

# FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!

REPÚBLICA DOMINICANA   
ISSN 2520 - 0100

WWW.REVISTAFACTORDEEXITO.COM

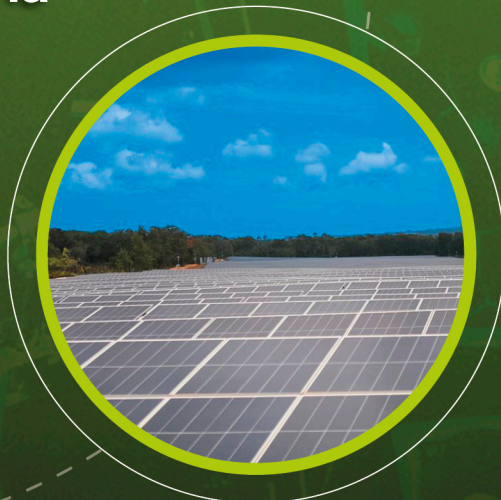
@RevistaFactordeExitof @RevistaFDE

@RevistaFactordeExitof



**Cervecería  
Nacional  
Dominicana**

**Impulsa modelo de  
sostenibilidad  
para un futuro más limpio**



**Sostenibilidad**, enfoque imprescindible para afrontar retos actuales y futuros

**Dania Heredia**  
Presidenta de ECORED  
**ECORED impulsa la  
sostenibilidad como motor  
de desarrollo empresarial**

**Modesto Ventura**  
CEO y Fundador de EcoTrophies  
**Sostenibilidad es  
rentable y esencial para  
el futuro del país**

Gente de Éxito  
**Edison Santos**  
Fundador y CEO de Ecomensajería  
**"Mi visión impulsa un  
futuro más verde con  
Eco Mensajería"**



# República Dominicana Reservada para ti



Firme aliado del  
turismo dominicano



**60** AÑOS



***Evolucionamos con el tiempo,  
invirtiendo en innovadoras  
iniciativas que generan valor  
económico y social.***



Escanea para ver el video

## República Dominicana, con su rica biodiversidad y belleza natural, tiene la oportunidad de convertirse en un motor de cambio positivo en términos de sostenibilidad.

**E**n el marco de los acuerdos globales sobre sostenibilidad, como el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, es esencial que la República Dominicana adopte un enfoque proactivo para cumplir con estos compromisos internacionales. Alinear las políticas nacionales con estos marcos globales no solo coloca al país como un actor responsable en la comunidad internacional, sino que también abre puertas a nuevas oportunidades de cooperación y financiamiento para proyectos sostenibles.

La sostenibilidad no solo es una responsabilidad ambiental, sino una oportunidad económica que podemos aprovechar a través del ecoturismo y prácticas agrícolas sostenibles. En esta edición de Factor de Éxito República Dominicana, invitamos a todos a unirse a esta misión, destacando ejemplos de liderazgo local.

El llamado es claro: convertirnos en motores de cambio, promover iniciativas que no solo impulsen el desarrollo sostenible, sino que también fortalezcan la colaboración entre diferentes sectores de la sociedad: gobierno, el sector privado y las ONG para crear un ecosistema sostenible. Al adoptar prácticas responsables, no solo se asegura un futuro más verde, sino que también se fortalece la posición del país como líder en sostenibilidad..

Sigamos el marco proporcionado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) como guía. Aprovechemos nuestra biodiversidad para impulsar un desarrollo económico sostenible y posicionar a la República Dominicana como un líder regional en sostenibilidad. Convertirnos en un motor de cambio positivo es nuestra meta común.!

*Isabel Cristina*  
Directora Ejecutiva



# SANCTUARY

CAP CANA

## Reuniones e Incentivos en el Paraíso

Sanctuary Cap Cana ofrece espacios exclusivos ideales para todo tipo de eventos. Nuestro equipo de expertos en planificación de eventos está orientado a ofrecer un servicio personalizado, garantizando que cada detalle reciba la atención que merece acorde a los más altos estándares de calidad.

- Ubicado a tan solo 15 minutos del Aeropuerto Internacional de Punta Cana
- Más de 9 lujosas locaciones para reuniones y eventos
- Salas de conferencias de vanguardia para garantizar reuniones exitosas
- Concesiones especiales para grupos a partir de 10 habitaciones
- Variedad de experiencias grupales\*\*
- Artículos personalizables para hacer que cada detalle sea único\*\*

[SANCTUARYCAPCANA.COM](http://SANCTUARYCAPCANA.COM)

# contenido

# directorio

pág. 12 portada



**Cervecería Nacional Dominicana**

Cervecería Nacional Dominicana impulsa modelo de sostenibilidad para un futuro más limpio

pág. 20 interview



Sostenibilidad y convivencia, los pilares para un futuro responsable en Pernod Ricard

**Francesca Ortiz**  
Gerente de Comunicaciones Externas y Asuntos Públicos para Latinoamérica y el Caribe en Pernod Ricard

pág. 24 interview



ECORED impulsa la sostenibilidad como motor de desarrollo empresarial

**Dania Heredia**  
Presidenta de Ecored

pág. 26 interview



Sostenibilidad es rentable y esencial para el futuro del país

**Modesto Ventura**  
CEO y Fundador de EcoTrefeos

pág. 29 interview internacional



Impulsando la sostenibilidad en la industria alimentaria

**Pablo Silva**  
Director de Contenidos Multiplataforma en B2B Latam de The Food Tech Summit & Expo

pág. 32 GENTEDEÉXITO



"Apostamos por la creación de soluciones sostenibles que impacten a nivel global"

**Edison Santos**  
Fundador y CEO de Ecomensajería

pág. 36 selección verde



**EMPRESAS FACTOR DE ÉXITO EN SOSTENIBILIDAD**

pág. 50 empresariales



**EXPO 2024 FACTOR DE ÉXITO**

Revista Factor de Éxito República Dominicana  
Número 64, Año 8

**Directora:**  
Isabel Cristina Rolo Figueroa

**Comité Ejecutivo:**  
Héctor Rolo - Isabel Figueroa de Rolo  
Andrés García - Isabel Cristina Rolo Figueroa  
Arianna Rolo Figueroa - Thony Da Silva Romero

**CEO-Directora Editorial:**  
Isabel Figueroa de Rolo

**Director de Arte:**  
Héctor Rolo Pinto

**Directora de Mercadeo:**  
Arianna Rolo

**Coordinadora de Comunicaciones:**  
Eidrix Polanco

**Redacción:**  
Isamar Febres

**Asesor Comercial:**  
Rosely Matos

**Secretaria Administrativa:**  
Eimy Pimentel

**Digital Content Manager:**  
Gabriela Alfonso  
Tina Pérez  
Lina Bsaris

**Web Master:**  
Juan Rebolledo

**Digital Marketing Manager:**  
Jacqueline León

**Diseño y Diagramación:**  
Luis Gota  
Daniel E. Gota  
Hermes Flores

**Foto y video de portada:**  
Rainier Sánchez

**Portada:**  
Cervecería Nacional Dominicana

**Articlistas de esta Edición:**  
Rayvelis Roa  
Rosa Rijo  
Martín Cervantes  
Felipe Beltrán  
Wanda Montero

📍 **Revista Factor de Éxito República Dominicana**  
Factor de Éxito Rolga Group SRL  
RNC 1-3135817-9  
Dirección: Av. Lope de Vega #29, Novo Centro. Nivel 3.  
Local C-6. Ensanche Naco. Santo Domingo.  
Teléfonos: +1 829.340.5724 – 809.542.2479

✉ **info@revistafactordeexito.com**  
📷 **Instagram:** @RevistaFactordeExito  
🐦 **Twitter:** @RevistaFDE  
📘 **Facebook:** Revista Factor de Éxito  
🌐 **LinkedIn:** Revista Factor de Éxito  
🌐 **www.revistafactordeexito.com**

**Registro de publicación impresa: ISSN 2520-0100**  
**Registro de publicación electrónica: ISSN 2520-0585**

## Turbinas eólicas



En un importante paso hacia el impulso del sector de las energías renovables en la República Dominicana, Grupo Eólico Dominicano (GEDOM), perteneciente a InterEnergy Group, en sociedad con el Fondo Cerrado de Desarrollo de Sociedades Popular, administrado por AFI Popular, filial del Grupo Popular, anunció el inicio de operaciones de tres turbinas eólicas que marcan la expansión del parque eólico Matafongo, ubicado en Sabana Buey.

Estas unidades, modelo Siemens SG 5.0-145, con una capacidad individual de 5.2 MW, se erigen a una altura de más de 127 metros y la longitud de sus palas supera los 70 metros, lo que las convierte en las más grandes del Caribe y de Centroamérica.

Con la adición de estos nuevos aerogeneradores, el parque aumenta su capacidad instalada de 34 MW a 50 MW, lo que significa que podrá generar suficiente energía limpia para abastecer de electricidad a más de 50,000 hogares dominicanos y evitar la importación de cerca de 258 mil barriles de petróleo.

De esta forma, el parque eólico Matafongo se consolida como uno de los principales generadores de energía renovable del país, en el esfuerzo compartido de continuar impulsando las energías limpias y sostenibles en la República Dominicana, además se convertirá en el primer proyecto híbrido con la construcción de 50 MW más en generación solar prevista para el próximo año.

El parque eólico Matafongo, ubicado en Sabana Buey, provincia de Peravia, ha sido un proyecto emblemático en el impulso de la energía eólica en el país desde su inauguración en septiembre de 2019. Aprovechando los recursos naturales disponibles y la tecnología de vanguardia en aerogeneradores, el parque ha demostrado su capacidad para generar energía limpia y confiable para el sistema eléctrico nacional.



### SOLUCIONES DE SEGURIDAD CCTV AUTOSUSTENTABLES PARA GRANDES EXTENSIONES O INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS

LiveSmart, especialistas en seguridad perimetral, diseña, fabrica e instala sistemas de videovigilancia CCTV autosustentables con postes solares y/o eólicos. Hemos participado en proyectos en Guatemala, Panamá y El Salvador, generando importantes ahorros y eficiencia energética para Plantas Solares. Nuestras tecnologías de vanguardia permiten instalaciones en áreas remotas sin necesidad de cableado u obras civiles de gran envergadura.

#### ¿QUÉ NOS HACE ESPECIAL?

- Soluciones de seguridad autosustentables mediante energía solar y eólica.
- Protección perimetral con tecnología avanzada.
- Ahorros significativos y posibilidad de instalación en áreas remotas sin cableado eléctrico.
- Equipo especializado en implementación, instalación y mantenimiento con las últimas tendencias del mercado en materia de seguridad.
- Soporte técnico completo, actualizaciones y garantías para nuestros clientes.

Conozca más de nuestras soluciones en [www.liveSmart.cl](http://www.liveSmart.cl)



COTICE SU PROYECTO DE SEGURIDAD CON NOSOTROS



**NOLBERTO MUÑOZ**  
Gerente General

✉ [nmunoz@livesmart.cl](mailto:nmunoz@livesmart.cl)

☎ +56 9 9232 4141

☎ +56 2 2799 3422

## Estrategias verdes



La Segunda Edición del Foro Internacional de Economía Circular en República Dominicana se celebra en el Hotel Intercontinental de Santo Domingo, consolidándose como un evento clave en la promoción de la transición hacia una economía circular en el país. Este foro reúne a líderes del sector público y privado, generando un espacio de intercambio y colaboración enfocado en impulsar inversiones verdes y

fortalecer el ecosistema empresarial dominicano.

Durante el evento, los participantes comparten experiencias, identifican oportunidades estratégicas y establecen conexiones valiosas. Se promueven alianzas para implementar modelos circulares en las empresas y facilitar el acceso a financiamiento verde. Además, se abordan los desafíos enfrentados en este proceso y se proponen soluciones tanto a nivel local como regional.

El foro es organizado por Deuman, empresa experta en sostenibilidad y cambio climático en América Latina y el Caribe, con el respaldo de aliados

estratégicos como Naciones Unidas, INTEC y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM). También cuenta con el apoyo de empresas como Banco Popular, Metaldom y la Asociación de Bancos Múltiples (ABA), entre otras.

Una de las principales novedades es el lanzamiento de una plataforma digital, desarrollada por Deuman, para ayudar a las empresas a evaluar y planificar sus estrategias de economía circular, siguiendo metodologías internacionales. El foro se reafirma como un espacio crucial para promover la competitividad y la sostenibilidad empresarial en el país.

## Movilidad sostenible



Marítima Dominicana (MARDOM), en alianza con Evergo, dejó formalmente inaugurada la primera estación de carga para vehículos eléctricos en toda la zona logística de Haina, alimentada con energía 100% renovable.

Se trata de un cargador Nivel 2 doble, diseñado para cargar dos

vehículos simultáneamente, y ubicados en las instalaciones de MARDOM para el uso de sus visitantes durante sus horarios de operación. Siendo la primera empresa de su tipo en contar con una estación de Evergo, esta infraestructura asegura que los usuarios de vehículos eléctricos puedan seguir una ruta eco-amigable

en una zona clave, marcando un avance significativo en la promoción de la adopción de vehículos eléctricos en el sector logístico.

Esta alianza forma parte del esfuerzo de MARDOM por avanzar en su apuesta por la sostenibilidad, con iniciativas estratégicas, como el parque fotovoltaico ubicado en el techo de la terminal de Haina, que genera más de 1 MW, lo que representa el 40% de la energía eléctrica requerida por la empresa y que a su vez alimenta la estación Evergo con energía renovable.

A través de este tipo de alianzas estratégicas, Evergo se destaca como la red de carga más innovadora en América Latina y el Caribe, con más de 560 puntos de carga en el país, y más 1,300 estaciones en la región, abarcando países como México, Panamá, Jamaica, Uruguay, Paraguay, Puerto Rico, Aruba y República Dominicana. Con sus diversas soluciones de carga pública, residencial y empresarial, Evergo ha logrado mitigar más de 3 millones de kg de CO2.



## Energía limpia



**E**l Ministro de Energía y Minas, Joel Santos Echavarría, encabezó una visita a las instalaciones del Parque Solar Sajoma, el que desde ya inicia operaciones. Esta es la central fotovoltaica a mayor altura del país, ubicada en la Cordillera central, a 490 metros sobre el nivel del mar.

El Parque Solar Sajoma es un proyecto de última generación, con una capacidad instalada pico de 80 MW, que tendrá una producción anual estimada de 150,000 MWh de energía limpia, suficientes para abastecer la demanda de unos 60,000 hogares dominicanos cada año.

En ese sentido, Santos Echavarría expresó su satisfacción por la conclusión de este importante proyecto, que refuerza el compromiso con la energía renovable en la República Dominicana.

“Continuaremos impulsando este tipo de iniciativas, para que la matriz energética siga fortaleciéndose, siendo más limpia, eficiente y contribuyendo así al bienestar de los dominicanos”, puntualizó.

Entre tanto que, el gerente general de EGE Haina, José A. Rodríguez, destacó el impacto positivo que el Parque Solar Sajoma tendrá en la sostenibilidad energética del país.

"Esta nueva central evitará la importación de 210,000 barriles de petróleo al año, reduciendo además la emisión de 90,000 toneladas de CO<sub>2</sub>, lo que representa un aporte en la lucha contra el cambio climático", explicó.


El Parque Solar Sajoma cuenta con 123,100 paneles solares bifaciales, instalados en el municipio de San José de las Matas, provincia de Santiago.

Con esta séptima obra renovable de gran escala, EGE Haina se consolida como líder regional en la producción de energía renovable no convencional, mientras continúa contribuyendo a la transición energética de la República Dominicana.



Oficinas físicas y  
virtuales a la medida  
de tus necesidades

**En el mejor centro  
corporativo del país**

 809.542.2462

  @smartoffcenter

## Economía creativa



**E**l Foro Caribe Naranja, en su cuarta edición, reafirmó el inmenso potencial de República Dominicana para convertirse en líder de la economía creativa en el Caribe. Con el tema “Exportación de Creatividad hecha en RD”, el evento reunió a destacados actores del sector, consolidándose como un espacio clave para impulsar la economía naranja en la región.

Durante su conferencia magistral, Iván Duque, expresidente de Colombia, propuso la creación de una Ley Naranja y un Consejo Nacional de

Economía Naranja para alinear los esfuerzos del sector público, privado y creativo. Duque subrayó que, aunque la economía naranja representa entre el 2% y el 2.5% del PIB dominicano, el país tiene el potencial de expandir significativamente este sector. Según él, la República Dominicana debe asumir la economía creativa como una prioridad nacional y estratégica para diferenciarse en la era de la inteligencia artificial (IA).

El foro no solo destacó las oportunidades del sector, sino también la importancia de un enfoque colaborativo. Bajo la moderación de César Dargam, el panel “Líderes de Proyectos Exportables Dominicanos”



contó con figuras como Nashla Bogaert y Pedro Antonio González, quienes resaltaron la capacidad del país para proyectar su talento a nivel global. Otro panel, liderado por la banca nacional, exploró cómo las alianzas público-privadas pueden impulsar aún más las exportaciones creativas.

El evento concluyó con un reconocimiento especial al folclorista Dagoberto Tejeda, destacando su valiosa contribución al ámbito cultural del país. El foro sigue siendo un motor clave para el crecimiento de la economía creativa en República Dominicana.

## Reciclaje Responsable

**C**laro Dominicana cumplió 15 años siendo pionera en el sector de las telecomunicaciones en la gestión responsable de residuos electrónicos del país para el descarte adecuado de equipos en desuso a través de varios programas de prácticas sostenibles, enfocados en la reutilización, el reciclaje y la sensibilización acerca del tema.

Como parte de su propósito corporativo de hacer posible un mejor país, la empresa comenzó sus esfuerzos en el año 2009 con la recolección de equipos móviles y accesorios en sus Centros de Atención a Clientes, clasificándolos y reaprovechándolos para darles una segunda oportunidad.

Esta iniciativa, que en los últimos tres años ha recibido más de 1.2 millones de equipos electrónicos en desuso, evolucionó al integrar nuevos programas, tales como E-Waste, Canjea Tú Móvil y Economía Circular,

que complementan el proceso, convirtiéndolo en un programa de gestión integral de residuos electrónicos.

El programa E-Waste inició en el 2009 dándole la oportunidad a la población dominicana de llevar sus equipos para el descarte de forma segura de teléfonos móviles, tabletas y accesorios electrónicos con esta iniciativa, que en ese momento llevaba por lema “Por un mundo más Claro, cuida tu ambiente”.

En el 2012 se comenzó a ejecutar el programa de Economía Circular, que consiste en recuperar, como parte del proceso de reparación de averías de nuestros servicios fijos en el hogar (módems y cajitas de claro TV), para luego reparar, reutilizar y/o reciclar equipos y materiales de nuestra operación.

Años más tarde nació el programa Canjea Tu Móvil, iniciativa que



complementa el programa de E-Waste y que integra la valorización de los residuos. Es la única empresa de telecomunicaciones en el país donde se pueden entregar equipos usados como parte del pago de su nueva compra.

Con estos esfuerzos, Claro Dominicana se mantiene fiel a su propósito corporativo de hacer posible una República Dominicana más sostenible.

# FACTOR DE ÉXITO

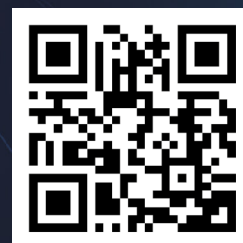
*¡La clave está en la diferenciación!*

## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO



La tecnología está transformando todos los sectores, creando infinitas oportunidades para innovar y emprender. En esta edición, destacamos las iniciativas que están revolucionando la República Dominicana.

Actualízate a la **VERSIÓN PRO** en esta edición y domina el lenguaje del **FUTURO**.



**¡NO TE QUEDES FUERA!**  
**NOVIEMBRE**  
**2024**

Más información:  
[info@revistafactordeexito.com](mailto:info@revistafactordeexito.com)



## Cervecería Nacional Dominicana impulsa modelo de sostenibilidad para un futuro más limpio

La empresa lidera el camino hacia una industria más sostenible con iniciativas enfocadas en reciclaje, retornabilidad y el uso de electricidad 100% solar, contribuyendo activamente al bienestar de las comunidades locales y la protección del medio ambiente



**Fabián Suárez**  
Presidente Cervecería Nacional Dominicana

**C**ervecería Nacional Dominicana (CND), bajo el liderazgo de su presidente, Fabián Suárez, ha consolidado su posición como una de las empresas más emblemáticas del país, no solo por su impacto económico, sino también por su rol crucial en el empleo y el bienestar de miles de dominicanos.

Suárez, un creativo y apasionado líder empresarial con más de 22 años de experiencia en operaciones multinacionales de bienes de consumo, ha sido un motor clave para transformar la vida de las personas a través de un enfoque en innovación, análisis y resultados sostenibles. Su visión de construir equipos proactivos y de alto rendimiento, adaptables al cambio, ha sido fundamental en los logros recientes de la compañía cervecera.

Su negocio genera un impacto que multiplica el progreso de la República Dominicana. La industria cervecera genera un aporte del 2.7% al PIB nacional, fortaleciendo la economía y apoyando a las micro, pequeñas y medianas empresas mediante encadenamientos productivos que crean nuevas industrias, como las de reciclaje, vidrio y energía renovable. Además, su inversión en arte y cultura, con un aporte de RD\$200 millones destinado a carnavales, patronales, ferias, espectáculos y actividades deportivas, contribuye a la cohesión social y al bienestar de los dominicanos.

## Impacto ambiental y humano

Gracias a su plataforma "Sostenibilidad 100+", ha impulsado prácticas que benefician tanto al medio ambiente como a las comunidades locales. Desde la gestión eficiente del agua hasta la adopción de electricidad 100% proveniente de energía solar, sus iniciativas están diseñadas para reducir su huella ambiental y mejorar la calidad de vida de las personas. Por ejemplo, el uso de electricidad 100% solar les permite reducir sus emisiones de 60,000 toneladas de CO2 al año, un avance significativo que se traduce en un futuro más limpio para el país.

Otro aspecto clave ha sido el fortalecimiento de la economía circular, con iniciativas como NUVI PET para la recolección de botellas plásticas. Desde 2022, este programa no solo ha facilitado el reciclaje eficiente de 5.94 millones de libras de plástico, sino que también ha creado empleos y promovido la participación ciudadana en proyectos de sostenibilidad. Sus campañas de concienciación y sus puntos de acopio han mejorado la disposición correcta de residuos en eventos masivos y comunidades, integrando a más de 400 voluntarios.



## Futuro prometedor

Con alianzas estratégicas como el proyecto "Saona, Paraíso

Sostenible", en colaboración con la Fundación Sostenibilidad 3Rs, el Ministerio de Medio Ambiente y otros aliados, se busca mejorar la calidad de vida en la comunidad de Mano Juan, y convertir la isla en su modelo de gestión de residuos y turismo responsable.

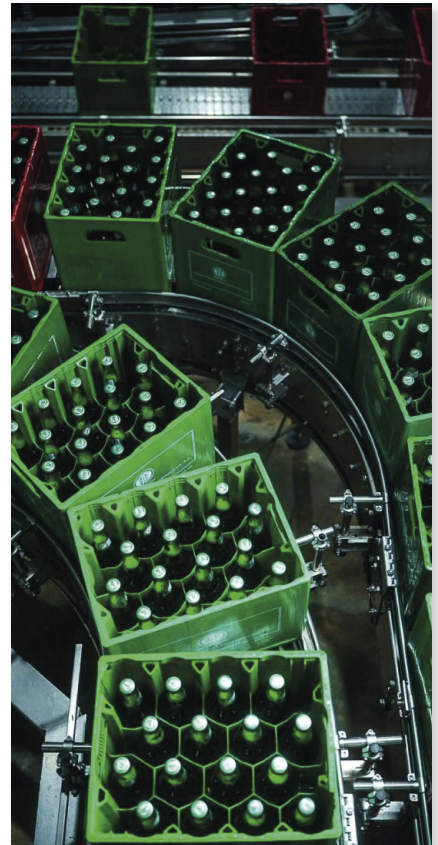
Con estas iniciativas que generan empleos, preservan los recursos naturales y promueven el desarrollo comunitario, Fabián Suárez y Cervecería Nacional Dominicana, reafirman su compromiso no solo con industria cervecera, sino también con la creación de un futuro más limpio y sostenible para todos los dominicanos.

### En relación con su plataforma "Sostenibilidad 100+", ¿qué logros en cifras ha alcanzado Cervecería Nacional Dominicana en cuanto a la retornabilidad y reciclaje de botellas?

*Nosotros creemos firmemente que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino una oportunidad para transformar nuestra forma de operar. Desde el lanzamiento de "Sostenibilidad 100+" en 2018, hemos hecho de la sostenibilidad el ADN de nuestro negocio.*

*Actualmente, más del 70% de nuestros productos se envasan en botellas de vidrio retornable, de las cuales un 85% se reutiliza hasta 10 veces. Desde enero de este año, hemos recuperado 561 millones de botellas, lo que representa un aumento de 71 millones en comparación con el mismo periodo de 2023. Esto nos ha permitido alcanzar el 96% de nuestra meta anual, que es recuperar el 84% de nuestras botellas.*

*Nuestra visión para el futuro es clara: continuar expandiendo nuestro sistema de retornabilidad para incluir más botellas y seguir impulsando la cultura de la retornabilidad en todo el país. También nos sentimos comprometidos a minimizar nuestra huella de carbono.*



**Ha mencionado que desde enero han recuperado 561 millones de botellas. ¿Cuáles son los principales retos que han enfrentado para lograr esta cifra y cómo piensan superar los obstáculos que aún quedan?**

*El mayor reto ha sido cambiar el comportamiento del consumidor y el rol de los clientes en el sistema de recolección. Definitivamente, necesitamos impulsar la cultura de reciclaje en República Dominicana. Es por eso, que desarrollamos campañas de concienciación y nos mantenemos trabajando para crear un sistema de retornabilidad eficiente.*

*Internamente, trabajamos en la mejora constante de los procesos logísticos y mejorar la infraestructura de reciclaje. Con estas acciones, además de lograr nuestras metas de recuperación, buscamos avanzar hacia una economía circular más efectiva y sostenible que nos siga posicionando como un referente en el tema.*



Líderes detrás de las iniciativas de Cervecería Nacional Dominicana que junto a su presidente, Fabián Suárez, están impulsando grandes cambios.

**El reciclaje es un pilar clave en su estrategia. ¿Cómo funciona su iniciativa de reciclaje de botellas plásticas y cómo aseguran que estas se reintegren a la cadena de producción?**

Nuestro viaje hacia una mayor gestión responsable del plástico comenzó en 2018 con el programa “Recicla 100+”, que posteriormente, evolucionó a NUVI PET, una plataforma que destaca por su enfoque en reducir, reciclar y valorizar los residuos, especialmente las botellas plásticas PET.

Desde 2022, gestionamos la alianza privada NUVI PET, con la que, hasta septiembre de este año, hemos logrado acopiar 5,94 millones de libras de plástico, lo que refleja el éxito de la iniciativa.

Para facilitar este proceso, se han establecido puntos de acopio en comunidades, eventos y colmados, lo que incentiva la participación de la ciudadanía.

Una vez recolectado, el plástico se somete a un proceso riguroso de separación y tratamiento, asegurando su reintegración efectiva en la cadena de producción.

**¿Cómo han beneficiado sus prácticas de economía circular a las comunidades locales y a la cadena de valor en la República Dominicana?**

Nuestras prácticas de economía circular no solo benefician al medio ambiente, sino que también generan un impacto positivo en las comunidades.

Al reducir residuos y fomentar la retornabilidad, estamos creando empleos locales y fortaleciendo las cadenas de suministro, lo que se traduce en un impulso económico para nuestros proveedores y socios.

Tenemos más de 50 años comercializando nuestros productos en empaques reciclables, convirtiéndonos en un referente para la región. También generamos un efecto multiplicador e impactamos, 500 recolectores, y a más de 5,000 personas de manera indirecta.

Otras acciones más recientes incluyen el proyecto “Saona, Paraíso Sostenible”, en el que nos unimos para impactar positivamente la vida de la comunidad de Mano Juan y promover el turismo responsable. Allí estamos proporcionando las herramientas necesarias para la disposición correcta de los residuos.





Para ampliar nuestro impacto, aprovechamos nuestra presencia en eventos masivos implementando la recolección de residuos, con el objetivo de crear conciencia y movilizar a los consumidores a la acción.

**¿Qué metas específicas se han fijado para lograr aumentar el retorno de botellas para darles un nuevo uso?**

Actualmente, hemos alcanzado la meta de retornar el 85% de nuestras botellas, pero reconocemos que aún queda un 15% que no se recupera, lo que equivale a 150 millones de botellas que terminan como desechos en lugares inadecuados.

Con el fin de cumplir nuestro compromiso de que el 100% de nuestros productos se comercialicen en envases retornables o reciclados, seguimos trabajando en fortalecer nuestras iniciativas para incentivar a los dominicanos a participar activamente en el ciclo de retornabilidad.

**Cervecería ha comenzado a operar con electricidad 100% solar desde julio de 2024. ¿Cómo este paso ha contribuido a la reducción de la huella de carbono de la empresa**

**y qué otros avances tienen planificados en este ámbito?**

Imaginas sacar 13.000 automóviles de la carretera cada año y sus gases contaminantes o plantar un millón de árboles y verlos crecer durante una década, ese es el impacto positivo que generamos anualmente al optar por la electricidad 100% solar y reducir 60.000 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> al año en la elaboración de nuestros productos.

El uso de electricidad 100% solar no solo reduce nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también nos permite operar de manera más limpia y sostenible.

**El agua es un recurso vital para la producción cervecera. ¿Qué iniciativas han implementado para la protección y conservación del agua en sus procesos?**

En nuestra empresa, el agua es un recurso esencial, y por ello hemos implementado iniciativas para protegerla y conservarla en cada etapa de nuestro proceso de producción. En los últimos 7 años, hemos logrado reducir nuestro

uso de agua en un 48%, lo que se traduce en un ahorro de 1,137,592 metros cúbicos, cantidad suficiente para abastecer a 758,395 personas durante un mes.

Continuamos trabajando con enfoque y dedicación para asegurar que nuestros procesos sigan siendo responsables con el medio ambiente.

**¿Integran a sus empleados y comunidades en sus prácticas sostenibles para crear conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad a largo plazo?**

Contamos con el programa “Granito de Cebada”, que nació con el propósito de involucrar a nuestros colaboradores en iniciativas que contribuyan a crear más motivos para brindar.

Está integrado por más de 350 colaboradores que aportan su tiempo, energía y buena vibra para ser agentes de cambio en la comunidad, contagiando de felicidad también a sus compañeros mientras, granito a granito, siembran las bases de un futuro más sostenible y solidario.

En esta iniciativa nuestros colaboradores se movilizan para ser agentes de cambio en áreas clave como la educación, vivienda, limpieza de playas, reforestación, reciclaje y apoyo a comunidades afectadas por desastres naturales.

Además de nuestras iniciativas de sostenibilidad, apoyamos activamente a las comunidades cercanas a nuestras operaciones a través de proyectos de educación, salud y medio ambiente, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y fortaleciendo nuestra relación con el entorno en el que operamos.





# 3 CONGRESO LATINOAMERICANO SALUD DIGITAL

Evento organizado por:



**CREANDO LA SALUD DEL FUTURO**  
Intégrate a la innovación y disrupción del sector salud

**¡GRACIAS POR SU VALIOSO APOYO!**

## PATROCINADORES



## MEDIA PARTNERS



## AVALES



**FACTOR DE ÉXITO**

[info@afcomunicacion.com](mailto:info@afcomunicacion.com) | +1 (809) 567-2663

# LIDERAZGOS QUE TRASCIENDEN

SECCIÓN ESPECIAL

  
**LIDERES**  
FACTOR DE ÉXITO

El Poder de la  
**CONFIANZA**

Entrevistas exclusivas que ofrecerán una visión integral de cómo los líderes dominicanos están navegando los desafíos actuales y preparándose para el futuro.

¡No te pierdas esta edición esencial para todo líder que busca la excelencia en el cambiante mundo empresarial de hoy!

[info@revistafactordeexito.com](mailto:info@revistafactordeexito.com)

Más información:



# Francesca Ortiz

Gerente de Comunicaciones Externas y  
Asuntos Públicos para Latinoamérica y el  
Caribe en Pernod Ricard

## Sostenibilidad y convivencia, los pilares para un futuro responsable en Pernod Ricard

La estrategia de comunicación y sostenibilidad de la empresa promueve la responsabilidad social y la economía circular en la región.

**F**rancesca Ortiz, Gerente de Comunicaciones Externas y Asuntos Públicos para Latinoamérica y el Caribe en Pernod Ricard, se ha destacado por su liderazgo en la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social en la empresa. Con más de 12 años de experiencia en roles directivos, Ortiz ha liderado en el país la implementación de la hoja de ruta "Good Times from a Good Place", que establece metas ambiciosas para el 2030. Esta estrategia, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, se basa en cuatro pilares fundamentales: Nutrir los Terruños, Valorar a las Personas, Implementar la Economía Circular y Ser Anfitriones Responsables.

Pernod Ricard ha impulsado la transformación de los procesos productivos y de los empaques de sus icónicos productos, priorizando la economía circular. Esto ha permitido reducir significativamente el uso de plásticos y aumentar la reutilización de materiales reciclables, así como optimizar el consumo de agua, un recurso vital para la compañía.

La experiencia del Grupo ha sido clave para promover prácticas agrícolas sostenibles y la biodiversidad, colaborando con más de 10,500 agricultores en la región mediante la agricultura regenerativa.

Asimismo, el Grupo ha liderado esfuerzos para alcanzar la neutralidad de carbono mediante el uso de energías renovables en sus destilerías y la implementación de tecnologías innovadoras. Productos como Lillet y Jameson han reducido el uso de vidrio, mientras otros han eliminado empaques adicionales, reforzando el compromiso de la empresa con la sostenibilidad ambiental.

**Pernod Ricard ha lanzado la hoja de ruta "Good Times from a Good Place" hacia 2030. ¿Cuáles son los pilares clave de esta estrategia y cómo se integran en las operaciones diarias de la empresa?**

La Sostenibilidad & Responsabilidad está en el corazón de Pernod Ricard, impregnada en su ADN desde sus inicios a través de su fundador Paul Ricard, y hoy en día es el centro de nuestro negocio. A través de nuestra estrategia de sostenibilidad y responsabilidad "Good Times from A Good Place" (Buenos Momentos

desde Un Buen Lugar), buscamos crear un mundo más convivial, sin excesos y en armonía con el entorno en el que operamos. Para lograrlo, hemos establecido objetivos ambiciosos y concretos para el año 2030, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Estos objetivos se basan en cuatro pilares claves: Nutrir los Terruños, Valorar a las Personas, Implementar la Economía Circular y Ser Anfitriones Responsables comprometidos a reducir el uso nocivo del alcohol.

Estos cuatro pilares abordan todos los aspectos de nuestro negocio, asegurando que todas nuestras decisiones se alineen con nuestros objetivos de sostenibilidad y responsabilidad, desde el grano hasta al vaso; es decir, desde la semilla que plantamos en nuestros terruños para cosechar la materia prima que utilizamos para producir nuestras icónicas marcas, junto con las iniciativas que implementamos para preservar la biodiversidad y apoyar nuestras comunidades, hasta su empaque e interacciones con nuestros consumidores.

**La economía circular es un aspecto central de su compromiso con la sostenibilidad. ¿Podrían explicar cómo Pernod Ricard está promoviendo la circularidad en sus procesos, desde la producción hasta el empaque?**

En Pernod Ricard estamos conscientes de que compartimos un mundo de recursos bajo una enorme presión. Dependemos de ingredientes naturales, energía, agua y otros recursos naturales que están siendo amenazados por el cambio climático. En ese sentido, minimizamos los desperdicios en cada paso creando, produciendo y distribuyendo nuestros productos y experiencias de manera que optimicen y ayuden a preservar los recursos naturales. En producción, estamos afinando nuestros procesos para minimizar residuos y maximizar la reutilización de materiales. Estamos optando por materiales reciclables para nuestros empaques y optimizando aquellos que ya cuentan con contenido reciclado.

Asimismo, hemos establecido diferentes objetivos para el uso eficiente del agua y lograr el equilibrio hídrico en todas las cuencas hidrográficas de alto riesgo, tendiendo



como meta reponer al 2030 el 100% del consumo de agua en nuestros sitios de producción. En el 2021 prohibimos todos los artículos promocionales fabricados con plástico de un solo uso y hemos garantizado que el 100% de nuestros envases sean reciclables, reutilizables y compostables. Del mismo modo, en Pernod Ricard estamos comprometidos en reducir nuestras emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor, siguiendo una trayectoria Net Zero al 2050, y hemos implementado al 100% el uso de energía renovables en todas nuestras destilerías.

Partiendo de lo anterior, cada botella en nuestras destilerías está diseñada para brindar una experiencia excepcional al tiempo que reduce su huella ambiental, en un brindis por un ciclo de vida más sostenible.

**Uno de los objetivos de Pernod Ricard es reducir su huella de carbono en toda la cadena de suministro. ¿Qué avances han logrado hasta la fecha y cómo planean alcanzar la neutralidad de carbono?**

Actualmente nuestras destilerías en Irlanda y Estados Unidos son carbono neutral. En cuanto a las botellas hemos reducido significativamente la

cantidad de vidrio en su fabricación, como por ejemplo: Lillet -18%, Jameson -10%. Asimismo, hemos eliminado el empaque de algunos productos para reducir los residuos como son Jameson, Chivas Regal 12 años, entre otros. Pernod Ricard, además, ha introducido importantes innovaciones como es la primera botella de papel Absolut vodka y la caja de regalo ecobox de Perrier-Jouët Cocoon totalmente reciclable con fibras 100% naturales y un peso reducido de un 30%.

En el marco de la Semana del Clima celebrada en Nueva York, Pernod Ricard jugó un papel activo y lanzamos nuestro primer velero sostenible que transporta champagne desde Le Havre a Nueva York teniendo un impacto positivo en el medio ambiente y marcando el futuro del transporte.

**El enfoque en la biodiversidad y la agricultura regenerativa es crucial en su plan. ¿Cómo están trabajando con los agricultores y proveedores locales para implementar prácticas más sostenibles en las regiones donde operan?**

La conservación de la biodiversidad implica una contribución vital a la resiliencia de los paisajes agrícolas, y, por lo tanto, implica también la garantía de que habrá disponibilidad de los recursos naturales esenciales para la producción en el largo plazo. Muchas personas no asocian nuestro negocio con el medio ambiente, pero la agricultura, la preservación de la biodiversidad, está en el corazón de nuestro negocio. Producimos

y obtenemos aproximadamente 120 ingredientes de 70 países, 800 mil hectáreas de: maíz, uvas, caña, café, trigo, naranja, entre otros. Nuestras marcas icónicas obtienen su razón de ser, su carácter, de la tierra donde se producen, por lo que nuestro negocio está vinculado a la naturaleza y nuestros más de 350 terruños. Cuidamos cada terroir, su biodiversidad y respondemos a los desafíos del cambio climático para garantizar ingredientes de calidad ahora y para las generaciones futuras.

En Pernod Ricard hemos mapeado y evaluado el riesgo del 100% de nuestros terruños para entender de dónde vienen nuestros insumos e implementar planes de mitigación de riesgos ambientales y sociales, teniendo una buena comprensión de nuestras cadenas de suministro, la calidad de los suelos, el uso eficiente del agua, temas de salud y seguridad. Nuestros objetivos son que el 100% de nuestros insumos claves se obtengan de acuerdo con estándares de sostenibilidad para el 2030; hemos alcanzado un 60% a la fecha. 8 regiones vitivinícolas implementarán la agricultura regenerativa al 2025 y empoderarán a +5,000 agricultores para impulsar la transición.

Para el 2030 el 100% de nuestras filiales directas contarán con programa de biodiversidad vinculado a nuestros terroirs prioritarios y marcas claves; hemos alcanzado a la fecha un 82%.

Además, 10,500 agricultores han sido empoderados para trabajar

en la agricultura regenerativa e introducción de nuevas prácticas sostenibles.

**La lucha contra el uso nocivo del alcohol es una de sus principales preocupaciones. ¿Cómo está abordando Pernod Ricard este desafío y qué iniciativas están implementando a nivel global y local para promover un consumo responsable?**

Nuestros productos unen a las personas, y por esto estamos conscientes del valor que jugamos en la sociedad, de ser entes de cambio y parte de la solución. Por tanto, luchamos activamente, desarrollando acciones concretas para combatir el consumo nocivo del alcohol y concretando alianzas estratégicas con diferentes actores para lograr un cambio real en la sociedad. Pernod Ricard promueve varias iniciativas globales para fomentar y promover la responsabilidad ante el consumo de alcohol. Autosobriety busca reducir accidentes de tránsito relacionados con el alcohol a través de la sensibilización y educación. Drink More Water, parte del programa Responsible Party, se enfoca en reducir el consumo excesivo de alcohol entre jóvenes, especialmente enfocado en la Generación Z, mientras promueve la hidratación. Ask, Listen and Learn educa a niños de 9 a 12 años sobre los daños del alcohol en su desarrollo físico y conductual, promoviendo decisiones responsables sobre el consumo de bebidas alcohólicas.



# ECORED 18 Aniversario

Red Nacional de Apoyo Empresarial para la Protección Ambiental



BHD



JLAR



## Dania Heredia

Presidenta de ECODED

### ECORED impulsa la sostenibilidad como motor de desarrollo empresarial

Dania Heredia, presidenta de ECODED, lidera una asociación empresarial que promueve prácticas sostenibles para garantizar el futuro medioambiental del país.

**D**ania Heredia, presidenta de ECORED, ha sido una líder clave en la promoción de la sostenibilidad en República Dominicana. Licenciada en Derecho y con un Executive MBA, su sólida formación le ha permitido asumir retos en importantes empresas y ha jugado un papel fundamental en la consolidación de ECORED como una organización pionera en la transición hacia una economía baja en carbono.

Desde 2006, ha formado parte de su directiva y, bajo su liderazgo, la organización ha impulsado importantes iniciativas. Entre ellas, destaca el evento anual “Ganancias Sostenibles”, una plataforma que desde 2014 promueve el diálogo entre la academia, el sector público y privado sobre temas como la economía circular, la biodiversidad y la gestión de residuos.

A través de ECORED, Heredia ha liderado proyectos como la plataforma “Empresas por el Clima”, que ha capacitado a más de 100 empresas dominicanas en la medición y reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, apoyando así los compromisos nacionales de reducir un 27% de las emisiones de gases de efecto invernadero para el 2030. Además, ha trabajado en la implementación de la Ley 225-20 sobre la Gestión Integral de Residuos Sólidos, un logro significativo para la sostenibilidad en el país.

**El evento Ganancias Sostenibles se ha convertido en uno de los eventos de sostenibilidad más importantes en el país ¿Cuáles son los principales logros que se han alcanzado en las últimas ediciones del evento?**

*El evento ha sido fundamental para impulsar la sostenibilidad empresarial en República Dominicana desde 2014. Tras una pausa por la pandemia, volvió en 2022, destacándose por abordar la sostenibilidad desde tres ejes clave: social, ambiental y económico, fomentando la innovación y la generación de beneficios, con el medio ambiente y las personas en el centro.*

*Cada edición se enfoca en un tema crucial, involucrando al sector público, privado y expertos internacionales. Entre los hitos más importantes destacan: en 2014, el*

*evento puso la sostenibilidad en la agenda empresarial cuando poco se hablaba de ella; en 2015, se centró en los negocios inclusivos; y en 2016, se introdujo la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En 2017, Ganancias Sostenibles sensibilizó al sector privado sobre la economía circular y su impacto transformador en el país, seguido en 2018 por la gestión de riesgos de desastres, resaltando la vulnerabilidad de República Dominicana ante el cambio climático.*

*En 2019, se promovió la innovación inspirada en la naturaleza, destacando soluciones tecnológicas sostenibles. En 2023, ECORED expuso la necesidad de una gestión efectiva de residuos sólidos y su relación con el cambio climático. En 2024, el evento subrayó la importancia de las finanzas sostenibles como herramienta crucial para enfrentar los desafíos climáticos, con la participación de figuras clave como el nuevo ministro de Medio Ambiente, Armando Paino Henríquez, y la representante de la IFC, Frida Ruiz.*

*ECORED trabaja en promover una economía baja en carbono. ¿Podría compartir datos concretos sobre el impacto que han tenido sus iniciativas en la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> en el país?*

*A través de la alianza formada con el Consejo de Cambio Climático y la Fundación Popular, de la mano del Ministerio de Medio Ambiente y el PNUD, “Empresas por el clima”, desde ECORED, se ha promovido la implementación de iniciativas que reducen y miden las emisiones de CO<sub>2</sub>.*

*Entre las acciones se destacan, el cambio del sistema eléctrico de uno con base en combustible fósil a uno con base en energías renovables, que, a su vez, impulsan la movilidad eléctrica, los financiamientos sostenibles, la gestión de los residuos y su utilización como combustible para los hornos cementeros.*

*Con el lanzamiento de la herramienta #RDuceTuHuella, durante la Semana del Clima realizada en República Dominicana en 2022, la plataforma “Empresas por el Clima”, capacitó a más de 100 empresas, sobre su uso para iniciar la familiarización con la reportería y reducción de sus emisiones. Por esta y otras acciones,*

*en esa ocasión, el Consejo Nacional de Cambio Climático y Mecanismos de Desarrollo Limpio, reconoció la labor de ECORED, junto a empresas que han implementado la carbono neutralidad en su modelo de negocio.*

**En ECORED, han enfatizado la importancia de la colaboración entre el sector privado y público. ¿Podría mencionar algunos ejemplos específicos de alianzas exitosas que hayan promovido el desarrollo sostenible?**

*ECORED ha destacado por sus alianzas público-privadas, siendo un eje central en sus proyectos de sostenibilidad. Un ejemplo clave es la gestión de residuos sólidos, donde desde 2009 colaboró en el primer inventario de residuos industriales junto con la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD). En 2013, implementó un proyecto de separación y recolección selectiva en Santo Domingo Este, Samaná y San Pedro de Macorís, con apoyo de empresas como Coca-Cola, Banco Popular y Seaboard Dominicana.*

*En 2014, ECORED lanzó el programa “RecicloyAprendo”, en colaboración con ayuntamientos municipales, escuelas y organizaciones internacionales, capacitando a 41 centros educativos en la gestión de residuos. También, fue fundamental en la creación de la Ley General 225-20 sobre Gestión Integral y Coprocesamiento de Residuos, resultado de nueve años de consensos entre sectores público y privado, que estableció un marco moderno para la gestión sostenible de residuos.*

*ECORED forma parte del Fideicomiso Público-Privado para la Gestión de Residuos Sólidos, además de participar en la Mesa Temática sobre Medio Ambiente y Cambio Climático, liderada por el Ministerio de Medio Ambiente para avanzar en un pacto verde nacional. Asimismo, ha trabajado en la Consultoría Hoja de Ruta Acelerador de Producción y Consumo Sostenible, para impulsar prácticas responsables en la industria dominicana.*

*Otra iniciativa destacada es el Proyecto Indicarse PYME, que busca mejorar la competitividad de pequeñas y medianas empresas proveedoras del Estado, aplicando la herramienta Indicarse PYME, homologada con la ISO26000, para evaluar y mejorar sus*





Consejo Directivo ECORED - Ministro MA - Viceministro Mepyd - Representante PNUD

prácticas de responsabilidad social. Esta plataforma ya ha sido utilizada por más de 200 Mipymes en el país.

**Una de las metas de ECORED es aumentar la rentabilidad de las empresas a través de prácticas sostenibles. ¿Qué cifras o resultados puede compartir sobre el crecimiento económico de las empresas que han adoptado estas prácticas?**

*A través de espacios como Ganancias Sostenibles, nuestras empresas han demostrado que la implementación de mecanismos sostenibles, dentro de su oferta de valor y transversales en su accionar, reflejan rentabilidad en sus empresas, desde el fortalecimiento de su imagen y reputación, hasta lograr un impacto positivo dual a nivel ambiental y financiero.*

*Esto va de la mano con la instalación de paneles solares, cambio de flotilla a vehículos eléctricos, instalación de electrolinera y puntos de carga, producción a través de tecnologías ecoeficientes, y la incorporación de*

*proveedores locales, que disminuyen la huella de carbono causada por las importaciones.*

**El evento Ganancias Sostenibles también busca generar conciencia entre los consumidores. ¿Qué acciones ha llevado a cabo ECORED para educar a los consumidores sobre la importancia de apoyar negocios sostenibles y responsables?**

*ECORED, promueve las buenas prácticas de sus socios, como una manera de mostrar a los consumidores, que si hay alternativas sostenibles, que existen productos ecoamigables y con una visión responsable.*

*Además, desde sus plataformas digitales, su participación en los medios y sus eventos, ECORED, busca involucrar al público en general en las acciones que transforman y aportan al logro de los objetivos, conscientes de la importancia de contar con las pequeñas y las grandes acciones, desde colocar correctamente nuestros residuos individuales y domésticos,*

*hasta los industriales; así como el reducir el consumo de los recursos o el fomento de la protección del medio ambiente y sus ecosistemas.*

**¿Cuál es la proyección de ECORED para los próximos cinco años en términos de expansión de sus programas de sostenibilidad y cuál es la cifra esperada de empresas que se sumarán a la iniciativa de Ganancias Sostenibles?**

*ECORED se proyecta hacia el futuro que busca lograr un sector empresarial comprometido con el desarrollo sostenible. Continuaremos expandiendo la plataforma de acompañamiento, ayudando a las empresas a integrar la sostenibilidad en sus modelos de negocio y a adaptarse a los cambios legales y normativos.*

*La visión de ECORED es seguir siendo un propulsor de cambio, influyendo positivamente en la cultura empresarial y contribuyendo al progreso de las comunidades donde opera.*



# Modesto Ventura

CEO y Fundador de Eco Trofeos

**Sostenibilidad es rentable y esencial para el futuro del país**

La empresa transforma residuos en oportunidades para el país y la región.

**M**odesto Ventura, CEO y fundador de Eco Trofeos, ha revolucionado el sector de las premiaciones al incorporar la sostenibilidad y el diseño como ejes centrales de su empresa. Su enfoque innovador lo ha posicionado como líder en la economía circular, promoviendo el uso de materiales reciclables para la creación de trofeos y reconocimientos. A través de la participación activa de la comunidad en el proceso productivo, Eco Trofeos ha logrado un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, consolidándose como un referente en sostenibilidad en América Latina.

Graduado en Diseño de Mobiliario Industrial y con diplomados en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Ventura ha cimentado su carrera sobre principios sólidos que lo han convertido en un líder de triple impacto. Eco Trofeos no solo fabrica productos eco-friendly, sino que también educa a las comunidades en la importancia del reciclaje y la reutilización de materiales, lo que refuerza su compromiso con el desarrollo sostenible.

Desde sus inicios, Eco Trofeos ha apostado por una economía circular, involucrando a la sociedad en la gestión de residuos y la reutilización de materiales. Este modelo ha permitido reducir significativamente la huella de carbono de la empresa y crear conciencia ambiental en diferentes sectores, incluyendo escuelas y comunidades.

Un aspecto crucial en el crecimiento de Eco Trofeos ha sido su capacidad para forjar alianzas con importantes marcas dominicanas, que buscan cumplir con sus estándares de responsabilidad social. Estas colaboraciones han permitido a las empresas reducir su impacto ambiental y alinear sus estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Ventura ha demostrado que la sostenibilidad es tanto viable como rentable, siendo esencial para el futuro empresarial del país.

Ventura ha enfrentado diversos desafíos en su camino hacia la sostenibilidad, destacando la falta de conciencia sobre los beneficios a largo plazo de la economía circular. Para superar este obstáculo, ha desarrollado programas educativos que muestran con datos concretos los impactos positivos del modelo

implementado por Eco Trofeos. Esto ha permitido tanto a las empresas como a la comunidad comprender mejor el valor de integrar prácticas sostenibles.

Eco Trofeos se ha expandido a más de seis países, consolidándose como pionera en el diseño y fabricación de premiaciones sostenibles en el Caribe. Ventura visualiza la expansión de la empresa en mercados como Colombia, México y Brasil, donde su modelo de negocio ajustado a cada mercado le ha permitido aprovechar oportunidades emergentes en el sector de productos sostenibles.

## Futuro sostenible y compromiso social

Más allá de los logros empresariales, Ventura ha mostrado un compromiso genuino con la sostenibilidad y la responsabilidad social, promoviendo alianzas estratégicas con el sector público, privado y organizaciones educativas. Bajo su liderazgo, Eco Trofeos ha fomentado una economía colaborativa que promueve la inclusión social, siendo un modelo para las empresas dominicanas que deseen integrar la sostenibilidad en sus procesos.

Uno de los ejemplos más recientes de este compromiso es la participación de Eco Trofeos en el World Corporate Golf Challenge 2024. En este evento, la empresa fabricó trofeos con plásticos reciclados y madera recuperada, lo que no solo resalta por su innovación en diseño, sino también por su contribución a la reducción de emisiones de CO2 y la reutilización de recursos que de otro modo habrían sido desechados.

**Eco Trofeos involucra a la comunidad en la creación de productos sostenibles utilizando materiales reciclables. ¿Cómo surgió este programa y qué impacto ha tenido en las comunidades participantes?**

*Desde el inicio de la creación de una economía circular dentro de toda la cadena de valor, desde el origen de los materiales hasta la entrega final del producto, hemos involucrado a la sociedad como parte del triple impacto que nos hemos propuesto, concientizando e informando sobre la importancia de ser responsables con los residuos y las diferentes formas*



*de evitar efectos negativos en nuestro espacio, tales como las escuelas, los lugares de trabajo y, sobre todo, en nuestros hogares.*

*Esto ha traído como consecuencia ver la educación ambiental como una prioridad desde el centro familiar, para que impacte una sociedad de forma responsable en las futuras generaciones.*

**Sabemos que han trabajado con importantes marcas dominicanas, fabricando sus productos con material reciclado clave para estas marcas. ¿Cómo ha sido la recepción de estas iniciativas por parte de las empresas y qué beneficios sostenibles ha generado?**

*Las recepciones han sido positivas, con una mejora continua al ver los resultados que cada marca ha tomado para sí, siendo una responsabilidad indispensable para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marcas coherentes con su Responsabilidad Social Corporativa.*

*Dentro de todo ese proceso, han mejorado y certificado sus aportes en la reducción de huella de carbono a través de los productos que compran, detallando y reportando los equivalentes en una carta de aporte ambiental.*

**¿Cuáles son los principales desafíos que han enfrentado al integrar a la comunidad en el proceso de producción, y cómo han superado estos obstáculos para garantizar la sostenibilidad del proyecto?**

La falta de conocimiento y de los problemas que esto genera a largo plazo, que muchas veces no se pueden medir y cuyos resultados positivos no se ven de manera inmediata, ha sido uno de los desafíos, ya que no es tangible fácilmente. Esto ha sido una barrera para crear más conciencia e impacto a corto plazo.

Estamos apostando por comunicar las oportunidades, desafíos y problemas inminentes, mostrando estadísticas claras con objetivos medibles y alcanzables, lo que ayuda a reducir la brecha negativa de la demanda de productos, al mismo tiempo que se incluye el diseño como una herramienta de inclusión social.

**¿De qué manera Eco Trofeos está contribuyendo a la economía circular en República Dominicana y qué papel juega en la reducción de residuos a través del uso de materiales reciclables?**

Actualmente, somos la única empresa en el sector de las premiaciones que usa materiales locales y que ha exportado a más de seis países, siendo pioneros en premiaciones reales que muestran un origen y un final.

Cabe destacar que tenemos un programa de Economía Circular que nos permite recuperar trofeos, placas, reconocimientos y premios que han sido utilizados anteriormente, dándoles una nueva vida, otorgando el 15% de la ganancia final a una fundación sin fines de lucro.

Además, manejamos residuos sólidos para empresas, recolectando

cartones, plásticos, cristales, metales, entre otros, y utilizando esos mismos residuos para elaborar sus propias premiaciones a otorgar.

**¿Qué oportunidades ha identificado en el mercado dominicano y regional para productos sostenibles, y cómo se posiciona Eco Trofeos para capitalizarlas?**

Mediante un estudio de mercado exhaustivo, hemos identificado una oportunidad única que nos posiciona en el Caribe como pioneros en el diseño y fabricación exclusivamente de premiaciones sostenibles. Esto nos permite avanzar en la apertura de operaciones, comenzando en Colombia, luego México, Brasil y otros países que tenemos en agenda. Todo esto mediante un sistema creado y ajustado a cada país en el que abriremos operaciones.

**¿Qué alianzas estratégicas han sido clave para el éxito de su programa con la comunidad y las marcas, y cómo planean fortalecer estas relaciones en el futuro?**

Alianzas responsables con triple impacto, con el sector público, privado, e instituciones educativas y deportivas, además de instituciones que fomentan el desarrollo y el emprendimiento a nivel local y regional. Estas alianzas son intencionales en el desarrollo colectivo de la sociedad.

Fomentan la inclusión de una economía colaborativa y responsables con los actores de la sociedad y los factores que influyen en la misma.

Todo esto nos muestra la necesidad urgente de un cambio en los modelos de negocios, que hagan énfasis en un impacto directo y claro en los más vulnerables, generando mejoras continuas con resultados positivos inmediatos.

Es necesaria una reforma en los modelos de negocios, ya que la mayoría no se enfocan en el triple impacto, sino en el impacto económico, siendo este indispensable, pero no el pilar de una sociedad justa y equitativa para todos.

**En el reciente World Corporate Golf Challenge 2024, contamos con el apoyo de Eco Trofeos, ¿podría compartir más detalles sobre el tipo de material reciclado para los trofeos entregados en este evento y cómo fue el proceso de fabricación, desde la selección de los materiales hasta su diseño final?**

Estos reconocimientos fueron diseñados con un triple impacto y elaborados con plásticos reciclados PP y HDPE recuperados del vertedero de Duquesa, y con madera reciclada recuperada de aserraderos criollos. Destacamos que estos trofeos fueron diseñados exclusivamente para este evento tan importante.

Estos reconocimientos equivalen a la reducción de 3.5 kg de CO2 por la utilización del plástico reciclado y a 2 pies de madera reciclada, equivalente a un árbol criollo de 1.5 años de vida promedio. Expresado de otra forma, es igual a 45.5 km en metro, 42 porciones de arroz, 105 manzanas, 1,484 tazas de té o 987 horas de luz.



# Pablo Silva

Director de Contenidos Multiplataforma en B2B Latam de The Food Tech Summit & Expo

## Impulsando la sostenibilidad en la industria alimentaria

Las estrategias tecnológicas, innovadoras y prácticas sostenibles, son claves para un futuro alimentario más verde en la industria de Latinoamérica.



**D**esde su creación, The Food Tech Summit & Expo se ha consolidado como uno de los eventos más importantes en el sector alimentario de Latinoamérica. A medida que las necesidades del mercado evolucionan, la sostenibilidad ha pasado de ser una tendencia emergente a un pilar esencial en la estrategia de las empresas.

Pablo Silva, director de Contenidos Multiplataforma en B2B Latam de The Food Tech Summit & Expo, conversó con Factor de Éxito, donde compartió cómo la sostenibilidad ha marcado la pauta en la industria alimentaria y qué podemos esperar en la edición de este año.

“La sostenibilidad ya no es solo una opción, es una necesidad urgente. En The Food Expo & Summit, estamos viendo cómo las tecnologías de conservación y procesamiento avanzadas, junto con el desarrollo de productos plant-based, están marcando el camino hacia una industria alimentaria más verde y responsable para México y toda la región”, expresa Silva.

**¿Cómo ha evolucionado la importancia de la sostenibilidad en The Food Tech Summit & Expo a lo largo de los años, y qué impacto espera que tenga en la edición de este año?**

*Sin duda, la importancia de la sostenibilidad ha ido aumentando significativamente en nuestro evento a lo largo de los años. Inicialmente, era vista como una tendencia emergente, pero con el tiempo se ha convertido en un pilar fundamental del evento. Las empresas del sector alimentario han adoptado prácticas sostenibles como parte esencial de su estrategia de negocio, enfocándose en reducir la huella de carbono, mejorar la eficiencia y minimizar el desperdicio mientras se busca garantizar la seguridad alimentaria de la población.*

*En nuestras ediciones recientes, la sostenibilidad ha sido un tema central, por lo que hemos incluido conferencias dedicadas a innovaciones tecnológicas, materiales ecológicos y métodos de procesamiento sostenibles en nuestra agenda. La pandemia de Covid-19 también ha acelerado la adopción de la sostenibilidad, subrayando la necesidad de prácticas más responsables y sostenibles en la industria que nos atañe.*

*Para este año, cohabita con la adopción de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y la automatización, para mejorar la eficiencia y reducir el desperdicio. Además, el uso de materiales de envasado biodegradables y reciclables está contemplado.*

*Es por eso, que en esta edición estaremos midiendo la huella de carbono que genera THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO, con la finalidad de que cada año nos acerquemos a una meta transformadora.*

*Para lograrlo, B2B Latam firmó una alianza con Kolibri, una consultora en Gestión Estratégica enfocada en diseñar e implementar estrategias ambientales de alto impacto que se adaptan al modelo de negocio de cada organización.*

*Considerando que el 80% del impacto ambiental que tiene cualquier producto o servicio se determina en su fase de diseño, desde la planeación de esta edición 2024 tomamos en cuenta muchas verticales que Kolibri ha compartido con el equipo de THE FOOD TECH® para transmitir las a cada una de las personas con las que tenemos relación.*

**¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la industria alimentaria para implementar estrategias "net zero" en la región, y cómo contribuye The Food Tech Summit & Expo a su adopción?**

*Aún hoy en día, con todo y los avances tecnológicos y las estrategias que se han implementado en los últimos años, existen múltiples retos para alcanzar esa meta del “net zero”. Algunos que me vienen a la mente se relacionan con*

la brecha generacional y tecnológica que impide que se adopten procesos y tecnologías que apoyan este tema; al mismo tiempo, la inversión que se asocia a altos costos hace que se trate de una solución que aún no está al alcance de todos. Esto mismo ocurre con la infraestructura, tanto para diseñar acciones medibles como para implementar sistemas eficientes de reciclaje y gestión de residuos.

Naturalmente, todo esto tiene que ir acompañado por regulaciones y normativas que se desprenden de políticas públicas. Como industria, cada país y región tiene sus propias medidas establecidas de acuerdo a las prioridades y necesidades del lugar en cuestión. Esto es importante para llevar un seguimiento adecuado y medir el impacto de cada acción.

Para tratar de contribuir a que todo esto ocurra, buscamos mantener a nuestra audiencia informada y conectada los 365 días del año a través de nuestro portal de contenidos y anualmente nos reunimos en THE FOOD TECH® | SUMMIT & EXPO, el evento líder de ingredientes, aditivos, soluciones, procesamiento y packaging para la industria de Alimentos y Bebidas en Latinoamérica. Bajo los pilares de capacitación, networking y proveeduría, ofrecemos una plataforma de innovación para que las empresas presenten y descubran nuevas tecnologías, soluciones y prácticas sostenibles mientras los asistentes se actualizan e interactúan entre pares para intercambiar ideas, buenas prácticas y puntos de vista. Año con año nos honran con su presencia más de 20,000 visitantes que ocupan posiciones donde ejercen tomas de decisiones en compañías productoras de alimentos y bebidas.

**En esta edición del evento, se destacan tecnologías de envasado y procesamiento de alimentos. ¿Podría compartir algunos ejemplos de innovaciones clave que se presentarán y cómo ayudan a reducir el desperdicio alimentario?**

Por supuesto, algunas de las novedades que los visitantes podrán encontrar a lo largo de nuestros 28,000 m<sup>2</sup> de piso de expo, así como en las conferencias del Food Pack & Process Summit de acceso gratuito que lanzamos este año incluyen aspectos como el diseño de envases inteligentes que muestran señales sobre la frescura del producto que contienen; envases

antimicrobianos que ayudan a limitar el crecimiento de agentes patógenos y prolongando la vida útil de los alimentos; materiales biodegradables y compostables que una vez que se desechan reducen el impacto ambiental al compararse con otros envases tradicionales; el uso y pruebas con materiales reciclables cada vez con mayor durabilidad y adaptándose a distintos tipos de productos; la impresión 3D de alimentos para personalizarlos, optimizar el uso de ingredientes y reducir el desperdicio; así como la inteligencia artificial y el blockchain como métodos para gestionar inventarios y mejorar la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro. Al respecto, tendremos un taller de Prototipado 3D para que los asistentes aprendan a diseñar productos cárnicos haciendo uso de la impresión de carne vegetal 3D.

También cabe mencionar, que en esta edición tendremos Mesas de Coaching por parte de la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje, donde dos de sus especialistas ayudarán a resolver dudas sobre diseño y proceso de impresión, así como de innovación, productividad y desarrollo de empaques.

**¿Qué tecnologías emergentes cree que tienen el mayor potencial para transformar la sostenibilidad en la industria alimentaria en los próximos cinco años?**

Tenemos que ser conscientes de que en esta era y en la situación en la que estamos respecto a las metas de la ONU para la agenda 2030, es indispensable aprovechar el tiempo. Algunas de las tecnologías que creo seguirán siendo prometedoras en el siguiente lustro son la Inteligencia Artificial y Machine Learning para optimizar la cadena de suministro, predecir la demanda y reducir el desperdicio alimentario mediante el análisis de datos; el Blockchain para mejorar la trazabilidad de los alimentos, asegurando que sean auténticos y sostenibles desde su origen hasta llegar con el consumidor final; el uso de envases inteligentes y sostenibles que ya mencionamos, cada vez con más materiales biodegradables y sin dejar de lado al upcycling; la agricultura vertical y de precisión que requiera un menor uso de recursos como agua o tierras comparado a la agricultura tradicional; la biotecnología para desarrollar productos cada vez más saludables y nutritivos; así como el

Internet de las Cosas que nos ayude a tener dispositivos y sistemas en la cadena de suministro alimentaria interconectados, mejorando la eficiencia operativa y la seguridad alimentaria.

**¿Cuál es el impacto que The Food Tech Summit & Expo ha tenido en el crecimiento y desarrollo de la industria alimentaria en México, tanto en términos de sostenibilidad como de innovación?**

Nos enorgullece bastante ser el punto de reunión de los profesionales del sector, y decir que The Food Tech Summit & Expo se ha posicionado como un evento clave para la industria alimentaria, impulsando el crecimiento y desarrollo del sector en múltiples dimensiones, pues es la plataforma que reúne y presenta tecnologías y prácticas innovadoras; tan es así, que muchos de nuestros expositores aprovechan los dos días del evento para:

Presentar nuevos productos y tecnologías: Y es que The Food Expo & Summit es el espacio ideal para la presentación de nuevos productos y tecnologías innovadoras, como ingredientes funcionales, alimentos procesados de forma más saludable y envases sostenibles.

El evento también ofrece un espacio para la discusión de ideas y el intercambio de conocimientos sobre las últimas tendencias en innovación alimentaria como la biotecnología, la impresión 3D de alimentos y la inteligencia artificial aplicada a la industria alimentaria.

Además, este año hemos incluido novedades como el Future Market by KM Zero donde algunas startups de la región mostrarán las soluciones que proponen para tratar algunas de las problemáticas que tenemos. Así, conectamos a las nuevas ideas y propuestas del mercado con inversores y compañías que pueden estar en búsqueda de soluciones de ese tipo.

Para darnos una idea de la magnitud de lo que ofrecemos, The Food Expo & Summit brinda amplias oportunidades para conectar con grandes empresas, acelerando así el proceso de adopción de nuevas tecnologías e innovación en el sector, considerando que el 80% de nuestros asistentes ocupan cargos en gerencia alta y media por lo que las oportunidades para hacer negocios siempre están presentes.

# Edison Santos

Fundador y Chief Vision Officer de Emprendimiento Sostenible  
Fundador y CEO de Eco Mensajería

**"Apostamos por la creación  
de soluciones sostenibles  
que impacten a nivel global"**

El empresario potencia la sostenibilidad empresarial mediante la innovación y las prácticas responsables, reconocido como "innovators" por el prestigioso Earthshot Prize.



**E**dison Santos, fundador y Chief Vision Officer de Emprendimiento Sostenible, ha dedicado más de 15 años a promover prácticas empresariales responsables y sostenibles. Como CEO de Eco Mensajería, una empresa pionera en el uso de vehículos eléctricos para la logística sostenible en República Dominicana, ha dejado una huella profunda en el desarrollo sostenible de la región. Su liderazgo ha llevado a Eco Mensajería a ser reconocida por diversas entidades nivel nacional e internacional, siendo la más reciente la nominación al prestigioso Earthshot Prize, otorgado por el Príncipe William y Mike Bloomberg.

Santos resalta que el reconocimiento "innovators" de Earthshot, conocido como el "Nobel del medioambiente", ha sido un catalizador para la potencial expansión de su empresa. "Ser reconocidos a nivel global nos ha abierto muchas puertas no solo en República Dominicana, sino también en mercados internacionales", afirma. Además, menciona que esta nominación ha validado el modelo de negocio, demostrando que es posible combinar innovación empresarial con un impacto positivo en el medioambiente.

Cuando se le pregunta sobre el papel de las empresas en la transición hacia prácticas sostenibles, Santos destaca que "la sostenibilidad no es una opción, es una necesidad". Según él, las compañías que no se adaptan a esta nueva realidad perderán relevancia y competitividad en un mercado cada vez más consciente. Para Santos, la clave está en la innovación y en adoptar modelos que permitan una reducción significativa de emisiones, mejorando al mismo tiempo la eficiencia operativa.

Con su firme visión, Edison Santos continúa liderando el camino hacia un futuro donde "sin rentabilidad no hay sostenibilidad".

**Eco Mensajería ha sido reconocida por Earthshot Prize en Londres como "una solución de logística de última milla que puede cambiar el mundo". ¿Cómo ha impactado este reconocimiento en el desarrollo y expansión de la empresa en República Dominicana y otras fronteras?**

*Earthshot se ha convertido en el premio nobel del medioambiente,*

*siendo una prestigiosa plataforma del Príncipe William y Bloomberg para resaltar negocios sostenibles, por lo que haber sido reconocidos a nivel global en un selecto grupo de solo 10 "Innovators", siendo los únicos de toda América, ha sido un privilegio enorme que renueva nuestra apuesta por la creación de soluciones sostenibles que impacten a nivel global, como la logística sostenible de última milla con Eco Mensajería.*

*Pero también nos enorgullece llevar nueva vez en alto nuestra bandera dominicana a escenarios tan prestigiosos como el London Action Climate Week junto a figuras como Bill Gates, a quien tuve la oportunidad de conocer y agradecerle por ser cliente de Eco Mensajería por más de 7 años por sus oficinas de Microsoft en República Dominicana. Esta experiencia de haber sido seleccionados en un grupo de solo 10, de entre miles de empresas nominadas, sirve de validación para futuras inversiones de crecimiento local e internacional, ya que los criterios de selección de estas entidades globales responden a los más altos estándares de exigencia en cuanto a sostenibilidad e inversión de impacto hoy en día. ¡Sin dudas que este logro en el perfil institucional del negocio abrirá puertas y fortalecerá la credibilidad para seguir captando aliados en la misión de lograr un mundo mejor en cada entrega!*

**Usted menciona que Eco Mensajería combate las cuatro principales causas del cambio climático: el uso de energía, la transportación, el consumo empresarial y la deforestación. ¿Podría profundizar en cómo estos factores están integrados en las operaciones diarias de la empresa?**

*Eco Mensajería, como spin-off de la firma Emprendimiento Sostenible, nace en 2013 de la pregunta: ¿cuál es el principal problema que afecta el futuro de la humanidad desde el punto de vista de la sostenibilidad?, cuya respuesta es el cambio climático. Luego surge la pregunta: ¿cuál es entonces la causa del cambio climático?, siendo las emisiones de CO2. Para después cuestionar: ¿cuáles son las principales causas de dichas emisiones?, siendo estas las emisiones provenientes del sector energético, el sector transporte, así como las del sector empresarial/ industrial y el agravante global de la deforestación, que reduce la capacidad del planeta para captar CO2.*

*Como firma de consultoría y desarrollo de nuevos negocios, nos propusimos crear un modelo de negocio que fuera un ejemplo de Emprendimiento Sostenible, pero que, a la vez, atacara las principales causas del cambio climático. Por ello, desde 2013, Eco Mensajería se convirtió en la empresa privada pionera en movilidad eléctrica en el país. Al sustituir gasolina por electricidad, se elimina la emisión por uso de combustibles fósiles para transporte.*

*A su vez, el uso de energía contribuye a eliminar el impacto negativo de ambos sectores, energía y transporte. Luego, al ofrecer el servicio a las empresas, las apoyamos en reducir sus emisiones de CO2 en su cadena de valor, logrando así mitigar la tercera causa. Y, por último, dado que la mensajería y delivery transportan mayormente documentos, se agregó al portafolio de servicios la Eco Papelería, para imprimir en materiales reciclados o certificados y, con esto, combatir la deforestación. De esta manera, logramos establecer un modelo de negocio que combate las principales causas del cambio climático, logrando al mismo tiempo un desarrollo sostenible a través de una economía más descarbonizada.*

**Eco Mensajería ha recorrido millones de kilómetros utilizando vehículos eléctricos, reduciendo considerablemente las emisiones de CO2. ¿Podría compartir las cifras más recientes sobre la cantidad de emisiones que han logrado reducir desde el inicio de sus operaciones y qué metas tienen a futuro en este sentido?**

*Nuestra empresa Eco Mensajería ha logrado impactar, más allá de lo económico, los siguientes indicadores sociales y ambientales:*

*+495,577 Kg de CO2e dejados de emitir a la atmósfera.*

*+5,500,000 Km recorridos de forma eléctrica.*

*+100 vueltas al mundo, sin ruido ni contaminación del aire.*

*Eficiencia Energética al evitar el uso de +1,726,225 KWh de energía al pasar de combustible a electricidad.*

*Menos smog al evitar el uso de +56,634 galones de gasolina.*

El equivalente a +41,524 árboles adultos por su capacidad de captación de co2.

Evitar la potencial contaminación de +382 millones de galones de agua limpia, por la no utilización de +565 galones de aceite usado de motor.

**La sostenibilidad y la creación de empleo son aspectos clave de Eco Mensajería. Hasta la fecha, ¿cuántos empleos directos e indirectos ha generado la empresa y cómo estos se alinean con los principios de sostenibilidad?**

Con nuestra operación a nivel nacional, podríamos estimar más de 1,000 empleos directos y más de 400 indirectos. Estos últimos también mediante Súper Delivery, una de las marcas de la empresa que genera oportunidades de ingresos adicionales a proveedores que ganan por las entregas realizadas. Estos empleos pueden ir desde ser mensajeros formales fijos con ingresos variables, ya sea en empresas, industrias o entidades gubernamentales, hasta ser mensajeros híbridos para varias empresas más pequeñas, o ser deliveries para restaurantes, farmacias, supermercados, o distribuyendo revistas, regalos, tarjetas de crédito o paquetería de e-commerce, todo esto a nivel nacional.

**Usted ha sido reconocido como líder de discusión en Negocios y Medioambiente por el Pacto Global de las Naciones Unidas. ¿Cómo ha influido este reconocimiento en su enfoque empresarial y en la visibilidad de Eco Mensajería en el ámbito internacional?**

En una etapa inicial de mi carrera profesional, el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus 10 principios jugaban un rol preponderante en el escenario empresarial. Siendo Gerente General de Macadamia La Loma entre 2008 y 2012, logramos en equipo ser reconocidos como una empresa sostenible y obtener la autorización para poner el logo del Pacto Global en nuestros productos. Asimismo, en la gestión fuimos reconocidos como ejemplo global del principio #8 de

“Negocios y Medioambiente”. Esas experiencias profesionales sentaron las bases que me permitieron, luego en 2012, decidir emprender la firma Emprendimiento Sostenible y, desde allí, iniciar el desarrollo de un portafolio de negocios sostenibles como Eco Mensajería, Eco Papelería y Eco Trofeos, este último en calidad de inversionista.

**En un mundo cada vez más digital, ¿cómo utiliza Eco Mensajería la tecnología para optimizar sus operaciones sostenibles y medir su impacto ambiental?**

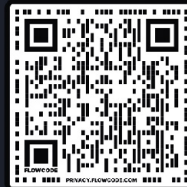
No solo en el mundo de la logística, sino en sentido general, hoy en día es imposible visualizar un presente o un futuro sin la tecnología como aliada, y eso incluye la sostenibilidad. En Eco Mensajería nos encontramos en la etapa final de nuestro nuevo software, que incluye herramientas de Machine Learning e Inteligencia Artificial corriendo en AWS, para ofrecer una solución integral de logística de última milla. Desde la desaduanización, el almacenamiento en nuestro warehouse estratégicamente ubicado en el centro de la zona metropolitana, el sorting, picking y distribución, todo bajo el control de la tecnología para asegurar una experiencia digital, como lo requiere el mercado global. Esto, sumado a la flota de vehículos eléctricos que incluyen motos, furgonetas y carros, nos permite avanzar hacia la visión de ser la empresa no solo pionera, sino también líder en logística sostenible del país y la región.





# VISIBILIDAD Y EXPOSICIÓN INTERNACIONAL PARA MAYOR COMPETITIVIDAD

APUNTA Y ACCEDÉ A TODAS NUESTRAS EDICIONES



# FACTOR DE ÉXITO

¡La clave está en la diferenciación!



En esta oportunidad destacamos la trayectoria de las organizaciones que están transformando el panorama empresarial dominicano.

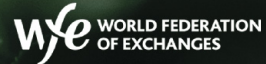
Selección verde

Conoce las historias inspiradoras de organizaciones que han adoptado prácticas innovadoras para reducir su huella ambiental y promover el desarrollo sostenible.

# SOSTENIBILIDAD EN LA BVRD



Nos mantenemos firmes en nuestro compromiso con los principios de sostenibilidad de la



## Un Enfoque Integral hacia el Futuro Financiero Responsable

**L**a Bolsa de Valores de la República Dominicana (BVRD) se mantiene firme en su compromiso con los principios de sostenibilidad de la World Federation of Exchanges (WFE), promoviendo iniciativas que buscan transformar el mercado de valores de manera inclusiva, equitativa y ambientalmente responsable. Estas son las principales áreas de enfoque:

● **Educación y sensibilización:** A través de la alianza educativa a favor del mercado de valores UnMercado, la BVRD, junto a la SIMV, APB, CEVALDOM, ADOSAFI y ASOFIDOM, busca promover la educación financiera y la cultura bursátil en el país. Esta iniciativa ofrecerá herramientas y recursos para que las personas comprendan cómo invertir de manera consciente, promoviendo una cultura financiera más inclusiva y responsable.

● **Trabajo con sectores vulnerables:** Como parte de su programa de responsabilidad social, desarrolla iniciativas específicas para apoyar a sectores más vulnerables. A través de actividades y recursos, contribuye a la mejora de las condiciones de vida en comunidades que enfrentan mayores desafíos socioeconómicos, integrando la inclusión en su agenda de sostenibilidad.

La BVRD forma parte de la Red Portalento-RD junto al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Fundación ONCE y BID Lab. Esta red reúne a empresas líderes en la República Dominicana en un compromiso conjunto por la inclusión laboral de personas con discapacidad. Se ha desarrollado una agenda de trabajo en conjunto y participado activamente en ferias de empleo, destacando el compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral. Con el proyecto “Guardianes de la Academia” de la Fundación Madre y Maestra, la BVRD forma parte del primer Fideicomiso Filantrópico de Inversión que tiene como objetivo otorgar becas universitarias a estudiantes destacados, y promueve proyectos de investigación y desarrollo en el país.

● **Ring the Bell for Gender Equality:** La equidad de género es uno de los pilares del enfoque sostenible de la BVRD. El evento Ring the Bell for Gender Equality es una plataforma para promover la participación equitativa

de género y destacar la importancia de la igualdad de oportunidades en el sector financiero.

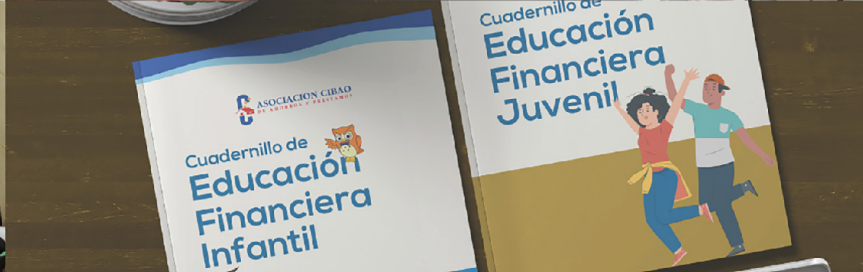
La BVRD ha ido cerrando brechas y creando oportunidades, garantizando el trato justo a sus colaboradores, incentivando la equidad en todas las áreas, sensibilizando y promoviendo los beneficios de las inversiones bajo el marco de la igualdad de género.

● **Desarrollo y Promoción de Finanzas Temáticas:** La BVRD ha desarrollado la guía de Finanzas Verdes, así como el segmento de instrumentos temáticos, que promueve mejores prácticas para la proliferación de instrumentos financieros que contribuyen a la transición energética, el desarrollo de proyectos de energía renovable y el levantamiento de recursos financieros para apoyar las iniciativas de sostenibilidad plasmadas en las estrategias de las empresas. A través del diálogo continuo con distintos grupos de interés, la BVRD está diseñando una hoja de ruta que permita transitar hacia un sistema financiero más sustentable.

● **Agenda para la Educación Financiera y Bursátil:** La agenda educativa de la BVRD incluye múltiples programas que desarrolla a través de alianzas estratégicas con instituciones de educación superior. Estos programas han sido esenciales para introducir a jóvenes talentos en el mundo financiero, brindándoles una base sólida de conocimientos y prácticas que han impulsado su desarrollo profesional.

Este año, la BVRD firmó un convenio de colaboración con el Instituto de Formación de la Bolsa de Mercados de España (BME), lo que permite expandir los alcances y diversificar los contenidos educativos. Esta colaboración brinda la oportunidad de ofrecer programas de formación innovadores y accesibles para todos, fomentando un mercado más inclusivo y preparado para enfrentar los desafíos del futuro.

Con estas acciones, la BVRD se posiciona como un actor clave en la transformación hacia un futuro financiero sostenible, integrando a todos los sectores y promoviendo el desarrollo económico, social y ambientalmente responsable en la República Dominicana.



## Asociación Cibao incorpora la sostenibilidad en los negocios con préstamos verdes y educación financiera

La institución financiera ha impactado a más de 200,000 personas en seis años, promoviendo el uso adecuado de productos financieros, con un enfoque en la inclusión

La Asociación Cibao de Ahorros y Préstamos ha dado pasos firmes hacia un modelo de negocio más sostenible, integrando en su enfoque tres dimensiones clave: económica, social y ambiental. Este compromiso no solo busca generar valor para sus clientes, sino también contribuir al desarrollo integral de la sociedad dominicana. Dos de los pilares que ejemplifican esta estrategia son su portafolio de Préstamos Verdes y su Programa de Educación Financiera, iniciativas que reflejan cómo la Asociación incorpora la sostenibilidad en su quehacer comercial.

### Préstamos Verdes

En el año 2021, la Asociación Cibao incorporó su portafolio de Préstamos Verdes, iniciando con soluciones para la adquisición de paneles solares. En 2023, esta cartera fue ampliada para incluir opciones de financiamiento destinadas a la compra de vehículos y motocicletas eléctricas, demostrando el compromiso de la institución con la movilidad sostenible y el uso de energías limpias.

El desempeño de este producto ha sido notable: al 31 de agosto de 2024, el financiamiento para paneles solares

alcanzó los RD\$97.2 millones, con 127 préstamos vigentes. Estas facilidades de crédito, ofrecidas en condiciones especiales, buscan apoyar a las personas y empresas en la adopción de tecnologías de menor impacto ambiental, fomentando un consumo responsable y la generación de energía renovable.

El enfoque de sostenibilidad de la Asociación Cibao no se limita a sus clientes. En 2015, la institución inició la instalación de paneles solares en sus oficinas, comenzando con 106 en una localidad. Hoy, cuentan con 4,406 paneles en 29 localidades, con capacidad para producir 1,662.73 kWh de energía limpia. Solo en su torre corporativa en Santiago se encuentran 1,743 de estos paneles, convirtiéndose en uno de los parques techados con paneles solares más grandes del país.

### Programa de Educación Financiera

Este programa, reconocido como uno de los más destacados del sistema financiero dominicano e implementado de manera presencial y virtual, tiene como objetivo fortalecer las habilidades financieras de clientes e interesados, promoviendo el acceso y uso adecuado de los productos y servicios financieros. En los últimos 6 años, incluyendo lo transcurrido de 2024, más de 20,000 personas han participado en sus jornadas presenciales y más de 200,000 personas en jornadas virtuales organizadas para distintos públicos.

También el programa abarca segmentos como los niños y jóvenes, a través de cuadernillos de educación financiera disponibles en la página web de la Asociación, fomentando desde temprana edad la importancia del ahorro y el manejo responsable de los recursos. El programa es además inclusivo, pues ofrece talleres de finanzas para jóvenes y adultos con discapacidad auditiva.

Entre sus iniciativas más recientes destaca Finanzas para Mipymes, un programa dirigido a pequeños comerciantes en colaboración con el Centro Mipymes PUCMM en Santiago. Este esfuerzo está en consonancia con la estrategia nacional de inclusión financiera, ayudando a los pequeños empresarios a mejorar su gestión financiera.



Disminuimos  
**+2,000**

toneladas de emisiones  
de CO<sub>2</sub> con nuestra  
planta solar



Concientizamos  
**+400**

niños y niñas en  
nuestras jornadas de  
educación ambiental



Liberamos  
**+1,000**

neonatos de tortugas  
marinas en sus playas  
de origen



**Apostamos al impacto verde  
con acciones que trascienden**



**GESTIÓN  
SOSTENIBLE**

# ism

Industrias San Miguel



## El proyecto hídrico de ISM impulsa la sostenibilidad y transforma comunidades

**E**n 2019, surgió una iniciativa crucial para enfrentar la escasez de agua en la provincia de Santiago Rodríguez, República Dominicana. Esta problemática impulsó a Industrias San Miguel (ISM), en colaboración con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a liderar un proyecto de seguridad hídrica que, a pesar de enfrentar desafíos como la pandemia de la Covid-19, logró marcar una diferencia significativa en las comunidades locales. Con resultados medibles en términos de infraestructura y capacitación comunitaria, este proyecto refleja el compromiso de ISM con la sostenibilidad y el desarrollo social.

El proyecto, cuyo objetivo principal es mejorar el acceso al agua potable en comunidades vulnerables de Santiago Rodríguez, ha beneficiado a 3,789 personas de 1,064

La colaboración de Industrias San Miguel con USAID y REDDOM ha mejorado el acceso al agua potable, beneficiando a miles de familias.

hogares con mejoras en el servicio de agua. Además, 11 escuelas fueron equipadas con instalaciones para el lavado de manos, y 885 familias recibieron formación en higiene y saneamiento.

Uno de los mayores logros del proyecto fue la conformación de un comité del agua, responsable de garantizar la sostenibilidad del sistema hídrico en la comunidad. A través de la capacitación de 23 personas en electricidad para sistemas de agua y el fortalecimiento institucional de tres organizaciones locales, la comunidad adquirió herramientas para gestionar de manera autónoma su acceso al agua.

Este proyecto no solo ha mejorado la calidad de vida de las personas, sino que ha fortalecido el tejido social de la



región al involucrar a sus habitantes en la gestión de un recurso esencial. Para ISM, este tipo de iniciativas son parte integral de su estrategia de sostenibilidad.

La sostenibilidad es un eje central en la estrategia de ISM, la cual se articula en torno a cinco pilares: agua, energía, gestión de residuos, colaboradores y familias, y comunidades. La empresa señala que el agua es un recurso vital no solo para sus operaciones, sino también para el bienestar de las comunidades. Este proyecto hídrico, enfocado en el uso responsable del agua, refleja esa visión al asegurar la continuidad del acceso al agua en las zonas más necesitadas, sentando las bases para futuras iniciativas.

ISM busca aumentar su competitividad en el país, la inversión en proyectos de infraestructura hídrica y energética fortalecen el posicionamiento de la empresa como un actor comprometido con el desarrollo sostenible.

Uno de los pilares del éxito de este proyecto ha sido la colaboración con organizaciones internacionales, como USAID y la Fundación REDDOM. Estas alianzas han permitido que ISM implemente soluciones innovadoras y efectivas, multiplicando el impacto social y ambiental de sus iniciativas.

También reconoce que la sostenibilidad no puede lograrse de manera aislada. La sinergia entre actores privados, públicos y ONGs es clave para ampliar el alcance y la eficacia de los proyectos, alineando esfuerzos hacia metas comunes de desarrollo. En este sentido, ISM ha logrado posicionarse como una empresa que integra sus operaciones con un profundo sentido de responsabilidad social y ambiental, consciente de que la cooperación es la clave para un futuro sostenible.

Hasta la fecha, ISM ha implementado proyectos que además de mejorar el acceso al agua, también impactan en áreas clave como la capacitación comunitaria y la infraestructura sostenible. La creación de infraestructuras hídricas ha sido complementada por una campaña educativa sobre el manejo del agua y la higiene, beneficiando a miles de personas. Asimismo, se han implementado programas de capacitación técnica que permiten a las comunidades mantener sus propios

sistemas de agua, garantizando su sostenibilidad a largo plazo.

Estas acciones además de mejorar las condiciones de vida de las personas, también aseguran que las comunidades puedan gestionar de manera independiente sus recursos hídricos, fortaleciendo su capacidad de resiliencia frente a futuros desafíos.

Entre los proyectos más destacados se encuentran la generación de empleo local, la implementación de iniciativas de energía sostenible y programas de emprendimiento familiar. Gracias a este marco legal, ISM ha impulsado un programa de capacitación en colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid, que ofrece a los familiares de sus colaboradores formación en emprendimiento y gestión de negocios. Al final del programa, los proyectos seleccionados reciben capital semilla, y actualmente cuatro negocios están operando en Santiago Rodríguez como resultado de esta iniciativa.

Con el compromiso de seguir desarrollando proyectos que impulsen el desarrollo sostenible, ISM tiene en marcha la construcción de un club comunitario y una escuela de educación básica en Santiago Rodríguez, en colaboración con el Ministerio de Educación. Además, están implementando programas de recolección de residuos y concientización sobre la gestión de desechos, esenciales para enfrentar los desafíos medioambientales en la República Dominicana.

A medida que crece la demanda de sostenibilidad en el sector empresarial, ISM continúa liderando con el ejemplo, mostrando cómo una empresa puede integrar sus operaciones con un firme compromiso con el bienestar social y la preservación del medio ambiente.

Industrias San Miguel, a través de su enfoque en sostenibilidad y alianzas estratégicas, sigue demostrando que el desarrollo económico puede ir de la mano con el cuidado de los recursos y el bienestar de las comunidades. Su compromiso con la seguridad hídrica y el empoderamiento local es un ejemplo de cómo las empresas pueden liderar el cambio hacia un futuro más sostenible.



## Grupo Puntacana: transformando sueños en realidades sostenibles

Lidera el turismo sostenible en República Dominicana, combinando protección ambiental, desarrollo social y energía renovable en sus proyectos.

**H**oy en día, las industrias enfrentan desafíos que están transformando sus formas de operar. En el centro de esta transformación se encuentra un enfoque renovado en los principios sociales y económicos, con la sostenibilidad como bandera. Este concepto va más allá de las modas, es una necesidad imperante: generar desarrollo sin poner en riesgo los recursos de las generaciones futuras.

En el caso de la industria turística, especialmente crucial para economías como la de la República Dominicana, la sostenibilidad no puede ser una opción, sino un pilar. Así lo entendió desde el principio Grupo Puntacana, que ha hecho de la armonía con el medio ambiente una parte integral de su ADN empresarial. La visión del grupo no se limita a crear un destino atractivo, sino a hacerlo respetando y protegiendo el entorno natural que lo rodea.

Pero, ¿qué significa sostenibilidad en la práctica? Es mucho más que preservar paisajes; es un compromiso profundo con la protección ambiental, la creación de empleo local, el impulso de la cultura y el cuidado de las tradiciones. En ese sentido, Grupo Puntacana se destaca como pionero con iniciativas innovadoras que van más allá del turismo tradicional.

Uno de sus mayores logros es el primer Centro de Sustentabilidad de la región, un espacio donde los visitantes pueden conocer de cerca las especies locales y los esfuerzos de conservación. Junto a este centro, se encuentra el Centro de Innovación Marino (CIM), ambos ubicados en el corazón del Puntacana Resort, y desde donde se desarrollan más de 10 programas ambientales que conectan al viajero con la esencia del lugar.

Otro ejemplo notable es la **Reserva Ecológica Ojos Indígenas**, un paraíso de 1,500 acres dedicado a la educación, la investigación científica y el disfrute recreativo. Este bosque subtropical alberga más de 500 especies de plantas, de las cuales el 36 % son endémicas, junto con 12 lagunas cristalinas alimentadas por el río subterráneo Yauya. Aquí, la biodiversidad florece en todo su esplendor, ofreciendo una experiencia que une al visitante con la naturaleza en su estado más puro.

Pero la sostenibilidad no es solo cuidar el medio ambiente; es también tejer lazos con las comunidades locales, haciéndolas parte activa del proceso. Grupo Puntacana, a través de su Fundación, ha implementado programas para incentivar el reciclaje y el manejo

responsable de residuos, los cuales son procesados en un Centro de Valorización. Además, ha promovido el desarrollo social con la creación de centros comunitarios, parques infantiles y canchas deportivas, brindando a los habitantes de la zona una mejora tangible en su calidad de vida, gracias al turismo.

El compromiso del grupo también se extiende al ámbito energético. A través de un convenio, Grupo Puntacana está en proceso de generar 30 MWp de energía solar y 50 MWh de almacenamiento con baterías, lo que permitirá suplir más del 50 % de la energía consumida en la región. Esta iniciativa evitará la emisión de más de 25,000 toneladas de CO2 anualmente y reducirá los costos energéticos, convirtiendo a Punta Cana en una de las pocas ciudades latinoamericanas en producir más de la mitad de su energía de fuentes renovables.

Con este enfoque visionario, Grupo Puntacana no solo ha liderado la adopción del turismo sostenible, sino que ha transformado a Punta Cana en un modelo global. Este es un turismo que no solo beneficia al visitante, sino que también mejora la calidad de vida del residente local, protegiendo el medio ambiente y garantizando el bienestar social. Así, la República Dominicana se consolida como un referente mundial en turismo responsable, un país que mira hacia el futuro sin perder de vista el cuidado de su esencia.





Lo que sus clientes reciben  
a tiempo con nuestros  
Eco Mensajeros:

**FELICIDAD**

Lo que podemos lograr  
al permitirnos ser su aliado  
de logística sostenible  
de última milla:

**UN MUNDO MEJOR  
EN CADA ENTREGA**

[www.ecomensajeria.com.do](http://www.ecomensajeria.com.do)

809-363-8732

@ecomensajeriard





CAP CANA  
REPÚBLICA DOMINICANA

*Ciudad Destino*

## Innovación sostenible y transformación tecnológica en Cap Cana

Combina lujo, seguridad y sostenibilidad con una avanzada infraestructura tecnológica para un desarrollo integral y responsable.



Selección verde

**H**ablar de Cap Cana, la ciudad destino más exclusiva del Caribe, es transportarse a un entorno donde el lujo, la tecnología y la sostenibilidad convergen en perfecta armonía. Este paraíso inmobiliario y turístico, conocido por sus impresionantes paisajes y sólida infraestructura, no solo ha consolidado su reputación internacional, sino que también se ha convertido en un modelo de innovación sostenible en la región. A través de inversiones privadas significativas, Cap Cana ha crecido como un destino pionero en la adopción de tecnología avanzada, la creación de un entorno seguro y la preservación del medioambiente.

### Una ciudad destino con visión de futuro

Desde su fundación, Cap Cana ha logrado atraer la atención de inversionistas locales e internacionales, quienes han depositado más de 1,500 millones de dólares en infraestructura. Esta inversión no solo ha permitido el desarrollo de modernas instalaciones turísticas y residenciales, sino que también ha sentado las bases

para un crecimiento continuo y sostenible. Un ejemplo destacado es la implementación de una red de fibra óptica de más de 110 kilómetros, lo que no solo asegura una conectividad de alta velocidad, sino que también reduce significativamente la contaminación visual, un compromiso clave en su enfoque hacia la sostenibilidad.

El foco en la sostenibilidad se alinea perfectamente con las tendencias globales que buscan reducir las emisiones de carbono y adoptar prácticas responsables. En este sentido, Cap Cana ha invertido en tecnologías innovadoras que apuntan a una ciudad más eficiente y respetuosa con el medioambiente. La instalación de radares para el control de velocidad y la trazabilidad vehicular en sus vías principales, por ejemplo, no solo contribuyen a mejorar la seguridad vial, sino que también permiten un análisis más preciso del tráfico para garantizar una movilidad sostenible a largo plazo. Estas acciones reflejan el compromiso de la ciudad con la reducción de su huella de carbono y la mejora continua en la experiencia de sus habitantes y visitantes.



### Tecnología para la seguridad y sostenibilidad

Cap Cana ha adoptado un enfoque integral en cuanto a seguridad, uno de sus principales valores agregados. Actualmente, la ciudad está inmersa en un ambicioso proyecto tecnológico que incluye la implementación de sistemas de reconocimiento facial en áreas clave del destino, así como tecnologías avanzadas para el control de acceso a través de huellas dactilares, códigos QR y tarjetas RFID. Estas medidas están diseñadas para garantizar la seguridad de los residentes y visitantes, al tiempo que se integra la tecnología de forma eficiente en el día a día de la comunidad.

Además, la ciudad cuenta con un Centro de Comando y Control (C4) que supervisa todas las operaciones de seguridad, tanto física como electrónica. Este sistema avanzado, que evoluciona hacia un C5, procesa grandes volúmenes de datos a través de análisis de video para identificar posibles amenazas y prevenir incidentes. Este tipo de infraestructura es clave para garantizar que Cap Cana se mantenga como un referente en seguridad en el Caribe.

No solo la seguridad física es prioritaria, sino que también se ha hecho una gran inversión en ciberseguridad. La ciudad cuenta con un departamento especializado que cumple con todas las normativas locales e internacionales, lo que asegura la protección de datos y la privacidad de los usuarios. Gracias a un enfoque integral, Cap Cana se posiciona como un destino confiable, atractivo tanto para inversionistas como para aquellos que buscan un lugar seguro para vivir o vacacionar.



### Deportes, bienestar y lujo en perfecta armonía

Cap Cana no solo es un referente en sostenibilidad y tecnología; también ofrece una amplia variedad de actividades deportivas y de ocio que refuerzan su atractivo

como destino de lujo. Su famoso campo de golf Punta Espada, diseñado por Jack Nicklaus, es considerado uno de los mejores del mundo, con ocho de sus hoyos con vistas al mar Caribe. Este campo, que se integra de manera armoniosa con la geografía natural de la región, ha sido escenario de importantes torneos internacionales, atrayendo a golfistas de todas partes del mundo.

Además, la ciudad ofrece espacios para la práctica de otros deportes como el fútbol, el motocross y el triatlón. Estos eventos internacionales promueven el bienestar de la comunidad y consolidan a Cap Cana como un lugar donde el lujo y el deporte coexisten en perfecta armonía.

El Scapepark, un parque de ecoaventuras, y el Parque Acuático El Dorado, proporcionan opciones de recreación tanto para residentes como para turistas, mientras que su marina, la más segura del Caribe, ha sido reconocida a nivel mundial por su excelencia en pesca deportiva. Estos espacios no solo mejoran la calidad de vida de los residentes, sino que también promueven un estilo de vida saludable y activo en un entorno sostenible.



### La primera Smart City del Caribe

Uno de los objetivos más ambiciosos de Cap Cana es convertirse en la primera smart city de la región de Centroamérica y el Caribe (CALA). Este proyecto incluye la digitalización de procesos y la implementación de inteligencia artificial (IA) para mejorar la toma de decisiones y optimizar la experiencia de sus habitantes y visitantes. Actualmente, la ciudad trabaja en la integración de hogares inteligentes, adaptando las infraestructuras residenciales para soportar tecnologías como control remoto de electrodomésticos, iluminación automatizada y sistemas de aire acondicionado inteligentes.

Cap Cana también está explorando nuevas oportunidades en el uso de inteligencia artificial generativa, tanto en atención al cliente como en ciberseguridad, asegurando que se mantenga a la vanguardia de la transformación digital en la región. El enfoque en la IA no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también refuerza el compromiso de la ciudad con la innovación continua.

En definitiva, Cap Cana es mucho más que un destino turístico. Es un espacio donde la tecnología, el lujo y la sostenibilidad se encuentran para ofrecer una experiencia única y vanguardista. Con una infraestructura que promueve la seguridad y la innovación, y un fuerte compromiso con la sostenibilidad, Cap Cana se posiciona como un modelo a seguir en el Caribe, demostrando que el desarrollo turístico puede ser sinónimo de responsabilidad medioambiental y crecimiento económico.

# Argos ha impactado positivamente más de 2,200 dominicanos con Hogares Saludables

La apuesta de la cementera está enfocada en potenciar la habilitación de comunidades más sostenibles, prósperas e inclusivas.

Selección verde

**E**n Argos, todas las acciones están orientadas a crear valor para la sociedad y la compañía, bajo la convicción de que para la construcción de un futuro sostenible es necesario transformar el presente a partir de acciones individuales. Para lograr este objetivo, Argos trabaja en el marco de cuatro pilares: relaciones de confianza a través de Hogares Saludables, producción responsable, rentabilidad del negocio y valores compartidos.

Hogares Saludables es un programa liderado por Cementos Argos, cuyo propósito es crear valor y contribuir al desarrollo de la sociedad, guiados por su propósito superior: hacer posible la construcción de sueños de viviendas e infraestructuras que habilitan a una sociedad más sostenible, próspera e inclusiva.

Este programa consiste en intervenir las viviendas en las comunidades, sustituyendo pisos de tierra por pisos de concreto, así como mejorando paredes, baños y cocinas, con el fin de contribuir a la reducción del déficit cualitativo de vivienda en cada país en donde Argos tiene presencia.

Hogares Saludables es el resultado de un esfuerzo colectivo, en el cual los maestros de obra y ferreteros de las zonas donde opera la empresa también se benefician. El incremento en la demanda de productos, materiales de construcción y mano de obra especializada dinamiza las economías locales.

Este proyecto se desarrolla en la República Dominicana desde el 2014 y, hasta la fecha, ha ayudado a mejorar las condiciones de 600 familias aproximadamente. Se han construido 19,800 metros cuadrados, beneficiando a más de 2,200 personas en las comunidades de San Gregorio de Nigua: Los Cajules, Malpáez, Hato Viejo, La Canela y Loma de Corea, y en Santo Domingo Norte.

Desde el 2018, Argos trabaja en alianza con Hábitat para la Humanidad de la República Dominicana con el objetivo de contribuir a la reducción del déficit cualitativo de vivienda en el país y aumentar las condiciones de salubridad de las viviendas en el municipio de San Gregorio de Nigua, provincia de San Cristóbal.

“Con este proyecto, Argos reafirma su compromiso de aportar al desarrollo del territorio a través de programas que mejoran y fortalecen las condiciones de vida de las familias dominicanas. Desde Argos Dominicana, se ha puesto el corazón en cada espacio mejorado. Gracias a este proyecto, se ha impactado la vida de muchas familias, que con mejores condiciones verán un impacto significativo en su salud y bienestar integral”, manifestó Jorge David Pérez, Director General de Argos Dominicana.

Este año, la valiosa incorporación de Industrias Bisonó como aliado estratégico ha marcado un hito en la meta de construir no solo grandes estructuras, sino también un mejor entorno para las familias que más lo necesitan. Argos invita a todos a sumarse a esta iniciativa y colaborar en la construcción de un futuro más justo y equitativo.

Además, Argos cuenta con un voluntariado corporativo, CONECTA, donde se promueve el sentido de trascendencia y la solidaridad mediante la movilización de colaboradores y aliados en proyectos de alto impacto, sostenibles y transformadores, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más empática y solidaria.

El proyecto de Hogares Saludables llegó para transformar vidas, no solo de aquellas familias que hoy pueden habitar una vivienda más digna y acceder a mejores oportunidades, sino también para todos los colaboradores y personas que trabajan incansablemente en este proyecto. Conocer estas realidades cambia la forma de ver la vida para siempre.



VC023 DEFORMED REINFORCING BAR  
VARILLAS CORRUGADAS  
Diámetro/Diameter: 3/8" #3  
Longitud/Length: 30 FT Grado/Grade: 60  
196 Barras por Atado/Bars per Bundle  
Norma/Standard: ASTM A615/RTD458  
Lote Insp/Insp Lot: 40000034540  
Colada/Heat Number: 2416201061  
OP/PO: 294061 Planta/Plant: L2  
Fecha/Date: 06/08/2023 09:29 AM  
Turno/Shift: 1 ID: 1  
Cust. Ord.: 042/2023 Contract: DC-02-02219



7465201254295

Km 22 1/2 Autopista Duarte, Santo Domingo, R. D. - 809 568 2270  
miexperiencia@metaldom.com - www.metaldom.com

MADE IN DOMINICAN REPUBLIC  
HECHO EN REPÚBLICA DOMINICANA

# LIDERAMOS CON COMPROMISO AMBIENTAL

NOS ENORGULLECE EL  
COMPROMISO VOLUNTARIO CON  
LA SOSTENIBILIDAD Y LA PROTECCIÓN  
DEL MEDIO AMBIENTE,  
SOMOS LA ÚNICA VARILLA CON  
HUELLA AMBIENTAL CERTIFICADA  
EN REPÚBLICA DOMINICANA  
A TRAVÉS DE LA DECLARACIÓN  
AMBIENTAL DE PRODUCTO.





Selección verde



## Metaldom lidera la transición hacia la descarbonización en la Industria del Acero Dominicano

La empresa prevé reducir un 20% la intensidad de sus emisiones de gases de efecto invernadero para 2032

**E**n un contexto global donde las industrias pesadas son responsables de una gran parte de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), Metaldom, la empresa siderúrgica líder en la República Dominicana, ha asumido voluntariamente un papel pionero en la descarbonización de su sector. Con un enfoque claro hacia la sostenibilidad, la compañía está avanzando con determinación para cumplir su ambiciosa meta: reducir en un 20% la intensidad de sus emisiones de GEI para 2032. Este compromiso no solo refleja la creciente presión internacional para frenar el cambio climático, sino que posiciona a Metaldom como líder en innovación y responsabilidad ambiental en la industria del acero.

A diferencia de muchas empresas que están obligadas por regulaciones o mandatos gubernamentales a tomar medidas sobre sus emisiones, Metaldom ha decidido de manera proactiva y voluntaria integrar la descarbonización en su estrategia de ESG (ambiental, social y de gobernanza). Esta decisión no es fruto de una reacción impulsiva, sino el resultado de un proceso de planificación y análisis que comenzó en 2016. Ese año, la empresa llevó a cabo un exhaustivo estudio para cuantificar las emisiones de gases de efecto invernadero generadas a lo largo de su ciclo de producción de acero.



Este primer paso fue crucial para identificar las áreas en las que Metaldom podía mejorar y, desde entonces, la compañía ha desarrollado una Hoja de Ruta de Reducción de Emisiones, utilizando como su año base el 2019. Esta hoja de ruta establece iniciativas específicas para la reducción, mitigación y compensación de emisiones, con inventarios anuales de GEI verificados por auditores externos. Este enfoque sistemático ha permitido a la empresa hacer un seguimiento continuo de sus avances y ajustar sus estrategias para cumplir con los objetivos establecidos.

Uno de los hitos más destacados en el camino hacia la descarbonización de Metaldom ha sido la obtención de la Declaración Ambiental de Producto (EPD, por sus siglas en inglés) para su varilla corrugada, un material de acero utilizado ampliamente en la construcción. Esta declaración, primera en su tipo para una empresa dominicana, es el resultado de un riguroso análisis del ciclo de vida del producto, que cuantifica de manera transparente su huella ambiental.

Al proporcionar esta información a sus clientes y partes interesadas, Metaldom no solo muestra su compromiso con la transparencia, sino que también se abre a nuevas oportunidades de mejora a lo largo de toda la cadena de valor.

Este análisis de ciclo de vida ha permitido a la compañía identificar áreas en las que puede optimizar sus procesos, desde la adquisición de materias primas hasta la eficiencia energética en la producción. La compañía ha invertido en tecnología de vanguardia y ha adoptado prácticas más eficientes que no solo reducen las emisiones, sino que también mejoran la calidad y la huella ambiental de sus productos.

El compromiso de descarbonización que ha emprendido Metaldom es un viaje continuo que requiere innovación constante. No se trata de un destino, sino de una serie de acciones que refuerzan su determinación de aportar un futuro más sostenible. Este enfoque no solo beneficia a la empresa, sino que tiene un impacto positivo en las comunidades donde opera. Al reducir su huella

ambiental, contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas y mitigar los efectos del cambio climático en la región.

Una de las principales lecciones que ha aprendido Metaldom en este proceso es la importancia de abordar la sostenibilidad no solo desde el punto de vista de sus propias operaciones, sino a lo largo de toda su cadena de valor. Esto significa que la compañía ha comenzado a trabajar estrechamente con sus proveedores y clientes para garantizar que sus prácticas también estén alineadas con los objetivos de sostenibilidad. De esta manera, Metaldom no solo reduce sus propias emisiones, sino que también impulsa un cambio más amplio en la industria promoviendo la producción y el consumo responsable (ODS 12).

El compromiso de Metaldom con la descarbonización es una muestra de liderazgo empresarial que demuestra que la sostenibilidad es compatible con el éxito comercial. De hecho, la empresa ha logrado crear un equilibrio entre la responsabilidad ambiental y el crecimiento económico, demostrando que es posible generar valor para los accionistas y, al mismo tiempo aportar al cumplimiento de las metas y compromisos ambientales a nivel país.

Metaldom se ha convertido en un modelo a seguir no solo para otras empresas en la República Dominicana, sino para la industria siderúrgica latinoamericana en general. A través de su enfoque en la descarbonización, la empresa ha demostrado que es posible adoptar prácticas más sostenibles en una industria tradicionalmente asociada con altos niveles de emisiones.

Con la meta de reducir un 20% la intensidad de sus emisiones de GEI para 2032, Metaldom está allanando el camino hacia un futuro más sostenible, en el que las industrias pesadas pueden desempeñar un papel clave en la lucha contra el cambio climático. A medida que otras empresas comiencen a seguir este ejemplo, la transición hacia una economía baja en carbono será cada vez más tangible y alcanzable.

Selección verde



# EXPO CUMBRE 2024

## FACTOR DE ÉXITO

La Expo Cumbre Factor de Éxito 2024, se llevó a cabo los días 10, 11 y 12 de octubre en el prestigioso Convention Center Sanctuary of Cap Cana, este encuentro reunió a destacados exponentes del mundo empresarial y de negocios. Con la participación de 44 speakers de 8 países, se realizaron 9 conferencias y 8 conversatorios. Este prestigioso evento se destacó por su enfoque multisectorial, abordando áreas clave como el turismo, el sector energético, el inmobiliario y los negocios emergentes, también abrió espacio para un networking de altura.

El primer día de la cumbre, comenzó con las palabras de bienvenida de Isabel Cristina Rolo, directora ejecutiva de la revista Factor de Éxito, quien señaló la importancia de República Dominicana como epicentro para el desarrollo empresarial, también manifestó sentirse muy feliz de poder contar con de empresarios de diferentes países. Asimismo, la embajadora de la República Dominicana ante la Organización Mundial del Turismo, la señora Anabel Bueno, acompañó en la jornada y señaló la importancia de que estas iniciativas se llevaran a cabo en el país dominicano, como una oportunidad única para socializar mejores prácticas, compartir experiencias y explorar nuevas oportunidades de negocio.

La primera conferencia: RD como destino de inversión, estuvo al frente Biviana Riveiro, directora ejecutiva de ProDominicana. Mientras que el primer conversatorio: El poder de la confianza, fue moderado por Thony da Silva, CEO de Pizzolante, quien concluyó diciendo "la confianza no se decreta, se construye a partir de la experiencia, y se gana con el tiempo", ese ameno espacio contó con el aporte vía online de Luis Maturen de Datos Group- España.

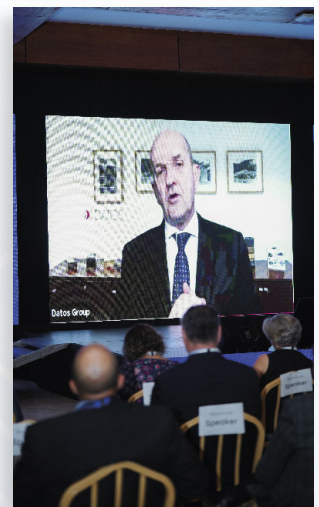


**BIVIANA RIVEIRO:** Una líder en temas de desarrollo económico y comercio internacional.

Biviana Riveiro Disla es la directora ejecutiva de ProDominicana (Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana), una institución clave que promueve las exportaciones y atrae inversiones al país. Bajo su liderazgo, ProDominicana ha trabajado para fortalecer la competitividad del país en los mercados internacionales y mejorar las oportunidades para los exportadores dominicanos.



La jornada estuvo amenizada por un baile típico dominicano.





**CRISTIAN MURILLO:** Destacado ingeniero industrial colombiano y referente en la filosofía Lean, específicamente como creador del concepto Lean Power Management.

Esta filosofía se enfoca en optimizar la eficiencia y rentabilidad de las industrias a través de las personas, promoviendo la eliminación del reproceso y la mejora continua en las organizaciones. Murillo también ha desarrollado modelos como el ciclo productivo 6 LPM y el modelo de excelencia operacional DICAR, orientados a mejorar la gestión y control en el entorno industrial.

Cristian Murillo de Colombia, CEO y fundador de la filosofía Lean Power Management, lideró la conferencias Negocios Emergentes. Seguidamente, el conversatorio: Impacto de la personalidad en el liderazgo, estuvo a moderado por Arlette Almánzar, CEO Fundadora Consultoría y Formación Liderazgo y Experiencia en el Servicio, acompañada por los panelistas internacionales, Marcelo Muñoz, business Mentor, consultor Corporativo, quien obsequió algunos ejemplares de su libro: Hackeando el cambio y Alvaro Cuco, ambos de Chile, junto Emmanuel Puga, mexicano-residente en Canadá.



**EMMANUEL PUGA:** Empresario mexicano y fundador de Great Plan.

Una empresa dedicada a la transformación de la educación corporativa. Great Plan se especializa en ayudar a las

empresas a enfrentar los desafíos relacionados con la capacitación de empleados, centrando su enfoque en mejorar el desarrollo de liderazgo, la construcción de equipos y la gestión del conocimiento.

Bajo su liderazgo, **Great Plan** se ha consolidado como una empresa destacada en el sector EdTech, ayudando a organizaciones en Canadá, Estados Unidos y México a desarrollar programas de capacitación más efectivos y alineados con las necesidades empresariales.



**ALVARO CUCO DE VENEGAS:** Estratega especializado en innovación y transformación empresarial.

Tiene un MBA en Marketing y Tecnologías Innovadoras por el Rochester Institute of Technology. Además, es experto en áreas como la transformación digital, el eCommerce, la experiencia del cliente y la optimización de indicadores clave de rendimiento (KPIs). A lo largo de su carrera, ha trabajado en diversos sectores, como tecnología, retail, banca y educación.

Su enfoque se centra en ayudar a las empresas a adaptarse a los desafíos modernos, promoviendo cambios en la cultura organizacional y los procesos empresariales.



El tercer conversatorio: Transición Energética: Desafíos y Oportunidades, fue moderado por Rafael Velazco, fundador y CEO de Raveza, lo acompañaron los panelistas Fitzgerald Cantero, director de Estudios, Proyectos e Información de la Organización Latinoamericana de Energía, OLADE, Guillermo

Estrella, socio de Energía 2000, Nubia Céspedes, coordinadora de Investigación de la Escuela de Ingenieros Militares del Ejército Nacional de Colombia y Marta Alonso Pelegrín, directora de América del Sur en Global Energy Services (GES) Chile.



**NUBIA EDITH CÉSPEDES PRIETO:** Ingeniera colombiana, tiene un enfoque clave en la economía circular, que se conecta con el sector energético a través de la sostenibilidad y la gestión ambiental.

Promueve el uso eficiente de recursos naturales, incluido el recurso hídrico y las fuentes de energía renovable, en sus esfuerzos para reducir el impacto ambiental de las industrias. Céspedes trabaja en la innovación dentro de la política energética de Colombia, integrando la circularidad en los procesos de producción y el uso de la energía.

El cierre de este primer día, contó con la conferencia: Networking estratégico y LinkedIn, a cargo de Iván Calvo, experto social y Digital Selling certificado por LinkedIn- Chile.



**IVÁN CALVO:** Reconocido experto en LinkedIn y marketing digital, considerado un "guru" en la materia en Hispanoamérica.

Consultor, formador y conferencista, especializado en ayudar a profesionales y empresas a potenciar su presencia en LinkedIn y optimizar sus estrategias de social selling. Se centra en la creación de marcas personales efectivas y el desarrollo de redes de contacto que permitan generar oportunidades de negocio. Calvo es conocido por sus charlas y talleres, donde comparte estrategias prácticas sobre cómo utilizar LinkedIn como una herramienta clave para el crecimiento profesional y empresarial. Además, Iván Calvo ha contribuido al desarrollo de comunidades en línea y es un referente para aquellos que buscan mejorar su visibilidad y conectar con otros profesionales en el ámbito digital.





El segundo día del encuentro los asistentes disfrutaron del conversatorio: Inversión en Infraestructura Turística: Sinergias y evolución del sector, moderado por el vicepresidente de área Turismo del Banco Popular Dominicano, Juan Manuel Martín de Oliva, quien estuvo acompañado por Cesarina

Beauchamp, VP Ejecutiva Sky High Dominicana, Jesús Durán, consejero Delegado Grupo Piñero en República Dominicana y Director General de Playa Nueva Romana Residencial y Golf, Andrés Piñero, arquitecto de El Dorado Park y Ana García Sotoca, directora ejecutiva de la asociación de Hoteles La Romana Bayahibe.





La siguiente conferencia Inversiones Inmobiliarias, Larimar City & Resort, la joya del Caribe fue liderada por Juan Andrés Romero, CEO CLERHP Estructuras S.A.

**JUAN ANDRÉS ROMERO HERNÁNDEZ:** CEO de CLERHP Estructura, una empresa de desarrollo inmobiliario que lidera el ambicioso proyecto Larimar City & Resort en la República Dominicana.

El mismo que se ubicará en el área de Punta Cana que se extiende sobre 350 hectáreas y tiene como objetivo crear un núcleo urbano autosuficiente que incluirá residencias, hoteles, colegios, un centro de salud y áreas comerciales. Romero ha estado involucrado en el sector de la construcción durante años, y Larimar City & Resort es uno de sus proyectos más innovadores. Se espera que el desarrollo genere más de 20,000 empleos durante la fase de construcción y pueda albergar entre 35,000 y 55,000 residentes una vez completado. Proyecto no solo enfocado en el mercado local, sino que también busca atraer a inversores de mercados internacionales, especialmente de España, América Latina y Norteamérica.



LIDERAZGO EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

**ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DEL SECTOR HOTELERO EN LA ECONOMÍA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**

**ROBERTO DESPRADEL**

Gerente General de Despradel & Asociados, DASA.



EXPO CUMBO 2024 FACTOR DE ÉXITO

**ROBERTO DESPRADEL:** Destacado investigador y consultor en el ámbito del turismo en la República Dominicana.

Ha realizado estudios significativos, en la firma DASA (Desarrollo de Análisis y Soluciones Aplicadas), sobre el impacto económico del turismo en el país.

En su investigación, Despradel ha resaltado que el sector hotelero no solo genera una gran cantidad de empleos, sino que también tiene un impacto positivo en diversas industrias, como la agropecuaria, la construcción y el comercio.



**MARTA ALONSO PELEGRIN:** Gerente General para América del Sur de GES (Global Energy Services), una empresa internacional especializada en la ingeniería y construcción de proyectos de energía renovable, incluyendo energía eólica y solar.

Bajo su liderazgo, GES ha estado activa en el desarrollo de proyectos en varios países y se ha comprometido con la sostenibilidad y la transformación energética a nivel global. En sus declaraciones, Alonso ha abordado temas como la necesidad de un enfoque más sostenible en la economía y ha destacado el papel de la energía renovable en la lucha contra el cambio climático. También ha hablado sobre la importancia de promover la igualdad de género en el campo de la ciencia y la tecnología, resaltando la participación de las mujeres en sectores clave para el desarrollo sostenible.



El panel: Enfoque en energías renovables y eficiencia energética, fue presentado por Marvin Fernández, CEO de Green Box. Como parte de los invitados a este espacio estuvo, el ministro de Energía y Minas, Joel Santos; el director de Estudios, Proyectos e Información de la Organización Latinoamericana de

Energía, OLADE, Fitzgerald Cantero; la directora de América del Sur en Global Energy Services (GES) Chile, Marta Alonso Pelegrin y el oficial de Inversiones del BID Invest dentro de la División de Infraestructura y Energía en Centroamérica y Caribe, Omar Zacarías.



**FITZGERALD CANTERO:** Director de Estudios, Proyectos e Información de la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE).

Lidera iniciativas claves relacionadas con la transición energética en América Latina y el Caribe. Ha participado en diversos eventos y congresos, donde ha discutido la importancia de la sostenibilidad energética y ha presentado estudios sobre el uso de energías renovables en la región. Se ha destacado en encuentros como el Congreso Nacional de Energía en El Salvador, donde abordó los retos y perspectivas para lograr la neutralidad de carbono en el sector eléctrico regional. Su trabajo se centra en fortalecer las capacidades técnicas de los países a través de herramientas de análisis y estadísticas, contribuyendo así al avance hacia un futuro más sostenible en el ámbito energético.





Por otro lado, la conferencia: Encadenamientos productivos del Sector Hotelero en la Economía de la República Dominicana, fue presentada por Roberto Despradel, gerente general de Despradel & Asociados, DASA. Mientras que, el conversatorio de inversiones: Tendencias actuales y futuras en el mercado inmobiliario, incluyendo el impacto de la tecnología

y la sostenibilidad; fue moderado por José Manuel Cedeno, consultor de inversión extranjera, quien estuvo acompañado por Jorge Subero, presidente ejecutivo de CAP CANA; Yermys Peña, arquitecta y empresaria dominicana, residente en USA; Marcus Boereau, CEO y Presidente de Grupo Perassan y Antonio Camilo, Asesor Ejecutivo del BCIE.



**YERMYS PEÑA:** CONOCIDA COMO STARCHITECT POR SU ESTILO AUDAZ Y SU COMPROMISO CON LA ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA.

Además, trabaja en varios proyectos, incluyendo Eco 23 Residences y Urban Houses, con el objetivo de crear espacios que mejoren la calidad de vida y sean funcionales y sostenibles. Su enfoque también se extiende a la promoción del liderazgo femenino en un sector mayoritariamente masculino, y aboga por la creación de más edificios sostenibles en la República Dominicana, destacando la importancia de la integración de la arquitectura con la comunidad y el medio ambiente.

Bajo un ambiente de armonía de mucha sinergia entre los invitados internacionales y los representantes locales, el primer bloque de la mañana presidió el conversatorio, Turismo Innovador: Experiencias que Transforman, moderado por Miguel Calzada, presidente de Canal Turístico Nacional (CTN) y Puro Turismo, junto a el estuvieron Milka Hernández, gerente general de Grupo Sarma; Tamara Vásquez, directora de la carrera de Turismo de Unibe y Jessica Aja, directora de Mercadeo de HODELPA.

La conferencia presentada por Thony Da Silva, CEO & Partner at PIZZOLANTE, fue Reputación: gestionando intangibles para crear valor tangible.



**THONY DA SILVA:** consultor empresarial, experto en comunicación y desarrollo empresarial.

Socio-director de Pizzolante, firma de consultoría en comunicación y estrategia, donde ha desarrollado un enfoque en liderazgo, sostenibilidad y comunicación política. Thony ha sido profesor en varias universidades en Venezuela y Colombia. Ha recibido múltiples premios, incluyendo el Gold Quill Award y varios Gold Stevie Awards.



Mientras que la conferencia Disrupción Tecnológica para el Liderazgo Empresarial 2030, estuvo a cargo Andrés Silva Arancibia.

Como parte de la agenda, Mite Nishio, gerente de División de Innovación de GCS y 2do VP de la Asociación Dominicana de Empresas Fintech (ADOFINTECH), fue el moderador del conversatorio: Convergencia Digital: Construyendo el Éxito Empresarial a través de la Colaboración Estratégica, quien contó con el invaluable apoyo de Estefany Gutiérrez, La Marketera, dominicana residente en Colombia; de Chile Iván Calvo, y Emmanuel Puga de Canadá. Junto a estos expertos, estuvo el viceministro de Desarrollo Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, MICM, Fantino Polanco.



**ANDRÉS SILVA ARANCIBIA:** MBA. Divulgador tecnológico y estratega digital

Con más de 300 conferencias en 21 países. Fundador de Flumarketing.com. Socio enArtificyan, startup en inteligencia artificial híbrida. Autor de los libros CONEXTRATEGIA y CONEXUMIDOR. Autor del Modelo El Calentamiento Global Digital. Columnista en Factor de Éxito EE.UU. y Latinoamérica, América Economía Ecuador y Merca2.0 México. TEDx Speaker con más de 1 millón de vistas. Profesor visitante en la Universidad Complutense de Madrid, España y Universidad Católica del Uruguay.



Este nutrido encuentro también presentó la conferencia: Convivencia Generacional: Uniendo Experiencias para Impulsar el Futuro, a cargo del chileno experto Marcelo Muñoz. El siguiente espacio, fue bajo el tema de negocios emergentes: Reputación Digital para Líderes Influyentes, presentado por Ariel Benedetti, LinkedIn Top VoiceCreator #1 del mundo en Marketing Digital en habla hispana, quien viajó desde Argentina especialmente para este evento.



**MARCELO MUÑOZ:** Destacado experto en liderazgo, transformación digital e innovación en Hispanoamérica.

Con más de 20 años de experiencia. Ha trabajado con diversas empresas para desarrollar estrategias efectivas y adaptarse a los cambios en el entorno empresarial. Su enfoque incluye la capacitación de líderes a través de entrenamientos de alto impacto, donde aborda temas como la gestión del cambio y la creatividad. Conferencista internacional y autor de varios libros, incluyendo "Hackeando el Cambio" y "Líderes que Forman Líderes". Miembro del John Maxwell Team y director en el Centro Internacional de Liderazgo, donde ha creado metodologías que ayudan a organizaciones a prosperar en entornos dinámicos. Ha sido reconocido a nivel internacional, y nominado como Embajador para el DevOps Institute, además de recibir un Doctorado Honoris Causa.



**ARIEL BENEDETTI:** LinkedIn Top Voice en marketing digital en español.

destacado especialista en marketing digital y social selling, ampliamente reconocido en Hispanoamérica. Es un conferencista internacional y autor bestseller, con una sólida trayectoria ayudando a empresas y profesionales a mejorar su presencia en redes sociales, especialmente en LinkedIn. Ha trabajado con más de 200 compañías y ha entrenado a miles de ejecutivos en países de Latinoamérica. Se le considera un referente en temas como marca personal, transformación digital y estrategias comerciales en redes sociales. Destaca por su capacidad para ayudar a las personas a potenciar sus marcas personales y aumentar sus ventas a través de las redes. Ha publicado varios libros sobre estos temas y dirige su propia agencia de marketing digital. También es profesor de marketing en la Universidad de San Andrés en Argentina.





Al cierre del evento, Isabel Figueroa de Rolo, CEO y directora editorial de Factor de Éxito, dirigió unas palabras de agradecimiento a los asistentes. Destacó el éxito de la Expo Cumbre Factor de Éxito Liderazgo Empresarial y de Negocios 2024, que reunió a una audiencia diversa de empresarios, profesionales e inversionistas de varios países de América Latina, Canadá y algunas ciudades de Estados Unidos.

También reconoció el apoyo que brindaron a los empresarios y profesionales de la República Dominicana, cuya contribución fue fundamental para el éxito del evento, aportando el contexto local y facilitando conexiones significativas entre los asistentes internacionales y el ecosistema empresarial dominicano.

Con entusiasmo, enfatizó la importancia de la colaboración continua para moldear el futuro del liderazgo empresarial en la región. La CEO cerró el evento con un mensaje lleno de optimismo y expectativa, dejando en el aire una promesa de futuros encuentros al pronunciar con convicción: "Nos vemos pronto".





## COMUNICAR SOSTENIBILIDAD: TODO DEBE COMENZAR CON LOS PÚBLICOS INTERNOS

### Rayvelis Roa

Especialista en Comunicación Estratégica

🌐 [www.rayvelisroa.com](http://www.rayvelisroa.com) 📷 📧 📞 @rayvelisroa ✉️ [rayrr02@gmail.com](mailto:rayrr02@gmail.com)

Todos los integrantes de la organización deben comprender cómo sus funciones contribuyen a la sostenibilidad de esta.

**L**a sostenibilidad es un compromiso con nuestro presente y futuro desde todos los niveles, político, económico y social, sin embargo queda claro que el pilar más importante para lograrlo es el ciudadano, que cada persona asuma esta visión sea cual sea su nivel, rol o estatus. Es por esto que en el caso de las organizaciones, para lograr crear cultura y modelos de gestión o negocios sostenibles deben comenzar desde adentro.

La comunicación interna juega un rol esencial en la creación de una cultura organizacional orientada hacia la sostenibilidad, ya que permite generar sentido de pertenencia y compromiso de los públicos internos haciéndoles sentir parte de la misión sostenible de la organización.

Esta área, que es una de las que más me apasiona, es el vehículo que permite que las políticas y valores de sostenibilidad se transmitan de manera efectiva a todos los niveles, desde la alta dirección hasta los empleados operativos. Estamos hablando de generar confianza, credibilidad, transparencia y una buena imagen y reputación, de adentro hacia afuera, contando con el talento de la organización para ser modelos de lo que la organización quiere proyectar.

Definitivamente necesitamos recursos, planes y estrategias para poder desplegar los esfuerzos necesarios que permitan que cada miembro de la organización entienda su compromiso con asumir la sostenibilidad como su propia visión de vida y que eso se extrapole en cada rol o ámbito en el que se desenvuelva, especialmente en sus funciones como parte de la organización.

Comparto algunas claves que son determinantes para implementar una comunicación interna efectiva en la estrategia de sostenibilidad:

- **Definir y difundir la misión de sostenibilidad:** Es fundamental que la empresa articule claramente su misión y objetivos de sostenibilidad. Esta misión debe ser compartida a través de múltiples canales y adecuando los mensajes de acuerdo a cada grupo ocupacional.

- **Integrar la sostenibilidad en la cultura corporativa:** La sostenibilidad no debe verse como un proyecto temporal o adicional, sino como parte integral de la cultura de la empresa. Para ello, es esencial que los líderes integren la misión en todo el modelo de negocios o la visión institucional, que se ajusten procesos, procedimientos, insumos, operaciones, mensajes, actividades, marcas, productos, servicios, y todo lo que sea necesario para convertir la organización en un modelo sostenible.

- **Capacitar y empoderar a los colaboradores:** Implementar programas de formación y desarrollo enfocados en prácticas sostenibles es clave. Estos deben ser definidos de acuerdo a la naturaleza y operaciones de la organización, los temas y áreas de impacto, así como de acuerdo a la misión de sostenibilidad definida. Cada colaborador debe sentirse parte y actuar desde el rol que desempeña.

- **Desarrollar iniciativas internas para consolidar la cultura sostenible:** Generar el sentimiento de compromiso e identificación requiere también desarrollar iniciativas y proyectos que propicien la integración, el liderazgo y hasta el voluntariado. Esto incluye también eventos y actividades donde la alta dirección y los colaboradores puedan participar y trabajar de la mano en el logro de objetivos e impacto definido. En esto una buena estrategia sería motivar a los colaboradores que sean ellos quienes proponga, lideren e implementen estas iniciativas y se evidencie el apoyo de la organización.

- **Comunicar y visibilizar la sostenibilidad desde lo interno:** Comunicar significa definir objetivos, política, públicos, mensajes, canales, procesos, desarrollar estrategias y campañas, para que se pueda comprender y visibilizar la misión y se consolide una cultura sostenible dentro de la organización. En esta parte es muy importante recordar que la creatividad y la innovación deben utilizarse para conectar de manera emocional y a través de experiencias tocar la mayor cantidad de sentidos de los colaboradores.

- **Reconocer y recompensar los esfuerzos:** Para fomentar el compromiso, es útil reconocer y premiar a aquellas iniciativas y esfuerzos que destacan por sus contribuciones a los objetivos de sostenibilidad. Esto puede realizarse a través de premios, menciones en boletines internos o incluso incentivos económicos.

La comunicación interna es una herramienta fundamental para integrar la sostenibilidad en el ADN de una organización. A través de una estrategia de comunicación clara, coherente y participativa, las empresas pueden convertir a sus colaboradores en fieles modelos de su visión organizacional sostenible, así como en promotores y activistas defensores de su imagen y reputación. Solo cuando todos los miembros de la organización se sienten parte del cambio, la estrategia de sostenibilidad puede alcanzar todo su potencial.

La sostenibilidad genera confianza y fidelidad en los públicos externos, impacta en el crecimiento de la organización a nivel financiero, aporta al posicionamiento y fortalece la reputación, pero debe comenzar desde adentro, desde el principal activo de la organización, su gente.



## LAS CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD DEMUESTRAN EL COMPROMISO DEL SECTOR EMPRESARIAL

### Rosa Rijo

Gerente de Sostenibilidad de la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos

#### Certificaciones claves en el ámbito social

ISO45001 Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo; ISO26001 y SA8000 Gestión de Responsabilidad Social; ISO20121 Gestión de Eventos Sostenibles.

#### Certificaciones claves en el ámbito de Gobernanza

ISO9001 Gestión de Calidad; ISO55001 Gestión de activos; ISO20400 Gestión de Compras Sostenibles

Lograr que las empresas se certifiquen genera múltiples beneficios, que se traducen finalmente en ahorros y mejoras. Aquí tienes algunos ejemplos de estos beneficios:

- Incrementa la competitividad de la empresa, generando mayores oportunidades en el mercado y elevando sus posibilidades de supervivencia.
- Favorece la exportación del producto final al comprobar el cumplimiento de la legislación ambiental.
- Genera credibilidad y reconocimiento internacional.
- Permite a la empresa cotizar más alto en la bolsa de valores.
- Se puede comprobar el desempeño ambiental de la empresa para obtener créditos bancarios.
- Genera un mejor aprovechamiento de bienes materiales, incluyendo materia prima.
- Incentiva el uso de productos biodegradables.
- Puede utilizar la certificación como elemento para las campañas publicitarias de la empresa.
- Posiciona a la empresa como una entidad comprometida con la sostenibilidad.
- Ayuda a cumplir con las exigencias y expectativas de las partes interesadas.
- Promueve la cultura ambiental entre sus colaboradores.

A pesar de estos beneficios, las certificaciones de sostenibilidad también enfrentan grandes desafíos para su implementación, relacionados con costos, recursos humanos, el tiempo, dificultades técnicas y cambios operativos.

Una certificación de sostenibilidad no debe ser abordada desde un planteamiento estático. Se trata de un proceso de evaluación continua y en permanente desarrollo. Estas certificaciones se gestionan, además, en un entorno de cambios normativos, evolución tecnológica y avances sociales que demandan continuamente nuevas medidas y políticas empresariales en materia de sostenibilidad. De ahí la importancia de la renovación periódica de las mismas.

Una certificación de sostenibilidad es mucho más que una simple 'etiqueta', es una poderosa herramienta que puede impulsar el desarrollo sostenible.

**E**n una sociedad cada vez más consciente del impacto ambiental y social de las actividades empresariales, las certificaciones de sostenibilidad han ganado popularidad en los últimos años. Hoy en día, son una de las principales herramientas utilizadas por las empresas que desean contribuir al desarrollo sostenible, facilitando la transparencia y la confianza en el mercado.

Las certificaciones de sostenibilidad son un elemento clave para demostrar el compromiso de las empresas con el medio ambiente y el bienestar de las personas, ajustándose a una serie de principios sostenibles. Al obtener estas certificaciones, las empresas adquieren un documento que acredita, de manera oficial, el cumplimiento de normas y estándares nacionales e internacionales para reducir el impacto ambiental de sus actividades.

Las certificaciones de sostenibilidad evalúan los procesos de las empresas en relación con el riesgo ambiental y la contaminación generada por sus operaciones, que pueden afectar a sus grupos de interés. Estas certificaciones ayudan a mejorar las medidas preventivas y correctivas necesarias para que las empresas puedan mantenerse en el tiempo.

Las empresas que cuentan con certificaciones de sostenibilidad suelen ser consideradas líderes en el ámbito de los negocios sostenibles. Estas certificaciones pueden ser utilizadas para atraer a más clientes, inversores y empleados.

Ejemplo de certificaciones de sostenibilidad:

**Certificaciones claves en el ámbito ambiental**  
ISO14001 Gestión Ambiental; ISO5001 Gestión de Energía y Sostenibilidad 3R.



## RESPONSABILIDAD AMBIENTAL: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO HABILITADOR DE LA MEDICIÓN, CONTROL Y GESTIÓN DE LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO

### Martín Cervantes

Líder de la unidad de negocio digital de London Consulting Group en el Caribe

fuentes para poder mitigarlas proactivamente, incrementar eficiencias operativas y atacar causas-raíz para suavizar el impacto en el medio ambiente.

#### ● ¿Cómo suma la tecnología en todo esto?

El internet de las cosas (IoT por sus siglas en inglés), como he expresado anteriormente, sigue formando parte de las tendencias principales e inminentes para lograr la captura oportuna y fiable de datos, sin dependencia del ser humano, que aporta a poder cuantificar adecuadamente cada una de las fuentes de generación de GEI.

A medida que la disponibilidad de datos incrementa, la capacidad de adaptar modelos de IA (Inteligencia Artificial) y ML (Machine Learning) para la correcta predicción, aprendizaje y prescripción en alternativas para mejorar los indicadores, son viables previendo más asertivamente las emisiones futuras. Este conocimiento permitirá mejorar significativamente la planificación y ayudan a las empresas a alinearse con sus objetivos de sostenibilidad.

De manera específica, existen soluciones como CarbonMinus cuya misión como solución digital es ayudar a las empresas a lograr el “Cero Neto”, es decir, la neutralidad entre emisión y captura de las emisiones de GEI. Esta tecnología permite combinar software de medición, cuantificación y análisis con la tecnología del internet de las cosas para cuantificar económica y ambientalmente el impacto de las emisiones de GEI, la producción y el aprovechamiento energético en sus procesos.

#### ● El rol del marco regulatorio

La responsabilidad ambiental de cada empresa empuja la adopción de esta tecnología para monitorear y abordar la huella de carbono individualmente, sin embargo, la política pública es capaz de acelerar la adopción e incentivar el cumplimiento a estándares internacionales para minimizar la huella de carbono y propiciar certificaciones de responsabilidad ambiental.

Al alinear las tecnologías avanzadas con los marcos regulatorios y políticas públicas es factible transparentar el cumplimiento a estándares y facilitar un rol proactivo de las empresas en la reducción de la huella de carbono.

“Lo que no se mide, no se controla y por ende, no se puede mejorar”. El estado de la política pública actual en torno al medio ambiente y gases de efecto invernadero en la República Dominicana plantea como urgente el monitoreo y medición de los gases de efecto invernadero en busca de lograr reducirlos. Particularmente, el sector de generación energética, con la mayor contribución a los gases de efecto invernadero (cerca del 60% según el Inventario de gases de efecto invernadero del 2010 y 2017), enfrenta la necesidad de una medición precisa para poder abordar de forma proactiva estrategias para mitigar su aportación a la contaminación ambiental.

La agencia gubernamental encargada del cálculo de las emisiones de GEI recolecta datos de múltiples sectores económicos. Cuando los datos directos no están disponibles, las emisiones se estiman utilizando factores de emisión pertinentes. El sector energético, que depende en gran medida de los combustibles fósiles para la generación de electricidad, requiere un seguimiento en tiempo real del consumo de energía, los tipos de combustible y la eficiencia de la combustión.

Aún con supuestos y modelos matemáticos para las estimaciones de GEI en los diferentes sectores, contar con precisión en la adquisición de los datos garantiza la aplicación adecuada de medidas para controlar y gestionarlos. De la misma forma, es importante considerar no solo los GEI como la consecuencia de un proceso, sino, poder profundizar en las tendencias y causas de cada una de las





## SOSTENIBILIDAD Y ECOSERVICIOS DOMINICANA: UN COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

### Felipe Beltrán

CEO y fundador de ECO SERVICES y ECOHOMES

gestión de residuos industriales y de construcción, un sector que a menudo genera una gran cantidad de desechos. La correcta gestión de estos residuos no solo ayuda a minimizar su impacto negativo en el entorno, sino que también crea oportunidades para recuperar materiales valiosos que pueden reincorporarse a la cadena de suministro y crear nuevos empleos en industria asociada.

**L**a sostenibilidad se ha convertido en un tema clave en la agenda global, y en este contexto, Ecoservicios Dominicana se destaca como una empresa líder en soluciones ambientales. Con un enfoque claro en la protección del medio ambiente, la empresa ofrece una variedad de servicios que promueven prácticas sostenibles, especialmente en un país como la República Dominicana, donde el desarrollo urbano, el turismo y la construcción han aumentado significativamente en los últimos años.

Uno de los enfoques centrales de Ecoservicios es la **recogida selectiva de residuos**. Este proceso implica clasificar los desechos desde su origen en diferentes categorías, lo que permite una gestión más eficiente y efectiva. La recogida selectiva no solo ayuda a reducir la cantidad de residuos que llegan a los rellenos sanitarios, sino que también facilita el reciclaje. Este último es fundamental para disminuir el consumo de recursos naturales y minimizar el impacto ambiental. Al fomentar la separación de residuos en origen, Ecoservicios promueve a través de la capacitación una cultura de reciclaje que puede transformarse en un motor para la economía circular.

**La economía circular** es un modelo que busca redefinir la forma en que producimos y consumimos. A diferencia del modelo lineal tradicional –donde los productos se fabrican, se utilizan y luego se desechan–, la economía circular implica diseñar productos que sean reutilizables, reciclables o biodegradables.

Ecoservicios se ha alineado con este enfoque, ofreciendo soluciones innovadoras para la

**La importancia de las certificaciones** representan un compromiso tangible de las empresas hacia la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Ecoservicios ha trabajado para obtener y dar consultoría en diversas certificaciones como la ISO 9001 y 14001, que avalan su compromiso con las mejores prácticas en gestión ambiental, lo que no solo mejora su reputación en el mercado, sino que también mejora su rentabilidad e inspira a otras empresas a adoptar estándares similares.

Un ejemplo inspirador en el ámbito de la sostenibilidad es Felipe Beltrán, CEO de Ecoservicios, Cofundador del proyecto y autor del libro *Líderes con Propósito*. A través de su visión y liderazgo, Beltrán ha promovido proyectos que no solo buscan optimizar los procesos internos de la empresa, sino que también tienen un impacto positivo en las personas, la comunidad y el medio ambiente. En su sitio web, [www.felipebeltran.com](http://www.felipebeltran.com), se pueden encontrar detalles sobre sus proyectos, que incluyen programas de Coaching ambiental y colaboraciones con otras organizaciones para fomentar prácticas sostenibles en el país.

La labor de Ecoservicios y la visión de Felipe Beltrán son un testimonio de cómo las empresas pueden desempeñar un papel crucial en la sostenibilidad. Al promover la recogida selectiva, el reciclaje, la economía circular y la correcta gestión de residuos, están no solo contribuyendo a un medio ambiente más limpio, sino que también están sentando las bases para un futuro más sostenible y regenerativo para las próximas generaciones. La integración de estas prácticas en la cultura nacional es esencial para enfrentar los desafíos ambientales que cada vez son más apremiantes en todo el mundo.

La sostenibilidad es un objetivo con los tres pilares, Económico, Ambiental y Social, que de forma compartida requiere la colaboración de empresas, gobiernos y ciudadanos. Ecoservicios Dominicana lidera con el ejemplo y demuestra que, con innovación y compromiso tendremos un mejor futuro para todos los Dominicanos.



## EL GRAN RETO DE LOS EMPAQUES

**Wanda Montero**

Country President Ipsos RD

@wandamonterop @ipsoscca

Las encuestas nos dicen que los consumidores están cada vez más preocupados por el medio ambiente, especialmente cambio climático y acumulación de residuos. Las redes sociales nos dicen que el compromiso crece con el tiempo.

Los consumidores se interesan cada vez más por los temas relacionados con el medio ambiente en general y específicamente, embalaje. Expresan frustración y confusión sobre el reciclaje y “hacer lo correcto”.

Las encuestas nos dicen que no todos los consumidores son iguales, tienen diferentes motivaciones y necesidades de las marcas diferentes estrategias para diferentes personas. Las redes sociales, sin embargo, nos dicen que los consumidores están motivados y cambie de marca si hay acción clara, claridad, reducción de fricciones y transparencia en la comunicación.

En conclusión, las marcas tendrán éxito cuando identifiquen el punto óptimo en la superposición entre 1) el impacto que la marca está teniendo en el mundo, 2) las cosas que más importan a sus consumidores, 3) qué es alcanzable dentro del negocio (ahora y en el futuro) y 4) donde hay valor comercial.

**E**n una era definida por la creciente preocupación por el cambio climático, el agotamiento de los recursos y la contaminación por desechos, la sostenibilidad sigue siendo un tema candente de discusión. En los 30 países encuestados por Ipsos, el medio ambiente ocupa el cuarto lugar en la lista de preocupaciones, después del costo de vida, la pobreza y la desigualdad, y sistemas de salud.

En el contexto de las preocupaciones medioambientales, el embalaje ha pasado a la vanguardia de las preocupaciones de los consumidores. conversaciones. El embalaje desempeña un papel fundamental a la hora de proteger los productos, pero también a la hora de prolongar su vida útil, aumentando así la sostenibilidad y disminuyendo los residuos. Sin embargo, existe una brecha significativa entre la percepción del consumidor y realidad de las prácticas sostenibles en el packaging.

Si bien temas como el cambio climático pueden parecer intangibles para los ciudadanos y ser víctimas de la mentalidad “fuera de vista, fuera de mi mente”, los envases y los residuos llaman mucho la atención. En las redes sociales, las conversaciones relacionadas con el embalaje han aumentado un 30% en los últimos seis meses. Imágenes circulando en las plataformas de redes sociales refuerzan las preocupaciones sobre los residuos de envases, mostrando la basura acumulándose en costas y los efectos perjudiciales del plástico en la vida marina. Los consumidores también recurren a las redes sociales para reaccionar a ejemplos virales de envases que salieron mal.

Cuando analizamos las preocupaciones medioambientales de los consumidores, la acumulación de residuos, envases y plástico es la tercera mayor preocupación en todo el mundo (41%). Esto ocupa un lugar más alto que otros factores como el aire, la contaminación, contaminación del agua, biodiversidad y deforestación.

### PROMEDIO MUNDIAL POR PAÍS


De la siguiente lista, ¿qué problemas medioambientales cree que son los más preocupantes en su país?





## LA INVERSIÓN INMOBILIARIA MÁS SEGURA Y RENTABLE DE PUNTA CANA



 Avda. 1º de Noviembre, 801. Edif. Punta Cana Aqua.  
Of 301, 23000 Punta Cana, República Dominicana

 +1 863 431 8581 / +34 868 48 16 04

 [info@larimarcity.com](mailto:info@larimarcity.com)



[www.larimarcity.com](http://www.larimarcity.com)



# Vive Cap Cana TU CIUDAD DESTINO

Disfrute de espectaculares playas, del campo de golf Punta Espada, reconocido como el No.1 del Caribe y México. Navegue desde la marina a una experiencia de pesca inolvidable o únase a la aventura de los parques temáticos Scape Park y El Dorado Water Park. Deléitese con la exquisita gastronomía de +50 restaurantes y con la hospitalidad que se ofrece en Eden Roc Cap Cana, Secrets Cap Cana, Sanctuary Cap Cana, TRS Cap Cana Hotel, Margaritaville Island Reserve Cap Cana, Hyatt Ziva y Hyatt Zilara, Sports Illustrated Resort y pronto en el St. Regis Cap Cana Resort & Residences.

1+809-CAP CANA | [WWW.CAPCANA.COM](http://WWW.CAPCANA.COM) |    



CAP CANA  
*Ciudad Destino*