incertidumbre existencial muy profunda. Hemos adoptado nuevas formas de trabajar a las cuales aún no nos hemos completamente adaptado. A eso se suma la disrupción que viene con las nuevas tecnologías que están viviendo una fase de potencialización muy grande. Pero todas estas son circunstancias externas y el estrés crónico es un síntoma. En realidad no hemos tenido el tiempo de adecuar nuestros mapas y modelos mentales. Nuestro malestar es una muestra de eso”, afirmó en entrevista para Factor de Éxito.

Civico, quien también es autor del podcast Inspira Tu Mente, dedicado al futuro del liderazgo, trabaja a nivel global con líderes y equipos empresariales para desarrollar un liderazgo consciente y lograr altos niveles de cooperación y rendimiento. Convencido de que las empresas juegan un papel fundamental para resolver los desafíos de un mundo complejo y volátil, está dedicado a la formación de líderes comprometidos con impulsar la innovación y la aptitud para el futuro, y así aportar al mundo.

Además, hasta el momento es el único coach autorizado para entrenar en español en Havening, una revolucionaria técnica psicosensores, de la que estaremos hablando con él más adelante en el artículo.

¿Cómo afecta el burnout de los colaboradores a la productividad de una organización?

Lo afecta de manera profunda. El cerebro frito no es capaz de rendimiento. En presencia del burnout hay un quiebre de la salud personal que también causa la quiebra de un proyecto y hasta de un negocio. El burnout es incompatible con el alto rendimiento. Cuando el burnout no es una excepción o un caso aislado, significa que hay que hacer transformaciones en la cultura organizacional, es decir en sus valores, en sus prácticas.

¿Y si el burnout lo padece el o los líderes de la empresa, cómo afecta la dinámica y rendimiento de la empresa?



En el mundo complejo en el cual vivimos todos son esenciales en una empresa y en una organización. Pero un líder determina mucho el clima laboral y los efectos negativos de un burnout padecido por un líder puede propagarse por toda una organización.

¿Qué medidas puede recomendar para prevenir el burnout, tanto desde el punto de vista personal como empresarial?

Yo pienso que es esencial conectarnos con nuestro propósito superior. Tener una visión nos ayuda a trascender nuestro ego y el burnout está conectado con el ego, con las ansiedades, los miedos, las exigencias del ego. Cuando vivimos para una visión generosa y grande que no sirve solo a nosotros sino que a los demás, podemos trascender el ego. Primero, pienso que es importante tener un propósito. También hay que desarrollar hábitos saludables como el ejercicio, la alimentación sana, el ocio, compartir con amigos y familiares, hacer pausas. Hay que encontrar un equilibrio y alternar periodos de trabajo intenso con pausas de descanso y ocio.

¿Considera que las empresas en la región dan a la salud física y mental de sus colaboradores importancia suficiente?

Veo que siempre más empresas se lo están planteando. Estamos viviendo una crisis de salud mental generalizada. Hay niveles de ansiedad y de



estrés crónicos elevados. Veo que empresas están dedicando al tema del bienestar talleres y charlas. Es un buen comienzo. Pero no es suficiente. El bienestar se tiene que volver cultura, práctica empresarial. Hay todavía un camino largo por recorrer. Todavía pensamos que las horas que no son productivas en lo laboral son horas desperdigadas, en lugar de pensar que es durante el ocio que se crean nuevas rutas naturales, que nacen nuevas ideas, que se encuentran soluciones a los problemas, etc.

¿Qué estrategias o enfoques recomienda para fomentar una cultura de salud y bienestar en las organizaciones?

Pienso que se tiene que convertir en una conversación permanente. Es importante que el bienestar se vuelva un programa pero no se puede limitar a eso. Tiene que volverse cultura, hábito. Eso significa pensar en términos de seguridad emocional, de flexibilidad laboral, de formas de comunicación abierta y permanente. Hay que concientizar a los empleados sobre qué es el bienestar y cómo se fomenta. Claro, los líderes tienen que ser el ejemplo.

Havening, una revolucionaria técnica psicosensores

¿Cómo llega a conocer el Havening y cómo comienza su formación en esta técnica?

Llegué a estudiar Havening porque yo mismo tenía traumas de mi adolescencia por superar y me lo estaba cargando aún en mi vida de adulto. También me di cuenta de que los traumas de muchos de mis clientes son el obstáculo que les impide un alto rendimiento constante. Havening es revolucionaria porque a través de un toque suave en partes del cuerpo como los hombros, las mejillas y los palmas de las manos, es posible eliminar las marcas biológicas que eventos traumáticos dejan en el cerebro. Además aumenta el bienestar emocional, o alto rendimiento, la memoria y la concentración. Havening es poderoso para fortalecer la resiliencia y el bienestar emocional.

¿Cuáles son las bases del Havening que permiten eliminar permanentemente los efectos de traumas y emociones debilitantes como la ansiedad, fobias, miedos, y que te permite recuperar y fortalecer tu bienestar y libertad emocional?

El toque de Havening interrumpe la transmisión de información entre neuronas de las amígdalas de manera tal que un gatillo ya no dispara la misma reacción estresante. Cambia la información que las neuronas se comunican. La amígdala se depotencia y vuelve a ser íntegra. Eso hace que uno elimina los efectos de un trauma o de otras emociones debilitantes como la ansiedad, fobias, miedos, etc.

¿Es el Havening para todo el mundo?

Si, desde los niños hasta los adultos mayores, pasando por los ejecutivos y los gerentes. Es un método simple y muy eficaz de autorregulación emocional. Es una herramienta que hoy necesitamos para aumentar nuestro bienestar y enfrentar con más calma y confianza tiempos a veces muy inciertos y difíciles.

FACTOR DE ÉXITO

emprende

La visibilidad efectiva para
emprendedores y nuevos negocios

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ | REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK

3 razones

para elegir esta plataforma

1 Audiencia clave



2 Impacto en varios formatos



3 Inversión accesible



CONOCE MÁS AQUÍ >>>



FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

Emprende

La visibilidad efectiva para **emprendedores** y nuevos negocios

Por su trayectoria y enfoque, además de su compromiso y calidad, Factor de Éxito se convierte en la vitrina ideal para que emprendedores y pequeños empresarios puedan conectar con el público adecuado y hacer crecer sus negocios.

A través de Factor de Éxito Emprende, la revista ofrece sus plataformas para visibilizar de manera efectiva y alcanzar impacto en varios formatos. Así, los pequeños negocios pueden tener exposición ante una audiencia compuesta por ejecutivos y empresarios, a través de una variedad de opciones de espacios publicitarios que incluyen la edición impresa y digital, newsletter, página web y redes sociales.

Esta visibilidad se puede concretar con una inversión accesible a través de tres planes adecuados a cada necesidad, lo que permite a emprendedores y nuevos negocios maximizar su retorno de inversión sin comprometer su presupuesto.

Dentro de la ecuación ganar-ganar, Factor de Éxito Emprende es la ruta efectiva para realizar una inversión publicitaria que permita llegar al público objetivo y acelerar el crecimiento del negocio.

**UNIFICA A
TU EQUIPO**





**CON LA FLEXIBILIDAD
QUE NECESITAS**

PLANES CORPORATIVOS

**ALCANZA LA SATISFACCIÓN DE TU EQUIPO
A TRAVÉS DE NUESTRAS MEMBRESIAS
CORPORATIVAS**



**MEMBRESÍA PARA
+20 PERSONAS**

-  @SPATIUMWORLD
-  WWW.SPATIUM.WORK
-  849-282-5765
-  VENTAS@SPATIUMGROUP.COM



Marcelo Muñoz Rojas

Marmunoz@liderexponencial.org

Creador del Método Liderazgo Exponencial



Cómo el Poder del Liderazgo y las Personas Apoyan la **Transformación Digital**

En la actual era de la transformación digital, el liderazgo y las personas desempeñan un papel fundamental en el éxito de cualquier empresa u organización. La capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y de liderar con visión y enfoque son elementos clave para alcanzar una transformación digital efectiva. A través de un liderazgo ágil y exponencial, personas comprometidas y habilidades en constante evolución, se pueden superar los desafíos y alcanzar nuevos niveles de innovación.

El liderazgo es el corazón de cualquier transformación digital. Sin líderes dispuestos a abrazar el cambio y desafiar lo convencional, las iniciativas de transformación están destinadas a fracasar. Los líderes deben ser audaces y arriesgados, dispuestos a dar un paso más allá de lo conocido y lo seguro. La transformación digital requiere líderes que inspiren a sus equipos a abrazar el cambio, a adoptar nuevas tecnologías y a ser innovadores en su enfoque.

Uno de los mayores desafíos en la transformación digital es la resistencia al cambio. Sin embargo, las personas adecuadas dentro del equipo son esenciales para impulsar el proceso de transformación. Es crucial contar con individuos comprometidos y dispuestos a ir más allá de lo establecido, que estén motivados para explorar nuevas formas de trabajar y de hacer negocios. La adaptabilidad al cambio es una habilidad que tanto los líderes como los miembros del **equipo deben cultivar para sobresalir en el entorno empresarial en constante evolución.**

La flexibilidad, es otro atributo esencial en la transformación digital. Los líderes deben estar dispuestos a escuchar y valorar las ideas y perspectivas de los miembros del equipo, independientemente de su jerarquía. Al ser flexibles y abiertos a la colaboración, se fomenta la innovación y se construye un ambiente donde las ideas fluyen libremente y se nutren unas a otras. La transformación digital no se trata solo de adoptar nuevas tecnologías, **sino de crear una cultura organizativa que valore la diversidad de pensamiento y la creatividad.**

El aprendizaje continuo es un pilar clave en la transformación digital. Los líderes y los equipos deben estar dispuestos a adquirir nuevas habilidades y conocimientos en un entorno empresarial en constante cambio. La tecnología avanza rápidamente, y aquellos que se quedan estancados en sus habilidades corren el riesgo de quedar rezagados. La inversión en el desarrollo profesional y en programas de capacitación es esencial para asegurar que el equipo esté equipado para enfrentar los desafíos del futuro.

Es importante reconocer que la transformación digital va más allá de la implementación de tecnologías avanzadas. Se trata de abrazar una mentalidad de cambio y crecimiento, tanto a nivel individual como organizacional. Los líderes y las personas tienen el poder de impulsar una transformación digital exitosa al adoptar una actitud audaz y adaptable, fomentando la innovación y el trabajo en equipo, y comprometiéndose con el aprendizaje continuo.



6 Acciones Claves para Desarrollarlo en las Organizaciones

1. Crear una Cultura de Innovación: Fomentar una cultura que valore la innovación y el pensamiento creativo. Los líderes deben alentar a los empleados a proponer ideas nuevas y a tomar riesgos calculados para mejorar los procesos y la eficiencia. Esto implica eliminar el miedo al fracaso y celebrar los intentos de innovar, incluso si no siempre conducen al éxito.

2. Invertir en Capacitación y Desarrollo: Proporcionar oportunidades de formación y capacitación en habilidades digitales y tecnológicas tanto para líderes como para empleados. El aprendizaje continuo es esencial para mantenerse actualizado en un entorno empresarial en constante cambio y para adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias emergentes.

3 Establecer Metas Claras: Definir objetivos y metas específicas para la transformación digital. Establecer indicadores, para medir el progreso y el éxito de las iniciativas digitales. Esto ayuda a mantener el enfoque y la dirección hacia los resultados deseados.

4. Fomentar la Colaboración y el Trabajo en Equipo: La transformación digital no es una tarea individual, sino un esfuerzo colectivo. Fomentar la colaboración entre diferentes equipos y departamentos para abordar desafíos y encontrar soluciones innovadoras. Esto puede lograrse mediante la creación de espacios de trabajo

colaborativos y facilitando la comunicación abierta y transparente.

5. Adoptar Tecnologías Emergentes de Forma Estratégica: Evaluar y seleccionar cuidadosamente las tecnologías digitales que mejor se adapten a las necesidades y objetivos de la organización. No se trata solo de adoptar la última tecnología de moda, sino de elegir aquellas que realmente aporten valor y mejoren la eficiencia y la productividad.

6. Liderazgo Inspirador y Comunicación Clara: Los líderes deben ejercer un liderazgo inspirador y visionario que motive a los empleados a participar activamente en la transformación digital. La comunicación clara y efectiva es clave para transmitir la visión, los objetivos y los avances a todos los miembros de la organización, lo que ayuda a mantener a todos alineados y comprometidos con el proceso de cambio.

Podemos decir entonces, el **liderazgo** y las **personas** son factores cruciales en el éxito de la transformación digital. Los líderes audaces y visionarios pueden **inspirar** y **guiar** a sus equipos hacia nuevas fronteras tecnológicas. Las personas comprometidas y dispuestas a abrazar el cambio son esenciales para implementar las soluciones digitales con éxito. **La transformación digital no es solo una cuestión tecnológica;** es una **transformación cultural** que requiere liderazgo valiente y personas dispuestas a abrazar el futuro con entusiasmo y determinación. Al aprovechar el poder del liderazgo y las personas, las organizaciones pueden allanar el camino hacia un futuro digital prometedor.



Ipsos
Wanda Montero
 Country President Ipsos RD
 @wandamonterop @ipsoscca

¿CÓMO LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA SE HA GANADO LA CONFIANZA DE LA GENTE?

económicas y sociales provocadas por la pandemia, la noticia de que las empresas farmacéuticas estaban investigando, desarrollando medicamentos y vacunas para hacer frente a la COVID-19, les dio esperanza. Vimos en nuestra investigación para empresas farmacéuticas específicas y organismos de la industria que los ciudadanos, los legisladores y los profesionales de la salud encontraron una gran tranquilidad en el hecho de que los científicos del sector y sus colaboradores académicos y del sector de la salud estaban buscando soluciones. Cuando se aprobó el uso de medicamentos y vacunas, esto proporcionó una luz al final del túnel para muchos ciudadanos cansados.

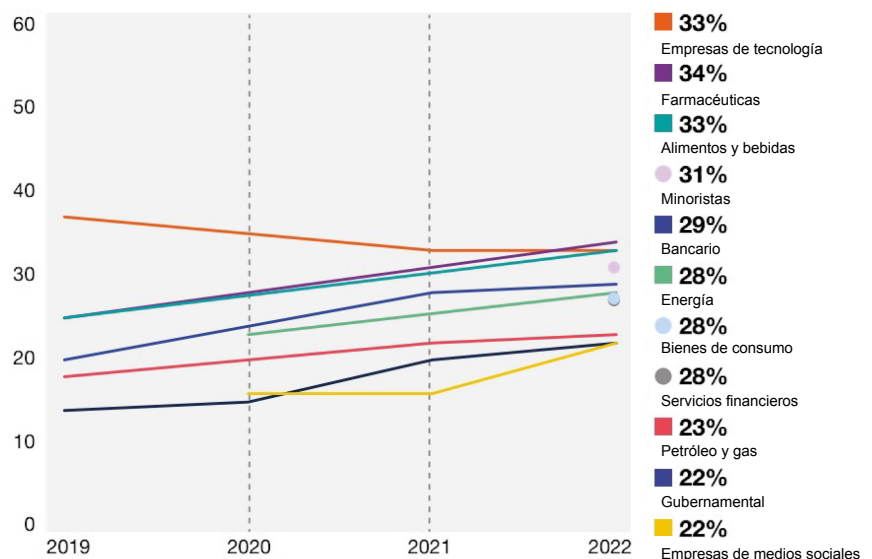
El COVID-19 no ha desaparecido, pero gracias a las innovaciones de las compañías farmacéuticas, la pandemia se aleja cada vez más de nosotros en el espejo retrovisor. Ciertamente, no obtiene tanta cobertura en los medios como en 2020-21. Con eso en mente, sería razonable pensar que tal vez la reputación de la industria farmacéutica podría retroceder a los niveles previos a la pandemia. En cambio, ha mejorado continuamente. La poderosa demostración de la innovación médica aparentemente ha despertado a la gente al vasto potencial de la ciencia médica para salvar y mejorar vidas.

Si toma las representaciones de la cultura pop al pie de la letra o hablas con profesionales de la comunicación de la industria farmacéutica experimentados, puedes tener la sensación de que a la gente no le gustan mucho las compañías farmacéuticas. Sin embargo, en nuestro último Monitor de confiabilidad global de Ipsos, la industria farmacéutica es el sector más confiable de los que medimos. Es posible que esos veteranos de la industria farmacéutica tengan motivos para ser escépticos, dados los obstáculos que les han lanzado a lo largo de los años. Entonces, ¿por qué a la industria farmacéutica le va tan bien y por qué esto aparentemente contradice esas creencias arraigadas sobre la reputación del sector?

En nuestros últimos datos, la industria farmacéutica ha reemplazado al sector tecnológico en la parte superior de la tabla como el sector más confiable. Esto sigue una tendencia a largo plazo de ganancias continuas de reputación año tras año. En 2019, uno de cada cuatro (25 %) ciudadanos consideraba que el sector era confiable. Ahora, más de uno de cada tres (34 %) se siente así. Dicho esto, una minoría significativa no comparte esta opinión. Actualmente, más de uno de cada cuatro (27 %) considera que el sector no es confiable. Pero esta proporción ha descendido siete puntos desde 2019, cuando más de uno de cada tres (35 %) no confiaba en el sector –el balance de opinión es positivo y se ha mantenido así en los últimos años–.

Mientras los ciudadanos soportaban los confinamientos y las conmociones

Confiabilidad por sector en el tiempo



Q: Por favor mire a la lista de diferentes tipos de organizaciones e instituciones. En general, usted piensa que cada una es confiable o poco confiable? Fuente: Ipsos Global Trustworthiness Monitor Global: Global Country Average of 16017-17500 online interviews across 21 countries c.500-1000 online interviews per country aged 16%18-74, 2019-2022.

ESPECIAL

SOCIOS ESTRATÉGICOS DE LA SALUD

Líderes en
Innovación y
Bienestar



FACTOR DE ÉXITO

Jaime Caycedo

Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General de ARS Primera

Trabajamos integrados con nuestros prestadores de servicios de salud, en beneficio de nuestros afiliados

La transformación digital ha exigido una conversación transversal, partiendo de las necesidades del cliente e integrando equipos de primera línea.

ARS Primera, parte del grupo asegurador Humano, abrió sus servicios a los dominicanos en 2001. Como Administradora de Riesgos de Salud líder del sector privado de República Dominicana cuenta, según cifras a junio del 2023, con 1,296,533 afiliados, un 27.28 % de participación en el mercado y el 45.60 % de las ARS Privadas y unos 2,113,383 de servicios prestados aproximadamente al mes.

Siempre con miras de innovar, ARS Primera implementó recientemente una torre de control, con el propósito de administrar de manera eficiente la red de servicios, dando seguimiento integral y sistemático a la atención en salud, facilitando así la toma de decisiones oportunas e informadas.

“Administrada por el equipo de Inteligencia PDSS de ARS Primera, la herramienta permite el monitoreo y seguimiento simultáneo de los indicadores de salud, así como de los criterios definidos para la prestación del servicio en la red, permitiendo a la organización conocer con precisión los patrones para identificar cualquier cambio, generar alertas tempranas, alinear la estrategia operativa de manera ágil y oportuna, lo que se traduce en una mejor experiencia para la población afiliada”, afirma Jaime Caycedo, Gerente General de ARS Primera.

Médico Cirujano, con maestría en administración de Negocios en Barna Business School, Caycedo tiene un trayectoria de más de 25 años en materia de planeación, diseño, implementación y seguimiento a la gestión de modelos de atención en salud a nivel de aseguramiento y prestación. Posee una amplia experiencia en análisis, seguimiento y control del gasto médico, desarrollo conceptual e implementación de procesos de auditoría médica, gestión de calidad, negociación y contratación de proveedores de servicios de salud, al igual que conocimiento del Sistema de Seguridad Social en Salud, tanto en Colombia como en la República Dominicana.

A partir del pasado año 2022, el grupo reenfocó su propuesta, separando las operaciones de sus unidades de negocios, reconfigurando y fortaleciendo las estructuras dedicadas en la atención de la red de prestadores de servicios de salud.

“Este gran esfuerzo y dedicación de recursos viene a dar respuesta a las múltiples necesidades que conlleva gestionar la mayor red de PSS para una Administradora de Riesgos en el régimen contributivo. A partir del cambio nuestra red de PSS cuenta con recursos enfocados en atender sus necesidades de servicios, un ejemplo en la entrega de valor es el despliegue de nuestra plataforma de “E- Learning” para PSS, donde los prestadores podrán contar con múltiples beneficios de aprendizaje, tanto para gestionar sus procesos de una manera efectiva, cómo para

desarrollar habilidades de vanguardia. Hemos desplegado otra importante unidad, la cual está dedicada a la evaluación de las nuevas propuestas de servicios, así como la evaluación de nuevos modelos de salud a desarrollar”, señala Caycedo.

¿Cuál ha sido la estrategia para diseñar servicios alineados a las necesidades de sus afiliados?

En consonancia con nuestro propósito de cuidar la salud y el bienestar de nuestros afiliados al Sistema Dominicano de la Seguridad Social, nuestro enfoque estratégico es brindar servicios diferenciados y de vanguardia, para aumentar la satisfacción y lealtad de nuestros afiliados y Prestadores de Servicios de Salud (PSS), simplificando los procesos transversales de acceso, generando eficiencia y aportando a la Sostenibilidad del Sistema de Seguridad.

En la democratización del cuidado de la salud en la República Dominicana, ¿cuál es el aporte y compromiso de ARS Primera?

Las Administradoras de Riesgos de Salud (ARS) son una pieza fundamental del Sistema Dominicano de Seguridad Social (SDSS), somos entidades privadas que tenemos como objetivo principal organizar y coordinar la gestión de servicios entre los afiliados al Sistema Dominicano de Seguridad Social (SDSS) y los Prestadores de Servicios de Salud (PSS), para garantizar el acceso a servicios de salud de calidad a los afiliados.

Esta organización y coordinación de la gestión de servicios de las ARS beneficia a los afiliados de varias formas:

- *Dando acceso a una amplia red de proveedores de salud, una red que incluye médicos, clínicas, hospitales, laboratorios y otros profesionales de la salud.*
- *Cobertura de servicios de salud, tales como consultas médicas, exámenes de laboratorio, hospitalización, cirugías, tratamientos especializados y otros.*
- *Cobertura de medicamentos incluidos dentro del catálogo del Plan Básico de Salud, así como otros insumos necesarios para el tratamiento de enfermedades.*
- *Adicionalmente, proveemos una amplia estructura de servicios presenciales y digitales para brindar atención de ágil y de calidad a los afiliados.*

Como elemento fundamental de sus responsabilidades, las ARS promueven la prevención de enfermedades y la promoción de la salud, y garantizan la integralidad y continuidad en la atención médica de los afiliados, a través de la implementación de programas de seguimiento y control de riesgos generales y específicos.



¿Cuáles son los planes de crecimiento de ARS Primera a corto y largo plazo, considerando las necesidades cambiantes de la población dominicana?

Seguimos profundizando en la integración de iniciativas de alto valor e impacto en la salud de nuestros afiliados. Ejemplo de ello son las recientes implementaciones:

- Academia del Cuidado, para fomentar el autocuidado y la promoción de estilos de vida saludable.
- Programa “Cultura de Salud y Bienestar en la Empresa”, dirigido a empleados y empleadores.



- El programa de Cuidados Paliativos “Siempre Juntos” que busca apoyar a nuestros afiliados y sus familias en momentos críticos.

Por otra parte, tomando como punto de partida las expectativas de nuestros afiliados, continuamos desarrollando funcionalidades en nuestra asistente virtual Pili, con miras a robustecer su desempeño, aumentando su capacidad de información personalizada y transaccionalidad totalmente automática.

También estamos desarrollando diversas iniciativas en conjunto con nuestros Prestadores de Servicio de Salud (PSS), las cuales están focalizadas en la agilización y desmaterialización de los procesos administrativos, que contempla desde la autorización de los procedimientos médicos hasta los pagos.

► **Podemos resaltar:**

- Automatización y desmaterialización de los procesos de autorización y reclamos.
- Plataforma de orientación y capacitación en línea E-Learning, que pone a su disposición informaciones relevantes sobre nuestros procesos en forma permanente.
- Programa “La voz del PSS” un nuevo canal para registrar y gestionar en tiempo real retroalimentación, inquietudes y sugerencias de nuestra red.

Cronológico de ARS Primera

A inicios del 2022, Grupo Humano asume el reto de una reestructuración acorde con las condiciones y realidades propias de cada sector, buscando una mayor especialización y enfoque, poniendo el beneficio de nuestros afiliados, prestadores, aliados y accionistas como prioridad absoluta.

En septiembre del 2022 presentó un refrescamiento de su imagen corporativa y anunció un cambio de su razón

social a ARS Primera, con el propósito de comunicar, de manera más cercana y actual, su propuesta de valor.

Enfocados siempre en cumplir con su propósito de ser líderes en el cuidado sostenible de la salud del Sistema de Seguridad Social Dominicano, a través de la gestión responsable y eficiente del seguro familiar, apoyándose en la integración y enfoque de nuestra red de prestadores de salud como piedra angular.





Homs: líder en innovación

Meta Íntegra: único centro de cirugía robótica para la obesidad en RD

Es el primer y único Instituto Bariátrico y Metabólico del país con acreditación internacional por la Surgical Review Corporation como Centro de Excelencia.

El Hospital Metropolitano de Santiago (HOMS) tiene una década empleando la cirugía robótica, poniendo a disposición de todos los pacientes esta tecnología de última generación, posicionándose a la vanguardia de la medicina moderna.

El HOMS, pionero en República Dominicana en las intervenciones quirúrgicas con robótica posee certificación internacional de Accreditation Canada (ACI) como garantía de la seguridad y calidad asistencial.

Este centro de salud, que se ha posicionado como líder en turismo de salud en la zona norte, posee el Instituto Bariátrico y Metabólico (Meta Íntegra), especializado en el tratamiento definitivo de la obesidad y en cirugías digestivas, mediante un manejo integral físico y psicológico, con los mayores estándares de excelencia mundial, dirigido por el experto cirujano laparoscópico, bariátrico y robótico Héctor Sánchez Navarro.

El HOMS ha realizado alrededor de 1,600 cirugías exitosas con robot. Actualmente, cuenta con el Da Vinci Xi, el sistema quirúrgico más avanzado e innovador del mundo, utilizado para numerosas especialidades, desde la urología y la cirugía general hasta la ginecología, la cirugía torácica, la cirugía cardíaca, la cirugía pediátrica y la otorrinolaringología.

Meta Íntegra es el primer y único Instituto Bariátrico y Metabólico del país, en ser acreditado internacionalmente por la Surgical Review Corporation como Centro de Excelencia, y el doctor Sánchez Navarro, es el único cirujano bariátrico dominicano, acreditado como Médico de Excelencia, certificando los más altos estándares de atención quirúrgica.

El doctor Sánchez Navarro, quien también es subdirector general y miembro del Consejo de Administración del HOMS, explica que el mejor método para lograr una efectiva reducción de peso en aquellos pacientes con obesidad y enfermedades asociadas es la cirugía bariátrica.

Detalla que algunos de los procedimientos quirúrgicos que realiza Meta Íntegra son cirugía bariátrica, cirugía de obesidad, de reflujo gastroesofágico, de hernia de pared

abdominal o diafrágica, oncológica digestiva como de cáncer gástrico y cáncer de colon; donde cerca del 60 a 70 % de los procedimientos son por robot, con la intención de que en 3 o 4 años puedan migrar a prácticamente el 100 % de las intervenciones a esta técnica.

Actualmente, el hospital cuenta con siete experimentados cirujanos, quienes de manera rutinaria implementan la cirugía robótica como opción para sus pacientes.

● Beneficios

La cirugía robótica tiene ventajas que son incuestionables sobre la cirugía convencional. Con tecnología de última generación y amplios beneficios para los pacientes que sean tratados con este sistema.

Algunos de los beneficios que proporciona son: menos tiempo de hospitalización, pronta recuperación, menor trauma y dolor. Además, tienen mejores resultados estéticos, rápido retorno a las actividades rutinarias, mayor seguridad y menos complicaciones.

● Resultados

Durante los primeros seis meses es posible perder entre 3 y 6 kilos mensuales, dependiendo del peso inicial. Posteriormente, la reducción será más pausada hasta estabilizarse.

“Es importante recalcar que el tratamiento quirúrgico se complementa con un control nutricional, psicológico y un plan de ejercicio permanente”, destaca el cirujano.



Para comunicarse con el doctor o agendar una cita puede hacerlo al **829 755-6107** y encontrarlo en **Instagram** como **@MetaIntegradr**



Grupo Puntacana: un aliado en el desarrollo de la salud y el bienestar en la región Este

La sostenibilidad y el desarrollo social son el ADN de Grupo Puntacana. Su propósito de crecer en armonía con el medioambiente y las comunidades está integrado en la estrategia global de negocios de la empresa. Para Grupo Puntacana el verdadero desarrollo de una sociedad se centra en el bienestar social.



Con el convencimiento de que una empresa, además de generar riquezas, debe trascender

los límites del negocio, Grupo Puntacana ha desarrollado múltiples iniciativas con una filosofía social cimentada en cuatro pilares, resaltando la salud como uno de ellos.

A través de su Fundación Grupo Puntacana proveen a la comunidad de Verón con servicios de asistencia de salud humanitaria con un pago mínimo por el servicio en el Centro Pediátrico Oscar de la Renta, el Centro de la Diversidad Infantil (CEDI) y el Centro de Lucha Contra la Ceguera Dr. Zato.

El Centro de Atención Pediátrica Oscar de la Renta es el primero en su tipo en toda la región este, recibiendo cada año a más de 38 mil pacientes pediátricos, atendiendo a 130 niños al día, entre las edades de 0-15 años, ofreciendo a un costo simbólico servicios de consultas pediátricas, emergencias, vacunación, estudio de laboratorio y despacho de medicamentos.

El Centro de la Diversidad Infantil Puntacana (CEDI) ayuda a miles de niños con necesidades especiales hasta los 12 años afectados por síndrome de Down, autismo, parálisis cerebral y problemas de aprendizaje. Además, junto a su familia reciben diagnósticos, terapias, tratamientos y apoyo especial, guiados por un equipo de médicos, especialistas y trabajadores de apoyo. Anualmente, atienden a más de 7 mil niños con un promedio de 135 pacientes por semana.

Mientras que, el Centro de Lucha Contra la Ceguera Dr. Zato, nace como una respuesta al estudio de censo realizado en el año 2010, que indicó que en la región este existían más de 10 mil personas que padecen de glaucoma, más de 150 mil tienen algún grado de cataratas y más de 30 mil padecen de afecciones oculares por diabetes. En su primer año de operación, atendieron a más de 3 mil pacientes.

Además, para reforzar la medicina preventiva, promueven a través de unidades móviles una campaña de prevención de ceguera en la infancia en las escuelas públicas de la región, impactando hasta la fecha a más de 900 niños. El programa continuará por dos años, para cubrir todas las escuelas públicas de la provincia La Altagracia.

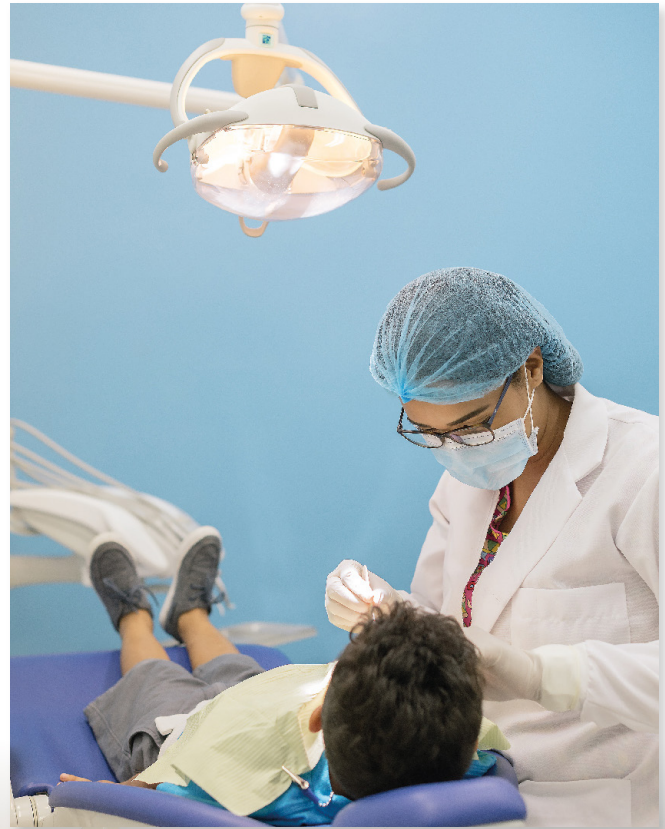
La coordinación de misiones médicas también es un eje esencial, ya que realizan 6 misiones por año desde 2006, con el objetivo de mejorar las condiciones de salud de los residentes de diferentes comunidades de la provincia La Altagracia. Alrededor de 3 mil personas son beneficiadas cada año.

Gracias a un grupo de entidades asociadas como The Edward Via College of Osteopathic Medicine (VCOM), Instituto de Ciencias Visuales (INCIVI), Clínica Doctor Cedano, Archangel Global Health Foundation, entre otras. Los pacientes reciben de forma gratuita atención médica en las áreas de medicina general, dermatología, oftalmología, audiolgía y odontología, así como medicamentos y charlas de salud preventiva.

Miles de historias y testimonios de gratitud han nacido en las salas de consulta de estos centros de salud, donde los pacientes atendidos y sus familias han recibido esperanza y apoyo del personal médico y sus terapeutas.

Para Grupo Puntacana, el verdadero desarrollo de una sociedad y la capacidad de una empresa para competir no es sostenible sin invertir en la gente.

Conscientes de que el bienestar y la felicidad de una familia se basa en techo, educación, salud y trabajo, Grupo Puntacana reitera su compromiso con el país y su gente, ya que el desarrollo del capital humano es la auténtica garantía para alcanzar un desarrollo verdadero.



Dra. Primavera Quirot Casado

Cirujana plástica , reconstructiva y estética

**Transformar la vida de sus pacientes,
alcanzando una Divina Proporción**

La especialista en cirugía de contorno corporal de alta definición une sus pasiones, la medicina y el arte, para lograr belleza y armonía en cada procedimiento estético que realiza.



Determinación, disciplina y sensibilidad son los valores que definen a Primavera Quirot, que hoy en día la han llevado a ser una Cirujana Plástica reconocida por lograr resultados armónicos basados en una Divina Proporción.

Sus grandes pasiones son el arte y poder servir a los demás. Su sueño de ser médico nació cuando apenas era una niña y fue a través de la cirugía plástica que encontró el camino para unir estas dos pasiones. “Poder cambiar vidas al fortalecer el amor propio que produce sentirse bien y con seguridad al proyectar un cambio físico y de estilo de vida es lo que me mueve”, señala.

Gracias a ese amor por el arte y a la pasión por la medicina, es la primera mujer dominicana en especializarse en Colombia, uno de los países insignias de esta profesión.

Su concepto es lograr a través de las medidas, formas y proporciones ese equilibrio armónico lleno de naturalidad. “Es ese detalle y sutileza que vive en mí, esenciales para lograr ese cambio que impacta positivamente la vida de las personas. Pasa lo mismo cuando un artista crea su obra, yo pinto y esculpo una nueva realidad”, comenta la doctora Quirot Casado.

Teniendo claro que el concepto de belleza está basado en las proporciones divinas para conseguir un efecto armónico y natural, la tecnología se ha convertido en su gran aliada siendo pionera en el país de equipos que dan mayor precisión y confort a los pacientes.

Asegura que la ética y la honestidad no son negociables en esta profesión, “cuando un paciente no es apto para una cirugía o tiene una expectativa de un resultado no acorde con sus proporciones se debe saber decir NO y ser 100% claro con el caso de la persona”.

Actualmente, la Dra. Primavera Quirot también es médico speaker de la empresa de implantes más importante en el mundo, además de ser conferencista internacional. “Una mujer segura transmite fuerza, confianza, liderazgo, y adquiere todas las herramientas para ser una mujer de éxito”, expresa.

Su día a día se divide en transformar la vida de sus pacientes logrando su gran obra de arte: una Divina Proporción.



EL IMPACTO DE ESG: INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS

Leslie Davidovich

Chief Commercial Officer de Awards of Happiness

contra la corrupción, así como un enfoque en la ética y la integridad en todas las decisiones empresariales.

Atención porque ya existen empresas que no aceptan proveedores con emisiones de CO2 por encima de lo aprobado por Naciones Unidas.

¿Cuáles son los beneficios de la Integración de ESG en las Empresas?

La integración efectiva de ESG en la estrategia empresarial puede generar una serie de beneficios:

1. Generación de valor a largo plazo: Las empresas que se centran en ESG son más propensas a generar valor a largo plazo para sus accionistas, ya que están mejor posicionadas para enfrentar los desafíos futuros y capturar nuevas oportunidades relacionadas con la sostenibilidad.

2. Fortalecimiento de la reputación y la marca: Las empresas que se comprometen con prácticas sostenibles construyen una sólida reputación y una marca confiable. Esto no solo atrae a clientes y consumidores conscientes, sino que también les permite atraer y retener talento de calidad.

3. Gestión de riesgos: La integración de ESG en las operaciones empresariales ayuda a identificar y gestionar los riesgos relacionados con el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza. Esto incluye riesgos como las regulaciones ambientales más estrictas, la pérdida de licencias o permisos, las demandas legales y la volatilidad del mercado.

4. Acceso a financiamiento sostenible: Cada vez más inversionistas y entidades financieras están considerando factores ESG al tomar decisiones de inversión. Las empresas que demuestran un sólido desempeño en ESG pueden acceder a fuentes de financiamiento sostenible y obtener condiciones más favorables.

5. Contribución a la sostenibilidad global: La adopción de prácticas empresariales sostenibles contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y ayuda a abordar los desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad y la pobreza.

Conclusiones:

El enfoque en ESG se ha convertido en un factor crucial para el éxito empresarial a largo plazo. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles no solo generan beneficios económicos, sino que también contribuyen positivamente al medio ambiente, la sociedad y la gobernanza. Al integrar ESG en su estrategia corporativa, las empresas pueden aprovechar una serie de beneficios, fortalecer su reputación y construir un futuro más sostenible para todos.

Por último, desde Awards of Happiness queremos que sean los colaboradores de las organizaciones los que premien y al mismo tiempo, exijan a sus empresas hacia dónde quieren ir ya que el propósito de aquellas será el mismo que el de las personas que las forman.

Desde Awards of Happiness queremos que los colaboradores le digan a la empresa si están de acuerdo con las iniciativas de ESG que se están llevando a cabo.

En los últimos años, el concepto de ESG (Environmental, Social, and Governance, por sus siglas en inglés) ha ganado prominencia en el mundo empresarial. Las empresas ya no solo se enfocan en generar beneficios económicos, sino que también se han vuelto conscientes de su impacto en el medio ambiente, en la sociedad y en la gobernanza interna.

Cada vez existen más modelos de consultoras o empresas certificadoras que con sus propias metodologías guían a las empresas a cumplir estándares de ESG.

ESG es un enfoque holístico que evalúa el desempeño de las empresas en tres áreas clave: ambiental, social y de gobernanza. Como párrafos introductorios podemos resaltar las siguientes definiciones para los tres pilares.

1. Medio Ambiente (Environmental):

El pilar ambiental se centra en cómo las empresas gestionan sus impactos en el medio ambiente. Esto incluye la reducción de la huella de carbono, la conservación de los recursos naturales, la gestión responsable de los residuos y el fomento de prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro.

2. Social:

El pilar social examina el impacto de una empresa en la sociedad en la que opera. Las empresas socialmente responsables promueven la diversidad y la inclusión, protegen los derechos humanos, apoyan la comunidad local, garantizan condiciones laborales justas y seguras, y se comprometen con la ética empresarial en todas sus operaciones.

3. Gobernanza (Governance):

El pilar de gobernanza se refiere a cómo una empresa es administrada y supervisada. Se trata de tener estructuras de gobierno corporativo sólidas, una gestión transparente y responsable, políticas

III EDICIÓN

RECURSOS ENERGÉTICOS & MINEROS

INTEGRACIÓN CON ENFOQUE EN GESTIÓN RESPONSABLE

¡Gracias por acompañarnos!

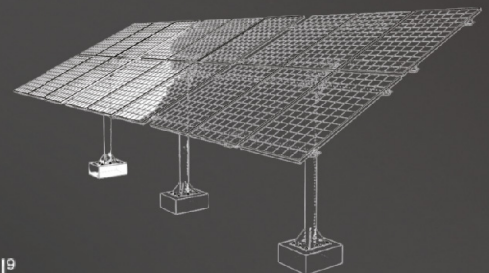
PATROCINADORES



ALIADOS



FDE
FACTOR DE ÉXITO



1
2
3
4
5
6
7
8
9

9 | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9

9
8
7
6
5
4
3
2
1

1
2
3
4
5
6
7
8
9



Federico Fernández, presidente de la Cámara Panameña de Energía Solar; **Claudio Huepe**, ex ministro de Energía de Chile; **Isabel Figueroa de Rolo**, CEO y directora Editorial de Factor de Éxito; **Antonio Almonte**, ministro de Energía y Minas; **Isabel Cristina Rolo**, directora ejecutiva de Factor de Éxito; **Arianna Rolo**, directora de Mercadeo de Factor de Éxito; **Héctor Rolo**, director internacional de Ventas de Factor de Éxito

III Conversatorio

Integración de los recursos energéticos y mineros con enfoque en la gestión responsable

Revista Factor de Éxito, por tercer año consecutivo, realizó su evento Recursos Energéticos y Mineros, reuniendo a destacados invitados nacionales e internacionales en torno a la implementación de una perspectiva sostenible en el sector.



Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de Factor de Éxito

Expertos y líderes empresariales en energía y minería se dieron cita en el III Conversatorio Recursos Energéticos y Mineros de Revista Factor de Éxito para explorar las oportunidades de integración y gestión responsable, abordando temas de sostenibilidad, fuentes renovables de energía, colaboración internacional, empresas distribuidoras, inversiones y recursos mineros.

El evento contó con la participación de personalidades como el ministro de Energía y Minas de la República Dominicana, Antonio Almonte; Claudio Huepe Minoletti, ex ministro de Energía de Chile y Federico Fernández Dupouy, presidente de la Cámara Panameña de Energía Solar, entre otras destacadas personalidades, “una muestra de cuánto se han consolidado estos espacios de disertación y encuentro, que organizamos con la fiel convicción de aportar a la construcción de una mejor sociedad”, expresó Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de Factor de Éxito, en sus palabras de bienvenida.

La apertura del conversatorio estuvo a cargo del ministro Antonio Almonte, quien refirió: “Como gobierno, estamos implementando cambios en la inversión del sector. Nuestro objetivo es abordar los problemas de distribución en la República Dominicana y llevar a cabo investigaciones que fortalezcan nuestro país”.



Antonio Almonte, ministro de Energía y Minas



“Más energía, menos emisiones, más sostenibilidad. Con esto, nos convertimos en una empresa líder en el país”, señaló Jorge Galiber, CEO de TotalEnergies, durante su participación en el primer panel. Lo acompañaron Edward Veras, director ejecutivo de la Comisión Nacional de Energía ; Alfonso Rodríguez, viceministro de Ahorro y Eficiencia Energética; Manuel Cabral, vicepresidente ejecutivo de la ADIE, y Yomayra Martinó, fundadora y consultora líder de GreEnergy Dominicana, como moderadora.

El presidente de la Cámara Panameña de Energía Solar y profesor del IESA, Federico Fernández Dupouy, tuvo una dinámica participación, en donde manifestó que “en el planeta, una tercera parte de la electricidad, viene de energías renovables”.

Federico Fernández, presidente de la Cámara Panameña de Energía Solar



Jorge Galiber, CEO Managing Director TotalEnergies; Edward Veras, director ejecutivo de la Comisión Nacional de Energía; Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de Factor de Éxito; Isabel Figueroa de Rolo, CEO y directora Editorial de Factor de Éxito; Héctor Rolo, director internacional de Ventas de Factor de Éxito; Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito; Yomayra Martinó, fundadora y consultora líder de GreEnergy Dominicana; Alfonso Rodríguez, viceministro de Ahorro y Eficiencia Energética; Manuel Cabral, Vicepresidente ejecutivo de ADIE



Paola Pimentel, business Development Manager AES Dominicana; Marvín Fernández, presidente de la Asociación de Fomento de las Energías Renovables; Andrés Astacio, superintendente de Electricidad; Emilio Contreras, energy Consultant; Rafael Orlando Gómez, viceministro de Energía

El segundo panel: “Desafíos que enfrenta el sector de generación eléctrica en base a fuentes de energía renovable”, moderado por Paola Pimentel, gerente de Desarrollo de Negocios de AES Dominicana, reunió a Marvín Fernández, presidente de ASOFER; Rafael Orlando Gómez, viceministro de Energía; Emilio Contreras, consultor de Proyectos Financiados por Organismos Multilaterales; y Andrés Astacio, superintendente de Energía, quien afirmó que “la sociedad humana siempre tendrá necesidades infinitas. En consecuencia, el límite de la energía renovable será la tecnología”.

“No hay transmisión sin transición”, enfatizó Rafael Velazco, presidente de RAVEZA, durante su participación en tarima.



Lic. Rafael Velazco, presidente de Raveza Associated & Services, S.R.L.



Edison Santos, founder & CEO de Emprendimiento Sostenible

La gestión sostenible de la minería en República Dominicana, fue el tema del panel tres, el cual estuvo moderado por Miguel Díaz, viceministro de Minas, y reunió a Elizabeth Mena, vicepresidenta de Cormidom; Rolando Muñoz, director general de Minería; Julissa Báez, directora ejecutiva de ADOCEM, y Edwin de Jesús Deveaux Figari, vicepresidente de Falconbridge Dominicana, quien señaló que para la empresa que representa “lo más importante es el legado”.

Edison Santos, fundador & CEO de Emprendimiento Sostenible, fue el encargado de moderar el panel cuatro, cuyo tema fue: “Desafíos y oportunidades para la sostenibilidad y eficiencia energética en el sector eléctrico” y contó con la intervención de Rafael Velazco, presidente de Raveza; Douglas Hasbun, miembro del comité de Energía de AMCHAMDR;



Rolando Muñoz, director general de Minería; **Elizabeth Mena**, vicepresidenta de Cormidom; **Isabel Figueroa de Rolo**, CEO y directora Editorial de Factor de Éxito; **Miguel Díaz**, viceministro de Minas; **Isabel Cristina Rolo**, directora ejecutiva de Factor de Éxito; **Julissa Báez**, directora ejecutiva ADOCEM; **Edwin de Jesús Deveaux**, vicepresidente de Falconbridge Dominicana



Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de Factor de Éxito; **Douglas Hasbun**, miembro del Comité de Energía AMCHAMDR; **Isabel Figueroa de Rolo**, CEO y directora Editorial de Factor de Éxito; **Leonel Castellanos**, pasado presidente de la Asociación de Empresas e Industrias de Herrera; **Arianna Rolo**, directora de Mercado de Factor de Éxito

Leonel Castellanos, pasado presidente de la Asociación de Empresas e Industrias de Herrera, y Omar Zacarías, oficial de gestión de inversiones de IDB Invest, quien resaltó: “Desde el Grupo BID

buscamos apoyar proyectos en este proceso de inversiones sostenibles enfocados en la transformación energética”.



Omar Zacarías, investment Management Officer at IDB Invest



Douglas Hasbun, miembro del Comité de Energía AMCHAMDR



Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito; **Isabel Figuera de Rolo**, CEO y directora Editorial de Factor de Éxito; **Claudio Huepe**, ex ministro de Energía de Chile; **Isabel Cristina Rolo**, directora ejecutiva de Factor de Éxito; **Héctor Rolo**, director internacional de Ventas de Factor de Éxito



Isabel Mariella Figuera de Rolo
CEO y directora Editorial Factor de Éxito

En Conversación con Thony Da Silva, socio director de Pizzolante, Claudio Huepe Minoletti, ex ministro de Energía de Chile y académico encargado de energía en “Políticas Públicas de la Universidad Diego Portales”, apuntó que “la transición energética conlleva costos significativos, por lo tanto, es necesario realizar el esfuerzo para minimizarlos al máximo”.


En un nuevo espacio, denominado Innovation Talk, que tiene el objetivo de exponer iniciativas transformadoras, la periodista Elena Crespo presentó el proyecto empresarial del ingeniero Fidias de La Fuente sobre la producción de autos eléctricos en República Dominicana, que busca desarrollar la industria automotriz local a la vez que impacta positivamente en el crecimiento del país y la región.

Definitivamente, fue un encuentro que derivó en interesantes conclusiones y sinergias muy positivas para el país. Isabel Figuera de Rolo, CEO de Factor de Éxito, cerró la jornada afirmando que “pequeñas acciones pueden tener un gran impacto” y que el medio de comunicación está cada día más comprometido con la promoción de espacios que fomenten el diálogo y la disertación constructiva en la República Dominicana.

Revista Factor de Éxito República Dominicana - Número 43 / Año 7

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 1570-0100

WWW.FACTORDEEXITO.COM

@factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

factordexito

María Melo

Vicepresidenta de Mercadeo y Estrategia de Casa Brugal

Brugal, una marca que ha permanecido 135 años en el corazón de los dominicanos

El arte de construir marcas poderosas

Luis Rubio
Director Newlink Dominicana
Economía de la reputación, un activo financiero más de las empresas

Jesús Moreno
Presidente Macadamia La Loma
Una marca 100 % sostenible

Gente de Éxito
Aníbal Rodríguez
Presidente Santo Domingo Motors
Cadillac, ícono de los vehículos de lujo llega al país

Especial
Reconocimiento a las marcas
Presentamos algunas de las agencias más importantes de la República Dominicana y su top 5 de marcas



EVENTOS | REVISTA | DIGITAL | WEB SITE

FDE
FACTOR DE ÉXITO

PLATAFORMA INTERNACIONAL PARA EL LIDERAZGO, EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PANAMÁ
REPÚBLICA DOMINICANA | MIAMI | ATLANTA | NEW YORK



DESCARGA TODAS NUESTRAS EDICIONES AQUÍ >>>



Sesderma colabora con tratamientos para víctimas de agresiones con ácido

A través de esta acción solidaria, los laboratorios españoles ayudan a 29 mujeres sin recursos atacadas con ácido, con el objetivo de tratar de paliar los efectos de este drama.

El problema de la violencia contra las mujeres en México es uno de los más terribles de los que afectan al país. En el último año se han reportado 3.750 asesinatos de mujeres y 1.000 de ellos fueron considerados feminicidios. Dentro de este fenómeno de la violencia contra las mujeres destaca el incremento de los ataques con ácido por parte de sus parejas o exparejas.

Para tratar de paliar los efectos de este drama, los laboratorios españoles SESDERMA y su presidente, el Dr. Gabriel Serrano, han colaborado a través de su fundación con la reconocida doctora Isela Méndez, mediante la aportación de material y con parte del personal médico necesario para ayudar a 29 mujeres sin recursos que fueron atacadas con ácido por sus parejas o exparejas. Todas ellas han recibido tratamientos reparadores de la piel destruida por los terribles efectos del ácido con el que fueron rociadas sus caras o brazos. El objetivo es mejorar el estado en el que han quedado y ayudarles a recuperar su autoestima.

Ayuda a olvidar el drama vivido
Según el doctor Paul Velasco, miembro del equipo de profesionales de SESDERMA que ha participado en esta acción solidaria, “nos hemos encontrado con casos realmente atroces, con caras absolutamente destrozadas aun después de haberse sometido a más de 60 operaciones reparadoras”. Destaca





también la importancia psicológica que tienen estas operaciones para las 29 mujeres sin recursos que han podido beneficiarse de esta acción, ya que “cada vez que se miran, cada vez que ven cómo tienen los brazos o la cara se enfrentan de nuevo al drama del ataque que sufrieron, un drama que no podrán olvidar en el resto de sus vidas...”.

En los próximos días este grupo de 29 mujeres volverán a pasar por las manos de estos médicos solidarios para continuar recibiendo los tratamientos con los que puede mejorar su aspecto y su calidad de vida.

SESDERMA es una firma valenciana creada por el Dr. Gabriel Serrano que tiene una amplia gama de productos dermoestéticos y es pionera y líder en nanotecnología médica. Está presente en más de 80 países y se caracteriza por su preocupación por mejorar la calidad de vida de las personas y sus acciones solidarias a través de su Fundación Sesderma Bali con diferentes sectores desfavorecidos de la sociedad tanto en España como en diferentes países del mundo.



UNIVERSO NANOPORE

Expertos en
micropunción eléctrica



NANOPORE PEN

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CIENCIA
PARA CUBRIR LAS NECESIDADES
DE TODOS LOS MÉDICOS.

A professional portrait of Javier Giménez Divieso, a man with short grey hair, smiling warmly. He is wearing a dark grey suit jacket over a white shirt and a dark tie. His hands are clasped in front of his chin, and he has a gold ring on his left hand. The background is a solid dark grey.

LA GESTIÓN DEL TALENTO
EN LAS EMPRESAS

Javier Giménez Divieso

Consultor, mentor, interim manager, coach ejecutivo y equipos,
formador y conferenciante

La gestión del talento es, sin duda, uno de los temas que mayor interés despierta hoy en día en todos los medios de comunicación tradicionales y digitales, así como en el contexto empresarial.

Un interés que se ha acrecentado como consecuencia del efecto acuñado como “La Gran Renuncia” y que comenzó en EE.UU. Un fenómeno que se ha extendido ya a otros países (incluido Europa) y en el que miles de empleados están abandonando sus puestos de trabajo, como consecuencia de un descontento generalizado con sus empresas y sus líderes.

Consecuencia de ello, y de un entorno cada vez más competitivo con cambios constantes (incluido el digital), obliga a las empresas a “retener el talento” o mejor “fidelizar el talento” para afrontar estas situaciones con más éxito.

Pero, ¿cómo se consigue esto en una empresa?

Para empezar, muchas empresas confían esta responsabilidad exclusivamente al departamento de recursos humanos. Sin embargo, no todas las empresas, especialmente pequeñas y medianas, disponen de este y, además, no es del todo cierto que la responsabilidad sea únicamente de este.

En una **encuesta** que lancé recientemente en la red profesional LinkedIn pregunté a mi comunidad de 55.000 seguidores: **“¿Qué variable consideras que de mejorarse, te permitiría mejorar tu “satisfacción en el trabajo?”** Aspecto este, fundamental para mejorar el “compromiso organizativo” y que el empleado decida permanecer.

Los resultados fueron los siguientes:

- 1. Promoción, formación y carrera (41 %)**
- 2. El liderazgo y el compañerismo (30 %)**
- 3. El salario (21 %)**
- 4. Las tareas que realizo (8 %)**

Resulta, por tanto, evidente que proveer de una visión y un proyecto conjunto al empleado, la apuesta por parte de la empresa en su crecimiento y desarrollo, y la posibilidad de realizar “carrera” en la empresa, son aspectos indispensables para una buena gestión del talento en las empresas.

Ofrecer a los empleados oportunidades para desarrollar su carrera en la empresa puede garantizar:

Para el trabajador:

- Motivación para aprender, formarse, adaptarse a los cambios.
- Evaluar sus intereses, habilidades, valores.

Para la empresa:

- Que los trabajadores se queden en la empresa.
- Comunicar criterios de éxito en la empresa y crear una cultura sólida.

Se trata, pues, de vincular lo mejor posible las necesidades de la organización con las necesidades profesionales individuales.

Así pues, ¿cómo debería ser un proceso de planificación y desarrollo de carreras?

En líneas generales, podríamos concluir que existen tres fases:

1) Fase de valoración

Propia y por parte de la organización. El objetivo en esta fase es identificar las fortalezas y debilidades del empleado.

2) Fase de dirección

El objetivo de esta segunda fase, es determinar el tipo de carrera profesional que quieren los empleados y los pasos que deben dar para alcanzar sus objetivos (qué competencias).

3) Fase de desarrollo

Establecer el “match” y emprender las acciones para crear y mejorar las cualidades necesarias para futuras oportunidades laborales. Por ejemplo, a través de la rotación, mentoring, coaching o la formación.

A modo de resumen de este artículo, si quieres fidelizar a tus empleados, empieza por tener un “mapa del talento”, donde tengas definido el desarrollo actual de todos tus empleados y su potencial (evaluación 360º, cuestionarios, entrevistas, assessment center, etc.).

Así mismo, también es importante valorar tu organización y tus empleados en términos de “probabilidad de abandonar” esa persona la organización (encuestas de orgullo y compromiso) y ten en cuenta la “dificultad a la hora de reemplazar” dicha posición. Con ambas matrices tendrás una imagen clara de por dónde deberías actuar, qué planes estratégicos deberías desarrollar (promoción externa vs. interna, rotación, evaluaciones, formación, etc.).

No obstante, queda todavía mucho por realizar en las empresas y, especialmente, también en lo que se refiere al “liderazgo” y al “trabajo en equipo”, aspectos también esenciales a desarrollar, cuando se habla de la “gestión del talento”.

Por eso, y debido a que muchas empresas o no tienen los recursos y la experiencia suficiente, o no figuran estos temas entre sus prioridades, deberían pedir ayuda a expertos en la materia.

¿Viajamos juntos al éxito?

Javier Giménez Divieso

Acompaña a Profesionales, Empresas y Equipos a mejorar sus resultados, a través de la Formación, el Mentoring y el Desarrollo Personal.

Directivo con más de 20 años de experiencia liderando y gestionando empresas y plantillas grandes y pequeñas, te ofrezco mis servicios como Consultor, Formador, Mentor, Coach Ejecutivo y Equipos certificado por ICF.

Además, estoy acreditado con la Certificación Internacional The Society of NLP de EE.UU y el Dr. Richard Bandler, cocreador de la Programación Neurolingüística y con formación en Hipnosis Ericksoniana.

Soy autor del libro “Viajando juntos al éxito”. Un libro en el que descubro las claves del éxito empresarial y profesional a través de mi propia experiencia al frente de organizaciones empresariales y que tienes disponible en Amazon.

Conoce más sobre mí y mi trabajo en www.javiergimenezdivieso.com

“ Descubre en mi libro *Viajando juntos al éxito* las claves del éxito empresarial y profesional ”

¡Disponible en la tienda de amazon en formato ebook y también en papel!

“ Directivo experto en liderazgo, equipos y rr.hh, te ayudo a mejorar tus resultados, a través de mis servicios de consultoría empresarial, mentoring, coaching ejecutivo y equipos y formaciones ”

www.javiergimenezdivieso.com
<https://www.linkedin.com/in/javiergimenezdivieso/>
 info@javiergimenezdivieso.com
 +34 696 594 728

Javier Giménez Divieso



UN NEGOCIO RENTABLE: EL SUEÑO DE TODO EMPRENDEDOR

Isamel Cala

Periodista, escritor, motivador y conferencista inspiracional y empresarial

🌐 www.IsmaelCala.com 🐦 @cala 📷 ismaelcala 📺 Ismael Cala

Todos los que nos hemos aventurado a convertirnos en emprendedores, lo hemos hecho deseando crear negocios exitosos que generen ganancias sostenibles a largo plazo. ¿Pero cómo podemos lograr esa rentabilidad deseada? Tengamos en cuenta que manejar estos detalles desde un principio nos darán mayores posibilidades de sobrevivencia para viabilidad futura de nuestra idea.

Por ejemplo, una de las claves esenciales para ser rentables como emprendedores radica en tener una propuesta de valor clara y diferenciada. Es crucial identificar qué nos hace especiales, qué problemas resolvemos y cómo podemos brindar una experiencia excepcional a nuestros clientes. Al enfocarnos en nuestra propuesta de valor, podemos destacarnos en un mercado competitivo y atraer a clientes dispuestos a pagar por lo que ofrecemos.

De igual manera, la rentabilidad también está estrechamente ligada a una gestión financiera eficiente. Según un informe de la firma de consultoría PwC, aproximadamente el 50 % de los emprendimientos fracasan debido a problemas financieros.

Por esta razón, es fundamental tener un control preciso de nuestros ingresos

y gastos. Debemos establecer presupuestos realistas, llevar un seguimiento riguroso de los costos y buscar constantemente formas de optimizar nuestros recursos. Una gestión financiera adecuada nos permitirá tomar decisiones informadas, maximizar nuestros márgenes de beneficio y garantizar la rentabilidad de nuestro negocio a largo plazo.

El mundo de los negocios es un terreno en constante cambio y evolución. Según un estudio realizado por la Universidad de Stanford, la adaptabilidad es uno de los factores clave para el éxito de los emprendedores.

Es crucial estar dispuestos a adaptarnos a las nuevas tendencias, ser flexibles en nuestras estrategias y estar abiertos a aprender y crecer constantemente. La capacidad de aprendizaje nos permite mantenernos actualizados, descubrir nuevas oportunidades y responder ágilmente a los desafíos que surjan en nuestro camino hacia la rentabilidad.

En el evento “El Negocio de ser tú” (<https://cf.cala.academy/el-negocio-de-ser-tu>), a realizarse de manera presencial y online entre el 31 de julio y el 1 de agosto en la ciudad de Miami, estaremos discutiendo ésta y otras temáticas que preocupan a los empresarios que inician su ruta profesional en esta nueva ruta, porque como emprendedores, estamos en un viaje emocionante y desafiante.

Siguiendo estas claves, y manteniendo un enfoque constante en el éxito rentable, podemos crear negocios sólidos y duraderos que nos brinden la realización personal y financiera que buscamos.

Somos MICM SOMOS CAMBIO



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DOMINICANA UNA APROXIMACIÓN CUANTITATIVA



58.5%

CONTRIBUCIÓN
AL CRECIMIENTO
ECONÓMICO
2021-2022



34.9%

GENERACIÓN
DE DIVISAS
2022



65.6%

OCUPADOS
MERCADO DE
TRABAJO
2021-2022



40%

APORTE
AL FISCO
2021



60%

SECTORES CON +
ENCADENAMIENTOS
PRODUCTIVOS
2022



0 MUERTES

INTOXICACIONES
POR METANOL
24 MESES



sesderma 
listening to your skin

C-VIT5

Multiplica tu luz

x5
vitaminas C

Descubre la increíble luminosidad que solo el primer Sérum con 5 tipos de vitaminas C liposomadas puede aportar a tu piel. ¿Lista para mostrar toda tu luz?

Mayor hidratación y efecto antiedad
Ácido hialurónico y proteoglicanos

Estimula la síntesis de colágeno
Centella asiática

Complejo tensor inmediato



WWW.SESDERMA.COM.DO

