

FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA 
ISSN 2520 - 0100

amadita

Giancarlo Sanguinetti Durand

CEO de Amadita Laboratorio Clínico

Alberto Bergés González

Presidente del Consejo de Administración
de Amadita Laboratorio Clínico

Un legado que continúa su camino de expansión,
modernización y profesionalización

Salud, sector en permanente transformación

Jesús Fernández Rodríguez

Pdte. ejec. de la Clínica Abreu

La tecnología ha transformado
la atención médica

Kalil Díaz Hache

CEO de CCD Health

La atención al paciente comienza
con una llamada telefónica

Rafael Sánchez Español

Director gral. y pdte. del Consejo Administrativo de HOMS

HOMS, siempre posicionados a la
vanguardia tecnológica

Gente de Éxito

Luis Cruz

Subdir. gral. de la Clínica Cruz Jiminián

Salud al alcance de todos

Conoce a Ju

Es un nuevo seguro de **salud integral**, in
tratamiento de enfermedades para em



Nuestros planes
protegen en cada



Cuentan con cuatro planes distintos,
adaptados a diversas necesidades y
presupuestos; Ultra, Pro, Next y
Clásico.



Te ofrece acceso a la red más
selecta de médicos, clínicas y
laboratorios de la República
Dominicana.

Consulta más informaciones al 809 960 7333
o accede a segurosreservas.com.



Inclusivo y adaptable, que va más allá del
enfocarse en el cuidado de tu bienestar.



se adaptan y te
etapa de tu vida.



Los asegurados de los planes de Just
Salud Local Ultra reciben atención
preferencial y exclusiva, a través de
nuestro servicio Concierge.



Con una amplia gama de beneficios
que incluyen servicios ambulatorios,
hospitalarios y gastos médicos
catastróficos.



La salud en el foco

Para lograr el desarrollo sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar de todas las personas a lo largo del ciclo de vida. Para ello la prevención es clave.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la prevención se refiere a las acciones tomadas para evitar que las personas padezcan enfermedades y promover su bienestar. El organismo también reconoce que es fundamental para reducir la carga de enfermedades en todo el mundo y mejorar la calidad de vida de las personas.

Así, en el mundo de hoy, donde la sostenibilidad es la tendencia, la prevención en salud se constituye en el eje central de centros médicos, aseguradoras, empresas y gobiernos.

Con esta edición buscamos resaltar las nuevas tendencias en la salud y cómo se están implementando en el país, siempre con miras a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuyo número 3 se refiere a “Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”.

Entonces, y como una arista importante, el uso de la tecnología empieza a jugar un papel protagónico y a contribuir con las metas de sostenibilidad. Su impacto es innegable. La IA, la robótica, el big data, la telemedicina, las apps y dispositivos móviles están revolucionando el presente de la salud y apoyando este enfoque de prevención, además de ayudar a resolver problemas relacionados con los métodos de diagnóstico, la atención a los pacientes, los tratamientos clínicos y el acceso a la información, entre otros.

El país cuenta con empresas líderes en el sector que tienen la salud en el foco y su compromiso se mantiene inquebrantable con el bienestar de todos los dominicanos. Nuestras páginas así lo demuestran. ¡Esta es una edición que promueve un futuro más saludable!

Isabel Cristina
Directora Ejecutiva



10-11-12
OCTUBRE 2024

HOTEL SANCTUARY
CAP CANA
República Dominicana

EX **PO** **2024**
CONFERENCE

FACTOR DE ÉXITO

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

contenido

directorio

pág. 12 portada



Un legado que continúa su camino de expansión, modernización y profesionalización

Alberto Bergés González
Pdte. del Consejo de Administración de Amadita Laboratorio Clínico

Giancarlo Sanguinetti Durand
CEO de Amadita Laboratorio Clínico

pág. 18 interview



Clúster Dispositivos Médicos y Farmacéuticos
REPÚBLICA DOMINICANA

Manufactura de dispositivos médicos y farmacéuticos está en constante crecimiento

pág. 26 interview



La tecnología ha cambiado la manera cómo se concibe y practica la ortodoncia

Dr. Raúl Del Toro
Especialista en Ortodoncia Invisible y Ortopedia Maxilar

Dra. Laura García
Ortodoncista y Ortopeda Maxilar

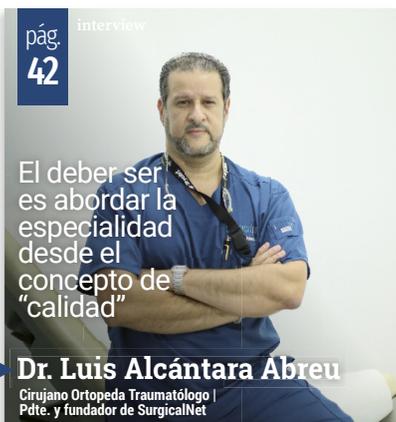
pág. 38 interview



Líder en la implementación de tecnologías médicas avanzadas

Wilson Mourad
Fundador y CEO del Grupo CDD Global

pág. 42 interview



El deber ser es abordar la especialidad desde el concepto de "calidad"

Dr. Luis Alcántara Abreu
Cirujano Ortopeda Traumatólogo | Pdte. y fundador de SurgicalNet

pág. 50 interview



Salud al alcance de todos

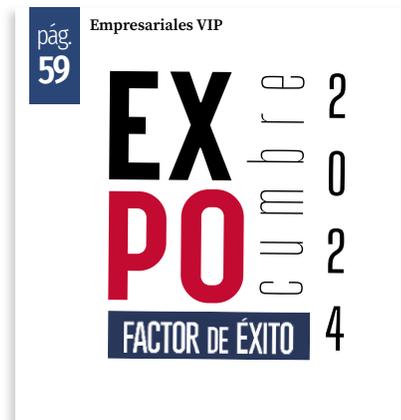
Luis Cruz
Subdirector general de la Clínica Cruz Jiminíán

pág. 55 Empresariales VIP



IV Conversatorio sobre Recursos Energéticos y Mineros

pág. 59 Empresariales VIP



EXPO 2024
FACTOR DE ÉXITO

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Número 61, Año 8

Directora:
Isabel Cristina Rolo Figueroa

Comité Ejecutivo:
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

CEO-Directora Editorial:
Isabel Figueroa de Rolo

Director de Arte:
Héctor Rolo Pinto

Directora de Mercadeo:
Arianna Rolo

Directora de Comunicaciones:
Siddhartha Mata

Coordinadora de Comunicaciones:
Eidrix Polanco

Asesor Comercial:
Rosely Matos

Secretaria Administrativa:
Eimy Pimentel

Digital Content Manager:
Gabriela Alfonso
Tina Pérez
Lina Bsaris

Web Master :
Juan Rebolledo

Digital Marketing Manager
Jacqueline León

Diseño y Diagramación:
Luis Gota
Daniel E. Gota
Hermes Flores

Foto y video de portada:
Rainier Sánchez

Portada:
Alberto Bergés González
Presidente del Consejo de Administración de Amadita Laboratorio Clínico

Giancarlo Sanguinetti Durand
CEO de Amadita Laboratorio Clínico

Articlistas de esta Edición:
Pablo Amez
Tania Medina
Sonia Figueredo
Wanda Montero

Revista Factor de Éxito República Dominicana
Factor de Éxito Rolga Group SRL
RNC 1-3135817-9
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.
Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479

info@revistafactordeexito.com

Instagram: @RevistaFactordeExito

Twitter: @RevistaFDE

Facebook: Revista Factor de Éxito

LinkedIn: Revista Factor de Éxito

www.revistafactordeexito.com

Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100
Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585

Expansión

Con el objetivo de proporcionar un entorno de atención médica integral y segura para sus pacientes, el Centro Médico de Diabetes, Obesidad y Especialidades (CEMDOE) ha iniciado oficialmente los trabajos de ampliación de sus servicios. Esta expansión, con una inversión aproximada de 22 millones de dólares, incluirá una moderna área de urgencias y estabilización, así como servicios de hospitalización y una unidad de cuidados intensivos, proporcionando un entorno de atención médica completa.

“La adición de estos nuevos servicios refleja nuestro compromiso inquebrantable de ofrecer la más completa atención que cubra todas las necesidades de nuestros pacientes y acompañarlos en cada paso de su recuperación”, expresó Mariela Vicini, fundadora de CEMDOE.

Asimismo, en esta ampliación también se agregan más de 30 nuevas camas, cuatro quirófanos de alta

complejidad, una sala de endoscopia y una unidad de hemodinamia, lo que aumentará significativamente la capacidad de atención del centro médico. Además, con esto se amplían los servicios de apoyo como la central de esterilización, lavandería hospitalaria, entre otros.

“Como el primer centro médico de la República Dominicana acreditado por la Joint Commission International, estamos comprometidos a continuar manteniendo los más altos estándares de calidad y seguridad, ahora hacia su versión hospitalaria, asegurando que cada paciente reciba el mejor cuidado posible en un entorno que respalda su bienestar”, afirma el Dr. Gastón Gabin, director general de CEMDOE.

Además de la inclusión de estos nuevos servicios, CEMDOE sigue apostando a la digitalización a través de su historia clínica digital, la cual evoluciona a nivel hospitalario, y permitirá una atención integral y coordinada de los pacientes en todos



los servicios asistenciales que ofrece el centro, optimizando la calidad y eficiencia de la atención.

Acuerdo

El Hospital Metropolitano de Santiago (HOMS) y el Banco BHD firmaron un acuerdo de financiamiento para los profesionales de la salud interesados en desarrollar su práctica médica en los nuevos consultorios de la torre profesional de especialidades médicas del HOMS Health & Wellness Center (HHWC), que contempla otorgar facilidades crediticias de hasta 7 años con tasa fija, 6 meses de gracia de capital y exoneración de comisiones por abonos o cancelación anticipada.

El doctor Rafael Sánchez Español, director general y presidente del Consejo de Administración del HOMS y Luis Lember, gerente general del Banco BHD, suscribieron la firma del acuerdo.

“El HOMS es una organización innovadora, con un proyecto de crecimiento para el país y nuestros profesionales, con especial orientación al turismo de salud, basándonos en tecnología de vanguardia, conocimiento y calidad de los recursos humanos”, afirmó el doctor Sánchez Español. Agregó que es una iniciativa del HOMS para favorecer a los nuevos médicos, procurando que, ante los retos para comenzar a ejercer su carrera, puedan contar con un espacio para desarrollar su práctica médica.

Al respecto, Lember resaltó la importancia para el Banco BHD de impulsar el sector salud en nuestro país. “Tenemos el compromiso de contribuir al desarrollo del sector salud y de los médicos, que trabajan



cada día para garantizar la vida y el bienestar de las personas. Estas facilidades que hoy anunciamos son el resultado de un gran esfuerzo para ofrecer condiciones únicas y especiales a estos profesionales de la salud, y se enmarcan en la propuesta de valor exclusiva para médicos que ofrecemos en el Banco BHD”, expresó.

Desayuno ejecutivo

La firma de consultoría V2A celebró un exclusivo desayuno, titulado "Estrategia de Capital Humano: Llevando la experiencia de tu empleado a otro nivel". El evento reunió a ejecutivos, presidentes de empresas y directores de Recursos Humanos de diversas industrias, incluyendo Servicios Financieros, Seguros, Automotriz, Logística, Educación, Comercio



y Servicios. La jornada se centró en la presentación de tendencias y desafíos globales y locales en el ámbito de los Recursos Humanos, así como en la creación de una propuesta de valor efectiva para los empleados.

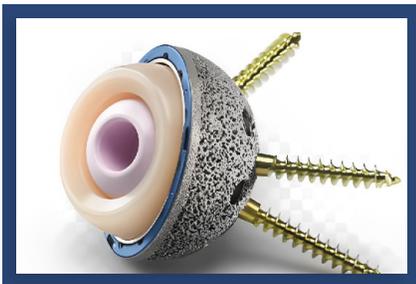
Durante el desayuno, se destacó la importancia de construir una estrategia de capital humano alineada con la visión de la organización. Se presentaron estudios de caso con enfoques prácticos que demostraron cómo mejorar la experiencia de los empleados de manera efectiva.

El evento concluyó subrayando que un enfoque holístico en la gestión del capital humano es crucial para comprender y gestionar el impacto de las



decisiones estratégicas. Alinear la visión, la estrategia y la experiencia de los empleados es un proceso continuo que requiere elementos críticos de gestión del cambio. En este sentido, se presentó la herramienta de Evaluación del Clima Organizacional (ECO), como un recurso valioso para medir y gestionar eficientemente estos factores.

Soluciones innovadoras



Las cirugías de reemplazos articulares son procedimientos donde se extirpan las zonas artríticas o lesionadas, luego se remodela la superficie del hueso y se implanta una articulación artificial conocida como prótesis.

Gracias a la unidad de ortopedia de Farmaconal Quirúrgica es posible encontrar en República Dominicana soluciones innovadoras para reemplazar las lesiones en las articulaciones

más afectadas del cuerpo humano, como rodilla, cadera y hombro, explicó Zoralla Puello de Asbún, directora de Farmaconal Quirúrgica.

Pero, ¿cuándo se debe considerar el reemplazo articular? La ejecutiva señaló que, por lo general, se considerará la opción de reemplazar la articulación sólo cuando las demás posibilidades de tratamiento, como la fisioterapia, el ejercicio, la dieta y los antiinflamatorios no han logrado aliviar el dolor ni la incapacidad articular.

La directora expuso que en la división quirúrgica ofrecen servicios de asistencia quirúrgica con implantes de última tecnología e instrumentales rigurosamente testeados y asistidos por un personal capacitado.

En reemplazos articulares, son distribuidores exclusivos de la prestigiosa marca Zimmer Biomet. "De cada 3 prótesis articulares implantadas en el mundo, una o más pertenecen a la marca que representamos, lo que nos confirma como una fuente confiable de productos de reemplazo articular de calidad, optimizando la calidad de vida de las personas y de atención de los profesionales del cuidado y la salud", puntualizó Puello de Asbún.



Alianza estratégica



GeBBS Healthcare Solutions, destacado proveedor de servicios de gestión de ingresos (RCM) en Estados Unidos según la clasificación KLAS®, ha formalizado una asociación estratégica con CCD Health, líder en servicios de acceso de pacientes y programación de citas en centros de salud del país. Esta colaboración surge tras la reciente adquisición de CCD por parte de GeBBS Healthcare Solutions, consolidando así su presencia en el mercado dominicano.

El equipo ejecutivo de GeBBS realizó una gira por la República Dominicana para explorar oportunidades de colaboración y desarrollar iniciativas de formación en tecnología y codificación médica en este país en crecimiento.

Durante su visita al Consejo Nacional de Zonas Francas (CNZFE), recibieron elogios por la alianza entre GeBBS Healthcare Solutions y CCD Health, destacada como un avance significativo con el potencial de impulsar el crecimiento económico y posicionar a la República Dominicana como un centro emergente de servicios sanitarios para Estados Unidos.

En la Embajada de la India, los ejecutivos de GeBBS tuvieron el privilegio de reunirse con el Embajador de la India, Su Excelencia Ramu Abbagani, y Latika Grover, Jefa de Asuntos Consulares y de la Sección Comercial. Durante el encuentro, discutieron cómo mejorar las inversiones entre India y República Dominicana para beneficio mutuo, destacando la importancia estratégica del sector servicios, especialmente en tecnología sanitaria y codificación médica.

Durante la reunión con Víctor Bisonó, ministro de Industria, Comercio y PYME, destacó el favorable clima empresarial de la República Dominicana, sus sólidas infraestructuras, estabilidad social y apertura a la inversión extranjera directa, reconociendo su impacto positivo en el crecimiento económico y el desarrollo de la mano de obra.

ProDominicana organizó una reunión estratégica, donde Biviana Riveiro Disla, directora ejecutiva de ProDominicana, destacó el potencial económico no explotado del país más allá del turismo, resaltando la importancia de aumentar la conectividad internacional para maximizar las oportunidades.

Milind Godbole (MG), CEO y director general de GeBBS Healthcare Solutions, señaló el dinámico panorama económico del país y la presencia de profesionales altamente capacitados en la industria BPO, listos para convertirse en especialistas en gestión de ingresos.



Oficinas físicas y virtuales a la medida de tus necesidades

En el mejor centro corporativo del país



809.542.2462



@smartoffcenter

Apertura



Los principales ejecutivos de la empresa Farmaconal, dieron apertura de su tienda en San Francisco de Macorís, junto a sus empleados.

El Sr. Wady Asbun, presidente del consejo de familia puntualizó, que con esta apertura sería la tienda

22 en todo el territorio nacional y la número 4 en la zona norte de la República Dominicana.

Esta tienda es la primera con la experiencia ideal de compra del cliente. Con moderno diseño arquitectónico y nuevas categorías como: maquillaje, cuidado personal y de la piel, productos dermatológicos.

La misma está ubicada en la av. Presidente Antonio Guzmán Fernández, Plaza Algenis, Local 2B. San Fco. De Macorís; Y contará con horario: de lunes a viernes de 8 am a 6 pm y los sábados de 8:30 am a 12:30 pm.

Asbun resaltó que con esta nueva localidad reafirman su compromiso de ser la empresa preferida en el sector salud, enfocada en la innovación para transformar vidas.



Jornada médica

El doctor urólogo Pablo Mateo, en aras de seguir su responsabilidad social, realizó una semana de jornada sin costo a pacientes masculinos de escasos recursos, acompañado de la última tecnología de punta: “Láser Thulio de Dormier de 100 Watts real pulso”

El calendario de actividades comenzó con una conferencia de la Unión Médica del Norte, en Santiago De Los Caballeros, al día siguiente realizó una jornada médica urológica titulada “Enucleación de próstata con láser”, con el uso de la última tecnología de punta Láser Thulio de Dormier de 100 Watts real pulso. Siendo pioneros en esta técnica de Enucleación de Próstata (Thulep) en República Dominicana.

Además, en el distrito nacional y con el auspicio de la empresa

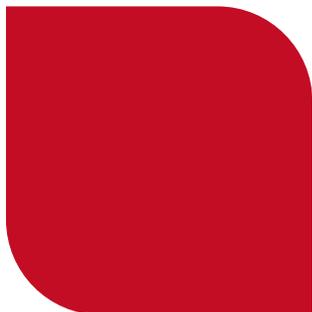


Sued & Fargesa, S.R.L, se realizó una conferencia médica en el salón de actividades de dicha empresa, dirigidas a profesionales de la urología.

Finalizando con jornadas de cirugías en el Hospital Docente Dr. Francisco E. Moscoso Puello, Hospital Salvador de Gautier y Centro Médico Real.

El Dr. Mateo puntualizó que dichas jornadas y conferencias fueron auspiciadas por las instituciones y empresas: PGM medical y la Sociedad Dominicana de Urología; y al concluir señaló que desde sus inicios como profesional prevalece su satisfacción y pasión por seguir avanzando en beneficio de la clase urológica y de pacientes masculinos de escasos recursos económicos.

CADA SERVICIO QUE BRINDAMOS EXISTE PARA SEGUIR CAMBIANDO TU MUNDO ✦



MAPFRE

Cuidamos lo que te importa



@mapfresaludars | @mapfrehd



Alberto Bergés González

Presidente del Consejo de Administración de
Amadita Laboratorio Clínico

Un legado que continúa su camino de expansión, modernización y profesionalización

El plan de sucesión de Amadita Laboratorio Clínico inició hace cinco años con una visión estratégica a largo plazo, que busca mantener a la empresa como un fiel aliado de la salud en República Dominicana

Fundado en 1959, Amadita Laboratorio Clínico hoy cuenta con más de 60 sucursales ubicadas estratégicamente en la República Dominicana, las cuales disponen de facilidades como: turno preferencial, experiencia Superkids (área de espera y atención especial para niños), servicio de toma de muestra a domicilio, Wi-fi, kiosko de resultados, solicitud y pago de analíticas de manera anticipada; consulta de resultados en línea y sus canales Amadita que operan 24 horas, App Amadita, WhatsApp y Call Center.

Amada Pittaluga de González, su fundadora; y luego Patricia González Pittaluga, construyeron un legado por casi 65 años, donde Amadita ha sido un aliado de la salud y bienestar de la República Dominicana; no solo por ofrecer un servicio de calidad, sino también por su gran aporte altruista y social, y a su vez por ser una fuente de empleo para miles de hombres y mujeres quienes trabajan con dedicación, mística y ahínco.

Desde el 2019, un plan de sucesión se ha venido implementando en Amadita Laboratorio Clínico, razón por la cual entrevistamos para esta edición a los dos personas responsables de continuar el legado de una empresa que basa su compromiso en ser un socio integral del bienestar y la salud para las personas: Alberto Bergés González, presidente del Consejo de Administración, y Giancarlo Sanguinetti Durand, CEO.

La promesa de Amadita en esta nueva etapa empresarial es hacer honor al legado de las generaciones antecesoras, y mantenerse a la vanguardia para continuar siendo un actor relevante en el sector salud del país, además de continuar fiel a su compromiso de seguir innovando para ofrecer un servicio de calidad y afianzar su posicionamiento como referente en el procesamiento de resultados de analíticas clínicas local e internacionalmente.

Giancarlo Sanguinetti Durand

CEO de Amadita Laboratorio Clínico



Alberto Bergés González

Presidente del Consejo de Administración de Amadita Laboratorio Clínico

Con más de 15 años de experiencia en el ámbito legal, contractual y de gobernanza corporativa, Alberto Bergés González ha desempeñado roles clave dentro de la empresa como miembro del Comité de Estrategia y Gobernabilidad, y del Comité Ejecutivo. En adelante liderará el Consejo de Administración de la compañía, para velar por la ejecución del plan estratégico y la sostenibilidad del negocio; así como dar continuidad al legado y los valores empresariales de Amadita, convirtiéndose así en una pieza clave para el régimen de gobernanza.

El plan de fortalecimiento institucional y corporativo en Amadita inició en el 2019, ¿Cuáles fueron esos primeros pasos y cuáles continuarán implementando en esta estrategia?

Amadita inició en el 2019 un plan de fortalecimiento institucional, apuntando a la profesionalización del Consejo de Administración con la integración de miembros externos, tanto independientes, como miembros de la 3era generación, con expertise estratégico, una marcada trayectoria profesional y vasto conocimiento en gobernanza corporativa. Estos cambios estratégicos se fueron implementando con miras a garantizar una visión de negocio sólida y profesional, aunando esfuerzos para continuar ampliando nuestro portafolio, brindando el mejor servicio y calidad.

Por casi 65 años, Amadita ha sido un aliado en la salud y bienestar de la República Dominicana. En términos de gobernanza, ¿cómo dar continuidad a un legado? ¿Cuáles son sus estrategias al respecto?

Amadita ha enfocado su estrategia de gobernanza en mantener los valores de pasión, compromiso, respeto y sentido de servicio. Desde el Consejo de Administración estaremos reforzando estos principios, velando por la continuidad y sostenibilidad del negocio con profesionalización, tecnología de punta, innovación, expertise y humildad.

La sostenibilidad debe ser una línea transversal en toda empresa de estos tiempos, ¿Cómo

se maneja este aspecto en esta nueva etapa empresarial? ¿Cuáles son las áreas prioritarias para abordar?

Nuestro talento humano, combinado con la perspectiva estratégica y cuidado de los indicadores económicos son vitales para asegurar la sostenibilidad de la empresa. Estamos comprometidos con la profesionalización de nuestros colaboradores y en realizar inversiones tecnológicas de vanguardia.

¿Qué perspectivas tiene Amadita laboratorio Clínico para los próximos años? ¿Hacia dónde se dirige la empresa?

Tenemos más de seis décadas trabajando con pasión. En esta nueva etapa corporativa cuidaremos el legado de quienes nos antecedieron en el cargo, porque sabemos que el respeto, la humildad, el compromiso y el sentido de servicio son la fórmula perfecta para la continuidad del negocio. Porque Amadita es una empresa de personas que atiende las necesidades de las personas. Honrar esa visión será nuestro principal objetivo.

¿Cuáles son los pilares fundamentales a futuro para seguir construyendo el legado que su abuela, Doña Amada, construyó y que posteriormente su madre, Doña Patricia, ha consolidado?

Como Presidente del Consejo de Administración, con humildad y orgullo, tengo la gran responsabilidad de velar por el legado, nuestros valores, la sostenibilidad del negocio y la planificación estratégica. Sin lugar a duda, la excelencia y pasión por el servicio, la sensibilidad proactiva, la esencia de calidad y el coraje sin límites, son valores que continúan siendo la base para la visión de Amadita como un aliado integral de bienestar y salud para todas las personas en la República Dominicana. Aprovecho para recordar la acostumbrada frase de Doña Amada y que luego asumió Doña Patricia, “El buen trato al paciente no solo es un deber, sino un acto de amor”. Este buen trato, va desde siempre poder ofrecer la tecnología de punta, hasta brindar el servicio más cálido y humano a cada uno de nuestros pacientes. Vamos por más.

Giancarlo Sanguinetti Durand

CEO de Amadita Laboratorio Clínico

Giancarlo Sanguinetti Durand tiene 25 años de experiencia y liderazgo en el sector salud en países como Perú, Ecuador, Colombia y Chile. Es experto en desarrollo, con una amplia formación en administración de negocios, psicología del consumidor, finanzas y gestión empresarial, y ha sido reconocido por sus principios, valores éticos y compromiso con el desarrollo de las personas. Él seguirá encaminando a la empresa en una hoja de ruta de transformación, con una visión de desarrollo e innovación, garantizando la continuidad de la calidad y confianza en los servicios, y continuar desarrollando estrategias sostenibles de alto valor para la sociedad.

Con su experiencia de más de 25 años en el sector salud en diferentes países, ¿cuál es la visión que viene a aportar a Amadita Laboratorio Clínico?

Seguiré encaminando a la empresa en una hoja de ruta de transformación, con una visión de desarrollo e innovación garantizando la sostenibilidad y proyección del negocio a largo plazo, a través de una plataforma óptima multidisciplinaria, de servicios cada vez más preventivos y predictivos, con tecnologías cada vez más avanzadas y con la profesionalización del talento humano.

Tomando en cuenta que las necesidades de los consumidores han cambiado, y en base a su experiencia como especialista en el Comportamiento del Consumidor, ¿hacia dónde piensa que va el futuro del sector de laboratorios clínicos?

Durante los últimos 65 años, Amadita ha logrado estar presente en todos los rincones de la República Dominicana; siendo consciente que nuestros pacientes nos necesitan cada vez más cerca, vamos a seguir transitando en ese camino de expansión, modernización y tecnificación de nuestros servicios para cumplir con ello y seguir honrando nuestra filosofía empresarial, que es transformar experiencias en soluciones de vida.

¿Cómo encontró posicionado a Amadita Laboratorio Clínico en el mercado dominicano y cuáles son las áreas a continuar desarrollando para agregar valor a la sociedad?

Amadita goza de un sólido liderazgo en el sector del soporte al diagnóstico en la República Dominicana; altamente reconocida por su calidad, servicio afable y por proveer información clínicamente confiable. Seguiremos invirtiendo en nuestro talento, en la inversión en nuevas tecnologías y la expansión de nuestros servicios para mantener nuestro liderazgo en el mercado.

¿Será la sostenibilidad una importante arista de su estrategia de negocio? Coméntenos.

Sí, la sostenibilidad es una parte crucial de la estrategia de negocio de Amadita. Se centra en la combinación de la perspectiva humana y los indicadores económicos para asegurar un desarrollo sostenible que beneficie a la sociedad y a la empresa a largo plazo.

¿Pueden mencionar algunas de las singularidades que ha encontrado en Amadita que sienten suponen ventajas competitivas?

Su posicionamiento en el mercado y el corazón de sus clientes, su alto compromiso con los altos estándares de calidad y fiabilidad de los resultados a fin de ser ayuda diagnóstica para el segmento médico. El trato esmerado a sus pacientes, legado de su fundadora, calidad que ha mantenido a lo largo de los años. La calidad humana y profesionalidad del talento humano que la conforma; en fin, son muchos los aspectos que la sitúan en un sólido y confiable lugar en el sector salud de la República Dominicana.

¿Cómo vislumbra el futuro de Amadita en esta nueva etapa empresarial?

Uno en continua expansión, modernización y tecnificación de nuestros servicios; manteniendo el compromiso con la calidad y la fiabilidad en el sector salud de la República Dominicana.





Clúster
Dispositivos Médicos
y Farmacéuticos
REPÚBLICA DOMINICANA

Manufactura de dispositivos médicos y farmacéuticos está en constante crecimiento

Este sector es uno de los principales renglones de exportación de la República Dominicana y cuenta con un alto potencial de desarrollo e importancia socioeconómica para el país.

Debido al crecimiento sostenido que venía trayendo el sector de dispositivos médicos y farmacéuticos, en 2016 fue fundado, por la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA), el Clúster de Dispositivos de Médicos y Farmacéuticos, conformado por empresas multinacionales de manufactura del ramo en el régimen de las zonas francas, así como por compañías de la cadena de valor del sector.

Hoy, los dispositivos médicos y farmacéuticos se constituyen como el principal producto de manufactura exportado por la República Dominicana. En el año 2023, las exportaciones de estos productos ascendieron a un valor total de US\$ 2,489 millones, representando el 31 % de las exportaciones totales de las zonas francas. Además, durante los últimos 10 años, las exportaciones prácticamente se duplicaron, experimentando un crecimiento de un 95 % desde el año 2014.

“El clúster se crea con el propósito de estructurar un ecosistema interinstitucional, para fomentar el desarrollo y la competitividad del sector de manufactura de equipos médicos y productos farmacéuticos. Este sector se constituye como uno de los principales subsectores dentro de las zonas francas, en términos de valor exportador, y a la vez el de mayor potencial de crecimiento”, señala Luis Manuel Pellerano, líder del Comité de Fortalecimiento y Promoción, a quien entrevistamos para esta edición, junto con Diana Báez, coordinadora del clúster, para conocer cómo esta asociación ha ido desarrollándose hasta posicionarse como referente.



Diana Báez
Coordinadora

¿Qué productos en concreto fabrican las empresas que integran el Clúster de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos? ¿Cuál es la complejidad en la fabricación de los mismos?

A través de los años, los productos médicos manufacturados en el país se han ido diversificando, incorporando mayor contenido y sofisticación tecnológica. Actualmente, la industria se divide en dos grandes grupos: 1) Instrumentos médico-quirúrgicos y 2) productos farmacéuticos, principalmente medicinas para consumo humano.

Dentro de los principales productos manufacturados se pueden mencionar: bolsas desechables para uso en ostomía, componentes para equipos de asistencia respiratoria, equipos de transfusión y terapia celular, equipos de diálisis, instrumentos de acceso cardiovascular, catéteres, aplicaciones ortopédicas, entre otros.

En temas de calidad, ¿cómo se asegura el clúster de que todas las empresas que lo integran mantengan los estándares internacionales requeridos?

Uno de los principales ejes estratégicos del Clúster es el fomento de los encadenamientos productivos y la ampliación de la cadena local de abastecimiento. Nuestro principal proyecto para lograr este objetivo es proveer acompañamiento técnico a proveedores locales para que desarrollen capacidades que les permitan cumplir con los estándares de calidad exigidos por las empresas del clúster. Para esta iniciativa, el Clúster ha contado con el apoyo del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes.

Este tipo de proyecto es trascendental, pues además de fomentar la calidad y competitividad de nuestras exportaciones, ayuda a que empresas locales puedan competir de manera directa en los mercados internacionales.

¿Qué importancia tiene la capacitación del personal dominicano para asegurar la calidad? ¿Qué iniciativas se implementan al respecto? ¿Cuánto es la empleomanía actualmente?

La educación, como base para el aseguramiento del capital humano que requiere la industria, es el elemento más crítico para sostener su

crecimiento y expansión hacia rubros de mayor valor agregado. En este sentido, el Clúster ha desarrollado un ambicioso plan con toda la comunidad educativa, tanto en el ámbito del sector público, mediante la suscripción de acuerdos y planes conjuntos de trabajo con el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) y el Infotep, así como con las principales universidades del país.

Como resultado, se ha logrado crear cursos especializados para personal a todos los niveles, desde operadores de producción hasta personal técnico y de gerencia media, con la creación de concentraciones en dispositivos médicos dentro de las carreras de ingeniería que se imparten en universidades líderes del país, como es el caso del Intec.

Oportunidades para crecimiento del sector

Los directivos del Clúster de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos (CDMF) están a favor de que las empresas puedan comprar más productos en el mercado local, pero, para eso, debe contar con la oferta adecuada, y los proveedores deben cumplir con unos estándares de calidad.

Señalan que, por ejemplo, el plástico es la materia prima más usada por la industria, y el subsector de dispositivos médicos y farmacéuticos compra más de mil millones de dólares anuales de estos, de manera que el mercado local tiene una oportunidad para venderle más.

La promoción internacional es importante para atraer nuevos procesos. Señalan que pueden y deben convertir al país en el próximo hub de los dispositivos médicos y afirman que tienen la oportunidad de atraer nuevos procesos, para lo cual es importante la promoción internacional.

Para la estrategia del clúster, la República Dominicana tiene una enorme oportunidad de atraer más capitales a este subsector de productos, así como una gran capacidad para lograrlo.

Algo que están haciendo en ese sentido es preparando los parques industriales, invirtiendo en la adquisición de terrenos y construyendo naves para que, cuando las empresas vengan, tengan las facilidades listas y puedan instalarse con rapidez.



Luis Manuel Pellerano

Líder del Comité de Fortalecimiento y Promoción

¿Con qué finalidad se crea el Clúster de Dispositivos Médicos y Farmacéuticos? ¿Qué necesidades estaban planteadas en 2015?

Desde antes de la creación del clúster, las principales empresas de la industria identificaron tres necesidades críticas para su crecimiento: contar con una mayor oferta local de bienes y servicios, fortalecer las competencias técnicas del capital humano e incrementar la promoción internacional para atraer mayor inversión hacia la industria, y posicionar a la República Dominicana como país líder regional en la manufactura y exportación de dispositivos médicos.



¿Cuántas compañías forman parte del clúster? ¿Cuáles son las ventajas competitivas que ofrece la República Dominicana frente a otros países de la región para la instalación de estas empresas?

En la actualidad, la industria de dispositivos médicos está conformada por un total de 37 empresas que operan principalmente en las provincias de Santo Domingo, San Cristóbal, San Pedro, La Romana y Santiago. Entre estas empresas se encuentran nueve de las 30 empresas más grandes del mundo de la industria de dispositivos médicos.

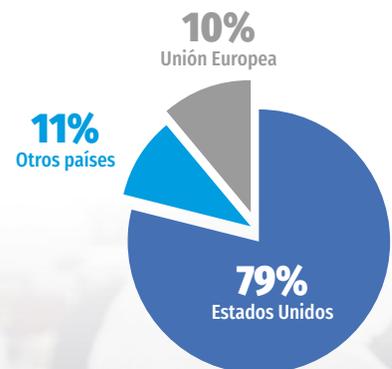
Una de las principales ventajas competitivas de la industria ha sido la experiencia técnica acumulada durante los últimos 30 años, cumpliendo con las más estrictas exigencias de los mercados internacionales, gracias a la adopción e implementación de sistemas de calidad de clase mundial. A esto se suman las ventajas que ofrece nuestro país, que incluyen: una ubicación geográfica estratégica, un clima de estabilidad política y social favorable, una sólida infraestructura de transporte marítimo y aéreo, y el esquema de tratados de libre comercio suscrito con 48 países.

¿Cuáles son los principales mercados que se abastecen con los productos médicos y farmacéuticos fabricados en RD?

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de dispositivos médicos fabricados en la República Dominicana. Según cifras del Centro de Comercio Internacional (TradeMap), el 79 % de las exportaciones se dirigen hacia los Estados Unidos, mientras que el 10 % se dirigen hacia países de la Unión Europea, especialmente Países Bajos, Alemania, Francia e Italia.

No obstante, el desarrollo que ha experimentado la industria nos ha permitido ser competitivos en mercados lejanos como China y Corea del Sur, e incluso en países como Nueva Zelanda, donde los equipos médicos son el principal producto de exportación de la República Dominicana.

Destino de las exportaciones de dispositivos médicos fabricados en RD



EN MI FAMILIA NO PODEMOS CONSULTAR UN MÉDICO EN EL EXTRANJERO



Mi Salud



Ahora con **Global Health** todos podemos tener un seguro de salud internacional.

Para nosotros tu sonrisa no debe de tener fronteras y tu salud tampoco. Te ayudamos hacerlo realidad con planes que se adaptan a ti desde **US\$50** al mes.

Conoce más escaneando el siguiente QR code.



Humano
Seguros

Rafael Sánchez Español

Director general y presidente del Consejo
Administrativo del Hospital Metropolitano de Santiago

HOMS, siempre posicionados a la vanguardia tecnológica

El centro viene constantemente incorporando la mejor tecnología para que sus profesionales dispongan siempre de herramientas precisas tanto para el diagnóstico como para el tratamiento de cualquier patología.

Ubicados en la Autopista Duarte, a la altura de la entrada a Santiago de los Caballeros, el Hospital Metropolitano de Santiago (HOMS) desde su conceptualización es CAMBIO y TRANSFORMACIÓN. "El hospital nació con Historia Clínica Electrónica, no tenemos papel, todas las peticiones de pruebas y la visualización de los resultados se hace por medio de su Sistema de Información Hospitalario (HIS). Ahora bien, es desde enero de 2022, cuando estamos impulsando su transformación digital, mediante la implantación de una nueva herramienta informática de última generación y la inclusión de algoritmos de IA en áreas clínicas: radiología, urología y cirugía", afirma su director general y presidente del Consejo Administrativo, Dr. Rafael Sánchez Español.

Por ello, si se habla del HOMS se habla de TRANSFORMACIÓN DIGITAL, se habla del desafío constante que, como líder en atención médica, tiene la institución. "Hay un punto de partida sólido, avalado por años de experiencia, que asegura a nuestros pacientes y familiares que cuentan con un prestador de salud comprometido, seguro y fiable. Avanzamos todos los días en la medicina basada en evidencia", agrega Sánchez Español.

A nivel tecnológico, HOMS cuenta con los más altos estándares, y tiene un compromiso permanente relacionado a los avances, tales como biotecnología, robótica, nanotecnología, genética, imagen digital, impresión en 3D, que aportan mejoras del cuidado de la salud y aumento de la esperanza de vida.

¿Cómo las innovaciones tecnológicas incorporadas en el HOMS han ayudado al desempeño de sus profesionales de salud?

La nueva tecnología simplifica la vida de los médicos ofreciéndoles ventajas para la toma de decisiones clínicas vs el análisis tradicional, lo cual es absolutamente beneficioso para nuestros pacientes y, por ello, estamos siempre posicionados a la vanguardia tecnológica.

Nuestro Sistema de Información permite ver la posición y evolución del paciente, hacerle el seguimiento desde nuestro celular, modificar indicaciones, solicitar interconsultas con otros especialistas o solicitar nuevas pruebas, ver la evolución de



sus cuidados, ver los resultados de las pruebas solicitadas y ganar en seguridad en la administración de medicamentos.

Nuestra cirugía robótica ha aportado igualmente calidad y seguridad, así como evolución en nuevos procedimientos quirúrgicos que garantizan menores complicaciones y más rápida recuperación. En el HOMS de cada 100 cirugías robóticas 40 son por cáncer de próstata (hechas por Dr. David Samadi en el Instituto Samadi-HOMS) y las restantes son por cirugías de hiato esofágico, vías biliares, ginecológica, bariátrica, pulmonar y todo el componente visceral abdominal.

¿Quién no quiere tener las mayores garantías en una intervención quirúrgica? Aquí es donde el sistema sanitario dominicano y sus actores deben realizar los análisis de los costos de esta cirugía comparándola con la tradicional. Concluiremos en que es más costo eficiente.

HOMS se ha destacado por realizar cirugías con robot, entre ellas en el área de ginecología. Coméntenos.

Hemos sido pioneros en la introducción de la cirugía robótica en nuestro país, esto nos permite ir ampliando la tipología de procedimientos realizados. En la actualidad más de cinco especialidades de nuestro hospital utilizan el robot en sus procedimientos y progresivamente se irá a otros procedimientos.

La experiencia que el hospital tiene en estos doce años de cirugía robótica es la base sólida para un desarrollo

progresivo y de calidad para los pacientes que confían en nosotros.

Es importante destacar que en nuestro hospital los residentes de cirugía aprenden cirugía robótica como parte de su entrenamiento.

En su opinión. ¿Cuál es el potencial de la IA en la medicina? ¿Cómo el HOMS está incorporando esta tecnología?

La IA se alimenta de datos, y el único hospital que tiene todos los datos de salud de la población que atiende desde su inicio de manera digital somos nosotros, así que somos los únicos que podemos en estos momentos incorporar algoritmos en nuestros procesos clínicos de atención a los pacientes.

Nuestro hospital ya utiliza la IA en el proceso de diagnóstico por imagen, ya que disponemos del único equipo de Resonancia Magnética con un ecosistema integrado de IA, que aporta seguridad y rapidez. De la misma manera nuestro robot quirúrgico se actualiza constantemente con IA para abordar de la mejor manera y con más garantía a nuestros pacientes.

Además, en la actualidad gracias a la recopilación y extracción de datos proporcionados por nuestro sistema de información, elaboramos los perfiles de nuestros pacientes y de esa manera comprendemos los comportamientos de los usuarios objetivo, analizando nuevas formas de agregar valor mediante la generación de lealtad y confianza.

El enfoque en la prevención es clave para el desarrollo de los países. ¿Cómo el HOMS aborda este punto y qué importancia tiene dentro de su estrategia?

Desde hace años avanzamos hacia una medicina personalizada y de precisión, también denominada Medicina 5 Ps:

- **Personalizada:** dando un tratamiento individualizado al diagnóstico y necesidades concretas de cada paciente.
- **Predictiva:** pasando de un modelo reactivo de sanidad a otro modelo activo y predictivo, mucho más eficiente.

- **Preventiva:** realizando actuaciones médicas, análisis de patrones y datos históricos para prevenir la aparición de enfermedades.
- **Participativa:** que involucre a pacientes, sanitarios y gestores del sistema de salud.
- **Poblacional:** que la medicina personalizada pueda ser aplicada a nivel poblacional, lo que implica un escalado de recursos y procedimientos para que estas prácticas no queden confinadas a casos particulares.

Este enfoque de nuestra práctica clínica provoca que el HOMS sea un dinamizador de los procesos de modernización tecnológica en nuestro país.

El HOMS cuenta con la Acreditación Canadá. ¿Cómo fue el proceso de obtención y cuáles fueron las innovaciones que jugaron un papel importante en esta acreditación?

Más de 1200 estándares de cumplimiento en más de 20 áreas del hospital donde la seguridad y la calidad son los elementos claves en el abordaje del paciente como el centro de nuestra organización. Tres años de intenso trabajo, de máxima participación de nuestros profesionales y una fuerte inversión para adecuar requerimientos, hizo que, por fin, fuéramos un hospital acreditado internacionalmente.

Acreditación Canadá ha certificado que nuestros procesos de atención están centrados en la calidad y seguridad del paciente, reconociéndolos como estándares de atención a nivel mundial. Esto nos permite:

Evaluar de manera continua nuestros servicios y detectar puntos de mejora.



Desarrollar procesos estandarizados para mejorar su eficiencia y eficacia.

Reducir riesgos y adoptar las mejores prácticas en nuestra atención.

Construir una cultura de calidad y seguridad centrada en nuestros pacientes.

Desarrollar servicios que mejoren la experiencia del paciente.

Los avances tecnológicos no se detienen. ¿Cómo se prepara el HOMS hoy para seguir este ritmo avasallante y ofrecer mañana el mejor servicio a sus pacientes?

El HOMS tiene el compromiso de mantener actualizado su plataforma tecnológica, para esto crea sus estrategias de reposición y adquisición de equipos y softwares, haciendo una revisión sistemática en cada departamento del hospital para evitar la obsolescencia de su equipamiento.

El centro cuenta con un Departamento de Experiencia del Paciente. ¿Qué los motivo a crearlo?

No solo un Departamento de Experiencia del Paciente, también contamos con un Comité Institucional de Experiencia del Paciente, recogido en nuestro Reglamento de Organización y Funcionamiento. Ya puede imaginarse cuán importante para nosotros es este asunto.

El motivo de su creación es simple, veníamos observando que el paciente había cambiado y que sigue cambiando, por lo tanto, entendimos que nos tocaba cambiar a nosotros. Hasta ahora lo habíamos hecho todo por y para el paciente, pero sin el paciente. Esto es lo que ha cambiado.

Nuestro paciente se comunica o tiene servicios a través de diversos canales al mismo tiempo y tiene valores distintos: inmediatez, personalización, estar informado, acceso directo, decidir sobre su proyecto de vida y estar empoderado.

Para nosotros la experiencia del paciente es la síntesis de todas las interacciones que se desarrollan en el seno de nuestro hospital, en todos los procesos administrativos o asistenciales y que influyen en la percepción del paciente acerca del servicio prestado y en la percepción de la cultura que tiene nuestro hospital.

El hospital dispone de la Fundación para la Solidaridad Humana, desde la cual se abordan todas las actuaciones de Responsabilidad Social ayudando constantemente a pacientes que no tienen capacidad para abordar tratamientos o intervenciones quirúrgicas. Más de 1.551 intervenciones quirúrgicas, más de 2.831 procedimientos demuestran ese compromiso.

Compromiso firme con la calidad y seguridad de la atención

La institución de salud implementa de manera continua políticas y procesos que refuerzan la seguridad y la calidad de la atención, lo que representa tener una certificación de la Joint Commission International.



Desde sus inicios, CEMDOE ha atendido a más de 90,000 pacientes, experimentando un crecimiento significativo a lo largo de estos tres años, siempre comprometido con la excelencia en la atención médica.

Sus planes de desarrollo se han centrado en la ampliación de servicios, la incorporación de nuevas especialidades y la mejora continua de la calidad asistencial, con un enfoque en las necesidades del paciente y en ofrecer una atención integral. Esto incluye proyectos de expansión para brindar una gama más amplia de servicios médicos, servicios quirúrgicos de alta complejidad y un área de urgencias y estabilización, entre otros. Hoy, el centro médico continúa aumentando sus servicios para poder atender a una creciente demanda, asegurando que cada paciente reciba el mejor cuidado posible.

Siendo el primer centro de salud de República Dominicana en obtener la acreditación de la Joint Commission International (JCI), la calidad y seguridad de la atención en salud son prioridades para CEMDOE, ofreciendo un tratamiento personalizado a cada paciente y una comunicación clara sobre su diagnóstico y opciones de tratamiento. El objetivo no solo es tratar, sino también educar a los pacientes para que puedan tomar decisiones informadas sobre su salud.

Durante el proceso de acreditación, un equipo de expertos de la JCI evaluó el cumplimiento de más de mil elementos medibles relacionados con la calidad y la seguridad de los servicios prestados, incluyendo una evaluación integral de la infraestructura para garantizar un ambiente seguro para los pacientes, y la revisión de múltiples indicadores que reflejan los resultados de la atención prestada.

La acreditación de CEMDOE también requirió un riguroso programa de formación para todos los colaboradores de la institución en las mejores prácticas en áreas tales como: metas internacionales de seguridad del paciente, evaluación y atención del paciente, anestesia y atención quirúrgica, administración de medicamentos, educación del paciente y la familia, mejora de la calidad, prevención y control de infecciones, gobernanza y liderazgo, gestión de instalaciones, cualificación y educación del personal, y gestión de la información.

Esto se traduce en varios beneficios tangibles para el paciente: atención médica segura, calidad en la atención, equipo multidisciplinario actualizado, mejores prácticas y procesos, atención integral, innovación y mejora continua, confianza y tranquilidad. Todo esto, combinado, no solo ofrece un tratamiento a las enfermedades, sino que también promueve el bienestar general y una atención segura, eficaz y centrada en sus necesidades.

Para CEMDOE, ser un centro acreditado por JCI les impulsa a elevar aún más sus estándares de atención en salud, enfocándose en la mejora permanente de la calidad y la seguridad del paciente.

“Nos aseguramos de que cada paciente reciba el mejor cuidado posible en un entorno que promueve su bienestar y seguridad”.

Dra. Laura García

Ortodoncista y Ortopeda Maxilar

Dr. Raúl Del Toro

Especialista en Ortodoncia Invisible
y Ortopedia Maxilar

La tecnología ha cambiado la manera cómo se concibe y practica la ortodoncia

El enfoque de esta especialidad ha pasado de ser puramente correctivo a uno preventivo y proactivo, anticipando problemas y corrigiéndolos antes de que se agraven.

Los avances tecnológicos en todos los ámbitos de la salud están a la vista. Mejores y más rápidos diagnósticos, tratamientos más precisos y de más calidad, atención prioritaria al paciente, entre muchos otros beneficios. La transformación en la salud bucal, por ejemplo, ha sido significativa. La manera cómo se abordan el cuidado de los dientes, los problemas dentales y la estética se ha visto revolucionada por la tecnología.

En este sentido, consultamos a dos especialistas de la ortodoncia: el doctor Raúl Del Toro, Especialista en Ortodoncia Invisible y Ortopedia Maxilar, y la doctora Laura García, Ortodoncista y Ortopeda Maxilar, de la Clínica Dental Odontológica.

“La ortodoncia digital es mucho más que una revolución tecnológica; ha cambiado fundamentalmente cómo concebimos y practicamos la ortodoncia. El enfoque ha pasado de ser puramente correctivo a uno preventivo y proactivo. Ahora podemos anticipar problemas y corregirlos antes de que se agraven. Además, la digitalización ha permitido una mayor personalización de los tratamientos, adaptándolos específicamente a las necesidades y características de cada paciente, lo que resulta en tratamientos más eficientes y menos invasivos”, comenta el doctor del Toro.

Por su lado, la doctora Laura García explica: “Los avances tecnológicos tienen el potencial de reducir los costos de los tratamientos ortodónticos a largo plazo. La precisión y eficiencia de las herramientas digitales permiten planificar y ejecutar tratamientos de manera más rápida y efectiva, lo que puede reducir la duración del tratamiento y, en consecuencia, los costos asociados. Además, la producción en masa de alineadores transparentes mediante impresoras 3D ha

reducido significativamente los costos de fabricación. Sin embargo, es crucial que estos avances se implementen de manera accesible para que los beneficios lleguen a una mayor cantidad de personas”.



Dr. Raúl Del Toro
Especialista en Ortodoncia Invisible
y Ortopedia Maxilar

¿Cómo contribuye la tecnología digital a la ortodoncia y sus especialidades?

La tecnología digital ha revolucionado la ortodoncia al mejorar la precisión y la eficiencia de los tratamientos. Con escáneres intraorales, podemos capturar imágenes detalladas de la cavidad bucal en segundos, reduciendo la necesidad de impresiones incómodas. El software de planificación 3D nos permite diseñar movimientos dentales precisos y predecir resultados finales antes de iniciar el tratamiento. Además, la impresión 3D nos facilita la creación de aparatos ortodónticos personalizados, lo que acelera el proceso de tratamiento y mejora la comodidad del paciente. Por otra parte, el uso de las imágenes

digitales para la evaluación de los pacientes nos permite definir planes de tratamientos más efectivos y eficaces ya que podemos analizar minuciosamente cada detalle de las estructuras anatómicas de la cavidad oral, cabeza y cuello.

¿Cómo ha sido su experiencia personal para adaptarse a las nuevas tecnologías?

Adaptarme a las nuevas tecnologías ha sido un proceso continuo y enriquecedor. La clave ha sido mantener una mentalidad abierta y un compromiso constante con la formación continua. He asistido a numerosos cursos y seminarios para familiarizarme con las últimas herramientas y técnicas. Inicialmente, puede ser desafiante integrar nuevas tecnologías en la práctica diaria, pero los beneficios en términos de precisión, eficiencia y satisfacción del paciente hacen que el esfuerzo valga la pena.

La Inteligencia Artificial, en particular, está cambiando la mirada que le dábamos al mundo. ¿Cuál es su uso e influencia en la ortodoncia?

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la ortodoncia de varias maneras. En primer lugar, los algoritmos de IA analizan grandes volúmenes de datos de pacientes para predecir resultados y optimizar planes de tratamiento personalizados. Además, la IA se utiliza en la interpretación de imágenes radiográficas y escaneos 3D para detectar anomalías y planificar movimientos dentales con una precisión sin precedentes. La IA también facilita la creación de alineadores invisibles personalizados y reduce los tiempos de producción, lo que se traduce en tratamientos más rápidos y eficaces para los pacientes. Esta tecnología también facilita el monitoreo remoto de los pacientes, permitiendo ajustes en tiempo real y mejorando la experiencia general del tratamiento.

Basado en su experiencia, ¿cuáles son las tendencias que ve de cara al futuro?

De cara al futuro, veo varias tendencias prometedoras en el futuro de la ortodoncia. La primera es la creciente adopción de la ortodoncia invisible, como los alineadores, debido a su estética y comodidad. También cabe mencionar la aparatología personalizada confeccionada mediante impresoras 3D. Además, la teleodontología está ganando terreno, permitiendo consultas y seguimientos virtuales, lo cual fue particularmente útil en tiempos de pandemia y cada día los paciente demandan más este tipo de servicio. También espero ver un aumento en el uso de la bioingeniería para desarrollar materiales más biocompatibles y eficientes. Por último, la integración de la IA en todos los aspectos del diagnóstico y tratamiento seguirá creciendo, haciendo que la ortodoncia sea más precisa y accesible para todos.



Dra. Laura García
Ortodoncista y Ortopeda Maxilar

¿Cuáles son las tendencias actuales de la ortodoncia? ¿Es la ortodoncia invisible uno de los focos de los avances?

Sí, la ortodoncia invisible es una de las principales tendencias en la ortodoncia moderna. Los alineadores invisibles están ganando popularidad debido a su discreción y comodidad, cada día ampliamos más sus usos y se han vuelto dispositivos muy eficientes para tratar la mayoría de las maloclusiones dentales. Pero, además de los alineadores invisibles, existen otras tendencias que incluyen el uso de tecnología digital, tales como el escaneo y la planificación digital en tratamiento de brackets convencionales, el diseño de aparatología de ortodoncia asistido por computadora, el cual nos permite la confección de aparatos personalizados utilizando impresoras 3D, la incorporación de la inteligencia artificial para mejorar la precisión y la eficiencia, y la teleodontología para facilitar las consultas y el seguimiento remoto de los pacientes.

¿Cuáles son las ventajas de la ortodoncia invisible frente a tratamientos tradicionales?

Cabe resaltar que en nuestra práctica utilizamos todos los sistemas de ortodoncia disponibles para el beneficio del paciente. Sin embargo, la ortodoncia invisible ofrece varias ventajas significativas sobre los tratamientos tradicionales. Los alineadores son prácticamente invisibles, lo que resulta en una opción estética y discreta para los pacientes. Son removibles, lo que facilita la higiene bucal y permite a los pacientes comer lo que deseen sin restricciones. Además, suelen ser más cómodos ya que no hay brackets ni alambres metálicos que puedan causar irritaciones. Los tratamientos con alineadores también suelen requerir menos visitas al ortodoncista, lo que ahorra tiempo y es más conveniente para los pacientes.

La tecnología suele ir más rápido que los seres humanos, ¿cómo hace para siempre mantenerse al día con los avances en su especialidad?

¿Cuáles son los desafíos de estar permanentemente actualizada?

Mantenerme al día con los avances tecnológicos requiere un compromiso constante con la educación continua. Participo regularmente en congresos, seminarios y cursos de formación para estar al tanto de las últimas innovaciones. Además, pertenecer a asociaciones profesionales nacionales e internacionales me permite acceder a recursos actualizados y compartir conocimientos con colegas de todas partes del mundo. Uno de los principales desafíos es la rápida evolución de la tecnología, lo que demanda una constante adaptación y aprendizaje. A veces puede ser abrumador filtrar y seleccionar la información más relevante y aplicable a mi práctica diaria. Sin embargo, mi compromiso con ofrecer lo mejor a mis pacientes me impulsa a seguir aprendiendo y mejorando.

En su opinión, ¿hacia dónde se dirige la ortodoncia con todos estos avances?

La ortodoncia está avanzando hacia una mayor personalización y precisión en los tratamientos. Con la integración de la inteligencia artificial y la tecnología digital, los tratamientos serán cada vez más adaptados a las necesidades individuales de cada paciente. Además, la bioingeniería y los materiales avanzados están abriendo nuevas posibilidades para desarrollar aparatos ortodónticos más eficientes y cómodos. La teleodontología también jugará un papel importante, facilitando el acceso a cuidados especializados, especialmente en áreas remotas, no quiero decir que un tratamiento de ortodoncia se hará por video llamada, pero si creo que los avances tecnológicos facilitan la comunicación y son un apoyo invaluable en la consulta. En resumen, la ortodoncia del futuro será más accesible, efectiva y centrada en el paciente, mejorando tanto la experiencia del tratamiento como los resultados finales.



HUB
CAMARA
SANTO DOMINGO

2024

EL PODER DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS



HOTEL EL EMBAJADOR

3/4/5 SEPT

6TA EDICIÓN

CONOCE MÁS EN
HUBCAMARASANTODOMINGO.DO

Kalil Díaz Hache

CEO de CCD Health

La atención al paciente comienza con una llamada telefónica

Así lo entendió CCD cuando creó servicios de programación de citas de pacientes y soporte a la gestión administrativa de centros de salud en Estados Unidos, con la visión de mejorar la experiencia y optimizar los costos operativos.

Kalil Díaz Hache es pionero en atención especializada al paciente, ofreciendo una suite completa de soluciones digitales de salud y apoyo a las operaciones a través de la empresa CCD Health.

Es que hace 10 años se dio cuenta de que la experiencia de un paciente comienza con esa primera llamada donde pide una cita, por lo que se ha dedicado a diseñar una plataforma para que estos reciban la asistencia rápida y atenta que merecen de principio a fin, ya sea programando citas, ayudando con reclamos de seguros, brindando información sobre medicamentos u ofreciendo orientación médica general.

“Más allá de nuestro compromiso con un servicio al cliente excepcional, entendemos que estar actualizado con la última tecnología en centros de atención médica es crucial para operaciones eficientes. Por eso, desde sistemas de registros médicos electrónicos (EMR) hasta software de gestión de consultas y sistemas de información radiológica (RIS), tenemos el conocimiento y la competencia para proporcionar las integraciones necesarias para flujos de trabajo fluidos y procesos optimizados en su centro de atención médica”, señala Díaz Hache.

¿Cómo surge la idea de crear servicios de programación de pacientes y gestión operativa de centros sanitarios? ¿Cómo ha sido la aceptación?

La idea de crear servicios de programación de citas de pacientes y soporte a la gestión administrativa de centros de salud en Estados Unidos surgió de nuestra visión de mejorar la experiencia de los pacientes y optimizar los costos operativos de nuestros clientes en el sector salud. La aceptación ha sido muy positiva, ya que nos hemos consolidado como

líderes en servicios de atención de contacto al paciente y hemos atraído la inversión de una empresa estadounidense importante como GeBBS.

¿Cuáles fueron esas oportunidades que vio hace una década en el mercado para la creación de CCD Health?

Hace una década, vimos la oportunidad de revolucionar el panorama de la atención médica mediante soluciones innovadoras impulsadas por tecnologías de análisis de datos. Identificamos la necesidad de servicios especializados en acceso al paciente y programación de citas para centros de atención médica y aunque el outsourcing no estaba de moda en aquel entonces, nos aventuramos a tomar la oportunidad porque sabíamos que podíamos construir un servicio de calidad desde RD y establecer una marca.

¿Cuánto empleo genera para el país la empresa? ¿Cuál ha sido el aporte a la economía dominicana dentro del régimen de zonas francas?

Nuestra empresa ha contribuido significativamente a la creación de empleos en el sector BPO especializado en salud en República Dominicana, de momento somos más de 1,500 colaboradores y estimamos poder crear cuatro mil plazas más en el mediano plazo. En cuanto a nuestro aporte dentro del régimen de zonas francas, formamos parte del clúster de CC&BPO y es gracias al capital humano, cada vez más calificado, en nuestro país que estamos atrayendo cada vez más oportunidades para el desarrollo especializado del sector.

¿Cuáles son las principales innovaciones que CCD Health ha implementado en sus centros de contacto para mejorar la experiencia del paciente desde la llamada telefónica inicial?



Hemos implementado tecnologías avanzadas como inteligencia artificial (IA) y procesamiento del lenguaje natural (NLP) en nuestros centros de contacto. Estas innovaciones nos permiten ofrecer una atención más personalizada y eficiente desde la primera llamada del paciente. Además de hacer a nuestros agentes mucho más productivos, reduciendo errores operativos que impactan de forma positiva el resultado final para nuestros clientes. Brindar una experiencia positiva del paciente es nuestro principal objetivo en CCD.

¿Cómo garantiza CCD Health que la programación de citas sea eficiente? ¿Qué mecanismos aseguran la calidad del servicio?

Nuestros sistemas de calidad incluyen la constante optimización de procesos basada en la retroalimentación de los pacientes y el rendimiento operativo. Además del uso de tecnologías de vanguardia y análisis de datos que mencioné anteriormente, una de las bases fundamentales de nuestro éxito es la constante educación y entrenamiento que



le damos a nuestros especialistas mediante el programa de CCD University. A través del cual, desde el día en que nuestro personal comienza a laborar con nosotros tienen la oportunidad de acceder a entrenamientos focalizados que permiten su crecimiento dentro de la empresa.

¿Qué tipo de formación reciben los especialistas en atención de CCD Health?

Nuestros especialistas en atención reciben una formación integral que incluye conocimientos sobre el sector salud en general y atención a pacientes de diferentes especialidades y de acuerdo a los lineamientos de nuestros clientes. La atención a clientes en el sector de salud es mucho más delicada y requiere sensibilización y empatía; pues se atiende a personas pasando por circunstancias de salud complicadas y emocionalmente afectadas, además de eso, nuestro personal recibe formación en cuanto a HIPPA y otras certificaciones que garantizan la confidencialidad de nuestros clientes. Esto, en consonancia con el entrenamiento continuo en el manejo de las tecnologías que utilizamos. Además, con nuestra reciente alianza con GeBBS, esperamos potenciar aún más la formación en tecnologías avanzadas, codificación médica e IA enfocada en el sector salud.

¿Cómo la alianza con GeBBS Healthcare Solutions beneficiará el desarrollo de CCD Health en el país?

La alianza con GeBBS nos permitirá acelerar nuestra capacidad de innovación. Al combinar nuestras fortalezas con las tecnologías de vanguardia de GeBBS, podremos crear nuevas oportunidades para mejorar la experiencia de los pacientes y maximizar la eficiencia operativa. Además, como mencioné previamente, gracias a esta alianza tenemos el objetivo de crear 4.000 nuevos puestos de trabajo en República Dominicana en los próximos 5 años, lo cual nos posiciona como un actor global en el sector y nos consolidará como el principal BPO del país.

¿Cómo recoge la empresa la retroalimentación de los pacientes? ¿Qué sistemas de escucha implementa?

Implementamos sistemas de escucha activa y recopilación de feedback de los pacientes a través de diversos canales. Utilizamos encuestas post-servicio, análisis de llamadas y otros mecanismos de retroalimentación para mejorar constantemente nuestros servicios.

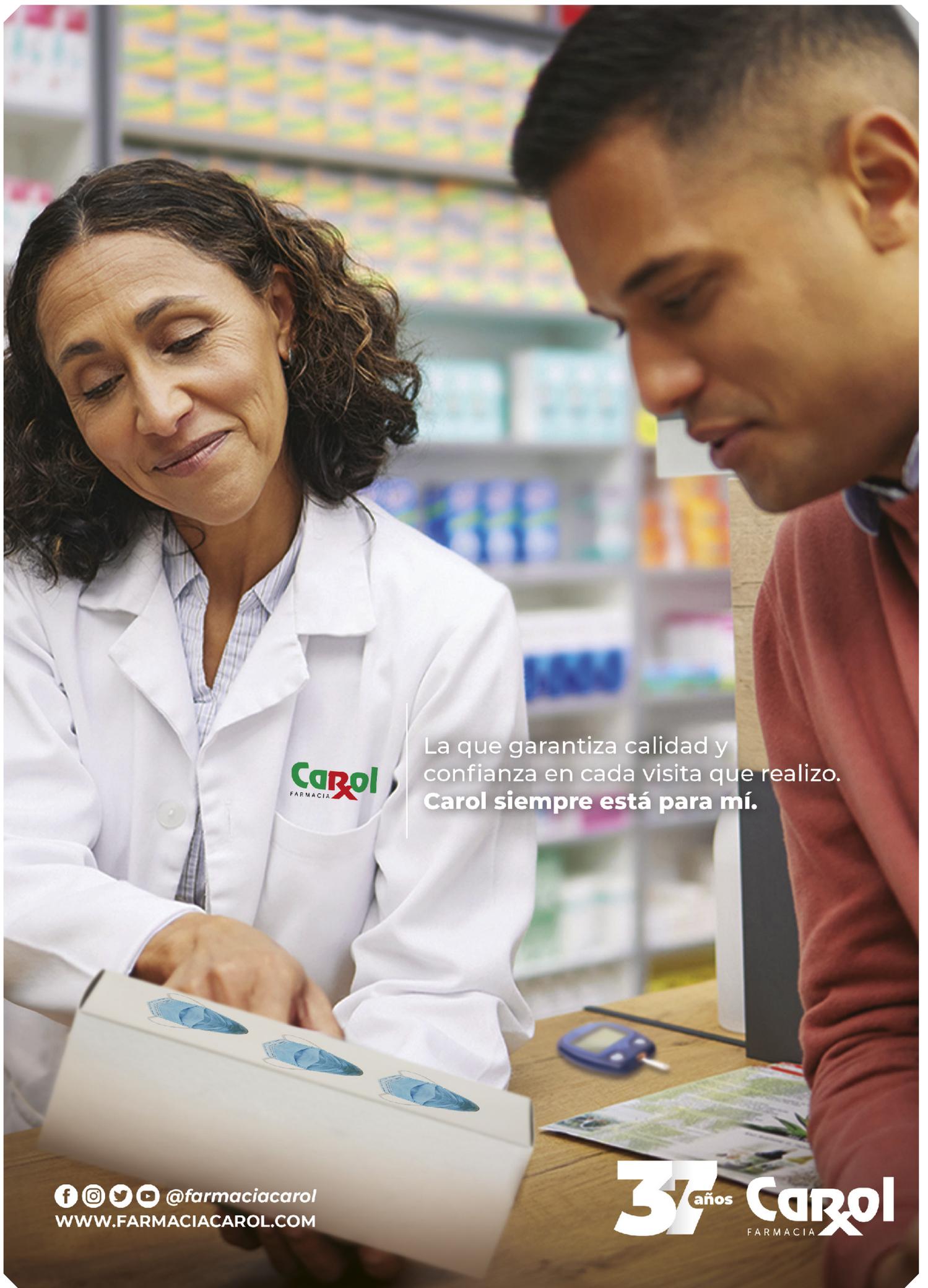
En base a su experiencia, ¿cuáles son los desafíos más comunes que enfrentan los centros de contacto de atención médica como CCD Health?

Los desafíos más comunes incluyen mantener altos estándares de calidad en la atención al paciente, adaptarse rápidamente a las cambiantes regulaciones del sector salud en América del Norte y mantenerse al día con las últimas tecnologías para mejorar la

eficiencia operativa. Es un mercado altamente competitivo, pero el esfuerzo por brindar servicios de calidad hace una gran diferencia, pues es la responsabilidad de mantener la confianza de los pacientes y su fidelidad la que los clientes depositan en nosotros.

De cara al futuro cercano, ¿cuáles son los planes que tiene CCD Health para seguir innovando y expandiéndose?

Nuestros planes futuros incluyen seguir aprovechando las tecnologías avanzadas como IA y NLP para mejorar nuestros servicios. Por ejemplo, tenemos dos innovaciones en puerta, Pax Scheduler y Pax Fidelity, estos son productos de inteligencia artificial diseñados para ayudar a los especialistas a identificar rápidamente protocolos y procedimientos adecuados a partir de notas médicas y diagnósticos de pacientes. Utilizando algoritmos basados en procesamiento de lenguaje natural (NLP), estos sistemas mejoran la accesibilidad a información relevante, aumentan la productividad del personal y pueden reducir errores en la selección de protocolos, todo ello contribuyendo a una mejor satisfacción del paciente mediante respuestas más rápidas y precisas. Con nuestra nueva alianza con GeBBS, buscamos expandir nuestra presencia global y convertirnos en uno de los mayores proveedores de servicios de contacto con pacientes y BPO dedicados al sector salud en República Dominicana y la región del Caribe.



La que garantiza calidad y confianza en cada visita que realizo.
Carol siempre está para mí.

    @farmaciacarol
WWW.FARMACIACAROL.COM

37 años **Carol**
FARMACIA

Jesús Fernández Rodríguez

Presidente ejecutivo de la Clínica Abreu

La tecnología ha transformado la atención médica

Unido a talento médico capacitado, la inclusión de la cirugía robótica Da Vinci en la Clínica Abreu es un claro ejemplo de cómo los avances pueden mejorar la experiencia y los resultados para sus pacientes.

Considerada precursora de la medicina privada en República Dominicana y fundada en 1941, la Clínica Abreu atiende a miles de pacientes anualmente, habiendo crecido significativamente desde sus inicios. Este crecimiento ha sido impulsado por la constante incorporación de nuevas tecnologías, la expansión de sus servicios, y el alto nivel de formación y científico de cada uno de los profesionales del staff médico.

“Actualmente, la Clínica Abreu es reconocida como la institución médica privada con la mayor plataforma tecnológica en Santo Domingo, lo que nos permite ofrecer un amplio rango de servicios médicos especializados. Esta diversificación y modernización han consolidado a la clínica como un referente en atención médica de alta calidad en la República Dominicana”, señala Jesús Fernández, su presidente ejecutivo y licenciado en Administración de Empresas que ha dedicado su carrera al sector de servicios médicos.

En 2010, junto con el Grupo CDD Global, Fernandes desarrolló la unidad de radioterapia y radiocirugía de CDD Radioterapia, que ahora con tres sedes en el país; en 2016, reestructuró el servicio de imágenes de Clínica Abreu y en 2018 asumió su dirección total y reestructuración de este prestigioso centro médico.

Hace más de una década se integró CDD Global a Clínica Abreu, ¿cuál ha sido el aporte en términos de tecnología de esta alianza?

La integración de CDD Global ha sido fundamental para la modernización tecnológica de la Clínica Abreu. Gracias a esta alianza, hemos podido incorporar equipos avanzados como el PET/CT y tecnologías de radioterapia de última generación. Además, la cirugía robótica, implementada con el sistema Da Vinci, ha revolucionado nuestra capacidad para realizar

procedimientos quirúrgicos con una precisión y control excepcionales. La experiencia y expertise de CDD Global nos han permitido avanzar significativamente en nuestra consolidación en el mercado, elevando nuestros estándares de atención y posicionándonos como líderes en tecnología médica en la región.

¿Cómo abordan y qué importancia da la Clínica Abreu al enfoque preventivo de la salud?

Clínica Abreu pone un gran énfasis en la prevención de enfermedades. Este enfoque se refleja en nuestros programas de chequeos médicos periódicos, campañas de concientización sobre salud y el uso de tecnología avanzada para el diagnóstico temprano de enfermedades. La prevención es vista como una piedra angular para mejorar la salud pública y reducir la incidencia de enfermedades crónicas en la población. Mediante estos programas, buscamos no solo tratar enfermedades sino también prevenirlas, educando a nuestros pacientes sobre la importancia de un estilo de vida saludable.

Al inicio de este año se anunció la inclusión de la cirugía robótica en Clínica Abreu, ¿cómo esto ha impactado en su posicionamiento en el sector salud dominicano?

La inclusión de la cirugía robótica Da Vinci ha elevado notablemente el perfil de Clínica Abreu en el sector salud dominicano. Somos la única clínica en Santo Domingo que cuenta con esta tecnología avanzada, lo que nos permite realizar procedimientos quirúrgicos con una precisión y control excepcionales. Esto reduce significativamente el tiempo de recuperación y mejora los resultados clínicos de nuestros pacientes. La incorporación de esta tecnología ha posicionado a Clínica Abreu como líder en innovación médica en la región, atrayendo tanto a pacientes locales como internacionales. La cirugía robótica es un claro ejemplo de cómo la tecnología puede transformar



la atención médica y mejorar significativamente la experiencia y los resultados para los pacientes, gracias al talento local capacitado y dedicado a ofrecer servicios de clase mundial.

¿Cómo la transformación digital ha mejorado la calidad en la atención al paciente y la experiencia de este en Clínica Abreu?

La transformación digital ha mejorado notablemente la calidad de la atención al paciente en Clínica Abreu. La implementación de sistemas electrónicos de registro de salud, la telemedicina y la digitalización de procesos administrativos han permitido un manejo más eficiente y seguro de la información del paciente. Esto ha resultado en tiempos de espera más cortos, un acceso más rápido a los resultados de pruebas y una comunicación más efectiva entre médicos y pacientes. La digitalización ha permitido una atención más coordinada y personalizada, mejorando la experiencia general del paciente en nuestra clínica.



¿Cuáles son las próximas innovaciones tecnológicas a incorporar?

Clínica Abreu planea seguir incorporando innovaciones tecnológicas, como la expansión de sus capacidades de imágenes diagnósticas con nuevos equipos de resonancia magnética y tomografía computarizada. Además, se están explorando tecnologías de inteligencia artificial para mejorar los diagnósticos y tratamientos personalizados. La clínica también está invirtiendo en la telemedicina para ampliar el acceso a sus servicios a nivel nacional e internacional. Estamos comprometidos con la integración de las últimas tecnologías para ofrecer el mejor cuidado posible a nuestros pacientes.

Contarán con una nueva sede que, además de la innovación, se enfocará en minimizar el impacto ambiental de sus operaciones. Coméntenos.

La nueva sede de Clínica Abreu se diseñará con un enfoque en la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. Esto incluirá el uso de tecnologías de energía renovable, sistemas de gestión de residuos eficientes y la implementación de prácticas de construcción ecológicas. El objetivo es crear un entorno de atención médica que sea tanto avanzado tecnológicamente como responsable con el medio ambiente, contribuyendo al bienestar de la comunidad y del planeta. La nueva sede no solo ampliará nuestra capacidad de atención, sino que también reafirmará nuestro compromiso con la sostenibilidad.

¿Cuál considera que ha sido ese elemento distintivo que ha diferenciado a Clínica Abreu desde hace más de 80 años?

El elemento distintivo que ha diferenciado a Clínica Abreu durante más de 80 años ha sido, sin duda, su extraordinario talento médico.

Desde su fundación en 1941, Clínica Abreu ha contado con un equipo de profesionales de la salud altamente calificados y comprometidos con la excelencia. Nuestro personal médico no solo está compuesto por especialistas reconocidos a nivel nacional e internacional, sino que también se destaca por su dedicación al cuidado integral del paciente.

La capacidad de Clínica Abreu para atraer y retener a los mejores talentos en diversas especialidades médicas ha sido fundamental para nuestro éxito continuo. Hoy estos profesionales no solo están equipados con las últimas tecnologías médicas, sino que también están comprometidos con la formación continua y la investigación, lo que les permite estar a la vanguardia de las prácticas médicas.

A mediano y largo plazo, ¿cuál es la meta que busca alcanzar Clínica Abreu en cuanto a pacientes atendidos, inversión en tecnología, expansión en el territorio? ¿Cuál es el impacto que quiere tener el centro en la salud del país?

A mediano y largo plazo, Clínica Abreu busca expandir sus servicios para atender a un mayor número de pacientes, incrementar su inversión en tecnología avanzada y extender su presencia en diferentes regiones del país. La meta es establecer más centros especializados y fortalecer su papel como líder en innovación médica. Planeamos expandirnos geográficamente dentro del Gran Santo Domingo y en provincias estratégicas con servicios especializados de salud. El impacto deseado es mejorar significativamente la salud de la población dominicana, ofreciendo acceso a tratamientos de alta calidad y fomentando una cultura de prevención y bienestar. Nuestro objetivo es ser un referente en el sector salud, proporcionando soluciones de salud integrales y avanzadas que beneficien a toda la comunidad.



Dr. Arabella Michelén
CEO Odontología Dominicana
@odontodomrd

La fotodinámica ha cambiado el ejercicio de la odontología

indolora, no invasiva y con muy pocas contraindicaciones.

Las áreas de la odontología que utilizan más la fotodinámica son aquellas donde se desea prevenir o controlar un proceso infeccioso, molestias y dolor, ya sean producto de una lesión, enfermedad o tratamiento a efectuarse. Su aplicación puede realizarse en combinación con el resto de tratamientos, su objetivo es brindar nuevas alternativas, eficientes y efectivas.

La aplicación es muy común antes y durante cirugías, extracción de terceros molares, problemas periodontales, endodoncias, parestesia, aftas, herpes, úlceras orales y bruxismo.

Desinfecta los conductos radiculares, aumenta la respuesta inmunológica, desinflama, ataca microorganismos patógenos y acelera el proceso de sanación.

La terapia fotodinámica presenta varias ventajas en comparación con otros tratamientos:

- **Se ha mostrado su efectividad en casos de infecciones resistentes.**
- **Es selectiva y trabaja con mayor precisión, ya que se dirige a las células que se han unido al fotosensibilizador.**
- **Menos efectos secundarios. Es un procedimiento natural, que no afecta al organismo ni deja secuelas.**

- **Es un procedimiento no invasivo que disminuye el tiempo de recuperación del paciente, permitiéndole incorporarse a la cotidianidad rápidamente.**
- **Acelera la cicatrización y regeneración celular.**
- **Ayuda a perder el miedo a las visitas odontológicas.**

En ocasiones, es necesaria la autorización del médico de cabecera, como en pacientes que están recibiendo tratamientos de radioterapia, embarazadas, infantes, entre otros.

Su manejo necesita de un entrenamiento especial, es decir, profesional capacitado, y debe dársele seguimiento. Regularmente son varias sesiones, el número y espacio entre una y otra la determina el odontólogo, mientras que es responsabilidad del paciente seguir las recomendaciones.

Sin importar el área del cuerpo humano donde se aplique la fototerapia el beneficio es para el individuo, la boca es parte del cuerpo y un proceso inflamatorio, infeccioso, localizado en la cavidad oral, afecta el resto del organismo, tanto física como mentalmente.

La fotodinámica ha cambiado el ejercicio de la odontología, es una herramienta que conjuga la alta tecnología y la experiencia profesional, con el objetivo de brindarle al paciente una experiencia sin dolor. Pregunte en su próxima cita por la aplicación del PTD.

Desde la antigüedad la luz solar ha sido aplicada para beneficio de la salud. Es así como importantes civilizaciones le dieron un lugar cimero al sol; por ejemplo, los egipcios lo utilizaban como una fuente medicinal en tratamientos para la piel.

Hipócrates, el padre de la medicina, menciona en diferentes escritos la importancia de los rayos solares en la salud y su aplicación en diferentes enfermedades.

Durante la Edad Media, por influencia de la iglesia, estas prácticas se vieron como paganas y disminuyó la investigación sobre el sol como sanador. Durante el Renacimiento, y todo lo que significó en las diferentes áreas del saber, se abre nuevamente esta brecha que refiere la íntima relación entre la luz y la salud.

Nuestros ancianos hablaban de las bondades del sol.

La odontología no es la excepción del área de la salud que goza de los beneficios de la fototerapia, la cual podemos definir como la aplicación de las ondas de luz con diferentes longitudes para fines terapéuticos.

En sus inicios, quizá la década de los setenta u ochenta del siglo pasado, la fototerapia fue aplicada en la odontología para la realización de restauraciones con resinas fotosensibles, hoy día aplicación del láser y tratamientos paliativos.

La fotodinámica es muy beneficiosa en materia de salud oral. Se define como un tratamiento fruto del uso de un fotosensibilizador más la fototerapia; es de rápida aplicación,



Clínica
reunión CDD

abc

CDD

CDD

Wilson Mourad

Fundador y CEO del Grupo CDD Global

Líder en la implementación
de tecnologías médicas
avanzadas

A través de la constante actualización y mejora de su innovadora plataforma tecnológica, el Grupo CDD Global se ha desarrollado como líder de salud en la región.

Los inicios del Grupo CDD Global estuvieron marcados por un fuerte compromiso con la innovación y la mejora de la atención médica en Venezuela. En 2002, instaló el primer PET/CT de Latinoamérica en el Centro Diagnóstico Docente (CDD) Las Mercedes, en Caracas, Venezuela, siendo el cuarto país en el mundo en contar con esta tecnología. Este equipo permitió una revolución en el diagnóstico y tratamiento del cáncer, proporcionando imágenes de alta precisión y mejorando significativamente la calidad de vida de los pacientes.

Para el grupo, uno de los mayores retos fue la falta de infraestructura tecnológica y la necesidad de formar al personal médico en el uso de estas nuevas herramientas. La adopción de tecnologías avanzadas, como el robot quirúrgico Da Vinci en el año 2006, con el cual el Dr. Wilson Mourad realizó la primera cirugía robótica de Latinoamérica, una colecistectomía robótica, representó un desafío significativo en términos de capacitación y adaptación, tanto del equipo médico como de los pacientes. Sin embargo, estos avances posicionaron a Venezuela a la vanguardia de la medicina en la región.

Todo esto ha sido producto de la visión del doctor Mourad, un pionero en la medicina latinoamericana, quien tiene más de 30 años dedicados al desarrollo de servicios médicos privados. El Dr. Mourad combina una sólida formación médica con un enfoque empresarial innovador, lo que le ha permitido liderar avances significativos en la implementación de tecnologías médicas avanzadas, mejorando la precisión diagnóstica y los resultados quirúrgicos en sus servicios médicos y clínicas aliadas.

Su trabajo con el Grupo CDD Global ha elevado los estándares de atención médica en varios países, incluyendo la República Dominicana, donde ha implementado tecnologías de vanguardia que transforman la experiencia y los resultados clínicos de los pacientes. Gracias a su liderazgo, los servicios médicos en la región han alcanzado niveles de excelencia, ofreciendo tratamientos de alta calidad y acceso a las últimas innovaciones tecnológicas en el sector salud.

¿Cuál es el compromiso que Grupo CDD Global ha asumido con la salud de Latinoamérica desde su fundación?

Desde su fundación, el Grupo CDD Global ha asumido un compromiso inquebrantable con la salud de Latinoamérica, centrado en la innovación tecnológica y la mejora continua de los servicios de salud. Nuestro objetivo ha sido siempre proporcionar soluciones de salud de alta calidad, apoyándonos en tecnología de vanguardia y un equipo médico altamente capacitado. Nos hemos esforzado por mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes, garantizando acceso a diagnósticos y tratamientos de última generación.

¿Por qué decide expandirse a la región y cómo comenzó este proceso? ¿Por qué Colombia y República Dominicana?

La expansión del Grupo CDD Global a Colombia y República Dominicana fue una decisión estratégica motivada por la necesidad de mejorar el acceso a tecnologías médicas avanzadas en estas regiones. Colombia y República Dominicana fueron seleccionadas debido a su potencial de crecimiento en el sector salud y la oportunidad de establecer centros de excelencia médica que pudieran beneficiar a una amplia población. El proceso de expansión comenzó con un estudio detallado

de las necesidades locales y la identificación de áreas donde nuestra tecnología y conocimiento podrían tener el mayor impacto. Posteriormente, se realizaron inversiones significativas en infraestructura y capacitación del personal para asegurar la excelencia en el servicio.

¿Cuáles fueron esas innovaciones que introdujo en República Dominicana en el 2010?

En 2010, introdujimos en República Dominicana tecnologías avanzadas de diagnóstico y tratamiento, incluyendo equipos de imágenes diagnósticas de última generación y tratamientos innovadores de radioterapia y radiocirugía. Estos avances permitieron a los pacientes locales acceder a estándares internacionales de atención médica, reduciendo la necesidad de buscar tratamientos en el extranjero y mejorando significativamente los resultados clínicos en la región.

¿Qué impacto ha tenido el Grupo CDD global en la salud del país desde su llegada?

Desde nuestra llegada, el Grupo CDD Global ha tenido un impacto profundo en la salud del país, mejorando el acceso a diagnósticos precisos y tratamientos avanzados. Hemos contribuido significativamente a la formación y capacitación del personal médico local, elevando el nivel de atención y servicio. Además, hemos reducido la necesidad de que los pacientes busquen atención médica en el extranjero, proporcionando soluciones de salud de alta calidad localmente. Nuestra presencia ha fortalecido el sistema de salud y ha mejorado la calidad de vida de muchos pacientes.

¿Cuáles han sido los últimos avances tecnológicos incorporados en la Clínica Abreu?



Recientemente, en la Clínica Abreu hemos incorporado tecnologías como el acelerador lineal Elekta Harmony Pro y el sistema PET/CT Discovery IQ. Además, hemos integrado el robot quirúrgico Da Vinci, que permite realizar cirugías mínimamente invasivas con una precisión y control sin precedentes. Estas tecnologías permiten diagnósticos más precisos y tratamientos más efectivos para diversas patologías, especialmente en oncología y cirugía avanzada. La incorporación del robot Da Vinci ha mejorado significativamente los resultados quirúrgicos, reduciendo el tiempo de recuperación y mejorando la experiencia del paciente.

¿Cuál considera que ha sido la clave del éxito del Grupo CDD Global?

La clave del éxito del Grupo CDD Global radica en nuestra

dedicación a la innovación constante y la adopción temprana de tecnologías de punta. Nuestro compromiso con la calidad en el servicio y la formación continua de nuestro equipo médico han sido fundamentales. Además, nuestra expansión estratégica a nuevos mercados y la capacidad de adaptarnos a las necesidades locales han permitido que sigamos creciendo y consolidándonos como líderes en tecnología médica en Latinoamérica.

Según su experiencia, ¿cómo los avances tecnológicos han cambiado la manera como el médico aborda al paciente?

Los avances tecnológicos han transformado la práctica médica, permitiendo diagnósticos más precisos y tratamientos personalizados. La integración de tecnologías como el PET/CT y la cirugía robótica ha mejorado

significativamente los resultados clínicos. Estos avances permiten una atención más efectiva y menos invasiva, facilitando que los médicos ofrezcan tratamientos más precisos y adaptados a las necesidades individuales de cada paciente. La tecnología ha hecho posible que los médicos puedan detectar enfermedades en etapas más tempranas y monitorizar la efectividad de los tratamientos de manera más eficiente.

¿Hacia dónde cree que se dirige el futuro de la medicina?

El futuro de la medicina se dirige hacia una mayor personalización de los tratamientos, apoyada por la inteligencia artificial y el análisis de big data. Las tecnologías emergentes continuarán revolucionando el diagnóstico y tratamiento de enfermedades, mejorando la precisión y eficiencia del cuidado de la salud. La telemedicina y la medicina preventiva también jugarán roles cruciales, permitiendo un mejor manejo de la salud y la enfermedad antes de que se vuelvan críticas. La colaboración internacional en investigación y desarrollo será clave para avanzar en nuevos tratamientos y tecnologías.

¿Cuáles su visión para el Grupo CDD Global de cara al mañana?

Nuestra visión para el Grupo CDD Global es consolidarnos como líderes en tecnología médica en Latinoamérica, expandiendo nuestra presencia y continuando con la innovación en servicios de salud. Queremos seguir proporcionando atención médica de alta calidad y accesible, mientras fortalecemos nuestras alianzas estratégicas y avanzamos en la investigación y desarrollo en el campo de la medicina. Nuestro objetivo es estar siempre a la vanguardia de la tecnología médica, mejorando continuamente nuestros servicios para beneficiar a más pacientes en toda la región.



MENSAJERIA

Lo que sus clientes reciben
a tiempo con nuestros
Eco Mensajeros:
FELICIDAD

Lo que podemos lograr
al permitirnos ser su aliado
de logística sostenible
de última milla:
**UN MUNDO MEJOR
EN CADA ENTREGA**



www.ecomensajeria.com.do
809-363-8732
@ecomensajeriard

Dr. Luis Alcántara Abreu

Cirujano Ortopeda Traumatólogo
Presidente y fundador de SurgicalNet

El deber ser es abordar la
especialidad desde el concepto
de “calidad”

La tecnología, avances y desarrollo de nuevas técnicas han venido a revolucionar la capacidad del especialista en ortopedia de devolver la calidad de vida a sus pacientes.

La aplicación de la tecnología en todas las especialidades de la medicina está destinada a ayudar en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades, el seguimiento del paciente, las operaciones quirúrgicas, la ejecución de planes terapéuticos y otros cuidados.

La ortopedia, entre muchas otras especialidades, ha cambiado con los avances y los médicos ortopedas también han transformado la perspectiva de abordaje a los pacientes y sus afecciones. Consultamos con el Dr. Luis Alcántara, Ortopeda Traumatólogo, especialista en reemplazo articular de caderas y rodillas, y nos relata que, desde su experiencia, han cambiado tres aspectos esenciales: “El primero sería la innovación en calidad de los materiales y tecnología de implantes. La especialidad en sus dos vertientes, Ortopedia y Traumatología, depende de materiales de síntesis y prótesis que continuamente son mejorados en base a aparición de nuevos elementos o de diseños optimizados en base a la recolección de data / resultados”.

Continúa: “El segundo sería el crecimiento en las capacidades y disponibilidad de formación / educación continua. El mantenerse al día en cuanto a técnicas y tecnología es vital y, una depende del flujo de estudios de resultados, y el otro de la accesibilidad a entrenamiento en tecnologías de avanzada cuando estas estén ya probadas”.

“Por último, la globalización de los medios de información, que es lo que hace posible intercambiar data y experiencias incluso ‘hands on’ con sociedades donde el ejercicio de la especialidad es el más avanzado y desde donde se van trazando las pautas. El deber ser en cuanto a cómo abordamos la especialidad se enfoca en el concepto de calidad. Tanto en los aspectos previamente listados como en el enfoque de manejo uno a uno con los pacientes, que es,

sin duda alguna, la restauración de la Calidad de Vida”, concluye el especialista, fundador y 1er egresado del Posgrado de Ortopedia y Traumatología del Hospital Central de las Fuerzas Armadas.

¿Cuáles son las afecciones que más sufren los dominicanos en su especialidad y cómo los avances tecnológicos han ayudado en la recuperación de los pacientes?

Somos el país número uno en muertes por accidentes de tránsito. En este mismo sentido y a falta de estadísticas reales, pero en base a las cifras que se manejan en los centros de salud, las fracturas, tanto por esta razón como por causas tan diversas como los accidentes en ambientes laboral y doméstico, ocupan una gran parte del ejercicio. En segundo y tercer lugar están las lesiones resultantes de las prácticas deportivas, desde las escolares hasta las profesionales, visto que somos un país altamente dirigido al deporte, pero no en todos sus estratos se ejecutan con las seguridades debidas. Por último, las condiciones degenerativas. Las enfermedades degenerativas articulares características de una creciente población envejeciente sedentaria (vivimos más años y trabajamos más años después de lo que, en países desarrollados, sería la edad de retiro), consecuencia de condiciones autoinmunes como la artritis reumatoide o enfermedades como las necrosis vasculares secundarias o falcemia o al uso de medicamentos por otras condiciones.

Los avances en la calidad y tecnología aplicada desde las experiencias globales en los materiales e implantes nos llegan lentos, pero llegan, y esto, dentro del marco de nuestra muy compleja realidad, aporta a una más efectiva resolución de situaciones que demandan alta tecnología.

¿Cuáles son las últimas innovaciones incorporadas al centro?



Hemos apostado desde el inicio a mantener un ejercicio multidisciplinario especializado, o sea, cada uno de nosotros ejerce desde su área de expertise. No obstante, consistentemente nos vemos cruzando información y validando entre nosotros los casos de gran complejidad y esto permite tener siempre una segunda y tercera opinión (discusión de casos) “in house”. Igualmente manejamos un RME (récord médico electrónico) único, lo que facilita la gestión de información y asegura su disponibilidad general entre todos. El manejo de plataformas de imágenes diagnósticas por parte de proveedores externos de alto nivel igualmente facilita el ejercicio y la gestión para los pacientes se hace más eficiente. Lo propio sucede con el sistema de citas por horas que tiende a un cumplimiento por encima del 90 %, cosa que sabemos no es posible en centros de grandes volúmenes.

La ortopedia se plantea como una de las especialidades que impulsan al turismo de salud en el país. Coméntenos cuáles son las condiciones que favorecen esto.

Así es. Como miembro de la Asociación Dominicana de Turismo

de Salud estoy pendiente de los enormes progresos que, gracias tanto a la ADTS como al continuo apoyo desde el Estado, hemos llegado a un punto donde el 3 % de los turistas viene al país por bienestar y salud; ¡250,000 personas solo en el 2022!

Las condiciones ortopédicas que específicamente requieren del Reemplazo Articular será la punta de lanza en nuestra especialidad y nos preparamos para que los aspectos secundarios, logísticos, no médicos alrededor de estos procedimientos, sean los óptimos para insertarnos con más profundidad en el renglón.

¿De qué países provienen principalmente?

En mi experiencia personal, EEUU, Haití, Turcos y Caicos han manejado el mayor volumen.

Usted habla de “calidad de vida”, un concepto amplio. ¿Qué es calidad de vida desde el punto de vista de la salud y cómo la ortopedia puede ayudar a tenerla?

El concepto de bienestar personal derivado de sentirse satisfecho o no con las cosas que nos son individualmente importantes se traduce, en la Ortopedia e incluso la Traumatología, en cuánto somos capaces de movilizarnos y desplazarnos fisiológicamente sin estar atados a elementos asistenciales y/o medicamentos de uso crónico. Las enfermedades degenerativas articulares que por definición resultan en la progresiva destrucción de articulaciones son el mayor ejemplo. En la medida en que, por ejemplo y visto que son las de mayor incidencia, las caderas y rodillas pierden su función y causan dolor pues se pierde la independencia para transferirse (sentarse, pararse, etc.) o desplazarse entre puntos se convierte en una actividad asistida y dolorosa.

El reemplazo articular total cuya historia es relativamente corta (¡caderas desde hace apenas



80 años y rodillas cuya primera iteración ocurrió en 1968!) ha venido a revolucionar, con una altamente dinámica progresión científica tecnológica, nuestra capacidad de devolver esa calidad de vida a los pacientes.

¿Podemos decir que la incorporación de la tecnología en la ortopedia podría suponer una reducción en los precios de los tratamientos o por el contrario se hacen más costosos? ¿Cómo hacer que más dominicanos tengan acceso a tratamientos ortopédicos de última generación?

Quisiéramos pensar, pero esta no es la realidad en prácticamente ningún aspecto de la tecnología. Tener la última tecnología es una guerra de gestión de negocios como lo es en prácticamente todo. El mercado oferta-demanda es volátil, rápido y altamente competitivo mundialmente. Localmente, incluso, nos aventaja la lentitud; ¡increíblemente!

Se busca que el sistema de aseguramiento del riesgo que es lo que tenemos como sistema de seguros, abarque homogéneamente gestionar que los pacientes puedan recibir ‘la más alta calidad’ en los elementos tanto de implantes como de materiales de síntesis. El sesgo en el tema de Registros Sanitarios, las facilidades irrestrictas de importación y la falta

absoluta de medición de resultados son factores clave.

Los expertos están constantemente desarrollando novedades tecnológicas, ¿cómo estar siempre al día y no quedarse atrás?

Educación continua desde las fuentes, acceso a información pertinente, científica y validada; acceso a implantes y materiales de síntesis de avanzadas generaciones y comprobada calidad (gestión local de Registros Sanitarios correcta)

Basado en su experiencia, ¿hacia dónde se dirige la ortopedia y el ejercicio de la misma de cara a los próximos años?

En la medida en que se optimicen las medidas sanitarias de importación y registro, en la medida en que sea razonable para empresas importar marcas de reconocida trayectoria e impronta internacional; en la medida en que las escuelas de formación de especialistas realmente provean una formación homogénea de alta calidad, y por último, el apego en el espectro global de esta y todas las especialidades: la medición de resultados para la toma de decisiones ante la premisa de que... “lo que no se mide, no se mejora”.

Somos **MICM**



Durante estos 58 años, hemos sido el impulso que mueve el comercio, manufacturando el deseo de ser mejores cada día. Hemos sembrado la semilla que nos permite cosechar crecimiento y construir las bases para transformar lo pequeño en extraordinario. Exportamos nuestra alegría y sonrisas, distintivos de lo Hecho en RD.



En el MICM somos el apoyo incondicional del desarrollo de las industrias, forjadores del comercio e impulsores de las Mipymes.



MICM

micm.gob.do

  micmrd  mic_rd

  Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes



Dra. María Sánchez

Lab Manager de DDS Caribbean

Dra. Carolina García

Scan Manager DDS Caribbean

Lic. Marielba Contreras

Sales Manager DDS Caribbean

La odontología digital llegó para quedarse

Con tecnología de punta, la empresa ofrece diversos servicios que le otorgan al odontólogo múltiples beneficios en consulta y trato completamente personalizado.

DDS Caribbean es una empresa comprometida con brindar las mejores soluciones de equipos y servicios de odontología digital en el Caribe, que luego de tener un éxito rotundo en Puerto Rico, decidió replicar sus servicios en República Dominicana. En el país cuenta con una infraestructura, equipos y metodologías vanguardistas junto con un equipo de trabajo con experiencia y preparación. Además, posee un servicio remoto en Miami, teniendo una muy buena aceptación y un muy buen crecimiento.

“República Dominicana es un país que cuenta con más de 2,500 odontólogos, que prestan sus servicios a personas locales y tiene un fuerte flujo de turismo médico. Es un país que a nivel odontológico tiene un gran potencial y se encuentra en desarrollo. Por ende, la consideramos una ubicación clave para ofrecer nuestros servicios. Hemos tenido buena receptividad y contamos con una gran cartera de clientes que sigue en aumento”, asegura Marielba Contreras, Sales Manager de DDS, a quien entrevistamos para esta edición junto a Dra. María Sánchez, Lab Manager y la Dra. Carolina García, Scan Manager, para conocer sobre las innovaciones que han introducido al mercado dominicano.



Dra. María Sánchez
Lab Manager

¿Qué tecnología e innovaciones ha traído DDS Caribbean a República Dominicana?

En DDS Caribbean nos caracterizamos por tener equipos de alta calidad y tecnología de punta, digitalizando de esta forma procesos convencionales o tradicionales que en el pasado nos hacían incurrir en tiempos prolongados de espera para poder recibir una prótesis dental, múltiples errores en su elaboración e incluso incomodidad para la toma de impresiones por parte del paciente.

Para ello contamos con un sistema CAD/CAM, un proceso de producción completamente digitalizado en el cual trabajamos diversos materiales que incluyen la zirconia, disilicato de litio a través de un sistema de fresado y, por último, manejamos el diseño digital con el cual, el clínico puede diagnosticar y realizar un mejor plan de tratamiento para su paciente.

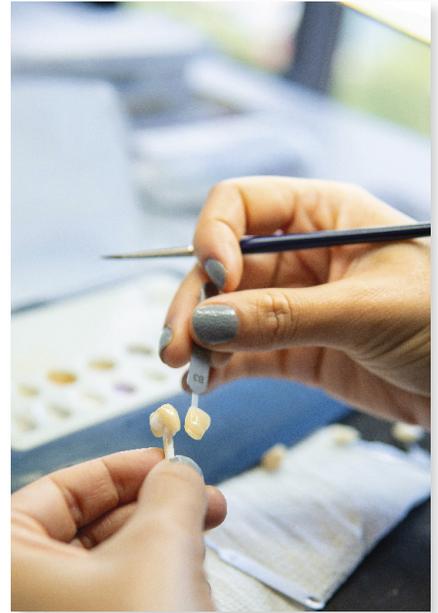
En el área de la implantología, contamos con la elaboración completamente digital y personalizada de pilares de titanio o zirconia, siendo pioneros en esta área en el país.

¿En qué consiste esa fusión de odontología tradicional y tecnología de punta? ¿Cómo ha cambiado la odontología con los avances tecnológicos?

La fusión consiste en aplicar los principios básicos de la odontología, en este caso protésicos y potenciarlos a través de equipos de alta tecnología, que te permitan lograr resultados más exactos y en menor tiempo.

Los métodos tradicionales para la elaboración de una prótesis generalmente eran procesos largos y elaborados. La tecnología en este caso permite conservar los principios básicos y trasladarlos a procesos más simples y precisos. En el cual no solo el odontólogo se ve beneficiado, sino también el paciente.

La Odontología con el pasar de los años se ha tenido que adaptar a las necesidades de los pacientes, eso ha permitido que los materiales dentales cada vez evolucionen más, hasta poder reproducir resultados casi exactos a la estructura dental. La tecnología se ha convertido en la mejor aliada de la odontología, permitiendo realizar diagnósticos más exactos, eficiencia



en los tratamientos y calidad de las restauraciones.

La odontología actual se ha transformado en una más precisa, más noble para el paciente, para el clínico y con resultados cada vez más estéticos y duraderos.

¿Cómo ha sido su proceso de adaptación a las nuevas tecnologías y cómo hace para siempre estar actualizada?

La realidad es que hay muy poca información actualmente sobre los procesos digitales, ya que es un área en crecimiento; así que necesariamente hemos tenido que crecer con el laboratorio para aprender sobre los procesos y evaluar los resultados. La verdad es que ha sido un proceso bastante sencillo y con grandes resultados.

Como laboratorio, creemos en la educación continua y constantemente nos estamos preparando, no solo de forma interna, sino ofreciendo diversos cursos a nuestros doctores.

Creemos que tener el conocimiento es el primer paso para lograr resultados extraordinarios, conocer todo lo que la odontología digital puede ofrecer permite que podamos obtener mejores resultados.



Dra. Carolina García
Scan Manager

Una bella sonrisa en cinco pasos y scan es el primero de ellos, ¿Qué se determina con el scan? ¿Cuál es la tecnología utilizada?

El Scan intraoral es un dispositivo electrónico que nos permite reproducir con exactitud las estructuras anatómicas de la cavidad oral, por medio de una TECNOLOGÍA basada en fotografía. Esto nos permite capturar imágenes individuales y fusionarlas hasta lograr una réplica exacta.

Este equipo nos ayuda a determinar si las estructuras donde irán colocadas las prótesis están en condiciones ideales o si ameritan ser retocadas, permitiéndonos hacer todos los retoques necesarios al momento. Nos da la opción de determinar el color que tiene el paciente en boca y adicionalmente tiene una herramienta que nos ayuda a identificar si el espacio que tendrá la prótesis es el correcto en base al grosor del material que será utilizado en el caso, logrando una precisión y fidelidad que lo convierten en la herramienta principal e indispensable para el flujo digital.

¿Cómo ha evolucionado la tecnología del scan y cómo esto ha ayudado a lograr mejores resultados?

3Shape TRIOS, es el scan que nosotros como laboratorio utilizamos y adicionalmente, somos agentes autorizados de la marca para la venta de estos equipos.

Desde el primer scan que salió al mercado hasta el actual, han ido aplicando ciertas modificaciones tanto en su estructura como en sus funciones, todas en pro de mejorar la efectividad en la impresión digital. Hoy en día contamos con boquillas más pequeñas y delgadas que permiten abarcar más cómodamente la cavidad bucal, una mayor resolución que nos permite obtener más definición y exactitud en la imagen. Los equipos actualmente presentan más rapidez y eso nos permite ofrecer un servicio de calidad con un gran ahorro de tiempo. Adicional a todos estos avances, frecuentemente presenta actualizaciones en el software y se van añadiendo aplicaciones que permiten optimizar la experiencia de la impresión digital.

¿Cuáles son los planes y novedades que ya anuncian para el 2025?

Para el 2025 DDS Caribbean está comprometido con seguir a la vanguardia, ofreciendo productos y servicios de la mejor calidad con tecnología de punta.

Indudablemente, será un año de mucho crecimiento ya que, a principios de 2025, DDS Puerto Rico estará expandiendo sus servicios con un nuevo laboratorio, instalaciones más amplias que nos permitirá contar con más de 35 empleados y la expansión en la gama de servicios. Aspiramos concretar la llegada DDS Caribbean en un nuevo país (aún no podemos decir cual), con el fin de desarrollar el mercado emulando nuestra fórmula en esta nueva localización.

Estamos afinando los detalles para anunciar este lanzamiento. Seguiremos enfocados en nuestra evolución como empresa por medio de capacitaciones para el equipo de trabajo, actualizaciones para nuestros doctores, participación en actividades del gremio odontológico y continuaremos potenciando la especialidad de Ortodoncia por medio de nuestra propia marca de alineadores que fue lanzada este año.



Lic. Marielba Contreras
Sales Manager

¿Cuál es ese elemento que hace de DDS diferente en el mercado dominicano?

Nos caracterizamos por la excelencia en la atención al cliente, rapidez al momento entregar nuestros productos, la calidad de los mismo y somos los únicos en el Caribe en ofrecer el servicio de Pilar Personalizado (Pilar y corona listos para colocarle al paciente en boca).

Además, somos agentes autorizados de 3Shape, lo cual nos permite la distribución oficial del mejor scanner intraoral que existe en el mercado.

Happy patient. Happy doctor. Happy lab. ¿Cómo se logra mantener ese eslogan en el tiempo? ¿Cuál es el factor de éxito para lograrlo?

Para mantener nuestro eslogan consideramos que el trabajo en equipo es lo más importante.

La participación del doctor es clave al momento de la planificación del caso, lo cual nos permite una buena toma de impresión digital. Al obtener una impresión más exacta y detalles del caso más claros el proceso de producción se vuelve exitoso.

Como laboratorio estamos enfocados en dar lo mejor de nosotros en cada caso, esto en combinación con equipos de alta tecnología que nos permiten obtener resultados extraordinarios. Esa es nuestra fórmula para lograr la diferencia.

SKYhigh
Dominicana
BUSINESS CLASS

Eleva tus viajes a nuevos horizontes



Disfruta de beneficios
exclusivos al viajar con nosotros



Equipaje
de Bodega
70lbs.



Equipaje
de Mano
15lbs.



Beidas
y Snacks

Descubre destinos fascinantes en  [skyhighdo.com](https://www.skyhighdo.com)

Luis Cruz

Subdirector general
de la Clínica Cruz Jiminián

Salud al alcance de todos

Garantizar una vida sana y promover el bienestar de las personas es un elemento clave para el desarrollo de un país, labor que la Clínica Cruz Jiminián viene realizando desde hace décadas con entusiasmo y compromiso.



A pasionado con el impacto social y humano, Luis Cruz, médico epidemiólogo, es el subdirector general de la Clínica Cruz Jiminián y la Fundación Cruz Jiminián, dos instituciones cuyo propósito es llevar la salud al alcance de todos.

Con tan sólo 29 años de edad, y siguiendo los pasos de su padre, el doctor Félix Antonio Cruz Jiminián, Luis Cruz ha recorrido todo el país junto a su equipo de trabajo, dirigiendo más de 500 operativos médicos y jornadas de salud que han impactado a más de 200,000 dominicanos, a través de la firme convicción de apoyar a las personas que carecen de recursos económicos y no tienen los medios necesarios para acceder a una asistencia de salud digna.

Por su parte, la clínica Cruz Jiminián ha atendido a más de dos millones de pacientes desde su fundación, a través de jornadas médicas, entre otros servicios que son gratuitos para el pueblo dominicano.

“Ha sido un impacto positivo, ya que permite desahogar los hospitales públicos con equipamientos que le facilitan a cualquier usuarios, no importa el seguro que tenga, hacerse su estudio sin cita ni complejidad para que pueda ser operado en su hospital de referencia, al igual que los internamientos. Al final, el sistema que tiene la Clínica Cruz Jiminián es, o se maneja como si fuera, un hospital público”, señala Luis Cruz.

¿Cuáles son las especialidades más demandadas por los pacientes?

Ginecología, pediatría, cirugía y cardiología.

¿Cómo ha sido el proceso de adaptación de la Clínica Cruz Jiminián a la transformación digital y a los avances tecnológicos?



Ha sido un camino exitoso, ya que hemos logrado transformar y digitalizar los procesos tanto administrativos como clínicos y, aunque aún estamos trabajando en la mejora de las diferentes plataformas que estamos utilizando, el cambio ha sido notable.

¿Cuáles han sido las últimas novedades tecnológicas incorporadas y qué áreas han sido prioritarias?

La incorporación del área de hemodinámica, además de la adquisición del tomógrafo de 64 cortes 1.5 tesla de helio. Y la renovación del área de resonancia.

¿Qué ha sido lo más retador de ser una clínica al alcance de todos los dominicanos?

Mantenerse con la mejor infraestructura y equipamiento a un bajo costo es un reto.

¿Cuál es la importancia de tener un enfoque preventivo en la medicina? ¿Qué iniciativas se llevan a cabo en la Clínica Cruz Jiminián para esto?

La principal ventaja de la medicina preventiva, como su nombre indica, es la prevención. La prevención y un buen diagnóstico a tiempo, aun cuando el paciente no presenta ningún síntoma, son la base para mantener una buena salud, tanto en la actualidad como en el futuro. La Clínica Cruz Jiminián ha llevado numerosos programas a diferentes entornos sociales con el fin de concientizar a que no esperen que una persona se sienta mal para ir al médico, aparte de que tenemos nuestra unidad de atención primaria con programas que llevan los medicamentos mes por mes a todos los usuarios que están inscrito y que cumplen con este programa.

El altruismo ha sido parte medular de su historia, ¿cuáles son los operativos, jornadas y actividades que son un hito para el país?

La “Visita de la Salud” nació de una necesidad que observamos en cada jornada médica que realizamos, ya que, cuando finalizan, los pacientes que realmente necesitan beneficiarse de esas jornadas médicas no pueden asistir, porque no tienen los recursos económicos

para llegar al lugar del operativo o por una condición de salud que no les permite ser movilizados de su cama, sino en una ambulancia.

Entonces, de esas debilidades y especialmente en las provincias fronterizas, creamos “La Visita de la Salud”, un proyecto dedicado a captar enfermos no comunes para visitarlos, llevarles los especialistas, así como enseres del hogar, alimentos, medicamentos, entre otras necesidades que se determinan con el levantamiento de información inicial.

Vamos al hogar a darle un servicio personalizado, creando un ambiente paciente-médico en el que explicamos detalladamente lo que tiene el paciente. A los familiares los preparamos mentalmente sobre cómo intervenir, provocando que tengamos una interacción 24/7 para darle calidad de vida a esos pacientes que están desahuciados.

¿Cómo es la estrategia de integración entre la Fundación Cruz Jiminián y la clínica? ¿Cómo se apoyan ambas instituciones en su labor?

La fundación tiene programas como labio leporino y paladar hendidos, hidrocefalia, consultas gratis, vacuna gratis, tuberculosis, cirugía gratis, entre otros programas. Todo eso se puede lograr teniendo una alianza con la clínica para el uso de las instalaciones y poder así brindar lo mejor en tecnología, sin importar si tiene o no tiene documentos. Esto nos permite llevar nuestro lema que la salud es un derecho y no un privilegio.

La Clínica Cruz Jiminián ha demostrado que la salud sí puede estar al alcance de todos, ¿cuáles son los planes para continuar con esta misión de cara al mañana?

Seguir ampliando donde menos acceso tenga el usuario, es decir, que nuestro objetivo es eficientizar los servicios que tenemos para mejorar la calidad. En ese mismo sentido, nos enfocaremos en el sector de cardiología, aumentando

los servicios a tal nivel que queremos llegar a abarcar todo lo referente al corazón, incluyendo corazón abierto para que las personas tengan acceso al cuidado de uno de los órganos más importantes y, a la misma vez, a un bajo costo.

Más allá de la medicina

La labor social de Luis Cruz no se limita solo al área de salud, sino que también ha desarrollado programas de asistencia que han impactado a niños huérfanos, mujeres maltratadas, envejecientes, madres solteras, jóvenes deportistas y comunidades afectadas por desastres naturales. El profesional de la salud suele aprovechar los fines de semana para visitar de incógnito a familias de escasos recursos, con la finalidad de compartir con ellas, escucharlas y conocer sus necesidades.

Su labor ha llegado a las zonas más vulnerables de la República Dominicana, por lo que sido reconocido como una de las 25 jóvenes promesas del país; también recibió la distinción Doctor Domingo Porfirio Rojas

Niñas, entregado por la Comisión Nacional de Derechos Humanos, y el máximo galardón Padre Rosario en el Premio Nacional de la Juventud.

Su vocación lo llevó a lanzar un movimiento con el que busca solucionar las problemáticas de distintas especialidades del área de la medicina. Coméntenos.

“Luis Cruz con tu salud” es un proyecto que fue concebido con un objetivo fundamental: seguir fortaleciendo el sistema de salud de la República Dominicana; más que quejarnos, que sea una lucha en tres ejes fundamentales:

- Salud mental
- Salud preventiva
- Salud gerencial

Además, otro objetivo del proyecto es hacer un plan a mejoría a corto, mediano y largo plazo para, desde el sector privado, aportar nuestro conocimiento, lo que se traduce en eficientizar estos ejes, reuniendo a todos los influyentes del sector salud con la finalidad de que aporten sus ideas para seguir desarrollando la humanización y calidad en esos ejes fundamentales.





KID'S HOPE GOLF TOURNAMENT

FUNDACIÓN AMIGOS
CONTRA EL CÁNCER INFANTIL



CAP CANA

Ciudad Destino

BEAT CANCER

9 & 10 AGOSTO

PUNTA ESPADA CAP CANA

Información:

809.533.7596

829.470.8616

Cover: RD\$15,000

f i n @facci_rd



WILLY PUMAROL

MIEMBRO DEL RANKING MUNDIAL
& PGA TOUR LATINOAMÉRICA

A beneficio de:



IV CONVERSATORIO



¡Gracias por ser parte!



CAPCANA
REPÚBLICA DOMINICANA
Ciudad Destino



RIDDARA



Arianna Rolo, directora de Mercadeo de Factor de Éxito; Isabel Figueroa de Rolo, CEO de Factor de Éxito; Roberto Herrera, presidente de ADIE; Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva Factor de Éxito



IV Conversatorio sobre Recursos Energéticos y Mineros

Desafíos y oportunidades: Forjando el futuro de la energía y la minería en República Dominicana

Con una concurrida convocatoria, en Factor de Éxito celebramos este encuentro, cuyo foco estuvo en la transición hacia energías renovables y la importancia de la cooperación e innovación en ambos sectores.

Expertos, representantes de empresas y autoridades del sector energético y minero se dieron cita en el IV Conversatorio Recursos Energéticos y Mineros, el cual titulamos Desafíos y oportunidades: Forjando el futuro de la energía y la minería en República Dominicana.

En sus palabras de bienvenida, Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de Factor de Éxito, señaló refiriéndose a los invitados:

“los desafíos no son pocos: la dependencia de los combustibles fósiles, la necesidad de diversificar la matriz energética, la falta de infraestructura y la necesidad de inversión, pero ustedes son ejemplo de cómo la innovación, el enfoque y la cooperación han podido construir un camino fértil de buenas prácticas, crecimiento económico, cuidado medioambiental y bienestar social en el país”.



Isabel Cristina Rolo
Directora ejecutiva de Factor de Éxito

Por su parte, Roberto Herrera, presidente de la Asociación Dominicana de la Industria Eléctrica (ADIE), afirmó durante la apertura institucional: "Llegó el momento de hacerle frente a la distribución y pienso que existe el deseo y la voluntad de hacerlo. Enfrentar las pérdidas es la única manera de salir adelante (...) Lo principal de un sistema energético es la confiabilidad, poder ofrecer un servicio 24 horas al día los 7 días a la semana".



El panel 1, moderado por Elizabeth Mena, socia gerente de EM Estrategia y Soluciones, se abordó el sector minero no metálico de áridos, en busca de operaciones responsables y procesos ambientales sostenibles. Los panelistas fueron Rolando Muñoz, director general de Minería; Carlos Constanza, presidente de la Asociación Nacional de Industrias y Productores de Áridos de la República Dominicana; y Francisco Contreras Núñez, procurador de Medio Ambiente, quien enfatizó que sí es posible hacer minería de áridos sostenible, "pero debe estar regulada".

Elizabeth Mena, socia gerente de EM Estrategia y Soluciones; Rolando Muñoz, director general de Minería; Carlos Constanza, presidente de la ANIPARD; Francisco Contreras Núñez, procurador de Medio Ambiente.

El tema Movilidad Sostenible: transición energética en el transporte público y comercial fue discutido en el panel 2. Charles Sánchez, CEO de Sertelsa Solar y Zero Emission RD, fue el encargado de moderar esta conversación, mientras que los panelistas fueron Edwin Martínez, presidente ejecutivo de la Asociación Dominicana de Movilidad



Charles Sánchez, CEO de Sertelsa Solar y Zero Emission RD; Edwin Martínez, pdte. ejec. de Asomoedo; Joan Félix, superint. senior de Innovación de Evergo; Luis Gigante, pdte. de GIGAAUTOS

Eléctrica, Asomoedo; Luis Gigante, presidente de GIGAAUTOS, y Joan Félix, superintendente Senior de Innovación de Evergo, quien dijo que la empresa tiene más de 500 estaciones de recarga a nivel nacional, disponibles en plazas comerciales, hoteles, lugares estratégicos para todos los usuarios de vehículos eléctricos.



Luis Gigante, pdte. de GIGAAUTOS; Arianna Rolo, dir. de Mercadeo de Factor de Éxito; Isabel Figueroa de Rolo, CEO de Factor de Éxito; Edwin Martínez, pdte. ejec. de Asomoedo; Joan Félix, superint. senior de Innovación de Evergo; Isabel Cristina Rolo, dir. ejecutiva Factor de Éxito; Charles Sánchez, CEO de Sertelsa Solar y Zero Emisión RD



Luis Rafael Pellerano, managing partner de Pellerano Nadal; Isabel Cristina Rolo, dir. ejec. Factor de Éxito; Isabel Figueroa de Rolo, CEO de Factor de Éxito; Luis Santana, CEO de Gold Quest; Julissa Báez, directora ejecutiva de ADOCEM; Arianna Rolo, dir. Mercadeo Factor de Éxito; Rolando Muñoz, director general de Minería

Los desafíos del país son los desafíos de Adocem, dijo Julissa Báez, directora ejecutiva de esta asociación durante su participación en el panel 3, en el que Rolando Muñoz, director general de Minería; Luis Santana, CEO de Gold Quest; y Luis Rafael Pellerano, managing partner de Pellerano Nadal, como moderador, conversaron sobre Innovación y Sostenibilidad en la Minería.

El análisis de los desafíos que enfrenta la distribución eléctrica en el marco de la transición energética, fue el centro del panel 4, en el que participaron Marvin Fernández, presidente de Asociación para el Fomento de las Energías Renovables, ASOFER, como moderador, y como panelistas: Ramón Moya, director de Planificación y Desarrollo de la Comisión Nacional de Energía; y Dalvin Castillo, director de Mercado Eléctrico Mayorista de la



Dalvin Castillo, dir. del Mercado Eléctrico Mayorista de la SIE; Isabel Figueroa de Rolo, CEO de Factor de Éxito; Marvin Fernández, pdte. de ASOFER; Isabel Cristina Rolo, dir. ejec. Factor de Éxito; Arianna Rolo, dir. de Mercadeo Factor de Éxito; Ramón Moya, dir. de Planificación y Desarrollo de la CNE

Superintendencia de Electricidad. Este último expresó: "Tenemos que adaptar y modernizar las redes, para poder integrar la generación de las energías renovables al sistema. Otro desafío es el modo de operación, debe haber un cambio de paradigma".



Marvin Fernández, presidente de ASOFER; Ramón Moya, dir. de Planificación y Desarrollo de la CNE; Dalvin Castillo, dir. del Mercado Eléctrico Mayorista de la SIE



Hector Baldívieso, especialista de energía del BID; Arianna Rolo, dir. Mercadeo Factor de Éxito; Guillermo Estrella, socio gerente de la firma Estrella & Tupete, Abogados; Isabel Figueroa de Rolo, CEO Factor de Éxito; Jorge Galiber, CEO de TotalEnergies; Isabel Cristina Rolo, dir. ejec. Factor de Éxito; Rafael Velazco, pdte. de Raveza Associated & Services, SRL

El último panel abordó las cadenas de valor de energías renovables, los casos de éxito en innovación y cooperación en el sector energético en la gestión de emisiones y mitigación de gases. En este panel Jorge Galiber, CEO de Total Energies, afirmó: "Como empresa, estamos dedicados a promover la educación en sostenibilidad a nuestros 1900 colaboradores, porque sin educación no hay forma de alcanzar las metas que tenemos como país".



Rafael Velazco, pdte. de Raveza Associated & Services, SRL; Jorge Galiber, CEO de TotalEnergies; Hector Baldívieso, especialista de energía del BID; Guillermo Estrella, socio gerente de la firma Estrella & Tupete, Abogados

Con él estuvieron Hector Baldívieso, especialista de energía del Banco Interamericano de Desarrollo; y Guillermo Estrella, socio gerente de la firma Estrella & Tupete, Abogados, moderados por Rafael Velazco, presidente de Raveza Associated & Services, SRL.

En el cierre del IV Conversatorio sobre Recursos Energéticos y Mineros, Isabel Figueroa de Rolo, CEO y directora Editorial de Factor de Éxito, agradeció la convocatoria y reiteró el compromiso de este medio con la construcción de un mejor futuro para todos.



EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024

LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

Un evento para empresarios y líderes de negocios que marcará la diferencia

La **EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024:** Liderazgo Empresarial y de Negocios se llevará a cabo los días 10, 11 y 12 de octubre de 2024 en el majestuoso Convention Center del Hotel Sanctuary en Cap Cana, República Dominicana. Este evento promete ser un hito en el mundo empresarial y emprendedor, destacando las áreas clave de energía, turismo, inversiones inmobiliarias y negocios emergentes.

República Dominicana, país anfitrión, ofrece un escenario paradisíaco y dinámico para este evento sin precedentes. Su economía vibrante, rica cultura y compromiso con la innovación y la sostenibilidad la convierten en el telón de fondo ideal para reunir a empresarios y líderes de negocios de toda la región latinoamericana, del Caribe y de las comunidades hispanohablantes de los Estados Unidos.

Uno de los valores diferenciadores de la **EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024** es la plataforma Factor de Éxito, que busca ampliar, consolidar redes y mantener el contacto con empresarios y profesionales de negocios. Este evento proporcionará una plataforma excepcional para el intercambio de ideas, la formación de alianzas estratégicas y el descubrimiento de nuevas oportunidades comerciales.

El evento contará con un área de exposición en la que empresas y naciones podrán exhibir sus productos y servicios. Además, se ofrecerá una serie de conferencias y conversatorios con expertos de diversos países, brindando a los participantes la oportunidad de aprender de líderes en sus respectivos campos y discutir las últimas tendencias y desafíos en el mundo empresarial.

Un componente destacado será la Rueda de Negocios, donde los participantes podrán interactuar directamente con potenciales socios comerciales, inversionistas y clientes. Esta es una oportunidad inigualable para establecer contactos valiosos, fortalecer las relaciones comerciales y abrir nuevas puertas de oportunidad.

La **EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO** está diseñada para fomentar el crecimiento y la innovación en diversos sectores, incluyendo turismo, energía, inversiones inmobiliarias y negocios emergentes. Invitamos a todos los empresarios, líderes de la industria, profesionales y emprendedores a participar en este evento singular.

Esta es una oportunidad única para aprender, conectar y crecer. No te pierdas la oportunidad de ser parte de este evento que marcará un hito en el mundo de los negocios y el emprendimiento. Reserva tus espacios con anticipación y prepárate para vivir una experiencia inolvidable. ¡Te esperamos en la República Dominicana para tres días de aprendizaje, networking y negocios!

Para obtener más información sobre cómo participar en la **EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024**, no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

Estamos para brindarte ayuda para que puedas aprovechar al máximo esta oportunidad única.



EXPOSICIÓN
COMERCIAL



CONFERENCIAS
CONVERSATORIOS



RONDAS
DE NEGOCIOS

EXPO 2020

FACTOR DE ÉXITO 4

Datos claves de República Dominicana, país anfitrión

Infraestructura



- Puertos: República Dominicana cuenta con 12 puertos importantes.
- Aeropuertos: 8 aeropuertos internacionales.
- Zona Franca: Más de 70 parques industriales de zona franca.

Políticas Fiscales



- Exenciones Fiscales: Exenciones de impuestos sobre la renta y aranceles para empresas en zonas francas.
- Incentivos a la Inversión: Políticas de incentivos fiscales para inversiones extranjeras y locales.

Energía



- Capacidad Instalada: 4,000 MW de capacidad instalada en generación de energía.
- Energías Renovables: 25% de la energía proviene de fuentes renovables.

Turismo



- Visitantes Anuales: Más de 10 millones de turistas internacionales al año.
- Ingresos por Turismo: Generación de más de 7 mil millones de USD en ingresos anuales.



Inversiones

- Inversión Extranjera Directa (IED): 3,500 millones de USD en inversión extranjera directa anual.
- Sectores Clave: Turismo, energía, bienes raíces, manufactura y tecnología.



Negocios Emergentes

- Crecimiento de Startups: 20% de aumento anual en la creación de startups.
- Fondos de Capital Riesgo: Disponibilidad de más de 200 millones de USD en fondos de capital riesgo.



Latinoamérica en Cifras

- Energía: 22% de la capacidad instalada de energía proviene de fuentes renovables.
- Turismo: 110 millones de turistas internacionales en la región cada año.
- Inversiones: 160 mil millones de USD en IED anual.
- Negocios Emergentes: Crecimiento anual del 15% en el ecosistema de startups.



¡No te pierdas la EXPO CUMBRE FACTOR DE ÉXITO 2024!

Fechas: 10, 11 y 12 de octubre de 2024

Lugar: Convention Center del Hotel Sanctuary en Cap Cana, República Dominicana

Sectores: Energía, Turismo, Inversiones Inmobiliarias y Negocios Emergentes

Oportunidades: Networking, conferencias, ruedas de negocios, exposiciones

¡Te esperamos para tres días de aprendizaje, networking y negocios!



RETOS ACTUALES DEL DIRECTIVO

Pablo Ámez Rodríguez

Director de IDADE

- **Desarrollo personal y profesional:** requiere de la aceptación de la persona y de la promoción del bien común que funcione de motor de la acción.

Esto es irrealizable de manera óptima y sostenible sin reconocer la dignidad de cada persona y de fomentar un ambiente de trabajo que respete y valore el crecimiento personal.

■ Planificación estratégica

Un directivo tiene la responsabilidad de definir y dirigir la estrategia organizacional:

- **Visión y misión:** descubrir los recursos necesarios para alcanzar la misión y visión propuestas por el consejo de administración.

- **Objetivos y metas:** Asegurar que los objetivos sean coherentes con la visión y que se traduzcan en metas específicas y medibles.

La planificación no es solo un ejercicio de predicción, sino de preparación para enfrentar los retos futuros con flexibilidad y creatividad.

■ Supervisión y evaluación

Otro aspecto crucial es la supervisión y la evaluación del desempeño:

- **Monitoreo constante:** Supervisar el progreso hacia los objetivos y asegurar el cumplimiento de los estándares establecidos.

- **Ajuste de acciones:** Realizar los cambios necesarios cuando se identifican desviaciones o nuevos desafíos.

■ Comunicación efectiva

La comunicación es una herramienta vital en la gestión directiva:

- **Transparencia y claridad:** Comunicar las expectativas, objetivos y reconocimientos de una manera clara y honesta.

- **Escucha activa:** Prestar atención a las necesidades, sugerencias y preocupaciones de los colaboradores.

Especialmente importante es la empatía y la capacidad de generar un diálogo constructivo, creando un sistema de retroalimentación efectivo.

■ EN DEFINITIVA

La gestión actual de los directivos se enfrenta a desafíos significativos en un entorno empresarial caracterizado por la incertidumbre, el dinamismo y la complejidad creciente. Siendo la eficacia el primer valor a realizar de los directivos (objetivo constitutivo de su quehacer), es la toma de decisiones efectiva, el liderazgo ético y el desarrollo del talento humano su reto más crucial. En resumen, los desafíos actuales del directivo requieren un equilibrio entre aspectos técnicos, humanos y éticos para garantizar un impacto positivo tanto en la empresa como en la sociedad en su conjunto.

En un entorno empresarial caracterizado por la incertidumbre, el dinamismo y complejidad creciente, la figura del directivo adquiere una relevancia crítica. La acción directiva, entendida como el conjunto de decisiones, estrategias y operaciones organizativas ejercidas por quienes están al mando de las empresas, es el motor que impulsa no solo la consecución de objetivos corporativos, sino también el desarrollo integral de las personas y de la sociedad.

El presente artículo analizará las diferentes dimensiones clave que conviene desarrollar en la actividad del directivo.

■ Toma de decisiones

La toma de decisiones directivas (que abordan problemas no estructurados) es el epicentro de la acción directiva. Este proceso implica:

- **Diagnóstico y análisis:** Identificar y analizar problemas u oportunidades dentro de la empresa.

- **Evaluación de alternativas:** Considerar diversas opciones y prever sus posibles consecuencias.

- **Selección y ejecución:** Elegir la mejor alternativa y llevarla a cabo, asumiendo la responsabilidad de los resultados.

La toma de decisiones no es un proceso técnico. La toma de decisiones es una serie de pasos propios de la razón práctica (en cuanto al obrar, no al producir) que se desarrolla mediante la adquisición de hábitos intelectuales y virtudes operativas de la voluntad; por lo tanto, toda decisión directiva tiene una dimensión ética en cuanto que produce aprendizaje (crecimiento o decrecimiento inminente) en la persona del directivo e impacta en los demás.

■ Liderazgo y desarrollo del talento humano

El liderazgo es una forma de influir en los demás que va más allá de la autoridad formal. Es una forma de relacionarse con los demás que influye en la estructura misma del vínculo de la relación. Implica:

- **Motivación e inspiración:** Impulsar y guiar a los colaboradores para alcanzar su potencial y contribuir al logro de los objetivos organizacionales.



CIRUGÍA PLÁSTICA: EMBELLECE TU VIDA DESDE EL INTERIOR Y COMPLEMENTA EN EL EXTERIOR

Dra. Tania Medina

Cirujana plástica

@drataniamedina @tucirujana

• Liposucción

La liposucción, también conocida como lipoaspiración o lipoescultura, es un procedimiento quirúrgico recomendado cuando existe un exceso de tejido adiposo con buena elasticidad de la piel. Este es uno de los más populares para la eliminación de grasa localizada.

Por lo general, se lleva a cabo a través de una pequeña incisión en la piel, por la cual se inserta una cánula conectada a un aspirador, moldeando así la zona del cuello. Puede realizarse de forma independiente o en combinación con otros procedimientos. El tipo de anestesia utilizado puede ser sedación o intubación endotraqueal. Este procedimiento deja cicatrices apenas perceptibles, es en su mayoría ambulatorio y requiere el uso de vendajes compresivos durante un mes. Las molestias son leves y se controlan con la medicación prescrita por el médico. Los resultados suelen ser muy satisfactorios, con un alto índice de satisfacción del paciente.

• Estiramiento

Otro método para embellecer la región submentoniana o papada es el estiramiento, indicado en casos de exceso de piel que requiere reposicionamiento de los tejidos, pudiendo combinarse con la liposucción. Con el estiramiento, es posible tensar los músculos y la piel flácida, siendo estos los aspectos más preocupantes en edades avanzadas.

Las incisiones se realizan delante y detrás de las orejas, pudiendo extenderse hasta el cuero cabelludo dependiendo de cada caso. La anestesia utilizada puede ser local asistida o intubación endotraqueal. Los resultados suelen ser muy favorables, ya que al recuperar el ángulo perdido en la zona del mentón y cuello se logra una apariencia más fresca y juvenil en la cara, cuello y escote.

Un estudio publicado en la revista "Plastic and Reconstructive Surgery" encontró que el 91 % de los pacientes que se sometieron a un lifting facial, que incluye el estiramiento del cuello, reportaron estar satisfechos con los resultados y percibieron una mejora significativa en su apariencia.

Es importante tener claro una cirugía plástica consciente y deseada desde lo más profundo de tu ser viene acompañada del aumento de tu autocontrol, tu autoestima y de la armonía cuerpo-dictados del corazón-mente-alma. Cuando logras eso, aunque sigas siendo el mismo, te vas a cerciorar de que vives más y mejor.

Recuerda que si decides dar este paso, junto a un gran equipo te espero en mi consultorio para acompañarte a un proceso de transformación seguro y renovador.

Desde hace más de 12 años ejerzo con pasión mi profesión como cirujana plástica, área a la que decidí dedicarme por mi propia historia. Esta experiencia personal me llevó a entender que la primera cirugía es la interior, porque cuando te transformas desde adentro, este procedimiento puede complementar tu imagen exterior, siempre que sea de manera informada, responsable y decidida.

Para cambiar no tienes que someterte irremediamente a una cirugía estética, y si vas a valorar hacerlo, enfócate primero en el nivel de belleza que provocará en tu mundo interior, porque tu mejoramiento nace desde lo más profundo de tu ser.

En este artículo les comparto algunos de los principales procedimientos que hacemos en nuestro consultorio y su funcionalidad. Esto te puede ayudar en caso de que decidas hacerte alguna transformación física:

• Adiós papada

En la belleza facial intervienen numerosas estructuras que en conjunto aportan armonía al rostro, una de ellas es la región submentoniana o papada. En los individuos más jóvenes, la principal preocupación en esta área es la acumulación excesiva de tejido adiposo, mientras que en los adultos mayores preocupa el exceso de piel, grasa y la formación de bandas platismales (musculares) en la región cervical.

Para corregir estas molestias, dependiendo del caso, se pueden utilizar diferentes métodos como la liposucción, el estiramiento o la combinación de ambos.



INNOVACIÓN Y OPORTUNIDADES EN EL SECTOR TURÍSTICO

Sonia Figueredo

Fundadora de Tourimpact

🌐 www.tourimpactgroup.com
 📷 @tourimpact

de aventura, de bienestar, de aprendizaje, entre otros. Por ejemplo, el turismo gastronómico tiene un enorme potencial, con la posibilidad de crear rutas que destaquen nuestra rica variedad y eleven las tradiciones culinarias dominicanas. Muchos viajeros pueden verse atraídos por el especial sabor caribeño e interesarse en aprender sobre antiguas prácticas como la elaboración tradicional del cacao o café dominicano.

La versatilidad es infinita y permanecer anclados en el modelo turístico convencional sería limitar un futuro lleno de posibilidades. Ideas disruptivas han florecido en otros países, como el astroturismo en Chile, famoso por sus cielos en el desierto de Atacama, o el turismo de silencio en Japón, donde los viajeros valoran desconectar en templos budistas.

Estas iniciativas tienen un impacto positivo directo y dinamizan la economía de los países. Diversificar es esencial para no depender de un único modelo turístico y sus retos, como aquí el sargazo. Al consolidar otras propuestas, República Dominicana puede atraer a visitantes que buscan más allá del sol y playa, y están dispuestos a invertir en experiencias transformadoras y hospedajes ecológicos, entre otros.

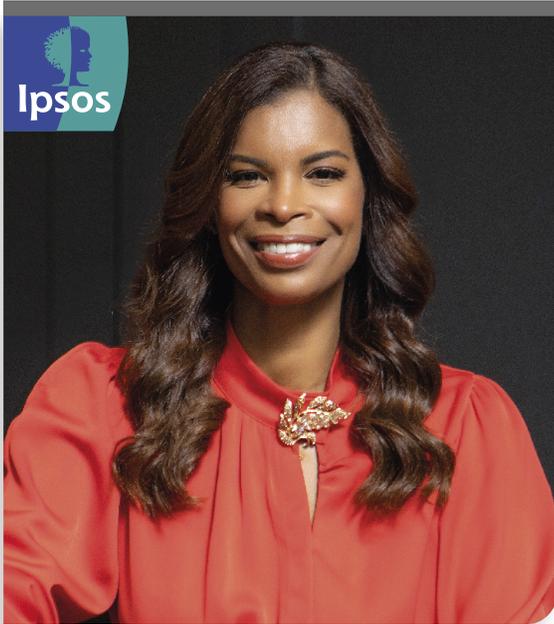
El futuro del turismo sostenible es prometedor si fomentamos iniciativas innovadoras y colaborativas. La adopción de tecnologías verdes, como sistemas de energía solar y gestión eficiente del agua, junto con la certificación de prácticas sostenibles, asegurará la calidad y autenticidad de las experiencias ofrecidas. La incorporación de más actores hacia este enfoque generará más oportunidades y visibilidad, beneficiando a su vez al medio ambiente, a la economía de las comunidades locales y a los viajeros.

En la República Dominicana, tenemos todos los recursos necesarios para el éxito del turismo sostenible. El desafío es grande, pero las recompensas son inmensas, no solo en términos económicos, sino también en la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural para las generaciones futuras.

L El turismo desempeña un papel protagónico en la República Dominicana, impactando de manera directa o indirecta a toda la población. Tradicionalmente, lo asociamos a nuestras hermosas playas y resorts, imagen que proyectamos al mundo. De hecho, el 70 % de los viajeros se concentran en la región de Punta Cana.

El turismo de masas es una realidad con un mercado sólido. Sin embargo, este modelo convencional ha demostrado limitaciones y potenciales consecuencias negativas, como la degradación ambiental y la pérdida de valor cultural. Por ello, es imperativo trabajar en una propuesta alternativa que responda a la creciente demanda mundial de un turismo más auténtico y enfocado en experiencias únicas.

Las oportunidades se abren en diversas ramas del turismo: gastronómico, cultural,



ESTRATEGIAS ESG

Wanda Montero

Country President Ipsos RD

📧 @wandamonterop 📧 @ipsoscca

En el ámbito ambiental, los esfuerzos se centran en reducir las emisiones de carbono, minimizar los desechos y utilizar fuentes de energía renovable. En el ámbito social, se destaca la importancia de mejorar el acceso equitativo a la atención médica y garantizar la inclusión en la investigación clínica. La gobernanza abarca prácticas éticas, transparencia de datos y diversidad en la alta dirección.

En el ámbito de las ciencias de la vida, la adopción de estrategias de ESG (ambiental, social y de gobernanza) no solo es una tendencia creciente, sino una necesidad imperativa para el éxito sostenible de las marcas. Las preocupaciones globales sobre el cambio climático, la pobreza y la desigualdad social están ejerciendo una presión significativa sobre estas empresas para que actúen de manera más responsable y transparente.

Las empresas de ciencias de la vida, que incluyen farmacéuticas, biotecnológicas y fabricantes de dispositivos médicos, están comenzando a implementar políticas de ESG a nivel corporativo. Sin embargo, es crucial que estas estrategias se extiendan a nivel de marca para maximizar su impacto. Los inversores y reguladores están evaluando cada vez más a las empresas basándose en sus credenciales ESG, esperando que demuestren un compromiso significativo en todas las etapas del ciclo de vida de sus productos.

Estas estrategias ESG no solo pueden mejorar la percepción y equidad de la marca, sino que también pueden influir en la elección de marca por parte de los consumidores. Sin embargo, es fundamental que las empresas:

Sean auténticas en sus comunicaciones ESG: La sinceridad en la comunicación sobre las iniciativas de ESG es esencial para ganar y mantener la confianza de los consumidores.

Midan adecuadamente el impacto de estas iniciativas: Es vital evaluar cómo las estrategias de ESG afectan el rendimiento de la marca y realizar ajustes según sea necesario.

Construyan una reputación sólida y sostenible: La autenticidad y la transparencia son claves para establecer una relación duradera y de confianza con los stakeholders en la industria de ciencias de la vida.

Al integrar y comunicar eficazmente las estrategias ESG, las empresas de ciencias de la vida pueden no solo mejorar su imagen corporativa, sino también ganar una ventaja competitiva significativa en el mercado.



sesderma[✦]
listening to your skin

ELEVA EL CUIDADO DE TU PIEL







**WORLD
CORPORATE
GOLF CHALLENGE**



**2024 國賽 1573
WORLD FINAL
Road to
HAIKOU**

SAVE THE DATE

**CAMPO
SEDE
GUAVABERRY**
GOLF AND COUNTRY CLUB



GRAN FINAL 06 SEPT 2024

ANFITRIONES



FACTOR DE ÉXITO



PARA MÁS INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y PATROCINIOS
INFO@REVISTAFACORDEEXITO.COM 829-766-3160